



# Butlletí de novetats de la Biblioteca central

Núm. 264 (octubre 2018)



El Butlletí de novetats de la Biblioteca central del Departament de Cultura de la Generalitat de Catalunya recull periòdicament els materials bibliogràfics i documentals incorporats al fons de la Biblioteca. El butlletí s'organitza per matèries i conté un sumari interactiu per tal d'agilitzar la seva consulta.

La publicació dona accés als documents en línia i permet demanar els impresos per correu electrònic. A més a més, es facilita la consulta del Catàleg de la Biblioteca central i del Catàleg Col·lectiu de les Biblioteques Universitàries de Catalunya.

En el cas que algú vulgui sol·licitar un préstec o còpies d'articles de revista, caldrà que es posi en contacte amb la Biblioteca.

[Butlletins anteriors](#)

[Catàleg de la biblioteca](#)

[Catàleg de les Biblioteques  
Universitàries de Catalunya](#)

Altres butlletins bibliogràfics  
del Departament de Cultura

[Direcció General de Cultura  
Popular i Associacionisme  
Cultural](#)

[Direcció General de Política  
Lingüística](#)

[Filmoteca de Catalunya](#)

[Servei d'Arqueologia i  
Paleontologia](#)

Contactar

#### Redacció i edició

Rosa Martí



Els continguts d'aquesta publicació estan subjectes a una llicència de Reconeixement 4.0 de Creative Commons. Se'n permet la còpia, la distribució i la comunicació pública, sempre que se'n citi la font.

ISSN 2013-2492

#### Biblioteca central

Generalitat de Catalunya  
Departament de Cultura

Gabinet Tècnic  
La Rambla, 8  
08002 Barcelona  
Tel.: 93 316 27 00 (ext. 13012)  
Fax: 93 316 27 34

[http://dadesculturals.gencat.cat/ca/  
biblioteca\\_central](http://dadesculturals.gencat.cat/ca/biblioteca_central)

[mrmarti@gencat.cat](mailto:mrmarti@gencat.cat)



## Destaquem

Arqueologia	5
Arquitectura	6
Arts escèniques	7
Audiovisuals, cinematografia i vídeo	8
Avaluació cultural	9
Ciutats	10
Consum i participació culturals	11
Creativitat	12
Diplomàcia cultural	13
Dret i legislació	14
Drets d'autor	15
Economia de la cultura	16
Estadístiques culturals	18
Gestió cultural	19
Història	20
Impacte social	21
Indústries culturals i creatives	22
Igualtat entre els sexes	23



Museu d'Art Contemporani de Barcelona (2015-2017)



The economic value of culture : a benefit transfer study

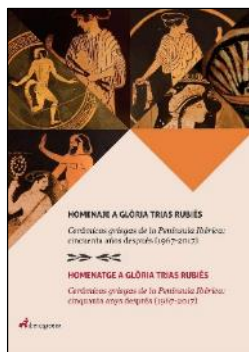


## Destaquem

Libres i lectura	24
Mercat de la cultura	25
Mobilitat	26
Museus i galeries	27
Música	28
Noves tecnologies	29
Opinió pública	30
Patrimoni cultural	31
Política cultural	32
Turisme cultural	33



Mobility of artists and culture professionals: towards a European policy framework



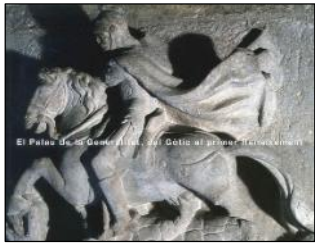
**Homenaje a Glòria Trias Rubiés : cerámicas griegas de la Península Ibérica : cincuenta años después (1967-2017)**

Homenaje a Glòria Trias Rubiés : cerámicas griegas de la Península Ibérica : cincuenta años después (1967-2017) = Homenatge a Glòria Trias Rubiés : cerámicas griegas de la Península Ibérica: cinquanta anys després (1967-2017) / Xavier Aquilué, Paloma Cabrera, Margarita Orfila (Eds.). Barcelona : Centro Iberia Graeca, 2017. 350 pàgines.

[738 :902\(38\)\(46\)HOM](tel:7389023846)

Disponible també a [internet](#).

**[Demandar-ho préstec/còpia](#)**



**El Palau de la  
Generalitat, del gòtic al  
primer Renaixement**

El Palau de la Generalitat, del gòtic al primer Renaixement /  
[textos, Marià Carbonell i Buades]. Barcelona : Generalitat de  
Catalunya : Museu Nacional d'Art de Catalunya, 2003. 141  
pàgines.

[725.12\(467.1\)CAR](#)

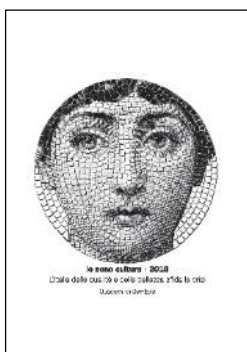
[Demandar-ho préstec/còpia](#)



### **Le diseguaglianze di genere nella società dello spettacolo**

Le diseguaglianze di genere nella società dello spettacolo / di Flavia Barca. Pàgines 163-171.  
A: *Economia della cultura*. 1-2/2018.

[Demanar-ho préstec/còpia](#)



### **Io sono cultura 2018 : l'Italia della qualità e della bellezza sfida la crisi**

Io sono cultura 2018 : l'Italia della qualità e della bellezza sfida la crisi. Roma : Roma : Unioncamere : Symbola, 2018.  
1 recurs en línia (234 pàgines).

[Accés lliure](#)



**Butlletí d'informació  
sobre l'audiovisual a  
Catalunya. Segon  
quadrimestre del 2018,  
número 11, setembre del  
2018**

Butlletí d'informació sobre l'audiovisual a Catalunya. Segon quadrimestre del 2018, número 11, setembre del 2018. Barcelona : Consell de l'Audiovisual de Catalunya, Octubre del 2018. 1 recurs en línia (44 pàgines).

[Accés lliure](#)

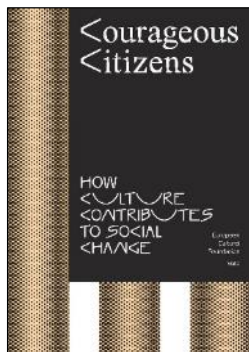




## Museu d'Art Contemporani de Barcelona : (2015-2017)

Museu d'Art Contemporani de Barcelona : (2015-2017) /  
directora: Sílvia Muñoz d'Imbert ; elaboració i coordinació:  
Jordi Auladell i Marquès ; col·laboradors: Sergi Aguilar i  
Sanchis [i 6 més] ; equip del CoNCA: Anna Andreu Martínez  
[i 10 més]. Barcelona : Consell Nacional de la Cultura i de les  
Arts, setembre de 2018. 1 recurs en línia (176 pàgines).

[Accés lliure](#)

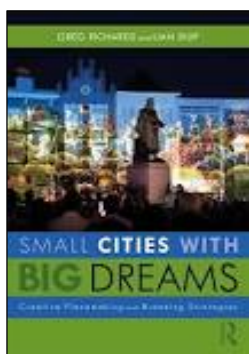


**Courageous citizens :  
how culture contributes  
to social change**

Courageous citizens : how culture contributes to social change / with contributions by John Akomfrah [i 17 més] ; European Cultural Foundation. Amsterdam : Valiz 2018. 267 pàgines.

[316.42:008\(4\)COU](#)

[Demandar-ho préstec/còpia](#)



**Small cities with big  
dreams : creative  
placemaking and  
branding strategies**

Small cities with big dreams : creative placemaking and branding strategies / Greg Richards and Lian Duif. New York : Routledge, 2018. 251 pàgines.

[711.435:339.138RIC](#)

[Demandar-ho préstec/còpia](#)



**Americans speak out about the arts 2018 : an in-depth look at perceptions and attitudes about the arts in America**

Americans speak out about the arts 2018 : an in-depth look at perceptions and attitudes about the arts in America. [Washington ; New York] : Americans for the Arts, 2018. 1 recurs en línia (49 pàgines).

[Accés lliure](#)



**Looking back : understanding visits to museums in the UK since the nineteenth century**

Looking back : understanding visits to museums in the UK since the nineteenth century. Pàgines 225-305. A: *Cultural trends*. Volume 27, issue 4, September 2018.

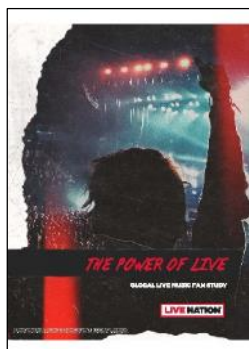
[Demandar-ho préstec/còpia](#)



**Music consumer insight report 2018**

Music consumer insight report 2018. [London] : IFPI, 2018. 1 recurs el línia (11 pàgines).

[Accés lliure](#)



**The power of live : global live music fan study**

The power of live : global live music fan study. [California] : Live Nation, 2018. 1 recurs en línia (17 pàgines).

[Accés lliure](#)



### Las 21 claves de la creatividad

Las 21 claves de la creatividad / Bibiana Ballbè. Barcelona :  
Lunwerg, abril de 2018. 157 pàgines.  
[159.954BAL](#)

[Demandar-ho préstec/còpia](#)



**Fair cooperation : a new paradigm for cultural diplomacy and arts management**

Fair cooperation : a new paradigm for cultural diplomacy and arts management / Annika Hampel. Bruxelles : P.I.E. Peter Lang, 2017. 279 pàgines.  
[327:008\(430:540\)HAM](#)

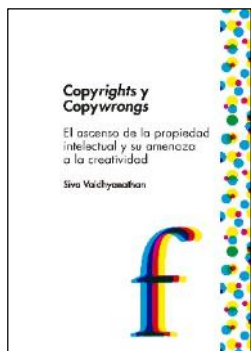
**[Demandar-ho préstec/còpia](#)**



## Curs de dret públic de Catalunya

Curs de dret públic de Catalunya : tercera edició totalment revisada i actualitzada / Joan Ridaó. Madrid : Marcial Pons, 2018. 397 pàgines.  
[34:353.9\(467.1\)RID](#)

[Demandar-ho préstec/còpia](#)



**Copyrights y  
copywrongs : el ascenso  
de la propiedad  
intelectual y su amenaza  
a la creatividad**

Copyrights y copywrongs : el ascenso de la propiedad intelectual y su amenaza a la creatividad / Siva Vaidhyanathan. Colombia : Universidad de los Andes, Vicerrectoría de Investigaciones, Ediciones Uniandes ; Córdoba, Argentina : Editorial Universitaria Villa María ; México, Distrito Federal : Universidad Nacional Autónoma de México, Dirección General de Publicaciones y Fomento Editorial, 2018. 293 pàgines.

[347.78VAI](#)

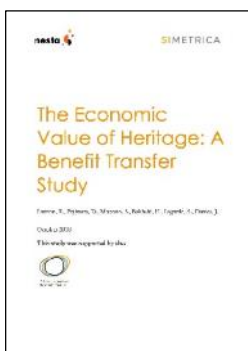
[Demandar-ho préstec/còpia](#)



**The economic value of culture : a benefit transfer study**

The economic value of culture : a benefit transfer study / Fujiwara, D. [i 5 més]. [London] : Nesta : Simetrica : Department for Digital, Culture, Media & Sport, October 2018. 1 recurs en línia (3 volums).

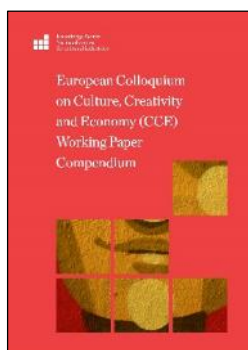
[Accés lliure](#)



**The economic value of heritage : a benefit transfer study**

The economic value of heritage : a benefit transfer study / Lawton, R. [i 5 més]. [London] : Nesta : Simetrica, October 2018. 1 recurs en línia (119 pàgines).

[Accés lliure](#)



**European Colloquium on Culture, Creativity and Economy (CCE) : Working Paper Compendium**

European Colloquium on Culture, Creativity and Economy (CCE) : Working Paper Compendium. Lillehammer : Kunnskapsverket, 2017. 1 recurs en línia (135 pàgines).

[Accés lliure](#)



**Handbook on the digital creative economy**

Handbook on the digital creative economy / edited by Ruth Towse, Christian Handke. Northampton : Edward Elgar, [2013]. XIII, 441 pàgines.  
[316.73.003:004HAN](#)

[Demandar-ho préstec/còpia](#)



**Il patrimonio culturale nei bilanci degli stati : una proposta teorico-metodologica per la valutazione economica nella prospettiva internazionale**

Il patrimonio culturale nei bilanci degli stati : una proposta teorico- metodologica per la valutazione economica nella prospettiva internazionale / di Paolo D'Angeli, Gessica Martino, Stefano Maurizi e Marcello Minuti. Pàgines 187-198.  
A: *Economia della cultura*. 1-2/2018.

[Demandar-ho préstec/còpia](#)





**Political economy del  
turismo a Firenze**

Political economy del turismo a Firenze / di Lorenzo Giudici.  
Pàgines 199-212.  
A: *Economia della cultura*. 1-2/2018.

[Demanar-ho préstec/còpia](#)



**Zur lage der  
österreichischen museen  
: eine bestandsaufnahme**

Zur lage der österreichischen museen : eine  
bestandsaufnahme / herausgeber: Wolfgang Muchitsch,  
Günter Kradschnig ; redaktion: Sabine Fauland, Julia M.  
Starke. [Graz, Österreich] : Museumsbund Österreich, [2018].  
1 recurs en línia (57 pàgines).

[Accés lliure](#)



**La cultura en España en  
2017 : Observatorio de la  
Cultura**

La cultura en España en 2017 : Observatorio de la Cultura /  
Fundación Contemporánea. [Madrid] : Fundación  
Contemporánea, enero 2018. 1 recurs en línia (37 pàgines).

[Accés lliure](#)



**Fair cooperation : a new paradigm for cultural diplomacy and arts management**

Fair cooperation : a new paradigm for cultural diplomacy and arts management / Annika Hampel. Bruxelles : P.I.E. Peter Lang, 2017. 279 pàgines.  
[327:008\(430:540\)HAM](#)

**[Demandar-ho préstec/còpia](#)**



**Flames a la frontera :  
Catalunya i la Gran  
Guerra**

Flames a la frontera : Catalunya i la Gran Guerra. Barcelona : Generalitat de Catalunya, Departament de Cultura, Museu d'Història de Catalunya, 2018. 167 pàgines.  
[946.71"1914/1918"FLA](#)

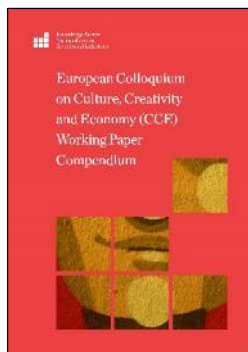
[Demandar-ho préstec/còpia](#)



**Impatti sociali della cultura : pratiche di valutazione a supporto delle decisioni**

Impatti sociali della cultura : pratiche di valutazione a supporto delle decisioni / di Giovanna Sonda e Andrea Billi.  
Pàgines 173-185.  
A: *Economia della cultura*. 1-2/2018.

[Demanar-ho préstec/còpia](#)



**European Colloquium on Culture, Creativity and Economy (CCE) : Working Paper Compendium**

European Colloquium on Culture, Creativity and Economy (CCE) : Working Paper Compendium. Lillehammer : Kunnskapsverket, 2017. 1 recurs en línia (135 pàgines).

[Accés lliure](#)



**Handbook on the digital creative economy**

Handbook on the digital creative economy / edited by Ruth Towse, Christian Handke. Northampton : Edward Elgar, [2013]. XIII, 441 pàgines.  
[316.73.003:004HAN](#)

[Demandar-ho préstec/còpia](#)



**Io sono cultura 2018 : l'Italia della qualità e della bellezza sfida la crisi**

Io sono cultura 2018 : l'Italia della qualità e della bellezza sfida la crisi. Roma : Roma : Unioncamere : Symbola, 2018. 1 recurs en línia (234 pàgines).

[Accés lliure](#)



**Le diseguaglianze di genere nella società dello spettacolo**

Le diseguaglianze di genere nella società dello spettacolo / di Flavia Barca. Pàgines 163-171.  
A: *Economia della cultura*. 1-2/2018.

**[Demandar-ho préstec/còpia](#)**



### Comercio exterior del libro 2017

Comercio exterior del libro 2017. Madrid : Asociación de las Cámaras del Libro de España, DL 2018. 1 recurs en línia (150 pàgines).

[Accés lliure](#)



### Comercio interior de libro en España 2017

Comercio interior de libro en España 2017. Madrid : Federación de Gremios de Editores de España, 2017. 1 recurs en línia (184 pàgines).

[Accés lliure](#)



### Évolution de la diversité consommée sur le marché du livre : 2007-2016

Évolution de la diversité consommée sur le marché du livre : 2007-2016 / Olivier Donnat ; directeur de la publication: Loup Wolff ; responsable de la publication : Edwige Millery. [Paris] : Ministère de la Culture, Département des études, de la prospective et des statistiques, 2018. 1 recurs en línia (28 pàgines).

[Accés lliure](#)

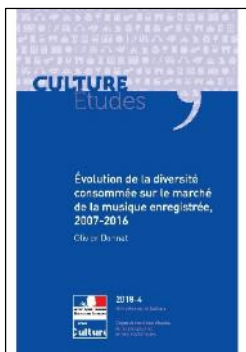


### Panorámica de la edición española de libros 2017 : análisis del sector del libro

Panorámica de la edición española de libros 2017 : análisis del sector del libro. Madrid : Ministerio de Cultura y Deporte, Secretaría General Técnica, Subdirección General de Documentación y Publicaciones, 2018. 1 recurs en línia (149 pàgines).

[Accés lliure](#)





### **Évolution de la diversité consommée sur le marché de la musique enregistrée : 2007-2016**

Évolution de la diversité consommée sur le marché de la musique enregistrée : 2007-2016 / Olivier Donnat ; directeur de la publication: Loup Wolff ; responsable de la publication: Edwige Millery. [Paris] : Ministère de la Culture , Département des études, de la prospective et des statistiques, 2018. 1 recurs en línia (32 pàgines).

[Accés lliure](#)



### **Évolution de la diversité consommée sur le marché du livre : 2007-2016**

Évolution de la diversité consommée sur le marché du livre : 2007-2016 / Olivier Donnat ; directeur de la publication: Loup Wolff ; responsable de la publication : Edwige Millery. [Paris] : Ministère de la Culture, Département des études, de la prospective et des statistiques, 2018. 1 recurs en línia (28 pàgines).

[Accés lliure](#)



## Mobility of artists and culture professionals : towards a European policy framework

Mobility of artists and culture professionals : towards a European policy framework / KEA European Affairs: Clémentine Daubeuf [i 3 més] ; research manager: Katarzyna Iskra ; project and publication assistance: Lyna Pärt ; Policy Department for Structural and Cohesion Policies, European Parliament. Brussels : European Parliament, Policy Department for Structural and Cohesion Policies, September 2018. 1 recurs en línia (51 pàgines).

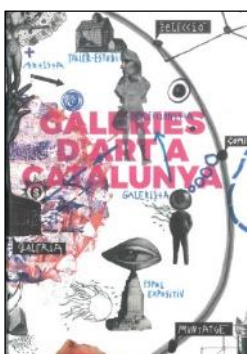
[Accés lliure](#)



### The economic value of culture : a benefit transfer study

The economic value of culture : a benefit transfer study / Fujiwara, D. [i 5 més]. [London] : Nesta : Simetrica : Department for Digital, Culture, Media & Sport, October 2018. 1 recurs en línia (3 volums).

[Accés lliure](#)



### Galeries d'art a Catalunya

Galeries d'art a Catalunya = Galerías de arte en Cataluña = Art galleries in Catalonia. [Barcelona] : Institut Català de les Empreses Culturals : Generalitat de Catalunya, Departament de Cultura, 2018. 151 pàgines.

[727.7\(467.1\)\(064\)GAL](#)

[Demandar-ho préstec/còpia](#)



### Looking back : understanding visits to museums in the UK since the nineteenth century

Looking back : understanding visits to museums in the UK since the nineteenth century. Pàgines 225-305.

A: *Cultural trends*. Volume 27, issue 4, September 2018.

[Demandar-ho préstec/còpia](#)



### Museu d'Art Contemporani de Barcelona : (2015-2017)

Museu d'Art Contemporani de Barcelona : (2015-2017) / directora: Sílvia Muñoz dImbert ; elaboració i coordinació: Jordi Auladell i Marquès ; col·laboradors: Sergi Aguilar i Sanchis [i 6 més] ; equip del CoNCA: Anna Andreu Martínez [i 10 més]. Barcelona : Consell Nacional de la Cultura i de les Arts, setembre de 2018. 1 recurs en línia (176 pàgines).

[Accés lliure](#)



### Zur Lage der österreichischen Museen : eine Bestandsaufnahme

Zur Lage der österreichischen Museen : eine Bestandsaufnahme / herausgeber: Wolfgang Muchitsch, Günter Kradschignig ; redaktion: Sabine Fauland, Julia M. Starke. [Graz, Österreich] : Museumsbund Österreich, [2018]. 1 recurs en línia (57 pàgines).

[Accés lliure](#)



### Évolution de la diversité consommée sur le marché de la musique enregistrée : 2007-2016

Évolution de la diversité consommée sur le marché de la musique enregistrée : 2007-2016 / Olivier Donnat ; directeur de la publication: Loup Wolff ; responsable de la publication: Edwige Millery. [Paris] : Ministère de la Culture , Département des études, de la prospective et des statistiques, 2018. 1 recurs en línia (32 pàgines).

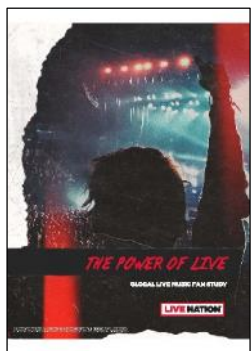
[Accés lliure](#)



### Music consumer insight report 2018

Music consumer insight report 2018. [London] : IFPI, 2018. 1 recurs el línia (11 pàgines).

[Accés lliure](#)



### The power of live : global live music fan study

The power of live : global live music fan study. [California] : Live Nation, 2018. 1 recurs en línia (17 pàgines).

[Accés lliure](#)



**Handbook on the digital  
creative economy**

Handbook on the digital creative economy / edited by Ruth  
Towse, Christian Handke. Northampton : Edward Elgar,  
[2013]. XIII, 441 pàgines.

[316.73.003:004HAN](#)

[Demandar-ho préstec/còpia](#)



**Americans speak out about the arts 2018 : an in-depth look at perceptions and attitudes about the arts in America**

Americans speak out about the arts 2018 : an in-depth look at perceptions and attitudes about the arts in America.  
[Washington ; New York] : Americans for the Arts, 2018.  
1 recurs en línia (49 pàgines).

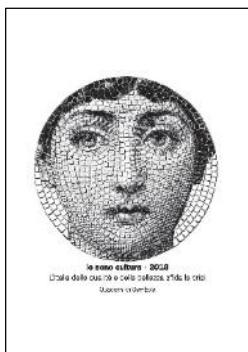
[Accés lliure](#)



**The economic value of heritage : a benefit transfer study**

The economic value of heritage : a benefit transfer study / Lawton, R. [i 5 més]. [London] : Nesta : Simetrica, October 2018. 1 recurs en línia (119 pàgines).

[Accés lliure](#)



**Io sono cultura 2018 : l'Italia della qualità e della bellezza sfida la crisi**

Io sono cultura 2018 : l'Italia della qualità e della bellezza sfida la crisi. Roma : Roma : Unioncamere : Symbola, 2018. 1 recurs en línia (234 pàgines).

[Accés lliure](#)

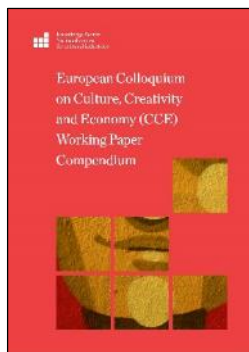


**Il patrimonio culturale nei bilanci degli stati : una proposta teorico-metodologica per la valutazione economica nella prospettiva internazionale**

Il patrimonio culturale nei bilanci degli stati : una proposta teorico- metodologica per la valutazione economica nella prospettiva internazionale / di Paolo D'Angeli, Gessica Martino, Stefano Maurizi e Marcello Minuti. Pàgines 187-198.

A: *Economia della cultura*. 1-2/2018.

[Demandar-ho préstec/còpia](#)



**European Colloquium on Culture, Creativity and Economy (CCE) : Working Paper Compendium**

European Colloquium on Culture, Creativity and Economy (CCE) : Working Paper Compendium. Lillehammer : Kunnskapsverket, 2017. 1 recurs en línia (135 pàgines).

[Accés lliure](#)



**The participative turn in cultural policy : paradigms, models, contexts**

The participative turn in cultural policy : paradigms, models, contexts / Lluís Bonet, Emmanuel Négrier. Pàgines 66-73. A: *Poetics*. 66.

[Accés lliure](#)





**Political economy del  
turismo a Firenze**

Political economy del turismo a Firenze / di Lorenzo Giudici.  
Pàgines 199-212.  
A: *Economia della cultura*. 1-2/2018.

[Demanar-ho préstec/còpia](#)



**Il turismo in Italia e in  
Europa : tendenze,  
monitoraggio, strategie**

Il turismo in Italia e in Europa : tendenze, monitoraggio,  
strategie = Tourism in Italy and Europe : trends, monitoring,  
strategies. Pàgines 5-162.  
A: *Economia della cultura*. 1-2/2018.

[Demanar-ho préstec/còpia](#)