

El **Gremi d'Editors de Catalunya** organitza el curs de formació bonificada, "**Màrqueting digital per vendre més**", de dotze hores de durada, i que tindrà lloc a les seves instal·lacions. El curs es farà els divendres a la tarda, de 16 a 20 hores i l'impartirà **Sergi Larripa**.

### **Dades del curs:**

- **Durada:** 12 hores
- **Periodicitat:** Tres sessions de 4 hores
- **Dates:** Divendres 4 de maig; divendres 11 de maig i divendres 18 de maig
- **Horari:** de 16.00h a 20.00h

### **Objectius:**

Amb aquest curs el donarem les eines necessàries perquè li treguis el màxim rendiment al Màrqueting Digital i puguis vendre més.

### **Programa:**

#### **La última tendència del MKT Digital: l'*Inbound Marketing*, què és? Com treure-li partit?**

1. Què és?
2. Mk atraccion vs inbound
3. Del target al Buyer persona
4. El seller persona
5. Lead scoring
6. Lead nurturing
7. Automatització

#### **El *Marketing de influencers***

1. Què és influir?
2. *Influencers i Celebrities*
3. Tipus d'*influencers*
4. Les dades falses
5. Com trobar *influencers*
6. Com seleccionar els *influencers* adequats
7. Com seleccionar els canals i xarxes adequades
8. El *Klout Score* i altres eines per mesurar el nivell d'influència d'una marca
9. Com contactar amb un *influencer*
10. Com mesurar i valorar les accions?

#### **El procés de compra actual**

1. El nou consumidor
2. El procés de compra
3. AIDA
4. Els rols del procés de compra

5. Tipus de compradors: *early adopter*, etc...
6. El camí del consumidor
7. *MZOT*
8. Moments de la veritat
9. Compra física i compra digital > integració
10. *Leads i prospects*
11. *Funnel* o embut de conversió
12. *Neuromarketing*
13. *Marketing dels sentits*
14. *Wearables, IOT (internet of Things)* i robotització

### **Com conèixer als nostres clients en el món actual?**

1. El *Big Data* i el *Business Intelligent*
2. Les generacions: Generació X, *Millennials*, *Centennials*
3. La Segmentació; què és, criteris
4. Del *CRM al CEM*, anàlisi comportamental.
5. Dades biològiques vs comportamentals > Les tribus.
6. *VALS (Values and Life Styles)*
7. Comunicació segmentada

### **Preus:**

- **Import associat:** 156 euros (100% bonificable a càrrec dels crèdits de bonificació de l'empresa)
- **Import no associat:** 179 euros (100% bonificable a càrrec dels crèdits de bonificació de l'empresa)

[Inscriu-te](#)