

FORMACIÓ 2019

 GREMI D'EDITORS
DE CATALUNYA



1. Per què fer formació?

Per incrementar la competitivitat de les empreses, millorar les competències dels professionals del sector del llibre, mantenir-vos a l'avantguarda de les tendències editorials i estar preparats per a respondre als nous reptes del sector i del mercat.

Cal valorar quina formació trobeu a faltar i com el Gremi us pot ajudar realitzant aquesta Formació Programada. Envieu-nos la teva proposta a formacio@gremieditors.cat.

Per tal d'implantar aquesta política de formació totes les empreses disposem d'un crèdit bonificable per a la formació dels seus treballadors.

El 80% de les quantitats reservades per a formació bonificada a les empreses es retorna a les arques de l'Estat perquè no se m'ha fet ús.

Hem d'incentivar els treballadors a reciclar-se activament.

2. Què significa formació bonificada?

La formació bonificada, ara anomenada **Formació Programada**, és la formació que ofereixen totes les empreses als seus treballadors. Quants diners poden destinar les empreses per a aquest tipus d'accions? Aquesta xifra, anomenada **crèdit de formació**, no la decideix arbitràriament cada empresa, sinó que depèn de 2 factors:

1. La plantilla mitjana de l'empresa
2. L'import que tant l'empresa com els seus treballadors hagin cotitzat en concepte de Formació Professional durant l'any anterior.

Així, tota empresa que cotitzi pels seus treballadors a la Seguretat Social per aquest concepte, té dret a una quota per finançar la formació als seus empleats. Per tant, són les empreses les que avancen el cost d'aquests cursos, podent bonificar i recuperar aquesta inversió a través de les assegurances socials que paga pels seus treballadors; això és, a través de bonificacions en les cotitzacions a la Seguretat Social, sempre i quan els treballadors acabin amb èxit la formació. Recorda que el fet de ser treballador et dona dret a rebre una formació gratuïta, amb l'objectiu de millorar la productivitat de companyia, reciclar i augmentar els coneixements o adquirir noves competències que faran del teu treballador un valor en alça dins de l'empresa.

3. Funcionament del crèdit de formació

La formació programada és l'eina de la qual disposeu les editorials per fer formació per als vostres empleats.

Els recursos econòmics disponibles es determinen aplicant a la quantitat ingressada per l'empresa durant l'any anterior, en concepte de formació professional en les cotitzacions a la seguretat social, un percentatge establert que varia segons el grandària de l'entitat, és el que s'anomena **Cofinançament Privat**:

Empresa	Bonificació
Empreses d'1 a 9 treballadors	100% de la bonificació
Empreses de 10 a 49 treballadors	75% de la bonificació
Empreses de 50 a 249 treballadors	60% de la bonificació
Empreses de més de 250 treballadors	50% de la bonificació

Un cop finalitzi el curs, us fem arribar un document en format Excel que haureu d'emplenar. Amb aquesta informació nosaltres tanquem el curs i, posteriorment us enviaré un document que haureu de facilitar al vostre gestor per tal de que ho comuniqui a la Seguretat Social. Us podreu deduir l'import total de la factura, tot sempre i quan tingueu el crèdit suficient (i tenint en compte els percentatges de bonificació de cada empresa), sinó us deduireu la part proporcional del crèdit que us resti per gastar.

Dins del Sistema RED, l'import de la bonificació (emplenat en l'aplicació telemàtica) es comunicarà en el segment EDTCA80 "Bonificació SPEE formació contínua": S'acumularà en el segment EDTCA60 "Suma de bonificacions, subvencions i compensacions". Si el saldo és creditor (l'import a bonificar és superior a la cotització de l'empresa), la TGSS procedirà al seu reemborsament. Un cop finalitzat l'exercici, la Fundació Tripartita comprovarà les bonificacions practicades, així com el compliment dels requisits i obligacions, incloent-hi el resultat de les actuacions de seguiment i control, si n'hi ha.

Us recordem aquest paràgraf de la Llei de Bonificacions:

<<Se le recuerda que es de obligado cumplimiento lo referido en la Ley 30/2015, Disposición Final Tercera, punto 5.f, que determina que todos los gastos de ejecución de las acciones formativas y permisos individuales de formación, así como las bonificaciones que se apliquen, deben quedar identificados en cuenta separada o epígrafe específico de su contabilidad bajo la denominación "formación profesional en el empleo">>



Cursos 1r semestre

CURS PRÀCTIC DE COMERÇ EXTERIOR DEL LLIBRE



Programa:

Aquest curs de Comerç Exterior del Llibre pretén respondre a les preguntes que pot fer-se un editor que vol començar a exportar: Què puc vendre?, Quins són els possibles clients?, Com puc mostrar els meus productes?,

Qui m'ajuda a això?, Com envio els meus productes?, Quins tràmits haig de seguir? I finalment, i no per això menys important, com puc cobrar?

L'estructura del mòdul respon a aquesta seqüència de preguntes. Cadascuna de les unitats, encara podent contemplar-ne de manera independent, es recolza en, i complementa a, les restants, de manera que al final del mòdul es tingui una visió de conjunt de tot el procés.

Conèixer la importància del Comerç Exterior del Llibre, els factors que intervenen en l'exportació i importació del llibre, les implicacions fiscals i el marc legal i duaner que les regeixen.

1. **Primera sessió teòrica:** Fonaments del comerç exterior internacional (4 hores).

- 1.1. Marc econòmic, polític i jurídic del comerç internacional
- 1.2. Barreres i obstacles als intercanvis comercials internacionals

2. **Segona sessió teòrica-pràctica:** Fonts d'informació i recursos per a l'obtenció d'informació relacionada amb el comerç exterior (4 hores).

3. **Tercera sessió teòrica-pràctica** impartida per Carlos Ortega, secretari general de FEDECALI.

4. **Quarta sessió teòrica-pràctica** Lluís Zendera d'Editorial Joventud que compartirà la seva experiència en les exportacions, sobretot a llatinoamericà. (2 hores)

I en la segona part, intervindrà Podiprint, empresa líder en la impressió sota demanda.

Durada: 16 hores

Periodicitat: 4 sessions de 4 hores

Dates: els dimarts del mes de febrer (dies 5, 12, 19 i 26)

Horari: de 16.00h a 20.00h

Preu associat: 240 euros (bonificable a càrrec dels crèdits de bonificació de l'empresa)

Preu no associat: 269 euros (bonificable a càrrec dels crèdits de bonificació de l'empresa)

Curs d'Editing, endinsa't en el nucli del text

Objectius:

Posar en valor el treball d'Editing entès com ajustaments importants d'un material abans d'entrar a la redacció. Parlem de la feina que implica endinsar-se dins del nucli d'un text.



Recomanat:

Per a editors que vulguin entrenar i refinar les qualitats de treballar un text. Per a editors novells que vulguin ampliar els seus coneixements per portar i millorar un catàleg editorial.

Programa:

1. Ens endinsarem en la vida d'un manuscrit, des de l'arribada a l'editorial fins al moment de posar-ho a la venda
2. Veurem les diferents funcions de l'editor abans de procedir al treball d'Editing
3. Processarem el *modus operandi* de l'editor a l'hora de posar en pràctica l'Editing
4. Treballarem la relació autor-editor després de l'Editing
5. Presentarem les 10 regles del bon Editing i resoldrem tots els dubtes

Durada: 25 hores

Periodicitat: 10 sessions de 2 hores 30 minuts

Dates: entre els dimecres del mes de febrer i abril

Horari: de 18:30h a 21:00h

Preu associat: 475 euros (bonificable a càrrec dels crèdits de bonificació de l'empresa)

Preu no associat: 489 euros (bonificable a càrrec dels crèdits de bonificació de l'empresa)

Gestió del negoci editorial: de la creació al resultat d'exploració



Objectius:

La gestió del negoci editorial és una aposta permanent per la creació y la bona administració dels recursos que sempre són escassos. El bon ús de les eines analítiques i criteris adequats per elaborar els estats financers

(balanç i compte de resultats) són essencials per la gestió integral del negoci. A partir de l'anàlisi de la cadena de valor del llibre, el curs incideix sobre els elements clau de gestió i el seu reflex analític a efectes de mantenir sempre actualitzada la visió real de l'empresa.

A qui va dirigit:

És un curs per a no-financers, principalment pensat per editors-empresaris que gestionen la pròpia editorial i, en general, editors responsables d'un compte d'exploració. També dirigit a responsables de producció, de màrqueting o comercials que desitgin tenir la visió integral del negoci.

Programa:

1. Un negoci de crear-produir-comunicar-gestionar
2. Particularitats (amb exemples de llibres trade, de text, fins i tot de diferents modalitats de venda):
 - a. La contractació
 - b. La producció, tiratges i PVP
 - c. Comercialització i logística (d'anada i de tornada i a la inversa)

Durada: 4 hores

Periodicitat: 2 sessions de 2 hores

Dates: els dilluns del mes de febrer (dies 18 i 25)

Horari: de 18.00h a 20.00h

Preu associat: 60 euros (bonificable a càrrec dels crèdits de bonificació de l'empresa)

Preu no associat: 69 euros (bonificable a càrrec dels crèdits de bonificació de l'empresa)

Com pensar i elaborar un projecte editorial avui



Objectius:

Facilem les eines per:

1. Analitzar i interpretar les dades del sector editorial
2. Pensar estratègicament un projecte editorial
3. Definir les eines per elaborar un projecte editorial
4. Estudiar la viabilitat del projecte

Programa:

1. Les dades estadístiques com a primer contacte amb el mercat editorial
2. La creació d'un projecte editorial com a repte exitós
3. El binomi projecte-producte, un matrimoni modern
4. La viabilitat cultural i econòmica d'un projecte editorial sota sospita?

Ponent:

Magda Polo Pujadas és doctora en Filosofia per la UB (1997). És professora titular del Departament d'Història de l'Art de la UB. Ha estat editora i directora editorial en editorials petites, mitjanes i grans grups durant més de 25 anys. Ha creat i dirigit els màsters d'edició de la UOC i la UAB. Ha escrit més de 20 llibres i 50 articles sobre l'àmbit de les humanitats.

Recomana per al curs el llibre *Creación y gestión de proyectos editoriales en el siglo XXI*, Segona edició. Cuenca, Santander, Palma de Mallorca: UCM, Publican, UIB, 2011.

Durada: 4 hores

Periodicitat: 1 sessió de 4 hores

Dates: dilluns 4 de març

Horari: de 16.00h a 20.00h

Preu associat: 60 euros (bonificable a càrrec dels crèdits de bonificació de l'empresa)

Preu no associat: 69 euros (bonificable a càrrec dels crèdits de bonificació de l'empresa)

Editar en digital



Objectius:

Mostrar com la transformació digital està impactant a la cadena de valor del llibre. I com construir, gestionar i comercialitzar un catàleg editorial digital. Repàs dels principals aspectes tècnics, legals, comercials i de promoció que s'han de tenir en compte al llarg del procés d'edició.

Programa:

1- Introducció: impacte de la transformació digital a la cadena de valor del llibre

1. Noves formes de lectura: com les noves pantalles i les xarxes socials estan influenciant la nostra forma de llegir i escriure
2. Consumidors i lectors
3. L'oferta de continguts i els models de negoci

2- El mercat digital d'Ebooks i audiollibres

1. Principals dimensions del mercat digital global
2. El mercat del llibre digital en castellà i català
3. Models de negoci digitals, descripció i models de contractes:

3- Producció i gestió d'un catàleg digital

1. Edició digital: formats
2. Eines de comercialització

Durada: 6 hores

Periodicitat: 3 sessions de 2 hores

Dates: els dilluns del mes de maig (dies 6, 13 i 20)

Horari: de 18.00h a 20.00h

Preu associat: 90 euros (bonificable a càrrec dels crèdits de bonificació de l'empresa)

Preu no associat: 99 euros (bonificable a càrrec dels crèdits de bonificació de l'empresa)

Taller pràctic de drets d'autor



Objectius:

Atès que es tracta d'un taller pràctic, el temari que es proposa no constarà de blocs aïllats en els quals el contingut s'exposa de manera magistral, sinó que a partir de casos pràctics i consultes que els assistents ens proposeu durant les sessions, s'anirà desgranant la fonamentació jurídica i les explicacions pertinents per comprendre de manera clara i ràpida els principis que regeixen els drets d'autor.

És molt important que durant la primera sessió del taller ens exposeu les vostres consultes, exemples o dubtes.

Programa:

1a sessió:

1. Presentació del taller i exposició dels objectius
2. Primera posada en comú de casos pràctics, consultes, dubtes, casos reals, etc. dels assistents
3. Introducció als drets d'autor

2a sessió a 6a sessió:

4. Resolució dels primers casos, dubtes, consultes agrupades per temes
5. Determinació dels errors comesos
6. Propostes i opcions alternatives
7. Drets patrimonials / econòmics
8. Les APPs i el dret d'autor
9. L'exploració de les APPS
10. Simulació d'un cas "real" en el qual els assistents hauran de participar en el desenvolupament d'una APP en la qual s'integraran, en la mesura del possible, tots els aspectes treballats durant les sessions anteriors; és a dir, des de l'inici del desenvolupament fins a la seva explotació internacional.
11. Objectiu: assimilar tots els coneixements adquirits a través de casos reals, de la normativa aplicable, alternatives legals, opcions més avantatjoses.

Durada: 24 hores

Periodicitat: 6 sessions de 4 hores

Dates: els dimarts del mes de maig i juny

Horari: de 16:00h a 20:00h

Preu associat: 360 euros (bonificable a càrrec dels crèdits de bonificació de l'empresa)

Preu no associat: 399 euros (bonificable a càrrec dels crèdits de bonificació de l'empresa)

Hi estem treballant en:

Com crear una col·lecció de zero

Màrqueting i comunicació al món del llibre

Tallers pràctics xarxes socials: YouTube, Twitter o Instagram

Adobe Photoshop

Adobe Indesign

Lideratge d'equips

10 claus del desenvolupament de l'equip

10 claus de la resolució de conflictes

10 claus de la motivació