
COMERCIO INTERIOR DEL LIBRO EN ESPAÑA

2024



FEDERACIÓN DE GREMIOS
DE EDITORES DE ESPAÑA

El Ministerio de Cultura no se identifica necesariamente con las opiniones expresadas ni con los resultados del presente estudio.

Con el patrocinio de:



Este proyecto ha recibido una ayuda del Ministerio de Cultura, a través de la Dirección General del Libro del Cómic y de la Lectura

© Federación de Gremios de Editores de España
Cea Bermúdez, 44
28003 Madrid
e-mail: fgee@fge.es
www.federacioneditores.org

Autorizada la reproducción citando la fuente

Depósito Legal: M-19079-2025

Imprime: FEDERACIÓN DE GREMIOS DE EDITORES DE ESPAÑA

Índice de contenidos

Índice de tablas	7
Presentación	13
Introducción	15
Aspectos técnicos y metodológicos del estudio	17
Ámbito de estudio	17
Universo y muestra	17
Clasificación de las empresas según su volumen de facturación anual ..	19
Trabajo de campo	20
Codificación y depuración de resultados	20
Ficha técnica de la investigación	21
La empresa editorial	23
Las empresas editoriales, Gremios y Asociaciones	24
Integración empresarial	25
El empleo	27
Distribución del empleo editorial por tipo de actividad	29
Colaboradores profesionales externos	30
La edición	33
Producción editorial por materias	37
La edición en soportes diferentes del papel	40
La edición en formato electrónico	43
La edición de libros en las distintas lenguas	47
El libro de bolsillo	49
Facturación de libros de bolsillo	50

Títulos vivos en catálogo	53
Títulos en catálogo según las materias	54
La venta de libros en el mercado interior	57
Facturación por tamaño de empresa	59
Facturación por materias	62
El precio medio de los libros según las materias	68
Desglose de la materia Ficción adultos	69
Cifra de facturación neta del sector	77
Ventas netas por canales	77
Cifra de facturación. Ventas especiales	79
Ventas por Comunidades Autónomas	80
Devolución anual de libros	82
Canales de comercialización de las diferentes materias	83
Ficción adultos	84
Infantil y juvenil	86
Texto no universitario.....	88
No ficción	90
Cómics	92
Materias generales	94
Los costes editoriales de los derechos de autor	96
Resumen con los datos básicos del estudio de Comercio Interior del Libro para 2024	99
Información de la actividad por gremios	107
El empleo	107
Distribución del empleo editorial por tipo de actividad	109
Colaboradores profesionales externos	110
La edición	110
La edición de libros en las distintas lenguas	112
Títulos vivos en catálogo	113
La venta de libros en el mercado interior	114
Los costes editoriales de los derechos de autor	116
La edición en las lenguas autonómicas por gremios	117
La edición	117
Títulos vivos	126
Facturación	129
Facturación por canales de comercialización	133

Anexo de tablas estadísticas	135
Datos por tamaños	135
Datos por gremios	149
Cuestionario utilizado	159

Índice de tablas

Tabla 1.	Universo de empresas	18
Tabla 2.	Muestra de empresas	18
Tabla 3.	Muestra obtenida y universo	19
Tabla 4.	Nivel de asociación (por tamaños)	24
Tabla 5.	Nivel de asociación (por gremios)	24
Tabla 6.	Forma parte de un grupo empresarial (por tamaños)	25
Tabla 7.	Forma parte de un grupo empresarial (por gremios)	26
Tabla 8.	Número de empleados en nómina (por tamaños).....	28
Tabla 9.	Número de empleados en nómina (% mujeres respecto al total)	28
Tabla 10.	Evolución del número medio de empleados (por tamaños)	28
Tabla 11.	Empleados y áreas de actividad (por tamaños).....	30
Tabla 12.	Colaboradores profesionales externos (por tamaños)	31
Tabla 13.	Títulos y ejemplares editados. Tirada media (por tamaños)	36
Tabla 14.	Títulos editados en papel (por materias)	37
Tabla 15.	Ejemplares editados (por materias)	38
Tabla 16.	Tirada media (por materias)	39
Tabla 17.	Empresas que editan en soporte papel y en otros soportes (porcentajes).....	41

Tabla 18.	Cifra de facturación por materias de libros editados en formato electrónico.....	44
Tabla 19.	Canales de distribución/venta de libros editados en formato electrónico.....	45
Tabla 20.	Venta de libros editados en formato electrónico por lengua.....	46
Tabla 21.	Evolución de la edición en las lenguas oficiales.....	47
Tabla 22.	Evolución de la edición y facturación de libros de bolsillo.....	50
Tabla 23.	Títulos y ejemplares editados de libros de bolsillo. Tirada media (por tamaños).....	50
Tabla 24.	Títulos y ejemplares vendidos. Precio medio de libros de bolsillo. Venta media (por tamaños).....	50
Tabla 25.	Evolución de títulos en catálogo (por tamaños).....	54
Tabla 26.	Media de títulos vivos en catálogo (por tamaños).....	54
Tabla 27.	Títulos vivos en catálogo (por materias).....	55
Tabla 28.	Cifra de facturación en el mercado interior (por tamaños). En absolutos	59
Tabla 29.	Cifra de facturación en el mercado interior (por tamaños). Porcentajes verticales	60
Tabla 30.	Cifra media de facturación en el mercado interior (por tamaños)	60
Tabla 31.	Cifra de facturación en el mercado interior (por tamaños). Evolución desde 2020.....	61
Tabla 32.	Número de empresas por tramos de facturación	62
Tabla 33.	Cifra de facturación (por materias).....	63
Tabla 34.	Precio medio de los libros (por materias).....	68
Tabla 35.	Precio medio de los libros de texto	69
Tabla 36.	Desglose de la materia Ficción adultos	69
Tabla 37.	Desglose de Novela.....	70
Tabla 38.	Cifra de facturación (por canales de comercialización).....	72
Tabla 39.	Cuota por canales de comercialización de la cifra de facturación	73

Tabla 40.	Evolución de la facturación (por canales)	76
Tabla 41.	Ventas netas a través de distribuidora	77
Tabla 42.	Ventas netas directas de la editorial.....	78
Tabla 43.	Total ventas netas descontando el IVA	78
Tabla 44.	Ventas por saldo/ operaciones especiales y ofertas (en absolutos)	79
Tabla 45.	Facturación por ventas totales (en absolutos)	79
Tabla 46.	Facturación por ventas totales (porcentajes verticales).....	79
Tabla 47.	Destino de las ventas al mercado interior según CC.AA. (porcentajes verticales)	80
Tabla 48.	Correlación entre población y venta de libros en las CC.AA.....	81
Tabla 49.	Devolución anual de libros (por tamaños).....	82
Tabla 50.	Tasa de devolución anual	82
Tabla 51.	Materias generales. Reparto por materias y canales.....	94
Tabla 52.	Materias generales. Reparto por materias en el canal minorista	95
Tabla 53.	Pagos por compra de derechos (por tamaños)	97
Tabla 54.	Pagos por derechos de autor según la nacionalidad del autor...	97
Tabla 55.	Cantidad percibida por venta de derechos (por tamaños)	97
Tabla 56.	Principales datos de edición y facturación de libros por materias en todos los formatos (en absolutos)	102
Tabla 57.	Principales datos de edición y facturación de libros por materias en todos los formatos (porcentajes verticales).....	103
Tabla 58.	Facturación por canales en los últimos cinco años.....	105
Tabla 59.	Resumen de datos sobre la estructura de las empresas privadas agremiadas del sector – 2024	106
Tabla 60.	Número de empleados en nómina (por gremios).....	107
Tabla 61.	Evolución del número medio de empleados (por gremios)	107
Tabla 62.	Empleados y área de actividad (por gremios).....	109
Tabla 63.	Colaboradores profesionales externos (por gremios)	110

Tabla 64.	Títulos y ejemplares editados. Tirada media (por gremios)	111
Tabla 65.	Edición en las lenguas oficiales (por gremios)	112
Tabla 66.	Evolución de títulos vivos en catálogo (por gremios)	113
Tabla 67.	Media de títulos vivos en catálogo (por gremios)	114
Tabla 68.	Cifra de facturación en el mercado interior (por gremios). En absolutos	115
Tabla 69.	Cifra de facturación en el mercado interior (por gremios). Porcentajes verticales	115
Tabla 70.	Cifra de facturación en el mercado interior (por gremios). Evolución.....	115
Tabla 71.	Pagos por derechos de autor (por gremios)	116
Tabla 72.	Cantidad percibida por venta de derechos (por gremios)	116
Tabla 73.	Títulos editados por materias en las distintas lenguas (por gremios).En absolutos	119
Tabla 74.	Títulos editados por materias en las distintas lenguas (por gremios). Porcentajes verticales.....	120
Tabla 75.	Títulos editados por materias en las distintas lenguas (por gremios). Porcentajes horizontales	121
Tabla 76.	Ejemplares editados por materias en las distintas lenguas (por gremios). En absolutos.....	122
Tabla 77.	Ejemplares editados por materias en las distintas lenguas (por gremios). Porcentajes verticales.....	123
Tabla 78.	Ejemplares editados por materias en las distintas lenguas (por gremios).Porcentajes horizontales.....	124
Tabla 79.	Tirada media por materias en las distintas lenguas (por gremios)	125
Tabla 80.	Títulos vivos por materias en las distintas lenguas (por gremios). En absolutos.....	126
Tabla 81.	Títulos vivos por materias en las distintas lenguas (por gremios). Porcentajes verticales.....	127
Tabla 82.	Títulos vivos por materias en las distintas lenguas (por gremios). Porcentajes horizontales	128

Tabla 83.	Facturación por materias en las distintas lenguas (por gremios). En absolutos.....	130
Tabla 84.	Facturación por materias en las distintas lenguas (por gremios). Porcentajes verticales.....	131
Tabla 85.	Facturación por materias en las distintas lenguas (por gremios). Porcentajes horizontales	132
Tabla 86.	Facturación por canales en las distintas lenguas (por gremios).En absolutos	133
Tabla 87.	Facturación por canales en las distintas lenguas (por gremios).Porcentajes verticales.....	134
Tabla 88.	Facturación por canales en las distintas lenguas (por gremios).Porcentajes horizontales.....	134
Tabla 89.	Edición de títulos por materias (por tamaños)	135
Tabla 90.	Edición de ejemplares por materias (por tamaños)	137
Tabla 91.	Tirada media por materias (por tamaños)	139
Tabla 92.	Títulos en catálogo por materias (por tamaños)	140
Tabla 93.	Cifra de facturación por materias (por tamaños)	142
Tabla 94.	Cifra de facturación en papel por materias (por tamaños)	144
Tabla 95.	Ejemplares vendidos por materias (por tamaños).....	146
Tabla 96.	Cifra de facturación por canales de comercialización (por tamaños)	148
Tabla 97.	Edición de títulos por materias (por gremios)	149
Tabla 98.	Edición de ejemplares por materias (por gremios).....	151
Tabla 99.	Tirada media por materias (por gremios)	153
Tabla 100.	Títulos en catálogo por materias (por gremios)	154
Tabla 101.	Cifra de facturación por materias (por gremios)	156
Tabla 102.	Cifra de facturación por canales de comercialización (por gremios)	158

Presentación comercio interior del libro 2024

In vino, veritas... Porque, como en el vino, en los libros se halla la verdad. Y si no, al menos, la felicidad.

Iniciaba esta misma introducción el año pasado, al referirme al Informe de Comercio Interior del Libro de 2023, con una afirmación tan escueta como feliz: un buen año. Lo que más podía desear en ese momento era que, al escribir esta presentación del Informe de 2024 pudiese decir: un buen año... otra vez. Y, afortunadamente, así ha sido.

El sector del libro continúa su senda de crecimiento, ininterrumpida desde el año 2013. En 2024, la facturación global del sector ha sido de 3.037,51 millones de euros, lo que supone un crecimiento del 6.3%. Esto significa que se ha crecido más aún que en el año 2023, en el que el crecimiento fue del 5.1%, y que se está muy cerca de alcanzar la cifra más alta de facturación de los últimos veinte años (2007, 3.185,50 millones), previa a la gran crisis económica de 2008.

Por sí sola, esta cifra ya es motivo de satisfacción y demuestra el músculo del sector. Pero es aún más alentadora si las situamos en una perspectiva europea. Frente a un descenso general, si no abrupto sí al menos progresivo, en todos los países de nuestro entorno, sólo España y Portugal mantienen una fortaleza que ya empieza a mirarse con admiración — y, digámoslo, con deportiva envidia — en el resto de mercados, hasta el punto de que empieza a hablarse de la ‘excepción ibérica’ como un fenómeno excepcional.

Estas cifras positivas se refuerzan también por un dato fundamental. El crecimiento en la facturación no se debe a un aumento del precio medio del ejemplar (14,69 euros, tan sólo 4 céntimos más que en 2023) sino por el aumento de los ejemplares vendidos (un 5,6% respecto a 2023). Eso demuestra no sólo que el sector va bien sino que el hábito de lectura, como lo demuestra nuestra encuesta anual, también va en aumento. No se venden más caros los libros sino que se venden más libros. Y ello no es un mero matiz sino un pilar esencial de la buena marcha del sector.

En cuanto a materias, se mantienen las tendencias de los últimos años. El libro infantil y juvenil sigue viviendo una espléndida época, atrayendo cada vez más lectores jóvenes al mercado editorial, lo que hace pensar que el futuro del libro es halagüeño, porque la esperanza es siempre que el lector joven sea mañana también un lector adulto. Pero el crecimiento significativo se extiende a otras materias, como la ficción de adultos o el texto no universitario. Merece en especial un reconocimiento el mundo del cómic — incluido en ello el manga, los tebeos o la novela gráfica —, que sigue experimentando un constante y notable crecimiento en su facturación, avanzando con paso firme en su conversión en una de las materias punteras del sector.

Mención especial hay que hacer también a las librerías, que siguen siendo, con amplia distancia, el principal canal de comercialización y el que más ha crecido en facturación (un 8,0%). Ello lleva a dos conclusiones claras. La primera es que las librerías han recuperado la fortaleza que se vio amenazada durante los primeros años de aparición de las plataformas de venta digitales y, una vez superado su impacto inicial, se consolidan como lo que son, el hogar natural del libro y por ello su punto de venta esencial. La segunda conclusión es que editores y libreros son quienes sostienen, empujan y hacen crecer el sector y, por tanto, su unión y su trabajo conjunto resultan imprescindibles para que las sendas por las que ya camina el libro sigan siendo ascendentes.

Decir a estas alturas que el libro en papel es, con mucho, el formato preferido de los lectores es ya una obviedad. El libro en papel ha aprendido a convivir con los nuevos formatos. Así, el libro digital mantiene un ascenso regular (una facturación en 2024 que supera a la de 2023 en un 14,9%) que es compatible y paralelo a la buena marcha del libro en papel, sin que quepa plantear ya su relación en términos ni de amenaza ni de competición.

En definitiva, estas cifras permiten, sin complacencias ni conformismos, ser optimistas. El libro sigue siendo la principal industria cultural de nuestro país. Nada ocurre por casualidad. Detrás de la fría objetividad de las cifras, hay siempre personas. Los profesionales del sector del libro, en todas las áreas, siguen también creciendo no ya sólo en número sino también en talento, capacitación, eficacia y, como siempre ha sido en este sector, en vocación. Dejémonos de artificialidades: no hay mayor inteligencia que la humana y de eso, en el sector, creo que también estamos bien servidos.

Pero las celebraciones deben ser breves. Hoy toca felicitar, y mañana, seguir trabajando. Los retos —empezando por el fundamental, que es la continuidad en la tendencia de todos estos indicadores— siguen exigiendo el compromiso y la dedicación de todos. Debemos seguir adaptándonos a la nueva realidad de la inteligencia artificial, rearmándonos en la lucha contra la piratería, siempre con la necesaria capacidad de actualización ante las normas que han llegado o pronto han de venir de la Unión Europea en cuestiones como la sostenibilidad o la accesibilidad.

En estos tiempos en que algunos líderes políticos tienen tentaciones de, metafóricamente, hacer realidad la distopía de Bradbury y en que otros líderes, menores pero también con razonable influencia, hacen un triste alarde de su desprecio a la lectura, es necesario más que nunca recordar palabras como las del Premio Cervantes de este año, Alvaro Pombo: «Leer es comprender. Leer y comprender es vivir».

Brindemos, pues, por este año. *In vino, in liber, veritas...* Y vivamos, celebremos y vayamos, juntos, a por otro buen año.

DANIEL FERNÁNDEZ

Presidente de la Federación de Gremios de Editores de España

Introducción

La Federación de Gremios de Editores de España presenta en este informe el Estudio de Comercio Interior del Libro en España que ha sido elaborado por la empresa Conecta Research & Consulting.

Esta edición del estudio, la número treinta y cuatro, recoge los datos de edición y facturación de las empresas editoriales privadas y agremiadas en España, referidos al ejercicio económico de 2024. En el mismo se trata de reflejar la situación actual del mercado editorial, así como la evolución y tendencias de los principales indicadores del sector.

Los datos del informe, obtenidos a través de una explotación sistemática de los cuestionarios enviados por las editoriales, detallan los siguientes temas principales para el año de referencia:

- La cifra global de facturación por ventas de libros en el comercio interior, así como aquellas variables referidas a la oferta de libros y a su comercialización. Aunque hay una parte de la edición privada que queda fuera del estudio, las proyecciones sobre las editoriales no agremiadas y sobre la edición institucional muestran que el estudio representa una cantidad próxima al 90% de la cifra de negocio de la edición de libros.
- El empleo del sector, la distribución geográfica de la producción y de la distribución de libros, la lengua de edición, la edición en formato de bolsillo y formato electrónico, el precio de los libros según las materias, los canales de comercialización y la cantidad global pagada por derechos de autor.

El análisis de los datos se realiza teniendo en cuenta siempre el grupo de facturación al que pertenecen las empresas editoriales y el gremio al que están asociadas.

El informe se ha elaborado a partir de la información facilitada por las empresas editoriales que han cumplimentado el cuestionario base de la investigación. A todas ellas les enviamos nuestro agradecimiento por su colaboración. Agradecemos también el apoyo prestado por la Federación de Gremios de Editores de España y por cada uno de los gremios y asociaciones de editores cuya contribución ha sido imprescindible para la realización del presente estudio.

Aspectos técnicos y metodológicos del estudio

Ámbito del estudio

El objeto de estudio de la presente investigación son las editoriales privadas agremiadas.

El ámbito temporal de la investigación es el año 2024.

Universo y muestra

- En esta edición, el 40,6% de las editoriales han contestado el cuestionario. Como en estudios anteriores, hay que tener en cuenta que el 65,2% de las empresas con mayor volumen de facturación (más de 18 millones de euros) han respondido a la encuesta, con lo que la representatividad de la muestra obtenida es muy alta. La facturación de dichas editoriales con mayor volumen de facturación representa el 65,0% de la facturación total del sector editorial en el mercado interior en el 2024, lo que proporciona una sólida fiabilidad a los resultados del estudio.
- El informe incluye sólo las empresas asociadas a alguno de los siguientes gremios o asociaciones y que han tenido actividad editorial en 2024:
 - Asociación de Editores de Madrid (AEM)
 - Gremi d'Editors de Catalunya (GEC)
 - Gremio de Editores de Euskadi (GEE)
 - Asociación de Editores de Andalucía (AEA)
 - Asociación Galega de Editores (AGE)
 - Associació d'Editors del País Valencià (AEPV)
 - Associació d'Editors en Llengua Catalana (AELLC)

- ❑ Gremio de Editores de Castilla y León (GECYL)
- ❑ Asociación Nacional de Editores de Libros de Texto y Material de Enseñanza (ANELE)
- Cuando se habla de editoriales de un determinado gremio, sobre todo en el caso de Madrid, nos referimos a las editoriales privadas asociadas al mismo, con independencia de que estén ubicadas en la Comunidad de Madrid o en cualquier otra Comunidad sin gremio propio.
- En el caso de Cataluña se presentan consolidados los datos del Gremi d'Editors con los de la Associació d'Editors en Llengua Catalana.
- A continuación, se presenta el universo y la muestra obtenida de las empresas agremiadas según el segmento de facturación y el Gremio al que pertenece cada editorial:

Tabla 1. UNIVERSO DE EMPRESAS

Tramo de facturación	Gremio							
	Total	Madrid	Cataluña	Euskadi	Andalucía	Galicia	Valencia	Castilla y León
TOTAL	860	332	268	50	71	47	68	24
Más de 60 millones €	9	6	3	0	0	0	0	0
De 18 a 60 millones de €	14	6	7	1	0	0	0	0
De 6 a 18 millones de €	34	17	12	1	1	1	2	0
De 2,4 a 6 millones de €	70	39	20	7	0	3	1	0
De 0,6 a 2,4 millones €	191	83	70	11	8	10	8	1
Hasta 0,6 millones de €	542	181	156	30	62	33	57	23

Para la actual edición del informe han contestado al cuestionario el 40,6% de las empresas editoriales agremiadas, un total de 349 editoriales.

Tabla 2. MUESTRA DE EMPRESAS

Tramo de facturación	Gremio							
	Total	Madrid	Cataluña	Euskadi	Andalucía	Galicia	Valencia	Castilla y León
TOTAL	349	152	100	33	16	17	22	9
Más de 60 millones €	7	5	2	0	0	0	0	0
De 18 a 60 millones de €	8	2	6	0	0	0	0	0
De 6 a 18 millones de €	23	8	11	1	1	0	2	0
De 2,4 a 6 millones de €	35	13	16	3	0	2	1	0
De 0,6 a 2,4 millones €	54	22	14	9	3	3	3	0
Hasta 0,6 millones de €	222	102	51	20	12	12	16	9

Tabla 3. MUESTRA OBTENIDA Y UNIVERSO

Tramo de facturación	Universo	Muestra	Porcentaje de muestreo	Fracción de muestreo
TOTAL	860	349	40,6%	2,5
Más de 60 millones €	9	7	77,8%	1,3
De 18 a 60 millones de €	14	8	57,1%	1,8
De 6 a 18 millones de €	34	23	67,6%	1,5
De 2,4 a 6 millones de €	70	35	50,0%	2,0
De 0,6 a 2,4 millones €	191	54	28,3%	3,5
Hasta 0,6 millones de €	542	222	41,0%	2,4

Clasificación de las empresas según su volumen de facturación anual

Atendiendo a la cifra de facturación de las empresas, se clasifica a las editoriales en cuatro grandes grupos. En el informe se utilizará generalmente esta clasificación:

Clasificación	Tramo de facturación
• Muy grande	Más de 60.000.000 €
• Grande	Entre 18.000.001 y 60.000.000 €
• Mediana	Entre 2.400.001 y 18.000.000 €
• Pequeña	Hasta 2.400.000 €

Aunque en algún punto del informe, y a efectos de mantener la comparación con anteriores ediciones, se agrupan los dos grupos de mayor tamaño en uno sólo, en las últimas ediciones se ha tratado de informar por separado sobre el comportamiento de las editoriales muy grandes y de las grandes.

Trabajo de campo

Los cuestionarios se enviaron por correo electrónico a todas las empresas que constituían el universo inicial. El trabajo de campo y los envíos se iniciaron el 27 de enero de 2025.

El 5 de mayo se dio por concluido el trabajo de campo, con 349 cuestionarios recibidos de las empresas agremiadas.

La empresa CONECTA RESEARCH & CONSULTING garantiza la absoluta confidencialidad de los datos recibidos en los cuestionarios, cuyo contenido sólo se ha utilizado con fines estadísticos, respetando en todo momento la legalidad vigente con respecto a la protección de datos.

Codificación y depuración de resultados

Una vez concluida la recogida de encuestas se pasa a la grabación y a la depuración de los datos. En esta fase se analiza el contenido de los cuestionarios y las correspondencias entre los diversos apartados con el fin de detectar posibles errores al cumplimentar el cuestionario.

Las estimaciones por falta de respuesta en algunos apartados se hacen basándose en otras respuestas del mismo cuestionario y en la información facilitada por otras empresas de similares características.

Los datos del informe representan a todas las empresas del universo y se obtienen a partir de la extrapolación de los datos muestrales según el gremio al que pertenecen las empresas, las materias que editan y el tramo de facturación.

Ficha técnica de la investigación

Trabajo realizado por: CONECTA RESEARCH & CONSULTING

Universo: 860 empresas editoriales de libros asociadas en alguno de los gremios o asociaciones de la Federación de Gremios de Editores de España en 2024.

Tamaño de la muestra: 349 cuestionarios.

Muestra: Estratificada. Según el gremio al que pertenecen y la cifra de facturación de la editorial.

Error muestral: El error resultante para datos globales es + 4,05% (2)

Para un nivel de confianza del 95% (1)

(1) Para $P = Q = 50\%$ y $K = 2$

(2) Según $E = \pm 2\sqrt{PxQ/n}$

Tipo de cuestionario: Estructurado.

Aplicación: Autocumplimentado.

Fechas del trabajo de campo: Del 27 de enero al 05 de mayo de 2025.

Tabulación: Los datos se han grabado y procesado en la empresa CONECTA RESEARCH & CONSULTING.

La empresa editorial

El sector editorial español privado y agremiado a alguna de las asociaciones de editores de la Federación de Gremios de Editores de España está representado por un total de 860 empresas editoriales, 25 menos que en el ejercicio anterior.

La estructura empresarial del sector se caracteriza por un número reducido de grandes empresas (23) que facturan anualmente más de 18.000.000 euros cada una, y que suponen el 65,0% de la facturación total del sector, repartiéndose el 35,0% restante entre 837 editoriales. El grupo de las editoriales más pequeñas que facturan menos de 600.000 euros al año es donde hay mayor movilidad de altas y bajas en el sector (733 editoriales, 23 menos que el ejercicio anterior).

El Estudio de Comercio Interior se elabora a partir de la información facilitada por las empresas asociadas a algún gremio o asociación de editores pertenecientes a la Federación de Gremios de Editores de España. Las empresas privadas no agremiadas, las empresas públicas, los organismos de la Administración Pública, las entidades sin ánimo de lucro y las empresas que editan libros de manera ocasional han sido excluidas del estudio, ya que no cumplen el requisito de dedicarse a la edición de libros como actividad exclusiva, o bien lo hacen sólo de manera ocasional. El concepto de editor está, además, definido por su autonomía jurídica, sin pasar a considerar las concentraciones de capital en el sector.

Las empresas editoriales, Gremios y Asociaciones

La representatividad de los datos del estudio está acreditada tanto por el elevado porcentaje de empresas que están agremiadas como por su diversidad en cuanto al tamaño de las empresas, su localización geográfica, áreas temáticas y productos editoriales.

Según los datos del ISBN, además de las 860 editoriales representadas en este estudio, habría otras 1.231 editoriales privadas (141 más que en ejercicio anterior) que han editado algún libro en el año 2024. En general, se trata de empresas de pequeño tamaño, autores editores o entidades que se dedican a la edición de manera ocasional. Según los datos recogidos de las mismas, se ha estimado que su facturación (en función de los títulos editados por las mismas) representaría entre un 7% y un 10% del total.

Tabla 4. NIVEL DE ASOCIACIÓN (por tamaños)

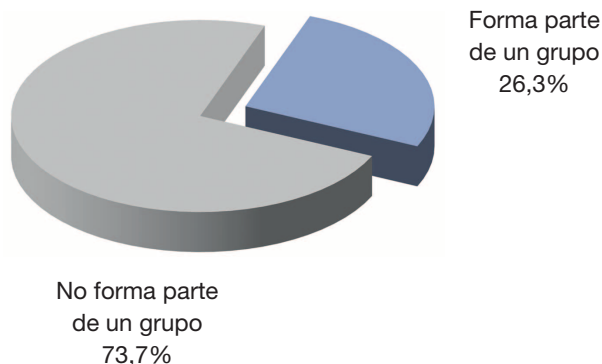
	Universo 2021		Universo 2022		Universo 2023		Universo 2024		Diferencia 2024-2023
		%		%		%		%	
Total	1.826	100	1.844	100	1.975	100	2.091	100,0	116
Agremiadas	778	42,6	794	43,1	885	44,8	860	41,1	-25
Muy grande	8	0,4	8	0,4	8	0,4	9	0,4	1
Grande	14	0,8	14	0,8	14	0,7	14	0,7	0
Mediana	104	5,7	107	5,8	107	5,4	104	5,0	-3
Pequeña	652	35,7	665	36,1	756	38,3	733	35,1	-23
No agremiadas	1.048	57,4	1.050	56,9	1.090	55,2	1.231	58,9	141

Tabla 5. NIVEL DE ASOCIACIÓN (por gremios)

	Universo 2021		Universo 2022		Universo 2023		Universo 2024		Diferencia 2024-2023
		%		%		%		%	
Total	1.826	100	1.844	100	1.975	100	2.091	100,0	116
Agremiadas	778	42,6	794	43,1	885	44,8	860	41,1	-25
Madrid	307	16,8	305	16,5	321	16,3	332	15,9	11
Cataluña	236	12,9	248	13,4	311	15,7	268	12,8	-43
Euskadi	47	2,6	50	2,7	51	2,6	50	2,4	-1
Andalucía	59	3,2	59	3,2	65	3,3	71	3,4	6
Galicia	42	2,3	45	2,4	46	2,3	47	2,2	1
Valencia	64	3,5	63	3,4	65	3,3	68	3,3	3
Castilla y León	23	1,3	24	1,3	26	1,3	24	1,1	-2
No agremiadas	1.048	57,4	1.050	56,9	1.090	55,2	1.231	58,9	141

Integración empresarial

Forman parte de un grupo empresarial o “holding” el 26,3% de las editoriales agremiadas en 2024.



El 75% de las empresas más grandes pertenecen a un grupo empresarial o “holding”, repitiendo los datos de años anteriores, el 72,4% de las empresas grandes pertenecen a uno de estos grupos mientras que de las empresas medianas solo forman parte de un grupo editorial el 73,5% y solo el 19,0% de las empresas más pequeñas forman parte de un grupo.

Tabla 6. FORMA PARTE DE UN GRUPO EMPRESARIAL (por tamaños)

Por tamaño (%)	Total 2022	Total 2023	Total 2024	Muy grandes	Grandes	Medianas	Pequeñas
Forma parte de un grupo	31,3	31,9	26,3	75,0	72,4	73,5	19,0
No forma parte de un grupo	68,7	68,1	73,7	25,0	27,6	26,5	81,0

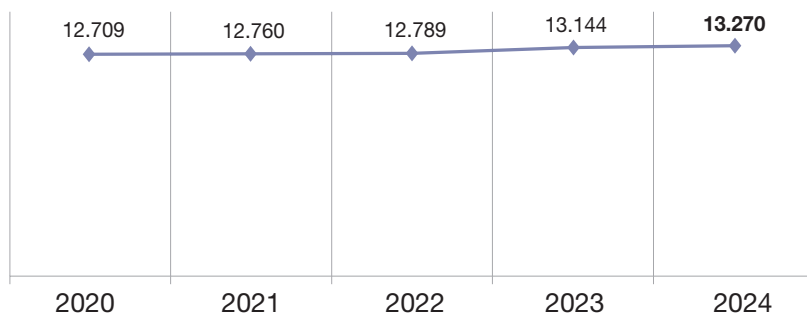
El gremio con mayor grado de asociación es Galicia con un 46,8% de las editoriales asociadas, seguido por Euskadi (31,4%), Cataluña (27,0%) y Valencia con un 28,9% de las editoriales asociadas y cierran la lista Madrid con un 26,8%, Andalucía con un 21,5% y Castilla y León con solo un 16,9% de las editoriales asociadas.

Tabla 7. FORMA PARTE DE UN GRUPO EMPRESARIAL (por gremios)

Por gremios (%)	Total 2024	Madrid	Cataluña	Euskadi	Andalucía	Galicia	Valencia	Castilla y León
Forma parte de un grupo	26,3	26,8	27,0	31,4	21,5	46,8	28,9	16,9
No forma parte de un grupo	73,7	73,2	73,0	68,6	78,5	53,2	71,1	83,1

El empleo

En este ejercicio se puede ver un leve aumento en la cantidad de empleos en comparación con 2023. En 2023, había 13.144 personas trabajando en el sector, mientras que en 2024, el número de empleados en las editoriales agremiadas asciende a 13.270, lo que representa un incremento de 126 puestos de trabajo.



% Variación respecto a 2020	2020	2021	2022	2023	2024
	100%	100,4%	100,6%	103,4%	104,4%

Se percibe un crecimiento en el número de trabajadores en el sector, y este aumento parece estar vinculado con el nivel de facturación de las empresas. Las compañías grandes y muy grandes son las principales generadoras de empleo en el ámbito editorial, creando una cantidad considerable de puestos de trabajo por editorial. En cambio, las empresas más pequeñas tienen un promedio de cinco empleados por editorial.

**Tabla 8. NÚMERO DE EMPLEADOS EN NÓMINA
(por tamaños)**

	2022			2023			2024		
	Número medio de empleados	Total empleo generado		Número medio de empleados	Total empleo generado		Número medio de empleados	Total empleo generado	
		Absolutos	% verticales		Absolutos	% verticales		Absolutos	% verticales
Total agremiadas	16	12.789	100	15	13.144	100	15	13.270	100
Muy grande	271	2.168	17,0	280	2.242	17,1	273	2.458	18,5
Grande	244	3.422	26,8	249	3.480	26,5	250	3.501	26,4
Mediana	31	3.306	25,9	31	3.359	25,6	32	3.333	25,1
Pequeña	6	3.893	30,4	5	4.063	30,9	5	3.978	30,0

En el total de las empresas editoriales agremiadas, el 50,5% de los empleados en plantilla son mujeres. No obstante, este porcentaje aumenta considerablemente en las empresas más grandes, alcanzando el 61,4%. En las editoriales de tamaño mediano y grande, la proporción de mujeres se mantiene alrededor del 51%, mientras que, en las empresas más pequeñas, las mujeres representan el 42,1% del total.

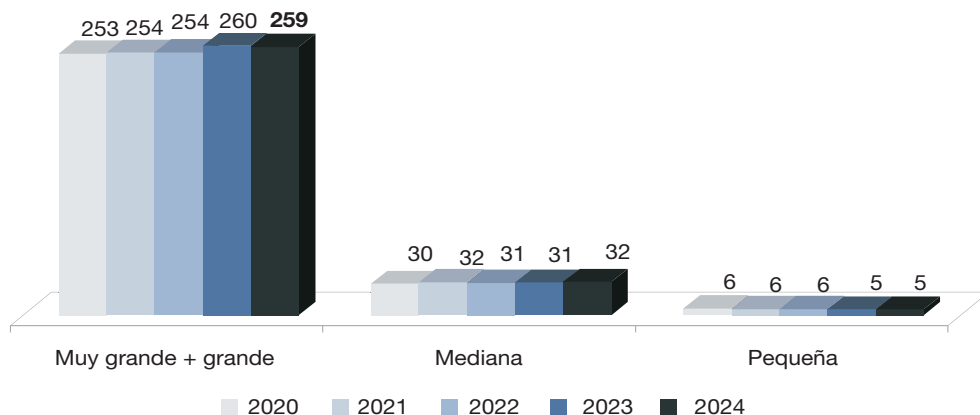
**Tabla 9. NÚMERO DE EMPLEADOS EN NÓMINA
(% mujeres respecto al total)**

	Total			Mujeres			% de mujeres respecto al total
	Número medio de empleados	Total empleo generado		Número medio de empleados	Total empleo generado		
		Absolutos	% verticales		Absolutos	% verticales	
Total agremiadas	15	13.270	100,0	8	6.696	100,0	50,5
Muy grande	273	2.458	18,5	168	1.509	22,5	61,4
Grande	250	3.501	26,4	128	1.785	26,7	51,0
Mediana	32	3.333	25,1	17	1.726	25,8	51,8
Pequeña	5	3.978	30,0	2	1.676	25,0	42,1

**Tabla 10. EVOLUCIÓN DEL NÚMERO MEDIO DE EMPLEADOS
(por tamaños)**

	Muy grande+Grande	Mediana	Pequeña
2020	253	30	6
2021	254	32	6
2022	254	31	6
2023	260	31	5
2024	259	32	5

En el siguiente gráfico podemos ver la evolución del número medio de empleados en función del tamaño de las empresas editoriales en los últimos 5 años:



El gráfico muestra que, en las editoriales la media de empleados se mantiene respecto a 2023.

Distribución del empleo editorial por tipo de actividad

La distribución del empleo en las empresas editoriales según el tipo de actividad se ha mantenido estable en comparación con el año 2023.

- En la actualidad, el 34,1% de los empleados se dedica a la producción editorial tradicional, mientras que el 7,4% se enfoca en la producción editorial en formato electrónico.
- El 27,1% trabaja en administración y servicios generales.
- El 27,1% realiza labores relacionadas con la actividad comercial.
- El 7,5% está en publicidad.
- El 2,3% desempeña tareas de comercio exterior.
- El 1,8% está empleado en recursos humanos.

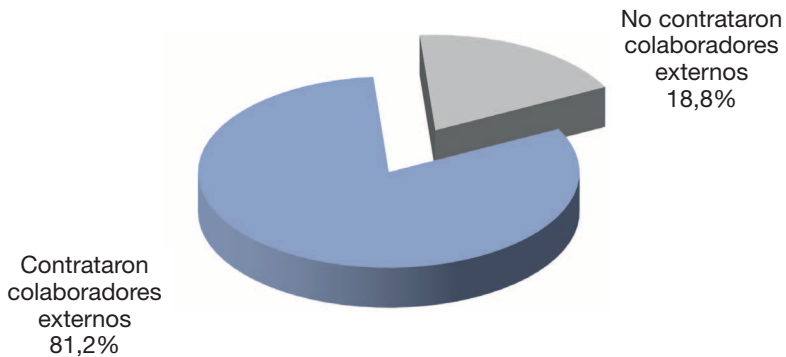
**Tabla 11. EMPLEADOS Y ÁREAS DE ACTIVIDAD
(por tamaños)**

Empleados dedicados a:	2022	2023	2024	Muy grande + grande	Mediana	Pequeña	Mujeres
Número de empleados	12.789	13.143	13.269	5.959	3.333	3.978	6.696
Producción editorial	4.461	4.526	4.530	2.106	1.274	1.149	2.709
<i>Producción editorial Formato Electrónico</i>	<i>932</i>	<i>979</i>	<i>976</i>	<i>430</i>	<i>317</i>	<i>229</i>	<i>252</i>
Actividad comercial	3.527	3.615	3.599	1.635	820	1.143	1.435
Publicidad	758	832	995	414	211	370	596
Administración y servicios generales	3.526	3.646	3.600	1.622	885	1.093	1.670
Recursos humanos	228	258	241	102	54	85	134
Comercio exterior	289	267	304	78	89	136	151
Porcentajes verticales	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	% mujeres/total
Producción editorial	34,9	34,4	34,1	35,3	38,2	28,9	59,8
<i>Producción editorial Formato Electrónico</i>	<i>7,3</i>	<i>7,5</i>	<i>7,4</i>	<i>7,2</i>	<i>9,5</i>	<i>5,8</i>	<i>25,8</i>
Actividad comercial	27,6	27,5	27,1	27,4	24,6	28,7	39,9
Publicidad	5,9	6,3	7,5	6,9	6,3	9,3	59,9
Administración y servicios generales	27,6	27,7	27,1	27,2	26,5	27,5	46,4
Recursos humanos	1,8	2,0	1,8	1,7	1,6	2,1	55,7
Comercio exterior	2,3	2,0	2,3	1,3	2,7	3,4	49,7

Las áreas de Producción editorial y Publicidad siguen mostrando una mayor representación femenina en comparación con otras actividades. Sin embargo, la proporción de mujeres es menor en las demás áreas, destacándose especialmente en la Producción editorial en Formato electrónico, donde predominan los hombres. Asimismo, en el ámbito de Comercio Exterior, la presencia de mujeres es también inferior en relación con las áreas mencionadas anteriormente.

Colaboradores profesionales externos

La proporción de contratación de colaboradores externos ha disminuido este año en comparación con el ejercicio anterior. El 81,2% de las editoriales han recurrido a personal externo, frente al 84,1% registrado en 2023.



Al analizar la distribución de las colaboraciones externas según el tamaño de las editoriales, se observa que las editoriales "muy grandes" aumentan su número de colaboradores externos de 308 en 2023 a 318 en 2024, con un incremento de 10 colaboradores. En las editoriales "grandes", la media de colaboradores externos crece en 8, mientras que tanto las editoriales medianas como las pequeñas se mantienen estables.

Tabla 12. COLABORADORES PROFESIONALES EXTERNOS (por tamaños)

Por tamaño	Nº medio de colaboradores 2022	Nº medio de colaboradores 2023	Nº medio de colaboradores 2024
Media total	21	20	19
Muy grande	310	308	318
Grande	118	117	125
Mediana	58	53	53
Pequeña	10	10	9

La edición

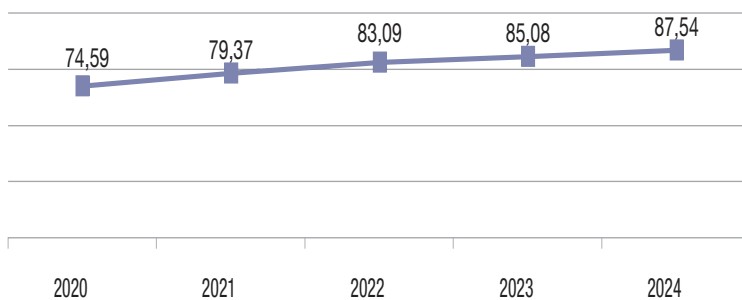
- El número de títulos editados en papel se mantiene respecto al ejercicio anterior, situándose en 59.758, mientras que los libros editados en digital han aumentado un 8,7% con respecto a 2023 llegando a los 27.784 libros editados en formato digital.
- En cuanto al número de ejemplares publicados en papel, se ha registrado una disminución del 1,6% en comparación con 2023.
- La tirada media por título en papel disminuye levemente, de los 3.586 hasta los 3.517 títulos en este ejercicio.
- Las materias con mayor número de títulos editados en 2024 son, en primer lugar, No ficción con un 39,8% de los títulos, luego Ficción adultos con un 21,3% y en tercer lugar Infantil y Juvenil con un 17,1%, lo que suma un total de 78,3% sobre el total.
- En 2024, la edición en castellano representó el 77,0% de la producción editorial en España, manteniendo la misma proporción relativa que en años anteriores. Además, ha sido el que ha experimentado el mayor incremento, con un aumento del 4,3% respecto al año anterior.
- En los últimos cinco años se observa una tendencia positiva respecto al porcentaje de editoriales que editan en formatos diferentes al papel, alcanzando en 2024 el 47,6%.
- La facturación de libros en formato electrónico aumenta respecto a 2023, llegando a los 165,568 millones de euros, lo que supone un 14,9% más que el año anterior.
- La edición de títulos de bolsillo ha aumentado respecto al ejercicio anterior en un 5,9%, siendo de 5063 títulos. La edición de ejemplares también aumenta respecto al ejercicio anterior (4,0%) alcanzando los 18.529 títulos. La tirada media disminuye levemente, siendo de 3.660 ejemplares por título (3.727 en 2023). La facturación, se ha visto afectada en positivo en un 6,2%, alcanzando los 120,30 millones de euros. El precio medio aumenta de 7,99€ en 2023 a 8,34€ en 2024.

Según el tamaño de la editorial se observa más en detalle:

- Las editoriales con mayores ingresos, aquellas que facturan 18 millones de euros o más, son responsables de publicar el 39,0% de todos los títulos impresos y distribuyen el 48,6% de los ejemplares.
- En cuanto a los grupos editoriales, no se aprecian grandes variaciones en el número de títulos editados, en cambio en la cantidad de ejemplares con respecto al año anterior si se observa una disminución de un 3,9%.
- Todas las editoriales, excepto las más pequeñas, han experimentado una disminución en la tirada media de sus publicaciones, mientras que las editoriales pequeñas mantienen la tirada media en comparación con el ejercicio anterior.

A continuación, se muestran detalladamente los datos sobre la edición y su evolución en los últimos años:

TÍTULOS EDITADOS (2020–2024)
En miles

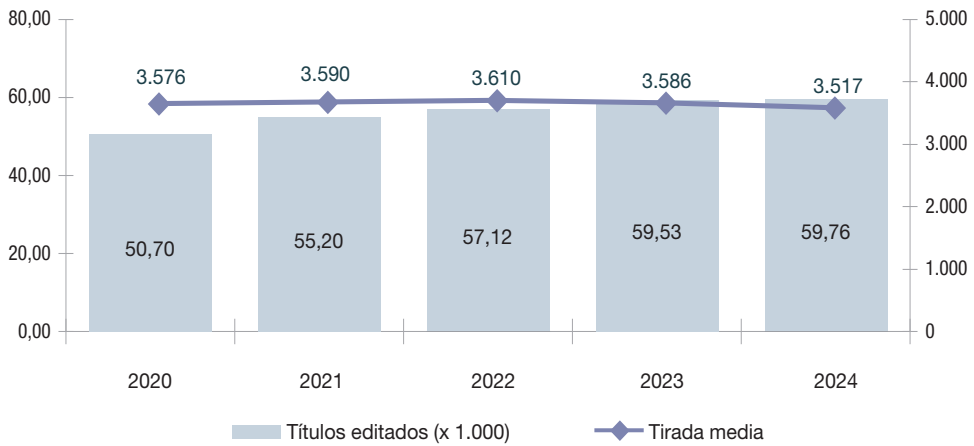


	2020	2021	2022	2023	2024
Evolución interanual	-9,4	6,4	4,7	2,4	2,9
% Variación respecto a 2020	100,0	106,4	111,4	114,1	117,4

Se observa un aumento en los títulos de un 17,4% respecto del 2020.

Al centrarnos únicamente en la edición en papel observamos una ligera disminución de la tirada media por título, de los 3.586 en 2023 a 3.517 en 2024.

NÚMERO DE TÍTULOS EDITADOS (X 1.000) Y TIRADA MEDIA POR TÍTULO EN PAPEL



La variación total en títulos de 2024 respecto a 2023 es de un 0,4%. Las editoriales grandes tuvieron el mayor incremento con un 2,1%.

En total, la cantidad de ejemplares disminuyó un 1,6% en 2024 respecto a 2023. Las editoriales muy grandes experimentaron una reducción más significativa de -3,9%. Las editoriales grandes y medianas vieron ligeras disminuciones, de -0,3% y -1,3% respectivamente y las editoriales pequeñas fueron las únicas que vieron un pequeño aumento de 0,3%.

La tirada media ha disminuido en 69 ejemplares en 2024 con respecto a 2023. Las editoriales muy grandes experimentaron una reducción significativa de 210 ejemplares. Las editoriales grandes y medianas vieron disminuciones de 103 y 47 ejemplares, respectivamente. Las editoriales pequeñas fueron la excepción, con un aumento de 10 ejemplares en su tirada media.

Tabla 13. TÍTULOS Y EJEMPLARES EDITADOS. TIRADA MEDIA (por tamaños)

Títulos en papel	2022		2023		2024		% Variación interanual 2024/2023
	Absolutos	%	Absolutos	%	Absolutos	%	
Total	57.125	100,0	59.528	100,0	59.759	100,0	0,4
Muy grande	12.942	22,7	13.456	22,6	13.523	22,6	0,5
Grande	9.201	16,1	9.570	16,1	9.776	16,4	2,1
Mediana	15.392	26,9	16.022	26,9	16.014	26,8	-0,1
Pequeña	19.590	34,3	20.480	34,4	20.445	34,2	-0,2

Ejemplares (En miles)	2022		2023		2024		% Variación interanual 2024/2023
	Absolutos	%	Absolutos	%	Absolutos	%	
Total	206.229	100,0	213.470	100,0	210.160	100,0	-1,6
Muy grande	62.132	30,1	64.140	30,0	61.618	29,3	-3,9
Grande	39.431	19,1	40.555	19,0	40.419	19,2	-0,3
Mediana	59.590	28,9	61.605	28,9	60.817	28,9	-1,3
Pequeña	45.077	21,9	47.171	22,1	47.306	22,5	0,3

Tirada media en papel	2022	2023	2024	Diferencia 2024-2023
	Absolutos	Absolutos	Absolutos	
Total	3.610	3.586	3.517	-69
Muy grande	4.801	4.767	4.556	-210
Grande	4.285	4.238	4.135	-103
Mediana	3.872	3.845	3.798	-47
Pequeña	2.301	2.303	2.314	10

Producción editorial en papel por materias

En este apartado se presentan los datos de producción editorial por materias, tanto en lo referente a títulos editados en papel, ejemplares publicados y tirada media:

Tabla 14. TÍTULOS EDITADOS EN PAPEL (por materias)

Títulos	2022		2023		2024		% Variación interanual 2024/2023
	N.º títulos	%	N.º títulos	%	N.º títulos	%	
Total	57.125	100	59.528	100	59.759	100	0,4
Ficción adultos	12.070	21,1	12.423	20,9	12.743	21,3	2,6
• Novela	9.895	17,3	10.226	17,2	10.585	17,7	3,5
Clásica	1.725	3,0	1.786	3,0	1.847	3,1	3,4
Contemporánea	4.663	8,2	4.759	8,0	4.883	8,2	2,6
Policiaca, de espionaje	1.008	1,8	1.000	1,7	1.066	1,8	6,6
Romántica	1.614	2,8	1.756	3,0	1.836	3,1	4,5
Ciencia ficción, terror	421	0,7	427	0,7	445	0,7	4,2
Erótica	45	0,1	46	0,1	44	0,1	-4,0
De humor	153	0,3	161	0,3	169	0,3	4,7
Otras	266	0,5	290	0,5	296	0,5	2,1
• Poesía, teatro	744	1,3	759	1,3	774	1,3	2,0
• Otros (crítica, ensayos literarios,...)	1.431	2,5	1.438	2,4	1.383	2,3	-3,8
Infantil y juvenil	9.150	16,0	9.575	16,1	10.246	17,1	7,0
Texto no universitario	10.185	17,8	10.579	17,8	9.982	16,7	-5,6
• <i>Educación infantil</i>	1.793	3,1	1.846	3,1	1.823	3,1	-1,2
• <i>Educación primaria</i>	3.371	5,9	3.474	5,8	3.200	5,4	-7,9
• <i>E.S.O.</i>	2.421	4,2	2.476	4,2	2.265	3,8	-8,5
• <i>Bachillerato</i>	620	1,1	652	1,1	615	1,0	-5,6
• <i>F.P.</i>	181	0,3	215	0,4	223	0,4	3,8
• <i>Libros y materiales complementarios</i>	1.799	3,1	1.916	3,2	1.856	3,1	-3,2
No ficción	22.846	40,0	23.990	40,3	23.773	39,8	-0,9
• <i>Científico técnico y universitario</i>	3.457	6,1	3.661	6,1	3.440	5,8	-6,0
• <i>Ciencias sociales y humanas</i>	6.207	10,9	6.538	11,0	6.393	10,7	-2,2
• <i>Derecho y ciencias económicas</i>	3.160	5,5	3.301	5,5	3.452	5,8	4,6
• <i>Religión</i>	1.664	2,9	1.733	2,9	1.674	2,8	-3,4
• <i>Libros prácticos</i>	3.883	6,8	4.045	6,8	4.134	6,9	2,2
• <i>Divulgación general</i>	4.237	7,4	4.466	7,5	4.440	7,4	-0,6
• <i>Diccionarios y enciclopedias</i>	238	0,4	246	0,4	240	0,4	-2,5
Cómics	1.875	3,3	1.926	3,2	1.952	3,3	1,3
Otros	999	1,7	1.035	1,7	1.063	1,8	2,6

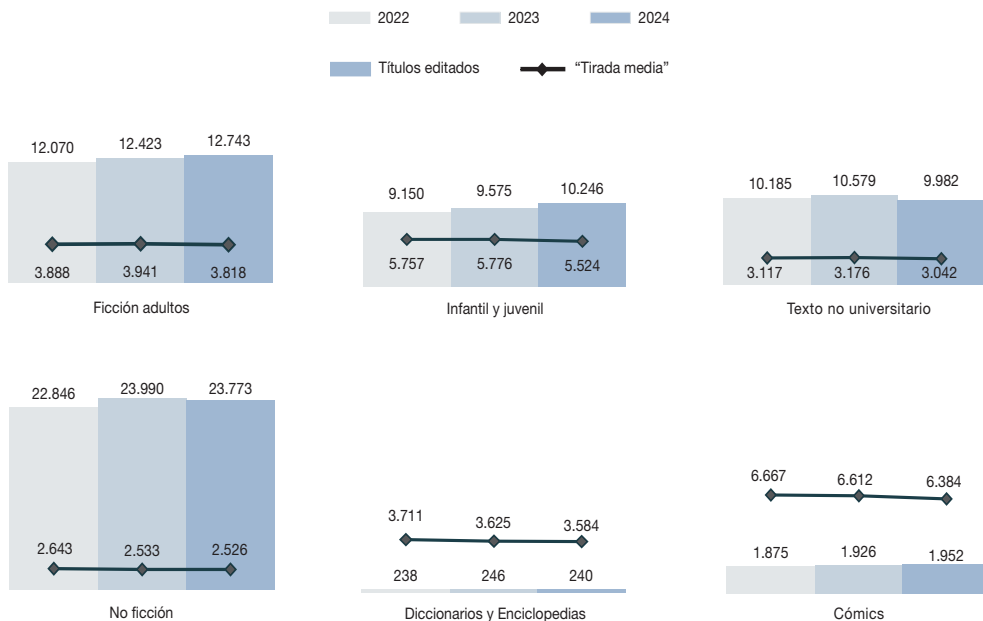
Tabla 15. EJEMPLARES EDITADOS (por materias)

EJEMPLARES (en miles)	2022		2023		2024		% Variación interanual 2024/2023
	Ejemplares	%	Ejemplares	%	Ejemplares	%	
Total	206.229	100,0	213.470	100,0	210.160	100,0	-1,6
Ficción adultos	46.922	22,8	48.958	22,9	48.650	23,1	-0,6
• Novela	43.174	20,9	45.161	21,2	45.199	21,5	0,1
Clásica	6.363	3,1	6.484	3,0	6.429	3,1	-0,8
Contemporánea	21.786	10,6	22.877	10,7	22.605	10,8	-1,2
Policíaca, de espionaje	4.782	2,3	4.869	2,3	5.078	2,4	4,3
Romántica	6.822	3,3	7.361	3,4	7.390	3,5	0,4
Ciencia ficción, terror	1.576	0,8	1.608	0,8	1.782	0,8	10,8
Erótica	318	0,2	336	0,2	323	0,2	-3,9
De humor	696	0,3	731	0,3	716	0,3	-2,1
Otras	832	0,4	895	0,4	876	0,4	-2,2
• Poesía, teatro	1.262	0,6	1.277	0,6	1.226	0,6	-4,0
• Otros (crítica, ensayos literarios,...)	2.486	1,2	2.520	1,2	2.226	1,1	-11,7
Infantil y juvenil	52.673	25,5	55.305	25,9	56.597	26,9	2,3
Texto no universitario	31.742	15,4	33.594	15,7	30.361	14,4	-9,6
• <i>Educación infantil</i>	6.672	3,2	6.897	3,2	6.395	3,0	-7,3
• <i>Educación primaria</i>	11.099	5,4	11.693	5,5	10.410	5,0	-11,0
• <i>E.S.O.</i>	6.641	3,2	7.028	3,3	6.230	3,0	-11,4
• <i>Bachillerato</i>	2.161	1,0	2.308	1,1	1.988	0,9	-13,8
• <i>F.P.</i>	461	0,2	563	0,3	560	0,3	-0,6
• <i>Libros y materiales complementarios</i>	4.708	2,3	5.105	2,4	4.777	2,3	-6,4
No ficción	60.379	29,3	60.778	28,5	60.042	28,6	-1,2
• <i>Científico técnico y universitario</i>	5.104	2,5	5.060	2,4	4.835	2,3	-4,4
• <i>Ciencias sociales y humanas</i>	11.437	5,5	11.455	5,4	11.573	5,5	1,0
• <i>Derecho y ciencias económicas</i>	3.803	1,8	3.889	1,8	3.880	1,8	-0,2
• <i>Religión</i>	4.854	2,4	4.722	2,2	4.700	2,2	-0,5
• <i>Libros prácticos</i>	19.129	9,3	19.387	9,1	19.034	9,1	-1,8
• <i>Divulgación general</i>	15.169	7,4	15.373	7,2	15.160	7,2	-1,4
• <i>Diccionarios y enciclopedias</i>	883	0,4	892	0,4	860	0,4	-3,6
Cómics	12.501	6,1	12.737	6,0	12.459	5,9	-2,2
Otros	2.012	1,0	2.098	1,0	2.051	1,0	-2,2

Tabla 16. TIRADA MEDIA (por materias)

	Tirada media			Índice tirada media (Total=100)			% Variación		
	2022	2023	2024	2022	2023	2024	2022/21	2023/22	2024/23
TOTAL	3.610	3.586	3.517	100,0	100,0	100,0	0,6	-0,7	-1,9
Ficción adultos	3.888	3.941	3.818	107,7	109,9	108,6	0,2	1,4	-3,1
• Novela	4.363	4.416	4.270	120,9	123,2	121,4	-0,1	1,2	-3,3
Clásica	3.688	3.630	3.482	102,2	101,2	99,0	-2,9	-1,6	-4,1
Contemporánea	4.672	4.807	4.629	129,4	134,0	131,6	1,0	2,9	-3,7
Policíaca, de espionaje	4.744	4.869	4.762	131,4	135,8	135,4	-0,6	2,6	-2,2
Romántica	4.227	4.191	4.026	117,1	116,9	114,5	-0,4	-0,9	-3,9
Ciencia ficción, terror	3.742	3.769	4.010	103,7	105,1	114,0	1,7	0,7	6,4
Erótica	7.060	7.313	7.324	195,6	203,9	208,3	0,6	3,6	0,1
De humor	4.547	4.532	4.237	126,0	126,4	120,5	4,3	-0,3	-6,5
Otras	3.127	3.086	2.956	86,6	86,1	84,1	-0,6	-1,3	-4,2
• Poesía, teatro	1.696	1.682	1.583	47,0	46,9	45,0	-2,5	-0,8	-5,9
• Otros (crítica, ensayos literarios,...)	1.737	1.753	1.609	48,1	48,9	45,8	4,3	0,9	-8,2
Infantil y juvenil	5.757	5.776	5.524	159,5	161,1	157,1	0,4	0,3	-4,4
Texto no universitario	3.117	3.176	3.042	86,3	88,6	86,5	0,9	1,9	-4,2
• <i>Educación infantil</i>	3.721	3.736	3.507	103,1	104,2	99,7	0,2	0,4	-6,1
• <i>Educación primaria</i>	3.292	3.366	3.253	91,2	93,9	92,5	1,9	2,2	-3,4
<i>E.S.O.</i>	2.743	2.838	2.751	76,0	79,2	78,2	-1,0	3,5	-3,1
• <i>Bachillerato</i>	3.485	3.539	3.231	96,5	98,7	91,9	3,2	1,5	-8,7
• <i>F.P.</i>	2.547	2.624	2.513	70,5	73,2	71,5	0,8	3,0	-4,2
• <i>Libros y materiales complementarios</i>	2.617	2.664	2.575	72,5	74,3	73,2	0,7	1,8	-3,4
No ficción	2.643	2.533	2.526	73,2	70,6	71,8	2,3	-4,1	-0,3
• <i>Científico técnico y universitario</i>	1.476	1.382	1.406	40,9	38,5	40,0	5,9	-6,4	1,7
• <i>Ciencias sociales y humanas</i>	1.843	1.752	1.810	51,0	48,9	51,5	7,2	-4,9	3,3
• <i>Derecho y ciencias económicas</i>	1.203	1.178	1.124	33,3	32,9	32,0	5,0	-2,1	-4,6
• <i>Religión</i>	2.917	2.725	2.808	80,8	76,0	79,9	-0,3	-6,6	3,1
• <i>Libros prácticos</i>	4.926	4.793	4.604	136,5	133,7	130,9	-0,9	-2,7	-3,9
• <i>Divulgación general</i>	3.580	3.442	3.414	99,2	96,0	97,1	0,0	-3,9	-0,8
• <i>Diccionarios y enciclopedias</i>	3.711	3.625	3.584	102,8	101,1	101,9	0,4	-2,3	-1,1
Cómics	6.667	6.612	6.384	184,7	184,4	181,5	-5,2	-0,8	-3,4
Otros	2.014	2.027	1.931	55,8	56,5	54,9	-2,5	0,6	-4,7

En los siguientes gráficos se presenta la evolución de la tirada media y del número de títulos.



La edición en soportes diferentes al papel

En el año 2024, se estima que, de las 860 empresas editoriales existentes, el 47,6% (409) publicaron libros en formatos distintos al papel. Se observa una disminución en el porcentaje de empresas que se dedican exclusivamente a la producción en papel, alcanzando un 52,4%.

De las empresas que editan en soportes distintos al papel, el libro digital ha crecido en comparación con el año anterior, pasando del 94,5% en 2023 al 94,9% en 2024.

EMPRESAS QUE EDITAN EN OTROS SOPORTES

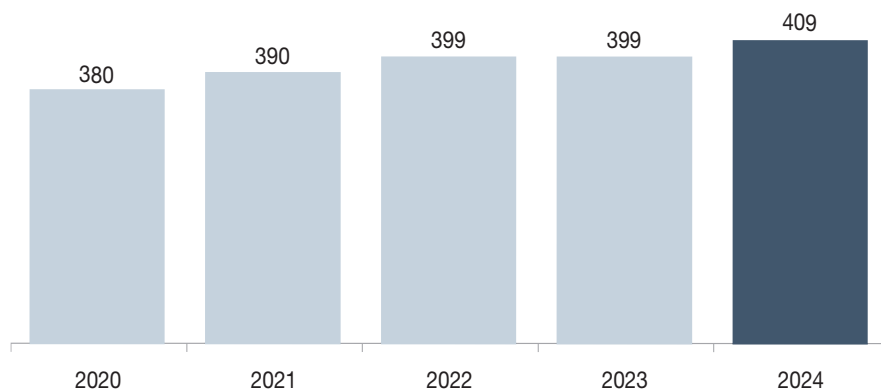
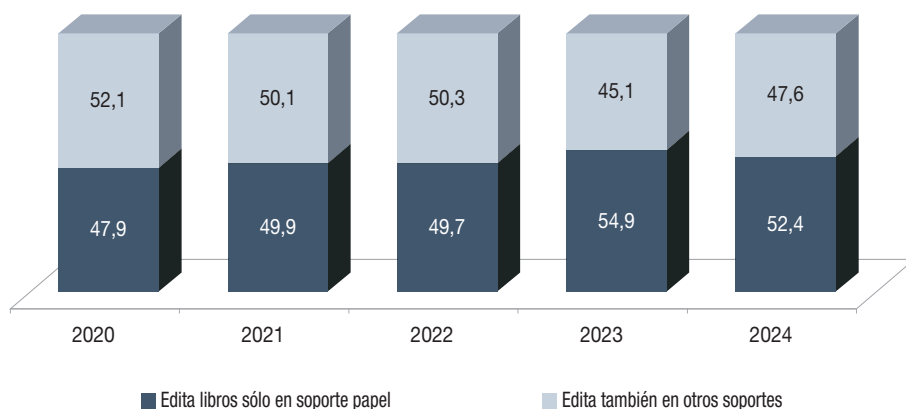


Tabla 17. EMPRESAS QUE EDITAN EN SOPORTE PAPEL Y EN OTROS SOPORTES (en porcentaje)

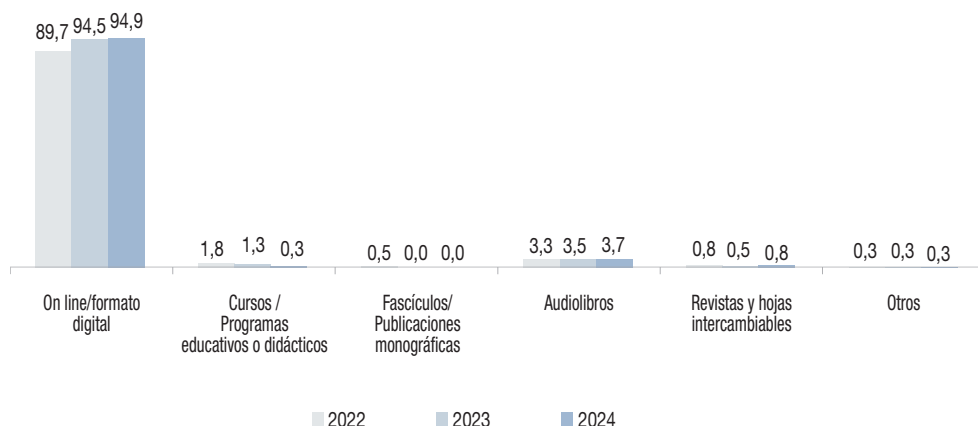
	2020	2021	2022	2023	2024
TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Edita sólo en soporte papel	47,9	49,9	49,7	54,9	52,4
Edita también en otros soportes	52,1	50,1	50,3	45,1	47,6

% DE EDITORIALES QUE EDITAN EN OTROS SOPORTES



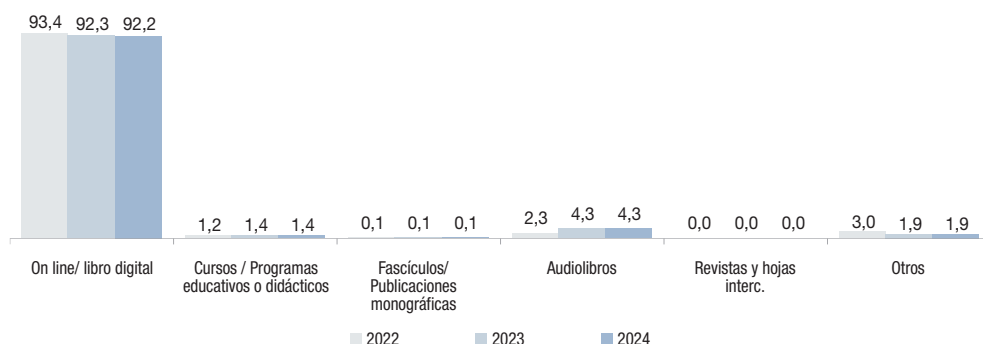
El 94,9% de las empresas que editan en formatos diferentes del formato en papel lo hacen en soporte digital y un 3,7% de las editoriales han editado audiolibros. En cuanto al resto de formatos; *Fascículos / Publicaciones monográficas, Revistas y hoja intercambiables o Cursos / Programas educativos o didácticos* no se observan variaciones significativas.

% EDITORIALES QUE EDITAN EN OTROS SOPORTES (por tipo de soporte)



Los ingresos generados por los formatos diferentes al papel representan el 5,9% de la facturación total del mercado. De esta cantidad, un 92,2% proviene de las ventas online o de libros en formato digital. Los audiolibros contribuyen con un 4,3% de la facturación, mientras que los cursos y programas educativos o didácticos suponen un 1,4%. Los fascículos, publicaciones monográficas y revistas tienen un impacto mucho menor en los ingresos totales.

% FACTURACIÓN EN OTROS SOPORTES (por tipo de soporte)



La edición en formato electrónico

En este apartado se analiza en detalle la edición en formato electrónico por parte de las editoriales españolas.

En 2024, la publicación en este formato creció un 8,7%. Además, la facturación obtenida por la venta de libros electrónicos también aumentó, alcanzando los 165.569 millones de euros, lo que representa un incremento del 14,9% en comparación con el año anterior. Este ingreso constituye el 5,5% del total de la facturación del sector editorial en 2024.

En 2024, se publicaron un total de 27.784 libros electrónicos, lo que representa un incremento del 8,7% respecto al año anterior. Por otro lado, el número de libros electrónicos disponibles en el catálogo se mantiene estable, alcanzando los 194.779 títulos, con un aumento leve del 0,2% en comparación con el año pasado.

En términos de ventas, se comercializaron 18,4 millones de ejemplares en formato electrónico, lo que supone un aumento del 23,9% en comparación con el año anterior.

A pesar del crecimiento en las ventas, el precio medio de los libros electrónicos experimentó una ligera disminución, situándose en 9,0 euros.

A continuación, se presenta un resumen de los datos obtenidos.

EDICIÓN FORMATO ELECTRÓNICO	2022	2023	2024	% Variación
Títulos editados en formato electrónico	25.966	25.549	27.784	8,7%
Títulos comercializados en formato electrónico	193.853	194.370	194.779	0,2%
Facturación por venta de libros en formato electrónico (miles de euros)	139.300	144.129	165.569	14,9%
Ejemplares vendidos en formato digital (millones de ejemplares)	14,1	14,9	18,4	23,9%
Precio medio del libro en formato electrónico (euros)	9,9	9,7	9,0	-7,3%

El 92,0% de los libros publicados en formato digital también se editaron en papel. Solo un 8,0% de los títulos publicados en formato electrónico salieron al mercado exclusivamente en formato digital. Esta cifra asciende con respecto 2023.

Disminuye un ejercicio más el porcentaje de obras que contienen material adicional en su versión digital (enlaces, comentarios, vídeos, ilustraciones...), del 16,4% en el año 2023 al 11,3% en el año 2024.

Una vez más, se observa que la categoría de No ficción continúa siendo la que más ingresos genera en el formato electrónico, representando el 61,7% de la facturación total.

Además, al sumar los ingresos de *Ficción adultos*, *No ficción* y *Textos no universitarios*, se alcanza el 93,8% del total de la facturación en formato electrónico. Estas tres categorías constituyen la mayor parte del mercado, lo que resalta su importancia en las preferencias de los lectores.

Tabla 18. CIFRA DE FACTURACIÓN POR MATERIAS DE LIBROS EDITADOS EN FORMATO ELECTRÓNICO

	2022		2023		2024	
FACTURACIÓN FORMATO ELECTRÓNICO (X 1.000)	139.300	100%	144.129	100%	165.569	100%
Ficción adultos	25.625	18,4%	26.526	18,4%	31.467	19,0%
<i>Novela</i>	24.930	17,9%	25.810	17,9%	30.616	18,5%
<i>Poesía, teatro</i>	88	0,1%	89	0,1%	99	0,1%
<i>Otros (crítica, ensayos literarios,...)</i>	607	0,4%	627	0,4%	752	0,5%
Literatura infantil y juvenil	8.084	5,8%	8.310	5,8%	9.781	5,9%
Texto no universitario	20.033	14,4%	20.612	14,3%	21.535	13,0%
No ficción	85.093	61,1%	88.193	61,2%	102.238	61,7%
Cómics	350	0,3%	370	0,3%	424	0,3%
Otros	115	0,1%	118	0,1%	125	0,1%

En cuanto a los canales de distribución, la *Venta directa desde la web* de la editorial ha mantenido una tendencia estable, representando en 2024 el 20,7% de la facturación en formato electrónico. Las ventas a través de *Librerías*, *Bibliotecas* y *Otros canales* también han permanecido estables en comparación con el año anterior.

El principal canal de distribución sigue siendo, un año más, *la Venta a través de plataformas específicas de distribución digital*, abarcando un 76,9% del sector, cifra que se mantiene estable en comparación con años anteriores. En este ámbito, destacan particularmente *las Plataformas comerciales genéricas* y otras, que representan el 46,1% de las ventas. Las *Plataformas creadas por las propias editoriales* contribuyen con el 27,6% de la facturación total.

Tabla 19. CANALES DE DISTRIBUCIÓN/VENTA DE LIBROS EDITADOS EN FORMATO ELECTRÓNICO

	2022		2023		2024	
FACTURACIÓN FORMATO ELECTRÓNICO (X 1.000)	139.300	100%	144.129	100%	165.569	100%
Venta directa desde la web de la editorial	28.664	20,6%	29.769	20,7%	34.306	20,7%
Venta a través de plataformas específicas de distribución digital (e-distribuidores)	106.961	76,8%	110.770	76,9%	127.242	76,9%
Plataforma creada por la propia editorial	38.250	27,5%	39.837	27,6%	45.665	27,6%
Plataforma conjunta con otras editoriales	4.760	3,4%	4.787	3,3%	5.260	3,2%
Plataforma comercial genérica y otras plataformas	63.951	45,9%	66.146	45,9%	76.317	46,1%
<i>Amazon</i>	35.373	25,4%	36.426	25,3%	42.778	25,8%
<i>Casa del libro</i>	9.287	6,7%	9.832	6,8%	10.756	6,5%
<i>Fnac</i>	1.450	1,0%	1.513	1,0%	1.686	1,0%
<i>Google Play</i>	2.945	2,1%	2.972	2,1%	3.478	2,1%
<i>App Store</i>	6.135	4,4%	6.515	4,5%	7.243	4,4%
<i>Libranda</i>	1.922	1,4%	1.989	1,4%	2.130	1,3%
<i>Otras plataformas</i>	6.839	4,9%	6.899	4,8%	8.246	5,0%
Venta por medio de librerías	531	0,4%	520	0,4%	535	0,3%
Centros de lectura / Bibliotecas	447	0,3%	451	0,3%	518	0,3%
Otros canales	2.697	1,9%	2.619	1,8%	2.968	1,8%

El 87,4% de los ingresos generados en el ámbito digital provienen de la venta de libros en castellano. En comparación con el año anterior, la proporción de facturación de libros en catalán ha experimentado un incremento.

Tabla 20. VENTA DE LIBROS EDITADOS EN FORMATO ELECTRÓNICO POR LENGUA

Lengua	2022		2023		2024	
FACTURACIÓN FORMATO ELECTRÓNICO (X 1.000)	139.300	100,0%	144.129	100,0%	165.569	100,0%
Castellano y otras	126.511	90,8%	130.107	90,3%	144.661	87,4%
Catalán	10.258	7,4%	11.963	8,3%	18.522	11,2%
Euskera	1.675	1,2%	1.109	0,8%	1.562	0,9%
Gallego	857	0,6%	950	0,7%	824	0,5%

La edición de libros en las distintas lenguas

En 2024, el número total de títulos editados creció un 2,9%, alcanzando los 87.542 libros publicados. Este aumento fue particularmente notable en castellano, que experimentó un incremento del 4,3%.

Tabla 21. EVOLUCIÓN DE LA EDICIÓN EN LAS LENGUAS OFICIALES

	2020		2021		2022		2023		2024		% Variación 2024/2023
Total	74.589		79.373		81.798		85.076		87.542		2,9
Castellano	56.642	75,9	60.362	76,0	62.068	75,9	64.622	76,0	67.404	77,0	4,3
Catalán / Valenciano	10.093	13,4	10.853	13,7	11.512	14,1	11.842	13,9	11.631	13,3	-1,8
Euskera	1.809	2,3	1.847	2,3	1.869	2,3	1.927	2,3	1.961	2,2	1,8
Gallego	1.601	2,1	1.715	2,2	1.754	2,1	1.937	2,3	1.924	2,2	-0,7
Otras	4.444	6,2	4.596	5,8	4.595	5,6	4.748	5,6	4.622	5,3	-2,7

La edición de libros en lenguas diferentes al castellano se concentra en aquellos gremios o asociaciones que corresponden a las regiones donde se hablan las distintas lenguas de edición:

- ❑ El 87,0% de los libros en catalán se editan en Cataluña, y solo el 5,2% se edita en Madrid y el 6,6% en Valencia.
- ❑ El euskera concentra el 85,9% de su producción en Euskadi, y el 8,6% en Madrid.
- ❑ El gallego, con un mayor reparto en la distribución de la edición, concentra el 56,9% en Galicia, el 29,7% en Madrid, y el 12,1% en Cataluña.
- ❑ En cuanto al castellano, se edita en Madrid un 46,6% y Cataluña un 45,9%.

El libro de bolsillo

Durante el año 2024, se editaron 283 títulos más en comparación con el año anterior. Además, se registró un aumento en la cantidad de ejemplares editados, con un incremento del 4,0%. En cambio, la tirada media de cada título se mantuvo estable.

Por otro lado, las ventas de libros en formato bolsillo experimentaron un leve aumento del 1,8% en comparación con el año anterior, lo que también se reflejó en la facturación, que creció un 6,2%.

Además, el precio medio de cada volumen aumentó en 35 céntimos, lo que representa un incremento del 4,4% respecto al precio medio de cada ejemplar en el año anterior.

Tabla 22. EVOLUCIÓN DE LA EDICIÓN Y FACTURACIÓN DE LIBROS DE BOLSILLO

Absolutos	2020	2021	2022	2023	2024	Diferencia 2024-2023	% Variación 2024/2023
Títulos editados	4.264	4.602	4.826	4.780	5.063	283	5,9
Ejemplares editados (miles)	15.692	16.829	18.150	17.813	18.529	716	4,0
Tirada media	3.680	3.657	3.761	3.727	3.660	-67	-1,8
Ejemplares vendidos (miles)	13.484	13.751	13.912	14.175	14.424	249	1,8
Facturación (millones de euros)	100,82	104,33	108,79	113,24	120,30	7,07	6,2
Precio Medio (en euros)	7,48	7,59	7,82	7,99	8,34	0,35	4,4

Las editoriales más grandes dominan en términos de volumen tanto en títulos como en ejemplares editados. Las demás editoriales tienen una proporción de títulos y ejemplares editados más baja en comparación con las grandes editoriales. Sin embargo, su tirada media se mantiene competitiva dentro de sus capacidades.

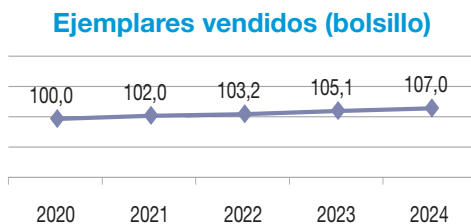
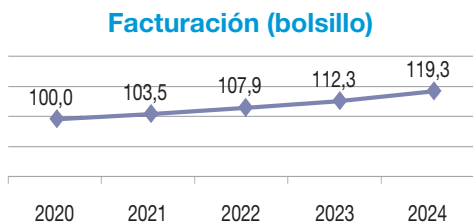
Tabla 23. TÍTULOS Y EJEMPLARES EDITADOS DE LIBROS DE BOLSILLO. TIRADA MEDIA. (por tamaños)

Absolutos	Total	Muy grande	Grande	Mediana	Pequeña
Títulos editados	5.063	2.479	650	1.068	866
Ejemplares editados	18.529	9.771	2.330	3.665	2.764
Tirada media	3.660	3.941	3.585	3.432	3.190

TABLA 24. TÍTULOS Y EJEMPLARES VENDIDOS. PRECIO MEDIO DE LIBROS DE BOLSILLO. VENTA MEDIA (por tamaños)

Absolutos	Total	Muy grande	Grande	Mediana	Pequeña
Títulos vendidos	19.366	8.365	1.650	3.990	5.361
Ejemplares vendidos	14.424	8.655	1.537	3.483	749
Venta media por título	745	1.035	931	873	140
Facturación (millones de euros)	120,30	69,53	15,20	29,52	6,05
Precio medio	8,34	8,03	9,89	8,48	8,08

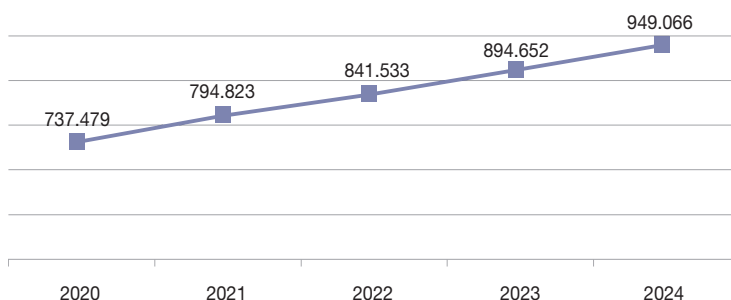
La facturación y los ejemplares vendidos de libros de bolsillo siguen creciendo desde 2020, manteniendo una tendencia al alza en los últimos 5 años.



Títulos vivos en catálogo

El número de títulos activos en el catálogo español aumentó un 6,1%, alcanzando los 949.066 títulos en 2024.

TÍTULOS VIVOS EN CATÁLOGO (2020–2024)



Variación interanual	3,6	7,8	5,9	6,3	6,1
% Variación respecto a 2020	100,0	107,8	114,1	121,3	128,7

En términos de volumen de facturación, es interesante observar que las editoriales de menor tamaño son responsables de una proporción significativa de títulos activos. Las editoriales pequeñas lideran con 451.651 títulos vivos, lo que representa el 47,6% del total de títulos en catálogo. A continuación, las editoriales medianas tienen 253.099 títulos activos, lo que equivale al 26,7% del catálogo. Por último, las editoriales grandes y muy grandes juntas suman 244.316 títulos vivos, que representan el 25,7% restante del total.

En cuanto a la evolución del catálogo editorial español, se observa una tendencia positiva, destacándose especialmente las editoriales muy grandes, que han experimentado un crecimiento del 10,2% en la cantidad de títulos activos. Esto sugiere que, a pesar de que las editoriales más pequeñas mantienen una proporción elevada de títulos activos, las grandes editoriales siguen expandiendo su catálogo y consolidando su posición en el mercado.

**Tabla 25. EVOLUCIÓN DE TÍTULOS EN CATÁLOGO
(por tamaños)**

Absolutos	2020	2021	2022	2023	2024	% Variación 2024/2023
Total	737.479	794.823	841.533	894.652	949.066	6,1
Muy grande	82.071	94.177	102.415	113.548	125.070	10,2
Grande	87.758	97.119	103.921	111.295	119.246	7,1
Mediana	195.545	210.579	223.909	238.419	253.099	6,1
Pequeña	372.105	392.949	411.288	431.389	451.651	4,7

% verticales	2020	2021	2022	2023	2024	Diferencia 2024-2023
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
Muy grande	11,1	11,8	12,2	12,7	13,2	0,5
Grande	11,9	12,2	12,3	12,4	12,6	0,1
Mediana	26,5	26,5	26,6	26,7	26,7	0,0
Pequeña	50,5	49,4	48,9	48,2	47,6	-0,7

**Tabla 26. MEDIA DE TÍTULOS VIVOS EN CATÁLOGO
(por tamaños)**

	Media global	Tamaño de la editorial			
		Muy grande	Grande	Mediana	Pequeña
Año 2020	1.021	10.259	6.268	1.778	631
Año 2021	1.089	11.772	6.937	1.932	656
Año 2022	1.082	12.802	7.423	2.153	631
Año 2023	1.127	14.194	7.950	2.228	649
Año 2024	1.072	15.634	8.518	2.365	597

Los títulos en catálogo por materias

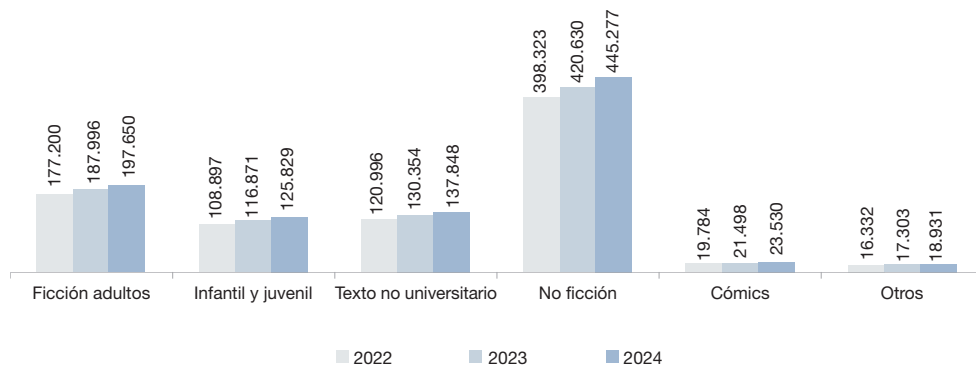
La oferta editorial ha crecido entre 2023 y 2024 prácticamente en todas las categorías.

La variación interanual es del 6,1%. El mayor incremento se registra en la categoría de *Cómic*, con un aumento del 9,5%, seguida de *Infantil y juvenil* con un 7,7% y *No ficción*, que presenta una subida del 5,9%.

Tabla 27. TÍTULOS VIVOS EN CATÁLOGO (por materias)

	2022		2023		2024		% Variación interanual 2024/2023
	N.º títulos	%	N.º títulos	%	N.º títulos	%	
Total	841.533	100	894.764	100	949.066	100	6,1
Ficción adultos	177.200	21,1	188.108	21,0	197.650	20,8	5,1
• Novela	130.637	15,5	139.491	15,6	147.718	15,6	6,0
Clásica	23.037	2,7	24.393	2,7	25.754	2,7	5,6
Contemporánea	73.762	8,8	78.208	8,7	82.231	8,7	5,3
Policíaca, de espionaje	10.725	1,3	11.538	1,3	11.669	1,2	1,1
Romántica	8.286	1,0	9.859	1,1	11.724	1,2	18,9
Ciencia ficción, terror	8.353	1,0	8.740	1,0	9.122	1,0	4,4
Erótica	672	0,1	675	0,1	700	0,1	3,7
De humor	1.910	0,2	1.981	0,2	2.041	0,2	3,1
Otras	3.892	0,5	4.098	0,5	4.477	0,5	9,3
• Poesía, teatro	16.891	2,0	17.568	2,0	19.071	2,0	8,6
• Otros (crítica, ensayos literarios...)	29.672	3,5	31.050	3,5	30.861	3,3	-0,6
Infantil y juvenil	108.897	12,9	116.871	13,1	125.829	13,3	7,7
Texto no universitario	120.996	14,4	130.354	14,6	137.848	14,5	5,7
• <i>Educación infantil</i>	19.556	2,3	21.135	2,4	22.791	2,4	7,8
• <i>Educación primaria</i>	37.142	4,4	40.361	4,5	42.581	4,5	5,5
• <i>E.S.O.</i>	26.882	3,2	28.919	3,2	30.163	3,2	4,3
• <i>Bachillerato</i>	8.090	1,0	8.636	1,0	9.081	1,0	5,2
• <i>F.P.</i>	5.759	0,7	5.948	0,7	6.623	0,7	11,4
• <i>Libros y materiales complementarios</i>	23.568	2,8	25.355	2,8	26.609	2,8	4,9
No ficción	398.323	47,3	420.630	47,0	445.277	46,9	5,9
• <i>Científico técnico y universitario</i>	68.945	8,2	72.372	8,1	76.171	8,0	5,2
• <i>Ciencias sociales y humanas</i>	111.721	13,3	118.123	13,2	126.843	13,4	7,4
• <i>Derecho y ciencias económicas</i>	54.590	6,5	57.586	6,4	61.675	6,5	7,1
• <i>Religión</i>	38.183	4,5	39.743	4,4	40.430	4,3	1,7
• <i>Libros prácticos</i>	54.866	6,5	58.675	6,6	61.597	6,5	5,0
• <i>Divulgación general</i>	60.347	7,2	64.231	7,2	68.558	7,2	6,7
• <i>Diccionarios y enciclopedias</i>	9.671	1,1	9.900	1,1	10.003	1,1	1,0
Cómics	19.784	2,4	21.498	2,4	23.530	2,5	9,5
Otros	16.332	1,9	17.303	1,9	18.931	2,0	9,4

El siguiente gráfico muestra la evolución del número de títulos vivos en catálogo de las principales materias en los últimos tres años.

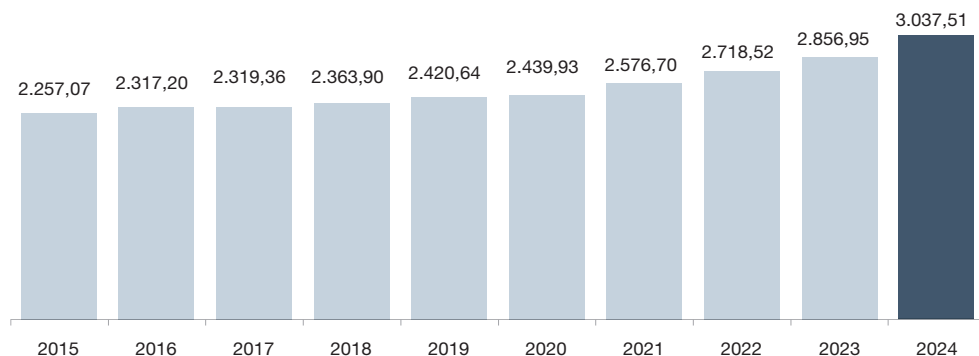


La venta de libros en el mercado interior

Las ventas de libros en el mercado interior, obtenidas a partir de los datos de facturación anual que los editores facilitan en el cuestionario de la investigación, constituyen el eje del estudio y aportan información sobre la situación de la industria del libro. Los datos se presentan a precio de tapa, IVA incluido. Para los libros de texto de Primaria y Secundaria, cuya facturación se informa a precios de cesión o factura desde 2007, se estima un incremento de un 20% en su facturación, siguiendo los usos y costumbres del mercado y homogeneizando así las cifras con las de años precedentes para su comparación.

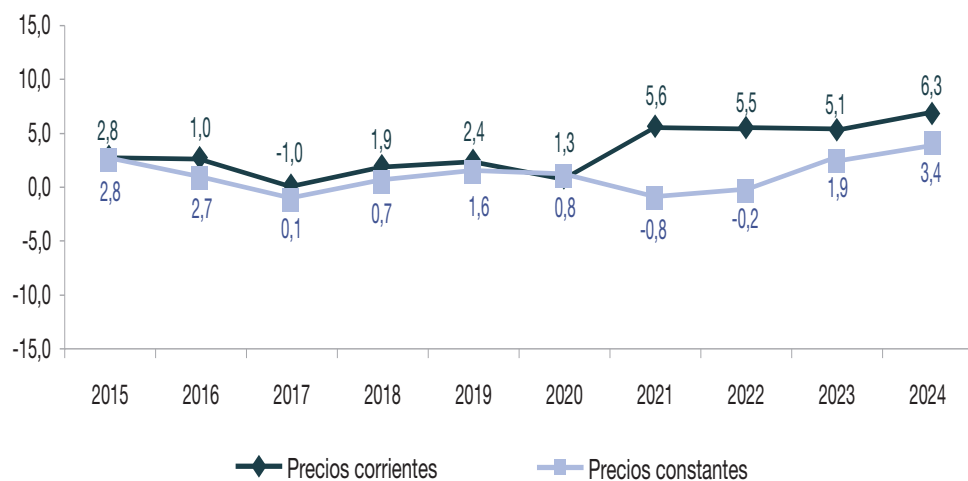
- En 2024, el sector editorial español alcanzó una facturación de 3.037,51 millones de euros, superando la cifra del año anterior. Este incremento representa un aumento del 6,3% en comparación con 2023. Es importante señalar que esta cifra no incluye los ingresos provenientes de la venta de derechos, los cuales serán considerados cuando se analice la facturación neta.
- En general, todas las materias que no corresponden a texto experimentan un crecimiento, destacando especialmente *Ficción adultos e Infantil y juvenil*, con aumentos del 14,0% y 10,9% respectivamente. También se observa un crecimiento en los libros de *No ficción* (+7,0%), mientras que los libros de *Texto no universitario* experimentan una disminución del -2,9%.
- En el año 2024 se vendieron un total de 194.500 millones de ejemplares, un 5,6% más que en 2023.

CIFRA DE FACTURACIÓN DE COMERCIO INTERIOR EN LA ÚLTIMA DÉCADA (2015-2024)



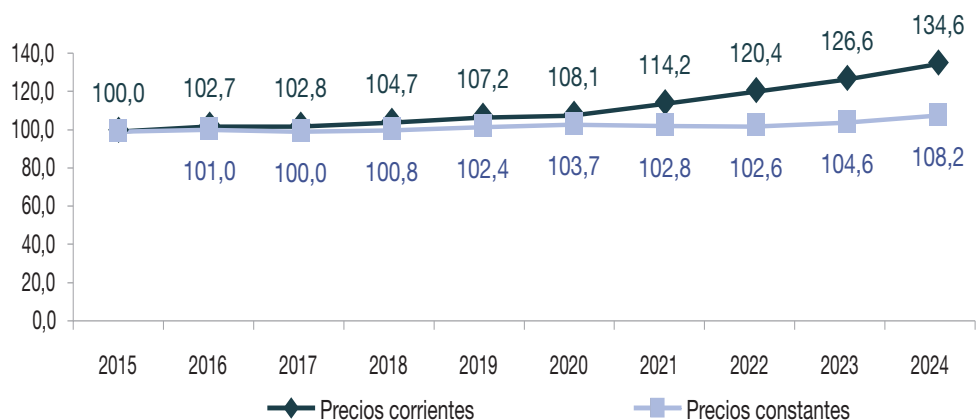
En 2024, la tasa de variación interanual sobre los precios corrientes experimentó un incremento del 5,3%. Cuando se consideran los precios constantes, el aumento registrado fue del 3,4%.

CIFRA DE FACTURACIÓN. TASA DE VARIACIÓN INTERANUAL



En los últimos diez años, el aumento experimentado a precios corrientes, IVA incluido, es del 34,6%. A precios constantes, eliminando el efecto de la inflación y del IVA, se ha producido un aumento del 8,2%.

CIFRA DE FACTURACIÓN. TASA DE VARIACIÓN RESPECTO A 2015



Facturación por tamaño de empresa

En las siguientes tablas se muestra la cifra de facturación en los últimos 5 años para cada uno de los grupos establecidos en función del tamaño de la empresa.

Las editoriales más grandes, aquellas con una facturación superior a los 60 millones de euros, representan el 44,2% del total de ingresos del sector. Por otro lado, las editoriales grandes, con facturaciones entre 18 y 60 millones de euros, aportan el 20,8% del total. Las editoriales medianas y pequeñas, sumadas en conjunto, contribuyen con el 35,0% restante de la facturación.

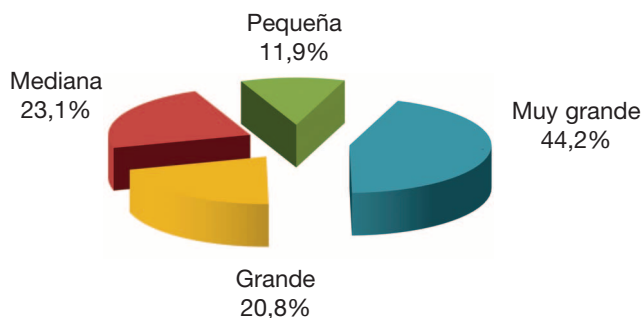
Tabla 28. CIFRA DE FACTURACIÓN EN EL MERCADO INTERIOR (por tamaños). En absolutos

En millones de euros	2020	2021	2022	2023	2024	% Variación 2024/2023
Total	2.439,93	2.576,70	2.718,52	2.856,95	3.037,51	6,3
Muy grande	980,12	1.045,13	1.132,34	1.194,40	1.341,85	12,3
Grande	552,70	587,31	609,19	635,22	632,57	-0,4
Mediana	590,13	610,16	628,50	662,38	701,00	5,8
Pequeña	316,97	334,10	348,49	364,95	362,09	-0,8

**Tabla 29. CIFRA DE FACTURACIÓN EN EL MERCADO INTERIOR
(por tamaños). Porcentajes verticales**

% verticales	2020	2021	2022	2023	2024	Diferencia 2024-2023
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
Muy grande	40,2	40,6	41,7	41,8	44,2	2,4
Grande	22,7	22,8	22,4	22,2	20,8	-1,4
Mediana	24,2	23,7	23,1	23,2	23,1	-0,1
Pequeña	13,0	13,0	12,8	12,8	11,9	-0,9

**CUOTA DE MERCADO EN 2024 EN EL MERCADO INTERIOR
SEGÚN EL TAMAÑO DE LA EMPRESA**



**Tabla 30. CIFRA MEDIA DE FACTURACIÓN EN EL MERCADO INTERIOR
(por tamaños)**

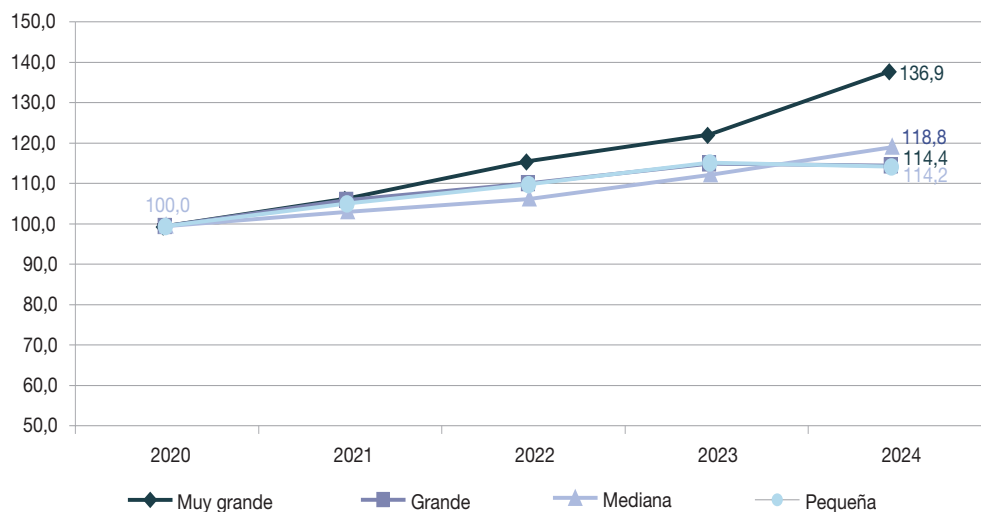
En millones de euros	Total	Muy grande	Grande	Mediana	Pequeña
2020	3,34	122,52	39,48	5,36	0,54
2021	3,31	130,64	41,95	5,60	0,56
2022	3,42	141,54	43,51	6,04	0,53
2023	3,23	149,30	45,37	6,19	0,55
2024	3,53	167,73	45,18	6,55	0,48

Deteniéndonos en la evolución de la facturación por tamaños de editoriales en los últimos 5 años podemos ver cómo han crecido todos los grupos editoriales.

**Tabla 31. CIFRA DE FACTURACIÓN EN EL MERCADO INTERIOR
(por tamaños). Evolución desde 2020**

	2020	2021	2022	2023	2024
Total	100,0	105,6	111,4	117,1	124,5
Muy grande	100,0	106,6	115,5	121,9	136,9
Grande	100,0	106,3	110,2	114,9	114,4
Mediana	100,0	103,4	106,5	112,2	118,8
Pequeña	100,0	105,4	109,9	115,1	114,2

EVOLUCIÓN DE LA FACTURACIÓN POR TAMAÑOS



La estructura del sector editorial muestra una estabilidad general durante el período analizado. Sin embargo, se observa un mayor dinamismo en las pequeñas editoriales. En el conjunto del sector, se ha experimentado un descenso total de 25 editoriales.

Tabla 32. NÚMERO DE EMPRESAS POR TRAMOS DE FACTURACIÓN

Empresas editoriales agremiadas en 2024:	2022	2023	2024	2024-2023
Grandes:	22	22	23	1
• Empresas que facturan más de 60,0 millones de euros al año	8	8	9	1
• Empresas que facturan de 30,1 a 60,0 millones de euros al año	7	7	6	-1
• Empresas que facturan de 18,1 a 30,0 millones de euros al año	7	7	8	1
Medianas:	107	107	104	-3
• Empresas que facturan de 12,1 a 18,0 millones de euros al año	12	12	11	-1
• Empresas que facturan de 6,1 a 12,0 millones de euros al año	24	25	26	1
• Empresas que facturan de 4,51 a 6,0 millones de euros al año	25	24	25	1
• Empresas que facturan de 2,41 a 4,5 millones de euros al año	46	46	42	-4
Pequeñas:	665	756	733	-23
• Empresas que facturan de 1,21 a 2,4 millones de euros al año	53	55	52	-3
• Empresas que facturan de 0,61 a 1,2 millones de euros al año	146	146	139	-7
• Empresas que facturan de 0,31 a 0,6 millones de euros al año	56	71	60	-11
• Empresas que facturan menos de 0,3 millones de euros al año	410	484	482	-2
Total	794	885	860	-25

Facturación por materias

Las cifras de facturación por materias muestran que *No ficción* lidera el mercado, representando el 29,9% del total de ingresos y registrando un crecimiento del 7,0%. En segunda posición se encuentra la categoría de *Texto no universitario*, con un 25,5% de participación. Por su parte, *Ficción para adultos* ocupa el tercer lugar, constituyendo el 23,4% de la facturación, también con un notable aumento del 14,0% en comparación con el año anterior.

En conjunto, estas tres categorías abarcan más de tres cuartos del mercado, concentrando el 78,8% del total de la facturación. Es relevante resaltar el significativo aumento en la categoría de *Infantil y juvenil*, que representa el 18,2% de la facturación total y ha experimentado un crecimiento del 10,9% en comparación con el año anterior.

Tabla 33. CIFRA DE FACTURACIÓN (por materias)

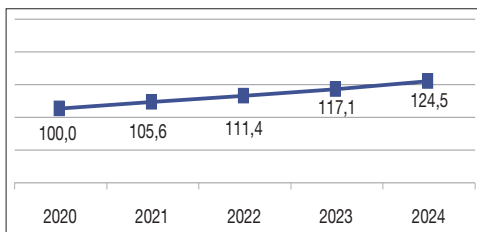
	2022		2023		2024		% Variación 2024/2023
	Mills. €	%	Mills. €	%	Mills. €	%	
Total	2.718,52	100	2.856,95	100	3.037,51	100	6,3
Ficción adultos	595,30	21,9	622,23	21,8	709,34	23,4	14,0
• Novela	548,49	20,2	571,91	20,0	654,51	21,5	14,4
Clásica	76,14	2,8	79,54	2,8	94,30	3,1	18,6
Contemporánea	299,88	11,0	314,20	11,0	348,01	11,5	10,8
Policíaca, de espionaje	78,07	2,9	77,70	2,7	91,81	3,0	18,2
Romántica	40,70	1,5	44,71	1,6	53,64	1,8	20,0
Ciencia ficción, terror	17,91	0,7	19,10	0,7	24,13	0,8	26,3
Erótica	19,15	0,7	19,40	0,7	22,36	0,7	15,3
De humor	9,46	0,3	9,50	0,3	10,56	0,3	11,2
Otras	7,17	0,3	7,76	0,3	9,69	0,3	24,9
• Poesía, teatro	7,95	0,3	8,92	0,3	9,12	0,3	2,3
• Otros (crítica, ensayos literarios...)	38,87	1,4	41,40	1,4	45,71	1,5	10,4
Infantil y juvenil	469,56	17,3	497,30	17,4	551,48	18,2	10,9
Texto no universitario	757,54	27,9	796,57	27,9	773,51	25,5	-2,9
• <i>Educación infantil</i>	104,52	3,8	113,68	4,0	109,16	3,6	-4,0
• <i>Educación primaria</i>	312,40	11,5	326,15	11,4	322,08	10,6	-1,2
• <i>E.S.O.</i>	184,62	6,8	193,81	6,8	186,41	6,1	-3,8
• <i>Bachillerato</i>	59,99	2,2	62,50	2,2	59,39	2,0	-5,0
• <i>F.P.</i>	16,05	0,6	17,40	0,6	17,01	0,6	-2,3
• <i>Libros y materiales complementarios</i>	80,0	2,9	83,0	2,9	79,5	2,6	-4,3
No ficción	805,1	29,6	849,8	29,7	909,3	29,9	7,0
• <i>Científico técnico y universitario</i>	124,3	4,6	130,6	4,6	140,0	4,6	7,2
• <i>Ciencias sociales y Humanidades</i>	128,8	4,7	134,5	4,7	143,7	4,7	6,8
• <i>Derecho y ciencias económicas</i>	130,5	4,8	137,6	4,8	147,3	4,8	7,1
• <i>Religión</i>	43,6	1,6	43,9	1,5	47,3	1,6	7,8
• <i>Libros prácticos</i>	154,2	5,7	162,7	5,7	173,7	5,7	6,8
• <i>Divulgación general</i>	184,5	6,8	201,2	7,0	215,5	7,1	7,1
• <i>Diccionarios y enciclopedias</i>	39,2	1,4	39,4	1,4	41,8	1,4	6,3
Cómics	69,0	2,5	66,9	2,3	70,2	2,3	5,0
Otros	22,0	0,8	24,1	0,8	23,6	0,8	-2,1

En los gráficos siguientes se muestra la evolución a precios corrientes entre 2020 y 2024 de la facturación total y de la facturación de las distintas materias.

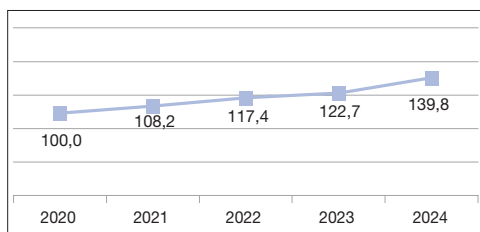
A efectos prácticos, se agrupa *No ficción* que incluye las materias de *Científico técnico y universitario*, *CCSS*, *Derecho y CCEE*, *Religión*, *Libros prácticos*, *Divulgación general* y *Diccionarios y enciclopedias*. Posteriormente se comparará con el número de ejemplares vendidos.

EVOLUCIÓN DE LA FACTURACIÓN TOTAL Y POR GRUPOS DE MATERIAS (2020-2024)

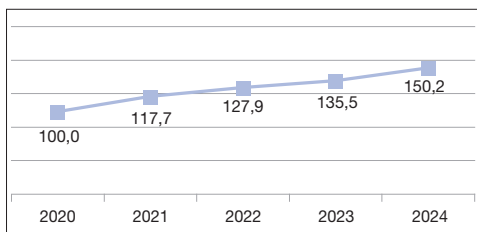
Facturación total



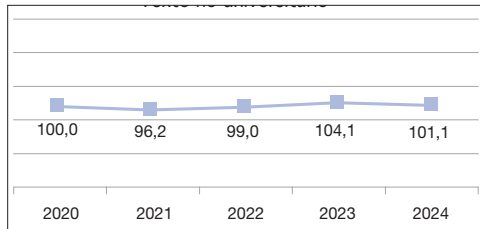
Ficción adultos



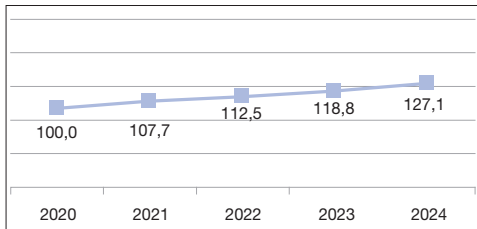
Infantil y juvenil



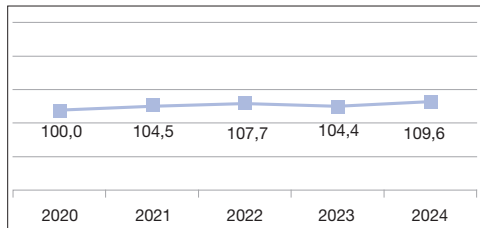
Texto no universitario



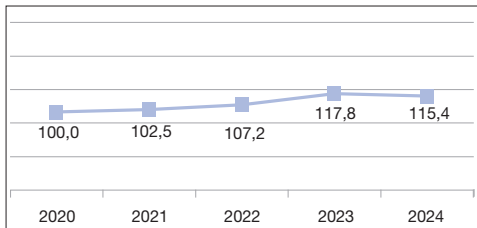
No ficción



Cómics



Resto de materias

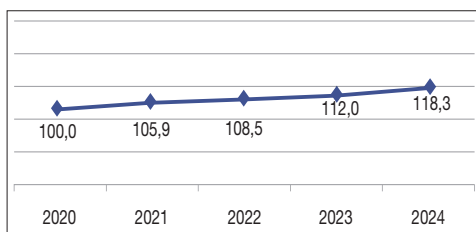


En 2024, las empresas editoriales agremiadas de España han vendido un total de 194,50 millones de ejemplares, en 2023 se llegó a los 184,24 millones de ejemplares.

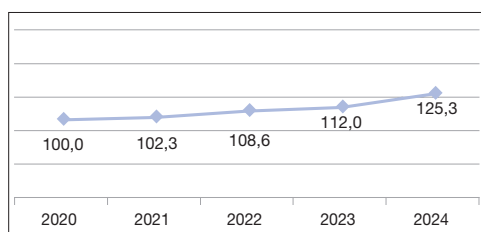
La evolución en los últimos cinco años del número de ejemplares vendidos, en general y para los distintos grupos de materias, ha sido:

EVOLUCIÓN DEL TOTAL DE EJEMPLARES VENDIDOS Y POR GRUPOS DE MATERIAS (2020-2024)

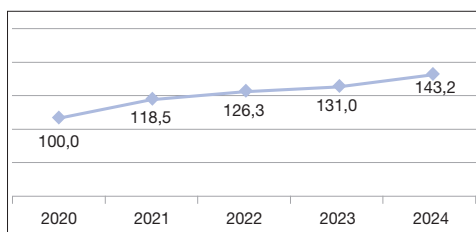
Ejemplares vendidos



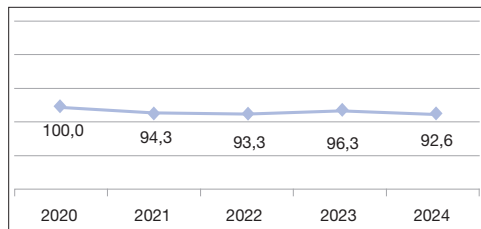
Ficción adultos



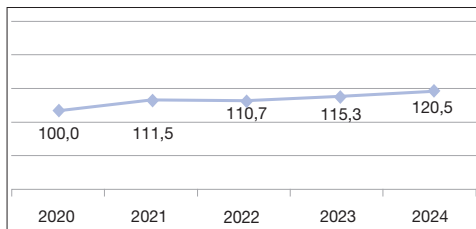
Infantil y juvenil



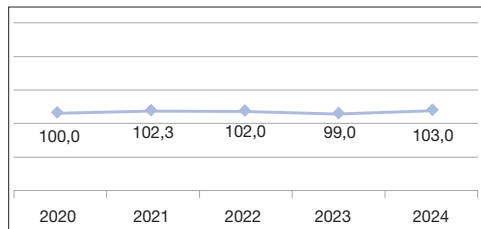
Texto no universitario



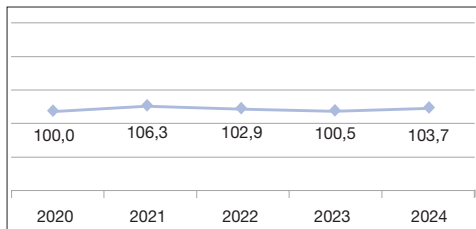
No ficción



Cómics



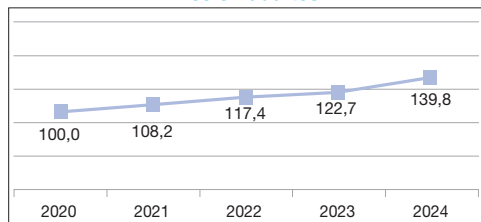
Resto de materias



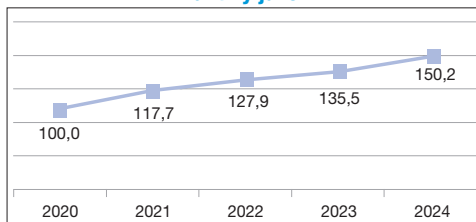
Dividido por materias, la evolución de la facturación ha sido la siguiente:

Facturación:

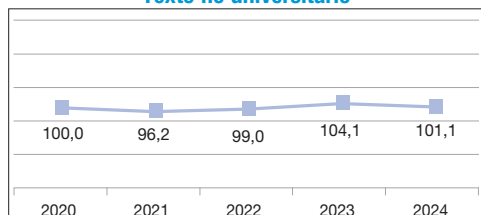
Ficción adultos



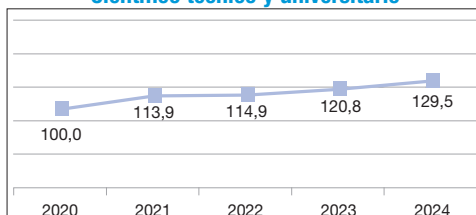
Infantil y juvenil



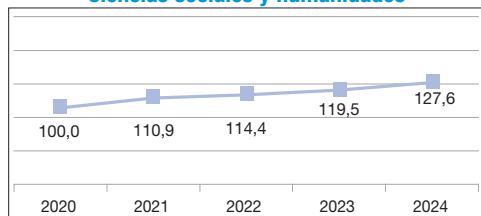
Texto no universitario



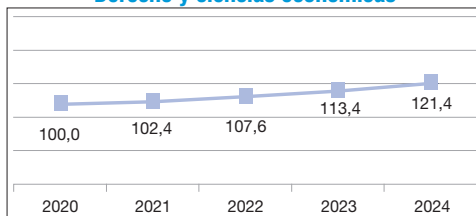
Científico técnico y universitario



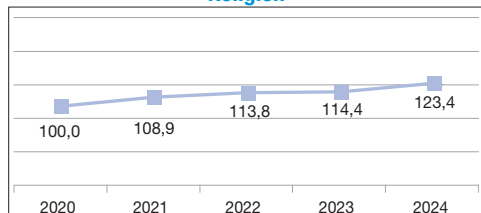
Ciencias sociales y humanidades



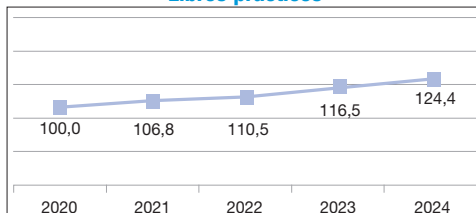
Derecho y ciencias económicas



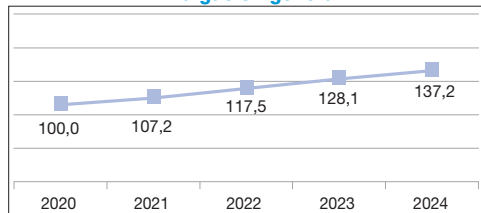
Religión



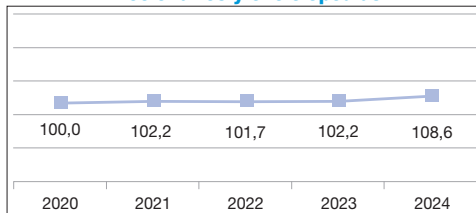
Libros prácticos



Divulgación general

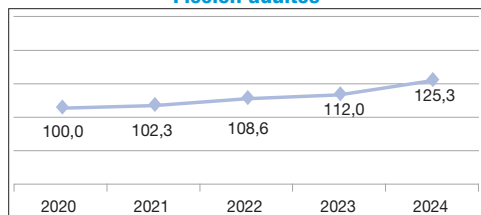


Diccionarios y enciclopedias

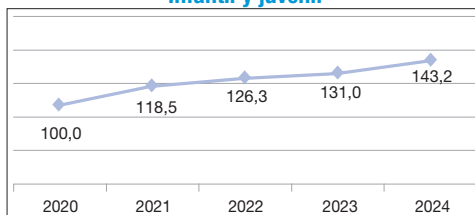


Ejemplares vendidos:

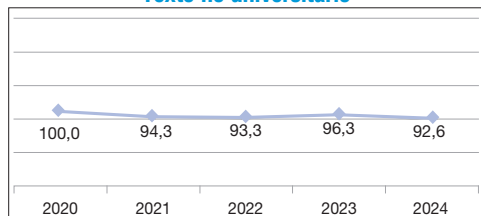
Ficción adultos



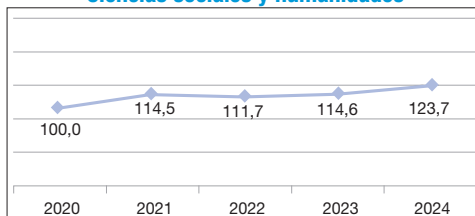
Infantil y juvenil



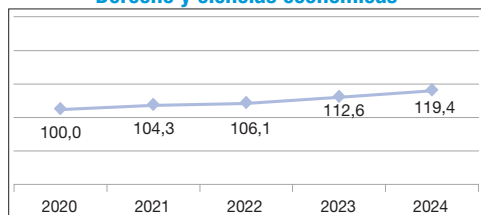
Texto no universitario



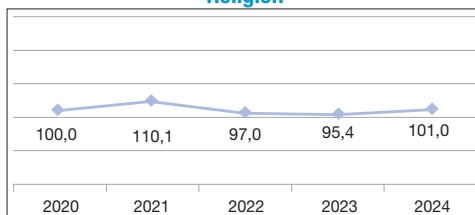
Ciencias sociales y humanidades



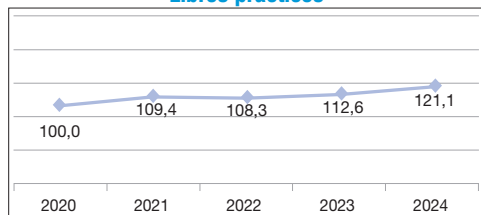
Derecho y ciencias económicas



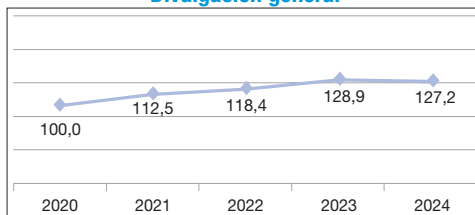
Religión



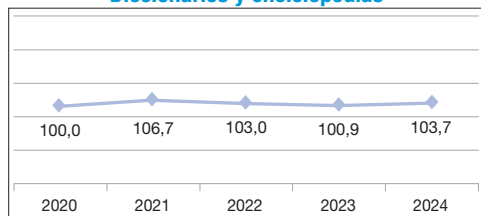
Libros prácticos



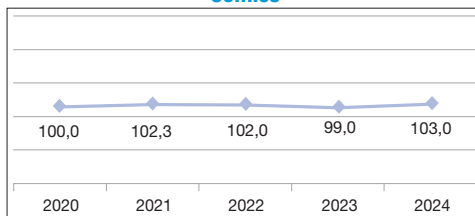
Divulgación general



Diccionarios y enciclopedias



Cómics



En los últimos cinco años la cifra de facturación y el número de ejemplares vendidos han aumentado un 24,5% y un 18,3% respectivamente.

El precio medio de los libros por materias

El precio medio está determinado en gran medida por la categoría a la que pertenece el libro. Ese precio se obtiene a partir de la cifra de facturación en papel en dicha materia y del número de ejemplares vendidos.

En 2024, la facturación de libros en papel alcanzó los 2.858,02 millones de euros, con un total de 194,5 millones de ejemplares vendidos, lo que da un precio medio de 14,69 euros por libro.

Al analizar el precio medio de 14,69 euros, se observa que varios sectores tienen precios por debajo de esta media. Entre ellos se encuentran *Ficción adultos*, *Infantil y juvenil*, *Ciencias sociales y Humanidades*, *Religión*, *Libros prácticos*, *Divulgación general* y *Cómics*, todos los cuales ofrecen libros a precios inferiores al promedio.

Por otro lado, algunos sectores superan el precio medio. Estos incluyen *Texto no universitario*, *Científico técnico y universitario*, *Derecho y ciencias económicas* y *Diccionarios y enciclopedias*, cuyos precios se encuentran por encima del promedio establecido.

Tabla 34. PRECIO MEDIO DE LOS LIBROS (por materias)

	Facturación (millones de €)	Ejemplares vendidos (miles)	Precio medio
TOTAL	2.858,02	194.496	14,69
Ficción adultos	673,44	50.105	13,44
• <i>Novela</i>	622,64	45.366	13,72
• <i>Poesía, teatro</i>	8,60	715	12,03
• <i>Otros (crítica, ensayos literarios...)</i>	42,20	4.024	10,49
Literatura infantil y juvenil	540,48	47.395	11,40
Texto no universitario	749,08	38.265	19,58
No ficción	803,91	49.167	16,35
• <i>Científico técnico y universitario</i>	129,22	5.392	23,96
• <i>Ciencias sociales y Humanidades</i>	131,44	10.311	12,75
• <i>Derecho y ciencias económicas</i>	131,99	3.476	37,98
• <i>Religión</i>	42,21	4.543	9,29
• <i>Libros prácticos</i>	153,00	11.095	13,79
• <i>Divulgación general</i>	178,71	12.718	14,05
• <i>Diccionarios y enciclopedias</i>	37,34	1.631	22,90
Cómics	68,91	8.582	8,03
Otros	22,20	982	22,60

Los precios medios que se obtienen para las materias de enseñanza se reflejan en la siguiente tabla:

Tabla 35. PRECIO MEDIO DE LOS LIBROS DE TEXTO

	Facturación (millones €) 2024	Ejemplares vendidos (miles) 2024	Precio medio 2024
Texto no universitario	772,82	39.773	19,43
Educación infantil	106,40	4.837	21,99
Educación Primaria	316,16	17.303	18,27
E.S.O.	180,98	7.684	23,55
Bachillerato	58,31	2.801	20,82
F.P.	15,12	688	21,96
Libros y materiales complementarios	72,12	4.951	14,57

Desglose de la materia Ficción adultos

En 2024, las editoriales españolas agremiadas generaron una facturación de 573,44 millones de euros a través del segmento de *Ficción adultos*. Durante este año, se publicaron 12.743 títulos en papel y se editaron 50.105 mil ejemplares. De estos ejemplares, se vendieron 50.105 mil unidades a un precio medio de 13,44 euros por libro.

Dentro del segmento de *Ficción adultos*, la *Novela* destaca de manera notable, ya que genera el 92,5% de la facturación y representa el 90,5% de los ejemplares vendidos en este segmento.

Tabla 36. DESGLOSE DE LA MATERIA FICCIÓN ADULTOS

Absolutos	Títulos editados	Ejemplares editados x 1.000	Tirada media	Títulos vivos	Facturación (millones €)	Ejemplares vendidos x 1.000	Precio
Ficción adultos	12.743	48.650	3.818	197.650	673,44	50.105	13,44
Novela	10.585	45.199	4.270	147.718	622,64	45.366	13,72
Poesía, teatro	774	1.226	1.583	19.071	8,60	715	12,03
Otros (crítica, ensayos literarios,...)	1.383	2.226	1.609	30.861	42,20	4.024	10,49

% verticales	Títulos editados	Ejemplares editados	Títulos vivos	Facturación	Ejemplares vendidos
Ficción adultos	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Novela	83,1	92,9	74,7	92,5	90,5
Poesía, teatro	6,1	2,5	9,6	1,3	1,4
Otros (crítica, ensayos literarios,...)	10,9	4,6	15,6	6,3	8,0

Desglosando el género literario de la *Novela* según las diferentes temáticas, la *Novela contemporánea* mantiene su posición predominante. Representa el 57,5% de la facturación, el 61,9% de los ejemplares vendidos y el 46,1% de los títulos editados en este segmento.

En términos de contribución a la facturación total de *Novela*, la *Novela contemporánea* es seguida, aunque a considerable distancia, por las *Novelas policíacas o de espionaje* con un 14,2%, las *Novelas clásicas* con un 11,4%, y las *Novelas románticas* con un 7,9%.

Como en ediciones anteriores es preciso aclarar que, dentro de la *Novela*, la adjudicación a los distintos géneros no siempre proporciona una sola respuesta, una *Novela* puede ser *Contemporánea*, *Romántica* y *Erótica* al mismo tiempo, con lo que su clasificación por materias por parte de las editoriales puede llegar a ser más compleja.

Tabla 37. DESGLOSE DE NOVELA

Absolutos	Títulos editados en papel	Ejemplares editados x 1.000	Tirada media	Títulos vivos	Facturación (millones €)	Ejemplares vendidos x 1.000	Precio
Novela	10.585	45.199	4.270	147.718	545,19	45.366	12,02
Clásicas	1.847	6.429	3.482	25.754	62,14	3.665	16,96
Contemporáneas	4.883	22.605	4.629	82.231	313,70	28.067	11,18
Policíacas, de espionaje	1.066	5.078	4.762	11.669	77,40	5.124	15,10
Románticas	1.836	7.390	4.026	11.724	43,00	4.293	10,02
Ciencia-ficción, terror	445	1.782	4.010	9.122	17,00	1.199	14,18
Eróticas	44	323	7.324	700	18,50	1.862	9,94
De humor	169	716	4.237	2.041	8,00	702	11,40
Otras	296	876	2.956	4.477	5,45	453	12,02

% verticales	Títulos editados en papel	Ejemplares editados	Títulos vivos	Facturación	Ejemplares vendidos
Novela	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Clásicas	17,4	14,2	17,4	11,4	8,1
Contemporáneas	46,1	50,0	55,7	57,5	61,9
Policíacas, de espionaje	10,1	11,2	7,9	14,2	11,3
Románticas	17,3	16,3	7,9	7,9	9,5
Ciencia-ficción, terror	4,2	3,9	6,2	3,1	2,6
Eróticas	0,4	0,7	0,5	3,4	4,1
De humor	1,6	1,6	1,4	1,5	1,5
Otras	2,8	1,9	3,0	1,0	1,0

Canales de comercialización de los libros

El estudio en detalle de la comercialización de los libros a través de los distintos canales supone un acercamiento a los cambios que se producen en la cadena de la venta del libro, y tiene como objetivo mejorar su distribución.

Las *Librerías* y las *Cadenas de librerías* son los principales puntos de venta de libros. Las *Librerías* representan el 36,6% de la facturación total anual, mientras que las *Cadenas de librerías* suponen el 18,8%.

En cuanto a los Canales para libros electrónicos, la facturación continúa creciendo, alcanzando los 165,57 millones de euros, lo que representa un incremento del 0,4% respecto al año anterior.

La venta de libros a través de los distintos canales de comercialización en 2024, detallada por canal, se puede resumir de la siguiente manera:

- Las *Librerías* y *Cadenas de librerías* siguen siendo los principales canales de venta de libros, abarcando más de la mitad del mercado total, llegando juntas a un 55,4%.
 - o El canal *Librerías* ha facturado una cifra de 1.112,91 millones de euros en 2024, un 9,1% más que el año anterior y un 32,7% más que en el 2020.
 - o Las *Cadenas de librerías* facturan 570,62 millones en 2024, un 4,3% más que el año anterior, y un 25,8% más que en el 2020.
- Los *Hipermercados*, con 249,08 millones facturados, aumentan su cifra de ventas, variando en un +7,5% respecto a 2023 y un 21,8% más que en 2020.
- Sumando estos tres canales, las ventas en el canal minorista aumentan un 7,4% en el último año, y un 36,7% con respecto a 2020.
- La venta a *Quioscos* desciende un -5,2% respecto a 2023.
- *Empresas e Instituciones* (donde se incluyen las ventas de libros de texto a colegios) aumenta levemente sus ventas respecto a 2023 (+1,2%) y *Bibliotecas* también aumenta (+3,8%).
- La venta de libros (en papel) a través de *Internet*, ha aumentado notablemente su facturación un 24,0% en el último año y un 81,8% respecto al 2020.
- La venta al consumidor final ha aumentado un 23,0% en los últimos 5 años y un 7,2% respecto al ejercicio anterior.

— Por tamaños:

- o En las editoriales *muy grandes*, el volumen de ventas supera a la media en los canales *Cadenas de librerías, Hipermercados, Empresas e instituciones, Bibliotecas y Canal para libro electrónico*.
- o En las editoriales *grandes*, la media global es superada en *Quioscos, Venta a crédito, Clubs, Internet, Suscripciones y Canal para libro electrónico*.
- o En las empresas *medianas*, los porcentajes de ventas son superiores en los canales de *Librerías y Quioscos*.
- o Y en las editoriales *pequeñas*, superan a la media global los porcentajes de *Librerías, Bibliotecas, Venta a crédito e Internet*.

En las siguientes dos tablas se presenta la evolución de la cifra de facturación y las cuotas en el mercado interior de los distintos canales de comercialización desde 2020.

Tabla 38. CIFRA DE FACTURACIÓN (por canales de comercialización)

	2020	2021	2022	2023	2024	% Variación 2024/2023
Total facturación (en millones de euros)	2.439,93	2.576,70	2.718,52	2.856,95	3.037,51	6,3
Librerías	838,94	907,72	957,53	1.020,10	1.112,91	9,1
Cadenas de librerías	453,59	480,39	509,46	547,24	570,62	4,3
Hipermercados	204,47	217,47	233,51	231,67	249,08	7,5
Quioscos	79,10	77,77	77,53	77,25	73,23	-5,2
Empresas e Instituciones /						
Centros educativos	357,34	364,12	400,79	428,59	433,57	1,2
Bibliotecas	10,59	10,90	11,01	11,42	11,85	3,8
Venta a crédito	76,79	76,78	77,97	78,41	78,93	0,7
Clubs	44,16	43,23	41,78	37,87	39,48	4,3
Internet	41,60	51,54	56,86	61,00	75,63	24,0
Suscripciones	68,49	68,71	68,61	67,87	68,70	1,2
Otros canales	138,65	143,27	144,17	151,41	157,93	4,3
Canales para libro electrónico	126,19	134,79	139,30	144,17	165,57	14,8

Tabla 39. CUOTA POR CANALES DE COMERCIALIZACIÓN DE LA CIFRA DE FACTURACIÓN

	2020	2021	2022	2023	2024	Diferencia 2024-2023
% verticales	100	100	100	100	100	
Librerías	34,4	35,2	35,2	35,7	36,6	0,9
Cadenas de librerías	18,6	18,6	18,7	19,2	18,8	-0,4
Hipermercados	8,4	8,4	8,6	8,1	8,2	0,1
Quioscos	3,2	3,0	2,9	2,7	2,4	-0,3
Empresas e Instituciones /						
Centros educativos	14,6	14,1	14,7	15,0	14,3	-0,7
Bibliotecas	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	0,0
Venta a crédito	3,1	3,0	2,9	2,7	2,6	-0,1
Clubs	1,8	1,7	1,5	1,3	1,3	0,0
Internet	1,7	2,0	2,1	2,1	2,5	0,4
Suscripciones	2,8	2,7	2,5	2,4	2,3	-0,1
Otros canales	5,7	5,6	5,3	5,3	5,2	-0,1
Canales para libro electrónico	5,2	5,2	5,1	5,0	5,5	0,4

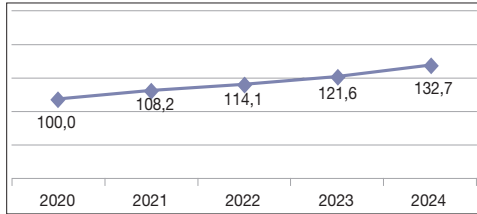
En los gráficos siguientes se puede observar la evolución de los canales minoristas en los últimos cinco años.

En términos generales, se pueden extraer las siguientes observaciones:

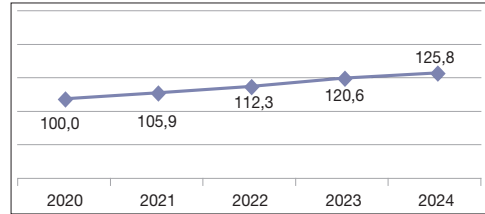
- *Las Librerías* han experimentado una mejora continua en los últimos cinco años, con un incremento del 32,7% desde 2020.
- Las ventas a través de *Cadenas de librerías* han vuelto a registrar un crecimiento positivo en 2024, experimentando un aumento del 25,8% en comparación con 2020.
- *Los Hipermercados* han mostrado una tendencia ascendente desde 2020, con un aumento del 21,8%
- En lo que respecta a los *Quioscos*, se mantiene la tendencia a la baja, con una disminución del 7,4% respecto a 2020.
- Al combinar *Librerías*, *Cadenas de librerías* e *Hipermercados*, se aprecia que, en promedio, en los últimos cinco años, el aumento ha sido gradual, alcanzando un crecimiento del 36,7% en este período.

EVOLUCIÓN DE LA VENTA AL CANAL MINORISTA EN LOS ÚLTIMOS CINCO AÑOS

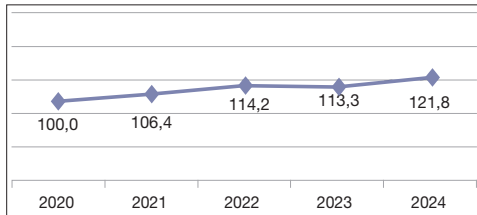
Librerías



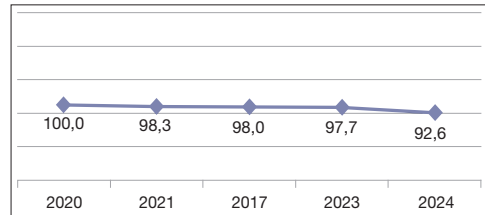
Cadena de librerías



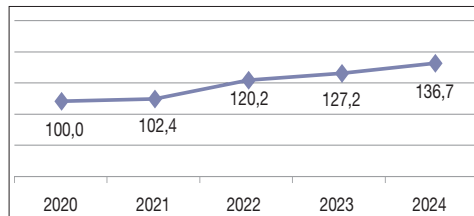
Hipermercados



Quioscos



Librerías + Cadenas de librerías + Hipermercados

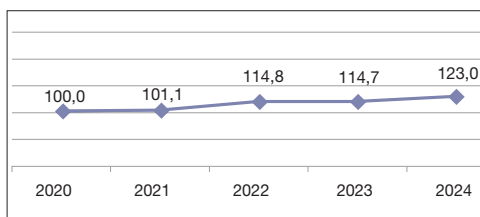


El canal de *Venta directa* se ha comportado durante los últimos 5 años como se detalla a continuación:

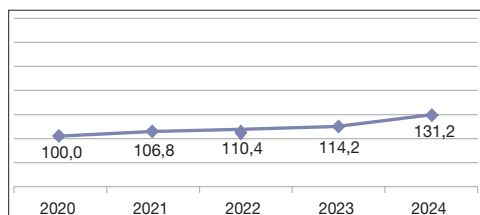
- Los canales de distribución orientados al *Consumidor final* han experimentado un aumento en el último año, con un crecimiento del 23,0% en los últimos cinco años, impulsado principalmente por el incremento de las ventas a través de *Internet*.
- *Internet* ha mostrado un crecimiento significativo a lo largo de los últimos años, con un aumento del 24,0% respecto a 2023 y del 81,8% en comparación con 2020.
- Los canales para *libro digital* han registrado un incremento del 31,2% desde 2020 y un 14,8% respecto al año anterior.
- *Clubs del libro* han experimentado un descenso respecto a 2020 aunque se observa una mejora respecto al ejercicio anterior.

EVOLUCIÓN DE LA VENTA DIRECTA EN LOS ÚLTIMOS CINCO AÑOS

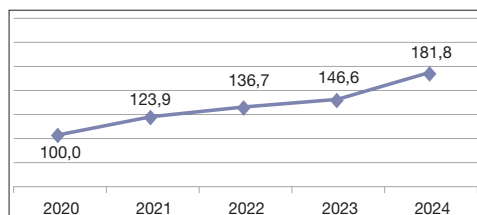
Consumidor final



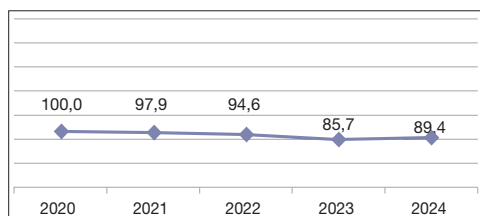
Canales para libro digital



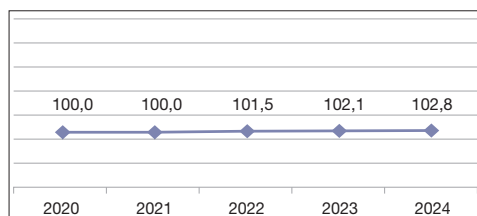
Internet



Clubs del libro



Venta a Crédito



En los últimos cinco años, la facturación de las editoriales agremiadas ha aumentado en 597,58 millones de euros.

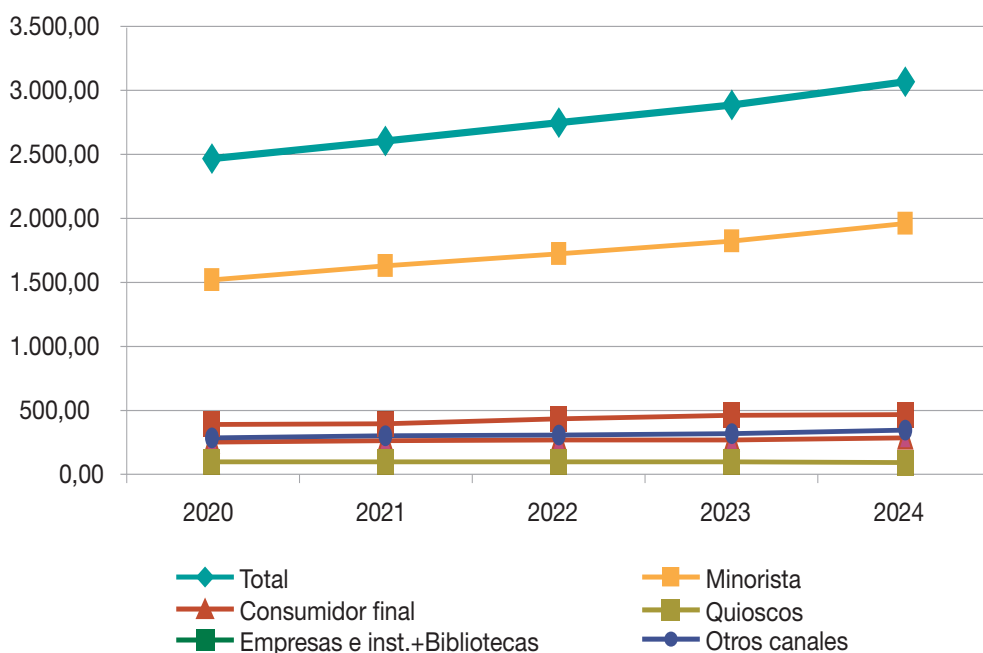
Analizando los datos agrupados de los diferentes canales desde 2020, se puede concluir lo siguiente:

- La facturación total ha aumentado en 597,58 millones de euros en comparación con 2020, evidenciando una tendencia creciente de manera constante cada año.
- Las ventas al *Consumidor final* han aumentado en 31,69 millones de euros, mientras que las ventas a *Quioscos* siguen una tendencia a la baja en los últimos años.
- La facturación a *Empresas e instituciones y Bibliotecas* ha incrementado en 77,49 millones de euros desde 2020.
- *Otros canales* han experimentado un aumento notable de 58,67 millones de euros en comparación con 2020.

Tabla 40. EVOLUCIÓN DE LA FACTURACIÓN (por canales)

	2020	2021	2022	2023	2024	Diferencia 2024-2020
Total facturación (en millones de euros)	2.439,93	2.576,70	2.718,52	2.856,95	3.037,51	597,58
Minorista	1.497,01	1.605,58	1.700,51	1.799,01	1.932,61	435,60
Consumidor final	231,05	240,26	245,22	245,15	262,74	31,69
Quioscos	79,10	77,77	77,53	77,25	73,23	-5,87
Empresas e instituc. + Bibliotecas	367,93	375,02	411,79	440,00	445,42	77,49
Otros canales	264,84	278,06	283,47	295,54	323,51	58,67

EVOLUCIÓN DE LA FACTURACIÓN POR CANALES



Cifra de facturación neta del sector

La cifra de facturación bruta total en Comercio Interior en el año 2024 ha sido de 3.037,51 millones de euros. Esto supone un 6,3% más que el ejercicio anterior. En este último ejercicio, la facturación neta, obtenida tras deducir el IVA, ha sido de 2.817,23 millones de euros. Esta cifra, sumada a los 24,6 millones de euros obtenidos por la venta de derechos en España, proporciona una facturación final en Comercio Interior de 2.841,83 millones de euros.

Ventas netas por canales

Para la obtención de la cifra de ventas netas por canales se han tenido en cuenta el IVA.

- Un 58,4% de las ventas en 2024 se comercializó a través de distribuidora y un 41,6% de las ventas las realizan las editoriales sin pasar por distribuidora.
- Las ventas de libros de primaria y secundaria se han solicitado según el valor de factura.
- Una vez halladas las ventas netas a las distribuidoras, se desglosan éstas por canales según los porcentajes obtenidos en el estudio, sin entrar a valorar el descuento que los distribuidores puedan hacer a su vez a los distintos puntos de venta.
- Los resultados finalmente obtenidos, nos dan una aproximación a las ventas netas por canales del sector editorial.

Tabla 41. VENTAS NETAS A TRAVÉS DE DISTRIBUIDORA

Por canales	Materias en general	Primaria y secundaria	Total a distribuidora
TOTAL (millones de euros)*	1.489,45	225,33	1.714,78
Librerías	656,34	100,64	756,98
Cadenas de librerías	295,56	20,68	316,24
Hipermercados	140,44	9,93	150,37
Quioscos	67,74	0,00	67,74
Empresas	153,35	74,53	227,89
Bibliotecas	3,14	0,87	4,01
Crédito	0,00	0,00	0,00
Clubs del libro	0,00	0,00	0,00
Internet	3,05	0,00	3,05
Suscripciones	0,00	0,00	0,00
Resto	169,83	18,68	188,5

* Sin considerar posibles descuentos en las editoriales

Tabla 42. VENTAS NETAS DIRECTAS DE LA EDITORIAL

Por canales	Materias en general	Primaria y secundaria	Total directas
TOTAL (millones de euros)*	1.039,57	180,27	1.219,84
Librerías	246,87	67,11	313,99
Cadenas de librerías	219,53	23,74	243,28
Hipermercados	74,42	17,45	91,86
Quioscos	5,49	0,00	5,49
Empresas	130,33	45,38	175,71
Bibliotecas	6,21	1,13	7,34
Crédito	78,93	0,00	78,93
Clubs del libro	39,48	0,00	39,48
Internet	50,25	16,67	66,92
Suscripciones	68,70	0,00	68,70
Resto	119,35	8,78	128,13

* Sin considerar posibles descuentos en las editoriales

Tabla 43. TOTAL VENTAS NETAS DESCONTANDO EL IVA

Por canales	Distribuidora	Directa	Total	Sin IVA
TOTAL (millones de euros)*	1.714,78	1.219,84	2.934,62	2.817,23
Librerías	756,98	313,99	1070,97	1028,13
Cadenas de librerías	316,24	243,28	559,52	537,14
Hipermercados	150,37	91,86	242,23	232,54
Quioscos	67,74	5,49	73,23	70,30
Empresas	227,89	175,71	403,59	387,45
Bibliotecas	4,01	7,34	11,35	10,90
Crédito	0,00	78,93	78,93	75,78
Clubs del libro	0,00	39,48	39,48	37,90
Internet	3,05	66,92	69,97	67,17
Suscripciones	0,00	68,70	68,70	65,95
Resto	188,51	128,13	316,64	303,97

* Sin considerar posibles descuentos en las editoriales

Cifra de facturación. Ventas especiales

Entre todas las editoriales, 69 realizan ventas a través de *Saldo*, *Operaciones especiales* y *Ofertas de venta*. Es notable que el número de empresas que emplean estos métodos se ha mantenido estable en los últimos ejercicios.

En términos de cifras, las ventas normales alcanzaron un total de 2.990,10 millones de euros, mientras que las ventas realizadas mediante *Saldo*, *Operaciones especiales* y *Ofertas de venta* sumaron 47,41 millones de euros.

Tabla 44. VENTAS POR SALDO / OPERACIONES ESPECIALES Y OFERTAS
En absolutos

En millones de euros	2020	2021	2022	2023	2024	Muy grandes	Grandes	Medianas	Pequeñas
Nº EMPRESAS	72	65	66	67	69	3	3	13	50
Media ventas por saldo, operaciones especiales y ofertas de venta	0,65	0,69	0,70	0,67	0,69	7,73	0,40	0,96	0,21
Total ventas por saldo, operaciones especiales y ofertas de venta	47,02	44,43	46,03	44,87	47,41	23,20	1,20	12,43	10,58

Tabla 45. FACTURACIÓN POR VENTAS TOTALES
En absolutos

En millones de euros	2020	2021	2022	2023	2024	Muy grandes	Grandes	Medianas	Pequeñas
TOTAL	2.439,93	2.576,70	2.718,52	2.856,95	3.037,51	1.341,85	632,57	701,00	362,09
Ventas normales	2.392,91	2.532,26	2.672,49	2.812,08	2.990,10	1.318,65	631,37	688,57	351,51
Ventas por saldo, operaciones especiales y ofertas de venta	47,02	44,43	46,03	44,87	47,41	23,20	1,20	12,43	10,58

Tabla 46. FACTURACIÓN POR VENTAS TOTALES
Porcentajes verticales

	2020	2021	2022	2023	2024	Muy grandes	Grandes	Medianas	Pequeñas
TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Ventas normales	98,1	98,3	98,3	98,4	98,4	98,3	99,8	98,2	97,1
Ventas por saldo, operaciones especiales y ofertas de venta	1,9	1,7	1,7	1,6	1,6	1,7	0,2	1,8	2,9

Ventas por Comunidades Autónomas

La siguiente tabla muestra la distribución de la cifra de ventas de libros en 2024 por Comunidades Autónomas:

TABLA 47. DESTINO DE LAS VENTAS AL MERCADO INTERIOR SEGÚN COMUNIDADES AUTÓNOMAS (porcentajes verticales)

Comunidad Autónoma	2020	2021	2022	2023	2024	Diferencia 2024-2023
Madrid	22,2	21,5	21,8	21,9	22,0	0,1
Cataluña	20,8	20,0	20,5	20,9	20,8	-0,1
Andalucía	12,4	12,6	12,4	12,3	12,5	0,2
Comunidad Valenciana	8,0	8,3	8,2	7,9	8,1	0,2
Subtotal	63,4	62,5	62,9	63,0	63,4	0,4
Comunidad Autónoma Vasca	6,0	6,4	6,2	6,2	6,0	-0,2
Galicia	6,5	6,2	6,3	6,3	6,4	0,1
Castilla y León	3,2	3,6	3,4	3,4	3,3	-0,1
Canarias	3,0	3,1	3,1	3,1	3,1	0,0
Castilla - La Mancha	3,7	3,5	3,6	3,6	3,6	0,0
Murcia	2,7	2,7	2,7	2,7	2,7	0,0
Aragón	2,5	2,7	2,6	2,5	2,5	0,0
Asturias	2,0	2,0	2,0	2,0	2,0	0,0
Baleares	2,1	2,2	2,2	2,2	2,2	0,0
Extremadura	1,4	1,5	1,4	1,4	1,4	0,0
Navarra	1,3	1,4	1,4	1,4	1,3	-0,1
Cantabria	1,2	1,2	1,2	1,2	1,1	-0,1
La Rioja	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	0,0
Subtotal	36,6	37,5	37,1	37,0	36,6	-0,4
TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	

A continuación, se muestran las diferencias entre ventas y población distribuidas por Comunidad Autónoma, además de su correlación según datos de población del INE, a 1 de enero de 2025:

Tabla 48. CORRELACIÓN ENTRE POBLACIÓN Y VENTA DE LIBROS EN LAS CC.AA.

	Ventas	Población	Dif. Ventas-Población*
Más del 10% de facturación total:	55,3	48,8	6,4
Madrid	22,0	14,5	7,6
Cataluña	20,8	16,5	4,2
Andalucía	12,5	17,8	-5,3
Del 5% al 10% de la facturación total:	20,5	21,2	-0,7
Comunidad Valenciana	8,1	11,0	-2,8
Comunidad Autónoma Vasca	6,0	4,6	1,4
Galicia	6,4	5,6	0,8
Entre el 2% y el 5% de la facturación total:	19,4	24,6	-5,1
Castilla y León	3,3	4,9	-1,6
Canarias	3,1	4,6	-1,6
Castilla - La Mancha	3,6	4,3	-0,7
Aragón	2,5	2,8	-0,2
Murcia	2,7	3,2	-0,6
Asturias	2,2	2,1	0,1
Baleares	2,0	2,5	-0,5
Menos del 2% de la facturación total:	4,8	5,5	-0,6
Extremadura	1,4	2,2	-0,8
Navarra	1,3	1,4	-0,1
Cantabria	1,1	1,2	-0,1
La Rioja	1,0	0,7	0,3

* Según las cifras de población a 01/01/2025

Las Comunidades Autónomas con un mayor ratio de ventas con relación a su población son; Madrid 7,6 y Cataluña 4,2. La Comunidad Autónoma Vasca estaría en tercer lugar sumando 1,4. En cuanto a las Comunidades Autónomas con un ratio positivo tendríamos a Galicia 0,8, a La Rioja 0,3 y Asturias 0,1. Aquellas Comunidades Autónomas con resultados negativos serían: Andalucía 5,3, Comunidad Valenciana 2,8, Castilla y León 1,6, Canarias 1,6, Castilla-La Mancha 0,7, Extremadura 0,8, Murcia 0,6, Baleares 0,5, Aragón 0,2, Cantabria 0,1 y Navarra 0,1.

Devolución anual de libros

El 78,7% de las editoriales agremiadas afirman haber tenido devoluciones de libros durante el último año.

Tabla 49. DEVOLUCIÓN ANUAL DE LIBROS (por tamaños)

Valores absolutos	2024	Muy grandes	Grandes	Medianas	Pequeñas
Total	860	9	14	104	733
Tienen devolución	677	9	11	98	559
No tienen devolución	208	0	3	6	174

Porcentajes	2024	Muy grandes	Grandes	Medianas	Pequeñas
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Tienen devolución	78,7	100,0	78,6	94,2	76,3
No tienen devolución	21,3	0,0	21,4	5,8	23,7

Entre las editoriales que han reportado devoluciones de libros, se ha calculado una facturación promedio de 3,46 millones de euros en 2024, con una media de devoluciones de 0,94 millones de euros.

A partir de estos datos, se ha determinado que la tasa de devolución en 2024 es del 27,1%, lo que refleja una leve disminución en comparación con el año anterior.

Además, se ha observado que las editoriales grandes tienen una tasa de devolución más baja, situada en un 23,5%.

Tabla 50. TASA DE DEVOLUCIÓN ANUAL

	Total	Muy grandes	Grandes	Medianas	Pequeñas
Nº de empresas con devolución	677	9	11	98	559
Media facturación (x 1.000)	3.463,85	148.110,61	30.292,67	5.540,86	242,95
Media devolución (x 1.000)	938,21	39.397,42	7.118,78	1.689,96	65,60
Tasa de devolución 2024	27,1	26,6	23,5	30,5	27,0
Tasa de devolución 2023	27,4	26,9	23,4	30,5	27,0
Tasa de devolución 2022	29,1	26,9	23,8	30,6	27,0
Tasa de devolución 2021	27,0	26,0	23,5	30,8	26,1
Tasa de devolución 2020	28,2	26,3	23,1	30,2	27,9
Variación 2024-2023	-0,3	-0,3	0,1	0,0	0,0

Canales de comercialización de las diferentes materias

Se contempla en este capítulo cuáles son los canales a través de los que se comercializan cada una de las materias.

En cada caso se detalla el peso que cada una de las materias tiene en el total de títulos vivos, títulos y ejemplares editados, en la cifra de facturación y en la de ejemplares vendidos.

Al final del apartado, se expone la información sobre los canales de ventas para las materias generales y las específicas.

Ficción adultos

En términos globales, en 2024 esta materia supone:

	2022	2023	2024	% variación	Diferencia*	Diferencia en absolutos
% Títulos en catálogo	21,1	21,0	20,8	5,1	-0,2	30.624
% Títulos editados en papel	21,1	20,9	21,3	2,6	0,5	-16.127
% Ejemplares editados	22,8	22,9	23,1	-0,6	0,2	-3.492
% Cifra de facturación total	21,9	21,8	23,4	14,0	1,6	87,11
% Ejemplares vendidos	24,3	24,3	25,8	11,8	1,4	5.304

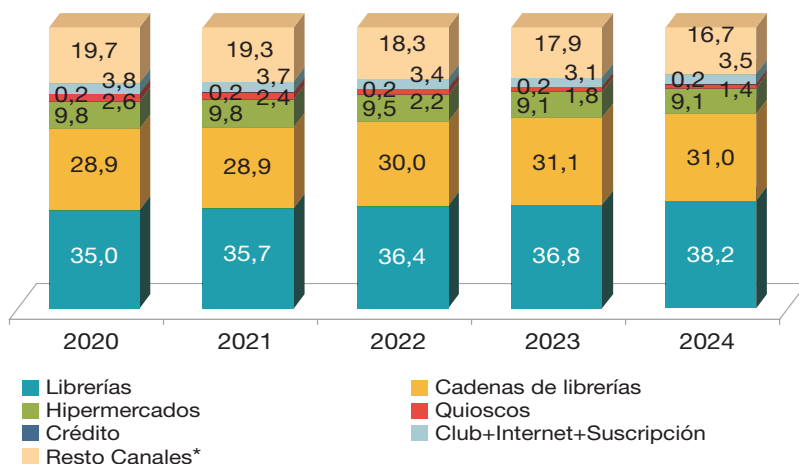
* En puntos porcentuales.

La facturación por esta materia aumenta un 14,0% y los ejemplares vendidos un 11,8%. Por su parte, el número de títulos editados aumenta en un 2,6% y los títulos en catálogo también experimentan una subida del 5,1% respecto al ejercicio anterior.

Los principales canales de venta de Ficción adultos son las *Librerías* y las *Cadenas de librerías*, con un 38,2% y un 31,0% respectivamente. Estos dos canales son los más destacados en la comercialización de libros en esta categoría. Los *Hipermercados* representan el 9,1% de las ventas. En total, estos tres canales concentran el 78,3% de las ventas de libros de *Ficción para adultos*.

En el gráfico y en la tabla que aparecen a continuación se muestra la evolución de la venta por canales de esta materia:

CANALES DE COMERCIALIZACIÓN: FICCIÓN ADULTOS



* Incluido libro electrónico

CANALES DE COMERCIALIZACIÓN: FICCIÓN ADULTOS						
	2020	2021	2022	2023	2024	2024-2023
Total ficción adultos (millones €)	507,22	548,90	595,30	622,23	709,34	87,11
Total (porcentajes)	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
Librerías	35,0	35,7	36,4	36,8	38,2	1,4
Cadenas de librerías	28,9	28,9	30,0	31,1	31,0	-0,2
Hipermercados	9,8	9,8	9,5	9,1	9,1	0,0
Quioscos	2,6	2,4	2,2	1,8	1,4	-0,4
Crédito	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,0
Club + Internet + Suscripción	3,8	3,7	3,4	3,1	3,5	0,4
Resto canales*	19,7	19,3	18,3	17,9	16,7	-1,2

* Incluido libro electrónico

<i>Clubs del libro</i>	1,9	1,8	1,6	1,2	1,2	0,0
<i>Internet</i>	0,7	0,9	0,9	1,0	1,4	0,4
<i>Suscripción</i>	1,2	1,1	1,0	0,9	0,9	-0,1

Infantil y juvenil

En términos globales, en 2024 esta materia supone:

	2022	2023	2024	% variación	Diferencia*	Diferencia en absolutos
% Títulos en catálogo	12,9	13,1	13,3	7,7	0,2	8.958
% Títulos editados en papel	16,0	16,1	17,1	7,0	1,1	-13.267
% Ejemplares editados	25,5	25,9	26,9	2,3	1,0	1.292
% Cifra de facturación total	17,3	17,4	18,2	10,9	0,7	54,18
% Ejemplares vendidos	23,4	23,5	24,4	9,3	0,8	4.028

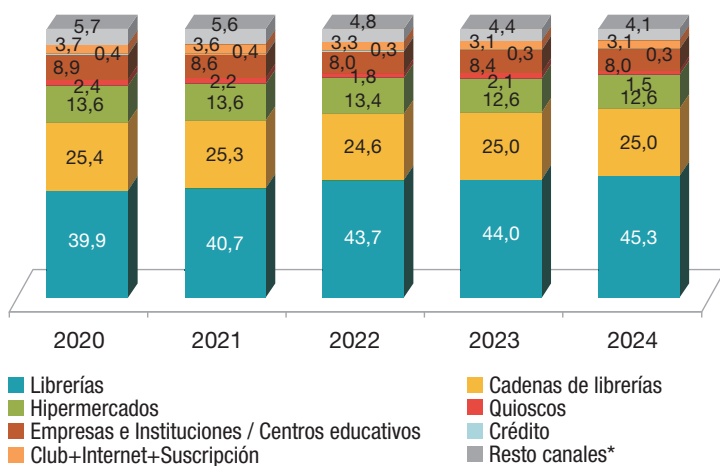
* En puntos porcentuales

La facturación de *Infantil y juvenil* aumenta en 2024 un 10,9% respecto al ejercicio anterior y un 9,3% los ejemplares vendidos.

Esta temática de libros se vende principalmente a través de *Librerías* (45,3%), *Cadenas de librerías* (25,0%), *Hipermercados* (12,6%) y *Empresas e instituciones* (8,0%). En conjunto, estos cuatro canales representan el 90,9% del total de las ventas en esta categoría.

A continuación, se presenta una representación más detallada de la evolución de la venta por canales de esta materia, la cual se encuentra reflejada tanto en un gráfico como en una tabla:

CANALES DE COMERCIALIZACIÓN: INFANTIL Y JUVENIL



* Incluido libro electrónico

CANALES DE COMERCIALIZACIÓN: INFANTIL Y JUVENIL						
	2020	2021	2022	2023	2024	2024-2023
Total Infantil y juvenil (millones euros)	367,08	432,24	469,56	497,30	551,48	54,18
Total (porcentajes)	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
Librerías	39,9	40,7	43,7	44,0	45,3	1,3
Cadenas de librerías	25,4	25,3	24,6	25,0	25,0	0,0
Hipermercados	13,6	13,6	13,4	12,6	12,6	0,0
Quioscos	2,4	2,2	1,8	2,1	1,5	-0,5
Empresas e Instituciones	8,9	8,6	8,0	8,4	8,0	-0,4
Crédito	0,4	0,4	0,3	0,3	0,3	0,0
Club + Internet + Suscripción	3,7	3,6	3,3	3,1	3,1	0,0
Resto canales*	5,7	5,6	4,8	4,4	4,1	-0,3

* Incluido libro electrónico

<i>Clubs del libro</i>	1,3	1,2	0,9	0,7	0,5	-0,2
<i>Internet</i>	1,0	1,1	1,3	1,4	1,7	0,4
<i>Suscripción</i>	1,4	1,3	1,1	1,0	0,8	-0,2

Texto no universitario

En líneas generales, el Texto no universitario se comportó en 2024 de la siguiente manera:

	2022	2023	2024	% variación	Diferencia*	Diferencia en absolutos
% Títulos en catálogo	14,4	14,6	14,5	5,7	0,0	7.494
% Títulos editados en papel	17,8	17,8	16,7	-5,6	-1,1	-19.108
% Ejemplares editados	15,4	15,7	14,4	-9,6	-1,3	-3.233
% Cifra de facturación total	27,9	27,9	25,5	-2,9	-2,4	-23,06
% Ejemplares vendidos	21,6	21,6	19,7	-3,8	-1,9	-1.508

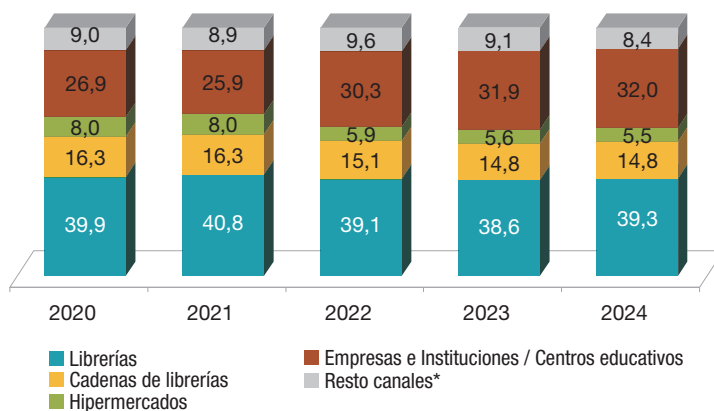
* En puntos porcentuales

En 2024, los libros de *Texto no universitario* representan el 25,5% del total facturado, mostrando un descenso del 2,9% con respecto al año anterior. También se ha observado un descenso significativo del 5,6% en el número de títulos nuevos editados.

Los libros de *Texto no universitario* se venden principalmente a través de Librerías (39,3%); *Empresas e instituciones* (32,0%) y *Cadenas de librerías* (14,8%). Estos tres canales en conjunto generaron en 2024 el 86,1% del total de ventas de *Texto no universitario* (85,3% en 2023).

A continuación, se muestra la evolución de la venta por canales de esta materia:

CANALES DE COMERCIALIZACIÓN: TEXTO NO UNIVERSITARIO



* Incluido libro electrónico

CANALES DE COMERCIALIZACIÓN: TEXTO NO UNIVERSITARIO						
	2020	2021	2022	2023	2024	2024-2023
Total Texto no universitario (millones €)	765,47	736,67	757,54	796,57	773,51	-23,06
Total (porcentajes)	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
Librerías	39,9	40,8	39,1	38,6	39,3	0,6
Cadenas de librerías	16,3	16,3	15,1	14,8	14,8	0,0
Hipermercados	8,0	8,0	5,9	5,6	5,5	-0,1
Empresas e Instituciones / Centros educativos	26,9	25,9	30,3	31,9	32,0	0,1
Resto canales*	9,0	8,9	9,6	9,1	8,4	-0,7

* Incluido libro electrónico

No ficción

En términos globales, en 2024 esta materia supone:

	2022	2023	2024	%variación	Diferencia*	Diferencia en absolutos
% Títulos en catálogo	47,3	47,0	46,9	5,9	-0,1	24.646
% Títulos editados en papel	40,0	40,3	39,8	-0,9	-0,5	-5.280
% Ejemplares editados	29,3	28,5	28,6	-1,2	0,1	-225
% Cifra de facturación	29,6	29,7	29,9	7,0	0,2	9,42
% Ejemplares vendidos	25,3	25,5	25,3	4,5	-0,3	2.120

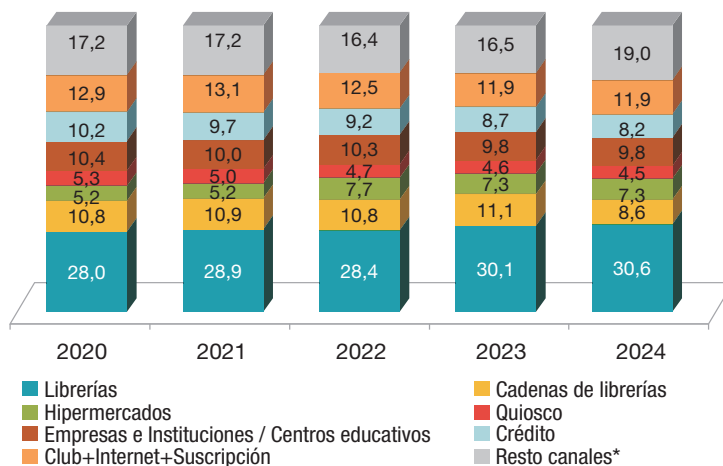
* En puntos porcentuales

La venta de libros y el número de ejemplares vendidos de esta materia experimentan un aumento del 7,0% en facturación y del 4,5% en ejemplares. Sin embargo, el número de títulos y ejemplares editados disminuye respecto a 2023, con una caída del -0,9% en títulos y del -1,2% en ejemplares.

La materia de *No ficción* se comercializa principalmente a través de *Librerías*, que representan el 30,6% de las ventas. Otros canales importantes incluyen *Clubes*, *Internet* y *Suscripciones*, con un 11,9%, y las *Cadenas de librerías*, con un 8,6%. Además, otros canales de comercialización, incluyendo el *Libro electrónico*, suman un 19,0%.

La evolución de la venta por canales de esta materia se refleja en el gráfico y la tabla que siguen a continuación:

CANALES DE COMERCIALIZACIÓN: NO FICCIÓN



* Incluido libro electrónico

CANALES DE COMERCIALIZACION: NO FICCIÓN						
	2020	2021	2022	2023	2024	2024-2023
Total No ficción (millones euros)	715,61	770,92	805,14	849,84	909,33	59,49
Total (porcentajes)	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
Librerías	28,0	28,9	28,4	30,1	30,6	0,5
Cadenas de librerías	10,8	10,9	10,8	11,1	8,6	-2,5
Hipermercados	5,2	5,2	7,7	7,3	7,3	0,0
Quiosco	5,3	5,0	4,7	4,6	4,5	-0,1
Empresas e Instituciones / Centros educativos	10,4	10,0	10,3	9,8	9,8	0,0
Crédito	10,2	9,7	9,2	8,7	8,2	-0,5
Club + Internet + Suscripción	12,9	13,1	12,5	11,9	11,9	0,1
Resto canales*	17,2	17,2	16,4	16,5	19,0	2,5

* Incluido libro electrónico

<i>Clubs del libro</i>	3,1	2,9	2,6	2,4	2,4	0,0
<i>Internet</i>	3,7	4,4	4,5	4,3	4,5	0,2
<i>Suscripción</i>	6,1	5,8	5,4	5,2	5,0	-0,2

Cómics

En 2024, la venta de *Cómics* registró los siguientes datos principales:

	2022	2023	2024	% variación	Diferencia*	Diferencia en absolutos
% Títulos en catálogo	2,4	2,4	2,5	9,5	0,1	2.033
% Títulos editados	3,3	3,2	3,3	1,3	0,0	-2.722
% Ejemplares editados	6,1	6,0	5,9	-2,2	0,0	-278
% Cifra de facturación	2,5	2,3	2,3	5,0	0,0	3,34
% Ejemplares vendidos	4,8	4,5	4,4	4,1	-0,1	337

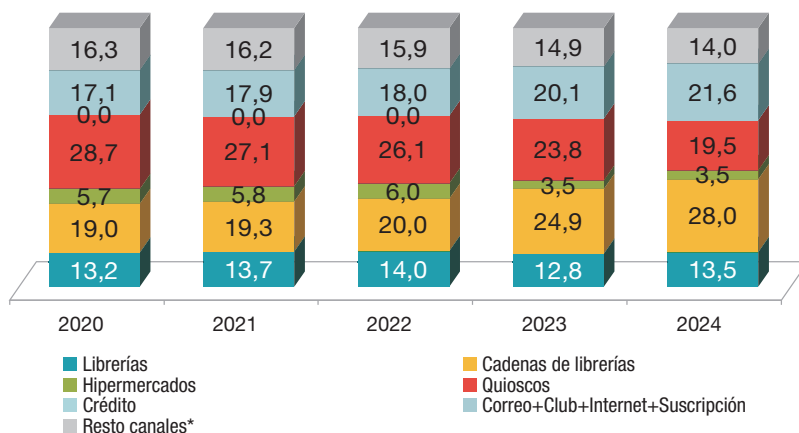
* En puntos porcentuales

La facturación en la materia *Cómics* crece un 5,0% en comparación con 2023. El número de títulos editados aumenta un 1,3%, mientras que el número de ejemplares editados disminuye un -2,2%. Sin embargo, los ejemplares vendidos experimentan un aumento del 4,1% respecto al año anterior.

Las *Cadenas de librerías* (28,0%), los *Quioscos* (19,5%) y la combinación de *Correo, Clubes, Internet y Suscripciones* (21,6%) son los principales canales de venta de *Cómics*. En conjunto, estos canales representan el 69,1% de la facturación total de esta categoría.

A continuación, se muestra la evolución de las ventas de *Cómics*:

CANALES DE COMERCIALIZACIÓN: CÓMICOS



* Incluido libro electrónico

CANALES DE COMERCIALIZACIÓN: CÓMICOS						
	2020	2021	2022	2023	2024	2024-2023
Total Cómics (millones euros)	64,06	66,97	69,02	66,87	70,21	3,34
Total (porcentajes)	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
Librerías	13,2	13,7	14,0	12,8	13,5	0,6
Cadenas de librerías	19,0	19,3	20,0	24,9	28,0	3,2
Hipermercados	5,7	5,8	6,0	3,5	3,5	0,0
Quioscos	28,7	27,1	26,1	23,8	19,5	-4,3
Crédito	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Club + Internet + Suscripción	17,1	17,9	18,0	20,1	21,6	1,4
Resto canales*	16,3	16,2	15,9	14,9	14,0	-0,9

* Incluido libro electrónico

Clubs del libro

	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,0
<i>Internet</i>	6,2	7,4	7,9	10,8	13,7	2,8
<i>Suscripción</i>	10,8	10,4	10,0	9,2	7,8	-1,4

Materias generales

Excluyendo de la facturación total las materias de *Texto* y los *Diccionarios*, las ventas alcanzan en 2024 los 2.264 millones de euros, lo que supone el 74,5% de la facturación global.

Tabla 51. MATERIAS GENERALES. REPARTO POR MATERIAS Y CANALES

En millones de euros	Total	Ficción adultos	Infantil y juvenil	No ficción	Cómics	Otros
Total	2.264,0	709,3	551,5	909,3	70,2	23,6
Librerías	809,2	271,3	249,8	278,5	9,5	0,3
Cadenas de librerías	455,9	219,6	138,0	78,5	19,7	0,1
Hipermercados	206,5	64,6	69,7	66,2	2,4	3,5
Quioscos	73,1	9,6	8,5	41,1	13,7	0,2
Crédito	77,4	1,3	1,6	74,6	0,0	0,0
Club + internet + suscripciones	172,5	24,6	17,1	108,5	15,1	7,2
Resto	469,5	118,4	66,8	262,1	9,8	12,4

En porcentaje	Total	Ficción adultos	Infantil y juvenil	No ficción	Cómics	Otros
% (horizontales)	100,0	31,3	24,4	40,2	3,1	1,0
Total (% verticales)	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Librerías	35,7	38,2	45,3	30,6	13,5	1,2
Cadenas de librerías	20,1	31,0	25,0	8,6	28,0	0,5
Hipermercados	9,1	9,1	12,7	7,3	3,5	14,8
Quioscos	3,2	1,4	1,6	4,5	19,5	0,6
Crédito	3,4	0,2	0,3	8,2	0,0	0,0
Club + internet + suscripciones	7,6	3,5	3,1	11,9	21,6	30,3
Resto	20,7	16,7	12,1	28,8	14,0	52,5

A través de *Canales minoristas*, las materias generales facturan el 85,7% (1.941,05 millones de euros) de sus ventas totales.

Tabla 52. MATERIAS GENERALES. REPARTO POR MATERIAS EN EL CANAL MINORISTA

Facturación (en millones de euros)	Total	Ficción adultos	Infantil y juvenil	No ficción	Cómics	Otros
Total materias	2.263,99	709,34	551,48	909,33	70,21	23,63
Total canales minoristas	1.941,05	673,87	524,30	685,19	41,38	16,31
Librerías	809,24	271,26	249,77	278,45	9,47	0,29
Cadenas de librerías	455,88	219,56	138,02	78,49	19,69	0,12
Hipermercados	206,45	64,61	69,74	66,17	2,43	3,50
Resto	469,48	118,44	66,77	262,08	9,79	12,40

	Total	Ficción adultos	Infantil y juvenil	No ficción	Cómics	Otros
% minoristas/total	85,7	95,0	95,1	75,4	58,9	69,0
Total (% verticales)	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Librerías	41,7	40,3	47,6	40,6	22,9	1,8
Cadenas de librerías	23,5	32,6	26,3	11,5	47,6	0,7
Hipermercados	10,6	9,6	13,3	9,7	5,9	21,5
Resto	24,2	17,6	12,7	38,2	23,7	76,0

Los costes editoriales de los derechos de autor

En 2024, las editoriales privadas y agremiadas en España han pagado un total de 226,5 millones de euros por la compra de derechos de autor. De ese total, 209,8 millones corresponden a los costes de los derechos de autor, 11,8 millones a la compra de otros derechos y 4,9 millones de euros a derechos de traductor.

La cantidad pagada en concepto de derechos de autor representa un 6,9% sobre el total facturado en 2024, destinándose el 63,3% de esa cantidad al pago de derechos de autores españoles.

Las editoriales más grandes cubren, con el 6,9% de su facturación bruta, los costes de derechos de autor (1.341,85 millones de euros). Un 48,0% de los pagos son a autores españoles y el resto, un 52,0%, a autores extranjeros.

Por este mismo concepto, las empresas grandes pagan un total de 28,7 millones de euros (el 4,5% de su facturación). Un 53,0% de sus pagos se destinan a autores españoles y un 47,0% a autores extranjeros.

En cuanto a las empresas medianas, pagan por derechos de autor el 8,5% de su facturación (59,9 millones de euros). Un 68,5% de sus pagos se destinan a autores españoles y un 31,5% a autores extranjeros.

Finalmente, las empresas pequeñas pagan 28,8 millones de euros por derechos de autor, el 7,9% de su cifra de negocio, de la cual un 63,0% va a autores españoles, y el otro 37,0% va a autores extranjeros.

En las tablas siguientes se presenta el desglose detallado del coste que las editoriales asumen por los derechos de autor (que incluyen tanto los porcentajes sobre ventas como los precios tasados), tanto para autores españoles como extranjeros, además de los pagos realizados por la compra de otros derechos.

**Tabla 53. PAGOS POR COMPRA DE DERECHOS
(por tamaños)**

Millones de euros	2024	Muy grandes	Grandes	Medianas	Pequeñas
Total	226,5	95,5	28,8	63,0	39,3
Pagos en concepto de derechos de autor	209,8	92,5	28,7	59,9	28,8
Pagos por compra de otros derechos	11,8	1,6	0,1	1,5	8,7
Pagos por derechos de traductor	4,9	1,4	0,0	1,7	1,8

Tabla 54. PAGOS POR DERECHOS DE AUTOR SEGÚN LA NACIONALIDAD DEL AUTOR

	2022	2023	2024	Muy grandes	Grandes	Medianas	Pequeñas
Pagos por derechos de autor (mill. €)	204,8	206,1	209,8	92,5	28,7	59,9	28,8
Total %	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
% Autores españoles	63,7	63,4	63,3	48,0	53,0	68,5	63,0
% Autores extranjeros	36,3	36,6	36,7	52,0	47,0	31,5	37,0
Cifra de facturación total (millones €)	2.718,52	2.856,95	3.037,51	1.341,85	632,57	701,00	362,09
% Sobre cifra de facturación	7,5	7,2	6,9	6,9	4,5	8,5	7,9

Las editoriales, durante el año 2024, recibieron 24,6 millones de euros mediante la venta de derechos, representando aproximadamente un 11,7% del total de ingresos por derechos de autor.

**Tabla 55. CANTIDAD PERCIBIDA POR VENTA DE DERECHOS
(por tamaños)**

Millones de euros	2022	2023	2024	Muy grandes	Grandes	Medianas	Pequeñas
Total	24,7	24,1	24,6	9,0	5,3	7,0	3,4
Derechos ajenos	11,7	11,3	11,0	5,0	3,0	2,4	0,6
Derechos propios	13,0	12,9	13,6	4,0	2,3	4,6	2,7
% Sobre pagos por derechos de autor	12,1	11,7	11,7	9,8	18,5	11,6	11,6

Resumen con los datos básicos del estudio de Comercio Interior del Libro para 2024

A continuación, se ofrece un resumen de los datos del informe, destacando las principales cifras obtenidas de la actividad del sector editorial privado y agremiado en España desarrollada en el año 2024.

	2022	2023	2024	% 2022/2021	% 2023/2022	% 2024/2023
Empresas editoriales privadas y agremiadas.	794	885	860	6,6	11,5	-2,8
Empleados (empleo directo).	12.789	13.144	13.270	0,4	2,8	1,0
Títulos editados (TOTAL)	83.091	85.077	87.542	6,4	2,4	2,9
Títulos editados (PAPEL)	57.125	59.528	59.758	8,9	4,2	0,4
Títulos editados (DIGITAL)	25.966	25.549	27.784	1,2	-1,6	8,7
Ejemplares producidos (miles)	206.229	213.470	210.160	9,3	3,5	-1,6
Tirada media (ejemplares/título)	3.610	3.586	3.517	0,4	-0,7	-1,9
Títulos vivos en oferta	841.533	894.752	949.066	7,8	6,3	6,1
Facturación mercado interior (PVP) (mill. Euros)	2.718,52	2.856,95	3.037,51	5,6	5,1	6,3
Facturación PAPEL (Mills. €)	2.569,30	2.700,79	2.858,01	5,5	5,1	5,8
Facturación DIGITAL (Mills. €)	139,30	144,13	165,57	6,8	3,5	14,9
Ejemplares vendidos (miles)	178.450	184.251	194.496	5,9	3,3	5,6

En cuanto a la producción total de títulos, el sector logró editar 87.542 en 2024, lo que representa un incremento del 2,9% en comparación con el año anterior. Dentro de estos, los títulos editados en papel se mantienen prácticamente estables con un aumento del 0,4%, mientras que la edición digital experimentó un notable crecimiento del 8,7%

Los datos de 2024 muestran una disminución del 1,6% en los ejemplares producidos, alcanzando un total de 210.160 ejemplares. La tirada media se mantiene estable, con una ligera disminución del 1,9%, pasando de 3.586 en 2023 a 3.517 en 2024. Además, el número de títulos en oferta ha aumentado un 6,1% respecto a 2023, lo que se traduce en 949.066 títulos vivos en catálogo.

La facturación global del sector editorial alcanzó los 3.037,51 millones de euros, lo que representa un incremento del 6,3% en comparación con el año anterior. Este crecimiento se refleja tanto en las ventas de libros en papel, que aumentaron un 5,8%, como en las ventas de libros digitales, que crecieron un 14,9%. Además, el número de ejemplares vendidos también mostró un aumento del 5,6%.

La proporción entre los ejemplares producidos y los ejemplares vendidos se sitúa en un 92,5% del total de ejemplares producidos (86,3% en 2023). La diferencia entre ejemplares producidos y vendidos o bien se dirigen al mercado exterior en forma de exportaciones o bien son devueltos.

La facturación en papel fue de 2.858,01 millones de euros, aumenta un 5,8% respecto ejercicio anterior (2.700,79 millones de euros en 2023). El precio medio por ejemplar se mantiene estable.

Respecto a la facturación por materias encontramos los siguientes resultados y su peso sobre el total:

- *No ficción*: 29,9% de la facturación total.
- *Texto no universitario*: 25,5% de la facturación total
- *Ficción adultos*: 23,4% de la facturación total.
- *Infantil y juvenil*: 18,2% de la facturación total
- *Cómic*: 2,3% de la facturación total.

Esto supone que las dos principales materias *Textos no universitarios* y *No ficción* acumulan un 55,4% de la facturación total, más de la mitad de la facturación global.

Cabe destacar que la facturación se concentra principalmente en las editoriales de los gremios de Cataluña, con un 55,6%, y Madrid, con un 38,8%, sumando entre ambas el 94,4% de la facturación global.

A continuación, se muestran las tablas con los principales datos de edición y facturación por materias referidos a 2024.

En resumen:

- Cuatro materias acumulan el 96,9% de la facturación: *Ficción adultos*, 23,4%, *Infantil y juvenil*, 18,2%, *Texto no universitario*, 25,5%, y *No ficción*, 29,9%.
- En 2024 *Ficción adultos* ha facturado 709,34 millones de euros (+14,0% que el ejercicio anterior).
 - Dentro de la materia *Ficción adultos*, el género *Novela* representa más del 90,0% tanto en la facturación como en ejemplares.
- *Infantil y juvenil* ha alcanzado una facturación de 551,48 millones en 2024, lo que representa el 18,2% del total de la facturación. Esta materia ha experimentado un aumento en su facturación del 10,9% respecto a 2023.
- La facturación de los libros de *Texto no universitario* ha disminuido un 2,9%, quedando en 773,51 millones de euros.

- Por la materia agrupada de *No ficción* se han facturado 909,33 millones de euros, 7,0% más que en el ejercicio anterior. En los últimos cinco años se produce un aumento del 27,1%.
 - *Divulgación general* es el subgénero más destacado dentro de Ç en términos de facturación, alcanzando un total de 215,5 millones de euros, lo que representa un aumento del 7,1% en comparación con el año anterior.
 - *Libros prácticos* ocupa la segunda posición dentro de *No ficción*, con una facturación de 173,7 millones de euros, lo que supone un incremento del 6,8% respecto a 2023.
 - *Ciencias sociales y humanidades*, alcanza los 143,7 millones de euros, aumentando su facturación respecto a 2023 (+6,8%).
 - *Derecho y ciencias económicas* suma 147,3 millones de euros, con un aumento del 7,1% con respecto al 2023.
 - *Científico técnico y universitario* llega a los 140,0 millones de euros con un incremento del 7,2% en su facturación.
 - *Diccionarios y enciclopedias* registran una facturación de 41,8 millones de euros, experimentando un aumento del 6,3%.
 - *Religión*, factura 47,3 millones de euros, su facturación aumenta respecto al ejercicio anterior en un 7,8%.
- La materia de *Cómics* ha generado una facturación de 70,2 millones de euros, lo que representa un incremento del 5,0% respecto al ejercicio anterior.

Tabla 56. PRINCIPALES DATOS DE EDICIÓN Y FACTURACIÓN DE LIBROS POR MATERIAS EN TODOS LOS FORMATOS (en absolutos)

Absolutos	Títulos editados en papel	Ejemplares editados (x 1.000)	Tirada media	Títulos vivos	Facturación (x 1.000.000)	Facturación papel (x 1.000.000)	Ejemplares vendidos (x 1.000)	Precio medio
TOTAL	59.759	210.159,6	3.517	949.066	3.037,51	2.858,02	194.496	14,69
Ficción adultos	12.743	48.650	3.818	197.650	709,34	673,44	50.105	13,44
• <i>Novela</i>	10.585	45.199	4.270	147.718	654,51	622,64	45.366	13,72
<i>Clásica</i>	1.847	6.429	3.482	25.754	94,30	62,14	3.665	16,96
<i>Contemporánea</i>	4.883	22.605	4.629	82.231	348,01	313,70	28.067	11,18
<i>Policíaca, de espionaje</i>	1.066	5.078	4.762	11.669	91,81	77,40	5.124	15,10
<i>Romántica</i>	1.836	7.390	4.026	11.724	53,64	43,00	4.293	10,02
<i>Ciencia ficción, terror</i>	445	1.782	4.010	9.122	24,13	17,00	1.199	14,18
<i>Erótica</i>	44	323	7.324	700	22,36	18,50	1.862	9,94
<i>De humor</i>	169	716	4.237	2.041	10,56	8,00	702	11,40
<i>Otras</i>	296	876	2.956	4.477	9,69	5,45	453	12,02
• <i>Poesía, teatro</i>	774	1.226	1.583	19.071	9,12	8,60	715	12,03
• <i>Otros (crítica, ensayos literarios,..)</i>	1.383	2.226	1.609	30.861	45,71	42,20	4.024	10,49
Infantil y juvenil	10.246	56.597	5.524	125.829	551,48	540,48	47.395	11,40
Texto no universitario	9.982	30.361	3.042	137.848	773,51	749,08	38.265	19,58
• <i>Educación infantil</i>	1.823	6.395	3.507	22.791	109,16	106,40	4.837	21,99
• <i>Educación primaria</i>	3.200	10.410	3.253	42.581	322,08	316,16	17.303	18,27
• <i>E.S.O.</i>	2.265	6.230	2.751	30.163	186,41	180,98	7.684	23,55
• <i>Bachillerato</i>	615	1.988	3.231	9.081	59,39	58,31	2.801	20,82
• <i>F.P.</i>	223	560	2.513	6.623	17,01	15,12	688	21,96
• <i>Libros y materiales complementarios</i>	1.856	4.777	2.575	26.609	79,45	72,12	4.951	14,57
No ficción	23.773	60.042	2.526	445.277	909,33	803,91	49.167	16,35
• <i>Científico técnico y universitario</i>	3.440	4.835	1.406	76.171	140,04	129,22	5.392	23,96
• <i>Ciencias sociales y Humanidades</i>	6.393	11.573	1.810	126.843	143,67	131,44	10.311	12,75
• <i>Derecho y ciencias económicas</i>	3.452	3.880	1.124	61.675	147,31	131,99	3.476	37,98
• <i>Religión</i>	1.674	4.700	2.808	40.430	47,29	42,21	4.543	9,29
• <i>Libros prácticos</i>	4.134	19.034	4.604	61.597	173,68	153,00	11.095	13,79
• <i>Divulgación general</i>	4.440	15.160	3.414	68.558	215,51	178,71	12.718	14,05
• <i>Diccionarios y enciclopedias</i>	240	860	3.584	10.003	41,83	37,34	1.631	22,90
Cómics	1.952	12.459	6.384	23.530	70,21	68,91	8.582	8,03
Otros	1.063	2.051	1.931	18.931	23,64	22,20	982	22,60

Tabla 57. PRINCIPALES DATOS DE EDICIÓN Y FACTURACIÓN DE LIBROS POR MATERIAS EN TODOS LOS FORMATOS (porcentajes verticales)

% verticales	% sobre títulos editados	% sobre ejemplares editados	% sobre títulos vivos	% sobre facturación	% sobre facturación en papel	% sobre ejemplares vendidos
TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Ficción adultos	21,3	23,1	20,8	23,4	23,6	25,8
• Novela	17,7	21,5	15,6	21,5	21,8	23,3
<i>Clásica</i>	3,1	3,1	2,7	3,1	2,2	1,9
<i>Contemporánea</i>	8,2	10,8	8,7	11,5	11,0	14,4
<i>Policíaca, de espionaje</i>	1,8	2,4	1,2	3,0	2,7	2,6
<i>Romántica</i>	3,1	3,5	1,2	1,8	1,5	2,2
<i>Ciencia ficción, terror</i>	0,7	0,8	1,0	0,8	0,6	0,6
<i>Erótica</i>	0,1	0,2	0,1	0,7	0,6	1,0
<i>De humor</i>	0,3	0,3	0,2	0,3	0,3	0,4
<i>Otras</i>	0,5	0,4	0,5	0,3	0,2	0,2
• Poesía, teatro	1,3	0,6	2,0	0,3	0,3	0,4
• Otros (crítica, ensayos literarios,...)	2,3	1,1	3,3	1,5	1,5	2,1
Infantil y juvenil	17,1	26,9	13,3	18,2	18,9	24,4
Texto no universitario	16,7	14,4	14,5	25,5	26,2	19,7
• <i>Educación infantil</i>	3,1	3,0	2,4	3,6	3,7	2,5
• <i>Educación primaria</i>	5,4	5,0	4,5	10,6	11,1	8,9
• <i>E.S.O.</i>	3,8	3,0	3,2	6,1	6,3	4,0
• <i>Bachillerato</i>	1,0	0,9	1,0	2,0	2,0	1,4
• <i>F.P.</i>	0,4	0,3	0,7	0,6	0,5	0,4
• <i>Libros y materiales complementarios</i>	3,1	2,3	2,8	2,6	2,5	2,5
No ficción	39,8	28,6	46,9	29,9	28,1	25,3
• <i>Científico técnico y universitario</i>	5,8	2,3	8,0	4,6	4,5	2,8
• <i>Ciencias sociales y Humanidades</i>	10,7	5,5	13,4	4,7	4,6	5,3
• <i>Derecho y ciencias económicas</i>	5,8	1,8	6,5	4,8	4,6	1,8
• <i>Religión</i>	2,8	2,2	4,3	1,6	1,5	2,3
• <i>Libros prácticos</i>	6,9	9,1	6,5	5,7	5,4	5,7
• <i>Divulgación general</i>	7,4	7,2	7,2	7,1	6,3	6,5
• <i>Diccionarios y enciclopedias</i>	0,4	0,4	1,1	1,4	1,3	0,8
Cómics	3,3	5,9	2,5	2,3	2,4	4,4
Otros	1,8	1,0	2,0	0,8	0,8	0,5

En cuanto a los canales de comercialización de los libros:

- Las *Librerías* facturan 1.112,91 millones de euros y las *Cadenas de librerías* alcanzan los 570,62 millones de euros. Estos siguen siendo los principales canales de venta de libros, representando algo más de la mitad de la facturación total, con una suma conjunta de 1.683,53 millones de euros en 2024. Ambos canales han experimentado un aumento en su facturación en comparación con 2023, con un crecimiento del 9,1% para las *Librerías* y del 4,3% para las *Cadenas de librerías*.

- *Internet* ha experimentado un aumento notable en su facturación, con un crecimiento del 24,0% en comparación con el año anterior, pasando de 61,0 millones de euros a 75,63 millones de euros.
- *Empresas e instituciones* han facturado 433,57 millones de euros, registrando un leve aumento del 1,2% en su facturación en comparación con el año anterior.
- *Hipermercados* suma 249,08 millones de euros y tiene un aumento del 7,5% en sus ventas.
- Los *Canales para el libro digital* han alcanzado una facturación total de 165,57 millones de euros, experimentando un aumento significativo del 14,8% en comparación con el año anterior.
- Los *Quioscos* han facturado en 2024 un total de 73,23 millones de euros, lo que representa una disminución del 5,2% en comparación con el año anterior.
- *Venta a crédito* se mantiene estable, repitiendo un resultado muy similar al del año anterior, con un ligero aumento del 0,7%.
- *Suscripciones* alcanza los 67,7 millones de euros y con un ligero aumento de 1,2%.
- *Clubs de libros* aumentó en 2024 un 4,3%.
- *Bibliotecas* ocupa el último lugar en la lista de canales, siendo el que menos factura, con un total de 11,85 millones de euros. Sin embargo, ha experimentado un leve aumento del 3,8% en comparación con el ejercicio anterior.

Tabla 58. FACTURACIÓN POR CANALES EN LOS ÚLTIMOS CINCO AÑOS

	2020	2021	2022	2023	2024	% Variación 2024/2023
Total facturación (millones de euros)	2.439,93	2.576,69	2.718,52	2.856,95	3.037,51	6,3
Librerías	838,94	907,72	957,53	1.020,10	1.112,91	9,1
Cadenas de librerías	453,59	480,39	509,46	547,24	570,62	4,3
Hipermercados	204,47	217,47	233,51	231,67	249,08	7,5
Quioscos	79,10	77,77	77,53	77,25	73,23	-5,2
Empresas e Instituciones	357,34	364,12	400,79	428,59	433,57	1,2
Bibliotecas	10,59	10,90	11,01	11,42	11,85	3,8
Venta a crédito	76,79	76,78	77,97	78,41	78,93	0,7
Clubs	44,16	43,23	41,78	37,87	39,48	4,3
Internet	41,60	51,54	56,86	61,00	75,63	24,0
Suscripciones	68,49	68,71	68,61	67,87	68,70	1,2
Otros canales	138,65	143,27	144,17	151,41	157,93	4,3
Canales para libro electrónico	126,19	134,79	139,30	144,17	165,57	14,8

La facturación de libros en *Formato bolsillo* sigue su tendencia ascendente, alcanzando los 120,3 millones de euros, lo que representa un 6,2% más que el año anterior. El número de ejemplares vendidos fue de 14.424 millones, con un aumento del 1,8% en comparación con 2023. El precio medio de los libros en este formato fue de 8,34 euros, lo que supone un incremento de 35 céntimos respecto a 2023. Además, el número de títulos editados en formato bolsillo aumentó un 5,9% en comparación con el año anterior.

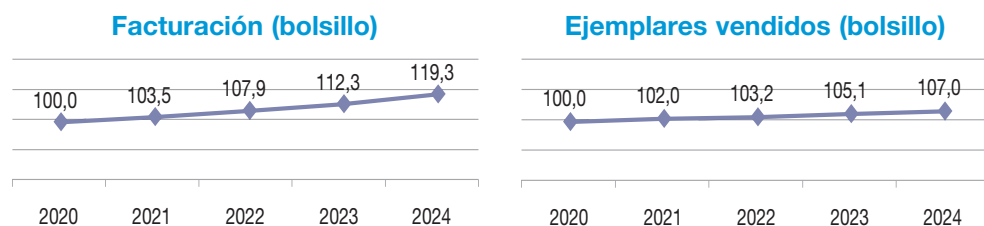


Tabla 59. RESUMEN DE DATOS SOBRE LA ESTRUCTURA DE LAS EMPRESAS PRIVADAS Y AGREMIADAS DEL SECTOR (2024)
Según la cifra de facturación* de las empresas

	Universo		Empleo generado		Fondo catálogo		Títulos editados en papel		Ejemplares editados		Facturación	
	N.º empresas	%	N.º empleados (x 1.000)	%	N.º títulos	%	N.º títulos	%	N.º ejemplares (x 1.000)	%	Millones €	%
Muy grande	9	1,0	2.458	9,6	125.070	13,2	13.523	22,6	61.618	29,3	1.341,85	44,2
Grande	14	1,6	3.501	13,7	119.246	12,6	9.776	16,4	40.419	19,2	632,57	20,8
Mediana	104	12,1	3.333	13,1	253.099	26,7	16.014	26,8	60.817	28,9	701,00	23,1
Pequeña	733	85,2	3.978	15,6	451.651	47,6	20.445	34,2	47.306	22,5	362,09	11,9
Total	860	100,0	13.270	52,0	949.066	100,0	59.759	100,0	210.160	100,0	3.037,51	100,0
% Variación interanual	11,5		1,0		6,1		0,4		-1,6		6,3	

* Se utilizan 4 grupos de facturación.

Según el gremio al que pertenecen las empresas

	Universo		Empleo generado		Fondo catálogo		Títulos editados en papel		Ejemplares editados		Facturación	
	N.º empresas	%	N.º empleados (x 1.000)	%	N.º títulos	%	N.º títulos	%	N.º ejemplares (x 1.000)	%	Millones €	%
Madrid	332	38,6	7.502	56,5	379.052	39,9	25.833	43,2	87.219	41,5	1.178,56	38,8
Cataluña	268	31,2	4.483	33,8	452.949	47,7	28.800	48,2	114.210	54,3	1.688,63	55,6
Euskadi	50	5,8	310	2,3	31.893	3,4	2.278	3,8	4.025	1,9	68,99	2,3
Andalucía	71	8,3	319	2,4	26.836	2,8	1.052	1,8	2.225	1,1	41,29	1,4
Galicia	47	5,5	197	1,5	22.327	2,4	854	1,4	1.034	0,5	27,50	0,9
Valencia	68	7,9	276	2,1	25.354	2,7	748	1,3	1.232	0,6	28,94	1,0
Castilla y León	24	2,8	183	1,4	10.615	1,1	194	0,3	214	0,1	3,59	0,1
Total	860	100,0	13.270	100,0	949.026	100,0	59.759	100,0	210.160	100,0	3.037,51	100,0
% Variación interanual	11,5		1,0		6,1		0,4		-1,6		6,3	

Información de la actividad por gremios

A continuación, se presentan en detalle los datos obtenidos para los distintos gremios o asociaciones de editores en relación con el empleo, la edición, la venta y los costes de derechos de autor.

El empleo

En 2024 se registró un leve aumento del empleo en el conjunto del sector editorial de un 1,0%.

La distribución del empleo para los distintos gremios ha sido:

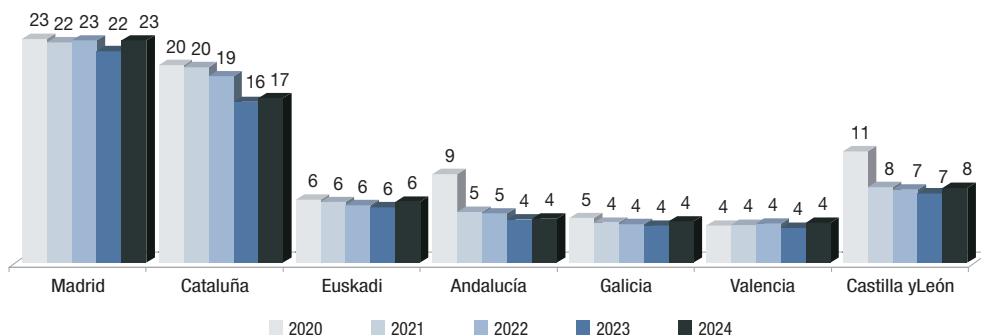
Tabla 60. NÚMERO DE EMPLEADOS EN NÓMINA (por gremios)

	2022			2023			2024		
	Número medio de empleados	Total empleo generado		Número medio de empleados	Total empleo generado		Número medio de empleados	Total empleo generado	
		Absolutos	% verticales		Absolutos	% verticales		Absolutos	% verticales
Total agremiadas	16	12.789	100,0	15	13.144	100,0	15	13.270	100,0
Madrid	23	6.894	53,9	22	6.902	52,5	23	7.502	56,5
Cataluña	19	4.702	36,8	16	5.084	38,7	17	4.483	33,8
Euskadi	6	293	2,3	6	288	2,2	6	310	2,3
Andalucía	5	296	2,3	4	285	2,2	4	319	2,4
Galicia	4	176	1,4	4	172	1,3	4	197	1,5
Valencia	4	250	2,0	4	230	1,7	4	276	2,1
Castilla y León	7	178	1,4	7	183	1,4	8	183	1,4

Tabla 61. EVOLUCIÓN DEL NÚMERO MEDIO DE EMPLEADOS (por gremios)

	Madrid	Cataluña	Euskadi	Andalucía	Galicia	Valencia	Castilla y León
2020	23	20	6	9	5	4	11
2021	22	20	6	5	4	4	8
2022	23	19	6	5	4	4	7
2023	22	16	6	4	4	4	7
2024	23	17	6	4	4	4	8

El gráfico siguiente muestra la evolución del número medio de empleados en cada uno de los gremios.



- Las editoriales agremiadas a la Asociación de Editores de Madrid representan más de la mitad del total de empleados en el sector editorial de España, alcanzando el 56,5%. Estas editoriales cuentan con una media de 23 empleados por empresa, sumando un total de 7.502 empleados. Estas cifras reflejan un aumento del 8,7% en comparación con el año anterior.
- Cataluña se posiciona como el segundo gremio más relevante en el sector editorial español, representando el 33,8% del total de empleos en este sector. Esto equivale a 4.483 empleados en Cataluña, con una media de 17 empleados por editorial en la región.
- Las editoriales del gremio de Euskadi tienen una media de 6 empleados por empresa, dando empleo a 310 personas (el 2,3% del total).
- La Asociación de Editores de Andalucía registra 4 personas empleadas de media por editorial asociada. Este gremio suma un total de 319 empleados (el 2,4% del total).
- En las editoriales asociadas a la Asociación Galega de Editores, la media de empleados por empresa es de 4, con un total de 197 empleados, lo que representa el 1,5% del total de empleados en el sector editorial.
- La media de empleados por empresa en las editoriales de la Associació d'Editors del País Valencià también es de 4, y el empleo generado por estas editoriales suma 276 empleados, lo que equivale al 2,1% del total de empleados en el sector.
- En las editoriales del Gremio de Editores de Castilla y León, la media de empleados por empresa es de 8, generando empleo para 183 trabajadores, lo que representa el 1,4% del total de empleados en el sector editorial.

Distribución del empleo editorial por tipo de actividad

Las principales áreas de actividad del sector editorial español incluyen la producción editorial, la administración y la actividad comercial, las cuales en conjunto representan el 88,4% del empleo total en el sector.

En cuanto a la producción editorial, se destaca que Galicia concentra el 53,2% de los empleados en esta área, mientras que Euskadi representa el 45,5%. Por otro lado, en la actividad comercial, Madrid tiene un mayor peso, con un 31,1% de los empleos, seguido por Valencia con el 28,3%. Por último, la administración tiene una presencia más significativa en Andalucía con un 36,4% y en Cataluña con un 29,0% de los empleos.

Tabla 62. EMPLEADOS Y ÁREAS DE ACTIVIDAD (por gremios)

Empleados dedicados a:	2023	2024	Madrid	Cataluña	Euskadi	Andalucía	Galicia	Valencia	Castilla y León
Número de empleados	13.143	13.269	7.502	4.483	310	319	197	276	183
Producción editorial	4.526	4.530	2.473	1.550	141	88	105	92	81
Prod. edit. Formato elect.	979	976	547	306	48	18	22	28	7
Actividad comercial	3.615	3.599	2.332	1.006	51	79	26	78	28
Publicidad	832	995	474	443	15	18	16	18	13
Administración	3.646	3.600	1.943	1.300	80	116	36	76	50
Recursos humanos	258	241	106	101	7	9	10	6	2
Comercio exterior	266	304	175	84	16	9	5	6	9
Porcentajes verticales	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Producción editorial	34,4	34,1	33,0	34,6	45,5	27,6	53,2	33,4	44,4
Prod. edit. Formato elect.	7,5	7,4	7,3	6,8	15,5	5,6	11,1	10,2	3,8
Actividad comercial	27,5	27,1	31,1	22,4	16,5	24,7	12,9	28,3	15,3
Publicidad	6,3	7,5	6,3	9,9	4,9	5,6	8,1	6,5	7,1
Administración	27,7	27,1	25,9	29,0	25,8	36,4	18,2	27,4	27,1
Recursos humanos	2,0	1,8	1,4	2,3	2,3	2,8	5,1	2,2	1,1
Comercio exterior	2,0	2,3	2,3	1,9	5,2	2,8	2,5	2,2	4,9

Colaboradores profesionales externos

En 2024, el número medio de colaboradores profesionales externos en el sector editorial se mantiene en 19, cifra que se conserva en comparación con 2023. Los gremios de Madrid, Andalucía y Valencia han aumentado la media de colaboradores, mientras que en Cataluña, Euskadi y Galicia se ha registrado una disminución.

Tabla 63. COLABORADORES PROFESIONALES EXTERNOS (por gremios)

Por gremios	Nº medio de colaboradores 2021	Nº medio de colaboradores 2022	Nº medio de colaboradores 2023	Nº medio de colaboradores 2024
Media total	223	21	20	19
Madrid	28	25	24	27
Cataluña	35	30	27	25
Euskadi	12	11	11	10
Andalucía	8	8	8	11
Galicia	6	8	7	6
Valencia	5	6	5	6
Castilla y León	4	3	2	2

La edición

Los títulos editados en 2024 han mostrado un leve aumento del 0,4% respecto al año anterior. Los gremios de Madrid y Cataluña siguen siendo las regiones con mayor producción de títulos, con una variación levemente positiva en ambos casos (+0,4% y +0,9% respectivamente). En cambio en los gremios de Euskadi, Galicia y Valencia, se observa una disminución en la producción de títulos en papel. Castilla y León muestra un notable aumento del 31,5%.

El total de ejemplares producidos en 2024 ha disminuido un 1,6%. Madrid y Cataluña continúan siendo los gremios con mayor producción de ejemplares, con ligeras disminuciones en ambas (-1,0% y -0,3%, respectivamente). Euskadi, Galicia y Valencia experimentan descensos más pronunciados, con Euskadi registrando una caída significativa del -20,8%, Galicia una reducción del -40,0% y Valencia del -33,5%. Andalucía muestra un aumento del 10,9%, lo que refleja un crecimiento en esta región y Castilla y León experimenta un notable aumento del 92,9%, lo que indica una expansión considerable en la producción de ejemplares en esta comunidad.

La tirada media en papel a nivel total se mantiene estable en 2024. En Madrid y Cataluña, la tirada media también se muestra estable, mientras Euskadi, Galicia y Valencia experimentan caídas significativas, siendo Euskadi la que presenta la mayor reducción, con 323 ejemplares menos en 2024, seguida de Galicia con una disminución de 667 ejemplares. En cambio en Castilla y León, se observa un aumento significativo de 352 ejemplares en su tirada media.

Tabla 64. TÍTULOS Y EJEMPLARES EDITADOS. TIRADA MEDIA (por gremios) en papel

Títulos en papel	2022		2023		2024		% Variación interanual 2024/2023
	Absolutos	%	Absolutos	%	Absolutos	%	
Total	57.125	100	59.528	100	59.759	100	0,4
Madrid	24.652	43,2	25.741	43,2	25.833	43,2	0,4
Cataluña	27.488	48,1	28.538	47,9	28.800	48,2	0,9
Euskadi	2.332	4,1	2.433	4,1	2.278	3,8	-6,4
Andalucía	854	1,5	936	1,6	1.052	1,8	12,4
Galicia	876	1,5	918	1,5	854	1,4	-6,9
Valencia	783	1,4	815	1,4	748	1,3	-8,2
Castilla y León	140	0,2	148	0,2	194	0,3	31,5

Ejemplares (En miles)	2022		2023		2024		% Variación interanual 2024/2023
	Absolutos	%	Absolutos	%	Absolutos	%	
Total	206.227	100	213.469	100	210.160	100	-1,6
Madrid	84.856	41,1	88.134	41,3	87.219	41,5	-1,0
Cataluña	111.087	53,9	114.557	53,7	114.210	54,3	-0,3
Euskadi	4.899	2,4	5.086	2,4	4.025	1,9	-20,8
Andalucía	1.897	0,9	2.005	0,9	2.225	1,1	10,9
Galicia	1.609	0,8	1.723	0,8	1.034	0,5	-40,0
Valencia	1.775	0,9	1.853	0,9	1.232	0,6	-33,5
Castilla y León	104	0,1	111	0,1	214	0,1	92,9

Tirada media en papel	2022	2023	2024	Diferencia 2024-2023
Total	3.610	3.586	3.517	-69
Madrid	3.442	3.424	3.376	-48
Cataluña	4.041	4.014	3.966	-49
Euskadi	2.101	2.090	1.767	-323
Andalucía	2.222	2.143	2.115	-28
Galicia	1.837	1.877	1.211	-667
Valencia	2.266	2.275	1.647	-628
Castilla y León	741	754	1.106	352

La edición de libros en las distintas lenguas

Existe una relación directa entre el idioma en el que se editan los libros y la zona geográfica donde se publican. Así, en Cataluña, se produce el 87,0% de las obras editadas en catalán. En Euskadi, el 85,9% de los títulos se publican en euskera, mientras que en Galicia, el 56,9% de las obras son editadas en gallego.

Tabla 65. EDICIÓN EN LAS LENGUAS OFICIALES (por gremios)

(*) Están incluidos los libros editados en catalán o valenciano según la declaración del editor.

	Total	AEM	AELLC y GREMI	GEE	AEA	AGE	AEPV	CYL
		Madrid	Cataluña	Euskadi	Andalucía	Galicia	Valencia*	Castilla y León
Absolutos								
Títulos editados	87.542	34.747	43.119	3.197	1.708	1.164	3.333	274
Castellano	67.404	31.391	30.967	1.333	1.076	69	2.301	267
Catalán/valenciano	11.631	600	10.114	61	93	-	763	-
Euskera	1.961	168	82	1.685	14	-	12	-
Gallego	1.924	571	233	12	9	1.095	4	-
Otras	4.622	2.017	1.723	106	516	-	253	7

	Total	AEM	AELLC y GREMI	GEE	AEA	AGE	AEPV	CYL
		Madrid	Cataluña	Euskadi	Andalucía	Galicia	Valencia*	Castilla y León
% horizontales								
Títulos editados	100	39,7	49,3	3,7	2,0	1,3	3,8	0,3
Castellano	100	46,6	45,9	2,0	1,6	0,1	3,4	0,4
Catalán/valenciano	100	5,2	87,0	0,5	0,8	0,0	6,6	0,0
Euskera	100	8,6	4,2	85,9	0,7	0,0	0,6	0,0
Gallego	100	29,7	12,1	0,6	0,5	56,9	0,2	0,0
Otras	100	43,6	37,3	2,3	11,2	0,0	5,5	0,2

% verticales	Total	AEM	AELLC y GREMI	GEE	AEA	AGE	AEPV	CYL
		Madrid	Cataluña	Euskadi	Andalucía	Galicia	Valencia*	Castilla y León
Títulos editados	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Castellano	77,0	90,3	71,8	41,7	63,0	5,9	69,0	97,4
Catalán/valenciano	13,3	1,7	23,5	1,9	5,4	0,0	22,9	0,0
Euskera	2,2	0,5	0,2	52,7	0,8	0,0	0,4	0,0
Gallego	2,2	1,6	0,5	0,4	0,5	94,1	0,1	0,0
Otras	5,3	5,8	4,0	3,3	30,2	0,0	7,6	2,6

Títulos vivos en catálogo

En las siguientes tablas se muestra la evolución de los títulos vivos en catálogo por gremios.

Tabla 66. EVOLUCIÓN DE TÍTULOS VIVOS EN CATÁLOGO (por gremios)

Absolutos	2020	2021	2022	2023	2024	% Variación 2024/2023
Total	737.479	794.823	841.533	894.764	949.026	6,1
Madrid	288.088	311.327	330.739	353.899	379.052	7,1
Cataluña	347.917	375.177	398.647	424.802	452.949	6,6
Euskadi	25.773	27.929	29.435	31.110	31.893	2,5
Andalucía	23.439	24.729	25.489	26.278	26.836	2,1
Galicia	19.852	21.300	22.110	22.890	22.327	-2,5
Valencia	22.538	23.950	24.585	25.161	25.354	0,8
Castilla y León	9.872	10.412	10.528	10.625	10.615	-0,1

Variación porcentual de los títulos vivos en catálogo (base 100: 2020)					
	2020	2021	2022	2023	2024
Total	100,0	107,8	114,1	121,3	128,7
Madrid	100,0	108,1	114,8	122,8	131,6
Cataluña	100,0	107,8	114,6	122,1	130,2
Euskadi	100,0	108,4	114,2	120,7	123,7
Andalucía	100,0	105,5	108,7	112,1	114,5
Galicia	100,0	107,3	111,4	115,3	112,5
Valencia	100,0	106,3	109,1	111,6	112,5
Castilla y León	100,0	105,5	106,6	107,6	107,5

**Tabla 67. MEDIA DE TÍTULOS VIVOS EN CATÁLOGO
(por gremios)**

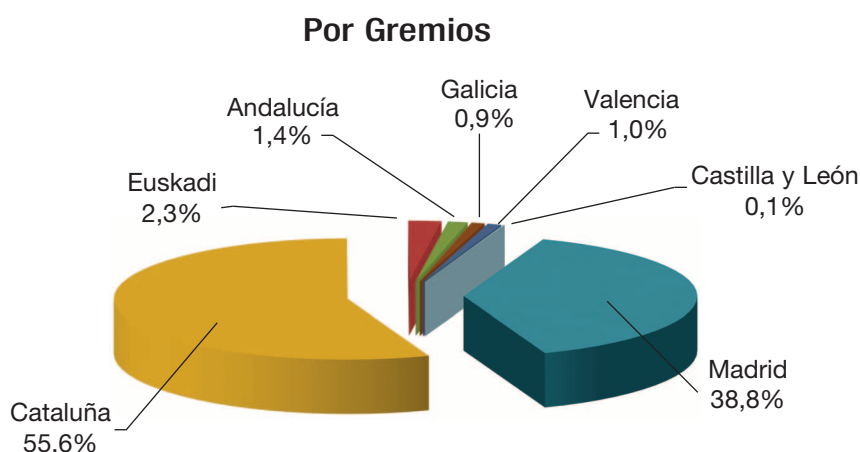
	Media global	Gremios						
		Madrid	Cataluña	Euskadi	Andalucía	Galicia	Valencia	Castilla y León
Año 2020	1.010	954	1.487	573	868	509	331	658
Año 2021	1.022	1.014	1.590	594	419	507	374	453
Año 2022	1.060	1.084	1.607	589	432	491	390	439
Año 2023	1.011	1.102	1.366	610	404	498	387	409
Año 2024	1.104	1.142	1.690	638	378	475	373	442

La venta de libros en el mercado interior

La facturación total del mercado interior ha crecido un 6,3% en 2024 en comparación con 2023, alcanzando 3.037,51 millones de euros.

Madrid y Cataluña continúan siendo los gremios con mayor facturación, con Madrid creciendo un 3,4% y Cataluña registrando un notable incremento del 9,4%. En cambio Euskadi, Andalucía, Galicia, Valencia y Castilla y León han experimentado caídas en su facturación en 2024, siendo Euskadi la que presenta una disminución más pronunciada del -2,0%.

**CUOTA DE MERCADO EN 2024 SEGÚN CIFRA DE FACTURACIÓN
EN EL MERCADO INTERIOR
(A precio de tapa —IVA incluido—)**



**Tabla 68. CIFRA DE FACTURACIÓN EN EL MERCADO INTERIOR
(por gremios). En absolutos**

En millones de euros	2020	2021	2022	2023	2024	% Variación 2024/2023
Total	2.439,94	2.576,70	2.718,52	2.856,95	3.037,51	6,3
Madrid	1.012,95	1.061,89	1.106,15	1.139,76	1.178,56	3,4
Cataluña	1.261,79	1.345,39	1.441,78	1.544,22	1.688,63	9,4
Euskadi	66,67	68,73	69,51	70,41	68,99	-2,0
Andalucía	40,62	41,51	41,72	42,09	41,29	-1,9
Galicia	25,73	26,86	27,10	27,61	27,50	-0,4
Valencia	28,89	28,99	28,77	29,23	28,94	-1,0
Castilla y León	3,29	3,32	3,48	3,63	3,59	-1,0

**Tabla 69. CIFRA DE FACTURACIÓN EN EL MERCADO INTERIOR
(por gremios)**

% verticales	2020	2021	2022	2023	2024	2024-2023
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
Madrid	41,5	41,2	40,7	39,9	38,8	-1,1
Cataluña	51,7	52,2	53,0	54,1	55,6	1,5
Euskadi	2,7	2,7	2,6	2,5	2,3	-0,2
Andalucía	1,7	1,6	1,5	1,5	1,4	-0,1
Galicia	1,1	1,0	1,0	1,0	0,9	-0,1
Valencia	1,2	1,1	1,1	1,0	1,0	-0,1
Castilla y León	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,0

**Tabla 70. CIFRA DE FACTURACIÓN EN EL MERCADO INTERIOR
(por gremios)**

Variación porcentual (base 100: 2020)	2020	2021	2022	2023	2024
Total	100,0	105,6	111,4	117,1	124,5
Madrid	100,0	104,8	109,2	112,5	116,3
Cataluña	100,0	106,6	114,3	122,4	133,8
Euskadi	100,0	103,1	104,3	105,6	103,5
Andalucía	100,0	102,2	102,7	103,6	101,6
Galicia	100,0	104,4	105,3	107,3	106,9
Valencia	100,0	100,3	99,6	101,1	100,2
Castilla y León	100,0	101,0	105,9	110,4	109,3

Los costes editoriales de los derechos de autor

El desglose de los pagos de derechos de autor según los distintos gremios se refleja en las tablas que se muestran a continuación:

**Tabla 71. PAGOS POR DERECHO DE AUTOR
(por gremios)**

Millones de euros	2024	Madrid	Cataluña	Euskadi	Andalucía	Galicia	Valencia	Castilla y León
Total	226,5	99,5	108,6	7,1	6,5	1,9	2,6	0,4
Pagos en concepto de derechos de autor	209,84	89,77	105,43	5,06	6,44	1,45	1,47	0,23
Pagos por compra de otros derechos	11,82	7,35	2,04	1,71	0,00	0,26	0,38	0,08
Pagos por derechos de traductor	4,88	2,36	1,16	0,30	0,05	0,21	0,72	0,08
Millones de euros	2024	Madrid	Cataluña	Euskadi	Andalucía	Galicia	Valencia	Castilla y León
Pagos por derechos de autor (mill. €)	209,8	89,8	105,4	5,1	6,4	1,4	1,5	0,2
Total %	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
<i>% Autores españoles</i>	63,3	65,9	54,6	76,2	45,5	69,1	81,7	85,1
<i>% Autores extranjeros</i>	36,7	34,1	45,4	23,8	54,5	30,9	18,3	14,9
Cifra facturación total (mill. €)	3.037,5	1.178,6	1.688,6	69,0	41,3	27,5	28,9	3,6
% Sobre cifra de facturación	6,9	7,6	6,2	7,3	15,6	5,3	5,1	6,3

**Tabla 72. CANTIDAD PERCIBIDA POR VENTA DE DERECHOS
(por gremios)**

	2024	Madrid	Cataluña	Euskadi	Andalucía	Galicia	Valencia	Castilla y León
Total	24,6	4,3	6,2	1,6	0,7	0,5	0,6	0,0
Derechos ajenos	11,0	1,8	4,5	0,9	0,4	0,2	0,3	0,0
Derechos propios	13,6	2,5	1,7	0,7	0,3	0,3	0,3	0,0
% Sobre pagos por derechos de autor	11,7	4,8	5,9	31,6	10,1	32,2	40,8	12,1

La edición en las lenguas autonómicas por gremios

En el siguiente apartado se tratan los datos referidos a la edición y comercialización de libros en las lenguas autonómicas, propias de cada gremio, realizada por las editoriales asociadas a cada uno de ellos. Así, se desglosan, por un lado, los idiomas catalán, euskera, gallego y valenciano editados respectivamente por las editoriales del Gremi d'Editors de Catalunya (GEC) o de la Associació d'Editors en Llengua Catalana (AELLC) en catalán, del Gremio de Editores de Euskadi (GEE) en euskera, de la Asociación Galega de Editores (AGE) en gallego y de la Associació d'Editors del País Valencià (AEPV) en catalán/valenciano, y, por otro, el resto de lenguas (castellano y otros idiomas) editadas en el total de gremios y asociaciones de editores. No se dispone de datos desagregados para cada lengua autonómica de la edición llevada a cabo en otros gremios o por editoriales no agremiadas.

La edición

En primer lugar, se encuentra entre las lenguas autonómicas el catalán, que representa el 12,4% de los títulos editados y el 6,7% de los ejemplares producidos, lo que refleja unos resultados muy similares a los del ejercicio anterior. El resto de las lenguas tienen una representación mucho menor en comparación con el catalán, tanto en términos de títulos editados como de ejemplares producidos. Según los títulos editados, después del catalán, por orden de importancia, se encuentran el euskara con un 2,1% y el gallego con un 1,1%.

En cuanto a las materias, son *Texto no universitario e Infantil* y juvenil las que concentran en mayor medida la edición de títulos y ejemplares en los gremios con edición en su propio idioma autonómico. Además, es importante el peso de

Ficción adultos donde se engloba *Novela* que resulta un campo de mucho valor y, en menor medida, de *No ficción* donde el campo *Ciencias sociales y humanas* resulta el más importante.

Entre estas cuatro materias suman:

- El 98,6% de los títulos y el 97,6% de los ejemplares editados en catalán.
- El 94,3% de los títulos y el 95,7% de los ejemplares editados en euskara.
- El 97,1% de los títulos y el 97,1% de los ejemplares editados en gallego.

En cuanto a la tirada media para la edición en las lenguas autonómicas, ésta es mayor en catalán con una tirada media de 1.928, luego el euskera llegando a los 1.400 y cierra la lista el gallego con 1.099.

En las siguientes tablas se muestran en detalle todos los datos relativos a la edición (títulos y ejemplares editados y tirada media) según las distintas lenguas autonómicas de cada gremio.

Tabla 73. TÍTULOS EDITADOS POR MATERIAS EN LAS DISTINTAS LENGUAS (por gremios). Absolutos

Gremios	Total	Todos los gremios	AELLC y GEC	GEE	AGE	AEPV	Total catalán
		Castellano y otras	Catalán	Euskera	Gallego	Catalán/ valenciano	
ABSOLUTOS	59.759	50.419	7.035	1.249	658	397	7.432
Ficción adultos	112.743	10.915	1.415	152	199	62	1.477
• <i>Novela/Novela</i>	110.586	9.232	1.090	112	133	19	1.109
• <i>Poesía, teatro</i>	774	552	112	19	50	41	153
• <i>Otros (crítica, ensayos literarios...)</i>	1.383	1.131	212	21	17	2	215
Infantil y juvenil	10.247	7.545	2.051	364	206	81	2.132
Texto no universitario	9.982	7.851	1.552	501	59	18	1.571
• <i>Educación infantil</i>	1.824	1.409	354	41	19	0	354
• <i>Educación primaria</i>	3.200	2.418	519	225	30	9	527
• <i>E.S.O.</i>	2.265	1.788	345	122	5	5	350
• <i>Bachillerato</i>	615	512	90	10	3	0	90
• <i>F.P.</i>	223	219	3	0	0	0	3
• <i>Libros y materiales complementarios</i>	1.855	1.505	241	103	2	5	246
No ficción	23.772	21.291	1.910	162	175	236	2.145
• <i>Científico técnico y universitario</i>	3.440	3.255	77	43	9	55	133
• <i>Ciencias sociales y humanas</i>	6.393	5.541	478	70	132	173	650
• <i>Derecho y ciencias económicas</i>	3.452	3.281	163	7	1	0	163
• <i>Religión</i>	1.674	1.508	161	4	0	0	161
• <i>Libros prácticos</i>	4.134	3.690	418	15	10	1	419
• <i>Divulgación general</i>	4.440	3.803	589	22	20	7	595
• <i>Diccionarios y enciclopedias</i>	240	212	24	1	3	0	24
Cómics	1.952	1.903	30	15	4	0	30
Otros	1.063	915	77	56	15	0	77

Tabla 74. TÍTULOS EDITADOS POR MATERIAS EN LAS DISTINTAS LENGUAS (por gremios). Porcentajes verticales

Gremios	Total	Todos los gremios	AELLC y GEC	GEE	AGE	AEPV	Total catalán
		Castellano y otras	Catalán	Euskera	Gallego	Catalán/ valenciano	
% verticales							
TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Ficción adultos	21,3	21,6	20,1	12,2	30,3	15,7	19,9
• <i>Novela</i>	17,7	18,3	15,5	9,0	20,2	4,8	14,9
• <i>Poesía, teatro</i>	1,3	1,1	1,6	1,5	7,6	10,3	2,1
• <i>Otros (crítica, ensayos literarios..)</i>	2,3	2,2	3,0	1,7	2,5	0,5	2,9
Infantil y juvenil	17,1	15,0	29,2	29,1	31,3	20,4	28,7
Texto no universitario	16,7	15,6	22,1	40,1	9,0	4,6	21,1
• <i>Educación infantil</i>	3,1	2,8	5,0	3,3	2,9	0,0	4,8
• <i>Educación primaria</i>	5,4	4,8	7,4	18,0	4,6	2,2	7,1
• <i>E.S.O.</i>	3,8	3,5	4,9	9,8	0,8	1,3	4,7
• <i>Bachillerato</i>	1,0	1,0	1,3	0,8	0,5	0,0	1,2
• <i>F.P.</i>	0,4	0,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
• <i>Libros y materiales complementarios</i>	3,1	3,0	3,4	8,2	0,3	1,1	3,3
No ficción	39,8	42,2	27,1	12,9	26,6	59,4	28,9
• <i>Científico técnico y universitario</i>	5,8	6,5	1,1	3,4	1,4	13,9	1,8
• <i>Ciencias sociales y humanas</i>	10,7	11,0	6,8	5,6	20,1	43,5	8,7
• <i>Derecho y ciencias económicas</i>	5,8	6,5	2,3	0,6	0,2	0,0	2,2
• <i>Religión</i>	2,8	3,0	2,3	0,3	0,0	0,0	2,2
• <i>Libros prácticos</i>	6,9	7,3	5,9	1,2	1,5	0,3	5,6
• <i>Divulgación general</i>	7,4	7,5	8,4	1,7	3,0	1,6	8,0
• <i>Diccionarios y enciclopedias</i>	0,4	0,4	0,3	0,1	0,5	0,0	0,3
Cómics	3,3	3,8	0,4	1,2	0,6	0,0	0,4
Otros	1,8	1,8	1,1	4,5	2,3	0,0	1,0

Tabla 75. TÍTULOS EDITADOS EN PAPEL POR MATERIAS EN LAS DISTINTAS LENGUAS (por gremios). Porcentajes horizontales

Gremios	Total	Todos los gremios	AELLC y GEC	GEE	AGE	AEPV	Total catalán
		Castellano y otras	Catalán	Euskera	Gallego	Catalán/ valenciano	
% horizontales							
TOTAL	1100,0	84,4	11,8	2,1	1,1	0,7	12,4
Ficción adultos	100,0	85,7	11,1	1,2	1,6	0,5	11,6
• <i>Novela</i>	<i>100,0</i>	<i>87,2</i>	<i>10,3</i>	<i>1,1</i>	<i>1,3</i>	<i>0,2</i>	<i>10,5</i>
• <i>Poesía, teatro</i>	<i>100,0</i>	<i>71,3</i>	<i>14,5</i>	<i>2,5</i>	<i>6,5</i>	<i>5,3</i>	<i>19,8</i>
• <i>Otros (crítica, ensayos literarios...)</i>	<i>100,0</i>	<i>81,8</i>	<i>15,4</i>	<i>1,5</i>	<i>1,2</i>	<i>0,2</i>	<i>15,5</i>
Infantil y juvenil	100,0	73,6	20,0	3,6	2,0	0,8	20,8
Texto no universitario	100,0	78,7	15,6	5,0	0,6	0,2	15,7
• <i>Educación infantil</i>	<i>100,0</i>	<i>77,3</i>	<i>19,4</i>	<i>2,3</i>	<i>1,0</i>	<i>0,0</i>	<i>19,4</i>
• <i>Educación primaria</i>	<i>100,0</i>	<i>75,6</i>	<i>16,2</i>	<i>7,0</i>	<i>0,9</i>	<i>0,3</i>	<i>16,5</i>
• <i>E.S.O.</i>	<i>100,0</i>	<i>78,9</i>	<i>15,2</i>	<i>5,4</i>	<i>0,2</i>	<i>0,2</i>	<i>15,4</i>
• <i>Bachillerato</i>	<i>100,0</i>	<i>83,2</i>	<i>14,7</i>	<i>1,6</i>	<i>0,5</i>	<i>0,0</i>	<i>14,7</i>
• <i>F.P.</i>	<i>100,0</i>	<i>98,4</i>	<i>1,6</i>	<i>0,0</i>	<i>0,0</i>	<i>0,0</i>	<i>1,6</i>
• <i>Libros y materiales complementarios</i>	<i>100,0</i>	<i>81,1</i>	<i>13,0</i>	<i>5,5</i>	<i>0,1</i>	<i>0,2</i>	<i>13,2</i>
No ficción	100,0	89,6	8,0	0,7	0,7	1,0	9,0
• <i>Científico técnico y universitario</i>	<i>100,0</i>	<i>94,6</i>	<i>2,2</i>	<i>1,2</i>	<i>0,3</i>	<i>1,6</i>	<i>3,9</i>
• <i>Ciencias sociales y humanas</i>	<i>100,0</i>	<i>86,7</i>	<i>7,5</i>	<i>1,1</i>	<i>2,1</i>	<i>2,7</i>	<i>10,2</i>
• <i>Derecho y ciencias económicas</i>	<i>100,0</i>	<i>95,0</i>	<i>4,7</i>	<i>0,2</i>	<i>0,0</i>	<i>0,0</i>	<i>4,7</i>
• <i>Religión</i>	<i>100,0</i>	<i>90,1</i>	<i>9,6</i>	<i>0,2</i>	<i>0,0</i>	<i>0,0</i>	<i>9,6</i>
• <i>Libros prácticos</i>	<i>100,0</i>	<i>89,3</i>	<i>10,1</i>	<i>0,4</i>	<i>0,2</i>	<i>0,0</i>	<i>10,1</i>
• <i>Divulgación general</i>	<i>100,0</i>	<i>85,6</i>	<i>13,3</i>	<i>0,5</i>	<i>0,5</i>	<i>0,1</i>	<i>13,4</i>
• <i>Diccionarios y enciclopedias</i>	<i>100,0</i>	<i>88,2</i>	<i>10,0</i>	<i>0,6</i>	<i>1,3</i>	<i>0,0</i>	<i>10,0</i>
Cómics	100,0	97,5	1,5	0,8	0,2	0,0	1,5
Otros	100,0	86,1	7,3	5,2	1,4	0,0	7,3

**Tabla 76. EJEMPLARES EDITADOS POR MATERIAS EN LAS DISTINTAS LENGUAS
(por gremios). Absolutos**

Gremios	Total	Todos los gremios	AELLC y GEC	GEE	AGE	AEPV	Total catalán
		Castellano y otras	Catalán	Euskera	Gallego	Catalán/ valenciano	
En miles de ejemplares							
TOTAL	210.160	193.710	13.585	1.749	724	412	13.977
Ficción adultos	48.650	44.780	3.423	141	232	73	3.497
• <i>Novela</i>	<i>45.198</i>	<i>41.915</i>	<i>3.022</i>	<i>99</i>	<i>129</i>	<i>34</i>	<i>3.056</i>
• <i>Poesía, teatro</i>	<i>1.226</i>	<i>997</i>	<i>82</i>	<i>19</i>	<i>89</i>	<i>38</i>	<i>120</i>
• <i>Otros (crítica, ensayos literarios...)</i>	<i>2.226</i>	<i>1.868</i>	<i>319</i>	<i>23</i>	<i>14</i>	<i>2</i>	<i>320</i>
Infantil y juvenil	56.597	51.779	4.092	358	214	154	4.246
Texto no universitario	30.360	25.928	3.401	932	61	38	3.439
• <i>Educación infantil</i>	<i>6.394</i>	<i>5.596</i>	<i>723</i>	<i>57</i>	<i>18</i>	<i>0</i>	<i>723</i>
• <i>Educación primaria</i>	<i>10.410</i>	<i>8.601</i>	<i>1.295</i>	<i>462</i>	<i>31</i>	<i>20</i>	<i>1.316</i>
• <i>E.S.O.</i>	<i>6.230</i>	<i>5.130</i>	<i>862</i>	<i>219</i>	<i>5</i>	<i>12</i>	<i>875</i>
• <i>Bachillerato</i>	<i>1.989</i>	<i>1.757</i>	<i>214</i>	<i>15</i>	<i>3</i>	<i>0</i>	<i>214</i>
• <i>F.P.</i>	<i>560</i>	<i>552</i>	<i>8</i>	<i>0</i>	<i>0</i>	<i>0</i>	<i>8</i>
• <i>Libros y materiales complementarios</i>	<i>4.777</i>	<i>4.293</i>	<i>298</i>	<i>178</i>	<i>3</i>	<i>6</i>	<i>303</i>
No ficción	60.043	57.150	2.309	243	195	146	2.455
• <i>Científico técnico y universitario</i>	<i>4.835</i>	<i>4.706</i>	<i>22</i>	<i>51</i>	<i>18</i>	<i>37</i>	<i>59</i>
• <i>Ciencias sociales y humanas</i>	<i>11.572</i>	<i>10.646</i>	<i>562</i>	<i>133</i>	<i>130</i>	<i>100</i>	<i>663</i>
• <i>Derecho y ciencias económicas</i>	<i>3.880</i>	<i>3.764</i>	<i>97</i>	<i>16</i>	<i>3</i>	<i>0</i>	<i>97</i>
• <i>Religión</i>	<i>4.700</i>	<i>4.246</i>	<i>451</i>	<i>3</i>	<i>0</i>	<i>0</i>	<i>451</i>
• <i>Libros prácticos</i>	<i>19.034</i>	<i>18.538</i>	<i>460</i>	<i>24</i>	<i>11</i>	<i>1</i>	<i>461</i>
• <i>Divulgación general</i>	<i>15.160</i>	<i>14.446</i>	<i>664</i>	<i>14</i>	<i>29</i>	<i>8</i>	<i>671</i>
• <i>Diccionarios y enciclopedias</i>	<i>860</i>	<i>804</i>	<i>53</i>	<i>1</i>	<i>3</i>	<i>0</i>	<i>53</i>
Cómics	12.459	12.389	57	10	4	0	57
Otros	2.051	1.684	284	66	17	0	284

Tabla 77. EJEMPLARES EDITADOS POR MATERIAS EN LAS DISTINTAS LENGUAS (por gremios). Porcentajes verticales

Gremios	Total	Todos los gremios	AELLC y GEC	GEE	AGE	AEPV	Total catalán
		Castellano y otras	Catalán	Euskera	Gallego	Catalán/ valenciano	
% verticales							
TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Ficción adultos	23,1	23,1	25,2	8,1	32,1	17,8	25,0
• <i>Novela</i>	<i>21,5</i>	<i>21,6</i>	<i>22,3</i>	<i>5,6</i>	<i>17,8</i>	<i>8,2</i>	<i>21,9</i>
• <i>Poesía, teatro</i>	<i>0,6</i>	<i>0,5</i>	<i>0,6</i>	<i>1,1</i>	<i>12,3</i>	<i>9,1</i>	<i>0,9</i>
• <i>Otros (crítica, ensayos literarios..)</i>	<i>1,1</i>	<i>1,0</i>	<i>2,3</i>	<i>1,3</i>	<i>2,0</i>	<i>0,4</i>	<i>2,3</i>
Infantil y juvenil	26,9	26,7	30,2	20,5	29,6	37,5	30,4
Texto no universitario	14,4	13,4	25,1	53,3	8,4	9,2	24,6
• <i>Educación infantil</i>	<i>3,0</i>	<i>2,9</i>	<i>5,3</i>	<i>3,3</i>	<i>2,5</i>	<i>0,0</i>	<i>5,2</i>
• <i>Educación primaria</i>	<i>5,0</i>	<i>4,4</i>	<i>9,5</i>	<i>26,4</i>	<i>4,3</i>	<i>4,9</i>	<i>9,4</i>
• <i>E.S.O.</i>	<i>3,0</i>	<i>2,6</i>	<i>6,4</i>	<i>12,5</i>	<i>0,8</i>	<i>3,0</i>	<i>6,3</i>
• <i>Bachillerato</i>	<i>0,9</i>	<i>0,9</i>	<i>1,6</i>	<i>0,8</i>	<i>0,4</i>	<i>0,0</i>	<i>1,5</i>
• <i>F.P.</i>	<i>0,3</i>	<i>0,3</i>	<i>0,1</i>	<i>0,0</i>	<i>0,0</i>	<i>0,0</i>	<i>0,1</i>
• <i>Libros y materiales complementarios</i>	<i>2,3</i>	<i>2,2</i>	<i>2,2</i>	<i>10,2</i>	<i>0,4</i>	<i>1,4</i>	<i>2,2</i>
No ficción	28,6	29,5	17,0	13,9	26,9	35,5	17,6
• <i>Científico técnico y universitario</i>	<i>2,3</i>	<i>2,4</i>	<i>0,2</i>	<i>2,9</i>	<i>2,5</i>	<i>9,1</i>	<i>0,4</i>
• <i>Ciencias sociales y humanas</i>	<i>5,5</i>	<i>5,5</i>	<i>4,1</i>	<i>7,6</i>	<i>18,0</i>	<i>24,4</i>	<i>4,7</i>
• <i>Derecho y ciencias económicas</i>	<i>1,8</i>	<i>1,9</i>	<i>0,7</i>	<i>0,9</i>	<i>0,4</i>	<i>0,0</i>	<i>0,7</i>
• <i>Religión</i>	<i>2,2</i>	<i>2,2</i>	<i>3,3</i>	<i>0,2</i>	<i>0,0</i>	<i>0,0</i>	<i>3,2</i>
• <i>Libros prácticos</i>	<i>9,1</i>	<i>9,6</i>	<i>3,4</i>	<i>1,4</i>	<i>1,6</i>	<i>0,2</i>	<i>3,3</i>
• <i>Divulgación general</i>	<i>7,2</i>	<i>7,5</i>	<i>4,9</i>	<i>0,8</i>	<i>4,1</i>	<i>1,8</i>	<i>4,8</i>
• <i>Diccionarios y enciclopedias</i>	<i>0,4</i>	<i>0,4</i>	<i>0,4</i>	<i>0,1</i>	<i>0,4</i>	<i>0,0</i>	<i>0,4</i>
Cómics	5,9	6,4	0,4	0,5	0,5	0,0	0,4
Otros	1,0	0,9	2,1	3,8	2,4	0,0	2,0

Tabla 78. EJEMPLARES EDITADOS POR MATERIAS EN LAS DISTINTAS LENGUAS (por gremios). Porcentajes horizontales

Gremios	Total	Todos los gremios	AELLC y GEC	GEE	AGE	AEPV	Total catalán
		Castellano y otras	Catalán	Euskera	Gallego	Catalán/ valenciano	
% horizontales							
TOTAL	100,0	92,2	6,5	0,8	0,3	0,2	6,7
Ficción adultos	100,0	92,0	7,0	0,3	0,5	0,2	7,2
• <i>Novela</i>	<i>100,0</i>	<i>92,7</i>	<i>6,7</i>	<i>0,2</i>	<i>0,3</i>	<i>0,1</i>	<i>6,8</i>
• <i>Poesía, teatro</i>	<i>100,0</i>	<i>81,4</i>	<i>6,7</i>	<i>1,6</i>	<i>7,3</i>	<i>3,1</i>	<i>9,8</i>
• <i>Otros (crítica, ensayos literarios..)</i>	<i>100,0</i>	<i>83,9</i>	<i>14,3</i>	<i>1,0</i>	<i>0,6</i>	<i>0,1</i>	<i>14,4</i>
Infantil y juvenil	100,0	91,5	7,2	0,6	0,4	0,3	7,5
Texto no universitario	100,0	85,4	11,2	3,1	0,2	0,1	11,3
• <i>Educación infantil</i>	<i>100,0</i>	<i>87,5</i>	<i>11,3</i>	<i>0,9</i>	<i>0,3</i>	<i>0,0</i>	<i>11,3</i>
• <i>Educación primaria</i>	<i>100,0</i>	<i>82,6</i>	<i>12,4</i>	<i>4,4</i>	<i>0,3</i>	<i>0,2</i>	<i>12,6</i>
• <i>E.S.O.</i>	<i>100,0</i>	<i>82,3</i>	<i>13,8</i>	<i>3,5</i>	<i>0,1</i>	<i>0,2</i>	<i>14,0</i>
• <i>Bachillerato</i>	<i>100,0</i>	<i>88,3</i>	<i>10,8</i>	<i>0,7</i>	<i>0,2</i>	<i>0,0</i>	<i>10,8</i>
• <i>F.P.</i>	<i>100,0</i>	<i>98,6</i>	<i>1,4</i>	<i>0,0</i>	<i>0,0</i>	<i>0,0</i>	<i>1,4</i>
• <i>Libros y materiales complementarios</i>	<i>100,0</i>	<i>89,9</i>	<i>6,2</i>	<i>3,7</i>	<i>0,1</i>	<i>0,1</i>	<i>6,3</i>
No ficción	100,0	95,2	3,8	0,4	0,3	0,2	4,1
• <i>Científico técnico y universitario</i>	<i>100,0</i>	<i>97,3</i>	<i>0,5</i>	<i>1,1</i>	<i>0,4</i>	<i>0,8</i>	<i>1,2</i>
• <i>Ciencias sociales y humanas</i>	<i>100,0</i>	<i>92,0</i>	<i>4,9</i>	<i>1,2</i>	<i>1,1</i>	<i>0,9</i>	<i>5,7</i>
• <i>Derecho y ciencias económicas</i>	<i>100,0</i>	<i>97,0</i>	<i>2,5</i>	<i>0,4</i>	<i>0,1</i>	<i>0,0</i>	<i>2,5</i>
• <i>Religión</i>	<i>100,0</i>	<i>90,3</i>	<i>9,6</i>	<i>0,1</i>	<i>0,0</i>	<i>0,0</i>	<i>9,6</i>
• <i>Libros prácticos</i>	<i>100,0</i>	<i>97,4</i>	<i>2,4</i>	<i>0,1</i>	<i>0,1</i>	<i>0,0</i>	<i>2,4</i>
• <i>Divulgación general</i>	<i>100,0</i>	<i>95,3</i>	<i>4,4</i>	<i>0,1</i>	<i>0,2</i>	<i>0,0</i>	<i>4,4</i>
• <i>Diccionarios y enciclopedias</i>	<i>100,0</i>	<i>93,4</i>	<i>6,1</i>	<i>0,1</i>	<i>0,3</i>	<i>0,0</i>	<i>6,1</i>
Cómics	100,0	99,4	0,5	0,1	0,0	0,0	0,5
Otros	100,0	82,1	13,9	3,2	0,9	0,0	13,9

**Tabla 79. TIRADA MEDIA POR MATERIAS EN LAS DISTINTAS LENGUAS
(por gremios) Absolutos**

Gremios	Total	Todos los gremios	AELLC y GEC	GEE	AGE	AEPV	Total catalán
		Castellano y otras	Catalán	Euskera	Gallego	Catalán/ valenciano	
ABSOLUTOS	3.517	3.842	1.928	1.400	1.099	1.038	1.881
Ficción adultos	3.818	4.103	2.420	925	1.165	1.178	2.367
• <i>Novela</i>	4.270	4.540	2.772	882	970	1.764	2.755
• <i>Poesía, teatro</i>	1.583	1.806	735	986	1.785	921	785
• <i>Otros (crítica, ensayos literarios...)</i>	1.610	1.652	1.500	1.098	854	830	1.494
Infantil y juvenil	5.523	6.863	1.995	983	1.041	1.908	1.992
Texto no universitario	3.042	3.303	2.190	1.861	1.036	2.083	2.189
• <i>Educación infantil</i>	3.506	3.970	2.042	1.386	970	—	2.042
• <i>Educación primaria</i>	3.253	3.557	2.497	2.057	1.039	2.320	2.494
• <i>E.S.O.</i>	2.750	2.869	2.502	1.798	1.087	2.443	2.501
• <i>Bachillerato</i>	3.234	3.433	2.369	1.487	1.025	—	2.369
• <i>F.P.</i>	2.516	2.520	2.291	—	—	—	2.291
• <i>Libros y materiales complementarios</i>	2.575	2.853	1.235	1.733	1.512	1.232	1.235
No ficción	2.526	2.684	1.209	1.507	1.112	620	1.144
• <i>Científico técnico y universitario</i>	1.406	1.446	283	1.200	2.035	675	447
• <i>Ciencias sociales y humanas</i>	1.810	1.921	1.177	1.914	988	582	1.019
• <i>Derecho y ciencias económicas</i>	1.124	1.147	598	2.197	2.556	—	598
• <i>Religión</i>	2.809	2.815	2.797	829	—	—	2.797
• <i>Libros prácticos</i>	4.605	5.024	1.101	1.647	1.127	654	1.100
• <i>Divulgación general</i>	3.414	3.799	1.127	657	1.467	1.157	1.127
• <i>Diccionarios y enciclopedias</i>	3.584	3.797	2.197	661	929	—	2.197
Cómics	6.383	6.510	1.902	640	947	—	1.902
Otros	1.930	1.841	3.667	1.178	1.163	—	3.667

Títulos vivos

En cuanto al fondo de catálogo en los distintos idiomas autonómicos, los títulos vivos varían mucho dependiendo de los distintos idiomas. El orden de importancia según el peso sobre el total es el siguiente:

Siguiendo la división por gremios, el 15,4% del total de los títulos vivos están en catalán, el 2,1% en euskera y el 1,1% en gallego.

Si tenemos en cuenta las materias con mayor peso, son *No ficción*, *Ficción adultos e Infantil y juvenil* las que muestran mayor volumen en el catálogo en todas las lenguas.

En las siguientes tablas se muestran estos datos en detalle:

Tabla 80. TÍTULOS VIVOS POR MATERIAS EN LAS DISTINTAS LENGUAS (por gremios). Absolutos

Gremios	Total	Todos los gremios	AELLC y GEC	GEE	AGE	AEPV	Total catalán
		Castellano y otras	Catalán	Euskera	Gallego	Catalán/ valenciano	
ABSOLUTOS	949.026	773.528	135.539	19.475	10.267	10.217	145.756
Ficción adultos	197.610	157.154	33.391	3.568	1.707	1.790	35.181
• <i>Novela</i>	147.718	<i>119.856</i>	<i>23.061</i>	<i>2.474</i>	<i>1.192</i>	<i>1.135</i>	<i>24.196</i>
• <i>Poesía, teatro</i>	19.071	<i>14.016</i>	<i>3.605</i>	<i>555</i>	<i>407</i>	<i>488</i>	<i>4.093</i>
• <i>Otros (crítica, ensayos literarios...)</i>	30.821	<i>23.283</i>	<i>6.725</i>	<i>539</i>	<i>108</i>	<i>167</i>	<i>6.892</i>
Infantil y juvenil	125.829	83.244	31.660	5.305	3.053	2.567	34.227
Texto no universitario	137.848	100.514	23.959	7.082	1.840	4.452	28.412
• <i>Educación infantil</i>	22.791	<i>15.981</i>	<i>4.141</i>	<i>1.210</i>	<i>1.102</i>	<i>357</i>	<i>4.498</i>
• <i>Educación primaria</i>	42.581	<i>28.249</i>	<i>9.303</i>	<i>2.826</i>	<i>581</i>	<i>1.623</i>	<i>10.926</i>
• <i>E.S.O.</i>	30.163	<i>22.158</i>	<i>4.861</i>	<i>1.803</i>	<i>131</i>	<i>1.210</i>	<i>6.071</i>
• <i>Bachillerato</i>	9.081	<i>7.318</i>	<i>1.147</i>	<i>318</i>	<i>1</i>	<i>297</i>	<i>1.444</i>
• <i>F.P.</i>	6.623	<i>6.404</i>	<i>149</i>	<i>5</i>	<i>11</i>	<i>55</i>	<i>203</i>
• <i>Libros y materiales complementarios</i>	26.609	<i>20.405</i>	<i>4.360</i>	<i>920</i>	<i>15</i>	<i>911</i>	<i>5.270</i>
No ficción	445.277	395.033	42.769	3.044	3.023	1.408	44.177
• <i>Científico técnico y universitario</i>	76.171	<i>72.981</i>	<i>1.589</i>	<i>1.019</i>	<i>217</i>	<i>366</i>	<i>1.954</i>
• <i>Ciencias sociales y humanas</i>	126.843	<i>110.914</i>	<i>12.667</i>	<i>1.069</i>	<i>1.883</i>	<i>310</i>	<i>12.977</i>
• <i>Derecho y ciencias económicas</i>	61.675	<i>58.925</i>	<i>2.363</i>	<i>257</i>	<i>100</i>	<i>31</i>	<i>2.394</i>
• <i>Religión</i>	40.430	<i>38.526</i>	<i>1.817</i>	<i>87</i>	<i>0</i>	<i>0</i>	<i>1.817</i>
• <i>Libros prácticos</i>	61.597	<i>52.935</i>	<i>8.266</i>	<i>205</i>	<i>46</i>	<i>144</i>	<i>8.411</i>
• <i>Divulgación general</i>	68.558	<i>54.906</i>	<i>12.027</i>	<i>317</i>	<i>752</i>	<i>556</i>	<i>12.583</i>
• <i>Diccionarios y enciclopedias</i>	10.003	<i>5.846</i>	<i>4.041</i>	<i>90</i>	<i>25</i>	<i>1</i>	<i>4.042</i>
Cómics	23.530	22.762	498	70	201	0	498
Otros	18.931	14.820	3.261	407	443	0	3.261

**Tabla 81. TÍTULOS VIVOS POR MATERIAS EN LAS DISTINTAS LENGUAS
(por gremios). Porcentajes verticales**

Gremios	Total	Todos los gremios	AELLC y GEC	GEE	AGE	AEPV	Total catalán
		Castellano y otras	Catalán	Euskera	Gallego	Catalán/ valenciano	
% verticales							
TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Ficción adultos	20,8	20,3	24,6	18,3	16,6	17,5	24,1
• <i>Novela</i>	<i>15,6</i>	<i>15,5</i>	<i>17,0</i>	<i>12,7</i>	<i>11,6</i>	<i>11,1</i>	<i>16,6</i>
• <i>Poesía, teatro</i>	<i>2,0</i>	<i>1,8</i>	<i>2,7</i>	<i>2,8</i>	<i>4,0</i>	<i>4,8</i>	<i>2,8</i>
• <i>Otros (crítica, ensayos literarios..)</i>	<i>3,2</i>	<i>3,0</i>	<i>5,0</i>	<i>2,8</i>	<i>1,1</i>	<i>1,6</i>	<i>4,7</i>
Infantil y juvenil	13,3	10,8	23,4	27,2	29,7	25,1	23,5
Texto no universitario	14,5	13,0	17,7	36,4	17,9	43,6	19,5
• <i>Educación infantil</i>	<i>2,4</i>	<i>2,1</i>	<i>3,1</i>	<i>6,2</i>	<i>10,7</i>	<i>3,5</i>	<i>3,1</i>
• <i>Educación primaria</i>	<i>4,5</i>	<i>3,7</i>	<i>6,9</i>	<i>14,5</i>	<i>5,7</i>	<i>15,9</i>	<i>7,5</i>
• <i>E.S.O.</i>	<i>3,2</i>	<i>2,9</i>	<i>3,6</i>	<i>9,3</i>	<i>1,3</i>	<i>11,8</i>	<i>4,2</i>
• <i>Bachillerato</i>	<i>1,0</i>	<i>0,9</i>	<i>0,8</i>	<i>1,6</i>	<i>0,0</i>	<i>2,9</i>	<i>1,0</i>
• <i>F.P.</i>	<i>0,7</i>	<i>0,8</i>	<i>0,1</i>	<i>0,0</i>	<i>0,1</i>	<i>0,5</i>	<i>0,1</i>
• <i>Libros y materiales complementarios</i>	<i>2,8</i>	<i>2,6</i>	<i>3,2</i>	<i>4,7</i>	<i>0,1</i>	<i>8,9</i>	<i>3,6</i>
No ficción	46,9	51,1	31,6	15,6	29,4	13,8	30,3
• <i>Científico técnico y universitario</i>	<i>8,0</i>	<i>9,4</i>	<i>1,2</i>	<i>5,2</i>	<i>2,1</i>	<i>3,6</i>	<i>1,3</i>
• <i>Ciencias sociales y humanas</i>	<i>13,4</i>	<i>14,3</i>	<i>9,3</i>	<i>5,5</i>	<i>18,3</i>	<i>3,0</i>	<i>8,9</i>
• <i>Derecho y ciencias económicas</i>	<i>6,5</i>	<i>7,6</i>	<i>1,7</i>	<i>1,3</i>	<i>1,0</i>	<i>0,3</i>	<i>1,6</i>
• <i>Religión</i>	<i>4,3</i>	<i>5,0</i>	<i>1,3</i>	<i>0,4</i>	<i>0,0</i>	<i>0,0</i>	<i>1,2</i>
• <i>Libros prácticos</i>	<i>6,5</i>	<i>6,8</i>	<i>6,1</i>	<i>1,1</i>	<i>0,5</i>	<i>1,4</i>	<i>5,8</i>
• <i>Divulgación general</i>	<i>7,2</i>	<i>7,1</i>	<i>8,9</i>	<i>1,6</i>	<i>7,3</i>	<i>5,4</i>	<i>8,6</i>
• <i>Diccionarios y enciclopedias</i>	<i>1,1</i>	<i>0,8</i>	<i>3,0</i>	<i>0,5</i>	<i>0,2</i>	<i>0,0</i>	<i>2,8</i>
Cómics	2,5	2,9	0,4	0,4	2,0	0,0	0,3
Otros	2,0	1,9	2,4	2,1	4,3	0,0	2,2

**Tabla 82. TÍTULOS VIVOS POR MATERIAS EN LAS DISTINTAS LENGUAS
(por gremios). Porcentajes horizontales**

Gremios	Total	Todos los gremios	AELLC y GEC	GEE	AGE	AEPV	Total catalán
		Castellano y otras	Catalán	Euskera	Gallego	Catalán/ valenciano	
% horizontales							
TOTAL	100,0	81,5	14,3	2,1	1,1	1,1	15,4
Ficción adultos	100,0	79,5	16,9	1,8	0,9	0,9	17,8
• <i>Novela</i>	<i>100,0</i>	<i>81,1</i>	<i>15,6</i>	<i>1,7</i>	<i>0,8</i>	<i>0,8</i>	<i>16,4</i>
• <i>Poesía, teatro</i>	<i>100,0</i>	<i>73,5</i>	<i>18,9</i>	<i>2,9</i>	<i>2,1</i>	<i>2,6</i>	<i>21,5</i>
• <i>Otros (crítica, ensayos literarios...)</i>	<i>100,0</i>	<i>75,5</i>	<i>21,8</i>	<i>1,7</i>	<i>0,4</i>	<i>0,5</i>	<i>22,4</i>
Infantil y juvenil	100,0	66,2	25,2	4,2	2,4	2,0	27,2
Texto no universitario	100,0	72,9	17,4	5,1	1,3	3,2	20,6
• <i>Educación infantil</i>	<i>100,0</i>	<i>70,1</i>	<i>18,2</i>	<i>5,3</i>	<i>4,8</i>	<i>1,6</i>	<i>19,7</i>
• <i>Educación primaria</i>	<i>100,0</i>	<i>66,3</i>	<i>21,8</i>	<i>6,6</i>	<i>1,4</i>	<i>3,8</i>	<i>25,7</i>
• <i>E.S.O.</i>	<i>100,0</i>	<i>73,5</i>	<i>16,1</i>	<i>6,0</i>	<i>0,4</i>	<i>4,0</i>	<i>20,1</i>
• <i>Bachillerato</i>	<i>100,0</i>	<i>80,6</i>	<i>12,6</i>	<i>3,5</i>	<i>0,0</i>	<i>3,3</i>	<i>15,9</i>
• <i>F.P.</i>	<i>100,0</i>	<i>96,7</i>	<i>2,2</i>	<i>0,1</i>	<i>0,2</i>	<i>0,8</i>	<i>3,1</i>
• <i>Libros y materiales complementarios</i>	<i>100,0</i>	<i>76,7</i>	<i>16,4</i>	<i>3,5</i>	<i>0,1</i>	<i>3,4</i>	<i>19,8</i>
No ficción	100,0	88,7	9,6	0,7	0,7	0,3	9,9
• <i>Científico técnico y universitario</i>	<i>100,0</i>	<i>95,8</i>	<i>2,1</i>	<i>1,3</i>	<i>0,3</i>	<i>0,5</i>	<i>2,6</i>
• <i>Ciencias sociales y humanas</i>	<i>100,0</i>	<i>87,4</i>	<i>10,0</i>	<i>0,8</i>	<i>1,5</i>	<i>0,2</i>	<i>10,2</i>
• <i>Derecho y ciencias económicas</i>	<i>100,0</i>	<i>95,5</i>	<i>3,8</i>	<i>0,4</i>	<i>0,2</i>	<i>0,1</i>	<i>3,9</i>
• <i>Religión</i>	<i>100,0</i>	<i>95,3</i>	<i>4,5</i>	<i>0,2</i>	<i>0,0</i>	<i>0,0</i>	<i>4,5</i>
• <i>Libros prácticos</i>	<i>100,0</i>	<i>85,9</i>	<i>13,4</i>	<i>0,3</i>	<i>0,1</i>	<i>0,2</i>	<i>13,7</i>
• <i>Divulgación general</i>	<i>100,0</i>	<i>80,1</i>	<i>17,5</i>	<i>0,5</i>	<i>1,1</i>	<i>0,8</i>	<i>18,4</i>
• <i>Diccionarios y enciclopedias</i>	<i>100,0</i>	<i>58,4</i>	<i>40,4</i>	<i>0,9</i>	<i>0,2</i>	<i>0,0</i>	<i>40,4</i>
Cómics	100,0	96,7	2,1	0,3	0,9	0,0	2,1
Otros	100,0	78,3	17,2	2,1	2,3	0,0	17,2

Facturación

La comercialización de libros en las distintas lenguas, realizada por los gremios con lengua autonómica, está encabezada por el catalán, que representa el 10,1% de la cifra de negocio total, alcanzando 308,3 millones de euros.

Le sigue el euskera, con un peso del 1,1% (32,9 millones de euros) y el gallego, con el 0,4% de las ventas (13,4 millones de euros).

En cuanto a las materias, son *No ficción*, *Ficción adultos* y *Texto no universitario* las que concentran la mayor parte de la facturación obtenida en 2024, encontrándose aquí ciertas diferencias entre los distintos gremios:

- Laventa de libros en catalán de *Texto no universitario* (40,8%), *Ficción adultos* (22,2%) e *Infantil y juvenil* (22,1%) suponen el 85,1% de la facturación total en catalán.
- En euskera, tan sólo las materias de *Texto no universitario* (60,3%) e *Infantil y juvenil* (22,7%) concentran el 83,0% del total facturado en euskara.
- En gallego, la facturación se distribuye de forma mayoritaria entre *Infantil y juvenil* (39,1%) y *Texto no universitario* (32,9%).

En las siguientes tablas se detalla la facturación por materias de las distintas lenguas autonómicas de España.

**Tabla 83. FACTURACIÓN POR MATERIAS EN LAS DISTINTAS LENGUAS
(por gremios). Absolutos**

Gremios	Total	Todos los gremios	AELLC y GEC	GEE	AGE	AEPV	Total catalán
		Castellano y otras	Catalán	Euskera	Gallego	Catalán/ valenciano	
Absolutos en millones de euros							
TOTAL	3.037,5	2.683,0	296,1	32,9	13,4	12,1	308,3
Ficción adultos	709,3	634,5	66,9	4,7	1,6	1,6	68,5
• <i>Novela</i>	<i>654,5</i>	<i>585,5</i>	<i>62,4</i>	<i>4,2</i>	<i>1,3</i>	<i>1,1</i>	<i>63,5</i>
• <i>Poesía, teatro</i>	<i>9,1</i>	<i>7,5</i>	<i>0,8</i>	<i>0,2</i>	<i>0,1</i>	<i>0,4</i>	<i>1,2</i>
• <i>Otros (crítica, ensayos literarios...)</i>	<i>45,7</i>	<i>41,5</i>	<i>3,7</i>	<i>0,3</i>	<i>0,2</i>	<i>0,1</i>	<i>3,8</i>
Infantil y juvenil	551,5	470,8	64,0	7,4	5,3	4,0	68,0
Texto no universitario	773,5	623,4	120,9	19,8	4,4	5,0	125,9
• <i>Educación infantil</i>	<i>109,2</i>	<i>83,2</i>	<i>21,1</i>	<i>2,8</i>	<i>1,5</i>	<i>0,6</i>	<i>21,7</i>
• <i>Educación primaria</i>	<i>322,1</i>	<i>262,6</i>	<i>49,1</i>	<i>7,8</i>	<i>1,3</i>	<i>1,3</i>	<i>50,4</i>
• <i>E.S.O.</i>	<i>186,4</i>	<i>147,5</i>	<i>29,8</i>	<i>6,2</i>	<i>1,3</i>	<i>1,6</i>	<i>31,4</i>
• <i>Bachillerato</i>	<i>59,4</i>	<i>47,9</i>	<i>8,7</i>	<i>1,6</i>	<i>0,2</i>	<i>1,1</i>	<i>9,7</i>
• <i>F.P.</i>	<i>17,0</i>	<i>15,9</i>	<i>0,9</i>	<i>0,1</i>	<i>0,0</i>	<i>0,1</i>	<i>1,0</i>
• <i>Libros y materiales complementarios</i>	<i>79,5</i>	<i>66,2</i>	<i>11,3</i>	<i>1,4</i>	<i>0,1</i>	<i>0,4</i>	<i>11,7</i>
No ficción	909,3	863,4	41,6	0,7	2,1	1,5	43,2
• <i>Científico técnico y universitario</i>	<i>140,0</i>	<i>139,1</i>	<i>0,7</i>	<i>0,0</i>	<i>0,1</i>	<i>0,2</i>	<i>0,8</i>
• <i>Ciencias sociales y humanas</i>	<i>143,7</i>	<i>132,9</i>	<i>10,2</i>	<i>0,1</i>	<i>0,3</i>	<i>0,1</i>	<i>10,3</i>
• <i>Derecho y ciencias económicas</i>	<i>147,3</i>	<i>143,8</i>	<i>3,2</i>	<i>0,0</i>	<i>0,0</i>	<i>0,3</i>	<i>3,5</i>
• <i>Religión</i>	<i>47,3</i>	<i>44,9</i>	<i>2,3</i>	<i>0,1</i>	<i>0,0</i>	<i>0,0</i>	<i>2,3</i>
• <i>Libros prácticos</i>	<i>173,7</i>	<i>169,0</i>	<i>4,0</i>	<i>0,2</i>	<i>0,3</i>	<i>0,2</i>	<i>4,2</i>
• <i>Divulgación general</i>	<i>215,5</i>	<i>206,5</i>	<i>7,8</i>	<i>0,2</i>	<i>0,6</i>	<i>0,4</i>	<i>8,2</i>
• <i>Diccionarios y enciclopedias</i>	<i>41,8</i>	<i>27,6</i>	<i>13,4</i>	<i>0,1</i>	<i>0,3</i>	<i>0,4</i>	<i>13,8</i>
Cómics	70,2	68,9	1,3	0,0	0,1	0,0	1,3
Otros	23,6	22,0	1,4	0,1	0,1	0,0	1,4

**Tabla 84. FACTURACIÓN POR MATERIAS EN LAS DISTINTAS LENGUAS
(por gremios). Porcentajes verticales**

Gremios	Total	Todos los gremios	AELLC y GEC	GEE	AGE	AEPV	Total catalán
		Castellano y otras	Catalán	Euskera	Gallego	Catalán/ valenciano	
% verticales							
TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Ficción adultos	23,4	23,7	22,6	14,4	11,8	12,9	22,2
• <i>Novela</i>	<i>21,5</i>	<i>21,8</i>	<i>21,1</i>	<i>12,9</i>	<i>9,5</i>	<i>8,7</i>	<i>20,6</i>
• <i>Poesía, teatro</i>	<i>0,3</i>	<i>0,3</i>	<i>0,3</i>	<i>0,7</i>	<i>1,0</i>	<i>3,2</i>	<i>0,4</i>
• <i>Otros (crítica, ensayos literarios...)</i>	<i>1,5</i>	<i>1,5</i>	<i>1,2</i>	<i>0,9</i>	<i>1,3</i>	<i>1,0</i>	<i>1,2</i>
Infantil y juvenil	18,2	17,5	21,6	22,7	39,1	33,0	22,1
Texto no universitario	25,5	23,2	40,8	60,3	32,9	41,3	40,8
• <i>Educación infantil</i>	<i>3,6</i>	<i>3,1</i>	<i>7,1</i>	<i>8,5</i>	<i>11,1</i>	<i>4,9</i>	<i>7,0</i>
• <i>Educación primaria</i>	<i>10,6</i>	<i>9,8</i>	<i>16,6</i>	<i>23,7</i>	<i>9,5</i>	<i>10,7</i>	<i>16,3</i>
• <i>E.S.O.</i>	<i>6,1</i>	<i>5,5</i>	<i>10,1</i>	<i>18,9</i>	<i>9,8</i>	<i>13,2</i>	<i>10,2</i>
• <i>Bachillerato</i>	<i>2,0</i>	<i>1,8</i>	<i>2,9</i>	<i>4,9</i>	<i>1,2</i>	<i>8,8</i>	<i>3,2</i>
• <i>F.P.</i>	<i>0,6</i>	<i>0,6</i>	<i>0,3</i>	<i>0,2</i>	<i>0,2</i>	<i>0,9</i>	<i>0,3</i>
• <i>Libros y materiales complementarios</i>	<i>2,6</i>	<i>2,5</i>	<i>3,8</i>	<i>4,2</i>	<i>1,0</i>	<i>2,9</i>	<i>3,8</i>
No ficción	29,9	32,2	14,1	2,0	15,4	12,7	14,0
• <i>Científico técnico y universitario</i>	<i>4,6</i>	<i>5,2</i>	<i>0,2</i>	<i>0,0</i>	<i>0,8</i>	<i>1,4</i>	<i>0,3</i>
• <i>Ciencias sociales y humanas</i>	<i>4,7</i>	<i>5,0</i>	<i>3,5</i>	<i>0,4</i>	<i>2,2</i>	<i>0,8</i>	<i>3,4</i>
• <i>Derecho y ciencias económicas</i>	<i>4,8</i>	<i>5,4</i>	<i>1,1</i>	<i>0,1</i>	<i>0,0</i>	<i>2,3</i>	<i>1,1</i>
• <i>Religión</i>	<i>1,6</i>	<i>1,7</i>	<i>0,8</i>	<i>0,3</i>	<i>0,0</i>	<i>0,0</i>	<i>0,7</i>
• <i>Libros prácticos</i>	<i>5,7</i>	<i>6,3</i>	<i>1,4</i>	<i>0,6</i>	<i>2,3</i>	<i>1,5</i>	<i>1,4</i>
• <i>Divulgación general</i>	<i>7,1</i>	<i>7,7</i>	<i>2,6</i>	<i>0,5</i>	<i>4,3</i>	<i>3,4</i>	<i>2,7</i>
• <i>Diccionarios y enciclopedias</i>	<i>1,4</i>	<i>1,0</i>	<i>4,5</i>	<i>0,2</i>	<i>2,4</i>	<i>3,4</i>	<i>4,5</i>
Cómics	2,3	2,6	0,4	0,1	0,5	0,0	0,4
Otros	0,8	0,8	0,5	0,4	0,4	0,0	0,5

**Tabla 85. FACTURACIÓN POR MATERIAS EN LAS DISTINTAS LENGUAS
(por gremios). Porcentajes horizontales**

Gremios	Total	Todos los gremios	AELLC y GEC	GEE	AGE	AEPV	Total catalán
		Castellano y otras	Catalán	Euskera	Gallego	Catalán/ valenciano	
% horizontales							
TOTAL	100,0	88,3	9,7	1,1	0,4	0,4	10,1
Ficción adultos	100,0	89,5	9,4	0,7	0,2	0,2	9,7
• <i>Novela</i>	<i>100,0</i>	<i>89,5</i>	<i>9,5</i>	<i>0,6</i>	<i>0,2</i>	<i>0,2</i>	<i>9,7</i>
• <i>Poesía, teatro</i>	<i>100,0</i>	<i>82,7</i>	<i>9,1</i>	<i>2,5</i>	<i>1,5</i>	<i>4,2</i>	<i>13,3</i>
• <i>Otros (crítica, ensayos literarios...)</i>	<i>100,0</i>	<i>90,7</i>	<i>8,0</i>	<i>0,6</i>	<i>0,4</i>	<i>0,3</i>	<i>8,3</i>
Infantil y juvenil	100,0	85,4	11,6	1,4	1,0	0,7	12,3
Texto no universitario	100,0	80,6	15,6	2,6	0,6	0,6	16,3
• <i>Educación infantil</i>	<i>100,0</i>	<i>76,2</i>	<i>19,3</i>	<i>2,6</i>	<i>1,4</i>	<i>0,5</i>	<i>19,9</i>
• <i>Educación primaria</i>	<i>100,0</i>	<i>81,5</i>	<i>15,2</i>	<i>2,4</i>	<i>0,4</i>	<i>0,4</i>	<i>15,6</i>
• <i>E.S.O.</i>	<i>100,0</i>	<i>79,1</i>	<i>16,0</i>	<i>3,3</i>	<i>0,7</i>	<i>0,9</i>	<i>16,9</i>
• <i>Bachillerato</i>	<i>100,0</i>	<i>80,6</i>	<i>14,6</i>	<i>2,7</i>	<i>0,3</i>	<i>1,8</i>	<i>16,4</i>
• <i>F.P.</i>	<i>100,0</i>	<i>93,7</i>	<i>5,2</i>	<i>0,4</i>	<i>0,1</i>	<i>0,6</i>	<i>5,8</i>
• <i>Libros y materiales complementarios</i>	<i>100,0</i>	<i>83,4</i>	<i>14,3</i>	<i>1,7</i>	<i>0,2</i>	<i>0,4</i>	<i>14,7</i>
No ficción	100,0	95,0	4,6	0,1	0,2	0,2	4,7
• <i>Científico técnico y universitario</i>	<i>100,0</i>	<i>99,3</i>	<i>0,5</i>	<i>0,0</i>	<i>0,1</i>	<i>0,1</i>	<i>0,6</i>
• <i>Ciencias sociales y humanas</i>	<i>100,0</i>	<i>92,5</i>	<i>7,1</i>	<i>0,1</i>	<i>0,2</i>	<i>0,1</i>	<i>7,2</i>
• <i>Derecho y ciencias económicas</i>	<i>100,0</i>	<i>97,6</i>	<i>2,2</i>	<i>0,0</i>	<i>0,0</i>	<i>0,2</i>	<i>2,4</i>
• <i>Religión</i>	<i>100,0</i>	<i>95,0</i>	<i>4,8</i>	<i>0,2</i>	<i>0,0</i>	<i>0,0</i>	<i>4,8</i>
• <i>Libros prácticos</i>	<i>100,0</i>	<i>97,3</i>	<i>2,3</i>	<i>0,1</i>	<i>0,2</i>	<i>0,1</i>	<i>2,4</i>
• <i>Divulgación general</i>	<i>100,0</i>	<i>95,8</i>	<i>3,6</i>	<i>0,1</i>	<i>0,3</i>	<i>0,2</i>	<i>3,8</i>
• <i>Diccionarios y enciclopedias</i>	<i>100,0</i>	<i>66,1</i>	<i>32,0</i>	<i>0,1</i>	<i>0,8</i>	<i>1,0</i>	<i>33,0</i>
Cómics	100,0	98,1	1,8	0,0	0,1	0,0	1,8
Otros	100,0	93,2	6,0	0,6	0,2	0,0	6,0

Facturación por canales de comercialización

Al centrar la atención en cómo se comportan los canales de facturación entorno a las ventas de los gremios en sus idiomas autonómicos podemos observar que:

- Los canales más importantes para todos los gremios son en primer lugar *Librerías* y en segundo lugar *Empresas e instituciones*.

A continuación, se muestran con más detalle los datos relativos a la facturación según los canales de comercialización del libro.

Tabla 86. FACTURACIÓN POR CANALES EN LAS DISTINTAS LENGUAS (por gremios). Absolutos

Gremios	Total	Todos los gremios	AELLC y GEC	GEE	AGE	AEPV	Total catalán
		Castellano y otras	Catalán	Euskera	Gallego	Catalán/ valenciano	
TOTAL	3.037,50	2.682,94	296,13	32,85	13,43	12,14	308,28
Librerías	1.112,91	964,24	123,38	11,78	6,83	6,69	130,06
Cadenas de librerías	570,62	526,42	36,20	5,88	0,91	1,21	37,41
Hipermercados	249,07	232,15	13,48	2,64	0,43	0,38	13,85
Quioscos	73,23	72,87	0,21	0,02	0,10	0,04	0,24
Empresas e Instituciones	433,57	336,34	80,90	10,19	3,47	2,67	83,56
Bibliotecas	11,86	8,15	2,96	0,31	0,11	0,32	3,28
Venta a crédito	78,94	57,55	21,17	0,12	0,09	0,00	21,18
Clubs	39,48	37,93	1,36	0,05	0,05	0,09	1,45
Internet	75,62	73,98	1,37	0,16	0,03	0,08	1,45
Suscripciones	68,70	68,19	0,46	0,01	0,03	0,01	0,47
Otros canales	157,94	153,13	3,38	0,52	0,73	0,18	3,56
Canales para libro electrónico	165,57	98,03	60,01	2,32	1,62	1,46	2,06

Tabla 87. FACTURACIÓN POR CANALES EN LAS DISTINTAS LENGUAS (por gremios). Porcentajes verticales

Gremios	Total	Todos los gremios	AELLC y GEC	GEE	AGE	AEPV	Total catalán
		Castellano y otras	Catalán	Euskera	Gallego	Catalán/ valenciano	
% verticales							
TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Librerías	36,6	35,9	41,7	35,9	50,8	55,1	42,2
Cadenas de librerías	18,8	19,6	12,2	17,9	6,8	10,0	12,1
Hipermercados	8,2	8,7	4,6	8,0	3,2	3,1	4,5
Quioscos	2,4	2,7	0,1	0,0	0,7	0,3	0,1
Empresas e Instituciones	14,3	12,5	27,3	31,0	25,9	22,0	27,1
Bibliotecas	0,4	0,3	1,0	0,9	0,8	2,6	1,1
Venta a crédito	2,6	2,1	7,2	0,4	0,6	0,0	6,9
Clubs	1,3	1,4	0,5	0,1	0,3	0,7	0,5
Internet	2,5	2,8	0,5	0,5	0,2	0,7	0,5
Suscripciones	2,3	2,5	0,2	0,0	0,3	0,1	0,2
Otros canales	5,2	5,7	1,1	1,6	5,4	1,5	1,2
Canales para libro electrónico	5,5	5,7	3,8	3,6	4,8	3,9	3,8

Tabla 88. FACTURACIÓN POR CANALES EN LAS DISTINTAS LENGUAS (por gremios). Porcentajes horizontales

Gremios	Total	Todos los gremios	AELLC y GEC	GEE	AGE	AEPV	Total catalán
		Castellano y otras	Catalán	Euskera	Gallego	Catalán/ valenciano	
% horizontales							
TOTAL	100,0	88,3	9,7	1,1	0,4	0,4	10,1
Librerías	100,0	86,6	11,1	1,1	0,6	0,6	11,7
Cadenas de librerías	100,0	92,3	6,3	1,0	0,2	0,2	6,6
Hipermercados	100,0	93,2	5,4	1,1	0,2	0,2	5,6
Quioscos	100,0	99,5	0,3	0,0	0,1	0,0	0,3
Empresas e Instituciones	100,0	77,6	18,7	2,3	0,8	0,6	19,3
Bibliotecas	100,0	68,8	25,0	2,6	1,0	2,7	27,7
Venta a crédito	100,0	72,9	26,8	0,2	0,1	0,0	26,8
Clubs	100,0	96,1	3,5	0,1	0,1	0,2	3,7
Internet	100,0	97,8	1,8	0,2	0,0	0,1	1,9
Suscripciones	100,0	99,3	0,7	0,0	0,1	0,0	0,7
Otros canales	100,0	97,0	2,1	0,3	0,5	0,1	2,3
Canales para libro electrónico	100,0	91,8	6,8	0,7	0,4	0,3	7,1

Anexo de tablas estadísticas

Datos por tamaños

Tabla 89. EDICIÓN DE TÍTULOS EN PAPEL POR MATERIAS (por tamaños)

Absolutos	2021	2022	2023	2024	Muy grande	Grande	Mediana	Pequeña
TOTAL	55.197	57.125	59.528	59.759	13.523	9.776	16.014	20.445
Ficción adultos	11.664	12.070	12.423	12.743	3.433	1.318	3.899	4.093
• Novela	9.539	9.895	10.226	10.585	3.172	1.272	3.568	2.573
<i>Clásica</i>	1.625	1.725	1.786	1.847	503	332	424	588
<i>Contemporánea</i>	4.536	4.663	4.759	4.883	1.342	404	1.864	1.272
<i>Policíaca, de espionaje</i>	973	1.008	1.000	1.066	484	184	233	165
<i>Romántica</i>	1.526	1.614	1.756	1.836	525	180	884	246
<i>Ciencia ficción, terror</i>	435	421	427	445	103	83	89	170
<i>Erótica</i>	48	45	46	44	30	1	2	11
<i>De humor</i>	157	153	161	169	43	48	27	51
<i>Otras</i>	239	266	290	296	142	40	45	70
• Poesía, teatro	701	744	759	774	103	31	131	509
• Otros (crítica, ensayos literarios,...)	1.424	1.431	1.438	1.383	158	14	199	1.012
Infantil y juvenil	8.926	9.150	9.575	10.246	3.316	1.992	3.480	1.458
Texto no universitario	9.860	10.185	10.579	9.982	3.779	3.068	2.209	926
• <i>Educación infantil</i>	1.723	1.793	1.846	1.823	1.011	391	291	130
• <i>Educación primaria</i>	3.272	3.371	3.474	3.200	1.265	1.163	725	48
• <i>E.S.O.</i>	2.330	2.421	2.476	2.265	685	822	675	83
• <i>Bachillerato</i>	587	620	652	615	243	210	100	61
• <i>F.P.</i>	160	181	215	223	47	8	126	42
• <i>Libros y materiales complement.</i>	1.789	1.799	1.916	1.856	528	474	292	561
No ficción	22.126	22.846	23.990	23.773	2.212	2.773	5.445	13.343
• <i>Científico técnico y universitario</i>	3.359	3.457	3.661	3.440	210	300	940	1.990
• <i>Ciencias sociales y humanas</i>	5.996	6.207	6.538	6.393	341	347	1.133	4.572
• <i>Derecho y ciencias económicas</i>	3.109	3.160	3.301	3.452	454	450	789	1.759
• <i>Religión</i>	1.662	1.664	1.733	1.674	7	196	402	1.068
• <i>Libros prácticos</i>	3.663	3.883	4.045	4.134	588	264	1.344	1.938
• <i>Divulgación general</i>	4.086	4.237	4.466	4.440	584	1.214	708	1.934
• <i>Diccionarios y enciclopedias</i>	251	238	246	240	28	2	128	82
Cómics	1.737	1.875	1.926	1.952	746	582	335	288
Otros	884	999	1.035	1.063	36	42	648	337

Tabla 89. (Continuación)

% verticales	2021	2022	2023	2024	Muy grande	Grande	Mediana	Pequeña
TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Ficción adultos	21,1	21,1	20,9	21,3	25,4	13,5	24,3	20,0
• <i>Novela</i>	17,3	17,3	17,2	17,7	23,5	13,0	22,3	12,6
<i>Clásica</i>	2,9	3,0	3,0	3,1	3,7	3,4	2,6	2,9
<i>Contemporánea</i>	8,2	8,2	8,0	8,2	9,9	4,1	11,6	6,2
<i>Policíaca, de espionaje</i>	1,8	1,8	1,7	1,8	3,6	1,9	1,5	0,8
<i>Romántica</i>	2,8	2,8	3,0	3,1	3,9	1,8	5,5	1,2
<i>Ciencia ficción, terror</i>	0,8	0,7	0,7	0,7	0,8	0,9	0,6	0,8
<i>Erótica</i>	0,1	0,1	0,1	0,1	0,2	0,0	0,0	0,1
<i>De humor</i>	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,5	0,2	0,3
<i>Otras</i>	0,4	0,5	0,5	0,5	1,0	0,4	0,3	0,3
• <i>Poesía, teatro</i>	1,3	1,3	1,3	1,3	0,8	0,3	0,8	2,5
• <i>Otros (crítica, ensayos literarios,...)</i>	2,6	2,5	2,4	2,3	1,2	0,1	1,2	4,9
Infantil y juvenil	16,2	16,0	16,1	17,1	24,5	20,4	21,7	7,1
Texto no universitario	17,9	17,8	17,8	16,7	27,9	31,4	13,8	4,5
• <i>Educación infantil</i>	3,1	3,1	3,1	3,1	7,5	4,0	1,8	0,6
• <i>Educación primaria</i>	5,9	5,9	5,8	5,4	9,4	11,9	4,5	0,2
• <i>E.S.O.</i>	4,2	4,2	4,2	3,8	5,1	8,4	4,2	0,4
• <i>Bachillerato</i>	1,1	1,1	1,1	1,0	1,8	2,2	0,6	0,3
• <i>F.P.</i>	0,3	0,3	0,4	0,4	0,3	0,1	0,8	0,2
• <i>Libros y materiales complement.</i>	3,2	3,1	3,2	3,1	3,9	4,9	1,8	2,7
No ficción	40,1	40,0	40,3	39,8	16,4	28,4	34,0	65,3
• <i>Científico técnico y universitario</i>	6,1	6,1	6,1	5,8	1,6	3,1	5,9	9,7
• <i>Ciencias sociales y humanas</i>	10,9	10,9	11,0	10,7	2,5	3,6	7,1	22,4
• <i>Derecho y ciencias económicas</i>	5,6	5,5	5,5	5,8	3,4	4,6	4,9	8,6
• <i>Religión</i>	3,0	2,9	2,9	2,8	0,1	2,0	2,5	5,2
• <i>Libros prácticos</i>	6,6	6,8	6,8	6,9	4,3	2,7	8,4	9,5
• <i>Divulgación general</i>	7,4	7,4	7,5	7,4	4,3	12,4	4,4	9,5
• <i>Diccionarios y enciclopedias</i>	0,5	0,4	0,4	0,4	0,2	0,0	0,8	0,4
Cómics	3,1	3,3	3,2	3,3	5,5	6,0	2,1	1,4
Otros	1,6	1,7	1,7	1,8	0,3	0,4	4,0	1,6

Tabla 90. EDICIÓN DE EJEMPLARES POR MATERIAS (por tamaños)

Absolutos (x1000)	2021	2022	2023	2024	Muy grande	Grande	Mediana	Pequeña
TOTAL	198.132	206.229	213.470	210.160	61.618	40.419	60.817	47.306
Ficción adultos	45.246	46.922	48.958	48.650	15.966	5.795	16.918	9.972
• Novela	41.653	43.174	45.161	45.199	15.488	5.726	16.323	7.661
<i>Clásica</i>	6.174	6.363	6.484	6.429	2.148	1.482	1.625	1.175
<i>Contemporánea</i>	20.985	21.786	22.877	22.605	7.280	2.035	9.309	3.981
<i>Policíaca, de espionaje</i>	4.646	4.782	4.869	5.078	2.531	817	1.004	725
<i>Romántica</i>	6.475	6.822	7.361	7.390	2.230	682	3.744	734
<i>Ciencia ficción, terror</i>	1.602	1.576	1.608	1.782	462	387	385	549
<i>Erótica</i>	335	318	336	323	222	7	15	78
<i>De humor</i>	684	696	731	716	183	205	113	216
<i>Otras</i>	753	832	895	876	432	111	128	204
• Poesía, teatro	1.220	1.262	1.277	1.226	145	45	198	838
• Otros (crítica, ensayos literarios,...)	2.373	2.486	2.520	2.226	332	24	397	1.473
Infantil y juvenil	51.193	52.673	55.305	56.597	21.191	12.694	18.625	4.087
Texto no universitario	30.463	31.742	33.594	30.361	12.391	9.610	6.353	2.007
• <i>Educación infantil</i>	6.399	6.672	6.897	6.395	3.648	1.366	959	422
• <i>Educación primaria</i>	10.573	11.099	11.693	10.410	4.240	3.750	2.298	122
• <i>E.S.O.</i>	6.457	6.641	7.028	6.230	2.038	2.419	1.607	165
• <i>Bachillerato</i>	1.982	2.161	2.308	1.988	794	676	322	195
• <i>F.P.</i>	404	461	563	560	132	20	326	83
• <i>Libros y materiales complement.</i>	4.647	4.708	5.105	4.777	1.538	1.379	840	1.019
No ficción	57.188	60.379	60.778	60.042	7.109	8.466	15.452	29.015
• <i>Científico técnico y universitario</i>	4.682	5.104	5.060	4.835	301	422	1.304	2.808
• <i>Ciencias sociales y humanas</i>	10.308	11.437	11.455	11.573	640	645	2.047	8.241
• <i>Derecho y ciencias económicas</i>	3.565	3.803	3.889	3.880	523	504	941	1.912
• <i>Religión</i>	4.866	4.854	4.722	4.700	21	550	1.082	3.047
• <i>Libros prácticos</i>	18.215	19.129	19.387	19.034	3.232	1.229	7.078	7.495
• <i>Divulgación general</i>	14.623	15.169	15.373	15.160	2.292	5.109	2.541	5.218
• <i>Diccionarios y enciclopedias</i>	929	883	892	860	101	7	459	293
Cómics	12.216	12.501	12.737	12.459	4.900	3.786	2.200	1.573
Otros	1.826	2.012	2.098	2.051	61	69	1.269	653

Tabla 90. (Continuación)

% verticales	2021	2022	2023	2024	Muy grande	Grande	Mediana	Pequeña
TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Ficción adultos	22,8	22,8	22,9	23,1	25,9	14,3	27,8	21,1
• <i>Novela</i>	21,0	20,9	21,2	21,5	25,1	14,2	26,8	16,2
<i>Clásica</i>	3,1	3,1	3,0	3,1	3,5	3,7	2,7	2,5
<i>Contemporánea</i>	10,6	10,6	10,7	10,8	11,8	5,0	15,3	8,4
<i>Policíaca, de espionaje</i>	2,3	2,3	2,3	2,4	4,1	2,0	1,7	1,5
<i>Romántica</i>	3,3	3,3	3,4	3,5	3,6	1,7	6,2	1,6
<i>Ciencia ficción, terror</i>	0,8	0,8	0,8	0,8	0,7	1,0	0,6	1,2
<i>Erótica</i>	0,2	0,2	0,2	0,2	0,4	0,0	0,0	0,2
<i>De humor</i>	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,5	0,2	0,5
<i>Otras</i>	0,4	0,4	0,4	0,4	0,7	0,3	0,2	0,4
• <i>Poesía, teatro</i>	0,6	0,6	0,6	0,6	0,2	0,1	0,3	1,8
• <i>Otros (crítica, ensayos literarios,...)</i>	1,2	1,2	1,2	1,1	0,5	0,1	0,7	3,1
Infantil y juvenil	25,8	25,5	25,9	26,9	34,4	31,4	30,6	8,6
Texto no universitario	15,4	15,4	15,7	14,4	20,1	23,8	10,4	4,2
• <i>Educación infantil</i>	3,2	3,2	3,2	3,0	5,9	3,4	1,6	0,9
• <i>Educación primaria</i>	5,3	5,4	5,5	5,0	6,9	9,3	3,8	0,3
• <i>E.S.O.</i>	3,3	3,2	3,3	3,0	3,3	6,0	2,6	0,3
• <i>Bachillerato</i>	1,0	1,0	1,1	0,9	1,3	1,7	0,5	0,4
• <i>F.P.</i>	0,2	0,2	0,3	0,3	0,2	0,0	0,5	0,2
• <i>Libros y materiales complement.</i>	2,3	2,3	2,4	2,3	2,5	3,4	1,4	2,2
No ficción	28,9	29,3	28,5	28,6	11,5	20,9	25,4	61,3
• <i>Científico técnico y universitario</i>	2,4	2,5	2,4	2,3	0,5	1,0	2,1	5,9
• <i>Ciencias sociales y humanas</i>	5,2	5,5	5,4	5,5	1,0	1,6	3,4	17,4
• <i>Derecho y ciencias económicas</i>	1,8	1,8	1,8	1,8	0,8	1,2	1,5	4,0
• <i>Religión</i>	2,5	2,4	2,2	2,2	0,0	1,4	1,8	6,4
• <i>Libros prácticos</i>	9,2	9,3	9,1	9,1	5,2	3,0	11,6	15,8
• <i>Divulgación general</i>	7,4	7,4	7,2	7,2	3,7	12,6	4,2	11,0
• <i>Diccionarios y enciclopedias</i>	0,5	0,4	0,4	0,4	0,2	0,0	0,8	0,6
Cómics	6,2	6,1	6,0	5,9	8,0	9,4	3,6	3,3
Otros	0,9	1,0	1,0	1,0	0,1	0,2	2,1	1,4

Tabla 91. TIRADA MEDIA POR MATERIAS (por tamaños)

Absolutos	2021	2022	2023	2024	Muy grande	Grande	Mediana	Pequeña
TOTAL	3.590	3.610	3.586	3.517	4.556	4.135	3.798	2.314
Ficción adultos	3.879	3.888	3.941	3.818	4.650	4.398	4.340	2.436
• Novela	4.367	4.363	4.416	4.270	4.883	4.501	4.574	2.978
<i>Clásica</i>	3.800	3.688	3.630	3.481	4.270	4.466	3.834	1.998
<i>Contemporánea</i>	4.626	4.672	4.807	4.629	5.424	5.036	4.993	3.129
<i>Policíaca, de espionaje</i>	4.773	4.744	4.869	4.762	5.225	4.437	4.309	4.405
<i>Romántica</i>	4.244	4.227	4.191	4.025	4.248	3.784	4.233	2.984
<i>Ciencia ficción, terror</i>	3.679	3.742	3.765	4.007	4.497	4.646	4.327	3.236
<i>Erótica</i>	7.022	7.060	7.352	7.371	7.405	7.140	7.645	7.062
<i>De humor</i>	4.360	4.547	4.534	4.234	4.259	4.277	4.181	4.209
<i>Otras</i>	3.145	3.127	3.084	2.959	3.054	2.808	2.854	2.906
• Poesía, teatro	1.740	1.696	1.682	1.583	1.401	1.445	1.514	1.646
• Otros (crítica, ensayos literarios,...)	1.667	1.737	1.753	1.609	2.105	1.648	1.990	1.456
Infantil y juvenil	5.735	5.757	5.776	5.524	6.390	6.371	5.353	2.802
Texto no universitario	3.090	3.117	3.176	3.042	3.279	3.132	2.876	2.168
• <i>Educación infantil</i>	3.714	3.721	3.736	3.507	3.609	3.493	3.290	3.242
• <i>Educación primaria</i>	3.232	3.292	3.366	3.253	3.352	3.225	3.171	2.560
• <i>E.S.O.</i>	2.772	2.743	2.838	2.751	2.975	2.944	2.382	1.990
• <i>Bachillerato</i>	3.377	3.485	3.539	3.231	3.265	3.213	3.219	3.178
• <i>F.P.</i>	2.527	2.547	2.619	2.515	2.817	2.439	2.587	1.968
• <i>Libros y materiales complement.</i>	2.598	2.617	2.665	2.574	2.912	2.908	2.882	1.816
No ficción	2.585	2.643	2.533	2.526	3.213	3.053	2.838	2.174
• <i>Científico técnico y universitario</i>	1.394	1.476	1.382	1.406	1.433	1.408	1.386	1.412
• <i>Ciencias sociales y humanas</i>	1.719	1.843	1.752	1.810	1.875	1.857	1.807	1.802
• <i>Derecho y ciencias económicas</i>	1.147	1.203	1.178	1.124	1.152	1.120	1.193	1.087
• <i>Religión</i>	2.928	2.917	2.725	2.808	2.819	2.808	2.692	2.852
• <i>Libros prácticos</i>	4.973	4.926	4.793	4.604	5.501	4.651	5.265	3.867
• <i>Divulgación general</i>	3.579	3.580	3.442	3.414	3.924	4.210	3.587	2.698
• <i>Diccionarios y enciclopedias</i>	3.696	3.711	3.626	3.584	3.590	3.394	3.581	3.592
Cómics	7.035	6.667	6.612	6.384	6.565	6.501	6.566	5.466
Otros	2.066	2.014	2.027	1.931	1.695	1.627	1.960	1.938

Tabla 92. TÍTULOS EN CATÁLOGO POR MATERIAS (por tamaños)

Absolutos	2021	2022	2023	2024	Muy grande	Grande	Mediana	Pequeña
TOTAL	794.823	841.533	894.652	949.066	125.070	119.246	253.099	451.651
Ficción adultos	167.026	177.200	187.996	197.650	36.979	11.255	59.335	90.082
• Novela	122.523	130.637	139.379	147.718	33.714	10.898	50.632	52.474
<i>Clásica</i>	21.565	23.037	24.381	25.754	3.217	2.223	8.574	11.740
<i>Contemporánea</i>	69.596	73.762	78.108	82.231	20.087	4.024	30.886	27.234
<i>Policíaca, de espionaje</i>	9.954	10.725	11.538	11.669	4.664	385	3.354	3.266
<i>Romántica</i>	7.249	8.286	9.859	11.724	2.492	1.482	4.675	3.075
<i>Ciencia ficción, terror</i>	7.958	8.353	8.740	9.122	1.236	1.954	2.133	3.799
<i>Erótica</i>	648	672	675	700	297	65	128	210
<i>De humor</i>	1.807	1.910	1.981	2.041	937	313	395	396
<i>Otras</i>	3.746	3.892	4.098	4.477	783	452	486	2.755
• Poesía, teatro	16.210	16.891	17.568	19.071	968	209	4.450	13.444
• Otros (crítica, ensayos literarios,...)	28.293	29.672	31.050	30.861	2.297	148	4.253	24.164
Infantil y juvenil	102.407	108.897	116.871	125.829	25.188	23.161	46.086	31.394
Texto no universitario	113.320	120.996	130.354	137.848	35.649	36.305	41.250	24.644
• <i>Educación infantil</i>	18.328	19.556	21.135	22.791	6.722	4.621	8.558	2.890
• <i>Educación primaria</i>	35.021	37.142	40.361	42.581	13.519	12.247	12.605	4.210
• <i>E.S.O.</i>	24.791	26.882	28.919	30.163	7.108	9.477	9.258	4.320
• <i>Bachillerato</i>	7.631	8.090	8.636	9.081	2.226	2.517	2.221	2.116
<i>F.P.</i>	5.592	5.759	5.948	6.623	487	488	3.135	2.514
• <i>Libros y materiales complement.</i>	21.958	23.568	25.355	26.609	5.587	6.955	5.473	8.595
No ficción	378.165	398.323	420.630	445.277	20.826	41.700	89.678	293.073
• <i>Científico técnico y universitario</i>	65.656	68.945	72.372	76.171	1.543	3.123	20.962	50.542
• <i>Ciencias sociales y humanas</i>	105.614	111.721	118.123	126.843	6.295	5.618	21.281	93.649
• <i>Derecho y ciencias económicas</i>	51.730	54.590	57.586	61.675	3.015	10.362	6.555	41.744
• <i>Religión</i>	36.439	38.183	39.743	40.430	100	1.102	10.210	29.018
• <i>Libros prácticos</i>	51.383	54.866	58.675	61.597	4.793	4.940	15.894	35.970
<i>Divulgación general</i>	57.910	60.347	64.231	68.558	4.403	16.443	10.208	37.504
• <i>Diccionarios y enciclopedias</i>	9.433	9.671	9.900	10.003	678	111	4.567	4.647
Cómics	18.462	19.784	21.498	23.530	6.347	5.314	7.366	4.504
Otros	15.443	16.332	17.303	18.931	81	1.511	9.384	7.955

Tabla 92. (Continuación)

% verticales	2021	2022	2023	2024	Muy grande	Grande	Mediana	Pequeña
TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Ficción adultos	21,0	21,1	21,0	20,8	29,6	9,4	23,4	19,9
• <i>Novela</i>	15,4	15,5	15,6	15,6	27,0	9,1	20,0	11,6
<i>Clásica</i>	2,7	2,7	2,7	2,7	2,6	1,9	3,4	2,6
<i>Contemporánea</i>	8,8	8,8	8,7	8,7	16,1	3,4	12,2	6,0
<i>Policíaca, de espionaje</i>	1,3	1,3	1,3	1,2	3,7	0,3	1,3	0,7
<i>Romántica</i>	0,9	1,0	1,1	1,2	2,0	1,2	1,8	0,7
<i>Ciencia ficción, terror</i>	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,6	0,8	0,8
<i>Erótica</i>	0,1	0,1	0,1	0,1	0,2	0,1	0,1	0,0
<i>De humor</i>	0,2	0,2	0,2	0,2	0,7	0,3	0,2	0,1
<i>Otras</i>	0,5	0,5	0,5	0,5	0,6	0,4	0,2	0,6
• <i>Poesía, teatro</i>	2,0	2,0	2,0	2,0	0,8	0,2	1,8	3,0
• <i>Otros (crítica, ensayos literarios,...)</i>	3,6	3,5	3,5	3,3	1,8	0,1	1,7	5,4
Infantil y juvenil	12,9	12,9	13,1	13,3	20,1	19,4	18,2	7,0
Texto no universitario	14,3	14,4	14,6	14,5	28,5	30,4	16,3	5,5
• <i>Educación infantil</i>	2,3	2,3	2,4	2,4	5,4	3,9	3,4	0,6
• <i>Educación primaria</i>	4,4	4,4	4,5	4,5	10,8	10,3	5,0	0,9
• <i>E.S.O.</i>	3,1	3,2	3,2	3,2	5,7	7,9	3,7	1,0
• <i>Bachillerato</i>	1,0	1,0	1,0	1,0	1,8	2,1	0,9	0,5
• <i>F.P.</i>	0,7	0,7	0,7	0,7	0,4	0,4	1,2	0,6
• <i>Libros y materiales complement.</i>	2,8	2,8	2,8	2,8	4,5	5,8	2,2	1,9
No ficción	47,6	47,3	47,0	46,9	16,7	35,0	35,4	64,9
• <i>Científico técnico y universitario</i>	8,3	8,2	8,1	8,0	1,2	2,6	8,3	11,2
• <i>Ciencias sociales y humanas</i>	13,3	13,3	13,2	13,4	5,0	4,7	8,4	20,7
• <i>Derecho y ciencias económicas</i>	6,5	6,5	6,4	6,5	2,4	8,7	2,6	9,2
• <i>Religión</i>	4,6	4,5	4,4	4,3	0,1	0,9	4,0	6,4
• <i>Libros prácticos</i>	6,5	6,5	6,6	6,5	3,8	4,1	6,3	8,0
• <i>Divulgación general</i>	7,3	7,2	7,2	7,2	3,5	13,8	4,0	8,3
• <i>Diccionarios y enciclopedias</i>	1,2	1,1	1,1	1,1	0,5	0,1	1,8	1,0
Cómics	2,3	2,4	2,4	2,5	5,1	4,5	2,9	1,0
Otros	1,9	1,9	1,9	2,0	0,1	1,3	3,7	1,8

Tabla 93. CIFRA DE FACTURACIÓN POR MATERIAS (por tamaños)

Absolutos en millones de euros	2021	2022	2023	2024	Muy grande	Grande	Mediana	Pequeña
TOTAL	2.576,70	2.718,52	2.856,95	3.037,51	1.341,85	632,57	701,00	362,09
Ficción adultos	548,90	595,30	622,23	709,34	413,61	99,85	120,19	75,69
• <i>Novela</i>	503,08	548,49	571,91	654,51	394,62	99,15	112,23	48,52
<i>Clásica</i>	52,52	76,14	79,54	94,30	25,39	38,38	23,40	7,13
<i>Contemporánea</i>	289,50	299,88	314,20	348,01	222,51	29,05	69,30	27,16
<i>Policíaca, de espionaje</i>	70,43	78,07	77,70	91,81	66,81	13,76	8,22	3,01
<i>Romántica</i>	39,86	40,70	44,71	53,64	33,92	9,70	8,34	1,68
<i>Ciencia ficción, terror</i>	16,83	17,91	19,10	24,13	14,58	1,98	1,58	5,99
<i>Erótica</i>	18,16	19,15	19,40	22,36	20,31	0,03	0,57	1,46
<i>De humor</i>	9,33	9,46	9,50	10,56	6,18	3,11	0,36	0,91
<i>Otras</i>	6,45	7,17	7,76	9,69	4,91	3,15	0,46	1,17
• <i>Poesía, teatro</i>	7,40	7,95	8,92	9,12	3,32	0,02	1,58	4,20
• <i>Otros (crítica, ensayos literarios,...)</i>	38,42	38,87	41,40	45,71	15,67	0,67	6,38	22,98
Infantil y juvenil	432,24	469,56	497,30	551,48	210,26	105,63	186,18	49,42
Texto no universitario	736,67	757,54	796,57	773,51	486,31	115,06	146,47	25,66
• <i>Educación infantil</i>	105,28	104,52	113,68	109,16	75,63	17,77	11,69	4,07
• <i>Educación primaria</i>	302,82	312,40	326,15	322,08	227,81	46,14	43,21	4,91
• <i>E.S.O.</i>	173,63	184,62	193,81	186,41	94,50	34,47	51,52	5,92
• <i>Bachillerato</i>	59,57	59,99	62,50	59,39	34,22	5,63	15,46	4,08
• <i>F.P.</i>	15,61	16,05	17,40	17,01	9,03	0,41	6,69	0,88
• <i>Libros y materiales complement.</i>	79,76	79,96	83,02	79,45	45,12	10,64	17,90	5,80
No ficción	770,92	805,14	849,84	909,33	185,89	292,33	232,57	198,54
• <i>Científico técnico y universitario</i>	123,15	124,29	130,62	140,04	23,88	14,38	61,69	40,09
• <i>Ciencias sociales y humanas</i>	124,86	128,81	134,53	143,67	37,02	24,36	39,09	43,20
• <i>Derecho y ciencias económicas</i>	124,28	130,54	137,60	147,31	36,15	77,99	15,48	17,69
• <i>Religión</i>	41,73	43,62	43,86	47,29	3,18	3,25	16,10	24,76
• <i>Libros prácticos</i>	149,14	154,19	162,67	173,68	54,17	39,79	44,67	35,05
• <i>Divulgación general</i>	168,39	184,53	201,20	215,51	22,18	122,66	36,37	34,29
• <i>Diccionarios y enciclopedias</i>	39,36	39,16	39,36	41,83	9,31	9,90	19,16	3,46
Cómics	66,97	69,02	66,87	70,21	36,22	19,61	10,53	3,85
Otros	21,00	21,96	24,14	23,64	9,56	0,08	5,07	8,93

Tabla 93. (Continuación)

% verticales	2021	2022	2023	2024	Muy grande	Grande	Mediana	Pequeña
TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Ficción adultos	21,3	21,9	21,8	23,4	30,8	15,8	17,1	20,9
• <i>Novela</i>	19,5	20,2	20,0	21,5	29,4	15,7	16,0	13,4
<i>Clásica</i>	2,0	2,8	2,8	3,1	1,9	6,1	3,3	2,0
<i>Contemporánea</i>	11,2	11,0	11,0	11,5	16,6	4,6	9,9	7,5
<i>Policíaca, de espionaje</i>	2,7	2,9	2,7	3,0	5,0	2,2	1,2	0,8
<i>Romántica</i>	1,5	1,5	1,6	1,8	2,5	1,5	1,2	0,5
<i>Ciencia ficción, terror</i>	0,7	0,7	0,7	0,8	1,1	0,3	0,2	1,7
<i>Erótica</i>	0,7	0,7	0,7	0,7	1,5	0,0	0,1	0,4
<i>De humor</i>	0,4	0,3	0,3	0,3	0,5	0,5	0,1	0,3
<i>Otras</i>	0,3	0,3	0,3	0,3	0,4	0,5	0,1	0,3
• <i>Poesía, teatro</i>	0,3	0,3	0,3	0,3	0,2	0,0	0,2	1,2
• <i>Otros (crítica, ensayos literarios,...)</i>	1,5	1,4	1,4	1,5	1,2	0,1	0,9	6,3
Infantil y juvenil	16,8	17,3	17,4	18,2	15,7	16,7	26,6	13,6
Texto no universitario	28,6	27,9	27,9	25,5	36,2	18,2	20,9	7,1
• <i>Educación infantil</i>	4,1	3,8	4,0	3,6	5,6	2,8	1,7	1,1
• <i>Educación primaria</i>	11,8	11,5	11,4	10,6	17,0	7,3	6,2	1,4
• <i>E.S.O.</i>	6,7	6,8	6,8	6,1	7,0	5,4	7,3	1,6
• <i>Bachillerato</i>	2,3	2,2	2,2	2,0	2,5	0,9	2,2	1,1
• <i>F.P.</i>	0,6	0,6	0,6	0,6	0,7	0,1	1,0	0,2
• <i>Libros y materiales complement.</i>	3,1	2,9	2,9	2,6	3,4	1,7	2,6	1,6
No ficción	29,9	29,6	29,7	29,9	13,9	46,2	33,2	54,8
• <i>Científico técnico y universitario</i>	4,8	4,6	4,6	4,6	1,8	2,3	8,8	11,1
• <i>Ciencias sociales y humanas</i>	4,8	4,7	4,7	4,7	2,8	3,9	5,6	11,9
• <i>Derecho y ciencias económicas</i>	4,8	4,8	4,8	4,8	2,7	12,3	2,2	4,9
• <i>Religión</i>	1,6	1,6	1,5	1,6	0,2	0,5	2,3	6,8
• <i>Libros prácticos</i>	5,8	5,7	5,7	5,7	4,0	6,3	6,4	9,7
• <i>Divulgación general</i>	6,5	6,8	7,0	7,1	1,7	19,4	5,2	9,5
• <i>Diccionarios y enciclopedias</i>	1,5	1,4	1,4	1,4	0,7	1,6	2,7	1,0
Cómics	2,6	2,5	2,3	2,3	2,7	3,1	1,5	1,1
Otros	0,8	0,8	0,8	0,8	0,7	0,0	0,7	2,5

Tabla 94. CIFRA DE FACTURACIÓN EN PAPEL POR MATERIAS (por tamaños)

Absolutos en millones de euros	2023	2024	Muy grande	Grande	Mediana	Pequeña
TOTAL	2.700,80	2.858,02	1.161,65	636,88	692,88	366,61
Ficción adultos	593,03	673,44	353,12	109,63	129,94	80,75
• <i>Novela</i>	545,10	622,64	341,53	109,36	122,60	49,15
• <i>Poesía, teatro</i>	8,39	8,60	2,54	0,02	1,61	4,44
• <i>Otros (crítica, ensayos literarios,...)</i>	39,54	42,20	9,05	0,25	5,73	27,16
Infantil y juvenil	487,91	540,48	196,95	107,41	184,70	51,42
Texto no universitario	772,82	749,08	442,03	128,74	154,51	23,80
• <i>Educación infantil</i>	108,72	106,40	70,24	19,28	13,44	3,43
• <i>Educación primaria</i>	322,60	316,16	202,79	63,86	44,34	5,17
• <i>E.S.O.</i>	187,81	180,98	90,58	31,98	53,48	4,94
• <i>Bachillerato</i>	58,85	58,31	31,20	5,42	17,92	3,77
• <i>F.P.</i>	15,81	15,12	7,88	0,36	5,95	0,93
• <i>Libros y materiales complement.</i>	79,03	72,12	39,34	7,85	19,37	5,56
No ficción	758,43	803,91	128,28	270,30	208,26	197,07
• <i>Científico técnico y universitario</i>	121,93	129,22	15,98	11,23	59,56	42,45
• <i>Ciencias sociales y humanas</i>	119,80	131,44	27,60	22,51	36,83	44,51
• <i>Derecho y ciencias económicas</i>	123,29	131,99	23,02	77,42	13,48	18,07
• <i>Religión</i>	39,15	42,21	1,91	2,78	14,48	23,04
• <i>Libros prácticos</i>	142,01	153,00	38,87	38,82	40,42	34,89
• <i>Divulgación general</i>	176,18	178,71	13,30	107,42	26,98	31,01
• <i>Diccionarios y enciclopedias</i>	36,07	37,34	7,61	10,12	16,51	3,10
Cómics	65,63	68,91	33,65	20,70	10,62	3,93
Otros	22,98	22,20	7,63	0,09	4,85	9,64

Tabla 94. (Continuación)

% verticales	2023	2024	Muy grande	Grande	Mediana	Pequeña
TOTAL	100	100	100	100	100	100
Ficción adultos	22,0	23,6	30,4	17,2	18,8	22,0
• <i>Novela</i>	20,2	21,8	29,4	17,2	17,7	13,4
• <i>Poesía, teatro</i>	0,3	0,3	0,2	0,0	0,2	1,2
• <i>Otros (crítica, ensayos literarios,...)</i>	1,5	1,5	0,8	0,0	0,8	7,4
Infantil y juvenil	18,1	18,9	17,0	16,9	26,7	14,0
Texto no universitario	28,6	26,2	38,1	20,2	22,3	6,5
• <i>Educación infantil</i>	4,0	3,7	6,0	3,0	1,9	0,9
• <i>Educación primaria</i>	11,9	11,1	17,5	10,0	6,4	1,4
• <i>E.S.O.</i>	7,0	6,3	7,8	5,0	7,7	1,3
• <i>Bachillerato</i>	2,2	2,0	2,7	0,9	2,6	1,0
• <i>F.P.</i>	0,6	0,5	0,7	0,1	0,9	0,3
• <i>Libros y materiales complement.</i>	2,9	2,5	3,4	1,2	2,8	1,5
No ficción	28,1	28,1	11,0	42,4	30,1	53,8
• <i>Científico técnico y universitario</i>	4,5	4,5	1,4	1,8	8,6	11,6
• <i>Ciencias sociales y humanas</i>	4,4	4,6	2,4	3,5	5,3	12,1
• <i>Derecho y ciencias económicas</i>	4,6	4,6	2,0	12,2	1,9	4,9
• <i>Religión</i>	1,4	1,5	0,2	0,4	2,1	6,3
• <i>Libros prácticos</i>	5,3	5,4	3,3	6,1	5,8	9,5
• <i>Divulgación general</i>	6,5	6,3	1,1	16,9	3,9	8,5
• <i>Diccionarios y enciclopedias</i>	1,3	1,3	0,7	1,6	2,4	0,8
Cómics	2,4	2,4	2,9	3,3	1,5	1,1
Otros	0,9	0,8	0,7	0,0	0,7	2,6

Tabla 95. EJEMPLARES VENDIDOS POR MATERIAS (por tamaños)

Absolutos	2021	2022	2023	2024	Muy grande	Grande	Mediana	Pequeña
TOTAL	174.100	178.450	184.251	194.496	78.686	42.428	46.802	26.579
Ficción adultos	42.133	43.438	44.802	50.105	26.507	7.717	9.267	6.615
• Novela	38.089	39.267	40.487	45.366	25.464	7.692	8.621	3.589
<i>Clásica</i>	3.271	3.370	3.474	3.665	727	1.595	918	425
<i>Contemporánea</i>	22.912	23.606	24.375	28.067	16.397	3.422	6.140	2.108
<i>Policíaca, de espionaje</i>	4.485	4.620	4.763	5.124	3.197	1.118	592	217
<i>Romántica</i>	3.747	3.853	3.973	4.293	2.456	913	776	149
<i>Ciencia ficción, terror</i>	1.070	1.103	1.137	1.199	610	130	98	361
<i>Erótica</i>	1.573	1.620	1.670	1.862	1.694	3	53	112
<i>De humor</i>	627	645	665	702	292	291	20	99
<i>Otras</i>	405	417	430	453	91	220	24	119
• Poesía, teatro	635	660	679	715	209	1	124	380
• Otros (crítica, ensayos literarios,...)	3.409	3.511	3.635	4.024	833	23	522	2.646
Infantil y juvenil	32.169	41.812	43.367	47.395	17.027	9.772	15.929	4.667
Texto no universitario	46.165	38.527	39.773	38.265	23.217	6.493	7.396	1.159
• <i>Educación infantil</i>	5.858	4.501	4.955	4.837	3.334	805	554	145
• <i>Educación primaria</i>	20.970	17.052	17.710	17.303	11.517	3.260	2.261	265
• <i>E.S.O.</i>	8.838	8.077	8.106	7.684	3.768	1.572	2.134	210
• <i>Bachillerato</i>	3.797	3.113	2.834	2.801	1.513	243	876	168
• <i>F.P.</i>	872	755	721	688	349	14	278	46
• <i>Libros y materiales complement.</i>	5.829	5.028	5.445	4.951	2.736	599	1.292	324
No ficción	43.893	45.186	47.046	49.167	7.736	15.437	12.717	13.277
• <i>Científico técnico y universitario</i>	4.792	5.034	5.134	5.392	677	467	2.477	1.771
• <i>Ciencias sociales y humanas</i>	9.069	9.314	9.554	10.311	2.188	1.738	2.841	3.544
• <i>Derecho y ciencias económicas</i>	3.298	3.089	3.279	3.476	623	2.009	347	498
• <i>Religión</i>	4.801	4.361	4.289	4.543	214	291	1.496	2.542
• <i>Libros prácticos</i>	9.613	9.926	10.319	11.095	2.797	2.729	2.986	2.583
• <i>Divulgación general</i>	10.585	11.844	12.885	12.718	908	7.768	1.836	2.207
• <i>Diccionarios y enciclopedias</i>	1.734	1.618	1.587	1.631	329	435	734	133
Cómics	8.824	8.497	8.246	8.582	3.863	3.005	1.283	431
Otros	918	991	1.018	982	337	4	211	431

Tabla 95. (Continuación)

% verticales	2021	2022	2023	2024	Muy grande	Grande	Mediana	Pequeña
TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Ficción adultos	24,2	24,3	24,3	25,8	33,7	18,2	19,8	24,9
• <i>Novela</i>	21,9	22,0	22,0	23,3	32,4	18,1	18,4	13,5
<i>Clásica</i>	1,9	1,9	1,9	1,9	0,9	3,8	2,0	1,6
<i>Contemporánea</i>	13,2	13,2	13,2	14,4	20,8	8,1	13,1	7,9
<i>Policíaca, de espionaje</i>	2,6	2,6	2,6	2,6	4,1	2,6	1,3	0,8
<i>Romántica</i>	2,2	2,2	2,2	2,2	3,1	2,2	1,7	0,6
<i>Ciencia ficción, terror</i>	0,6	0,6	0,6	0,6	0,8	0,3	0,2	1,4
<i>Erótica</i>	0,9	0,9	0,9	1,0	2,2	0,0	0,1	0,4
<i>De humor</i>	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	0,7	0,0	0,4
<i>Otras</i>	0,2	0,2	0,2	0,2	0,1	0,5	0,1	0,4
• <i>Poesía, teatro</i>	0,4	0,4	0,4	0,4	0,3	0,0	0,3	1,4
• <i>Otros (crítica, ensayos literarios,...)</i>	2,0	2,0	2,0	2,1	1,1	0,1	1,1	10,0
Infantil y juvenil	18,5	23,4	23,5	24,4	21,6	23,0	34,0	17,6
Texto no universitario	26,5	21,6	21,6	19,7	29,5	15,3	15,8	4,4
• <i>Educación infantil</i>	3,4	2,5	2,7	2,5	4,2	1,9	1,2	0,5
• <i>Educación primaria</i>	12,0	9,6	9,6	8,9	14,6	7,7	4,8	1,0
• <i>E.S.O.</i>	5,1	4,5	4,4	4,0	4,8	3,7	4,6	0,8
• <i>Bachillerato</i>	2,2	1,7	1,5	1,4	1,9	0,6	1,9	0,6
• <i>F.P.</i>	0,5	0,4	0,4	0,4	0,4	0,0	0,6	0,2
• <i>Libros y materiales complement.</i>	3,3	2,8	3,0	2,5	3,5	1,4	2,8	1,2
No ficción	25,2	25,3	25,5	25,3	9,8	36,4	27,2	50,0
• <i>Científico técnico y universitario</i>	2,8	2,8	2,8	2,8	0,9	1,1	5,3	6,7
• <i>Ciencias sociales y humanas</i>	5,2	5,2	5,2	5,3	2,8	4,1	6,1	13,3
• <i>Derecho y ciencias económicas</i>	1,9	1,7	1,8	1,8	0,8	4,7	0,7	1,9
• <i>Religión</i>	2,8	2,4	2,3	2,3	0,3	0,7	3,2	9,6
• <i>Libros prácticos</i>	5,5	5,6	5,6	5,7	3,6	6,4	6,4	9,7
• <i>Divulgación general</i>	6,1	6,6	7,0	6,5	1,2	18,3	3,9	8,3
• <i>Diccionarios y enciclopedias</i>	1,0	0,9	0,9	0,8	0,4	1,0	1,6	0,5
Cómics	5,1	4,8	4,5	4,4	4,9	7,1	2,7	1,6
Otros	0,5	0,6	0,6	0,5	0,4	0,0	0,4	1,6

**Tabla 96. CIFRA DE FACTURACIÓN POR CANALES DE COMERCIALIZACIÓN
(por tamaños)**

En millones de euros	2021	2022	2023	2024	Muy grande	Grande	Mediana	Pequeña
Total	2.576,69	2.718,52	2.856,95	3.037,50	1.341,85	632,57	701,00	362,09
Librerías	907,72	957,53	1.020,10	1.112,91	479,20	160,55	319,63	153,53
Cadenas de librerías	480,39	509,46	547,24	570,62	328,96	63,53	118,58	59,56
Hipermercados	217,47	233,51	231,67	249,07	149,59	46,02	40,02	13,44
Quioscos	77,77	77,53	77,25	73,23	12,94	31,94	27,14	1,21
Empresas e Instituciones	364,12	400,79	428,59	433,57	201,30	83,48	99,27	49,51
Bibliotecas	10,90	11,01	11,42	11,86	6,31	1,63	2,03	1,88
Venta a crédito	76,78	77,97	78,41	78,94	0,30	54,48	10,37	13,78
Clubs del libro	43,23	41,78	37,87	39,48	1,00	36,52	0,51	1,44
Internet	51,54	56,86	61,00	75,62	28,72	18,93	13,92	14,05
Suscripciones	68,71	68,61	67,87	68,70	0,85	58,75	4,68	4,41
Resto	143,27	144,17	151,41	157,94	49,34	24,87	43,18	40,55
Canales para libro electrónico	134,79	139,30	144,13	165,57	83,35	51,86	21,64	8,72

Tabla 96. (Continuación)

Porcentajes verticales	2021	2022	2023	2024	Muy grande	Grande	Mediana	Pequeña
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Librerías	35,2	35,2	35,7	36,6	35,7	25,4	45,6	42,4
Cadenas de librerías	18,6	18,7	19,2	18,8	24,5	10,0	16,9	16,4
Hipermercados	8,4	8,6	8,1	8,2	11,1	7,3	5,7	3,7
Quioscos	3,0	2,9	2,7	2,4	1,0	5,0	3,9	0,3
Empresas e Instituciones	14,1	14,7	15,0	14,3	15,0	13,2	14,2	13,7
Bibliotecas	0,4	0,4	0,4	0,4	0,5	0,3	0,3	0,5
Venta a crédito	3,0	2,9	2,7	2,6	0,0	8,6	1,5	3,8
Clubs del libro	1,7	1,5	1,3	1,3	0,1	5,8	0,1	0,4
Internet	2,0	2,1	2,1	2,5	2,1	3,0	2,0	3,9
Suscripciones	2,7	2,5	2,4	2,3	0,1	9,3	0,7	1,2
Resto	5,6	5,3	5,3	5,2	3,7	3,9	6,2	11,2
Canales para libro electrónico	5,2	5,1	5,0	5,5	6,2	8,2	3,1	2,4

Datos por gremios

Tabla 97. EDICIÓN DE TÍTULOS POR MATERIAS (por gremios)

Absolutos	2024	Madrid	Cataluña	Euskadi	Andalucía	Galicia	Valencia	Castilla y León
TOTAL	59.759	25.833	28.800	2.278	1.052	854	748	194
Ficción adultos	12.743	5.015	6.628	247	315	221	246	71
• Novela	10.586	4.108	5.852	182	150	150	106	38
<i>Clásica</i>	1.847	897	861	35	13	14	16	11
<i>Contemporánea</i>	4.883	1.148	3.383	81	93	105	51	22
<i>Policíaca, de espionaje</i>	1.066	490	541	20	6	4	4	1
<i>Romántica</i>	1.836	1.117	684	7	9	1	18	0
<i>Ciencia ficción, terror</i>	445	277	149	10	3	2	4	0
<i>Erótica</i>	44	7	34	1	2	0	0	0
<i>De humor</i>	169	48	118	2	0	1	0	0
<i>Otras</i>	296	124	82	26	24	23	13	4
• Poesía, teatro	774	277	129	27	147	54	125	15
• Otros (crítica, ensayos literarios,...)	1.383	630	647	38	18	17	15	18
Infantil y juvenil	10.247	3.508	5.724	524	47	316	111	17
Texto no universitario	9.982	5.139	3.768	567	373	113	20	2
• <i>Educación infantil</i>	1.824	982	655	42	126	19	0	0
• <i>Educación primaria</i>	3.200	1.434	1.324	254	139	40	9	0
• <i>E.S.O.</i>	2.265	1.169	882	124	56	28	6	0
• <i>Bachillerato</i>	615	392	202	11	1	9	0	0
• <i>F.P.</i>	223	164	33	0	11	15	0	0
• <i>Libros y materiales complement.</i>	1.855	998	672	136	40	2	5	2
No ficción	23.772	11.334	10.805	738	303	183	314	95
• <i>Científico técnico y universitario</i>	3.440	1.472	1.659	126	90	11	72	10
• <i>Ciencias sociales y humanas</i>	6.393	2.714	2.789	412	94	132	205	47
• <i>Derecho y ciencias económicas</i>	3.452	2.711	678	25	30	1	3	4
• <i>Religión</i>	1.674	1.019	512	111	23	1	5	3
• <i>Libros prácticos</i>	4.134	1.570	2.455	30	48	10	10	11
• <i>Divulgación general</i>	4.440	1.731	2.598	32	18	24	18	19
• <i>Diccionarios y enciclopedias</i>	240	118	114	2	0	4	1	1
Cómics	1.952	651	1.139	97	7	5	53	0
Otros	1.063	186	736	105	7	16	4	9

Tabla 97. (Continuación)

% verticales	2024	Madrid	Cataluña	Euskadi	Andalucía	Galicia	Valencia	Castilla y León
TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Ficción adultos	21,3	19,4	23,0	10,8	29,9	25,9	32,9	36,6
• <i>Novela</i>	17,7	15,9	20,3	8,0	14,3	17,6	14,2	19,6
<i>Clásica</i>	3,1	3,5	3,0	1,5	1,2	1,6	2,1	5,7
<i>Contemporánea</i>	8,2	4,4	11,7	3,6	8,8	12,3	6,8	11,3
<i>Policíaca, de espionaje</i>	1,8	1,9	1,9	0,9	0,6	0,5	0,5	0,5
<i>Romántica</i>	3,1	4,3	2,4	0,3	0,9	0,1	2,4	0,0
<i>Ciencia ficción, terror</i>	0,7	1,1	0,5	0,4	0,3	0,2	0,5	0,0
<i>Erótica</i>	0,1	0,0	0,1	0,0	0,2	0,0	0,0	0,0
<i>De humor</i>	0,3	0,2	0,4	0,1	0,0	0,1	0,0	0,0
<i>Otras</i>	0,5	0,5	0,3	1,1	2,3	2,7	1,7	2,1
• <i>Poesía, teatro</i>	1,3	1,1	0,4	1,2	14,0	6,3	16,7	7,7
• <i>Otros (crítica, ensayos literarios,...)</i>	2,3	2,4	2,2	1,7	1,7	2,0	2,0	9,3
Infantil y juvenil	17,1	13,6	19,9	23,0	4,5	37,0	14,8	8,8
Texto no universitario	16,7	19,9	13,1	24,9	35,5	13,2	2,7	1,0
• <i>Educación infantil</i>	3,1	3,8	2,3	1,8	12,0	2,2	0,0	0,0
• <i>Educación primaria</i>	5,4	5,6	4,6	11,2	13,2	4,7	1,2	0,0
• <i>E.S.O.</i>	3,8	4,5	3,1	5,4	5,3	3,3	0,8	0,0
• <i>Bachillerato</i>	1,0	1,5	0,7	0,5	0,1	1,1	0,0	0,0
• <i>F.P.</i>	0,4	0,6	0,1	0,0	1,0	1,8	0,0	0,0
• <i>Libros y materiales complement.</i>	3,1	3,9	2,3	6,0	3,8	0,2	0,7	1,0
No ficción	39,8	43,9	37,5	32,4	28,8	21,4	42,0	49,0
• <i>Científico técnico y universitario</i>	5,8	5,7	5,8	5,5	8,6	1,3	9,6	5,2
• <i>Ciencias sociales y humanas</i>	10,7	10,5	9,7	18,1	8,9	15,5	27,4	24,2
• <i>Derecho y ciencias económicas</i>	5,8	10,5	2,4	1,1	2,9	0,1	0,4	2,1
• <i>Religión</i>	2,8	3,9	1,8	4,9	2,2	0,1	0,7	1,5
• <i>Libros prácticos</i>	6,9	6,1	8,5	1,3	4,6	1,2	1,3	5,7
• <i>Divulgación general</i>	7,4	6,7	9,0	1,4	1,7	2,8	2,4	9,8
• <i>Diccionarios y enciclopedias</i>	0,4	0,5	0,4	0,1	0,0	0,5	0,1	0,5
Cómics	3,3	2,5	4,0	4,3	0,7	0,6	7,1	0,0
Otros	1,8	0,7	2,6	4,6	0,7	1,9	0,5	4,6

Tabla 98. EDICIÓN DE EJEMPLARES POR MATERIAS (por gremios)

Absolutos (X1.000)	2024	Madrid	Cataluña	Euskadi	Andalucía	Galicia	Valencia	Castilla y León
TOTAL	210.160	87.219	114.210	4.025	2.225	1.034	1.232	214
Ficción adultos	48.650	18.852	27.975	425	642	262	399	95
• Novela	45.198	17.337	26.690	343	389	174	209	57
<i>Clásica</i>	6.430	3.210	3.076	62	30	11	32	8
<i>Contemporánea</i>	22.605	5.415	16.480	176	256	130	99	49
<i>Policíaca, de espionaje</i>	5.078	2.364	2.628	40	34	4	7	1
<i>Romántica</i>	7.390	4.528	2.807	10	16	1	26	0
<i>Ciencia ficción, terror</i>	1.783	1.137	617	14	5	2	7	0
<i>Erótica</i>	322	54	262	0	6	0	0	0
<i>De humor</i>	716	205	506	3	0	1	0	0
<i>Otras</i>	875	423	315	37	41	23	37	0
• Poesía, teatro	1.226	476	222	38	231	67	172	20
• Otros (crítica, ensayos literarios,...)	2.226	1.039	1.063	45	22	21	18	18
Infantil y juvenil	56.597	20.923	33.612	1.117	137	407	365	36
Texto no universitario	30.360	16.209	12.032	1.201	749	127	41	2
• <i>Educación infantil</i>	6.394	3.689	2.420	70	195	21	0	0
• <i>Educación primaria</i>	10.410	4.870	4.536	650	293	41	20	0
• <i>E.S.O.</i>	6.230	3.297	2.480	284	118	37	14	0
• <i>Bachillerato</i>	1.989	1.300	659	19	2	9	0	0
• <i>F.P.</i>	560	439	86	0	18	17	0	0
• <i>Libros y materiales complement.</i>	4.777	2.614	1.852	178	123	2	6	2
No ficción	60.043	26.596	31.375	861	573	216	346	75
• <i>Científico técnico y universitario</i>	4.835	2.134	2.394	116	97	14	73	7
• <i>Ciencias sociales y humanas</i>	11.572	5.105	5.404	380	251	155	234	43
• <i>Derecho y ciencias económicas</i>	3.880	3.045	782	19	27	1	3	3
• <i>Religión</i>	4.700	3.037	1.391	220	45	1	5	2
• <i>Libros prácticos</i>	19.034	7.137	11.687	70	111	12	11	7
• <i>Divulgación general</i>	15.160	5.702	9.300	54	43	29	20	12
• <i>Diccionarios y enciclopedias</i>	860	437	417	2	0	3	1	1
Cómics	12.459	4.335	7.719	281	45	4	74	0
Otros	2.051	304	1.496	139	79	18	8	6

Tabla 98. (Continuación)

% verticales	2024	Madrid	Cataluña	Euskadi	Andalucía	Galicia	Valencia	Castilla y León
TOTAL	100	100	100	100	100	100	100	100
Ficción adultos	23,1	21,6	24,5	10,6	28,8	25,4	32,3	44,4
• <i>Novela</i>	21,5	19,9	23,4	8,5	17,5	16,8	16,9	26,7
<i>Clásica</i>	3,1	3,7	2,7	1,6	1,4	1,1	2,6	3,6
<i>Contemporánea</i>	10,8	6,2	14,4	4,4	11,5	12,6	8,0	22,8
<i>Policíaca, de espionaje</i>	2,4	2,7	2,3	1,0	1,5	0,4	0,6	0,3
<i>Romántica</i>	3,5	5,2	2,5	0,3	0,7	0,1	2,1	0,0
<i>Ciencia ficción, terror</i>	0,8	1,3	0,5	0,3	0,2	0,2	0,5	0,0
<i>Erótica</i>	0,2	0,1	0,2	0,0	0,3	0,0	0,0	0,0
<i>De humor</i>	0,3	0,2	0,4	0,1	0,0	0,1	0,0	0,0
<i>Otras</i>	0,4	0,5	0,3	0,9	1,8	2,2	3,0	0,0
• <i>Poesía, teatro</i>	0,6	0,5	0,2	0,9	10,4	6,5	13,9	9,2
• <i>Otros (crítica, ensayos literarios,...)</i>	1,1	1,2	0,9	1,1	1,0	2,1	1,5	8,5
Infantil y juvenil	26,9	24,0	29,4	27,8	6,1	39,4	29,6	17,0
Texto no universitario	14,4	18,6	10,5	29,8	33,7	12,3	3,3	0,8
• <i>Educación infantil</i>	3,0	4,2	2,1	1,7	8,8	2,0	0,0	0,0
• <i>Educación primaria</i>	5,0	5,6	4,0	16,1	13,2	4,0	1,7	0,0
• <i>E.S.O.</i>	3,0	3,8	2,2	7,1	5,3	3,5	1,2	0,0
• <i>Bachillerato</i>	0,9	1,5	0,6	0,5	0,1	0,9	0,0	0,0
• <i>F.P.</i>	0,3	0,5	0,1	0,0	0,8	1,6	0,0	0,0
• <i>Libros y materiales complement.</i>	2,3	3,0	1,6	4,4	5,6	0,2	0,5	0,8
No ficción	28,6	30,5	27,5	21,4	25,8	20,9	28,1	34,9
• <i>Científico técnico y universitario</i>	2,3	2,4	2,1	2,9	4,3	1,4	5,9	3,5
• <i>Ciencias sociales y humanas</i>	5,5	5,9	4,7	9,4	11,3	15,0	19,0	20,1
• <i>Derecho y ciencias económicas</i>	1,8	3,5	0,7	0,5	1,2	0,1	0,3	1,5
• <i>Religión</i>	2,2	3,5	1,2	5,5	2,0	0,1	0,4	0,8
• <i>Libros prácticos</i>	9,1	8,2	10,2	1,7	5,0	1,1	0,9	3,1
• <i>Divulgación general</i>	7,2	6,5	8,1	1,3	1,9	2,9	1,6	5,6
• <i>Diccionarios y enciclopedias</i>	0,4	0,5	0,4	0,1	0,0	0,3	0,1	0,3
Cómics	5,9	5,0	6,8	7,0	2,0	0,4	6,0	0,0
Otros	1,0	0,3	1,3	3,5	3,6	1,7	0,7	2,9

Tabla 99. TIRADA MEDIA POR MATERIAS (por gremios)

Absolutos	2024	Madrid	Cataluña	Euskadi	Andalucía	Galicia	Valencia	Castilla y León
TOTAL	3.517	3.376	3.966	1.767	2.115	1.211	1.647	1.1064
Ficción adultos	3.818	3.759	4.221	1.722	2.037	1.187	1.620	1.341
• Novela	4.270	4.220	4.561	1.883	2.594	1.157	1.968	1.505
<i>Clásica</i>	3.481	3.579	3.572	1.785	2.329	802	2.014	709
<i>Contemporánea</i>	4.629	4.717	4.871	2.170	2.756	1.241	1.944	2.218
<i>Policíaca, de espionaje</i>	4.762	4.824	4.857	1.997	5.727	1.118	1.778	600
<i>Romántica</i>	4.025	4.054	4.104	1.495	1.797	1.240	1.455	—
<i>Ciencia ficción, terror</i>	4.007	4.105	4.143	1.398	1.667	1.248	1.658	—
<i>Erótica</i>	7.371	7.757	7.701	—	3.000	—	—	—
<i>De humor</i>	4.234	4.266	4.289	1.663	—	1.269	—	—
<i>Otras</i>	2.959	3.412	3.837	1.416	1.708	981	2.873	—
• Poesía, teatro	1.583	1.716	1.720	1.393	1.572	1.245	1.374	1.321
• Otros (crítica, ensayos literarios,...)	1.610	1.649	1.642	1.185	1.196	1.261	1.207	1.011
Infantil y juvenil	5.523	5.965	5.872	2.132	2.910	1.288	3.284	2.140
Texto no universitario	3.042	3.154	3.193	2.118	2.007	1.121	2.040	850
• <i>Educación infantil</i>	3.506	3.758	3.694	1.670	1.546	1.093	—	—
• <i>Educación primaria</i>	3.253	3.396	3.426	2.558	2.107	1.027	2.271	—
• <i>E.S.O.</i>	2.750	2.820	2.812	2.292	2.106	1.304	2.390	—
• <i>Bachillerato</i>	3.234	3.316	3.262	1.731	1.679	1.046	—	—
• <i>F.P.</i>	2.516	2.688	2.607	—	1.623	1.103	—	—
• <i>Libros y materiales complement.</i>	2.575	2.619	2.755	1.308	3.087	1.191	1.204	850
No ficción	2.526	2.346	2.904	1.167	1.891	1.181	1.103	788
• <i>Científico técnico y universitario</i>	1.406	1.450	1.443	922	1.073	1.311	1.008	750
• <i>Ciencias sociales y humanas</i>	1.810	1.881	1.938	922	2.670	1.173	1.141	916
• <i>Derecho y ciencias económicas</i>	1.124	1.123	1.154	765	893	1.124	1.033	800
• <i>Religión</i>	2.809	2.981	2.717	1.979	1.946	1.385	1.020	604
• <i>Libros prácticos</i>	4.605	4.547	4.760	2.337	2.306	1.176	1.067	600
• <i>Divulgación general</i>	3.414	3.294	3.580	1.694	2.392	1.229	1.121	632
• <i>Diccionarios y enciclopedias</i>	3.584	3.699	3.659	1.014	—	750	760	707
Cómics	6.383	6.662	6.777	2.899	6.473	800	1.396	—
Otros	1.930	1.635	2.033	1.327	11.332	1.125	2.019	699

Tabla 100. TÍTULOS EN CATÁLOGO POR MATERIAS (por gremios)

Absolutos	2024	Madrid	Cataluña	Euskadi	Andalucía	Galicia	Valencia	Castilla y León
TOTAL	949.026	379.052	452.949	31.893	26.836	22.327	25.354	10.615
Ficción adultos	197.610	50.225	125.110	4.635	8.274	4.318	4.270	778
• <i>Novela</i>	147.718	33.745	104.298	2.625	2.812	2.430	1.477	331
<i>Clásica</i>	25.754	9.059	15.249	330	823	26	239	27
<i>Contemporánea</i>	82.231	11.713	64.600	1.318	1.850	1.710	805	234
<i>Policíaca, de espionaje</i>	11.669	2.742	8.280	164	70	209	146	58
<i>Romántica</i>	11.724	4.938	6.454	75	8	174	70	4
<i>Ciencia ficción, terror</i>	9.122	2.625	6.287	78	8	37	85	2
<i>Erótica</i>	700	61	575	1	6	49	8	0
<i>De humor</i>	2.041	417	1.562	11	17	8	26	1
<i>Otras</i>	4.477	2.190	1.291	647	29	217	97	5
• <i>Poesía, teatro</i>	19.071	5.418	6.888	784	2.891	1.654	1.181	254
• <i>Otros (crítica, ensayos literarios,...)</i>	30.821	11.062	13.924	1.226	2.571	233	1.612	192
Infantil y juvenil	125.829	34.198	71.000	5.690	3.306	6.185	5.299	151
Texto no universitario	137.848	60.796	50.724	7.843	6.893	3.474	8.116	2
• <i>Educación infantil</i>	22.791	8.522	8.393	1.400	2.023	1.702	751	0
• <i>Educación primaria</i>	42.581	17.808	16.810	2.855	1.673	724	2.710	0
• <i>E.S.O.</i>	30.163	13.306	11.271	1.916	1.339	192	2.138	0
• <i>Bachillerato</i>	9.081	4.179	3.138	409	358	205	793	0
• <i>F.P.</i>	6.623	3.974	1.693	248	125	489	94	0
• <i>Libros y materiales complement.</i>	26.609	13.008	9.419	1.014	1.375	161	1.631	2
No ficción	445.277	227.739	175.898	12.355	8.275	7.213	7.471	6.327
• <i>Científico técnico y universitario</i>	76.171	42.222	28.717	1.094	1.953	485	424	1.275
• <i>Ciencias sociales y humanas</i>	126.843	70.326	43.873	3.590	1.832	4.017	1.767	1.437
• <i>Derecho y ciencias económicas</i>	61.675	45.723	14.432	547	5	744	220	4
• <i>Religión</i>	40.430	25.381	7.155	5.282	131	261	118	2.102
• <i>Libros prácticos</i>	61.597	20.966	36.019	1.347	1.743	181	899	441
• <i>Divulgación general</i>	68.558	20.173	39.538	393	2.538	1.469	4.034	411
• <i>Diccionarios y enciclopedias</i>	10.003	2.947	6.163	101	72	56	8	656
Cómics	23.530	2.186	20.369	635	3	304	28	6
Otros	18.931	3.909	9.848	736	85	833	171	3.350

Tabla 100. (Continuación)

% verticales	2024	Madrid	Cataluña	Euskadi	Andalucía	Galicia	Valencia	Castilla y León
TOTAL	100	100	100	100	100	100	100	100
Ficción adultos	20,8	13,3	27,6	14,5	30,8	19,3	16,8	7,3
• <i>Novela</i>	15,6	8,9	23,0	8,2	10,5	10,9	5,8	3,1
<i>Clásica</i>	2,7	2,4	3,4	1,0	3,1	0,1	0,9	0,3
<i>Contemporánea</i>	8,7	3,1	14,3	4,1	6,9	7,7	3,2	2,2
<i>Policíaca, de espionaje</i>	1,2	0,7	1,8	0,5	0,3	0,9	0,6	0,5
<i>Romántica</i>	1,2	1,3	1,4	0,2	0,0	0,8	0,3	0,0
<i>Ciencia ficción, terror</i>	1,0	0,7	1,4	0,2	0,0	0,2	0,3	0,0
<i>Erótica</i>	0,1	0,0	0,1	0,0	0,0	0,2	0,0	0,0
<i>De humor</i>	0,2	0,1	0,3	0,0	0,1	0,0	0,1	0,0
<i>Otras</i>	0,5	0,6	0,3	2,0	0,1	1,0	0,4	0,0
• <i>Poesía, teatro</i>	2,0	1,4	1,5	2,5	10,8	7,4	4,7	2,4
• <i>Otros (crítica, ensayos literarios,...)</i>	3,2	2,9	3,1	3,8	9,6	1,0	6,4	1,8
Infantil y juvenil	13,3	9,0	15,7	17,8	12,3	27,7	20,9	1,4
Texto no universitario	14,5	16,0	11,2	24,6	25,7	15,6	32,0	0,0
• <i>Educación infantil</i>	2,4	2,2	1,9	4,4	7,5	7,6	3,0	0,0
• <i>Educación primaria</i>	4,5	4,7	3,7	9,0	6,2	3,2	10,7	0,0
• <i>E.S.O.</i>	3,2	3,5	2,5	6,0	5,0	0,9	8,4	0,0
• <i>Bachillerato</i>	1,0	1,1	0,7	1,3	1,3	0,9	3,1	0,0
• <i>F.P.</i>	0,7	1,0	0,4	0,8	0,5	2,2	0,4	0,0
• <i>Libros y materiales complement.</i>	2,8	3,4	2,1	3,2	5,1	0,7	6,4	0,0
No ficción	46,9	60,1	38,8	38,7	30,8	32,3	29,5	59,6
• <i>Científico técnico y universitario</i>	8,0	11,1	6,3	3,4	7,3	2,2	1,7	12,0
• <i>Ciencias sociales y humanas</i>	13,4	18,6	9,7	11,3	6,8	18,0	7,0	13,5
• <i>Derecho y ciencias económicas</i>	6,5	12,1	3,2	1,7	0,0	3,3	0,9	0,0
• <i>Religión</i>	4,3	6,7	1,6	16,6	0,5	1,2	0,5	19,8
• <i>Libros prácticos</i>	6,5	5,5	8,0	4,2	6,5	0,8	3,5	4,2
• <i>Divulgación general</i>	7,2	5,3	8,7	1,2	9,5	6,6	15,9	3,9
• <i>Diccionarios y enciclopedias</i>	1,1	0,8	1,4	0,3	0,3	0,2	0,0	6,2
Cómics	2,5	0,6	4,5	2,0	0,0	1,4	0,1	0,1
Otros	2,0	1,0	2,2	2,3	0,3	3,7	0,7	31,6

Tabla 101. CIFRA DE FACTURACIÓN POR MATERIAS (por gremios)

Absolutos millones de euros	2024	Madrid	Cataluña	Euskadi	Andalucía	Galicia	Valencia	Castilla y León
TOTAL	3.037,51	1.178,56	1.688,63	68,99	41,29	27,50	28,94	3,59
Ficción adultos	709,34	146,10	546,58	6,29	3,21	2,99	3,83	0,35
• Novela	654,51	126,98	516,95	5,09	1,55	2,30	1,48	0,16
<i>Clásica</i>	<i>94,30</i>	<i>35,38</i>	<i>57,96</i>	<i>0,15</i>	<i>0,45</i>	<i>0,03</i>	<i>0,25</i>	<i>0,08</i>
<i>Contemporánea</i>	<i>348,01</i>	<i>49,86</i>	<i>292,67</i>	<i>2,29</i>	<i>0,90</i>	<i>1,26</i>	<i>1,00</i>	<i>0,03</i>
<i>Policíaca, de espionaje</i>	<i>91,81</i>	<i>24,03</i>	<i>66,82</i>	<i>0,46</i>	<i>0,03</i>	<i>0,31</i>	<i>0,14</i>	<i>0,02</i>
<i>Romántica</i>	<i>53,64</i>	<i>8,75</i>	<i>43,97</i>	<i>0,63</i>	<i>0,03</i>	<i>0,26</i>	<i>0,01</i>	<i>0,01</i>
<i>Ciencia ficción, terror</i>	<i>24,13</i>	<i>2,81</i>	<i>20,45</i>	<i>0,62</i>	<i>0,12</i>	<i>0,09</i>	<i>0,02</i>	<i>0,01</i>
<i>Erótica</i>	<i>22,36</i>	<i>0,30</i>	<i>21,71</i>	<i>0,21</i>	<i>0,02</i>	<i>0,08</i>	<i>0,04</i>	—
<i>De humor</i>	<i>10,56</i>	<i>3,11</i>	<i>7,31</i>	<i>0,06</i>	<i>0,00</i>	<i>0,06</i>	<i>0,01</i>	<i>0,01</i>
<i>Otras</i>	<i>9,69</i>	<i>2,74</i>	<i>6,06</i>	<i>0,68</i>	—	<i>0,20</i>	<i>0,01</i>	—
• Poesía, teatro	9,12	3,36	3,01	0,35	0,57	0,47	1,19	0,17
• Otros (crítica, ensayos literarios,...)	45,71	15,75	26,62	0,85	1,10	0,21	1,16	0,02
Infantil y juvenil	551,48	156,43	348,74	22,93	2,10	10,69	10,52	0,07
Texto no universitario	773,51	451,90	262,77	24,44	18,61	8,58	7,15	0,05
• <i>Educación infantil</i>	<i>109,16</i>	<i>54,17</i>	<i>35,73</i>	<i>2,85</i>	<i>13,30</i>	<i>2,50</i>	<i>0,61</i>	—
• <i>Educación primaria</i>	<i>322,08</i>	<i>205,71</i>	<i>103,89</i>	<i>7,87</i>	<i>1,80</i>	<i>1,43</i>	<i>1,38</i>	—
• <i>E.S.O.</i>	<i>186,41</i>	<i>93,75</i>	<i>78,42</i>	<i>9,42</i>	<i>1,52</i>	<i>1,63</i>	<i>1,66</i>	—
• <i>Bachillerato</i>	<i>59,39</i>	<i>33,56</i>	<i>18,06</i>	<i>2,67</i>	<i>1,05</i>	<i>1,42</i>	<i>2,64</i>	—
• <i>F.P.</i>	<i>17,01</i>	<i>13,24</i>	<i>1,75</i>	<i>0,26</i>	<i>0,10</i>	<i>1,21</i>	<i>0,45</i>	—
• <i>Libros y materiales complement.</i>	<i>79,45</i>	<i>51,47</i>	<i>24,93</i>	<i>1,37</i>	<i>0,84</i>	<i>0,38</i>	<i>0,41</i>	<i>0,05</i>
No ficción	909,33	410,18	453,81	13,19	17,26	5,02	7,44	2,44
• <i>Científico técnico y universitario</i>	<i>140,04</i>	<i>58,04</i>	<i>76,63</i>	<i>0,42</i>	<i>0,09</i>	<i>0,24</i>	<i>4,17</i>	<i>0,44</i>
• <i>Ciencias sociales y humanas</i>	<i>143,67</i>	<i>56,90</i>	<i>79,50</i>	<i>3,09</i>	<i>2,30</i>	<i>0,71</i>	<i>0,30</i>	<i>0,88</i>
• <i>Derecho y ciencias económicas</i>	<i>147,31</i>	<i>129,43</i>	<i>15,79</i>	<i>0,04</i>	<i>0,65</i>	<i>0,61</i>	<i>0,79</i>	<i>0,01</i>
• <i>Religión</i>	<i>47,29</i>	<i>30,43</i>	<i>7,83</i>	<i>7,08</i>	<i>0,77</i>	<i>0,42</i>	<i>0,74</i>	<i>0,00</i>
• <i>Libros prácticos</i>	<i>173,68</i>	<i>70,47</i>	<i>92,56</i>	<i>2,24</i>	<i>7,06</i>	<i>1,12</i>	<i>0,20</i>	<i>0,03</i>
• <i>Divulgación general</i>	<i>215,51</i>	<i>45,57</i>	<i>161,17</i>	<i>0,25</i>	<i>6,36</i>	<i>1,29</i>	<i>0,79</i>	<i>0,07</i>
• <i>Diccionarios y enciclopedias</i>	<i>41,83</i>	<i>19,34</i>	<i>20,32</i>	<i>0,07</i>	<i>0,01</i>	<i>0,64</i>	<i>0,45</i>	<i>1,00</i>
Cómics	70,21	7,09	61,36	1,60	0,01	0,15	—	0,01
Otros	23,64	6,87	15,38	0,54	0,10	0,07	0,00	0,68

Tabla 101. (Continuación)

% verticales	2024	Madrid	Cataluña	Euskadi	Andalucía	Galicia	Valencia	Castilla y León
TOTAL	100	100	100	100	100	100	100	100
Ficción adultos	23,4	12,4	32,4	9,1	7,8	10,9	13,2	9,6
• <i>Novela</i>	21,5	10,8	30,6	7,4	3,7	8,4	5,1	4,5
<i>Clásica</i>	3,1	3,0	3,4	0,2	1,1	0,1	0,8	2,2
<i>Contemporánea</i>	11,5	4,2	17,3	3,3	2,2	4,6	3,4	1,0
<i>Policíaca, de espionaje</i>	3,0	2,0	4,0	0,7	0,1	1,1	0,5	0,4
<i>Romántica</i>	1,8	0,7	2,6	0,9	0,1	0,9	0,0	0,2
<i>Ciencia ficción, terror</i>	0,8	0,2	1,2	0,9	0,3	0,3	0,1	0,4
<i>Erótica</i>	0,7	0,0	1,3	0,3	0,1	0,3	0,1	0,0
<i>De humor</i>	0,3	0,3	0,4	0,1	0,0	0,2	0,0	0,2
<i>Otras</i>	0,3	0,2	0,4	1,0	0,0	0,7	0,0	0,0
• <i>Poesía, teatro</i>	0,3	0,3	0,2	0,5	1,4	1,7	4,1	4,7
• <i>Otros (crítica, ensayos literarios,...)</i>	1,5	1,3	1,6	1,2	2,7	0,8	4,0	0,4
Infantil y juvenil	18,2	13,3	20,7	33,2	5,1	38,9	36,3	2,0
Texto no universitario	25,5	38,3	15,6	35,4	45,1	31,2	24,7	1,4
• <i>Educación infantil</i>	3,6	4,6	2,1	4,1	32,2	9,1	2,1	0,0
• <i>Educación primaria</i>	10,6	17,5	6,2	11,4	4,4	5,2	4,8	0,0
• <i>E.S.O.</i>	6,1	8,0	4,6	13,7	3,7	5,9	5,7	0,0
• <i>Bachillerato</i>	2,0	2,8	1,1	3,9	2,5	5,2	9,1	0,0
• <i>F.P.</i>	0,6	1,1	0,1	0,4	0,3	4,4	1,5	0,0
• <i>Libros y materiales complement.</i>	2,6	4,4	1,5	2,0	2,0	1,4	1,4	1,4
No ficción	29,9	34,8	26,9	19,1	41,8	18,3	25,7	67,8
• <i>Científico técnico y universitario</i>	4,6	4,9	4,5	0,6	0,2	0,9	14,4	12,1
• <i>Ciencias sociales y humanas</i>	4,7	4,8	4,7	4,5	5,6	2,6	1,0	24,4
• <i>Derecho y ciencias económicas</i>	4,8	11,0	0,9	0,1	1,6	2,2	2,7	0,3
• <i>Religión</i>	1,6	2,6	0,5	10,3	1,9	1,5	2,6	0,1
• <i>Libros prácticos</i>	5,7	6,0	5,5	3,2	17,1	4,1	0,7	0,9
• <i>Divulgación general</i>	7,1	3,9	9,5	0,4	15,4	4,7	2,7	2,0
• <i>Diccionarios y enciclopedias</i>	1,4	1,6	1,2	0,1	0,0	2,3	1,6	28,0
Cómics	2,3	0,6	3,6	2,3	0,0	0,5	0,0	0,2
Otros	0,8	0,6	0,9	0,8	0,2	0,2	0,0	19,0



**Tabla 102. CIFRA DE FACTURACIÓN POR CANALES DE COMERCIALIZACIÓN
(por gremios)**

En millones de euros	2024	Madrid	Cataluña	Euskadi	Andalucía	Galicia	Valencia	Castilla y León
Total	3.037,50	1.178,56	1.688,63	68,99	41,29	27,50	28,94	3,59
Librerías	1.112,91	430,56	609,22	29,03	18,82	11,33	13,36	0,59
Cadenas de librerías	570,62	188,56	355,25	11,14	7,31	3,69	3,98	0,68
Hipermercados	249,07	94,01	140,91	7,25	3,30	1,68	1,59	0,33
Quioscos	73,23	9,11	62,96	0,30	0,25	0,21	0,33	0,08
Empresas e Instituciones	433,57	186,36	223,85	14,73	3,21	3,04	2,05	0,32
Bibliotecas	11,86	2,80	7,02	0,27	0,26	0,88	0,56	0,07
Venta a crédito	78,94	1,72	73,59	0,16	0,97	2,46	0,03	0,00
Clubs del libro	39,48	0,37	38,92	0,02	0,00	0,13	0,03	0,00
Internet	75,62	28,90	40,07	1,41	0,19	0,45	4,33	0,29
Suscripciones	68,70	31,94	36,44	0,07	0,00	0,06	0,02	0,16
Resto	157,94	106,21	40,39	2,29	5,35	2,11	0,60	1,00
Canales para libro electrónico	165,57	98,03	60,01	2,32	1,62	1,46	2,06	0,08

Tabla 102. (Continuación)

Porcentajes verticales	2024	Madrid	Cataluña	Euskadi	Andalucía	Galicia	Valencia	Castilla y León
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Librerías	36,6	36,5	36,1	42,1	45,6	41,2	46,2	16,5
Cadenas de librerías	18,8	16,0	21,0	16,2	17,7	13,4	13,8	18,8
Hipermercados	8,2	8,0	8,3	10,5	8,0	6,1	5,5	9,2
Quioscos	2,4	0,8	3,7	0,4	0,6	0,8	1,1	2,2
Empresas e Instituciones	14,3	15,8	13,3	21,4	7,8	11,1	7,1	8,8
Bibliotecas	0,4	0,2	0,4	0,4	0,6	3,2	1,9	2,0
Venta a crédito	2,6	0,1	4,4	0,2	2,4	9,0	0,1	0,0
Clubs del libro	1,3	0,0	2,3	0,0	0,0	0,5	0,1	0,0
Internet	2,5	2,5	2,4	2,0	0,5	1,6	14,9	8,0
Suscripciones	2,3	2,7	2,2	0,1	0,0	0,2	0,1	4,6
Resto	5,2	9,0	2,4	3,3	13,0	7,7	2,1	27,8
Canales para libro electrónico	5,5	8,3	3,6	3,4	3,9	5,3	7,1	2,1

Cuestionario utilizado

 FEDERACIÓN DE GREMIOS DE EDITORES DE ESPAÑA	Comercio del Libro en España Año: 2024	
EMPRESA EDITORIAL: _____ N° CUESTIONARIO: <input style="width: 50px;" type="text"/>		
PERSONA DE CONTACTO _____ GRUPO: <input style="width: 30px;" type="text"/> GREMIO: <input style="width: 30px;" type="text"/> <small>(Apellidos/Nombre)</small>		
CARGO: _____ Teléfono: _____		
DEPARTAMENTO: _____ E-MAIL: _____		
Por favor, rellene los apartados I a IV del cuestionario. Los anexos sólo cuando corresponda.		
I.- Datos generales de la editorial		
1.1 Recursos humanos		
	Total	Mujeres
1.1.0.- Plantilla media durante el año 2024	<input style="width: 40px;" type="text"/>	<input style="width: 40px;" type="text"/>
1.1.1.- Total empleados en nómina al 31/12/2024	<input style="width: 40px;" type="text"/>	<input style="width: 40px;" type="text"/>
Personal dedicado principalmente a:		
	Total	Mujeres
Creación y producción editorial (Total)	<input style="width: 40px;" type="text"/>	<input style="width: 40px;" type="text"/>
Creación y producción editorial (Formato electrónico)	<input style="width: 40px;" type="text"/>	<input style="width: 40px;" type="text"/>
Actividad comercial	<input style="width: 40px;" type="text"/>	<input style="width: 40px;" type="text"/>
Publicidad / Marketig y Comunicación	<input style="width: 40px;" type="text"/>	<input style="width: 40px;" type="text"/>
Administración y servicios generales	<input style="width: 40px;" type="text"/>	<input style="width: 40px;" type="text"/>
Recursos humanos	<input style="width: 40px;" type="text"/>	<input style="width: 40px;" type="text"/>
Comercio exterior / Logística	<input style="width: 40px;" type="text"/>	<input style="width: 40px;" type="text"/>
1.1.2.- ¿Contrató colaboradores externos en el 2024? (Correctores, traductores, diseñadores, ilustradores, promotores, asesores,...) <small>(Marque con un X donde corresponda)</small>		
Colaboradores Externos: _____	SÍ <input style="width: 20px;" type="checkbox"/>	¿Cuántos en total? <input style="width: 40px;" type="text"/>
		¿Cuántos traductores? <input style="width: 40px;" type="text"/>
	NO <input style="width: 20px;" type="checkbox"/>	
1.2 Datos generales de la editorial		
En 2024, esta editorial... (marque con una X donde corresponda)		
1.2.1.- ¿Estuvo integrada a un grupo de empresas?	SÍ <input style="width: 20px;" type="checkbox"/>	NO <input style="width: 20px;" type="checkbox"/>
1.2.2.- ¿Editó libros de texto de enseñanza obligatoria (primaria y secundaria)? <small>(En caso afirmativo debe rellenar además el ANEXO I al final del cuestionario)</small>	SÍ <input style="width: 20px;" type="checkbox"/>	NO <input style="width: 20px;" type="checkbox"/>
1.2.3.- ¿Editó en formato de libros de bolsillo? <small>(En caso afirmativo debe rellenar además el ANEXO II al final del cuestionario)</small>	SÍ <input style="width: 20px;" type="checkbox"/>	NO <input style="width: 20px;" type="checkbox"/>
1.2.4.- ¿Editó libros traducidos? <small>(En caso afirmativo debe rellenar además el ANEXO IV al final del cuestionario)</small>	SÍ <input style="width: 20px;" type="checkbox"/>	NO <input style="width: 20px;" type="checkbox"/>
1.2.5.- ¿Editó e-books / libros electrónicos? <small>(En caso afirmativo debe rellenar además el ANEXO III al final del cuestionario)</small>	SÍ <input style="width: 20px;" type="checkbox"/>	NO <input style="width: 20px;" type="checkbox"/>
1.2.6.- ¿Editó audiolibros?	SÍ <input style="width: 20px;" type="checkbox"/>	NO <input style="width: 20px;" type="checkbox"/>
1.2.7.- ¿Tuvo exportación? (ha facturado a otros países, ha vendido fuera de España) <small>(En caso afirmativo debe rellenar además el ANEXO V al final del cuestionario)</small>	SÍ <input style="width: 20px;" type="checkbox"/>	NO <input style="width: 20px;" type="checkbox"/>
1.3 Soportes de edición		
1.3.1 En 2024, esta editorial:		
	% s/ Total facturación	
Editó libros en soporte papel	SÍ <input style="width: 20px;" type="text"/>	%
Editó libros electrónicos	SÍ <input style="width: 20px;" type="text"/>	% (Rellenar ANEXO III al final)
Editó en otros soportes	SÍ <input style="width: 20px;" type="text"/>	% (Rellenar P 1.3.2)
Total (100%)	0,0	%
1.3.2 Si editó en otros soportes porcentaje de cada uno en la edición en otros soportes		
Fascículos / Publicaciones monográficas (disponibles en internet como soporte físico)	SÍ <input style="width: 20px;" type="text"/>	%
Cursos / Programas educativos o didácticos	SÍ <input style="width: 20px;" type="text"/>	%
Audiolibros (soporte físico o disponible en Internet)	SÍ <input style="width: 20px;" type="text"/>	%
Revistas/ Hojas intercambiables	SÍ <input style="width: 20px;" type="text"/>	%
Otros formatos (citar)	SÍ <input style="width: 20px;" type="text"/>	%
Total (100%)	0,0	%

II.- Publicaciones y áreas temáticas

2.1 Número total de títulos vivos en catálogo. Número de títulos y de ejemplares editados por su editorial en 2024			
	2.1.1. Títulos vivos en catálogo en 2024	2.1.2. Títulos editados en 2024 (Nuevo ISBN)	2.1.3. Ejemplares editados en 2024
Total	0	0	
Total papel			
Total digital/e-book			
2.2 Diferenciación en los títulos y ejemplares editados			
2.2.1	<u>Novedades (editados por primera vez en 2024 en esta editorial)</u>	Títulos editados	Ejemplares editados
	Total papel		
	Total digital/e-book		
2.2.2	<u>Reedición</u>	Títulos reeditados	Ejemplares reeditados
	Total papel		
	Total digital/e-book		
2.2.3	<u>Reimpresiones</u>	Títulos reimpresión	Ejemplares reimpresión
	Total papel		
	Total digital/e-book		
2.2 . Novedades, reediciones y reimpresiones			
- <i>Novedades: Libros editados nuevos en 2024 (Nuevos ISBN en 2024)</i>			
- <i>Reediciones: Para poder calificar como 'reedición' una nueva tirada de ejemplares de un libro éste debe llevar algunos cambios sustanciales en el mismo, ya sea con una nueva portada o actualizando, e incluso corrigiendo, parte del contenido escrito . Distinto ISBN, por tanto son ISBN nuevos</i>			
- <i>Reimpresiones: lo que conocemos como una segunda edición (o el número que corresponda) y se trata de una nueva tirada de libros pero en la que no se le ha añadido ni una sola modificación, ésta debe figurar como 'reimpresión' (segunda reimpresión, tercera reimpresión...). Mismo ISBN (ISBN que ya existía)</i>			
2.3. Distribución por materias de sus títulos vivos en catálogo, títulos y ejemplares editados en 2024 (desglosar en porcentajes según materias para el total)			
	% s/títulos vivos en catálogo	% s/títulos editados en papel	% s/ejemplares editados
	Total	Total	Total
1. Ficción adultos:	0,0 %	0,0 %	0,0 %
<i>Novela</i>			
<i>Teatro, poesía</i>			
<i>Otros (crítica, ensayos literarios...)</i>			
2. Literatura infantil y juvenil			
3. Texto no universitario:	0,0 %	0,0 %	0,0 %
<i>Educación infantil</i>			
<i>Educación primaria</i>			
<i>E.S.O.</i>			
<i>Bachillerato</i>			
<i>F.P.</i>			
<i>Libros y materiales complementarios</i>			
4. No ficción			
5. Cómics, Tebeos, Novelas gráficas			
6. Otros (citar):			
Total (100%)	0,0 %	0,0 %	0,0 %

II.- Publicaciones y áreas temáticas (continuación)

2.3.1. Si mencionó NOVELA distribuir según tipo de novela en porcentaje según la temática

	Títulos vivos en catálogo		Títulos editados		Ejemplares editados	
	Total	%	Total	%	Total	%
1. Clásicas		%		%		%
2. Contemporáneas		%		%		%
3. Policíacas, de espionaje		%		%		%
4. Románticas		%		%		%
5. Ciencia ficción, terror		%		%		%
6. Eróticas		%		%		%
7. De humor		%		%		%
8. Otras temáticas		%		%		%
Total novela (100%)	0,0	%	0,0	%	0,0	%

2.3.2. Si mencionó NO FICCIÓN distribuir en porcentaje según tipo de materia

	Títulos vivos en catálogo		Títulos editados		Ejemplares editados	
	Total	%	Total	%	Total	%
1. Científico técnico y universitario		%		%		%
2. Ciencias sociales y humanas		%		%		%
3. Derecho		%		%		%
4. Ciencias económicas		%		%		%
5. Religión		%		%		%
6. Libros prácticos		%		%		%
7. Divulgación general		%		%		%
8. Diccionarios y enciclopedias	0,0	%	0,0	%	0,0	%
Diccionarios		%		%		%
Enciclopedias		%		%		%
Total no ficción (100%)	0,0	%	0,0	%	0,0	%

2.3 y 2.3.2. El contenido de las distintas materias es:

- **Ficción adulto** : novela, poesía, teatro, ensayo literario, crítica, otros...
- **Texto no universitario** : en el apartado de libros y materiales complementarios, y para todos los niveles educativos, se incluyen los diccionarios, las enciclopedias, los atlas, etc. destinados a estos niveles de enseñanza.
- **No ficción**:
 - Científico/Técnico- Universitario**: Matemáticas, Física, Química, Medicina, enfermería y veterinaria, Tecnología, ingeniería y agricultura, Computación y tecnologías de la información. En función de su nivel de profundidad y rigor y del público al que va dirigido: universitarios, técnicos cualificados y similares.
 - Ciencias sociales y humanas**: Sociología, Antropología, Historia, Psicología, Pedagogía, Biografías, literatura y estudios literarios. Geografía y Ciencias políticas...
 - Ciencias económicas**: Economía, finanzas, empresa y gestión
 - Libros prácticos**: economía doméstica, salud, decoración, bricolaje, cocina, gastronomía, vinos, deportes, jardinería, viajes, guías, mapas, atlas,...
 - Divulgación general**: bellas artes, música, cine.
 - Diccionarios y Enciclopedias**: no se consideran los incluidos en texto no universitario.

2.4. Lengua de edición

Lengua de los títulos editados en el 2024 (indique el porcentaje).

% s/ T. Títulos Editados 2024

Castellano:	Sí	%	Gallego:	Sí	%
Catalán:	Sí	%	Otras (Citar):	Sí	%
Euskera:	Sí	%			
Total (100%)				0,0	%

III.- Actividad Comercial en el Mercado Interior

3.1 Cifra de facturación anual en el mercado interior (a precio de tapa, IVA incluido, excepto en educación primaria y secundaria que ha de figurar a valor de factura) y número de ejemplares vendidos. Incluyendo todos los formatos

(A) Todas las materias (excluidas enseñanza primaria y secundaria)

Incluye: Libros de texto de enseñanza no obligatoria (infantil, bachillerato, FP) y resto materias, a precios de tapa.

	Facturación (A)		Ejemplares vendidos (A)	Precio medio
Total		x(1.000.- €)		
Total papel		x(1.000.- €)		#¡DIV/0!

(B) Libros de texto de enseñanza obligatoria
(primaria y secundaria a valor de factura)

	Facturación (B)		Ejemplares vendidos (B)	Precio medio
Total		x(1.000.- €)		
Total papel		x(1.000.- €)		#¡DIV/0!

IMPORTANTE: Los datos que se demandan a continuación sobre el desglose de las ventas por materias y la distribución geográfica de la facturación y las ventas por canales, se refieren a las ventas detalladas en 3.1 (A) y que afectan a todas las materias (incluidas las de texto no universitario que forman parte de la enseñanza no obligatoria) y cuya facturación se pide a precios de tapa. (Se excluyen las de enseñanza primaria y secundaria que se cumplimentarán en el ANEXO I)

3.2. Clasificación según materias de la cifra de facturación y los ejemplares vendidos en papel en el mercado interior para 2024 (desglosar en porcentajes según materias para el total) (según 3.1.A)

	(% s/ Facturación total 3.1.A)	(% s/ Facturación papel 3.1.A)	(% s/ Ejemplares vendidos 3.1.A)
1. Ficción adultos:	0,0 %	0,0 %	0,0 %
Novela	%	%	%
Teatro, poesía	%	%	%
Otros (crítica, ensayos literarios...)	%	%	%
2. Literatura infantil y juvenil	%	%	%
3. Texto no universitario:	0,0 %	0,0 %	0,0 %
Educación infantil	%	%	%
Bachillerato	%	%	%
F.P.	%	%	%
Libros y materiales complementarios	%	%	%
4. No ficción	%	%	%
5. Cómic, Tebeos, Novelas gráficas	%	%	%
6. Otros (Citar)	%	%	%
Total (100%)	0,0 %	0,0 %	0,0 %

El valor de las ventas debe ser el resultado neto después de deducir las devoluciones. Se incluyen las ventas en todos los soportes (papel, digital, ...)

El valor de las ventas se refiere a los libros editados y vendidos con el ISBN de la editorial a la que corresponde el cuestionario. Esta indicación trata de evitar la duplicidad de las ventas cuando una editorial vende libros a otra, hay que tener en cuenta que el ISBN de la editorial que figura en los libros vendidos es el criterio recomendado cuando se hayan producido estas operaciones comerciales entre editoriales.

3.2.1. Si mencionó NOVELA distribuir según tipo de novela en porcentaje según la temática

	% s/ Total novela:		Facturación		Facturación en papel		Ejemplares vendidos	
	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%
1. Clásicas		%		%		%		%
2. Contemporáneas		%		%		%		%
3. Policiacas, de espionaje		%		%		%		%
4. Románticas		%		%		%		%
5. Ciencia ficción, terror		%		%		%		%
6. Eróticas		%		%		%		%
7. De humor		%		%		%		%
8. Otras temáticas (citar)		%		%		%		%
Total novela (100%)	0,0	%	0,0	%	0,0	%	0,0	%

III.- Actividad Comercial en el Mercado Interior (continuación)

3.2.2. Si mencionó NO FICCIÓN distribuir en porcentaje según según tipo de materia

	Facturación		Facturación en papel		Ejemplares vendidos	
	Total	%	Total	%	Total	%
1. Científico técnico y universitario		%		%		%
2. Ciencias sociales y humanas		%		%		%
3. Derecho		%		%		%
4. Ciencias económicas		%		%		%
5. Religión		%		%		%
6. Libros prácticos		%		%		%
7. Divulgación general		%		%		%
8. Diccionarios y enciclopedias	0,0	%	0,0	%	0,0	%
Diccionarios		%		%		%
Enciclopedias		%		%		%
Total no ficción (100%)	0,0	%	0,0	%	0,0	%

3.3. Distribución geográfica de sus ventas en el Mercado Interior para 2024. Distribución facturación TOTAL

% s/ T. Facturación total 2024	Total	%
Andalucía		%
Aragón		%
Asturias		%
Baleares		%
Canarias		%
Cantabria		%
Castilla La Mancha		%
Castilla y León		%
Cataluña		%
Extremadura		%
Galicia		%
Madrid		%
Murcia		%
Navarra		%
C. A. Vasca		%
C. Valenciana		%
La Rioja		%
Total (100%)	0,0	%

III.- Actividad Comercial en el Mercado Interior (continuación)

3.5 Canales de distribución en el Mercado Interior para 2024 según la cifra 3.1.A

	Por distribuidora (x1.000 €)	Venta directa (x1.000 €)	Facturación 3.1.A (x1.000 €)
Total	0,00 €	0,00 €	= 0,00 €
Total ventas papel			= 0,00 €
Total ventas digital			= 0,00 €

En "a través de distribuidora" debe figurar el porcentaje de ventas totales a distribuidora. En este mismo apartado deben incluirse las ventas a distribuidores dedicados a la venta directa a crédito. (La suma de ambas debe ser igual a la cifra de facturación)

3.6.1 Para cada una de estas modalidades efectuar el desglose según los canales de venta utilizados. **Venta en PAPEL**

Facturación papel 0,00 €	Por Distribuidora		Venta Directa	
	Total	%	Total	%
Canales				
Librerías		%		%
Cadenas Librerías		%		%
Hipermercados		%		%
Quioscos		%		%
Empresas e Instituciones / Centros educativos		%		%
Bibliotecas		%		%
Venta a crédito		%		%
Clubs del Libro		%		%
Internet (libros en papel) (Rellenar P 3.6.1_A)		%		%
Suscripciones		%		%
Otros (Citar):		%		%
No sabe con exactitud		%		%
Total (100%)	0,0	%	0,0	%

En el desglose de las ventas a los distintos canales: El Corte Inglés, FNAC, Casa del Libro y similares se deben incluir dentro de las cadenas de librerías, mientras que Alcampo, Carrefour, Eroski y afines se considerarán como hipermercados. Dentro de la venta a empresas e instituciones se incluyen las ventas de libros de texto a colegios.

3.6.1_A. Si ha utilizado **Internet** como canal de venta para **libros en papel** (citar en %)

Web de la editorial	%	Librerías	%
Amazon	%	Centros de lectura / Bibliotecas	%
Casa del libro	%	Hipermercados(Carrefour, Alcampo,...)	%
Fnac	%	Otros (Citar):	%
Corte Inglés	%		%
		Total (100%)	0,0 %

3.6.2 Para cada una de estas modalidades efectuar el desglose según los canales de venta utilizados. **Venta en DIGITAL**

Facturación digital 0,00 €	Por Distribuidora		Venta Directa	
	Total	%	Total	%
Canales				
Librerías		%		%
Cadenas Librerías		%		%
Hipermercados		%		%
Empresas e Instituciones / Centros educativos		%		%
Bibliotecas		%		%
Venta a crédito		%		%
Clubs del Libro		%		%
Suscripciones		%		%
Internet (libros formato electrónico) / Licencias (Rellenar P 3.6.1_B)		%		%
Otros (Citar):		%		%
No sabe con exactitud		%		%
Total (100%)	0,0	%	0,0	%

En el desglose de las ventas a los distintos canales: El Corte Inglés, FNAC, Casa del Libro y similares se deben incluir dentro de las cadenas de librerías, mientras que Alcampo, Carrefour, Eroski y afines se considerarán como hipermercados. Dentro de la venta a empresas e instituciones se incluyen las ventas de libros de texto a colegios y en Canal para libro electrónico entrará Amazon, Apple store, google, kobo, ...

III.- Actividad Comercial en el Mercado Interior (continuación)

3.6.2_B. Canal de venta para libros electrónicos/ Licencias (citar en %). Indique los canales de distribución /venta por libros comercializados en formato electrónico (desglose en %)

	% s/facturación	% s/ejemplares vendidos
1. Venta directa desde la web de la editorial		
2. Venta a través de plataformas específicas de distribución digital (e-distribuidores)	0,0 %	0,0 %
<i>Plataforma creada por la propia editorial</i>		
<i>Plataforma conjunta con otras editoriales</i>		
<i>Plataformas genéricas y otras Plataformas</i>	0,0 %	0,0 %
Amazon		
Casa del libro		
Fnac		
Google Play		
App Store		
Librandia		
Otras (citar)		
3. Venta por medio de librerías		
4. Centros de lectura / Bibliotecas		
5. Otros canales (citar)		
Total (100%)	0,0 %	0,0 %

3.6.2. Desglose de la facturación TOTAL según materias y canales de venta (citar en %)

Facturación total	Ficción adultos:	Infantil/ juvenil	Texno no universitario	No ficción **	Cómics
0,00 €					
Librerías	%	%	%	%	%
Cadenas Librerías	%	%	%	%	%
Hipermercados	%	%	%	%	%
Quioscos	%	%	%	%	%
Empresas e Instituciones / Centros educativos	%	%	%	%	%
Bibliotecas	%	%	%	%	%
Venta a crédito	%	%	%	%	%
Clubs del Libro	%	%	%	%	%
Internet (libros en papel)	%	%	%	%	%
Suscripciones	%	%	%	%	%
Internet (libros formato electrónico) / Licencias	%	%	%	%	%
Otros	%	%	%	%	%
Total (100%)	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %

** En este apartado se suma Científico técnico y universitario, Ciencias sociales y humanas, Derecho y ciencias económicas, Religión, Libros prácticos y Diccionarios y enciclopedias

III.- Actividad Comercial en el Mercado Interior (continuación)

3.7 Ventas por saldo, operaciones especiales y ofertas de venta en 2024

Su editorial: (marque con un X donde corresponda)

(% sobre facturación)

3.7.1 ¿Realiza Ventas por Saldo/ Especiales/ Ofertas? SÍ % NO

Operaciones especiales de venta: operaciones especiales con instituciones, redes de librerías, quioscos, etc. a precio cerrado en un tiempo determinado. Se incluyen expresamente las promociones para periódicos y revistas.

3.8 Devoluciones

3.8.1 Su editorial: ¿Ha tenido devolución de libros en 2024?

Libros de texto	<input type="checkbox"/> SÍ <input type="checkbox"/> NO	Cifra de facturación devuelta	<input type="text" value=""/>	x(1.000.- €)
Libros de no texto	<input type="checkbox"/> SÍ <input type="checkbox"/> NO	Cifra de facturación devuelta	<input type="text" value=""/>	x(1.000.- €)

IV Derechos de Autor y venta de derechos

4.1 Pagos e ingresos por Derechos de Autor en 2024

(Se deben incluir tanto los derechos de autor individuales como los colectivos)

4.1.1	Cuantía de los pagos por Derechos de Autor:	<input type="text" value="0,00"/>	x(1.000.- €)
	Autores españoles:	<input type="text" value=""/>	x(1.000.- €)
	Autores extranjeros:	<input type="text" value=""/>	x(1.000.- €)
4.1.2	Cuantía de pagos por Derechos de traductor:	<input type="text" value=""/>	x(1.000.- €)
4.1.3	Cuantía de pagos por compra de otros Derechos:	<input type="text" value=""/>	x(1.000.- €)
4.1.4	Ingresos por venta en España de Derechos de Autor gestionados por la editorial	<input type="text" value=""/>	x(1.000.- €)
4.1.5	Ingresos por venta en España de derechos propios:	<input type="text" value=""/>	x(1.000.- €)

ANEXO I: LIBROS DE TEXTO DE ENSEÑANZA PRIMARIA Y SECUNDARIA

Este anexo debe ser rellenado SOLO por las editoriales que editan libros de texto de enseñanza obligatoria y que tienen régimen de precio libre (Apartado 3.1.B)

A1.1.B Distribución en porcentaje, según materias, de la cifra de facturación y los ejemplares vendidos (según 3.1.1. Sólo los libros de texto de primaria y secundaria).

Facturación 3.1.B 0,00 €	(% s/T. Facturación) Total	(% s/T. Facturación en papel) Total	(% s/ejemplares vendidos) Total
Educación primaria	%	%	%
Educación Secundaria Obligatoria (E.S.O.)	%	%	%
Total Primaria y Secundaria (100%)	0,0 %	0,0 %	0,0 %

A1.2.B Desglose de las ventas totales por CC.AA. en el mercado interior en 2024

(% s/T. Facturación 3.1.B)		Total
Andalucía	%	%
Aragón	%	%
Asturias	%	%
Baleares	%	%
Canarias	%	%
Cantabria	%	%
Castilla La Mancha	%	%
Castilla y León	%	%
Cataluña	%	%
Extremadura	%	%
Galicia	%	%
Madrid	%	%
Murcia	%	%
Navarra	%	%
C. A. Vasca	%	%
C. Valenciana	%	%
La Rioja	%	%
Total (100%)		0,0 %

A1.3.B Canales de distribución en el Mercado Interior para 2024 según la cifra 3.1.B

	Por distribuidora (x1.000 €)	Sin pasar por distribuidora (x1.000 €)	Facturación 3.1.B
Total			0,00 €

En "A través de distribuidora" deben figurar las ventas totales a distribuidora. En este mismo apartado deben incluirse las ventas a distribuidores dedicados a la venta directa a crédito.

A1.5.B Para cada una de estas modalidades efectuar el desglose según los canales de venta utilizados

Canales	Por Distribuidora		Sin pasar por distribuidora	
	Total	%	Total	%
Librerías	%	%	%	%
Cadenas Librerías	%	%	%	%
Hipermercados	%	%	%	%
Instituciones	%	%	%	%
Bibliotecas	%	%	%	%
Internet (libros en papel)	%	%	%	%
Internet (libros formato electrónico)/ Licencias	%	%	%	%
Otros (citar)	%	%	%	%
No sabe con exactitud	%	%	%	%
Total (100%)	0,0 %		0,0 %	

ANEXO II: FORMATO LIBROS DE BOLSILLO

Este anexo debe ser rellenado sólo por las editoriales que editan libros de bolsillo y se recogen exclusivamente datos de los mismos

Aún teniendo en cuenta que la producción de libros de bolsillo se engloba dentro de la producción general, y por tanto se incluirán en la cifra total de títulos y ejemplares editados y vendidos, así como en la cifra de facturación total, la importancia de la edición en este formato aconseja el estudio de sus datos por separado.

Aunque no hay una definición exacta el libro de bolsillo, podemos entender como sus características más determinantes el de tener un formato más pequeño que el de las ediciones principales, lo que se traduce en una mayor manejabilidad, acompañado de un precio más reducido. Se excluyen expresamente las ediciones para periódicos y revistas.

A.2.1 Edición en formato de libros de bolsillo en 2024			
	Nº de títulos editados	Nº de Ejemplares editados	
Total	<input type="text"/>	<input type="text"/>	
A.2.2 Títulos vendidos, cifra de facturación y ejemplares vendidos en formato de bolsillo			
	Nº de títulos vendidos	Cifra de facturación	Nº de Ejemplares vendidos
Total	<input type="text"/>	<input type="text"/> x(1.000.- €)	<input type="text"/>

ANEXO III: EDICIÓN FORMATO ELECTRÓNICO

Este anexo debe ser relleno sólo por las editoriales que ha realizado alguna acción en el mundo digital en España (digitalización o transformación de formatos, comercialización de obras en versión digital, etc.) en el 2024

Aún teniendo en cuenta que la producción de libros en formato electrónico se engloba dentro de la producción general, y por tanto se incluirán en la cifra total de títulos y ejemplares editados y vendidos, así como en la cifra de facturación total, la importancia de la edición en este formato aconseja el estudio de sus datos por separado.

A.3.1 Indique el número total de títulos del fondo de catálogo que tiene digitalizados y el de títulos editados en formato electrónico por su editorial en 2024. Por último indique la facturación por venta y descargas/ejemplares vendidos de libros en dicho formato

	A.3.1.1. Títulos vivos en catálogo	A.3.1.2. Títulos editados en 2024	A.3.1.3. Facturación por edición en formato electrónico (x1.000€)	A.3.1.5. Descargas / Ejemplares vendidos	A.3.1.6. Nº de lecturas en streaming (de pago)
Total	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

A.3.2 De los títulos en formato electrónico editados en 2024

	Total
1. Se editan únicamente en formato electrónico	<input type="text"/> %
2. Se editan tanto en formato electrónico como en papel (Rellenar A.3.3)	<input type="text"/> %
Total (100%)	0,0 %

A.3.3 Si editan tanto en formato electrónico como en papel ¿la edición en formato electrónico es igual que la edición en papel o tiene contenidos adicionales (videos, ilustraciones, enlaces, comentarios...)?

	Total
1. Edición en formato electrónico es igual que la edición en papel	<input type="text"/> %
2. Edición en formato electrónico tiene contenidos adicionales (citar)	<input type="text"/> %
Total (100%)	0,0 %

A.3.4 Desglose por materias de la cifra de facturación por libros comercializados en formato electrónico

	% s/títulos editados	% s/facturación	% s/ descargas/ ejemplares vendidos
	Total	Total	Total
1. Ficción adultos:	0,0 %	0,0 %	0,0 %
Novela	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
Teatro, poesía	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
Otros (crítica, ensayos literarios...)	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
2. Literatura infantil y juvenil	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
3. Texto no universitario	0,0 %	0,0 %	0,0 %
Educación infantil	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
Educación primaria	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
E.S.O	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
Bachillerato	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
F.P.	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
Libros y materiales complementarios	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
4. No ficción	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
5. Cómics, Tebeos, Novelas gráficas	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
6. Otras materias (citar)	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
Total (100%)	0,0 %	0,0 %	0,0 %

A.3.5 Lengua de los títulos editados en el 2024 en formato digital (desglose en %)

	% s/títulos comercializados	% s/facturación	% s/ejemplares vendidos
Castellano:	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
Catalán:	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
Euskera:	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
Gallego:	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
Otros (citar):	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
Total (100%)	<input type="text"/> %	0,0 %	0,0 %

ANEXO IV: LIBROS TRADUCIDOS

Este anexo debe ser rellenado por las editoriales que editan libros traducidos y se recogen exclusivamente datos de los mismos

Los libros traducidos de otras lenguas se incluyen en los datos de la edición y facturación total de la editorial. La importancia de la traducción desde otras lenguas aconseja el estudio de sus datos por separado.

A.4.1 Número total de títulos y de ejemplares traducidos editados por su editorial en 2024			
	A.4.1.1. Nº de títulos traducidos	A.4.1.2. Cifra de facturación	
Total	<input type="text"/>	<input type="text"/>	x(1.000.- €)

A.4.2 Desglose por materias de los títulos traducidos y de la cifra de facturación por libros traducidos			
	% s/Títulos traducidos		% s/facturación
1. Ficción adultos:			
<i>Novela</i>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<i>Teatro, poesía</i>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<i>Otros (crítica, ensayos literarios...)</i>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
2. Literatura infantil y juvenil	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
3. Texto no universitario	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
4. No ficción	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
5. Cómics, Tebeos, Novelas gráficas	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
6. Otras materias (citar)	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Total (100%)	0,0 %		0,0 %

A.4.3 Desglose según la lengua original a partir de la que se ha traducido			
	% s/títulos traducidos		% s/facturación
1. Castellano	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
2. Catalán	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
3. Otras españolas	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
4. Inglés	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
5. Francés	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
6. Alemán	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
7. Italiano	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
8. Japonés	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
9. Chino	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
10. Otras lenguas (citar)	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Total traducidos (100%)	0,0 %		0,0 %

A.4.4 Desglose según la lengua de destino, a qué idioma se ha traducido			
	% s/títulos traducidos		% s/facturación
1. Castellano	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
2. Catalán	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
3. Otras españolas	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
4. Inglés	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
5. Francés	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
6. Alemán	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
7. Italiano	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
8. Japonés	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
9. Chino	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
10. Otras lenguas (citar)	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Total traducidos (100%)	0,0 %		0,0 %

ANEXO V: COMERCIO EXTERIOR

Este anexo debe ser rellenado exclusivamente por las editoriales con venta al mercado exterior en 2024

A.5.1 Del total de títulos y ejemplares editados por su editorial en 2024 ¿cuántos lo han sido exclusivamente para el comercio exterior?			
A.5.1.1. Títulos editados		A.5.1.2. Ejemplares editados	
A.5.2 Derechos: ¿Cuánto facturó su editorial por la venta de servicios editoriales y por cesión de derechos al extranjero en 2024?			
Venta de servicios editoriales y derechos al extranjero en 2024		x(1.000.- €)	
A.5.2.1 Idiomas de traducción para los países compadores de derechos			
		% s/facturación	Facturación A.5.2 0,00 €
1.	Inglés	%	
2.	Francés	%	
3.	Aleman	%	
4.	Italiano	%	
5.	Holandés	%	
6.	Japonés	%	
7.	Chino	%	
8.	Otras lenguas (citar)	%	
Total facturación (100%)		0,0	%
A.5.3 Derechos: ¿Cuánto pagó su editorial por la compra de servicios editoriales y por derechos del extranjero en 2024?			
Compra de servicios editoriales y derechos del extranjero en 2024		x(1.000.- €)	
<small>Se trata de cuantificar a cuanto asciende la Balanza por venta de servicios editoriales a otros países. Los principales conceptos que incluye la Balanza de Servicios son: 1) Royalties y derechos por licencias (pagos e ingresos por el uso autorizado de activos intangibles y derechos de propiedad). 2) Otros servicios empresariales (técnicos, profesionales, servicios de asesoría de gestión, servicios entre empresas filiales, etc.). 3) Servicios personales, culturales y recreativos (comprende, entre otros, los servicios asociados a museos, bibliotecas, archivos y otras actividades culturales).</small>			
A.5.4 Libros: títulos y ejemplares vendidos. Facturación neta al mercado exterior en 2024			
<small>Se incluye toda la facturación por comercio exterior (venta desde España, operaciones triangulares, etc.)</small>			
A.5.4.1. Títulos vendidos		A.5.4.2. Facturación por c. exterior (x1.000 €)	A.5.4.3. Ejemplares vendidos c. exterior
A.5.4.2.1. De la facturación por C. Exterior (A.5.4.2), qué facturación correspondiente a los envíos no realizados desde España (libros fabricados en otros países y enviados directamente a su destinatario sin pasar por España).			
A.5.4.2.2. De la facturación por C. Exterior		0,00	(x1.000 €)
% Papel		% s/ Total Facturación por C. Exterior	
<input type="checkbox"/> SI		% <input type="checkbox"/> SI	
% Formato electrónico (descargas, streaming)		% <input type="checkbox"/> SI	
Total (100%)		0,0	
A.5.4.2.3 Impresión bajo demanda			
A.5.4.2. Títulos vendidos bajo demanda		A.5.4.2. Facturación por c. exterior (x1.000 €). Bajo demanda	A.5.4.3. Ejemplares vendidos c. exterior bajo demanda
<input type="checkbox"/> SI			
<input type="checkbox"/> NO			
A.5.5 Desglosar en porcentaje la facturación y el número de ejemplares vendidos en 2024			
A.5.5.1 Según materias		% s/facturación C. Exterior	% s/ejemplares vendidos C. Exterior
Ficción adultos		%	%
Literatura infantil y juvenil		%	%
Enseñanza / texno no universitario		%	%
No ficción		%	%
Cómics, Tebeos, Novelas gráficas		%	%
Otros (citar)		%	%
Total (100%)		0,0	0,0
A.5.5.1A Si mencionó NO FICCIÓN distribuir en porcentaje según según tipo de materia			
% s/Total no ficción:		% s/facturación C. Exterior	% s/ejemplares vendidos C. Exterior
1.	Científico técnico y universitario	%	%
2.	Ciencias sociales y humanas	%	%
3.	Derecho	%	%
4.	Ciencias económicas	%	%
5.	Religión	%	%
6.	Libros prácticos	%	%
7.	Divulgación general	%	%
8.	Diccionarios y enciclopedias	%	%
Total (100%)		0,0	0,0
A.5.5.2 Según países		% s/facturación C. Exterior	% s/ejemplares vendidos C. Exterior
EUROPA			
Francia		%	%
Italia		%	%
Países Bajos		%	%
Reino Unido		%	%
Alemania		%	%
Resto Union Europea		%	%
Resto Europa		%	%
SUDAMÉRICA			
Argentina		%	%
Brasil		%	%
Colombia		%	%
Venezuela		%	%
Chile		%	%
Otros países Andinos (Perú, Bolivia)		%	%
Resto Sudamérica		%	%
AMÉRICA DEL NORTE Y CENTRAL			
Estados Unidos		%	%
Canadá		%	%
Méjico		%	%
Puerto Rico		%	%
Caribe (Cuba, República Dominicana, etc.)		%	%
Resto Centro América		%	%
RESTO PAISES (citar)		%	%
Total (100%)		0,0	0,0

ANEXO V: COMERCIO EXTERIOR (continuación)

A.5.6 Importación: ¿Cuánto pago su editorial por libros importados y cuál es el número de ejemplares importados?. En la importación debe incluirse el valor total de lo importado.			
A.5.6.1. Pagos por libros importados	A.5.6.2. Ejemplares importados		
<input type="text"/> x(1.000.- €)	<input type="text"/>		
Cuando se habla de importación de un producto, se contemplan tres supuestos: 1) La importación de un producto terminado (al valor de factura); 2) La importación de una coedición a al valor de factura; 3) La fabricación en el extranjero de un producto propio de la editorial a valor de factura. Lo que se solicita en cualquiera de los supuestos es el valor de factura del producto importado.			
A.5.7 Operaciones triangulares: ¿A cuánto ascienden los pagos realizados al impresor y cuál es la facturación de los títulos que son propiedad de la editorial pero que se han fabricado y se han exportado desde otro país?			
A.5.7.1. Pagos realizados al impresor	A.5.7.2. Facturación por O. Triangulares		
Operaciones triangulares: <input type="text"/> x(1.000.- €)	<input type="text"/>		
A.5.7.3 Ejemplares movidos en operaciones triangulares:		<input type="text"/>	
Se entiende por operación triangular cuando la edición se realiza en un país extranjero y se envía al país de destino directamente. Por ejemplo, la editorial imprime en China y lo envía a Méjico desde allí.			
A.5.8 Desglosar en porcentaje, por zonas, los pagos por importación (A) (según el país de origen) y la facturación por operaciones triangulares en la impresión, según el país en que se realiza (B), y en la venta según el país de destino (C).			
ZONAS	Importación (A)	Pagos por impresión O. Triangulares (B)	Facturación por O. Triangulares (C)
Unión Europea	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
Resto Europa	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
Asia	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
Estados Unidos	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
Resto América	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
Total (100%)	0,0 %	0,0 %	0,0 %