

LEER=
+♥♥♥♥

OBSERVATORIO DE LA LIBRERÍA

**MAPA DE LIBRERÍAS EN
ESPAÑA 2016**

Zaragoza, Junio 2017



Confederación Española de
Gremios y Asociaciones de Libreros



Con la colaboración de:



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE EDUCACIÓN, CULTURA
Y DEPORTE

SECRETARÍA
DE ESTADO
DE CULTURA

Dirección y realización

Rafael Bravo Gil

Victoria Bordonaba Juste

Ana Garrido Rubio

Iguácel Melero Polo

Técnico de Apoyo

María Ferrando López



**Oficina de
Transferencia de Resultados
de Investigación. OTRI
Universidad Zaragoza**

Este estudio ha sido realizado por los profesores de la Universidad de Zaragoza que aparecen en la dirección y realización, en el marco del convenio de colaboración con la Confederación Española de Gremios y Asociaciones de Libreros (CEGAL), Asociación de Empresarios del Comercio del Libro de Madrid y el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte a través de la Dirección General de Política e Industrias Culturales y del Libro.

Agradecimientos

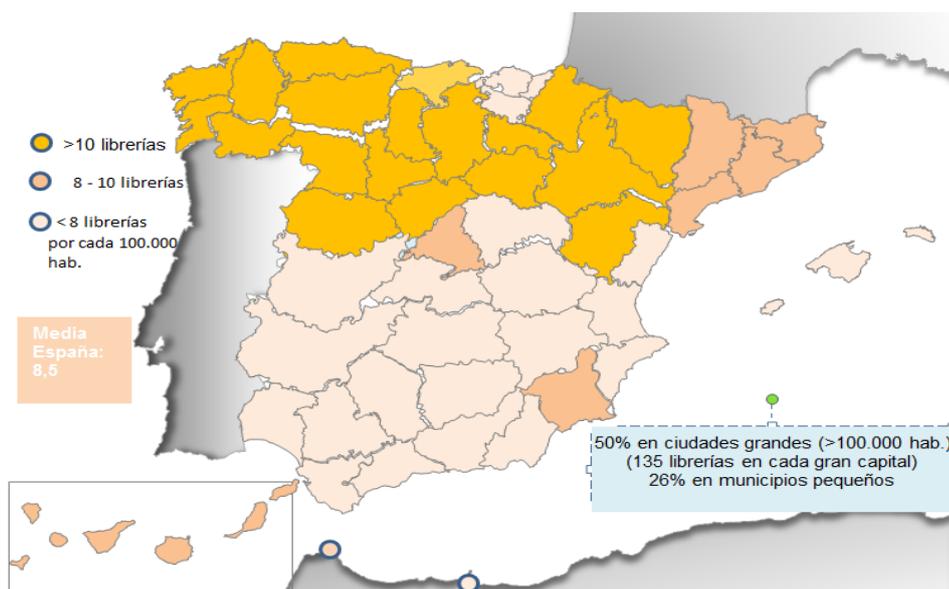
Agradecemos la colaboración prestada en todo momento por CEGAL en Red / LibriRed, Asociación de Empresarios del Comercio del Libro de Madrid y el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, así como el apoyo de la Federación Española de Cámaras de Libros (FEDECALI), Federación de Asociaciones Nacionales de Editores de España (FANDE), Instituto Nacional de Estadística, todas las librerías y editoriales consultadas y demás fuentes citadas en la bibliografía de este informe.

Resumen ejecutivo

El Mapa de Librerías en España 2016 es un instrumento de análisis que contiene información del número de librerías independientes que operan en España. Su elaboración tiene una doble finalidad: primero, actualizar el censo de librerías operativas con respecto a años anteriores; y segundo, realizar un estudio de situación de la red en España, examinando sus principales características y observando su evolución a lo largo del tiempo. Este año se ha realizado la actualización de 1.065 librerías, lo que supone una puesta al día del 26,8% del total de librerías del censo. El análisis de la situación actual permite destacar los siguientes aspectos:

- El censo del Mapa de Librerías en España de 2016 está formado por 3.967 librerías independientes, lo que supone un incremento con respecto al Mapa de Librerías en año 2015 del 3,7%.
- España tiene una media de 8,5 librerías independientes por cada 100.000 habitantes, esta cifra ha aumentado con respecto al año anterior que se situaba en el 8,2. No obstante, la distribución es desigual a lo largo del territorio nacional (ver Figura), existiendo en general una mayor densidad de librerías en la zona norte de España.

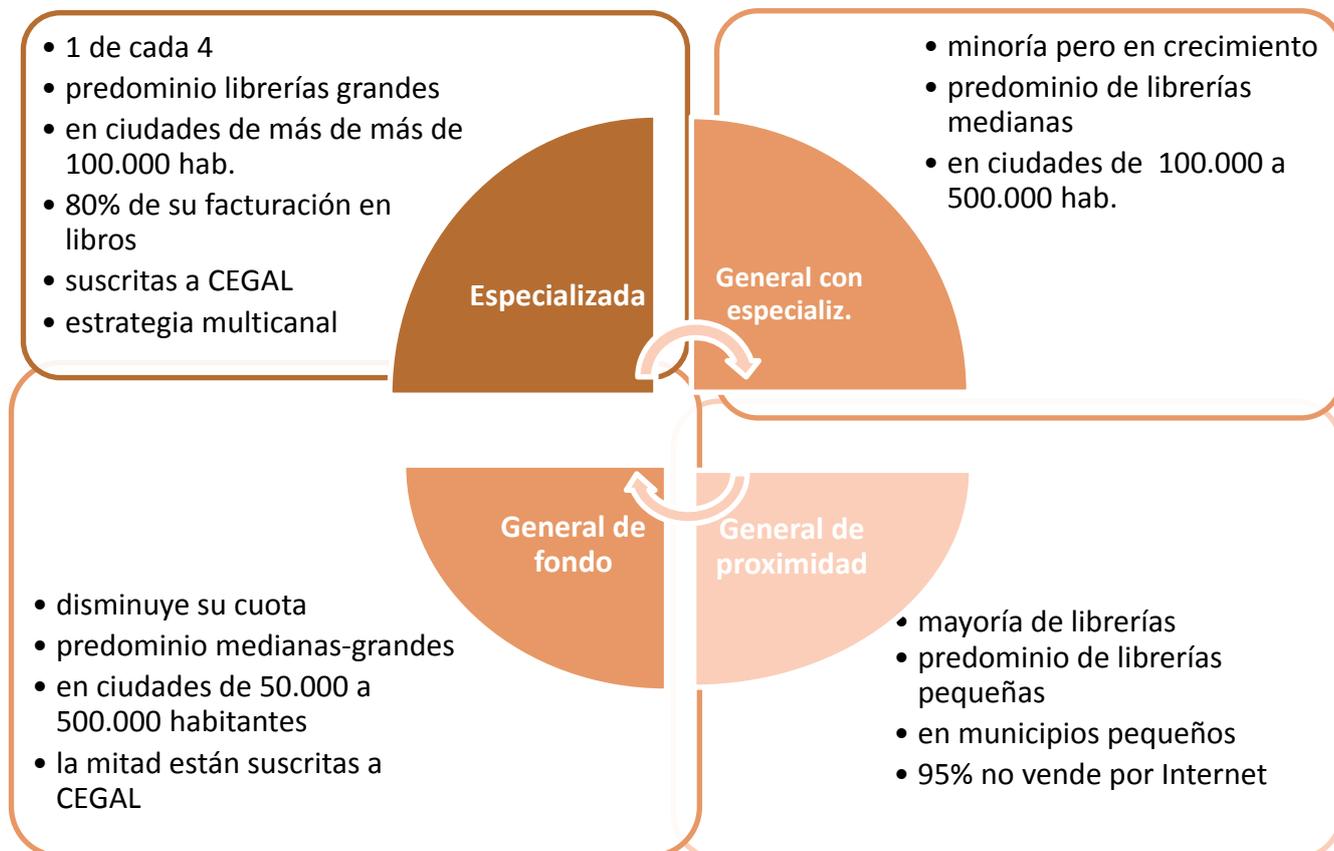
Densidad de librerías por Comunidades Autónomas (número de librerías por cada 100.000 habitantes)



- Aproximadamente la mitad del censo del año 2016 está formado por librerías con una facturación anual en libros por debajo de los 90.000 euros.
- Se constata un aumento de establecimientos de tamaño más grande. Esta tendencia se mostraba también en el mapa del ejercicio 2015. Todo ello es además coherente con el análisis del Barómetro de ventas, donde se observa una mejor evolución de las librerías grandes frente a las pequeñas.
- La tipología más frecuente es del tipo general de proximidad. Esta es muy común en las librerías pequeñas.
- La mayor parte de las librerías especializadas son de literatura infantil y juvenil. Este año se ha incluido en el análisis la especialidad en comics, que supone el 10,4% de las especializadas.
- Ha habido un descenso de librerías que pertenecen a alguna cadena frente al total de librerías del censo. Esta tendencia decreciente también se mostraba en el Mapa de Librerías del año 2015.
- Se ha encontrado una reducción del peso del libro en el total de la facturación de las librerías. Hay una clara relación entre el tamaño y el porcentaje de ventas que supone el libro. A mayor tamaño de librería, mayor porcentaje de facturación de los libros sobre el resto de productos. En las librerías especializadas se muestra un mayor peso del libro frente al resto de tipologías.

A modo de síntesis, la siguiente figura muestra las características principales en función de la tipología de librería.

Perfil de la Librería en España por Especialidad



CEGAL - GREMIO DE LIBREROS DE MADRID

MAPA DE LIBRERÍAS EN ESPAÑA 2016

ÍNDICE

1.	INTRODUCCIÓN	1
2.	EL SECTOR DEL LIBRO: DATOS EXTERNOS	3
2.2.	Introducción	3
2.2.	Situación del Mercado español	4
2.3.	Descripción del Sector en la Unión Europea	7
2.3.1.	Alemania	10
2.3.2.	Francia	11
2.3.3.	Suecia	12
2.3.4.	Holanda	13
3.	METODOLOGÍA	15
3.1.	Definición de la unidad de análisis	15
3.2.	Comprobación de nuevos listados de librerías	18
3.3.	Trabajo de campo	21
4.	MAPA DE LAS LIBRERÍAS EN ESPAÑA 2016	25
4.1.	Evolución del número de librerías	25
4.2.	Red de librerías 2016: análisis de la situación actual	26
4.3.	Perfil de las librerías	30
4.3.1.	Tamaño de las librerías (facturación por libros)	30
4.3.2.	Tipo de librería (general vs especializada)	33
4.3.3.	Año de fundación	37
4.3.4.	Estructura y actividad de la empresa	38
4.3.5.	Distribución de las ventas: composición y tipo de libro vendido	40
4.3.6.	Estrategia multicanal: venta simultánea por Internet	44
4.3.7.	Suscripción a CEGAL en Red / LibriRed	46
	REFERENCIAS	49

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1. Ficha a Verificar.....	55
Anexo 2. Distribución de las Librerías (%) según Tamaño por Comunidad Autónoma	56
Anexo 3. Distribución de las Librerías (%) según Tamaño por Provincias	57
Anexo 4. Distribución de las Librerías (%) según tipología por Comunidad Autónoma	59
Anexo 5. Distribución de las Librerías (%) según Tipología por Provincias.....	60

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Personal Ocupado	6
Figura 2. Venta de Libros en Holanda: Evolución 2012-2016	13
Figura 3. Proceso para el Envío y Complimentación de la Ficha.....	23
Figura 4. Evolución del Mapa de Librerías	25
Figura 5. Mapa de Librerías por Densidad de Población: por cada 100.000 Habitantes y Comunidad Autónoma	28
Figura 6. Perfil de las Librerías según Facturación en Libros (sin IVA).....	31
Figura 7. Distribución de Librerías (%) según Tamaño por Tramo de Población	33
Figura 8. Clasificación de las Librerías por Tipología.....	33
Figura 9. Perfil de las Librerías según Tipología	34
Figura 10. Perfil de las Librerías según Tipología: Comparativa 2016-15	34
Figura 11. Distribución de las Librerías por Tamaño (%) según su Tipología por Ventas	35
Figura 12. Perfil de las Librerías Especializadas	37
Figura 13. Perfil de las Librerías según Año de Fundación.....	38
Figura 14. Perfil de las Librerías según Pertenencia a Pequeña Cadena	38
Figura 15. Perfil de las Librerías según Forma Jurídica	39
Figura 16. Actividades de edición, distribución e imprenta.....	39
Figura 17. Composición de las Ventas Totales de las Librerías según Producto.....	40
Figura 18. Distribución de las Ventas Totales de las Librerías según Producto por Tipología.....	41
Figura 19. Composición de las Ventas de Libros	43
Figura 20. Venta por Internet.....	44
Figura 21. Distribución Canal Internet: según Tamaño y Tipología	45
Figura 22. Ventas por Internet (% Ventas Totales) según Tipo de Especialización.....	45
Figura 23. Perfil de las Librerías Suscritas a CEGAL en Red / LibriRed en función del tipo de producto vendido.....	46
Figura 24. Perfil de las Librerías Suscritas a CEGAL en Red / LibriRed en función de la venta por Internet.....	47

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Número de Empresas y Locales CNAE-4761 según Condición Jurídica.....	4
Tabla 2. Número de Empresas y Locales CNAE-4761 según Comunidad Autónoma	5
Tabla 3. Indicadores de Negocio. CNAE-4761.....	6
Tabla 4. Número de Librerías (Empresas) en los Países de la UE-28	8
Tabla 5. Índice de librerías por cada 100.000 Habitantes en los Países de la UE-28.....	9
Tabla 6. Cuota de Mercado y Variación por Canal de Distribución en Alemania	10
Tabla 7. Evolución del Número de Librerías en Francia.....	11
Tabla 8. Cuota de Mercado por Canal de Distribución en Francia.....	11
Tabla 9. Ventas en Suecia por Tipo de Canal	12
Tabla 10. Actualizaciones a partir de los Nuevos Listados de Librerías	20
Tabla 11. Evolución del Censo de Librerías por Densidad de Población.....	26
Tabla 12. Red de Librerías por Comunidades Autónomas 2016: Comparativa 2015-16	27
Tabla 13. Red de Librerías por Provincias: Comparativa 2015-16	29
Tabla 14. Número de Librerías y Promedio por Ciudad según Tramo de Población	30
Tabla 15. Perfil de las Librerías según Facturación en libros (sin IVA)	32
Tabla 16. Distribución de librerías por tramo de población (%) según tipología.....	35
Tabla 17. Distribución de las ventas según producto por tamaño: Comparativa.....	41
Tabla 18. Distribución de las ventas según producto por especialización.....	42
Tabla 19. Distribución de la composición de las ventas por tamaño.....	43
Tabla 18. Distribución de la composición de las ventas por tipología.....	43

1. INTRODUCCIÓN

El Mapa de Librerías en España 2016 es un instrumento de análisis que contiene información del número de librerías independientes que operan en España. Su elaboración tiene una doble finalidad: primero, actualizar el censo de librerías operativas con respecto a años anteriores; y segundo, realizar un estudio de situación de la red en España, examinando sus principales características y observando su evolución a lo largo del tiempo.

El Mapa de Librerías 2016 forma parte de un estudio más amplio sobre el sector de las librerías independientes, que se completa con el Sistema de Indicadores Económicos y de Gestión de las Librerías 2016 (SIEGEL), y el Barómetro de Ventas en España 2016. El primero es un análisis empírico de indicadores de los resultados y gestión de las librerías, que proporciona información de utilidad para el diseño de las estrategias empresariales; el segundo es un estudio cuatrimestral de las ventas de las librerías, que permite realizar un análisis de la situación de las ventas en el sector y una comparativa de la evolución en los últimos años.

La actualización del censo de librerías de España se realiza a partir del último disponible, esto es, el recogido en el Mapa de Librerías 2015. Con ese punto de partida se han consultado diversos listados de establecimientos con el objetivo de completar el censo y adecuarlo a la situación actual. Los nuevos listados han llevado a detectar varias altas y bajas, así como modificar los datos de algunas de las librerías que ya se encontraban registradas.

Una vez actualizado el censo, la segunda parte del Mapa de Librerías 2016 consiste en un análisis de la estructura de la red de librerías independientes operativas en España. En concreto, se estudian las características principales de este tipo de establecimientos, y se establecen diferentes perfiles en función de una serie de variables de tipo geográfico (provincias, Comunidades Autónomas, tamaños de población), tipología de librería, antigüedad, etc.

Además de los dos objetivos comentados, actualización y análisis, en el punto dos de este informe se realiza una revisión de otras fuentes de información españolas y

europeas sobre la situación de las librerías. Como ya se remarca, estas fuentes utilizan una población objeto de estudio que difiere de la empleada en este mapa, y que además varía también en muchos casos entre países y fuentes consultadas dentro de cada país. Por todo ello, la revisión de este apartado se hace únicamente como un punto de referencia, y para observar la evolución de los datos a lo largo de los años y compararlos con los obtenidos en este Mapa de Librerías 2016.

2. EL SECTOR DEL LIBRO: DATOS EXTERNOS

2.2. Introducción

Para cumplir los objetivos de análisis del sector se han consultado diversas fuentes.

En el ámbito nacional han sido principalmente las siguientes:

- Instituto Nacional de Estadística (INE) mediante la revisión de dos estudios: *Directorio Central de Empresas (DIRCE)* y *Encuesta Anual de Comercio*
- Observatorio de la lectura y el Libro del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. En concreto se consultó el reciente informe *El sector de libro en España. Junio 2017*.

En el ámbito internacional, se ha analizado fundamentalmente Eurostat con los datos estadísticos de *Structural Business Statistics*. Además, se han examinado fuentes de información específica de varios países europeos. Específicamente:

- Alemania: German Publishers and Booksellers Association. *The German Book Market 2015*.
- Francia: Observatoire économique (ACOSS). *Statistiques 2015*; Observatoire de l'économie du livre (MCC/DGMIC-SLL) 2016.
- Suecia: Swedish Booksellers. *Förlags Statistik 2015*
- Holanda: Informes de investigación de mercados de la empresa KVB sobre el consumo de libros y el sector de las librerías del año 2014.

Como ya se ha indicado anteriormente, la comparativa de estas fuentes de datos con respecto al Mapa de Librerías debe hacerse con mucha cautela, ya que el tipo de establecimiento analizado varía de una fuente a otra. Así, en unos casos el objeto de estudio son los puntos de venta de libros, aunque se trate de empresas cuya facturación principal proviene de otro tipo de productos o servicios. En consecuencia, la comparativa se realiza fundamentalmente para ofrecer puntos de referencia, y ver en lo posible la evolución conforme a los datos de cada fuente y país.

2.2. Situación del Mercado español

Según datos del INE en 2016, existen 7.016 empresas que operan en la actividad económica de comercio al por menor especializado en libro (CNAE-2009: 4761). Estas empresas contabilizan un total de 7.541 establecimientos (Tabla 1). Tal y como se ha indicado, la diferencia tan amplia entre esta cifra y la señalada en los mapas de librerías se debe al diferente objeto de análisis.

Tabla 1. Número de Empresas y Locales CNAE-4761 según Condición Jurídica

Número de empresas	7.016
Personas físicas	5.751
Sociedades Anónimas	42
Sociedades de Responsabilidad Limitada	906
Otras formas	317
Número de locales	7.541
Personas físicas	5.768
Sociedades Anónimas	132
Sociedades de Responsabilidad Limitada	1.287
Otras formas	354

Fuente: INE. *Directorio Central de Empresas (DIRCE)* (Fecha de referencia 1-01-2016)

En la Tabla 2 se desagregan los datos de empresas y locales por Comunidades Autónomas. Como se puede observar, la clasificación la encabeza Andalucía, seguida de la Comunidad Valenciana, Cataluña, Madrid, Castilla León y Galicia. Estas seis Comunidades también encabezan los listados de los Mapas de Librerías, si bien el orden es diferente con respecto a éstos. Como se verá posteriormente en el Mapa de Librerías, las Comunidades con más librerías son, en este orden, Cataluña, Madrid, Andalucía, Galicia, Comunidad Valenciana y Castilla León.

Tabla 2. Número de Empresas y Locales CNAE-4761 según Comunidad Autónoma

	Empresas	Locales
Total	7.016	7.541
Andalucía	1.504	1.599
Aragón	235	255
Asturias	181	203
Baleares	127	132
Cantabria	117	140
Canarias	319	345
Cantabria	117	140
Castilla y León	549	582
Castilla la Mancha	211	217
Cataluña	827	879
Com. Valenciana	984	1.045
Extremadura	109	112
Galicia	535	581
Madrid	588	667
Murcia	203	211
Navarra	81	94
País Vasco	358	384
La Rioja	54	58
Ceuta y Melilla	34	37

Fuente: INE. *Directorio Central de Empresas (DIRCE)* (Fecha de referencia 1-01-2016)

Según el Observatorio de la Lectura y el Libro, los libros junto con la prensa, forman la industria cultural más importante de España. Representa el 34,1% del PIB en el conjunto de actividades culturales, y el 0,9% del PIB total. En términos de cifra de negocios, las empresas registradas en este epígrafe CNAE tendrían una facturación global de 1.065.391.000 euros, y darían empleo a 11.620 personas de media al año (Tabla 3). En términos del conjunto del sector editorial de libros, prensa y otras actividades editoriales, serían un total de 49.700 trabajadores. Esto supone el 9,1% del empleo del sector cultural. Estas cifras son más altas que las mostradas en los Barómetros de Ventas, que en los últimos años ha rondado entre los 700 y los 800 millones de euros en facturación por libros. La explicación es que el INE incluye otros tipos de establecimiento no considerados como librerías independientes en la población objeto de estudio del Barómetro. Además, en este caso se habla de cifra de negocios, y no venta de libros exclusivamente.

Tabla 3. Indicadores de Negocio. CNAE-4761

Indicadores de Negocio	
Cifra de negocios	1.065.391.000
Valor de la producción	321.939.000
Valor añadido a precios de mercado	204.986.000
Valor añadido al coste de los factores	203.238.000
Gastos de personal	128.006.000
Compras y gastos en bienes y servicios	876.563.000
Compras de bienes y servicios para la reventa	759.646.000
Inversión en activos materiales	8.504.000
Personal ocupado (media anual)	11.620

Fuente: elaboración propia a partir de datos del INE del Directorio Central de Empresas (DIRCE) (Fecha de referencia 1-01-2016) y de la Encuesta Anual de Comercio (CNAE 2009). Año 2014

Respecto al personal ocupado en librerías (actividad principal según CNAE-2009: 4761), aproximadamente el 45% son los mismos propietarios que trabajan activamente en su librería. El INE los incluye bajo la denominación de personal no remunerado. El resto es personal asalariado, remunerado según el INE. Es mayoritariamente personal fijo en la empresa (79%), siendo un 62% mujeres. En el caso de los trabajadores eventuales (21%), las mujeres representan el 70%. Con respecto a los propietarios no existen diferencias en género, siendo un 52% mujeres frente al 48% de hombres (Figura 1).

Figura 1. Personal Ocupado



Fuente: INE. Encuesta Anual de Comercio (CNAE 2009). Año 2014

2.3. Descripción del Sector en la Unión Europea

En la Tabla 4 se muestra la evolución del número de librerías en Europa según la fuente de información Eurostat. En el momento de realizar este análisis, el último dato disponible era de 2014. Lo primero que llama la atención en esta tabla es que en España se contabilizaron en ese año 5.441 empresas, cifra que dista mucho del dato de 2016 en el que se señalan 7.016 empresas. La razón se encuentra en un cambio de metodología, lo que no permite comparar cifras sin tener en cuenta estas limitaciones. En cualquier caso, sí es interesante observar que la evolución desde el 2008 hasta el 2014 según estos datos fue negativa. Esto parece lógico a la luz de la crisis sufrida durante esos años.

También llama mucho la atención que en este ranking de 28 países europeos España ocupa el primer puesto en número de librerías. Sin embargo y como se ha indicado al inicio de este capítulo, cada país establece su propio criterio a la hora de considerar el negocio librería por lo que hay que ser cauto antes de extraer conclusiones precipitadas. Lo que sí es interesante en esta tabla es ver la evolución de los diferentes países. Al igual que España, en la mayoría de ellos la crisis ha supuesto una reducción importante en el número de establecimientos. En el caso de España esta reducción entre el año 2008 y el 2014 habría producido una caída del 16,2% en el número de librerías. Estos descensos porcentuales están en la línea de países como Francia (14,5%) o el Reino Unido (20,8%).

Tabla 4. Número de Librerías (Empresas) en los Países de la UE-28

Ranking 2014		2011	2012	2013	2014	Evolución 08-14
	UE-28	31.196	27.618	26.766	27.801	-6,6
1	España	5.441	5.374	5.830	5.480	-16,2
2	Alemania	4.260	3.914	3.674	3.990	-2,6
3	Italia	3.559	3.544	3.465	3.240	-11,1
4	Grecia	3.229	3.225	3.157	3.160	-12,7
5	Francia	4.585	2.218	1.493	2.938	-14,5
6	Polonia	2.048	2.005	1.962	1.977	23,5
7	Reino Unido	1.056	1.040	1.061	1.041	-20,8
8	Portugal	578	562	588	636	-7,3
9	Países Bajos	592	586	603	571	15,8
10	Hungría	627	593	556	496	-45,4
11	Bélgica	303	444	456	476	14,7
12	Bulgaria	537	507	485	475	-11,0
13	Suecia	517	503	468	461	-19,8
14	Austria	467	451	450	452	-12,7
15	Rumania	400	387	381	369	52,5
16	Dinamarca	302	275	255	233	-31,7
17	Finlandia	207	206	187	176	-24,8
18	Chipre	200	176	166	159	-21,7
19	Eslovaquia	142	135	140	124	100,0
20	Lituania	90	84	78	73	-25,5
21	Letonia	65	69	66	60	-14,3
22	Croacia	44	49	53	56	154,5
23	Luxemburgo	25	27	31	26	-7,1
24	Eslovenia	42	39	29	26	-25,7
25	Estonia	26	23	25	23	-42,5
26	Irlanda	-	-	-	-	-
27	Malta	-	-	-	-	-
28	Rep. Checa	-	-	-	-	-

Fuente: Eurostat -Structural Business Statistics, (NACE 4761 - Retail sale of books in specialized stores)

Si analizamos el número de librerías en función de la densidad de población, observamos que en Europa la media es de 5,5 establecimientos por cada 100.000 habitantes. España se situaría muy por encima de la esta con 11,7, y sólo tendría por delante a países como Grecia y Chipre. En cualquier caso, volvemos a matizar

que estos números son solo orientativos. En el análisis posterior de los datos del censo de librerías de 2016 veremos que las cifras de densidad en España varían, situándose en media en 8,5 librerías por cada 100.000 habitantes.

Tabla 5. Índice de librerías por cada 100.000 Habitantes en los Países de la UE-28

Ranking		Nº Librerías	Población	Libr. / 100.000 hab.
	UE-28	27.801	507.634.935	5,5
1	Grecia	3.160	10.992.783	28,7
2	Chipre	159	858.000	18,5
3	España	5.480	46.771.341	11,7
4	Bulgaria	475	7.245.677	6,6
5	Portugal	636	10.427.301	6,1
6	Austria	452	8.511.000	5,3
7	Italia	3.240	61.152.798	5,3
8	Polonia	1.977	38.018.000	5,2
9	Hungría	496	9.877.365	5,0
10	Alemania	3.990	80.704.691	4,9
11	Suecia	461	9.644.864	4,8
12	Luxemburgo	26	549.680	4,7
13	Francia	2.938	66.076.909	4,4
14	Bélgica	476	11.203.992	4,2
15	Dinamarca	233	5.621.607	4,1
16	Países Bajos	571	17.082.000	3,3
17	Finlandia	176	5.451.270	3,2
18	Letonia	60	2.001.468	3,0
19	Lituania	73	2.943.472	2,5
20	Eslovaquia	124	5.400.598	2,3
21	Rumania	369	19.942.642	1,9
22	Estonia	23	1.315.819	1,7
23	Reino Unido	1.041	64.105.654	1,6
24	Croacia	56	4.246.809	1,3
25	Eslovenia	26	2.061.085	1,3
26	Irlanda	-	4.604.029	
27	Malta	-	425.384	
28	República Checa	-	10.398.697	

Fuente: Eurostat, Eurostat -Structural Business Statistics, (NACE 4761 – venta al por menor de libros en tiendas especializadas); Población total a 1 de enero de 2014.

Una vez expuestos los datos de la principal fuente de referencia estadística a nivel Europeo, Eurostat, pasamos a comentar algunos aspectos de interés extraídos de informes de librerías de países extranjeros.

2.3.1. Alemania

Según el último informe publicado por el Gremio de Editores y la Asociación de Librerías Alemanas, *The German Book Market 2015*, este mercado tuvo unas ventas en Alemania de 9.200 millones de euros en 2015, lo que supuso una caída del 1,4% respecto al año anterior, y una disminución de más de 400 millones de euros en los últimos 5 años. No obstante, las ventas de libros mediante el canal online han experimentado una evolución positiva, con un 10% de aumento. En la Tabla 6 se presenta el reparto de las ventas de libros en Alemania en 2015 según el canal de distribución, así como su variación con respecto al año anterior.

Tabla 6. Cuota de Mercado y Variación por Canal de Distribución en Alemania

	Cuota Mercado	Variación %
Librerías físicas (comercio al por menor de libros sin e-commerce)	48,2 %	-3,4%
Grandes almacenes	1,7%	-11,3%
Internet	16,5 %	+ 10,4%
Envío de libros	2,6 %	-13,9%
Editores directamente	19,4 %	+ 0,8%
Otros puntos de venta	9,7%	+ 1,5%
Clubs de libros	1,8%	-10,4%

Fuente: German Publishers and Booksellers Association (2016). *The German Book Market 2015*

La mayoría de libros vendidos en Alemania son de tapa dura (73,4%), frente a los libros de bolsillo (22,9%) y los audiolibros (3,7%). En 2015 las ventas de e-books han sido de 27 millones de euros, experimentado un crecimiento respecto al año anterior de un 4,5%. Por último, se destaca que este sector ha dado trabajo en Alemania a 28.900 empleados en las librerías.

2.3.2. Francia

Según los últimos datos de ACOSS¹ (ver Tabla 7), el número de librerías en Francia es cercano a las 2.300. Este dato se ha mantenido más o menos constante durante los últimos años. En lo relativo a las ventas y conforme a los datos obtenidos del año 2014, se produjo una disminución del 0.5% en ingresos por facturación, y un descenso del 0,9% en el número de libros vendidos.

Tabla 7. Evolución del Número de Librerías en Francia

2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
2.365	2.346	2.399	2.352	2.346	2.320	2.312	2.313

Fuente: Observatoire economique ACOSS (2015).

El sector de las librerías en Francia está liderado por las grandes superficies especializadas en cultura (Fnac, Leclerc,...) y por las librerías independientes, seguida por grandes superficies de alimentación y por la venta online. La Tabla 8 recoge la cuota de mercado por canal de distribución en Francia.

Tabla 8. Cuota de Mercado por Canal de Distribución en Francia

Canal de distribución	% Cuota
Librerías (todas las redes):	22 %
· <i>Grandes librerías y especializadas</i>	18,5%
· <i>Tiendas de prensa, papelerías, kioscos, estaciones, aeropuertos</i>	3,5%
Grandes superficies especializadas en cultura	24 %
Grandes superficies no especializadas	19,5 %
Venta por Internet	19 %
Venta por catálogo, clubes de libros	12 %
Otros	3%

Fuente: L'Observatoire de l'économie du livre (MCC/DGMIC-SLL), marzo 2016.

¹ ACOSS es el sistema de Seguridad Social francés

2.3.3. Suecia

Según la Swedish Booksellers, durante el año 2015 las ventas totales de libros han aumentado tanto en términos de ingresos por ventas (3,2%) como en volúmenes vendidos (3,1%). De los 3.500 millones de coronas, es decir aproximadamente unos 350 millones de euros de facturación, destaca que la mitad de las ventas se realizaron por Internet, existiendo notables diferencias entre los canales de venta en el mercado.

Tal y como se recoge en la Tabla 9, las librerías físicas aumentaron sus ventas pero menos que aquellas que venden exclusivamente por Internet. En concreto, en 2015, el aumento del volumen de negocios de las librerías físicas ascendió al 1,9%, mientras que las librerías que venden por Internet registraron un incremento del 6,9%. Otros minoristas, tiendas de alimentación y clubes de libros, experimentaron una disminución en sus ventas en 2015, disminuyendo su facturación un 8,3%.

Tabla 9. Ventas en Suecia por Tipo de Canal

	2015 (en coronas)	% Variación respecto 2014
Librerías físicas	1.418 366.000	+ 1,9%
Librería por internet	1.688 883.000	+ 6,9%
Otros minoristas	320.325.000	- 8,3%

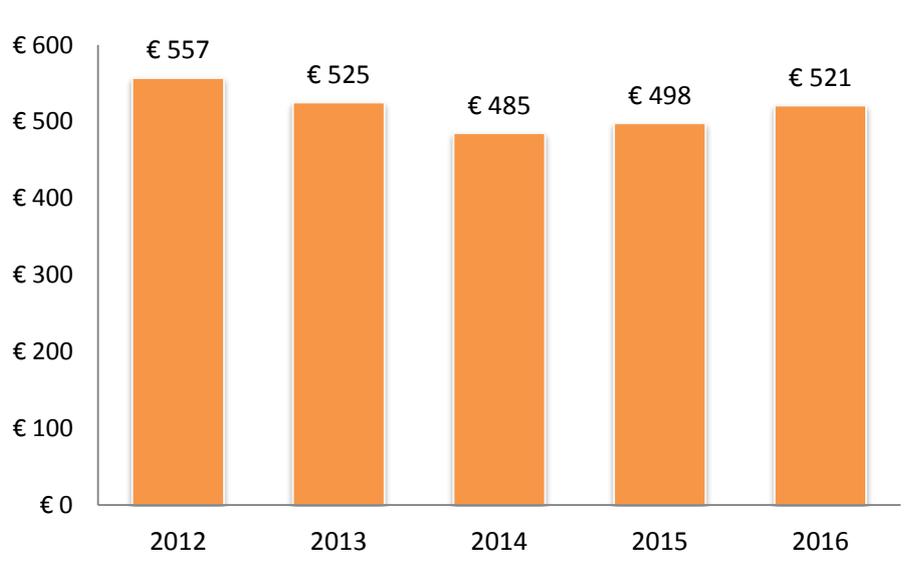
Fuente: FÖRLAGS STATISTIK 2015

El precio al por menor promedio de los libros vendidos se mantuvo prácticamente constante. Por ello, el aumento del volumen de negocios debería explicarse por el hecho de que los consumidores compren más libros y no porque los precios promedio se hayan incrementado. Según este mismo informe, en 2015 se aumentaron las ventas de cualquier tipo de texto. Así, los volúmenes vendidos en 2015 son mayoritariamente de bolsillo, seguido de los de tapa dura. También aumentaron las ventas de audiolibros y descargables, así como las de ebooks y streaming respecto al año 2014.

2.3.4. Holanda

En Holanda, la facturación del mercado de libros ha experimentado un ascenso del 5,3% en el año 2016 respecto al anterior. En la Figura 4 se muestra la evolución de la venta de libros de los últimos años, donde se observa un cambio de tendencia a partir del año 2014. Es en ese año donde vuelven las tasas de crecimiento al sector tras la crisis. Esta evolución es similar a la que se muestra en el informe del Barómetro 2016 en España. Según el informe de la empresa KVB (2016a), las ventas en Holanda se realizan sobre todo mediante las librerías, ya que poseen una cuota de mercado del 67%. El 33% restante son órdenes directas a editoriales de clientes particulares o instituciones. De esta cuota del 67%, más del 70% de la venta de libros se realiza a través de la librería física mientras que el resto se vende a través de Internet.

Figura 2. Venta de Libros en Holanda: Evolución 2012-2016



Fuente: KVB (2016). Boekwerk. Jaarcijfers over de boekenmarkt 2016. En millones de € (incluye e-books)

Otros datos de interés en estos informes muestran que la compra de libros por clientes particulares se ha reducido, pasando de siete ejemplares de media al año en 2013 a solo cinco ejemplares en 2015 (KVB, 2016b). En general, uno de cada tres holandeses compra textos en idiomas extranjeros, sobre todo del género de ficción.

Los mayores de 55 años son el segmento que más lee, y compran mayoritariamente en las librerías físicas aunque su evolución revela que compran cada vez más por Internet. Además, se destaca que el consumidor holandés prioriza la calidad del libro frente a su precio. Según el informe de KVB (2016b), uno de cada tres consumidores apenas mira el precio.

3. METODOLOGÍA

En este apartado se expone el proceso de actualización del censo de librerías, y en consecuencia también los pasos seguidos en la elaboración del Mapa de Librerías 2016. La metodología utilizada es similar a la de ediciones anteriores, y parte de la misma unidad de análisis. Para su explicación vamos a dedicar tres subapartados que se corresponden con las siguientes fases:

1. **Definición de la unidad de análisis:** en este punto se describe la población objeto de estudio, esto es, las librerías independientes en España. Se señalan las condiciones que debe cumplir el establecimiento para poder ser incluido en el censo de librerías independientes. Posteriormente se detallan las variables a analizar en la ficha de cada librería.
2. **Comprobación de nuevos listados de librerías:** con los datos obtenidos de diversos listados de librerías se detectan posibles altas, bajas y modificaciones en el censo. Se procede posteriormente a verificar a través de distintos procedimientos si en efecto se trata de librerías que no estaban contabilizadas, así como a detectar bajas y cambios en datos de direcciones, teléfonos o emails.
3. **Trabajo de campo:** el censo resultante es sometido a su verificación a través de diversas oleadas de emails y llamadas telefónicas. En dichos contactos se pide a cada librería que actualice su ficha de datos, y que rellene posteriormente una encuesta. Las respuestas permiten la actualización de las fichas en el censo de librerías independientes incluidas en este Mapa de Librerías 2016.

3.1. Definición de la unidad de análisis

El primer paso antes de proceder a actualizar el censo es determinar qué consideramos como librería en este estudio. Esto es, qué condiciones se tienen que dar para que un establecimiento pueda ser incluido en este como librería. Al igual que en ediciones anteriores, y siguiendo el mismo criterio que en el Barómetro de ventas y SIEGEL, se han considerado como objeto de estudio los establecimientos especializados que comercialicen al por menor libros, lo que corresponde al

epígrafe 4761 según la Clasificación Nacional de Actividades Económicas (CNAE-2009)², excluyendo el comercio al por menor de libros antiguos o de segunda mano.

Con el fin de ser estrictos en la definición³, es necesario considerar en la misma además aquellos establecimientos cuya actividad económica principal –la que genera mayor valor añadido– sea la venta de libros. Por tanto, se excluyen del alcance de este estudio las grandes superficies⁴ y las grandes cadenas, refiriéndose a las empresas que tienen a partir de 25 establecimientos o 50 asalariados. Aunque en el primer caso se excluyen por motivos de diferencias en la actividad económica principal, en el segundo es por diferencias en el comportamiento que llevaría a una distorsión en los resultados del estudio. Por las razones anteriormente indicadas, también se excluyen del estudio a las grandes superficies culturales así como aquellas librerías cuya venta es exclusivamente online, por carecer de establecimiento que es la unidad de análisis de este censo.

Para el análisis de las características de las librerías, se han respetado las categorías de clasificación realizadas en el Mapa de Librerías 2015 para las principales variables de análisis. Este tipo de clasificación ha sido también utilizada en los informes del Barómetro de ventas y SIEGEL. Así en el caso del tamaño, se ha utilizado la siguiente clasificación:

- **Librerías muy grandes**, con facturación en libros superior a 1.500.000 €.
- **Librerías grandes**: cuya facturación en libros se sitúa entre 600.001 € y 1.500.000 €.

²INE: Clasificaciones nacionales. CNAE 2009. Clasificación Nacional de Actividades Económicas. www.ine.es/daco/daco42/clasificaciones/cnae09/cnae_2009_rd.pdf.

³ Se considera como librería independiente, el establecimiento comercial (según INE, Manual metodológico Euro de comercio al por menor), incluido en el epígrafe 4761 de la CNAE 2009 (comercio al por menor de libros en establecimientos especializados -no comprende el comercio al por menor de libros antiguos o de segunda mano- que independientemente de cadenas comerciales o grandes superficies venda, como objeto principal de su negocio: libros). En este sentido se determina que se incluyen todos aquellos establecimientos cuya facturación supere los 150.000€ anuales (sin IVA) en libros y aquellos que vendan un cantidad menor, siempre y cuando la venta de libros represente como mínimo el 50% de sus ventas totales.

⁴ La actividad económica de las grandes superficies se define como “comercio al por menor en establecimientos no especializados”, lo que corresponde al epígrafe 471, CNAE-2009.

- **Librerías medianas-grandes:** con facturación en libros entre 300.001 € y 600.000 €.
- **Librerías medianas-pequeñas:** entre 150.001 € y 300.000 € de facturación en libros.
- **Librerías pequeñas-grandes:** cuya facturación en libros oscila entre 90.001€ y 150.000€ (más del 50% de ventas en libros sobre el total de facturación).
- **Librerías pequeñas-medianas:** con una facturación en libros entre 30.000€ y 90.000€ (más del 50% de ventas en libros sobre el total de facturación).
- **Librerías muy pequeñas:** con menos de 30.000€ de facturación en libros (más del 50% de ventas en libros sobre el total de facturación).

Con respecto a las tipologías, se ha empleado la clasificación en función del porcentaje de ventas que suponen hasta tres materias, y el volumen de fondos. De esta forma, en ediciones anteriores las librerías se clasificaban en cuatro tipos:

- **Librería especializada:** más del 60% de las ventas corresponden a una, dos o tres materias o secciones.
- **Librería general con especialización:** entre el 30% y el 60% de las ventas corresponden a una, dos o tres materias o secciones.
- **Librería general de fondo:** tienen un fondo de más de 3.000 títulos y más del 30% de las ventas no se corresponde a una, dos o tres materias o secciones.
- **Librería general de proximidad:** tienen un fondo de menos de 3.000 títulos y más del 30% de las ventas no se corresponde a una, dos o tres materias o secciones.

De igual forma y en relación a los tramos de población, se ha seguido la clasificación utilizada en años previos que se corresponde con las siguientes cinco categorías:

- Municipios de más de **500.000 habitantes**

- Municipios **de 100.000 a 500.000** habitantes
- Municipios **de 50.000 a 100.000** habitantes
- Municipios **de 25.000 a 50.000** habitantes
- Municipios de **menos de 25.000** habitantes

Además de las citadas variables, cada ficha de librería incluía otra serie de cuestiones, tales como la Comunidad Autónoma y provincia a la que pertenecía la librería, la forma jurídica, la pertenencia o no a una cadena de librerías, la composición de sus ventas, la utilización de una estrategia multicanal o la utilización de CEGAL en RED / LibriRed. Todas estas variables se detallan en la ficha que se muestra en el Anexo 1.

3.2. Comprobación de nuevos listados de librerías

A partir del censo de librerías independientes utilizado en el Mapa de Librerías en el año 2015, se procedió a la verificación de diversos listados de librerías que permitieran la actualización del censo. La comparación entre el censo del 2015 y los nuevos listados permitió detectar posibles altas y bajas, así como modificaciones en los datos de la ficha de diversas librerías. Hay que remarcar que las librerías encontradas en los listados y que no se incluían en el censo del 2015 no implicaban un alta directa en el nuevo censo, sino que tenían que pasar por un proceso de verificación. Los listados de librerías utilizados pueden clasificarse en los siguientes tres tipos:

- Listados proporcionados por CEGAL, gremios y asociaciones de libreros por Comunidades Autónomas y provincias, Federación Española de Cámaras de Libros (FEDECALI)
- Listado del Sistema de Análisis de Balances Ibéricos (SABI)
- Diversa información y listados encontrados en Internet provenientes de editoriales, asociaciones y redes sociales.

La información proporcionada por CEGAL, los gremios y asociaciones de libreros de Comunidades Autónomas y FEDECALI resultó básica para actualizar el censo. Debido a la fiabilidad de estas fuentes, la comprobación de nuevos establecimientos no incluidos en el censo del ejercicio anterior llevó casi directamente a ser consideradas como altas. En cualquier caso, y tal y como se explica posteriormente, se realizó una verificación para evitar que dicha librería estuviera ya registrada bajo otra denominación. De todos los gremios y asociaciones por Comunidades Autónomas, destaca el número de nuevas librerías encontradas en el *Mapa de Llibreries de Catalunya* (año 2016), así como la información del Centro del Libro de Aragón. Otras fuentes que también aportaron nuevas posibles altas y bajas fueron el Gremio de Libreros de Madrid, la Federación Andaluza de Libreros (FAL), el Gremi de Llibrers de Valencia y la Federación de Librerías de Galicia. A nivel provincial, se utilizó información del Mapa de Llibreries de Barcelona de 2016, elaborado por la Asociación Contexto de Editores en colaboración con el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. También fue de utilidad el Mapa de Librerías de Madrid de 2014, elaborado también por la Asociación Contexto de Editores. En relación a la Federación Española de Cámaras de Libros (FEDECALI), se revisó el listado de librerías con el *Sello de Calidad* en colaboración con el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. El conjunto de todo ello permitió considerar la inclusión en el censo de 190 posibles altas, y la baja de 8.

Con respecto al Sistema de Análisis de Balances Ibéricos (SABI), se adquirió un listado de empresas de dicha base de datos elaborado por INFORMA D&B en colaboración con Bureau Van Dijk. La base SABI registra información de Balances de empresas españolas y portuguesas. En el listado solicitado, se incluía información referida al nombre y dirección de 2.190 empresas contabilizadas como activas con el epígrafe 4761 según CNAE-2009. Tras el análisis de los datos proporcionados por SABI se comprobó que un elevado porcentaje de empresas clasificadas con este epígrafe no se corresponden con la unidad de análisis objeto de este estudio, ya que su actividad principal no era la comercialización especializada de libros. Así, se encontró que en muchos casos este tipo de empresas registradas bajo ese epígrafe

eran editoras, escritores o AMPAS de colegios. Con esta base de datos se contabilizaron 30 posibles altas y 12 bajas.

Finalmente, se consultaron diversas fuentes de información encontradas por Internet. Se hizo especial énfasis en aquellas Comunidades o provincias de las que teníamos menos información. La búsqueda por Google llevó a encontrar diversos listados comerciales, así como listados de editores como el de la editorial MAD. También se utilizó la búsqueda de librerías en la red social Facebook. El total de estas búsquedas permitió detectar 156 posibles altas.

La Tabla 10 resume la información relativa a las altas y bajas potenciales encontradas en cada categoría de búsqueda. Como se observa, el conjunto de estos nuevos listados llevó a considerar la inclusión como posibles altas de 376 librerías, y la baja de 20.

Tabla 10. Actualizaciones a partir de los Nuevos Listados de Librerías

	Actualización del censo
CEGAL y Asoc. de libreros por CCAA y provincias, FEDECALI	Altas potenciales: 190 Bajas potenciales: 8
Sistema de Análisis de Balances Ibéricos (SABI)	Altas potenciales: 30 Bajas potenciales: 12
Diversa información y listados encontrados en Internet	Altas potenciales: 156 Bajas potenciales: 0

Como se ha indicado anteriormente, antes de contabilizar como alta o baja en el censo la información de los listados consultados fue necesario verificar dichas altas y bajas mediante una serie de comprobaciones. El primer paso fue chequear posibles duplicidades de la base de datos, tales como librerías que estuvieran registradas con nombres distintos. Para ello, se extrajeron listas de la base de datos ordenadas por emails y teléfonos. Estas listas permitieron detectar librerías con el mismo teléfono o email, y comprobar posteriormente cada caso particular por si se trataba del mismo establecimiento. Se procedió de forma análoga para las duplicidades por dirección postal y municipio, comprobando así que no había dos librerías en una misma dirección. Las listas por nombre de librería permitieron

verificar si eran de una misma cadena localizadas en lugares diferentes, si se trataba de librerías que habían cambiado su localización, o si simplemente eran errores. De esta forma se detectaron duplicidades que fueron eliminadas. De manera adicional, se comprobó en el censo que la incorporación de las nuevas altas no llevara a contabilizar más de 25 establecimientos, puesto que quedarían automáticamente fuera de nuestro objeto de análisis.

Hay que señalar que fuentes de información como Google, Facebook, Google Maps, o la búsqueda de la propia página web de la librería fueron de gran ayuda para detectar si esta estaba cerrada, y actualizar datos relativos al email, sitio web, dirección postal o teléfono. Hechas estas comprobaciones se revisó que solo se contabilizase una vez aquellas altas que aparecían en varias de las fuentes utilizadas. Tras este proceso de verificación, se procedió a incluir las nuevas librerías en la base, eliminar las bajas, y modificar los datos de aquellas en las que se habían encontrado variaciones.

3.3. Trabajo de campo

El trabajo de campo consistió en una consulta a las librerías a través de su email y teléfono, solicitando que verificasen los datos de su establecimiento que constaban en el censo. En el caso de tratarse de establecimientos de las que no se disponía de información, se pedía rellenaran la ficha con los datos que se incluyen en el Anexo 1. Esta consulta se realizó durante los meses de febrero, marzo y abril de 2017 y consistió en 3 oleadas de emails y 2 oleadas de teléfono (ver Figura 3). Con respecto a las oleadas de emails, cada establecimiento recibía un primer mensaje en el que se les pedía actualizar su ficha de librería y contestar a una encuesta. En el mismo email se incluía un enlace personalizado a su ficha, donde el librero podía ver los datos de su establecimiento que constaban en el censo. Si los datos eran correctos podía verificar la ficha. En caso contrario, podía modificar aquellos que estimara conveniente y guardar los cambios. Esa información proporcionada por el librero se volcaba en una base de datos colgada en una plataforma online.

La primera oleada de emails se envió a todas las librerías de las que se disponía de email de contacto, que en esta primera oleada resultaron un total de 3.341. Como resultado de esta primera oleada de emails se cumplimentaron 304 fichas.

La segunda oleada de emails consistió en un mensaje recordatorio a los librereros en el que se les volvía a solicitar ayuda para la actualización del censo y la realización de una encuesta, se enviaron así un total de 3.283 emails. Esta cifra es menor puesto que están descontadas las direcciones inválidas y las que ya habían contestado a la ficha en la primera oleada. Además se habían incluido nuevas direcciones como resultado de la consulta de nuevos listados de librerías que se ha explicado en el punto anterior. En esta segunda oleada se cumplimentaron 177 fichas adicionales.

El procedimiento de envío de la tercera oleada de emails fue análogo al de la segunda. Se trató del envío de un mensaje recordatorio solicitando nuevamente al librero que actualizara su ficha de librería y contestara a una encuesta. En este caso se advertía que la plataforma online en la que se almacenaban los datos iba a estar abierta sólo una semana más, por lo que se les urgía a verificar la ficha antes de esta fecha. En la tercera oleada el número de fichas cumplimentadas aumentó en 180.

Una vez terminada la fase de contacto vía email, se procedió a comprobar las tipologías de librerías que menos habían respondido a las fichas y encuestas, dando así prioridad al contacto telefónico de estos segmentos. Además, fue necesario contactar con aquellas de las que no disponíamos de datos relativos a su tamaño y/o del porcentaje que supone la venta de libros en su establecimiento. El motivo fue asegurarnos de que todos los establecimientos que se incluyen en el censo pertenecen a nuestro objeto de análisis. Esto es, establecimientos que facturan como mínimo 150.000 euros en libros, o en su defecto que al menos un 50% de su facturación proviene de la venta de libros. Por último, también se priorizó el contacto telefónico a aquellas librerías de las que no disponíamos de su email, con objeto de facilitar futuros contactos. En la primera oleada se realizaron 600 llamadas de teléfono, lo que permitió obtener 181 nuevas fichas cumplimentadas.

Tras unos días en el que se volvió a identificar aquellos segmentos de librerías en los que se disponía de menos respuestas, se volvieron a establecer prioridades y se procedió a la segunda oleada de teléfono. Esta segunda oleada consistió en 635 llamadas que permitieron cumplimentar 223 fichas adicionales.

Figura 3. Proceso para el Envío y Cumplimentación de la Ficha



Finalizados los contactos por email y teléfono, se procedió a verificar la existencia de las librerías cuyos emails habían sido rebotados y las llamadas no habían sido contestadas en ninguna de las oleadas. Todo ello permitió identificar nuevas bajas y no considerar algunas de las altas potenciales que se habían encontrado en los listados de librerías. De esta forma, el censo de librerías del año 2016 quedó formado finalmente por **3.967 establecimientos**. Además, el trabajo de campo realizado ha posibilitado la **actualización de 1.065 fichas, lo que supone un 26,8% del censo total de librerías**. Una vez actualizado el censo de librerías, en el siguiente apartado se analizan las características de las librerías que componen el censo

conforme a las variables señaladas en la metodología. Los análisis se han realizado a través del software IBM SPSS Statistics 22.

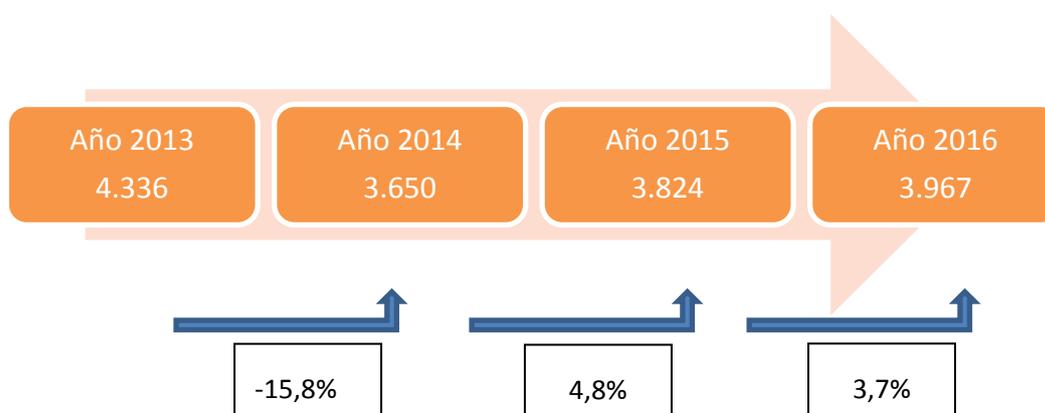
4. MAPA DE LAS LIBRERÍAS EN ESPAÑA 2016

A continuación se analiza el censo de la red de librerías activas en España durante el 2016. En este punto se incluyen las características más relevantes de las librerías que conforman el censo. En los Anexos se añaden cifras detalladas de las tipologías de librería para cada provincia.

4.1. Evolución del número de librerías

En esta edición se han identificado 3.967 establecimientos, que reflejan un crecimiento en el número de librerías del Mapa durante los dos últimos años (Figura 4). A pesar del descenso en el número de establecimientos en el año 2014, se aprecia una recuperación del 8,7% en los dos últimos años y del 3,7% en el último periodo.

Figura 4. Evolución del Mapa de Librerías



Fuente: elaboración propia de los datos de 2016 y datos de 2013-15 a partir del Mapa de Librerías 2015.

En consecuencia, el número de librerías por cada 100.000 habitantes también ha seguido esta evolución creciente. En el año 2016, el dato es de 8,5 librerías independientes por cada 100.000 habitantes (Tabla 11). Esto supone un aumento con respecto al dato de 2015 y del 2014.

Tabla 11. Evolución del Censo de Librerías por Densidad de Población

	2013	2014	2015	2016
Población ⁵	47.129.783	46.771.341	46.624.382	46.557.008
Librerías por cada 100.000 hab.	9,2	7,8	8,2	8,5

Fuente: elaboración propia de los datos de 2016 y datos de 2013-15 a partir de y Mapa de Librerías 2015.

4.2. Red de librerías 2016: análisis de la situación actual

Por Comunidades Autónomas el ranking lo lidera Cataluña (603 establecimientos: 15,2%), Madrid (584: 14,7%) y Andalucía (481: 12,1%). Las comunidades en las que menos librerías operan son La Rioja (37 establecimientos) y Cantabria (58 establecimientos), además de las ciudades autónomas de Ceuta y Melilla (Tabla 12). Esto no ha supuesto en general grandes cambios respecto al año 2015, excepto en las Comunidades de Cataluña y Aragón. Estos porcentajes de cambio no significan que haya habido un crecimiento elevado en el número de aperturas, sino que se trata de librerías incorporadas al Mapa. Esto es, librerías que ya existían pero no estaban registradas en el censo. Así por un lado, Cataluña publicó en 2016 un *Mapa de Librerías* que incluía un listado en el que se encontraron numerosas librerías que no estaban recogidas en el Mapa de Librerías 2015. Por otro lado, el Centro del Libro de Aragón permitió identificar diversos establecimientos que supusieron un cambio porcentual importante en el Mapa de Librerías.

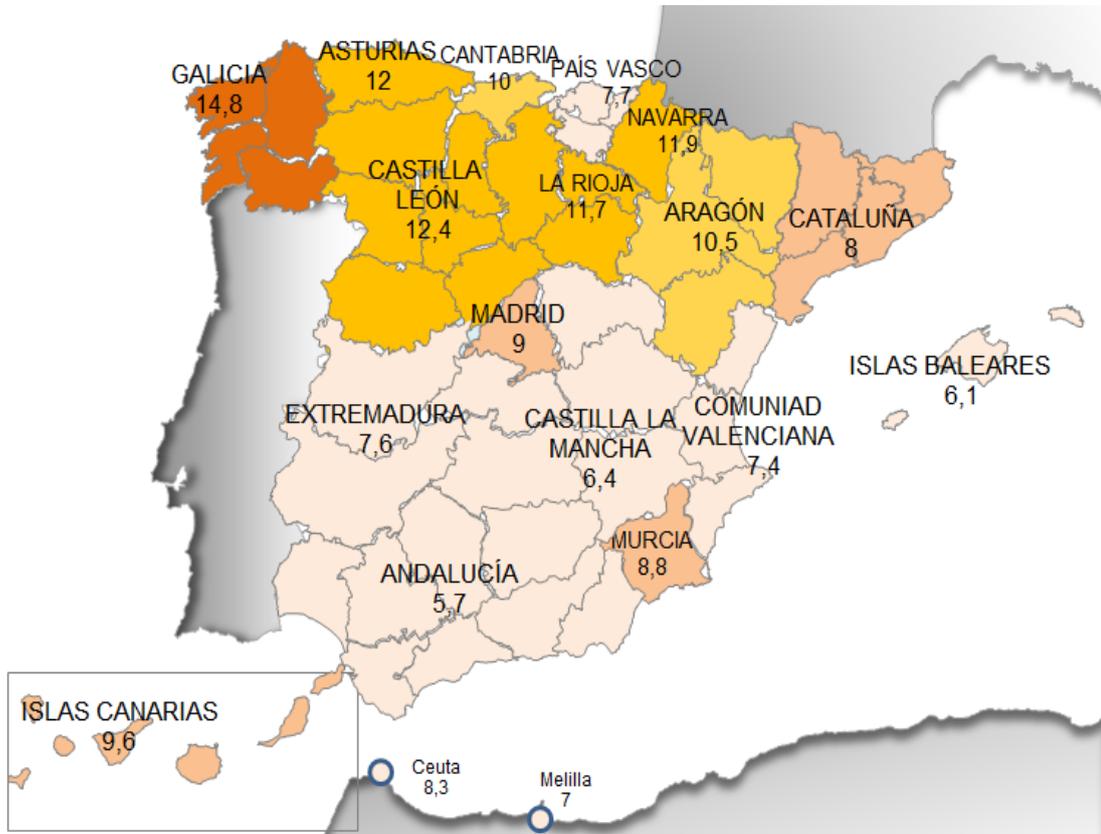
⁵ INE Demografía: <http://www.ine.es/jaxiT3/Datos.htm?t=2918>

Tabla 12. Red de Librerías por Comunidades Autónomas 2016: Comparativa 2015-16

	Año 2016	Año 2015	Variación (%)
Andalucía	481	473	1,7%
Aragón	137	113	21,2%
Asturias	125	127	-1,6%
Baleares	68	67	1,5%
Canarias	202	193	4,7%
Cantabria	58	57	1,8%
Castilla la Mancha	130	132	-1,5%
Castilla y León	303	306	-1%
Cataluña	603	480	25,6%
Com. Valenciana	367	361	1,9%
Extremadura	83	84	1,2%
Galicia	402	411	-2,2%
Madrid	584	593	-1,5%
Murcia	129	132	-2,3%
Navarra	76	75	1,3%
País Vasco	169	167	1,2%
La Rioja	37	39	5,1%
Ceuta y Melilla	13	14	-7,1%
Total	3.967	3.824	3,7%

Como ya se ha indicado, la media de librerías independientes que operan en España es de 8,5 por cada 100.000 habitantes. Si bien existen diferencias en función de la Comunidad Autónoma y provincia. La máxima densidad de librerías la presentan algunas de las comunidades del norte de España: Galicia, Castilla y León y Asturias, por este orden, seguidas de cerca por Navarra, La Rioja, Aragón y Cantabria, todas ellas con al menos 10 librerías por cada 100.000 habitantes. En cualquier caso, se puede observar que no hay relación entre la densidad de población de una Comunidad Autónoma y las librerías que operan en ella (Figura 5). Estas cifras no distan demasiado de las señaladas en el Mapa de Librerías en el año 2015, donde nuevamente la mayor densidad se daba fundamentalmente en la zona norte de España.

Figura 5. Mapa de Librerías por Densidad de Población: por cada 100.000 Habitantes y Comunidad Autónoma



En densidad por provincias, el ranking lo lidera Madrid, Barcelona y Valencia. Al analizar su evolución, se observa que algunas provincias han aumentado notablemente su densidad como Lugo, Huesca, Gerona y Tarragona (Tabla 13). No obstante, hay que tener en cuenta que en algunos casos no son empresas nuevas, sino cambios derivados de las actualizaciones en el censo. Como ya se ha señalado anteriormente, en el censo de este año se han encontrado muchas librerías en las comunidades de Cataluña y Aragón, lo que explica esos aumentos en las provincias de dichas Comunidades.

CEGAL - GREMIO DE LIBREROS DE MADRID
MAPA DE LIBRERÍAS EN ESPAÑA 2016

Tabla 13. Red de Librerías por Provincias: Comparativa 2015-16

	AÑO 2016	AÑO 2015	Variación (%)		AÑO 2016	AÑO 2015	Variación (%)
Álava	21	20	5,0	La Rioja	37	39	-5,1
Albacete	28	29	-3,4	Lugo	37	25	48,0
Alicante	124	122	1,6	Madrid	584	593	-1,5
Almería	24	25	-4,0	Málaga	69	64	7,8
Asturias	125	127	-1,6	Murcia	129	132	-2,3
Ávila	18	18	0,0	Navarra	76	75	1,3
Badajoz	49	50	-2,0	Orense	36	37	-2,7
Baleares	68	67	1,5	Palencia	19	21	-9,5
Barcelona	434	356	21,9	Las Palmas	104	103	1,0
Burgos	43	42	2,4	Pontevedra	143	145	-1,4
Cáceres	34	34	0,0	Salamanca	47	47	0,0
Cádiz	75	64	17,2	Sta. Cruz Tenerife	98	90	8,9
Castellón	34	34	0,0	Santander	58	57	1,8
Ciudad Real	28	29	-3,4	Segovia	23	23	0,0
Córdoba	58	58	0,0	Sevilla	108	116	-6,9
La Coruña	186	189	-1,6	Soria	5	5	0,0
Cuenca	18	18	0,0	Tarragona	64	48	33,3
Gerona	66	51	29,4	Teruel	14	11	27,3
Granada	91	89	2,2	Toledo	38	37	2,7
Guadalajara	17	19	-10,5	Valencia	209	205	2
Guipúzcoa	49	49	0,0	Valladolid	69	68	1,5
Huelva	27	28	-3,6	Vizcaya	99	98	1,0
Huesca	45	32	40,6	Zamora	23	23	0,0
Jaén	29	29	0,0	Zaragoza	77	70	10
León	57	59	-3,4	Ceuta y Melilla	13	14	-7,1
Lérida	39	40	-2,5				

Fuente: elaboración propia de los datos de 2016 y partir de Mapa de Librerías (2015) para los datos de 2015

En la Tabla 14 se muestra la distribución de las librerías en función de los diferentes tramos de población. La mitad de las librerías se establece en las ciudades españolas de tamaño medio y grande (al menos de 100.000 habitantes). No obstante, aproximadamente una cuarta parte de la red de librerías independientes (25,8%) opera en municipios pequeños de hasta 25.000 habitantes. La media es de cuatro librerías por municipio. En las seis grandes ciudades españolas (con más de

500.000 habitantes: Madrid, Barcelona, Valencia, Sevilla, Málaga y Zaragoza) operan una media de aproximadamente 135 librerías en cada una de ellas. En el caso de los municipios más pequeños (menos de 25.000 habitantes) el promedio es de 1,5 librerías por municipio.

Tabla 14. Número de Librerías y Promedio por Ciudad según Tramo de Población: Comparativa 2016-15

Tramo de población	Librerías 2016	% total	Promedio librerías por municipio 2016	Promedio librerías por municipio 2015
> 500.000 hab.	808	20,4	134,7	131,2
100.000-500.000 hab.	1.151	29,0	20,6	20,2
50.000-100.000 hab.	555	14,0	6,9	6,7
25.000-50.000 hab.	426	10,7	2,9	3
<25.000 hab.	1.027	25,9	1,5	1,5

4.3. Perfil de las librerías

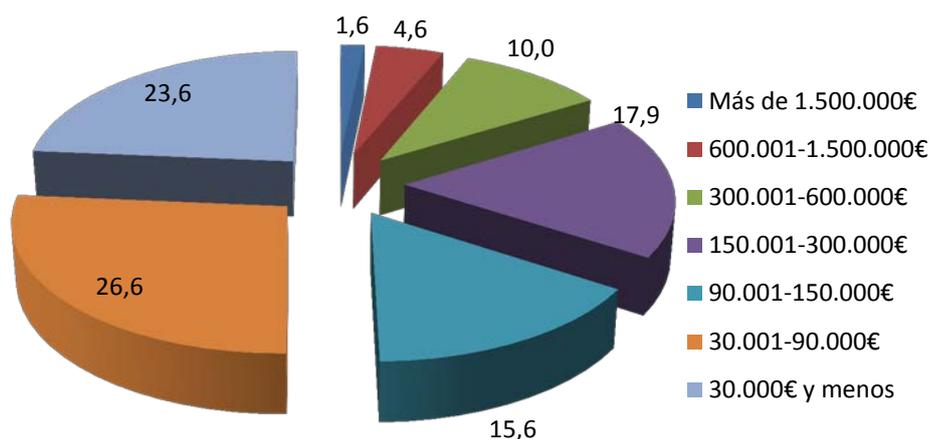
En este apartado se analiza el perfil de las librerías operativas en España según una serie de variables. Concretamente, tamaño, tramo de población, tipología, tipo de especialización, año de fundación, especialización, tipo de actividad, forma jurídica, pertenencia a una cadena, actividades de edición, distribución e imprenta, composición de las ventas, estrategia multicanal y adscripción a CEGAL en RED / LibriRed. Además, en los Anexos 2 y 3 se incluye la distribución de las librerías por Comunidad Autónoma y provincias según ventas, y en los Anexos 4 y 5 se muestra esta distribución según tipología.

4.3.1. Tamaño de las librerías (facturación por libros)

El universo de librerías que operan en España se compone fundamentalmente de pequeños establecimientos. Así, el 50,2% de la red factura menos de 90.000 euros anuales. De manera específica y tal y como se observa en la Figura 6, el 23,6% de librerías factura menos de 30.000 euros, y el 26,6% factura entre 30.001 y 90.000 euros. Estos porcentajes son muy similares a los obtenidos en el Mapa de Librerías

en 2015, donde la suma de estos dos segmentos era del 50,6% del total. Las librerías que venden más de 600.000€ anuales son muy minoritarias. En concreto, las que facturan más de 1.500.000€, son solo el 1,6% del total, y las que facturan entre 600.001 y 1.500.000 euros representan el 4,6%.

Figura 6. Perfil de las Librerías según Facturación en Libros (sin IVA)



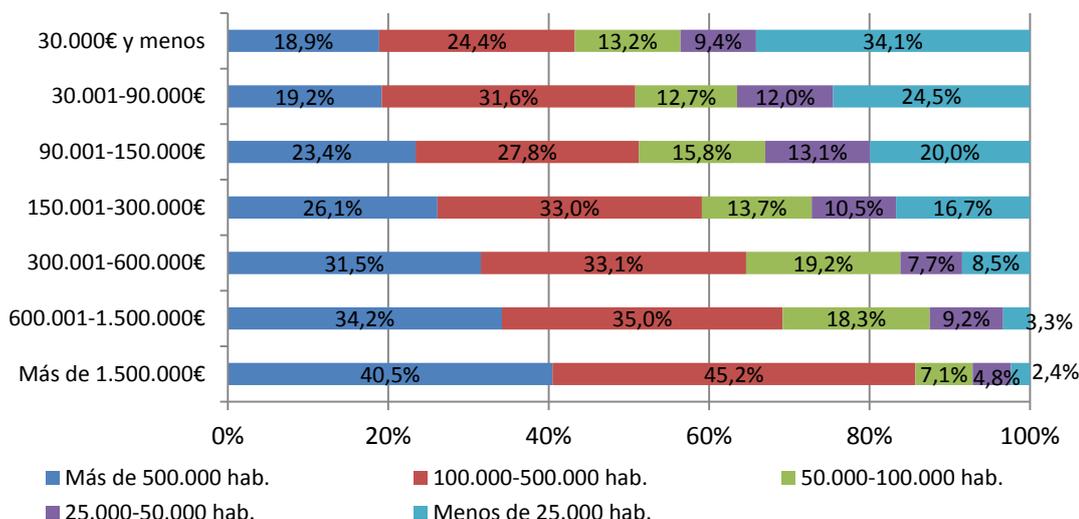
No obstante, el cambio más significativo en el Mapa de Librerías 2016 con respecto al año anterior es precisamente el aumento de las más grandes (Tabla 15). Este hecho es importante en primer lugar porque el incremento es elevado, y en segundo lugar porque consolida el aumento que ya se produjo en el año anterior. Hay que matizar en cualquier caso que este año la metodología ha podido variar con respecto a años anteriores. En este año y para aquellas librerías que proporcionan datos en CEGAL en RED / LibriRed, se ha considerado el tamaño de librería resultante de la facturación indicada por este medio. Cuando no se disponía de este dato, se tenía en cuenta la categoría indicada por el librero en su ficha del establecimiento. Este año se ha observado que varias de las librerías que en el ejercicio anterior se encontraban clasificadas en la categoría de facturación entre 600.001 y 1.500.000 euros han pasado en 2016 a la categoría de facturación de más de 1.500.000 euros, lo que explica esta variación.

Tabla 15. Perfil de las Librerías según Facturación en libros (sin IVA): Comparativa 2016-15

	Librerías 2016	%	Librerías 2015	%	Variación (%)
Más de 1.500.000€	42	1,6	30	1,1	47%
600.001-1.500.000€	120	4,6	129	4,8	-4%
300.001-600.000€	260	10,0	266	9,9	1%
150.001-300.000€	467	17,9	498	18,5	-3%
90.001-150.000€	406	15,6	403	15,0	4%
30.001-90.000€	693	26,6	773	28,8	-8%
30.000€ y menos	615	23,6	586	21,8	8%
Total válido	2.603		2.685		
Sin información	1.364		1.139		
Total	3.967		3.824		

Tal y como se observa en la Figura 7, las librerías muy grandes y grandes operan en las seis grandes capitales españolas, especialmente en Madrid y Barcelona, y el 85% de las más grandes se han establecido en alguna ciudad española de más de 100.000 habitantes. Por el contrario, aproximadamente el 60% de las pequeñas (que facturan menos de 90.000€) operan en los municipios de menos de 25.000 habitantes (Figura 7). Todo ello hace indicar que existe una clara relación entre el tamaño de la población y el tamaño de las librerías.

Figura 7. Distribución de Librerías (%) según Tamaño por Tramo de Población



4.3.2. Tipo de librería (general vs especializada)

Atendiendo a la tipología de establecimientos, elaborada en base a la cantidad de libros del fondo y al grado de diversidad temática de la oferta de libros, se examina la distribución del conjunto de librerías. La Figura 8 recoge la clasificación siguiendo el mismo esquema de años anteriores.

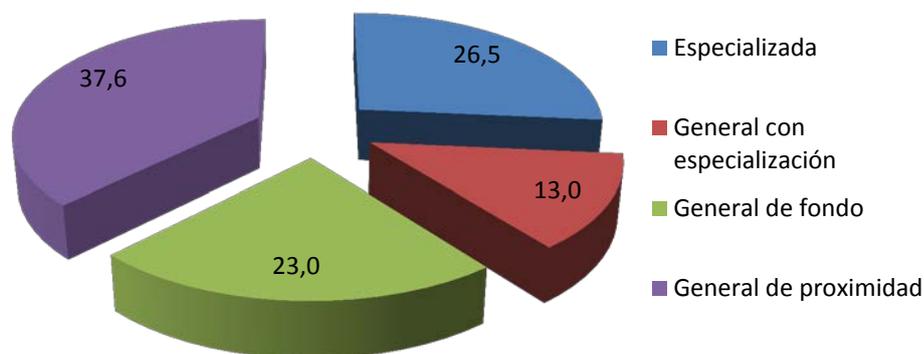
Figura 8. Clasificación de las Librerías por Tipología

Diversidad temática de la oferta y dimensión del fondo de libros	Tipología de librería
Tiene de 1 a 3 materias o secciones que concentran... más del 60% de las ventas	Especializada
entre el 30% y el 60% de las ventas	General con especialización
No hay 3 materias o secciones que concentren más del 30% de las ventas y... tiene un fondo de más de 3.000 títulos	General de fondo
tiene un fondo de menos de 3.000 títulos	General de proximidad

El porcentaje de cada una de ellas se muestra en la Figura 9. Así, se observa que el perfil más frecuente es el de las librerías generales de proximidad (37,6%), seguidas

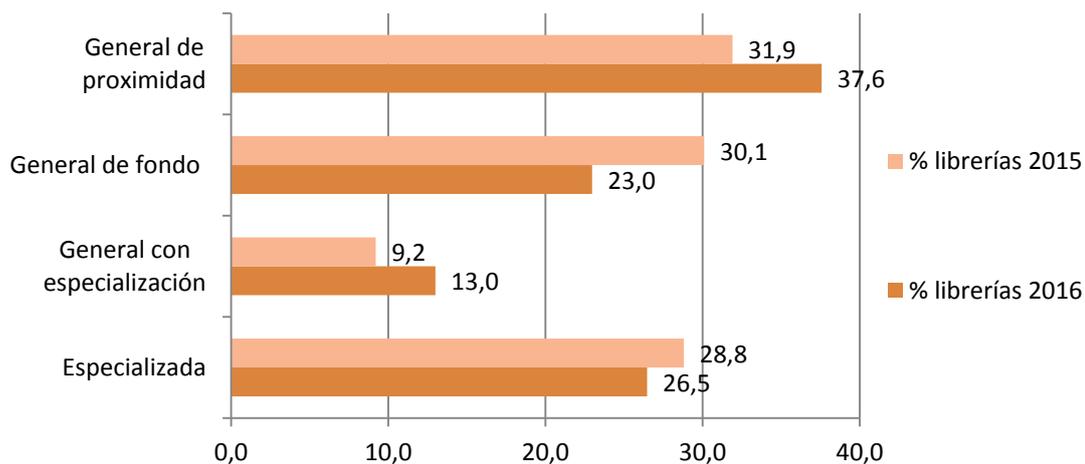
de las especializadas con un 26,5%, posteriormente las librerías generales de fondo con un 23% del conjunto, y por último las del tipo general con especialización con el restante 13%.

Figura 9. Perfil de las Librerías según Tipología



Comparando estos datos frente al Mapa de Librerías en 2015 observamos similitudes y diferencias. Así, las librerías de tipo general de proximidad eran también las más numerosas en el Mapa del año 2015. Sin embargo, en el 2016 han aumentado las tipologías general de proximidad y general con especialización frente a la general de fondo y especializada. En la Figura 10 se muestra la comparativa con el año anterior.

Figura 10. Perfil de las Librerías según Tipología: Comparativa 2016-15



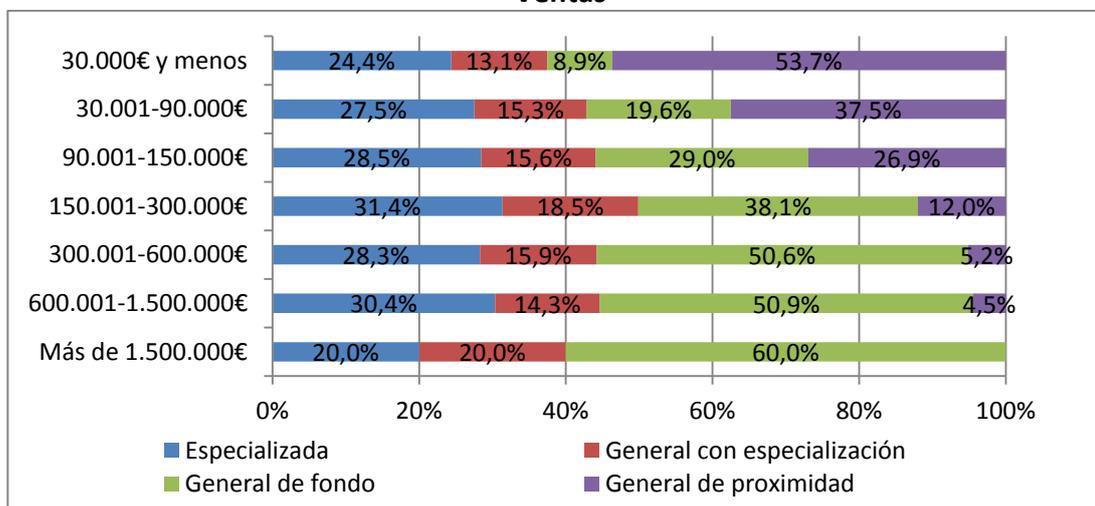
De nuevo, se analizó dónde se localizan las librerías según su tipología. Los resultados del análisis geográfico muestran una gran correspondencia entre el territorio y el tipo de librería que opera en él (Tabla 16).

Tabla 16. Distribución de Librerías por Tramo de población (%) según Tipología

	Especializada	General con especialización	General de fondo	General proximidad	Global
Más de 500.000 hab.	40,7%	20,1%	15,4%	11,9%	21,4%
100.000-500.000 hab.	36,9%	31,5%	32,7%	23,2%	30,1%
50.000-100.000 hab.	11,9%	16,0%	20,0%	10,3%	13,7%
25.000-50.000 hab.	4,9%	10,3%	13,0%	13,1%	10,6%
Menos de 25.000 hab.	5,6%	22,1%	18,9%	41,4%	24,2%

Del mismo modo, se observa una asociación entre el tamaño de librería y la tipología (Figura 11). La mayor parte de las librerías que facturan más de 1.500.000 euros son de tipo general de fondo, y la mayoría de las librerías que facturan menos de 30.000 euros son librerías de tipo general de proximidad.

Figura 11. Distribución de las Librerías por Tamaño (%) según su Tipología por Ventas

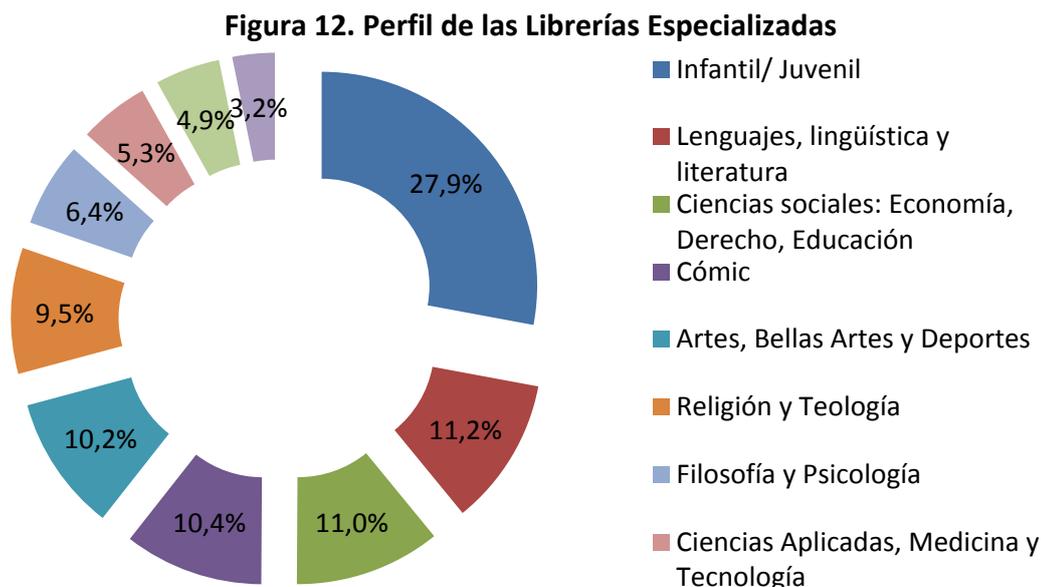


Así, uniendo los resultados encontrados por tramo de población y tamaño de librería, podemos concluir que las características de las librerías según su tipología es la siguiente:

- Especializadas: se localizan fundamentalmente en ciudades de más de 100.000 habitantes.
- Generales con especialización: aparecen especialmente en ciudades de 100.000 a 500.000 habitantes.
- Generales de fondo: son librerías fundamentalmente grandes y se localizan en ciudades de 100.000 a 500.000 habitantes.
- Generales de proximidad: dominio de librerías pequeñas (menos de 90.000€) y en ciudades de menos de 25.000 habitantes.

De esta forma, podemos entender el dato anterior sobre la mayor proporción de librerías de proximidad. Al ser más en número las librerías pequeñas frente a las grandes, es lógico que también sean el porcentaje mayor frente al resto de tipologías.

Entre las librerías especializadas y generales con especialización destacan las de literatura infantil/juvenil (27,9%) muy por encima del resto. Suponen un porcentaje superior al 10% las dedicadas a lenguajes, lingüística y literatura (11,2%); las dedicadas a las ciencias sociales (economía, derecho y educación) (11%); las especializadas en cómics (10,4%), y las dedicadas a artes, bellas artes y deportes (10,2%) (Figura 12).

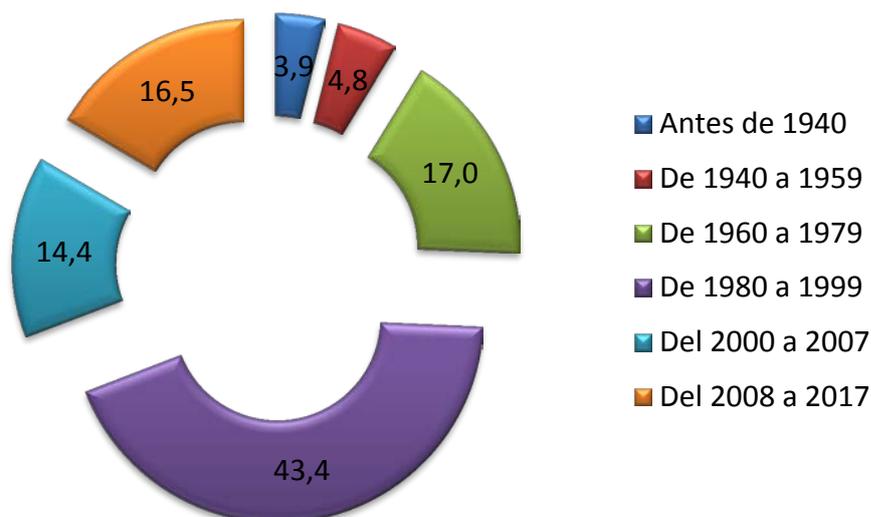


En el Mapa de librerías en 2015, destacaban por este orden, las dedicadas a generalidades (infantil, juvenil, universitaria...) (20,7%), a las artes, bellas artes y deportes (17,4%), a las ciencias sociales (economía, derecho y educación) (11,9%) y a lenguajes, lingüística y literatura (10,9%). Estos datos resaltan todavía más la importancia que la literatura infantil/juvenil tiene entre las librerías especializadas y generales con especialización. Este año destacamos el papel de las librerías especializadas en cómics, que no se analizaban específicamente en ejercicios anteriores y que suponen más de un 10% en nuestro país.

4.3.3. Año de fundación

El universo de librerías está formado por establecimientos ya consolidados, habiéndose fundado la mayoría (70%) antes del año 2000. Entre ellos, llama la atención que el 43,4% comenzaron su andadura entre los años 1980 y 1999. La actualización de algunas de las fichas ha hecho que se produzcan ligeros cambios con respecto a los datos del Mapa de Librerías del ejercicio 2015. Este año además se ha subdividido el periodo posterior al 2000, y cabe destacar que un 16,5% han montado su empresa desde el 2008 y han conseguido superar la crisis de los últimos años (Figura 13).

Figura 13. Perfil de las Librerías según Año de Fundación



4.3.4. Estructura y actividad de la empresa

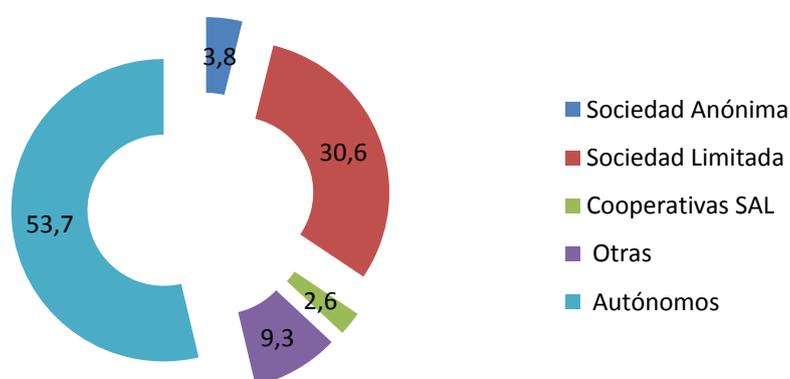
Con respecto a la estructura, en la Figura 14 se observa que el 80,4% de las librerías no pertenece a ninguna cadena. Del 19,6% que sí pertenece a una cadena, la mitad aproximadamente opera en una red de solo dos o tres establecimientos, una cuarta parte de las librerías que pertenecen a alguna cadena tienen entre cuatro y nueve establecimientos, y el resto forma parte de cadenas de entre 10 y 24 locales. Estos datos reflejan un descenso respecto al año anterior en el número de librerías que pertenecen a alguna cadena, y consolidan la tendencia que se produce desde el año 2014.

Figura 14. Perfil de las Librerías según Pertenencia a Pequeña Cadena



En cuanto a su forma jurídica, en la Figura 15 se observa que más de la mitad de las librerías la forman autónomos (53,6%). Un alto porcentaje también está compuesto por Sociedades Limitadas (30,7%). El resto se reparte entre distintas figuras como las Sociedades Anónimas, Cooperativas y otras. Autónomos y Sociedad Limitada eran también las formas jurídicas más numerosas en los datos del Sistema de Indicadores Económicos y de Gestión de la Librería en España (SIEGEL) del ejercicio anterior al año 2016, con cifras muy superiores al resto de figuras.

Figura 15. Perfil de las Librerías según Forma Jurídica



Además, un 9,0% de las librerías afirman realizar tareas de distribución, un 9,2% tareas de edición, y un 3,6% realiza actividades de imprenta (Figura 16). Estos datos son muy similares a los del año anterior, donde las cifras eran 10,6%, 10,9% y 4% respectivamente.

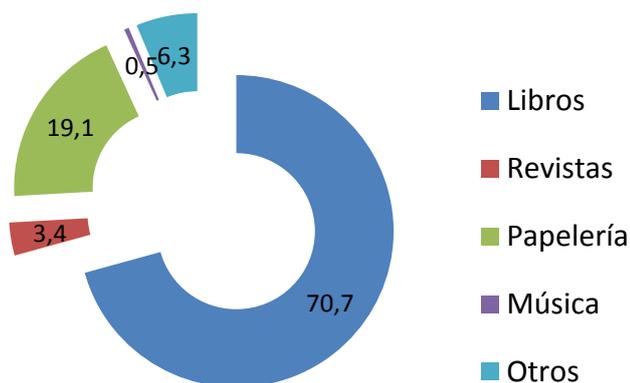
Figura 16. Actividades de edición, distribución e imprenta



4.3.5. Distribución de las ventas: composición y tipo de libro vendido

El libro representa en media el 71% de la facturación de las librerías, que complementan sus ventas con artículos de papelería, revistas, música y otros, tales como accesorios de lectura y música, o productos complementarios a los libros especializados (Figura 17).

Figura 17. Composición de las Ventas Totales de las Librerías según Producto



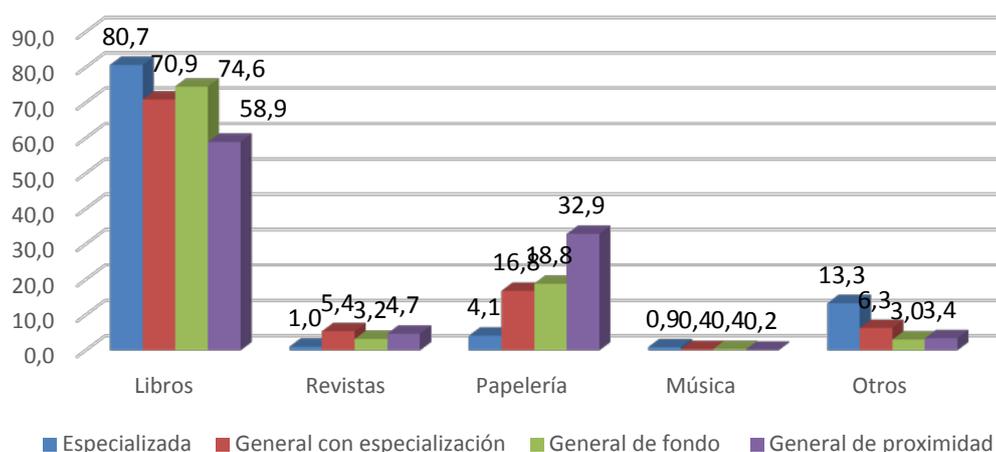
Un análisis desglosado para cada tamaño de librería muestra que en el segmento de 600.000 a 1.500.000 euros de ventas anuales, el libro representa casi el 90% de sus ventas. Este porcentaje se reduce al 62% entre las que venden menos de 30.000 euros anuales en libros (Tabla 17). Por tanto, se observa una clara correspondencia entre el tamaño de la librería y su composición en las ventas, de forma que cuanto mayor es su tamaño mayor es el protagonismo de los libros en el total de su facturación. Y al revés, cuanto más pequeñas son las librerías, más importancia adquieren en su facturación la venta de papelería, revistas y otros productos. Un análisis de su evolución con respecto al periodo anterior muestra que el peso de los libros ha bajado, en favor de otros productos como revistas o papelería.

Tabla 17. Distribución de las Ventas de las Librerías según Producto por Tamaño (%). Comparativa 2016-2015

	Libros		Revistas		Papelería		Música		Otros	
	2016	2015	2016	2015	2016	2015	2016	2015	2016	2015
Más 1.500.000€	85,1	86,8	1,6	0,7	9,1	9,2	1,0	1,3	3,1	2,0
600.001-1.500.000€	86,8	90,2	1,9	0,9	8,1	4,7	0,5	0,9	3,0	3,3
300.001-600.000€	79,4	88,5	1,9	0,7	12,4	6,2	0,6	1,0	5,5	3,6
150.001-300.000€	77,6	81,2	2,4	2,0	14,2	9,8	0,4	0,3	5,3	6,7
90.001-150.000€	71,7	75,7	3,2	2,7	19,1	14,2	0,6	0,4	5,5	7,0
30.001-90.000€	67,3	73,4	3,8	2,9	21,2	16,8	0,4	0,8	7,3	6,1
30.000€ y menos	62,1	63,7	5,0	4,8	24,4	26,8	0,5	0,0	8,0	4,7
Global	70,7	79,1	3,4	2,2	19,1	12,7	0,5	0,6	6,3	5,4

Según la tipología de las librerías, las especializadas destacan porque son las que más proporción de libros venden (más del 80% de sus ventas). En esta tipología se comercializan también otros productos, como merchandising (13% de su facturación). Por el contrario, las librerías generales de proximidad son las que menor proporción de libros facturan (sobre el 60% de sus ventas) en favor de artículos de papelería (Figura 18).

Figura 18. Distribución de las Ventas Totales de las Librerías según Producto por Tipología



En el caso de las librerías especializadas se profundizó en el análisis de qué tipo especialización facturaba más con cada tipo de producto. En la Tabla 18 se muestran los principales resultados obtenidos, y las conclusiones que se pueden extraer de forma sintética serían las siguientes:

- Las librerías especializadas en el estudio de las Ciencias Aplicadas, Medicina y Tecnología, Matemáticas y Ciencias Naturales, Ciencias sociales, Lenguajes, lingüística y literatura, Filosofía y Psicología facturan por la venta de libros en torno al 85% del total.
- Las librerías especializadas en Infantil/ Juvenil, Artes, Bellas Artes y Deportes, Geografía, biografías e historia, Religión y Teología facturan por la venta de libros en torno al 78% del total.
- Las librerías especializadas en cómics facturan por la venta de libros casi un 72% del total, el resto de sus ventas se debe fundamentalmente a la venta de merchandising.

Tabla 18. Distribución de las Ventas Totales de las Librerías según Producto por Especialización (%)

	Libros	Revistas	Papelería	Música	Otros
Ciencias sociales: Economía, Derecho, Educación	88,6	1,4	5,2	1,5	3,3
Ciencias Aplicadas, Medicina y Tecnología	88,4	1,2	4,6	1,1	4,7
Filosofía y Psicología	88,1	2,5	3,1	0,6	5,7
Lenguajes, lingüística y literatura	85,8	2,4	5,8	0,9	5,1
Matemáticas y Ciencias Naturales	83,6	1,6	4,2	0,2	10,4
Infantil/ Juvenil	76,5	2	10,6	0,5	10,4
Cómic	71,4	1,2	0,5	0,5	26,3
Artes, Bellas Artes y Deportes	78	2,5	3,1	0,7	15,7
Religión y Teología	78,8	0,2	3,2	1,8	16
Geografía, biografías e historia	78,6	1,8	9,4	0,1	10,1
Global	70,8	3,4	19,1	0,5	6,2

Los libros de texto escolar representan en media el 26,2% de las ventas de las librerías que responden a la ficha. Concretamente a la pregunta en la que se les pide desglosar los porcentajes de sus ventas de libros. Dentro de éstas, las que más señalan vender este tipo de libros son las generales de proximidad. No se ha encontrado una relación clara entre la venta de libros de texto escolar y el tamaño de las librerías (Figura 19, Tabla 19 y 20).

Figura 19. Composición de las Ventas de Libros

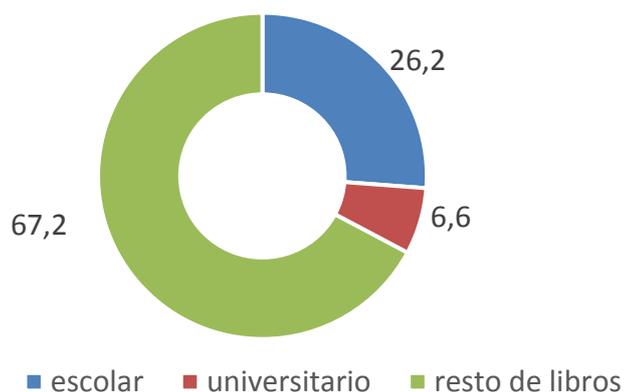


Tabla 19. Distribución de la Composición de las Ventas de Libros por Tamaño de las Librerías (%)

	Escolar	Universitario	Resto de libros
Más de 1.500.000€	27,8	10,5	61,8
600.001-1.500.000€	17,6	7,3	75,1
300.001-600.000€	18,3	6,5	75,2
150.001-300.000€	21,5	11,1	67,4
90.001-150.000€	27,5	7,1	65,4
30.001-90.000€	28,7	7,6	63,7
30.000€ y menos	30,6	2,3	67,0
Global	26,2	6,6	67,2

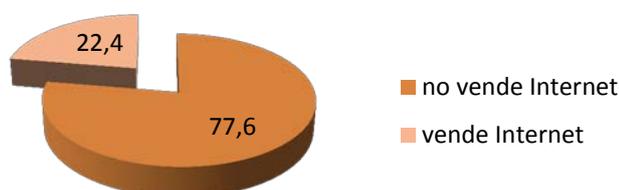
Tabla 20. Distribución de la Composición de las Ventas de Libros por Tipología de las Librerías (%)

	Escolar	Universitario	Resto de libros
Especializada	13,2	11,8	75
General con especialización	30,8	4,7	64,5
General de fondo	18,5	5,8	75,7
General de proximidad	40,6	3,4	56
Global	26,2	6,6	67,2

4.3.6. Estrategia multicanal: venta simultánea por Internet

Casi una cuarta parte de las librerías (22,4%) vende por Internet⁶, las cuales facturan un promedio del 11% de sus ventas totales (Figura 20). Esta estrategia que combina la venta en la tienda física con la venta por Internet es conocida como multicanal, y es muy utilizada en la actualidad para aumentar las ventas de las empresas y mejorar su relación en la gestión de las relaciones con los clientes.

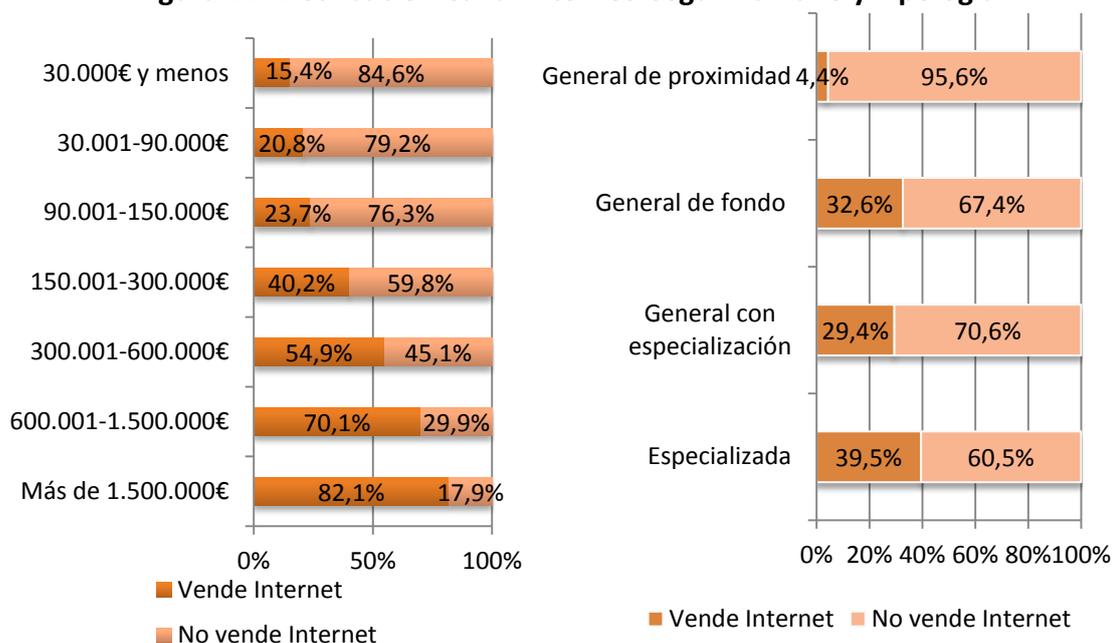
Figura 20. Venta por Internet



Un análisis más detallado por tamaño y tipología de librería permite ver que existe una correspondencia entre el uso de Internet como canal de ventas y el tamaño de las librerías, siendo las librerías grandes (incluye muy grandes, grandes y medianas-grandes) las que más frecuentemente venden por Internet. También existe relación entre el uso de ambos canales (offline y online) y el tipo de librería, siendo las librerías especializadas las que más usan Internet, seguidas de las generales de fondo (Figura 21). Esta relación puede venir también parcialmente condicionada por el tamaño de la librería, puesto que hemos visto que el perfil de las librerías pequeñas es el de una librería de proximidad, que son los que tienen las cifras más bajas de venta por Internet.

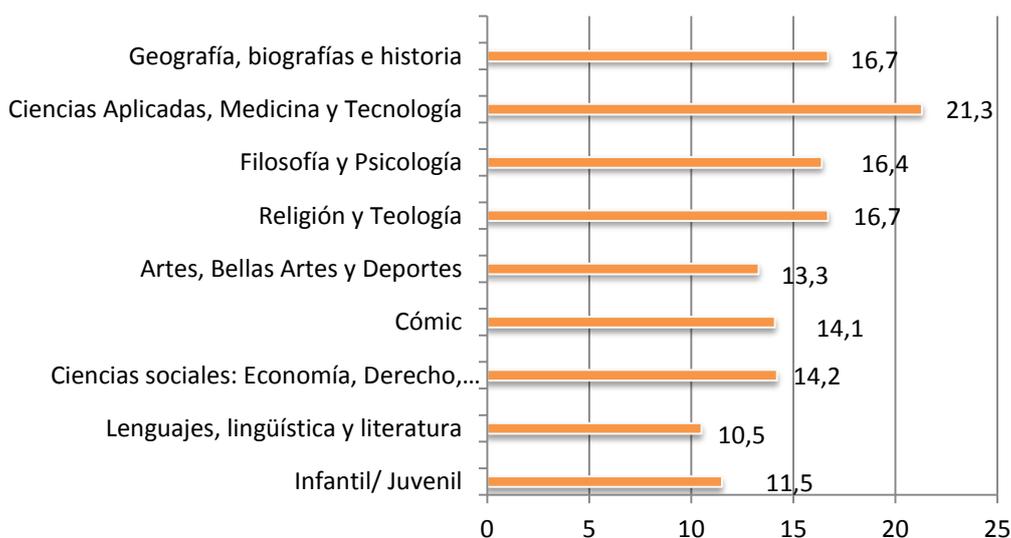
⁶ No es posible una comparación directa con datos de 2015 porque solo se disponen datos de Internet como canal principal

Figura 21. Distribución Canal Internet: según Tamaño y Tipología



Todas las librerías especializadas facturan por sus ventas en Internet más que la media del sector. Además, si cruzamos el dato de la venta por Internet con el tipo de especialización de la librería observamos que esto es especialmente relevante en el caso de venta de libros de Ciencias, como Matemáticas y Ciencias Naturales, Ciencias Aplicadas, Medicina y Tecnología (Figura 22).

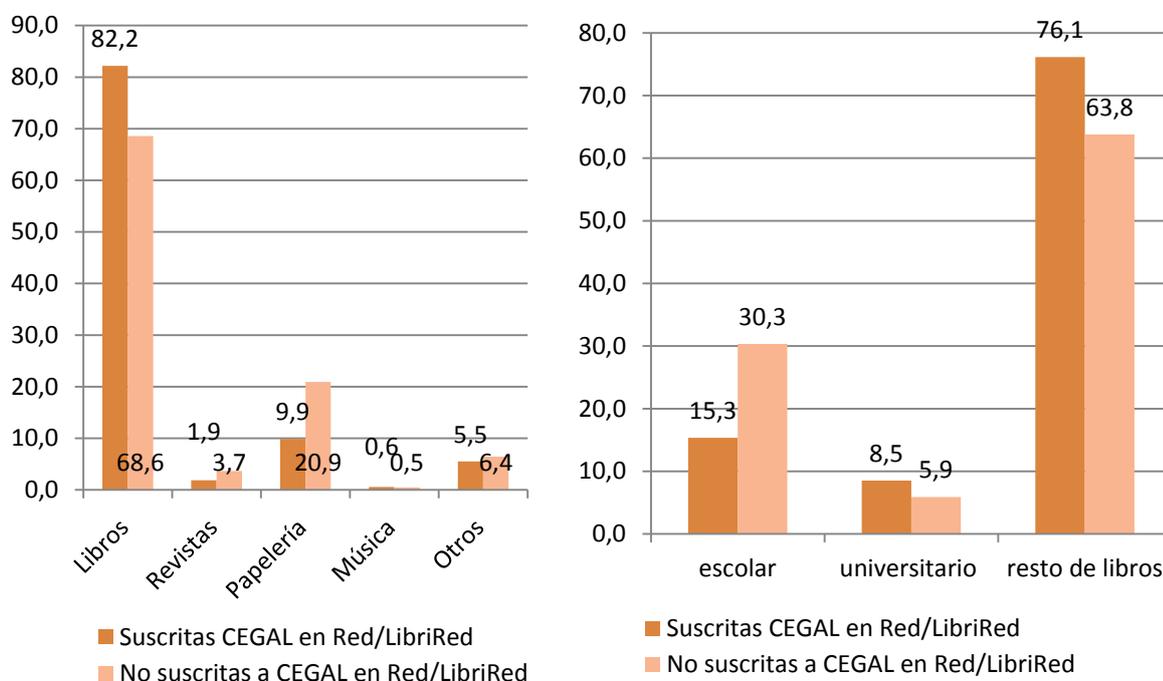
Figura 22. Ventas por Internet (% Ventas Totales) según Tipo de Especialización



4.3.7. Suscripción a CEGAL en Red / LibriRed

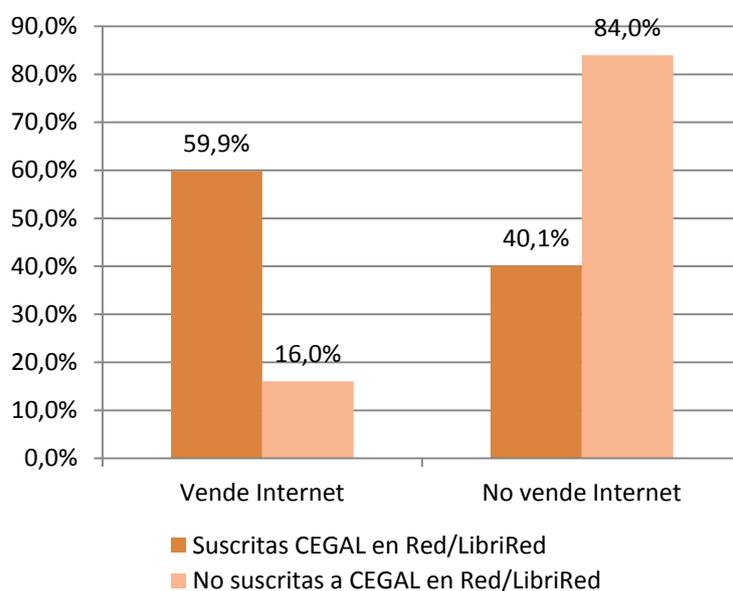
En el Barómetro de Ventas 2016 se ha analizado el tamaño y tipología de las librerías suscritas a CEGAL en Red / LibriRed que proporcionan datos de ventas en 2015 y 2016. No obstante, el número de librerías suscritas a esta plataforma es mayor. En la Figura 23 se observa que la mayor parte de las librerías son muy grandes, grandes o medianas. Este aspecto también se reflejaba en el Barómetro de Ventas 2016. Además, el dato también es consistente con los resultados del Mapa de Librerías 2015 en el que se analizaba el perfil de las librerías asociadas a CEGAL. Así, se mostraba que la mayor parte de las librerías de tamaño grande estaban asociadas a CEGAL, frente a un porcentaje mucho menor de las librerías pequeñas. Con respecto a su tipología, los resultados de este año permiten observar que se trata sobre todo de librerías generales de fondo y especializadas. Como ya hemos citado anteriormente, estas tipologías se encuentran también vinculadas a las librerías de mayor tamaño.

Figura 23. Perfil de las Librerías Suscritas a CEGAL en Red / LibriRed en función del tipo de producto vendido



De igual forma, sus ventas provienen sobre todo de los libros, y en menor proporción de papelería, revistas y otros productos. Este dato se encuentra también muy vinculado al tamaño, puesto que ya hemos visto que las de mayor tamaño eran las que tenían un porcentaje más alto de venta de libros sobre el total de su facturación. Ocurre lo mismo con el texto escolar y la venta multicanal, donde en media venden menos texto escolar que el resto y venden más por Internet que la media (Figura 24).

Figura 24. Perfil de las Librerías Suscritas a CEGAL en Red / LibriRed en función de la venta por Internet



REFERENCIAS

- Asociación Contexto de Editores (2016a). *Mapa de llibreries de Barcelona*, en colaboración con el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte (disponible online en <http://www.contextodeeditores.com/mapa-de-librerias-de-barcelona>)
- Asociación Contexto de Editores (2016b). *Mapa de librerías de Madrid*. (disponible online en <http://www.contextodeeditores.com/wordpress/wp-content/uploads/2014/12/MapaLibrMadrid.pdf>).
- Asociación de librerías Independientes (2016). *Librerías asociadas* (disponible online en www.libreriasindependientes.com).
- Asociación de Librerías de Zaragoza (2016). *Librerías* (disponible online en <http://www.libreriasdezaragoza.com/librerias/>)
- Asociación Provincial de Libreros y papeleros de Alicante (2016). *Listado de socios* (disponible online <http://www.alicantelibros.com/socios.asp?orden=ciudad>)
- Centro del libro en Aragón (2016). *Directorio de librerías en Aragón*, en colaboración con el Gobierno de Aragón (disponible online en <http://www.centrodellibrodearagon.es/asp/librerias.asp>)
- Centro del Libro de Aragón (2016). *Librerías*. Dirección General de Cultura y Patrimonio del Gobierno de Aragón (disponible online en <http://www.centrodellibrodearagon.es/asp/librerias.asp>)
- Confederación Española de Gremios y Asociaciones de Libreros (CEGAL). *Mapa de librerías 2015*. En colaboración con el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte: (www.cegal.es/documentacion/observatorio/)
- Confederación Española de Gremios y Asociaciones de Libreros (CEGAL) en Red/LibriRed. *Librerías suscritas* (disponible online [en www.cegal.es/suscritos/](http://www.cegal.es/suscritos/))
- Editorial MAD (2016). *Mapa de librerías* (disponible online en www.mad.es/librerias/mapa-librerias.aspx)
- Eurostat. *Structural Business Statistics, Annual detailed enterprise statistics for trade (NACE 4761 - Retail sale of books in specialized stores)* (<http://ec.europa.eu/eurostat/web/structural-business-statistics/structural-business-statistics/sme>)
- Federación Andaluza de Libreros (FAL): <http://fal-cegal.blogspot.com.es/>
- Federación de Editores Europeos [Federation of European Publishers, FEP]. *The Book sector in Europe: Facts and Figures. 2017* (<https://www.fep-fee.eu/-Publications>)
- Federación Española de Cámaras de Libros (FEDECALI) (2016). *Librerías con el Sello de Calidad*. En colaboración con el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte (disponible online www.libreriasdecalidad.com/index.php)

- Federación de Gremios de Editores de España (FGEE). *Comercio Interior del Libro en España 2015*, publicado en colaboración con el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte (disponible online [http://federacioneditores.org/img/documentos/Comercio Interior 15.pdf](http://federacioneditores.org/img/documentos/Comercio_Interior_15.pdf))
- Federación de Librerías de Galicia (2016). *Llibreiros asociados* (<http://www.librarias.org/librarias-2/>)
- German Publishers and Booksellers Association (2016). *The German Book Market 2015*. Junio 2016 (www.boersenverein.de)
- Gremi de Llibreters de Catalunya (2016). *Mapa de Llibrerías de Catalunya Any 2016*, realizado por la BCF Consultors, en colaboración con el Gremi de Llibreters de Catalunya y el Àrea del Llibre – ICEC del Departament de Cultura de la Generalitat de Catalunya ([disponible online http://premsa.gencat.cat/](http://premsa.gencat.cat/))
- Gremio de Libreros de Madrid (2016). *Librerías* (disponible online en <http://www.librerosmadrid.es/librerias-asociadas>)
- Gremi de Llibrers de Valencia (2016). *Llibrerías* (<http://gremidellibrers.com/index.php/librerias-tres>).
- INFORMA D&B. *Sistema de Análisis de Balances Ibéricos (SABI)*, elaborado en colaboración con Bureau Van Dijk (<https://sabi.bvdep.com/ip/>)
- Instituto Nacional de Estadística (INE). *Directorio Central de Empresas (DIRCE). Número de Empresas y locales clasificadas por actividad principal*. Fecha de referencia 1-01.2016
- Instituto Nacional de Estadística (INE). *Encuesta Anual de Comercio (CNAE 2009). Año 2014*. Resultados por subsectores de actividad.
- KVB (2016a). *Boekwerk. Jaarcijfers over de boekenmarkt 2016 zijn op 19 januari 2017 (Cifras anuales del mercado del libro 2016 hasta enero 2017)* (disponible online <http://kvbboekwerk.nl/jaarcijfers/>)
- KVB (2016b). *KVB-SMB Consumentenonderzoek 2014-16 (La investigación del consumidor 2014-2016)* (disponible online <https://www.kvb.nl/feiten-en-cijfers/consumentenonderzoek/>)
- Observatoire économique (ACOSS). *Statistiques 2015* (disponible online <http://www.acoss.fr/home/observatoire-economique/donnees-statistiques/bases-de-donnees/les-denombrements-annuels.html>)
- Observatoire de l'économie du livre (MCC/DGMIC-SLL) (2016). *Cifras del sector de libro, marzo 2016* (disponible online, www.culturecommunication.gouv.fr/Politiques-ministerielles/Livre-et-Lecture/Documentation/Economie-du-livre/Chiffres-cles-du-secteur-du-livre).
- Observatorio de la lectura y el libro (2017). *El sector de libro en España*. En colaboración con el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte: Junio 2017 (disponible online en [50](https://www.mecd.gob.es/cultura-mecd/areas-</p></div><div data-bbox=)

cultura/libro/mc/observatoriolect/redirect/destacados/2017/junio/mundo-libro/SectorLibro-Junio2017.html)

Swedish Booksellers. *Förlags Statistik* 2015 (disponible online en http://www.forlaggare.se/sites/default/files/forlagsstatistik_svenska_forlaggareforeningen_2.pdf)

ANEXOS

Anexo 1. Ficha a Verificar

Nombre COMERCIAL de la librería:

Nombre SOCIAL de la librería (según consta en el Reg.Mercantil):

Año de fundación:

Calle/plaza Nº Código postal

Municipio Provincia

Telf.....Fax.E-mailWeb: http://www.

Forma jurídica: S.A. S.L. Cooperativa /SAL Autónomo Otras

Tamaño de la librería en ventas en libros del último año (2016):

<input type="checkbox"/> Menos de 30.000 €	<input type="checkbox"/> De 90.001 a 150.000 €	<input type="checkbox"/> De 300.001 a 600.000 €	<input type="checkbox"/> Más de 1.500.000 €
<input type="checkbox"/> De 30.001 a 90.000 €	<input type="checkbox"/> De 150.001 a 300.000 €	<input type="checkbox"/> De 600.001 a 1.500.000 €	

Número de librerías que pertenecen a la cadena (en su caso):

Indique el tipo de librería (especializada, general, etc.) según la siguiente clasificación

- Tiene de 1 a 3 materias o secciones que concentran
- entre el 30% y el 60% (librería general con especialización)
- más del 60% (librería especializada)

Indicar especialización

- Artes, Bellas Artes y Deportes Ciencias Aplicadas, Medicina y Tecnología
- Ciencias sociales: Economía, Derecho, Educación Comic
- Filosofía y Psicología Geografía, biografías e historia Infantil/ Juvenil
- Lenguajes, lingüística y literatura Matemáticas y Ciencias Naturales Religión y Teología
- No hay 3 materias o secciones que concentren más del 30% de las ventas y
 - tiene un fondo de más de 3.000 títulos (*librería general de fondo*)
 - tiene un fondo de menos de 3.000 títulos (*librería general de proximidad*)

Composición de las ventas totales netas del establecimiento (en %) según tipo de producto:

Libros	___ %	→	COMPOSICIÓN LIBROS	
Revista y quiosco	___ %		Libros de texto escolar	___ %
Papelería	___ %		Libros de texto universitarios	___ %
Música y vídeo	___ %		Resto de libros	___ %
Otros (especificar):	___ %			
TOTAL VENTAS (suma de anteriores = 100)	100%			

Si vende por Internet... ¿Qué porcentaje de tus ventas totales proceden de ese canal? ___ %

Indique si realiza alguna de las siguientes actividades relacionadas con el libro ...

- Edición de libros
- Distribución de libros
- Imprenta / artes gráficas

CEGAL - GREMIO DE LIBREROS DE MADRID
MAPA DE LIBRERÍAS EN ESPAÑA 2016

Anexo 2. Distribución de las Librerías (%) según Tamaño por Comunidad Autónoma

	Más de 1.500.000€	600.001- 1.500.000€	300.001- 600.000€	150.001- 300.000€	90.001- 150.000€	30.001- 90.000€	30.000€ y menos	Global
Andalucía	7,1%	9,2%	14,2%	13,7%	11,1%	12,7%	13,8%	12,8%
Aragón	7,1%	1,7%	2,7%	3,2%	3,9%	3,2%	2,9%	3,2%
Asturias	2,4%	2,5%	2,3%	2,8%	3,4%	3,8%	4,1%	3,4%
Baleares		4,2%	2,7%	2,8%	1,2%	1,7%	,8%	1,8%
Canarias	4,8%	5,8%	3,8%	3,2%	3,4%	6,2%	4,2%	4,5%
Cantabria	2,4%	,8%	1,5%	1,7%	2,0%	,7%	1,3%	1,3%
Castilla y León	4,8%	4,2%	8,1%	7,3%	7,9%	7,8%	6,3%	7,2%
Castilla la Mancha	4,8%	2,5%	1,5%	2,4%	2,7%	3,2%	4,2%	3,0%
Cataluña	26,2%	25,0%	19,2%	15,8%	13,1%	10,2%	13,5%	14,3%
Com. Valenciana	2,4%	5,8%	8,8%	8,8%	12,1%	9,4%	7,6%	9,0%
Extremadura	2,4%		3,1%	1,7%	2,2%	2,9%	2,0%	2,2%
Galicia	4,8%	3,3%	6,9%	11,8%	9,9%	10,8%	12,4%	10,4%
Madrid	19,0%	23,3%	15,8%	15,2%	16,7%	17,2%	17,1%	16,9%
Murcia		1,7%	,8%	2,1%	2,2%	5,1%	3,9%	3,2%
Navarra	2,4%	3,3%	,4%	2,8%	2,0%	,7%	1,8%	1,7%
País Vasco	9,5%	6,7%	6,2%	3,9%	4,2%	3,2%	3,4%	4,1%
La Rioja			1,5%	,6%	1,2%	1,0%	,5%	,8%
Ceuta y Melilla			0,4%	0,2%	0,7%	0,3%	0,2%	0,2%

CEGAL - GREMIO DE LIBREROS DE MADRID
MAPA DE LIBRERÍAS EN ESPAÑA 2016

Anexo 3. Distribución de las Librerías (%) según Tamaño por Provincias

	Más de 1.500.000€	600.001- 1.500.000€	300.001- 600.000€	150.001- 300.000€	90.001- 150.000€	30.001- 90.000€	30.000€ y menos	Global
Álava	2,4%		0,4%	0,6%	0,7%	0,6%	0,3%	0,5%
Albacete	4,8%					1,3%	1,0%	0,7%
Alicante	2,4%	0,8%	3,1%	3,2%	3,2%	3,5%	2,9%	3,1%
Almería	2,4%		0,8%	0,9%	0,5%		0,7%	0,5%
Asturias	2,4%	2,5%	2,3%	2,8%	3,4%	3,8%	4,1%	3,4%
Ávila				0,4%	0,5%	0,6%	0,5%	0,4%
Badajoz	2,4%		1,5%	1,3%	1,2%	1,6%	1,0%	1,3%
Baleares		4,2%	2,7%	2,8%	1,2%	1,7%	,8%	1,8%
Barcelona	19,0%	21,7%	14,6%	13,5%	9,6%	7,5%	8,8%	10,8%
Burgos		1,7%	1,5%	1,7%	1,2%	1,2%	0,5%	1,2%
Cáceres			1,5%	0,4%	1,0%	1,3%	1,0%	1,0%
Cádiz		2,5%	1,9%	1,9%	2,0%	2,5%	1,1%	1,9%
Castellón		0,8%	1,2%	0,9%	1,0%	0,7%	0,3%	0,7%
Ciudad Real		0,8%	0,8%	0,9%	1,0%	0,4%	0,5%	0,7%
Córdoba		1,7%		1,5%	1,2%	1,6%	2,0%	1,4%
La Coruña	4,8%	0,8%	3,8%	4,5%	4,5%	5,2%	5,4%	4,6%
Cuenca				0,6%	0,2%	0,4%	0,8%	0,5%
Gerona	2,4%	2,5%	1,9%	1,3%	1,2%	1,2%	1,6%	1,5%
Granada	2,4%	1,7%	2,7%	2,6%	0,5%	2,7%	2,1%	2,1%
Guadalajara		0,8%			0,7%	0,4%	0,5%	0,4%
Guipúzcoa	2,1%	3,3%	2,3%	0,9%	0,7%	0,9%	0,7%	1,1%
Huelva			0,8%	1,5%	1,5%		1,1%	0,8%
Huesca			0,8%	1,3%	1,0%	0,9%	1,3%	1,0%
Jaén			1,2%	0,2%	0,7%	1,0%	1,0%	0,8%
León	2,1%		1,2%	1,7%	1,5%	1,6%	1,1%	1,4%
Lérida	2,1%	0,8%	0,4%	0,6%	1,0%	0,7%	1,1%	0,8%
La Rioja			1,5%	0,6%	1,2%	1,0%	0,5%	0,8%
Lugo			0,8%	1,1%	0,2%	0,9%	1,8%	1,0%
Madrid	19,0%	23,3%	15,8%	15,2%	16,9%	17,2%	17,1%	16,9%
Málaga	2,4%	2,5%	3,5%	2,1%	2,0%	1,7%	1,1%	1,9%
Murcia				2,8%	1,2%	0,9%	0,8%	1,1%
Navarra	2,4%	2,5%	2,3%	2,8%	2%	0,7%	1,8%	1,7%
Orense				2,8%	1,2%	0,9%	0,8%	1,1%
Palencia			0,8%	0,2%	,5%	0,3%	1,0%	0,5%
Las Palmas	2,4%	3,3%	3,1%	1,3%	1,5%	2,7%	2,6%	2,3%
Pontevedra		2,5%	2,3%	3,4%	3,9%	3,9%	4,4%	3,6%
Salamanca	2,4%	0,8%	1,9%	0,4%	1,2%	0,9%	0,7%	0,9%
Sta. Cruz Tenerife	2,4%	2,5%	0,8%	1,9%	2,0%	3,5%	1,6%	2,2%

CEGAL - GREMIO DE LIBREROS DE MADRID
MAPA DE LIBRERÍAS EN ESPAÑA 2016

	Más de 1.500.000€	600.001- 1.500.000€	300.001- 600.000€	150.001- 300.000€	90.001- 150.000€	30.001- 90.000€	30.000€ y menos	Global
Santander	2,4%	0,8%	1,5%	1,7%	2,0%	0,7%	1,3%	1,3%
Segovia			0,4%	0,6%	1,0%	0,6%	0,3%	0,5%
Sevilla		0,8%	3,5%	3,0%	2,7%	3,2%	4,7%	3,3%
Soria				0,2%	0,2%	0,3%		0,2%
Tarragona	2,4%	0,8%	1,9%	0,4%	1,2%	0,9%	2,0%	1,2%
Teruel				0,4%	0,2%	0,6%	0,5%	0,4%
Toledo		0,8%	0,8%	0,9%	0,7%	0,6%	1,5%	0,9%
Valencia		4,2%	4,6%	4,7%	7,9%	5,2%	4,4%	5,1%
Valladolid	2,1%	1,6%	1,5%	1,3%	1,7%	2,0%	1,8%	1,7%
Vizcaya	4,8%	3,3%	3,5%	2,4%	2,7%	1,7%	2,4%	2,5%
Zamora			1,2%	0,6%		0,4%	0,5%	0,5%
Zaragoza	7,1%	1,7%	1,9%	1,5%	2,7%	1,7%	1,1%	1,8%
Ceuta y Melilla			0,4%	0,2%	0,7%	0,3%	0,2%	0,3%

Anexo 4. Distribución de las Librerías (%) según tipología por Comunidad Autónoma

	Especializada	General con especialización	General de fondo	General de proximidad	Global
Andalucía	12,7%	10,5%	12,7%	12,0%	12,1%
Aragón	3,5%	3,4%	2,1%	2,9%	2,9%
Asturias	2,6%	3,2%	3,7%	3,7%	3,3%
Baleares	3,2%	2,1%	2,1%	,6%	1,8%
Canarias	3,9%	6,4%	4,7%	5,0%	4,8%
Cantabria	1,0%	1,6%	1,7%	1,6%	1,5%
Castilla y León	6,6%	9,6%	8,7%	7,9%	8,0%
Castilla la Mancha	2,2%	3,0%	3,2%	3,6%	3,1%
Cataluña	17,5%	14,6%	15,8%	9,9%	13,9%
Com. Valenciana	10,5%	9,1%	9,5%	8,5%	9,4%
Extremadura	1,2%	3,0%	2,3%	2,1%	2,0%
Galicia	6,5%	10,9%	11,0%	13,3%	10,7%
Madrid	19,3%	13,7%	11,6%	16,0%	15,5%
Murcia	2,5%	2,3%	2,2%	5,8%	3,6%
Navarra	2,1%	1,6%	2,1%	2,1%	2,0%
País Vasco	4,1%	3,4%	5,0%	3,8%	4,1%
La Rioja	0,4%	1,6%	1,2%	1,1%	1,0%
Ceuta y Melilla	0,1%	0,2%	0,5%	0,2%	0,3%

Anexo 5. Distribución de las Librerías (%) según Tipología por Provincias

	Especializada	General con especialización	General de fondo	General de proximidad	Global
Álava	0,7%	0,2%	0,9%	0,3%	0,5%
Albacete	0,8%	0,5%	0,6%	0,6%	0,6%
Alicante	3,0%	3,4%	3,3%	2,8%	3,1%
Almería	0,7%	0,7%	0,8%	0,5%	0,6%
Asturias	2,6%	3,2%	3,7%	3,7%	3,3%
Ávila	0,4%	0,7%	0,5%	0,2%	0,4%
Badajoz	0,6%	1,6%	1,4%	1,5%	1,2%
Baleares	3,2%	2,1%	2,1%	0,6%	1,8%
Barcelona	15,5%	10,5%	11,7%	5,8%	10,3%
Burgos	1,0%	1,8%	1,9%	0,4%	1,1%
Cáceres	0,7%	1,4%	0,9%	0,6%	0,8%
Cádiz	1,6%	1,6%	2,6%	1,1%	1,6%
Castellón	0,8%	0,2%	1,3%	0,9%	0,9%
Ciudad Real	0,3%	0,2%	0,9%	0,7%	0,6%
Córdoba	1,1%	1,6%	0,4%	2,1%	1,4%
La Coruña	3,1%	5,2%	4,2%	6,7%	5,0%
Cuenca	0,1%	0,7%	0,4%	0,6%	0,4%
Gerona	1,2%	2,3%	1,7%	1,3%	1,5%
Granada	2,6%	1,8%	2,4%	2,2%	2,3%
Guadalajara	0,3%	0,7%	0,3%	0,5%	0,4%
Guipúzcoa	1,0%	1,1%	1,9%	0,7%	1,1%
Huelva	0,3%	0,5%	1,0%	0,8%	0,7%
Huesca	0,4%	1,1%	0,9%	0,9%	0,8%
Jaén	0,1%	0,7%	0,9%	1,3%	0,8%
León	1,1%	1,8%	1,3%	1,8%	1,5%
Lérida	0,6%	1,1%	0,6%	0,9%	0,8%
La Rioja	0,4%	1,6%	1,2%	1,1%	1,0%
Lugo	0,4%	0,7%	1,5%	1,1%	1,0%
Madrid	19,3%	13,7%	11,6%	16,0%	15,5%
Málaga	1,7%	1,6%	2,3%	1,6%	1,8%
Murcia	2,5%	2,3%	2,2%	5,8%	3,6%
Navarra	2,1%	1,6%	2,1%	2,1%	2,0%
Orense	0,7%	1,6%	1,3%	0,8%	1,0%
Palencia	0,2%	0,5%	0,5%	0,9%	0,6%
Las Palmas	1,9%	2,3%	2,1%	3,4%	2,5%
Pontevedra	2,2%	3,4%	4,0%	4,7%	3,7%
Salamanca	1,1%	1,6%	1,3%	1,1%	1,2%
Sta. Cruz Tenerife	2,0%	4,1%	2,7%	1,6%	2,3%
Santander	1,0%	1,6%	1,7%	1,6%	1,4%

CEGAL - GREMIO DE LIBREROS DE MADRID
MAPA DE LIBRERÍAS EN ESPAÑA 2016

	Especializada	General con especialización	General de fondo	General de proximidad	Global
Segovia	0,3%	0,5%	0,8%	0,8%	0,6%
Sevilla	4,6%	2,1%	2,3%	2,4%	2,9%
Soria		0,2%	0,3%	0,1%	0,1%
Tarragona	0,2%	0,7%	1,8%	1,8%	1,2%
Teruel	0,2%	0,2%	0,3%	0,2%	0,2%
Toledo	0,7%	0,9%	1,0%	1,2%	1,0%
Valencia	6,7%	5,5%	4,9%	4,9%	5,4%
Valladolid	2,0%	1,8%	1,5%	1,9%	1,8%
Vizcaya	2,5%	2,1%	2,2%	2,8%	2,5%
Zamora	0,3%	0,7%	0,6%	0,7%	0,6%
Zaragoza	2,8%	2,1%	0,9%	1,8%	1,9%
Ceuta y Melilla	0,1%	0,2%	0,5%	0,2%	0,3%