

El Gremi d'Editors de Catalunya organitza el *curs Xarxes Socials*, en **modalitat presencial**, i dirigit a treballadors del sector editorial, autònoms i aturats. Tenen prioritat els treballadors d'empreses associades al Gremi. **Els curs està cent per cent subvencionat gràcies al suport del Consorci per a la Formació Contínua de Catalunya.**

El curs tindrà 30 hores de durada, s'impartirà els dimecres de 16.00h a 19.00h, en 11 sessions entre el **27 de desembre de 2017 i el 14 de març de 2018**, a les instal·lacions del Gremi. Els interessats ja poden cursar la inscripció [clicant aquí](#)

Dades del Curs:

Nom: Xarxes Socials

Durada: 30 hores

Objectius generals:

Objectius:

- Conèixer la història de les xarxes socials des del seu inici fins a l'actualitat
- Comprendre la tipologia de xarxes socials
- Aprendre com compartir continguts a la xarxa i el paper de la gestió de la reputació

Continguts:

1. Història de les xarxes socials, evolució i situació actual
2. Tipologia de xarxes socials
 - 2.1. Planificar estratègia a les xarxes socials
 - 2.2. Estratègia a Facebook
 - 2.3. Estratègia a Twitter
 - 2.4. Estratègia a LinkedIn
 - 2.5. Estratègia a Google+
 - 2.6. Estratègia a Pinterest
 - 2.7. Estratègia a Instagram
 - 2.8. Anàlisi a les xarxes socials

3. Compartir coneixements i continguts a la xarxa
 - 3.1. Com gestionar els continguts a cada xarxa
4. Seguretat i imatge a les xarxes socials

Dates i horaris:

Seràn 11 sessions, els dimecres des del **27 de desembre de 2017 i el 14 de març de 2018**, ambdós inclosos, de 16.00 a 19.00h. Les dates concretes seran:

- Dimecres 27/12/17 - Sessió presentació (16.00 a 17.00h)
- Dimecres 10/01/18
- Dimecres 17/01/18
- Dimecres 24/01/18
- Dimecres 31/01/18
- Dimecres 07/02/18
- Dimecres 14/02/18
- Dimecres 21/02/18
- Dimecres 28/02/18
- Dimecres 07/03/18
- Dimecres 14/03/18

Lloc: Gremi d'Editors de Catalunya (carrer València, 279, 1a planta, Barcelona)