

El **Gremi d'Editors de Catalunya** organitza, amb la col·laboració de l'**Eva Güell**, el curs de formació bonificada, "**Com fer front als nous reptes de l'era digital: mercat i nous formats**", de sis hores de durada, i que tindrà lloc a les seves instal·lacions. El curs es farà els dilluns a la tarda, de 18.00 a 20.00 hores.

Dades del curs:

- **Durada:** 6 hores
- **Periodicitat:** Tres sessions de 2 hores
- **Dates:** De dilluns 6 al dilluns 20 de maig de 2019
- **Horari:** de 18.00h a 20.00h

Objectius:

Mostrar com la transformació digital està impactant a la cadena de valor del llibre. I com construir, gestionar i comercialitzar un catàleg editorial digital. Repàs dels principals aspectes tècnics, legals, comercials i de promoció que s'han de tenir en compte al llarg del procés d'edició.

Programa:

1- Introducció: impacte de la transformació digital a la cadena de valor del llibre

1. Noves formes de lectura: com les noves pantalles i les xarxes socials estan influenciant la nostra forma de llegir i escriure
2. Consumidors i lectors
 - a. Nous hàbits de consum de continguts
 - b. Evolució dels hàbits de lectura
3. La oferta de continguts i els models de negoci
 - a. Tipus de continguts
 - b. Models de negoci
 - c. Aspectes legals

2- El mercat digital d'ebooks i audiollibres

1. Principals dimensions del mercat digital global
2. El mercat del llibre digital en espanyol i català
 1. Espanya
 2. Llatinoamèrica
 3. Altres territoris
3. Models de negoci digitals, descripció i models de contractes:
 1. Venta a-la-carte
 2. Suscripció
 3. Prèstec bibliotecari digital

3- Producció y gestió d'un catàleg digital

1. Edició digital: formats
 1. Ebooks
 2. Audiollibres

2. Eines de comercialització:
 1. Metadades: dades tècniques, drets, portada, etc.
 2. Política de preus
 3. *Dynamic Pricing*
 4. Bundling, serialització, etc.

Docent

Eva Güell amb una trajectòria professional de més de 15 anys en el sector editorial. Ha estat Responsable Digital a la Divisió Editorial del Grup Planeta. Especialitzada en el desenvolupament de negoci de continguts digitals per al mercat global en castellà. Orientada a la transformació digital en l'edició.

Actualment és Directora de Marketing i Negoci Digital a l'Editorial Anagrama i professora del Màster en Edició de la UPF Barcelona School of Management.

Preus:

- **Import associat:** 90 euros (Bonificable a càrrec dels crèdits de formació de l'empresa)
- **Import no associat:** 109 euros (Bonificable a càrrec dels crèdits de formació de l'empresa)

[Inscriu-te](#)