

Fas 6 anys



Dades bàsiques

A data 09/12/16

Un 38,3% dels infants de 6 anys de Catalunya han participat a la campanya. Han comprat més de 5.800 títols diferents.

Dades Bàsiques	2016
Nombre de nens de 6 anys censats	83.314
Nombre de nens que han participat	31.914
%	38,3%
Llibreries participants	Més de 200
Títols venuts	Més de 5.800
Editorials	Més de 470

Participants

Distribució per demarcacions

La demarcació amb més infants participants ha estat Barcelona, amb un 39,2% dels censats.

Participants	Nombre d'infants censats	Nombre d'infants participants	%
Barcelona	60.655	23.794	39,2%
Tarragona	8.798	3.311	37,6%
Lleida	4.973	1.857	37,3%
Girona	8.888	2.952	33,2%
TOTAL	83.314	31.914	38,3%

Participants

Distribució per vegueries

La vegueria amb més infants participants ha estat Catalunya Central, amb un 40,6% dels infants censats.

Participants	Nombre d'infants censats	Nombre d'infants participants	%
Alt Pirineu i Aran	702	191	27,2%
Barcelona	54.184	21.413	39,5%
Camp de Tarragona	7.447	2.725	36,6%
Catalunya Central	6.112	2.482	40,6%
Girona	8.888	2.933	33,0%
Ponent	4.107	1.584	38,6%
Terres de l'Ebre	1.874	586	31,3%
TOTAL	83.314	31.914	38,3%

Lliberies

A data 09/12/16

Les cadenes de lliberies han venut un 47% dels exemplars, mentre que les lliberies independents han sumat prop del 53% dels llibres

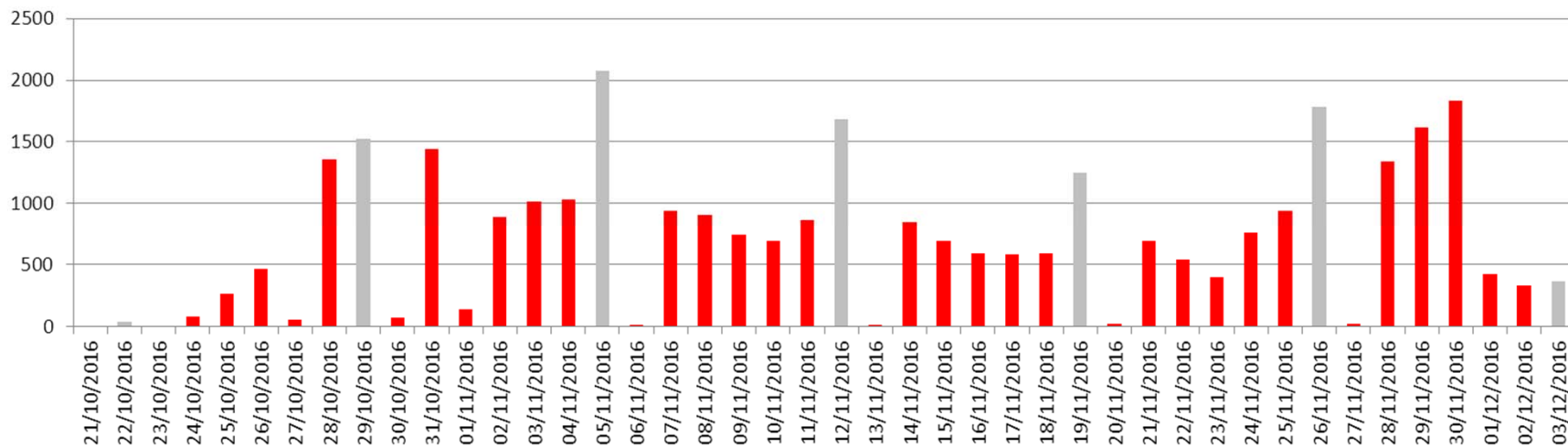
	Nombre de llibres	%
Cadenes de lliberies	15.045	47,4%
167 lliberies	16.869	52,6%
13 lliberies especialitzades infantils/juvenil	1.998	6,5%
154 lliberies	14.871	46,1%
Aportacions a lliberies	31.914	100%

Evolució temporal

Vendes diàries *

Els dissabtes han concentrat el 27.3% de les vendes realitzades.

Vendes per dies de la setmana	%
dilluns	16,7%
dimarts	13,0%
dimecres	15,4%
dijous	11,0%
divendres	16,0%
dissabte	27,3%
diumenge	0,4%



* El camp data respon al moment en que la llibreria ha informat de la venda

Títols

A data 09/12/16

Hi ha un gran ventall de títols venuts (més de 5.800). Alguns dels més venuts són *El monstre de colors*, *Busca, troba les dents amb el Ratolí Pérez*, *Digues on és* i *El cos humà*.



Llengua

A data 09/12/16

El 62,2% dels exemplars venuts
ha estat en català

Llengua	%
Català	62,2%
Castellà	34,3%
Anglès	0,1%
Altres llengües	0,1%
Camp no informat	3,3%
TOTAL	100%

Opinions

Dels llibreters:

La impressió dels llibreters és positiva:

-Un 73% dels llibreters considera que durant la campanya ha augmentat l'afluència de públic a la llibreria, i un 83% ha detectat públic nou. Prop del 33% de les famílies admeten que és la primera vegada que van a una llibreria (exceptuant la compra de llibres de text)

- Un 57% dels llibreters assenyala que la campanya ha generat compra creuada, és a dir, que els usuaris han adquirit més d'un llibre en la mateixa compra.

-Una mica més de la meitat, el 54%, ha notat diferència en la facturació respecte a altres mesos de novembre, i dels que diuen que l'han notada, un 79% creu que la campanya hi té a veure.

-El 68% creu que la publicitat ha estat suficient.

- Un 95% dels llibreters diuen que els compradors de la campanya eren majoritàriament de la mateixa localitat.

DGCEC

INSTITUT CATALÀ DE LES EMPRESES
CULTURALS



Generalitat de Catalunya
Departament de Cultura