

**Veintiséis editoriales e instituciones participarán dentro del stand de la Federación de Gremios de Editores de España**

## **LA FERIA DE GUADALAJARA ACOGE A MÁS DE 200 EDITORIALES ESPAÑOLAS**

- *La FIL abre sus puertas desde el 28 de noviembre hasta el 4 de diciembre*
- *Religión, Literatura Infantil y Juvenil, Ciencias Sociales y Literatura fueron las materias más exportadas por las empresas españolas que registraron una facturación en el mercado latinoamericano en 2015 de 179 millones de euros.*

La trigésima edición de la Feria Internacional del Libro (FIL) de Guadalajara, México, volverá a contar con una nutrida representación del mundo editorial español. Más de 200 editoriales e instituciones presentarán sus novedades a partir de mañana 26 de noviembre y hasta el próximo 4 de diciembre.

Como años anteriores, la Federación de Gremios de Editores de España (FGEE) encabezará la delegación española y dispondrá de un espacio propio en el que 26 empresas e instituciones exhibirán sus novedades editoriales. Además, otras 100 empresas e instituciones contarán con stand propio o acudirán a la feria en los espacios reservados por el Gobierno de Cataluña, el Gremio de Editores de Euskadi, el Gremio de Editores de Castilla y León, la Xunta de Galicia o la Unión de Editoriales Universitarias de España. Asimismo, otros 95 sellos editoriales españoles tendrán su presencia en la feria en los stands instalados por sus distribuidores en América Latina o por sus filiales en los países latinoamericanos. Las 69 revistas culturales, que acuden a la FIL dentro del stand de la Asociación de Revistas Culturales de España, completan la presencia española en Guadalajara.

La Feria Internacional del Libro de Guadalajara constituye una de las grandes citas del mundo editorial en español y la cita más importante en América Latina. Para las empresas españolas, al igual que sucede con LIBER, la feria que se celebra en nuestro país, es una de las grandes oportunidades para establecer relaciones comerciales con los grandes compradores de los países de América (distribuidores, librerías, bibliotecas, instituciones, etc.), así como para presentar sus novedades editoriales y sus propuestas para el próximo año.

Para el sector editorial español, la FIL constituye una excelente oportunidad para incrementar el nivel de sus exportaciones en América. Según los datos del Informe de Comercio Exterior del libro 2015, las exportaciones del sector del libro alcanzaron los 186 millones de euros, de los que 179 millones fueron productos editoriales, lo que convierten a esta región en el primer destino de libros fuera de nuestras fronteras.

México, Argentina y Chile fueron los países latinoamericanos que recibieron mayores exportaciones de libros de las empresas españolas. En México, país anfitrión de la Feria, las editoriales españolas vendieron 56,68 millones de euros (10.454.885 ejemplares). En el caso de Argentina, las exportaciones alcanzaron los 15,55 millones de euros (2.643.381 ejemplares). Chile, por su parte, supuso una facturación de 13,88 millones de euros (2.509.339 ejemplares).

En cuanto a las materias, los libros religiosos alcanzaron una facturación de 22,27 millones de euros (16,47% del total). Les siguieron, en orden de importancia, los libros de literatura infantil y juvenil, que 20,68 millones de euros (15,30%), consiguieron incrementar su facturación respecto al año anterior, un 1,85%; Ciencias Sociales, 13,29 millones de euros (13,29%); y Literatura, 16,55 (12,25%).

La industria editorial española mueve anualmente cerca de 3.000 millones de euros y da empleo directo e indirecto a más de 30.000 personas en España. Las 840 empresas editoriales agrupadas en la FGEE representan cerca del 95% de la facturación del sector. En el ámbito exterior, el sector del libro español exportó en 2015 libros por un importe de 552 millones de euros.