

COMERCIO
2017
INTERIOR
DEL LIBRO
EN ESPAÑA



FEDERACIÓN DE GREMIOS
DE EDITORES DE ESPAÑA

COMERCIO INTERIOR DEL LIBRO EN ESPAÑA

2017



FEDERACIÓN DE GREMIOS
DE EDITORES DE ESPAÑA

Con el patrocinio de:



CENTRO ESPAÑOL DE DERECHOS
REPROGRÁFICOS



© Federación de Gremios de Editores de España
Cea Bermúdez, 44
28003 Madrid
e-mail: fgee@fge.es
www.federacioneditores.org

Autorizada la reproducción citando la fuente

Depósito Legal: M. 28132-2018

Imprime: FEDERACIÓN DE GREMIOS DE EDITORES DE ESPAÑA

Índice de contenidos

Índice de tablas	7
Presentación	13
Introducción	15
Aspectos técnicos y metodológicos del estudio	17
Ámbito de estudio	17
Universo y muestra	17
Clasificación de las empresas según su volumen de facturación anual ..	19
Trabajo de campo	20
Codificación y depuración de resultados	20
Ficha técnica de la investigación	20
La empresa editorial	23
Las empresas editoriales, Gremios y Asociaciones	24
Integración empresarial	25
El empleo	27
Distribución del empleo editorial por tipo de actividad	29
Colaboradores profesionales externos	30
La edición	33
Producción editorial por materias	37
La edición en soportes diferentes del papel	40
La edición en formato electrónico	43
La edición de libros en las distintas lenguas	46
El libro de bolsillo	49
Facturación de libros de bolsillo por materias	51

Títulos vivos en catálogo	53
Títulos en catálogo según las materias	54
La venta de libros en el mercado interior	57
Facturación por tamaño de empresa	59
Facturación por materias	62
El precio medio de los libros según las materias	68
Desglose de la materia Literatura	71
Canales de comercialización de los libros	73
El descuento en la venta de libros a distribuidores y minoristas	79
Cifra de facturación neta del sector	80
Ventas netas por canales	80
Cifra de facturación. Ventas especiales	82
Ventas por Comunidades Autónomas	84
Estacionalidad de las ventas de libros en el mercado interior	86
Devolución anual de libros	87
Canales de comercialización de las diferentes materias	89
Literatura	90
Infantil y juvenil	92
Texto no universitario	94
Científico-técnico y universitario	96
Ciencias sociales y Humanidades	98
Libros prácticos	100
Divulgación general	102
Diccionarios/Enciclopedias	104
Cómics	106
Materias generales	108
Materias científicas	110
Los costes editoriales de los derechos de autor	111
Resumen con los datos básicos del estudio de Comercio Interior del Libro para 2017	113
Información de la actividad por gremios	121
El empleo	121
Distribución del empleo editorial por tipo de actividad	123
Colaboradores profesionales externos	124
La edición	125
La edición de libros en las distintas lenguas	126

Títulos vivos en catálogo	127
La venta de libros en el mercado interior	128
Estacionalidad de las ventas de libros en el mercado interior	130
Los costes editoriales de los derechos de autor	131
La edición en las lenguas autonómicas por gremios	133
La edición	133
Títulos vivos	142
Facturación	145
Facturación por canales de comercialización	149
Anexo de tablas estadísticas	151
Datos por tamaño	151
Datos por gremios	163
Cuestionario utilizado	173

Índice de tablas

Tabla 1.	Universo de empresas	18
Tabla 2.	Muestra de empresas	18
Tabla 3.	Muestra obtenida y universo	19
Tabla 4.	Nivel de asociación (por tamaños)	24
Tabla 5.	Nivel de asociación (por gremios)	24
Tabla 6.	Forma parte de un grupo empresarial (por tamaños)	25
Tabla 7.	Forma parte de un grupo empresarial (por gremios)	25
Tabla 8.	Número de empleados en nómina (por tamaños)	28
Tabla 9.	Número de empleados en nómina (% mujeres respecto al total)	28
Tabla 10.	Evolución del número de empleados (por tamaños)	28
Tabla 11.	Empleados y áreas de actividad (por tamaños)	30
Tabla 12.	Colaboradores profesionales externos (por tamaños)	31
Tabla 13.	Títulos y ejemplares editados. Tirada media (por tamaños)	36
Tabla 14.	Títulos editados (por materias)	37
Tabla 15.	Ejemplares editados (por materias)	38
Tabla 16.	Tirada media (por materias)	39
Tabla 17.	Empresas que editan en soporte papel y en otros soportes (porcentajes)	41
Tabla 18.	Cifra de facturación por materias de libros editados en formato electrónico	44

Tabla 19. Canales de distribución/venta por libros editados en formato electrónico	45
Tabla 20. Facturación en otros soportes (por materias)	46
Tabla 21. Evolución de la edición en las lenguas oficiales	47
Tabla 22. Evolución de la edición y facturación de libros de bolsillo	50
Tabla 23. Títulos y ejemplares editados de libros de bolsillo. Tirada media (por tamaños)	50
Tabla 24. Títulos y ejemplares vendidos. Precio medio de libros de bolsillo. Venta media (por tamaños)	50
Tabla 25. Cifra de facturación y ejemplares vendidos de libros de bolsillo (por materias)	51
Tabla 26. Cifra de facturación y ejemplares vendidos de libros de bolsillo. Novela	52
Tabla 27. Evolución de títulos en catálogo (por tamaños)	54
Tabla 28. Media de títulos vivos en catálogo (por tamaños)	54
Tabla 29. Títulos vivos en catálogo (por materias)	55
Tabla 30. Cifra de facturación en el mercado interior (por tamaños). En absolutos.....	59
Tabla 31. Cifra de facturación en el mercado interior (por tamaños). Porcentajes verticales	60
Tabla 32. Cifra media de facturación en el mercado interior (por tamaños)....	60
Tabla 33. Cifra de facturación en el mercado interior (por tamaños). Evolución desde 2013	61
Tabla 34. Número de empresas por tramos de facturación	62
Tabla 35. Cifra de facturación (por materias)	63
Tabla 36. Precio medio de los libros (por materias)	68
Tabla 37. Precio medio de los libros de texto	69
Tabla 38. Precio medio de los libros (por materias). Evolución desde 2013	69
Tabla 39. Desglose de la materia Literatura	71
Tabla 40. Desglose de Novela	72
Tabla 41. Cifra de facturación (por canales de comercialización)	74

Tabla 42.	Cuota por canales de comercialización de la cifra de facturación.	75
Tabla 43.	Evolución de la facturación (por canales)	78
Tabla 44.	Descuento medio (por canales)	79
Tabla 45.	Descuento medio por canales (por tamaños)	79
Tabla 46.	Ventas netas a través de distribuidora	81
Tabla 47.	Ventas netas directas de la editorial	81
Tabla 48.	Total ventas netas descontando el IVA	82
Tabla 49.	Ventas por saldo. Empresas que saldan libros (en absolutos)	82
Tabla 50.	Ventas por operaciones especiales. Empresas que las realizan (en absolutos)	83
Tabla 51.	Facturación por ventas totales (en absolutos).....	83
Tabla 52.	Facturación por ventas totales (porcentajes verticales)	83
Tabla 53.	Destino de las ventas al mercado interior según CC.AA. (porcentajes verticales)	84
Tabla 54.	Correlación entre población y venta de libros en las CC.AA.	85
Tabla 55.	Estacionalidad de la venta de libros en el mercado interior	86
Tabla 56.	Estacionalidad de las ventas de libros en el mercado interior (por tamaños)	87
Tabla 57.	Devolución anual de libros (por tamaños).....	87
Tabla 58.	Tasa de devolución anual	88
Tabla 59.	Materias generales. Reparto por materias y canales	108
Tabla 60.	Materias generales. Reparto por materias en el canal minorista....	109
Tabla 61.	Materias científicas. Reparto por materias y canales	110
Tabla 62.	Pagos por compra de derechos (por tamaños)	112
Tabla 63.	Pagos por derechos de autor según la nacionalidad del autor	112
Tabla 64.	Cantidad percibida por venta de derechos (por tamaños)	112
Tabla 65.	Principales datos de edición y facturación de libros por materias en todos los formatos (en absolutos)	116
Tabla 66.	Principales datos de edición y facturación de libros por materias en todos los formatos (porcentajes verticales)	117
Tabla 67.	Facturación por canales en los últimos cinco años	118

Tabla 68.	Resumen de datos sobre la estructura de las empresas privadas agremiadas del sector (2017)	120
Tabla 69.	Número de empleados en nómina (por gremios)	121
Tabla 70.	Evolución del número medio de empleados (por gremios)	122
Tabla 71.	Empleados y área de actividad (por gremios)	124
Tabla 72.	Colaboradores profesionales externos (por gremios)	124
Tabla 73.	Títulos y ejemplares editados y tirada media (por gremios)	125
Tabla 74.	Edición en las lenguas oficiales (por gremios)	126
Tabla 75.	Evolución de títulos vivos en catálogo (por gremios)	127
Tabla 76.	Media de títulos vivos en catálogo (por gremios)	128
Tabla 77.	Cifra de facturación en el mercado interior (por gremios). En absolutos	129
Tabla 78.	Cifra de facturación en el mercado interior (por gremios). Porcentajes verticales	129
Tabla 79.	Cifra de facturación en el mercado interior (por gremios). Evolución	129
Tabla 80.	Estacionalidad de la venta de libros en el mercado interior (por gremios)	130
Tabla 81.	Pagos por derechos de autor (por gremios)	131
Tabla 82.	Cantidad percibida por venta de derechos (por gremios)	131
Tabla 83.	Títulos editados por materias en las distintas lenguas (por gremios). En absolutos	135
Tabla 84.	Títulos editados por materias en las distintas lenguas (por gremios). Porcentajes verticales	136
Tabla 85.	Títulos editados por materias en las distintas lenguas (por gremios). Porcentajes horizontales	137
Tabla 86.	Ejemplares editados por materias en las distintas lenguas (por gremios). En absolutos	138
Tabla 87.	Ejemplares editados por materias en las distintas lenguas (por gremios). Porcentajes verticales	139
Tabla 88.	Ejemplares editados por materias en las distintas lenguas (por gremios). Porcentajes horizontales	140
Tabla 89.	Tirada media por materias en las distintas lenguas (por gremios)	141

Tabla 90.	Títulos vivos por materias en las distintas lenguas (por gremios). En absolutos	142
Tabla 91.	Títulos vivos por materias en las distintas lenguas (por gremios). Porcentajes verticales	143
Tabla 92.	Títulos vivos por materias en las distintas lenguas (por gremios). Porcentajes horizontales	144
Tabla 93.	Facturación por materias en las distintas lenguas (por gremios). En absolutos	146
Tabla 94.	Facturación por materias en las distintas lenguas (por gremios). Porcentajes verticales	147
Tabla 95.	Facturación por materias en las distintas lenguas (por gremios). Porcentajes horizontales	148
Tabla 96.	Facturación por canales en las distintas lenguas (por gremios). En absolutos	149
Tabla 97.	Facturación por canales en las distintas lenguas (por gremios). Porcentajes verticales	150
Tabla 98.	Facturación por canales en las distintas lenguas (por gremios). Porcentajes horizontales	150
Tabla 99.	Edición de títulos por materias (por tamaños)	151
Tabla 100.	Edición de ejemplares por materias (por tamaños)	153
Tabla 101.	Tirada media por materias (por tamaños)	155
Tabla 102.	Títulos en catálogo por materias (por tamaños)	156
Tabla 103.	Cifra de facturación por materias (por tamaños)	158
Tabla 104.	Ejemplares vendidos por materias (por tamaños)	160
Tabla 105.	Cifra de facturación por canales de comercialización (por tamaños)	162
Tabla 106.	Edición de títulos por materias (por gremios)	163
Tabla 107.	Edición de ejemplares por materias (por gremios).....	165
Tabla 108.	Tirada media por materias (por gremios)	167
Tabla 109.	Títulos en catálogo por materias (por gremios)	168
Tabla 110.	Cifra de facturación por materias (por gremios)	170
Tabla 111.	Cifra de facturación por canales de comercialización (por gremios).....	172

Presentación

Una vez más. Un año más. Y muchos libros más. Vivimos en un mundo imprevisible y cambiante, voluble, un mundo que nos sorprende constantemente y a una velocidad de vértigo..., pero en algo debemos basarnos, en algo debemos confiar, y porque tal vez lo que nos parece más inamovible a aquellos que nos consideramos de Letras sean las matemáticas, nos servimos de ellas para asentar unas bases sobre las que seguir trabajando.

De ahí que, una vez más, un año más –y estamos ya en su vigésimo novena edición–, presentamos los datos del comercio interior del libro en España durante el año 2017; un estudio cuantificado y cualificado que realizamos desde la Federación de Gremios de Editores de España para facilitar el conocimiento sobre el mercado del libro, sus circunstancias y componentes a los poderes públicos, a los medios de comunicación, a los lectores y, en general, a los profesionales del mundo del libro. Al fin y al cabo, las matemáticas nos ayudan a conseguir este estudio, que es el único estadístico que se realiza en España sobre nuestro sector.

En breve resumen, los resultados nos dejan un sabor agridulce, pues si bien se mantiene la tendencia de los últimos años y, por tanto, el mercado ha crecido, hasta alcanzar una facturación de 2.319,36 millones de euros (precios de tapa más IVA), dicho crecimiento resulta muy inferior al del año 2016: un exiguo 0,1%.

Esto es debido, sin duda, a la caída en un 3,2% en el libro de texto, Pese a que el resto de subsectores mantiene un crecimiento de en torno al 2%. No en balde, recordemos, el libro de texto representa el 35% del mercado en España; y su importante descenso posiblemente se deba más a criterios de la Administración Pública que no a la consabida crisis económica.

Es por esto que, desde la Federación, consideramos oportuno la creación de un pacto educativo que adecúe las necesidades del sector con la calidad de la educación, pues de ello depende no sólo la permanencia de las editoriales dedicadas al libro de texto, sino la cultura y educación de nuestro país.

Volviendo al estudio que aquí presentamos, y con la pretensión de que sea lo más fiable –matemático, decíamos– posible, se integran en él tanto el número de empresas, los puestos de trabajo, los títulos publicados, los títulos vivos, los canales de comercialización, los derechos de autor, la edición por lenguas y la producción por gremios, así como un análisis detallado del mercado digital, canal que sigue creciendo de manera progresiva y moderada al tiempo que incrementa sin parar la oferta de títulos disponibles, a pesar de que la piratería, lejos de desaparecer, aumenta.

Cabe agradecer, expresamente, a quien se merece la colaboración de todos aquellos que han participado en este estudio: las empresas editoriales que han cumplimentado el cuestionario, sin cuya contribución no hubiéramos dado fin al trabajo, y todos los gremios y asociaciones federadas; y también agradecemos el patrocinio de la Dirección General del Libro y Fomento de la Lectura del Ministerio de Cultura y Deporte.

Y, para finalizar, no querríamos olvidarnos de algo importante: este año la Federación de Gremios de Editores de España cumple cuarenta años. En este momento en que parece que la sociedad española se cuestiona todo lo referente a lo conseguido en 1978, año de nuestra Constitución, tal vez sea el momento de reconocer que muchas instituciones que cumplen ahora cuarenta años, como la nuestra, siguen cumpliendo su función y, es más, encaran el futuro y las reformas que hayan de venir –y que tal vez sean necesarias– con una voluntad de consenso y acuerdo entre las distintas empresas y gentes que se configuran. Como la FGEE.

DANIEL FERNÁNDEZ

Presidente
Federación de Gremios de Editores de España

Introducción

La Federación de Gremios de Editores de España presenta en este informe el Estudio de Comercio Interior del Libro en España que ha sido elaborado por la empresa Conecta Research & Consulting.

Esta edición del estudio, la número veintinueve del Comercio Interior del Libro, recoge los datos de edición y facturación de las empresas editoriales privadas y agremiadas en España, referidos al ejercicio económico de 2017. En el mismo se trata de reflejar la situación actual del mercado editorial, así como la evolución y tendencias de los principales indicadores del sector.

Los datos del informe, obtenidos a través de una explotación sistemática de los cuestionarios enviados por las editoriales, detallan los siguientes temas principales para el año de referencia:

- La cifra global de facturación por ventas de libros en el comercio interior, así como aquellas variables referidas a la oferta de libros y a su comercialización. Aunque hay una parte de la edición privada que queda fuera del estudio, las proyecciones sobre las editoriales no agremiadas y sobre la edición institucional muestran que el estudio representa una cantidad próxima al 90% de la cifra de negocio de la edición de libros.
- El empleo del sector, la distribución geográfica de la producción y de la distribución de libros, la lengua de edición, la edición en formato de bolsillo y formato electrónico, el precio de los libros según las materias, los canales de comercialización y la cantidad global pagada por derechos de autor. Dentro de los datos obtenidos se ha profundizado en la edición y facturación de libros en formato electrónico.

El análisis de los datos se realiza teniendo en cuenta siempre el grupo de facturación al que pertenecen las empresas editoriales y el gremio al que están asociadas.

El informe se ha elaborado a partir de la información facilitada por las empresas editoriales que han cumplimentado el cuestionario base de la investigación. A todas ellas les enviamos nuestro agradecimiento por su colaboración. Agradecemos también el apoyo prestado por la Federación de Gremios de Editores de España y por cada uno de los gremios y asociaciones de editores cuya contribución ha sido imprescindible para la realización del presente estudio.

Aspectos técnicos y metodológicos del estudio

Ámbito del estudio

El objeto de estudio de la presente investigación son las editoriales privadas agremiadas.

El ámbito temporal de la investigación es el año 2017.

Universo y muestra

- Para el ejercicio de 2017, el cuestionario base de la investigación se envió a un total de 737 editoriales privadas agremiadas que ejercen la actividad editorial de manera continuada.
- En esta edición, el 42,7% de las editoriales han contestado el cuestionario. Como en estudios anteriores, hay que tener en cuenta que el 95,5% de las empresas con mayor volumen de facturación (más de 18 millones de euros) han respondido a la encuesta, con lo que la representatividad de la muestra obtenida es muy alta. La facturación de dichas editoriales con mayor volumen de facturación representa el 61,5% de la facturación total del sector editorial en el mercado interior en el 2017, lo que otorga a los datos resultantes del estudio una sólida fiabilidad.
- El informe incluye sólo las empresas asociadas a alguno de los siguientes gremios o asociaciones y que han tenido actividad editorial en 2017:
 - ❑ Asociación de Editores de Madrid (AEM)
 - ❑ Gremi d'Editors de Catalunya (GEC)
 - ❑ Gremio de Editores de Euskadi (GEE)
 - ❑ Asociación de Editores de Andalucía (AEA)

- ❑ Asociación Galega de Editores (AGE)
 - ❑ Associació d'Editors del País Valencià (AEPV)
 - ❑ Associació d'Editors en Llengua Catalana (AELLCC)
 - ❑ Gremio de Editores de Castilla y León (GECYL)
 - ❑ Asociación Nacional de Editores de Libros de Texto y Material de Enseñanza (ANELE)
- Cuando se habla de editoriales de un determinado gremio, sobre todo en el caso del de Madrid, nos referimos a las editoriales privadas asociadas al mismo, con independencia de que estén ubicadas en la Comunidad de Madrid o en cualquier otra Comunidad sin gremio propio.
 - En el caso de Cataluña se presentan consolidados los datos del Gremi d'Editors con los de la Associació d'Editors en Llengua Catalana.
 - A continuación, se presenta el universo y la muestra obtenida de las empresas agremiadas según el segmento de facturación y el Gremio al que pertenece cada editorial:

Tabla 1. UNIVERSO DE EMPRESAS

Tramo de facturación	Gremios							
	Total	Madrid	Cataluña	Euskadi	Andalucía	Galicia	Valencia	Castilla y León
TOTAL	737	301	248	36	35	37	59	21
Más de 60 millones €	7	5	2	0	0	0	0	0
De 18 a 60 millones de €	15	8	7	0	0	0	0	0
De 6 a 18 millones de €	36	19	15	0	1	0	1	0
De 2,4 a 6 millones de €	73	40	19	8	1	4	1	0
De 0,6 a 2,4 millones €	194	81	80	9	7	7	9	1
Hasta 0,6 millones de €	412	148	125	19	26	26	48	20

Para la actual edición del informe han contestado al cuestionario el 42,6% de las empresas editoriales agremiadas, un total de 315 editoriales.

Tabla 2. MUESTRA DE EMPRESAS

Tramo de facturación	Gremios							
	Total	Madrid	Cataluña	Euskadi	Andalucía	Galicia	Valencia	Castilla y León
TOTAL	315	130	100	33	11	16	18	6
Más de 60 millones €	7	5	2	0	0	0	0	0
De 18 a 60 millones de €	14	5	9	0	0	0	0	0
De 6 a 18 millones de €	22	9	11	0	1	0	1	0
De 2,4 a 6 millones de €	36	9	13	7	1	4	2	0
De 0,6 a 2,4 millones €	66	25	24	8	2	4	2	1
Hasta 0,6 millones de €	170	77	42	18	7	8	13	5

Tabla 3. MUESTRA OBTENIDA Y UNIVERSO

Tramo de facturación	Universo	Muestra	Porcentaje de muestreo	Fracción de muestreo
TOTAL	737	315	42,6%	2,3
Más de 60 millones €	7	7	100,0%	1,0
De 18 a 60 millones de €	15	14	93,3%	1,1
De 6 a 18 millones de €	36	22	61,1%	1,6
De 2,4 a 6 millones de €	73	36	49,3%	2,0
De 0,6 a 2,4 millones €	194	66	34,0%	2,9
Hasta 0,6 millones de €	412	170	41,3%	2,4

Clasificación de las empresas según su volumen de facturación anual

Atendiendo a la cifra de facturación de las empresas, se clasifica a las editoriales en cuatro grandes grupos. En el informe se utilizará generalmente esta clasificación:

Clasificación	Tramo de facturación
• Muy grande	Más de 60.000.000 €
• Grande	Entre 18.000.001 y 60.000.000 €
• Mediana	Entre 2.400.001 y 18.000.000 €
• Pequeña	Hasta 2.400.000 €

Aunque en algún punto del informe, y a efectos de mantener la comparación con anteriores ediciones, se agrupan los dos de mayor tamaño en uno sólo, en las últimas ediciones se ha tratado de informar por separado sobre el comportamiento de las editoriales muy grandes y de las grandes.

Trabajo de campo

Los cuestionarios se enviaron por correo electrónico a todas las empresas que constituían el universo inicial. El trabajo de campo y los envíos se iniciaron el 26 de febrero de 2018.

El 6 de junio se dio por concluido el trabajo de campo, con 315 cuestionarios recibidos de las empresas agremiadas.

La empresa CONECTA RESEARCH & CONSULTING garantiza la absoluta confidencialidad de los datos recibidos en los cuestionarios, cuyo contenido sólo se ha utilizado con fines estadísticos

Codificación y depuración de resultados

Una vez concluida la recogida de encuestas se pasa a la grabación y a la depuración de los datos. En esta fase se analiza el contenido de los cuestionarios y las correspondencias entre los diversos apartados con el fin de detectar posibles errores al cumplimentar el cuestionario.

Las estimaciones por falta de respuesta en algunos apartados se hacen basándose en otras respuestas del mismo cuestionario y en la información facilitada por otras empresas de similares características.

Los datos del informe representan a todas las empresas del universo y se obtienen a partir de la extrapolación de los datos muestrales según el gremio al que pertenecen las empresas, las materias que editan y el tramo de facturación.

Ficha técnica de la investigación

Trabajo realizado por: CONECTA RESEARCH & CONSULTING

Universo: 737 empresas editoriales de libros asociadas en alguno de los gremios o asociaciones de la Federación de Gremios de Editores de España en 2017.

Tamaño de la muestra: 315 cuestionarios.

Muestra: Estratificada. Según el gremio al que pertenecen y la cifra de facturación de la editorial.

Error muestral: El error resultante para datos globales es + 4,0% (2)

Para un nivel de confianza del 95% (1)

(1) Para $P = Q = 50\%$ y $K = 2$

(2) Según $E = \pm 2\sqrt{P \times Q/n}$

Tipo de cuestionario: Estructurado.

Aplicación: Autocumplimentado.

Fechas del trabajo de campo: Del 26 de febrero al 6 de junio de 2018.

Tabulación: Los datos se han grabado y procesado en la empresa CONECTA RESEARCH & CONSULTING.

La empresa editorial

El sector editorial español privado y agremiado a alguna de las asociaciones de editores de la Federación de Gremios de Editores de España está representado por un total de 737 empresas editoriales, 10 más que en el ejercicio anterior.

La estructura empresarial del sector se caracteriza por un número reducido de grandes empresas (22) que facturan anualmente más de 18.000.000 de euros cada una, y que suponen el 61,5% de la facturación total del sector, repartiéndose el 38,5% restante entre 715 editoriales. El grupo de las editoriales más pequeñas, con 412 editoriales (que facturan menos de 600.000 euros al año) es donde hay mayor movilidad de altas y bajas en el sector.

El Estudio de Comercio Interior se elabora a partir de la información facilitada por las empresas asociadas a algún gremio o asociación de editores pertenecientes a la Federación de Gremios de Editores de España. Las empresas privadas no agremiadas, las empresas públicas, los organismos de la Administración Pública, las entidades sin ánimo de lucro y las empresas que editan libros de manera ocasional han sido excluidas del estudio, ya que no cumplen el requisito de dedicarse a la edición de libros como actividad exclusiva, o bien lo hacen sólo de manera ocasional. El concepto de editor está, además, definido por su autonomía jurídica, sin pasar a considerar las concentraciones de capital en el sector.

Las empresas editoriales, Gremios y Asociaciones

La representatividad de los datos del estudio está acreditada tanto por el elevado porcentaje de empresas que están agremiadas como por su diversidad en cuanto al tamaño de las empresas, su localización geográfica, áreas temáticas y productos editoriales.

Según los datos del ISBN, además de las 737 editoriales representadas en este estudio, habría otras 902 editoriales privadas que han editado algún libro en el año 2017. En general, se trata de empresas de pequeño tamaño, autores editores o entidades que se dedican a la edición de manera ocasional. Según los datos recogidos de las mismas, se ha estimado que su facturación (en función de los títulos editados por las mismas) representaría entre un 7% y un 10% del total.

Tabla 4. NIVEL DE ASOCIACIÓN (por tamaños)

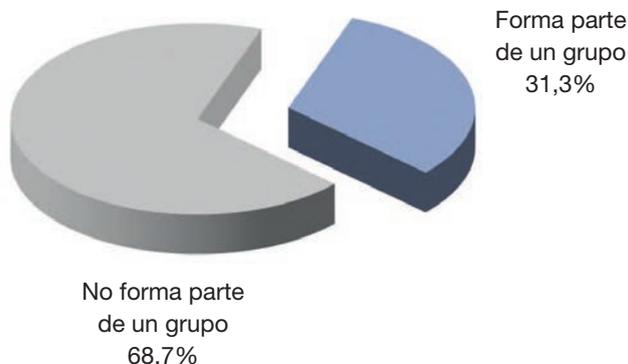
	Universo 2014		Universo 2015		Universo 2016		Universo 2017		Diferencia 2017-2016
		%		%		%		%	
Total	1.693	100,0	1.679	100,0	1.628	100,0	1.639	100,0	11
Agremiadas	768	45,4	775	46,2	727	44,7	737	45,0	10
Muy grande	6	0,4	7	0,4	7	0,4	7	0,4	0
Grande	17	1,0	16	1,0	16	1,0	15	0,9	-1
Mediana	105	6,2	110	6,6	108	6,6	109	6,7	1
Pequeña	640	37,9	642	38,2	596	36,6	606	37,0	10
No agremiadas	925	54,6	904	53,8	901	55,3	902	55,0	1

Tabla 5. NIVEL DE ASOCIACIÓN (por gremios)

	Universo 2014		Universo 2015		Universo 2016		Universo 2017		Diferencia 2017-2016
		%		%		%		%	
Total	1.693	100,0	1.679	100,0	1.628	100,0	1.639	100,0	11
Agremiadas	768	45,4	775	46,2	727	44,7	737	45,0	10
Madrid	318	18,8	306	18,2	294	18,1	301	18,4	7
Cataluña	267	15,8	289	17,2	246	15,1	248	15,1	2
Euskadi	35	2,1	34	2,0	34	2,1	36	2,2	2
Andalucía	35	2,1	36	2,1	33	2,0	35	2,1	2
Galicia	38	2,2	35	2,1	37	2,3	37	2,3	0
Valencia	55	3,2	55	3,3	62	3,8	59	3,6	-3
Castilla y León	20	1,2	20	1,2	21	1,3	21	1,3	0
No agremiadas	925	54,6	904	53,8	901	55,3	902	55,0	1

Integración empresarial

El 31,3% de las editoriales agremiadas formaban parte de un grupo empresarial o “holding” en 2017.



Observando el porcentaje de pertenencia a un grupo editorial teniendo en cuenta el tamaño de las empresas, podemos ver que el 100,0% de las editoriales más grandes pertenecen a un grupo, el 93,8% de las editoriales grandes, el 64,0% de las medianas, y tan sólo el 22,6% de las más pequeñas.

Tabla 6. FORMA PARTE DE UN GRUPO EMPRESARIAL (por tamaños)

Por tamaño (%)	Total 2015	Total 2016	Total 2017	Muy grandes	Grandes	Medianas	Pequeñas
Forma parte de un grupo	30,2	29,3	31,3	100,0	93,8	64,0	22,6
No forma parte de un grupo	69,8	70,7	68,7	0,0	6,2	36,0	77,4

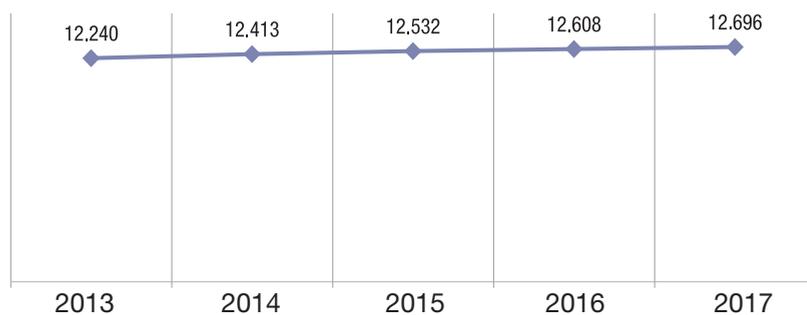
Como viene siendo habitual, las editoriales gallegas presentan los niveles más altos de integración en grupos empresariales (50,6%), seguidas por las editoriales de Euskadi (35,7%). El gremio con el nivel más bajo de pertenencia a grupos empresariales es el de Castilla y León, con sólo un 14,6% de sus editoriales integradas en grupos empresariales

Tabla 7. FORMA PARTE DE UN GRUPO EMPRESARIAL (por gremios)

Por gremios (%)	Total 2017	Madrid	Cataluña	Euskadi	Andalucía	Galicia	Valencia	Castilla y León
Forma parte de un grupo	31,3	28,7	31,5	35,7	25,2	50,6	32,8	14,6
No forma parte de un grupo	68,7	71,3	68,5	64,3	74,8	49,4	67,2	85,4

El empleo

En 2017 continúa la tendencia observada desde 2013 de ligero crecimiento en el empleo del sector editorial agremiado, con 88 empleados más respecto al ejercicio anterior, y 456 más que en 2013. Vemos, por tanto, que las variaciones interanuales son mínimas, comparando estas variaciones con años precedentes a 2013.



% Variación respecto a 2013	100,0%	101,4%	102,4%	103,0%	103,7%
-----------------------------	--------	--------	--------	--------	---------------

Se observa un ligero aumento en el número de empleados en el sector, según el nivel de facturación de la editorial y en términos absolutos se refleja que los grupos muy grandes, medios y pequeños experimentan este ligero aumento. Respecto al número de empleados observamos un aumento en grupos muy grandes y grandes, mientras que las empresas medianas se mantienen estables y las pequeñas habrían visto reducida la cifra de empleados.

**Tabla 8. NÚMERO DE EMPLEADOS EN NÓMINA
(por tamaños)**

	2015			2016			2017		
	Número medio de empleados	Total empleo generado		Número medio de empleados	Total empleo generado		Número medio de empleados	Total empleo generado	
		Absolutos	% verticales		Absolutos	% verticales		Absolutos	% verticales
Total agremiadas	16	12.532	100,0	17	12.608	100,0	17	12.696	100,0
Muy grande	285	1.994	15,9	290	2.027	16,1	301	2.108	16,6
Grande	215	3.433	27,4	217	3.473	27,5	228	3.414	26,9
Mediana	29	3.207	25,6	30	3.215	25,5	30	3.253	25,6
Pequeña	6	3.898	31,1	7	3.893	30,9	6	3.921	30,9

El 49,0% de los empleados en nómina de las empresas editoriales agremiadas son mujeres. Este porcentaje es significativamente mayor en las empresas más grandes (63,0%). Las editoriales grandes y medianas estarían en torno al 50% mientras que en las empresas más pequeñas las mujeres suponen el 40,5% del total de empleados.

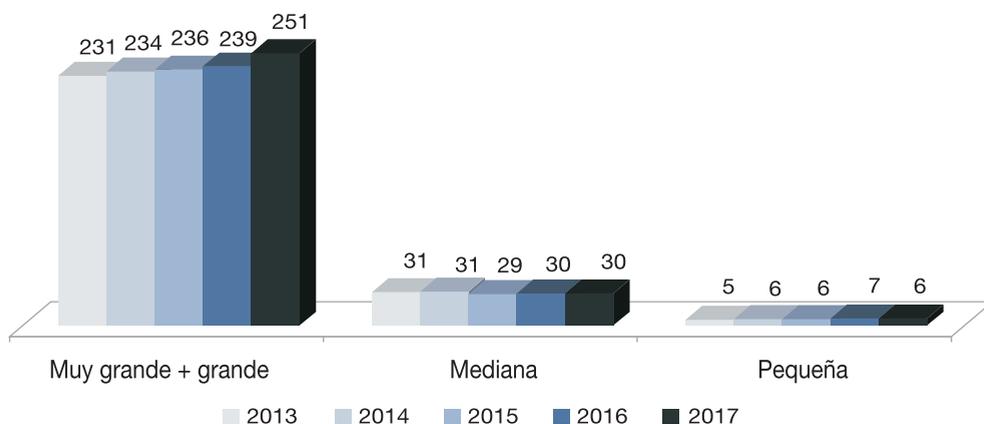
**Tabla 9. NÚMERO DE EMPLEADOS EN NÓMINA
(% mujeres respecto al total)**

	Total			Mujeres			% de mujeres respecto al total
	Número medio de empleados	Total empleo generado		Número medio de empleados	Total empleo generado		
		Absolutos	% verticales		Absolutos	% verticales	
Total agremiadas	17	12.696	100,0	8	6.224	100,0	49,0
Muy grande	301	2.108	16,6	190	1.328	21,3	63,0
Grande	228	3.414	26,9	113	1.697	27,3	49,7
Mediana	30	3.253	25,6	15	1.610	25,9	49,5
Pequeña	6	3.921	30,9	3	1.589	25,5	40,5

**Tabla 10. EVOLUCIÓN DEL NÚMERO MEDIO DE EMPLEADOS
(por tamaños)**

	Muy grande+Grande	Mediana	Pequeña
2013	231	31	5
2014	234	31	6
2015	236	29	6
2016	239	30	7
2017	251	30	6

En el siguiente gráfico podemos ver la evolución del número medio de empleados en función del tamaño de las empresas editoriales desde 2013.



Como ya hemos comentado, observamos que el número medio de empleados ha ido en aumento en los últimos 5 años en las editoriales grandes y muy grandes. En el caso de las medianas y pequeñas lo destacable sería la estabilidad que presentan.

Distribución del empleo editorial por tipo de actividad

La distribución del empleo dentro de las empresas editoriales en función del tipo de actividad se mantiene estable con respecto al ejercicio de 2016.

El 35,3% se dedica a la producción editorial, y el 7,6% a la producción editorial en formato electrónico.

- El 28,3% trabaja en administración y servicios generales.
- El 27,2% realiza labores relacionadas con la actividad comercial.
- El 5,6% está en publicidad.
- El 1,9% desempeña tareas de comercio exterior.
- El 1,6% está empleado en recursos humanos.

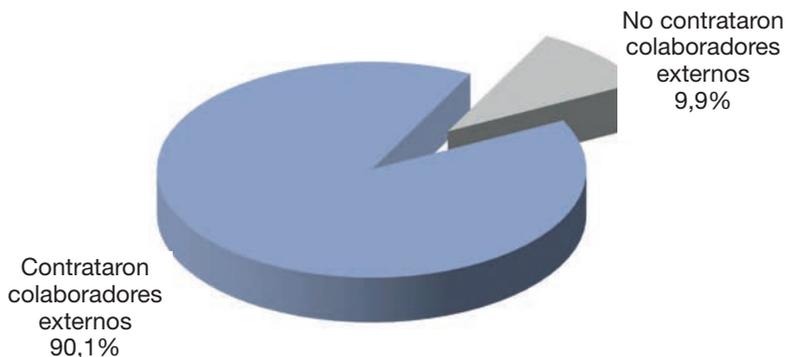
**Tabla 11. EMPLEADOS Y ÁREAS DE ACTIVIDAD
(por tamaños)**

Empleados dedicados a:	2015	2016	2017	Muy grande + grande	Mediana	Pequeña	Mujeres
Número de empleados	12.532	12.608	12.696	5.522	3.253	3.921	6.223
Producción editorial	4.443	4.446	4.484	1.925	1.276	1.283	2.572
<i>Producción editorial</i>							
<i>Formato Electrónico</i>	<i>941</i>	<i>974</i>	<i>959</i>	<i>392</i>	<i>377</i>	<i>190</i>	<i>344</i>
Actividad comercial	3.433	3.438	3.448	1.521	901	1.026	1.459
Publicidad	665	701	716	392	145	179	406
Administración y servicios generales	3.566	3.584	3.598	1.563	849	1.186	1.607
Recursos humanos	204	206	208	65	43	100	90
Comercio exterior	221	233	242	56	39	147	89
Porcentajes verticales	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	% mujeres/total
Producción editorial	35,5	35,3	35,3	34,9	39,2	32,7	57,4
<i>Producción editorial</i>							
<i>Formato Electrónico</i>	<i>7,5</i>	<i>7,7</i>	<i>7,6</i>	<i>7,1</i>	<i>11,6</i>	<i>4,8</i>	<i>35,9</i>
Actividad comercial	27,4	27,3	27,2	27,5	27,7	26,2	42,3
Publicidad	5,3	5,6	5,6	7,1	4,5	4,6	56,7
Administración y servicios generales	28,5	28,4	28,3	28,3	26,1	30,2	44,7
Recursos humanos	1,6	1,6	1,6	1,2	1,3	2,6	43,2
Comercio exterior	1,8	1,8	1,9	1,0	1,2	3,7	36,8

Las actividades de Producción editorial y Publicidad siguen teniendo una representación mayor de la mujer, mientras que es menor en el resto de las actividades, especialmente en la Producción editorial en Formato electrónico (que es la actividad con mayor proporción de hombres entre sus empleados) y en Comercio Exterior.

Colaboradores profesionales externos

El ratio de contratación de colaboradores externos se mantiene estable durante 2017. El 90,1% de las editoriales recurrieron a personal externo, 89,7% del ejercicio anterior.



Sin embargo la media de colaboradores externos contratados por las empresas ha aumentado ligeramente alcanzando los 18 (16 en 2016). En función del tamaño de las editoriales, las muy grandes y grandes han disminuido el número de colaboradores. Por el contrario, las editoriales medianas y pequeñas habrían aumentado esta cifra.

Tabla 12. COLABORADORES PROFESIONALES EXTERNOS (por tamaños)

Por tamaño	Nº medio de colaboradores 2015	Nº medio de colaboradores 2016	Nº medio de colaboradores 2017
Media total	16	16	16
Muy grande	245	255	247
Grande	102	88	83
Mediana	44	36	40
Pequeña	9	9	10

La edición

- Observamos un aumento en el número de títulos y ejemplares editados. Durante 2017 se editaron 87.262 títulos en España, un 7,1% más que en 2016, se observa un crecimiento en todos los tamaños de las editoriales, destacando las muy grandes (+17,3%). Respecto al número de ejemplares publicados se observa la misma dinámica, un aumento de un 7.2% respecto a 2016 y en función del tamaño de las editoriales, todas aumentan su porcentaje respecto al ejercicio anterior, volvemos a encontrar el mayor aumento entre las muy grandes (+12,6%).
- La tirada media por título también ha experimentado un ligero aumento, 4 ejemplares más por tirada respecto al ejercicio anterior, siendo en 2017 de 2.753.
- Las materias con mayor número de títulos editados en 2017 son: Texto no universitario, Ciencias sociales y Humanidades, Literatura e Infantil y juvenil. Estas cuatro materias representan el 75,5% del total de títulos editados. Este porcentaje en 2016 fue del 74,9%, y del 75,3% en 2015.
- En 2017 la edición en castellano ha supuesto el 75,6% (75,4% en 2016) de la producción editorial en España. El aumento en este último año ha sido del 7,3%. El euskera y el catalán han experimentado los mayores aumentos 9,4% y un 7,6% respectivamente, respecto al ejercicio anterior.
- En los últimos cinco años se observa una tendencia positiva respecto al porcentaje de editoriales que editan en formatos diferentes al papel, alcanzando en 2017 el 50,2%. La facturación que supone la venta en otros formatos es del 9,4% ligeramente inferior al 2016 (9,7%).
- La facturación de libros en formato electrónico ha aumentado también durante 2017 un 2,9% respecto a 2016, superando los 119 millones de euros. Esta cantidad representa el 5,1% del total de la facturación anual. El restante 4,2% corresponde a otros soportes distintos al papel y al formato electrónico.

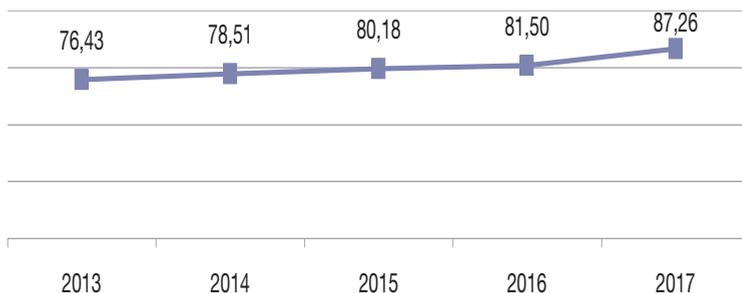
■ La edición de títulos de bolsillo ha aumentado también respecto a 2016 en un 2,9%, siendo de 4.602 títulos. La edición de ejemplares obtiene porcentajes similares al ejercicio anterior (+0,1%) alcanzando los 19.156 títulos. La tirada media disminuye, siendo de 4.163 ejemplares por título (4.281 en 2016) La facturación, en cambio, se ha visto aumentada en un 1,2%, siendo de 91,88 millones de euros. El precio medio es inferior (-0,20) pasando de 7,89 a 7,69 euros.

Según el tamaño de la editorial se observa más en detalle:

- Las editoriales más grandes, que facturan 18 millones o más, publican el 37,9% de los títulos, y el 52,0% de los ejemplares. En las editoriales medianas y pequeñas, el número de títulos y número de ejemplares publicados se ha reducido, un 3,6% y 3,7% respectivamente en las medianas, y en las pequeñas un 3,4% y 1,5% respectivamente.
- La tirada media, por tanto, se ha reducido en las editoriales más grandes hasta 3.771 ejemplares por título (3.892 en 2016), mientras en las editoriales medianas tienen una tirada media similar al ejercicio anterior y las pequeñas han aumentado en 31 ejemplares.

A continuación, se muestran detalladamente los datos sobre la edición y su evolución en los últimos años.

TÍTULOS EDITADOS (2013-2017).
En miles

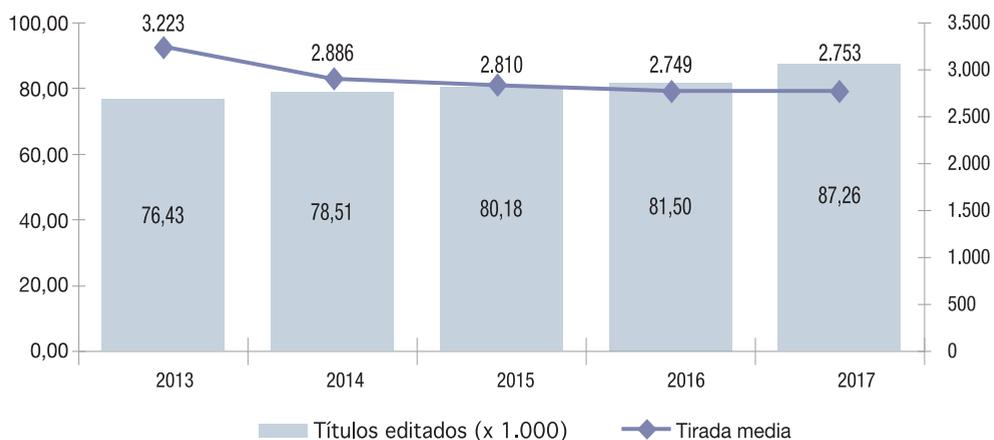


Evolución interanual	-3,5	2,7	2,1	1,6	7,1
% Variación respecto a 2013	100,0	102,7	104,9	106,6	114,2

Se observa un aumento de un 7,6% respecto a 2016, un 14,2% respecto a 2013. A partir de 2014 la tendencia vuelve a ser positiva tras la caída observada en 2012 y 2013, la mayor subida se ha producido este último año.

El número medio de ejemplares publicados por tirada se ha mantenido estable con respecto a 2016, siendo de 2.753 ejemplares (2.749 en 2016).

NÚMERO DE TÍTULOS EDITADOS (X 1.000) Y TIRADA MEDIA POR TÍTULO



El número de títulos editados ha aumentado en todos los tamaños de editoriales. Observamos un 17,3% de incremento para las más grandes. Observamos también un incremento en la edición de ejemplares, siendo las muy grandes las que han sufrido el aumento mayor (un 12,6% respecto del ejercicio anterior).

La tirada media ha disminuido en las editoriales muy grandes (4.032) y grandes (3.429). Las editoriales medianas se mantienen estables respecto a su tirada media y las pequeñas experimentan un aumento respecto a 2016.

Tabla 13. TÍTULOS Y EJEMPLARES EDITADOS. TIRADA MEDIA (por tamaños)

Títulos	2015		2016		2017		% Variación interanual 2017/2016
	Absolutos	%	Absolutos	%	Absolutos	%	
Total	80.181	100,0	81.496	100,0	87.262	100,0	7,1
Muy grande	15.602	19,5	16.017	19,7	18.790	21,5	17,3
Grande	12.737	15,9	13.100	16,1	14.322	16,4	9,3
Mediana	22.678	28,3	22.682	27,8	23.421	26,8	3,3
Pequeña	29.164	36,4	29.697	36,4	30.730	35,2	3,5

Ejemplares (En miles)	2015		2016		2017		% Variación interanual 2017/2016
	Absolutos	%	Absolutos	%	Absolutos	%	
Total	225.277	100,0	224.054	100,0	240.220	100,0	7,2
Muy grande	73.567	32,7	67.310	30,0	75.763	31,5	12,6
Grande	51.489	22,9	46.035	20,5	49.116	20,4	6,7
Mediana	62.539	27,8	66.039	29,5	68.163	28,4	3,2
Pequeña	37.682	16,7	44.669	19,9	47.178	19,6	5,6

Tirada media	2015	2016	2017	Diferencia 2017-2016
	Absolutos	Absolutos	Absolutos	
Total	2.810	2.749	2.753	4
Muy grande	4.715	4.202	4.032	-170
Grande	4.042	3.514	3.429	-85
Mediana	2.758	2.911	2.910	-1
Pequeña	1.292	1.504	1.535	31

Producción editorial por materias

En este apartado se presentan los datos de producción editorial por materias, tanto en lo referente a títulos editados, ejemplares publicados y tirada media.

Tabla 14. TÍTULOS EDITADOS (por materias)

	2015		2016		2017		% Variación interanual 2017/2016
	N.º títulos	%	N.º títulos	%	N.º títulos	%	
Total	80.181	100,0	81.496	100,0	87.262	100,0	7,1
Literatura	14.344	17,9	14.679	18,0	16.127	18,5	9,9
• Novela	10.917	13,6	11.317	13,9	12.825	14,7	13,3
Clásica	1.864	2,3	1.890	2,3	2.083	2,4	10,2
Contemporánea	5.366	6,7	5.396	6,6	6.243	7,2	15,7
Policíaca, de espionaje	1.069	1,3	1.051	1,3	1.248	1,4	18,7
Romántica	1.694	2,1	1.895	2,3	2.044	2,3	7,9
Ciencia ficción, terror	443	0,6	510	0,6	577	0,7	13,2
Erótica	81	0,1	49	0,1	65	0,1	33,4
De humor	139	0,2	193	0,2	240	0,3	24,6
Otras	261	0,3	335	0,4	326	0,4	-2,7
• Poesía, teatro	921	1,1	927	1,1	985	1,1	6,3
• Otros literatura	2.505	3,1	2.436	3,0	2.317	2,7	-4,9
Infantil y juvenil	12.705	15,8	12.244	15,0	13.267	15,2	8,4
Texto no universitario	18.109	22,6	18.145	22,3	19.108	21,9	5,3
• <i>Educación infantil</i>	2.743	3,4	2.703	3,3	2.921	3,3	8,1
• <i>Educación primaria</i>	7.237	9,0	7.033	8,6	7.016	8,0	-0,2
• <i>E.S.O.</i>	4.581	5,7	4.805	5,9	5.104	5,8	6,2
• <i>Bachillerato</i>	789	1,0	893	1,1	941	1,1	5,4
• <i>F.P.</i>	251	0,3	256	0,3	248	0,3	-3,3
• <i>Libros y materiales complementarios</i>	2.509	3,1	2.455	3,0	2.878	3,3	17,2
Científico-técnico y universitario	4.877	6,1	4.689	5,8	5.280	6,1	12,6
Total CCSS y Humanidades	15.181	18,9	15.957	19,6	17.358	19,9	8,8
• <i>Ciencias sociales y Humanidades</i>	8.917	11,1	9.476	11,6	10.379	11,9	9,5
• <i>Derecho y ciencias económicas</i>	3.286	4,1	3.922	4,8	4.438	5,1	13,2
• <i>Religión</i>	2.978	3,7	2.558	3,1	2.541	2,9	-0,7
Libros prácticos	4.958	6,2	5.592	6,9	5.657	6,5	1,2
Divulgación general	5.364	6,7	5.811	7,1	5.972	6,8	2,8
Diccionarios y enciclopedias	420	0,5	452	0,6	426	0,5	-5,9
Cómics	2.772	3,5	2.586	3,2	2.722	3,1	5,2
Otros	1.450	1,8	1.340	1,6	1.345	1,5	0,3

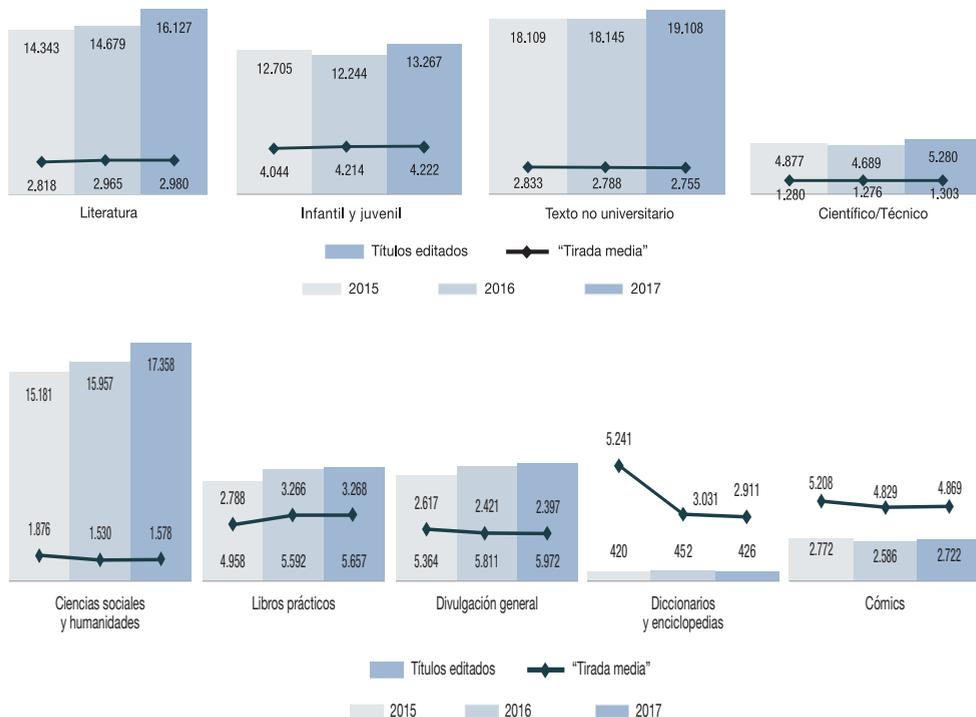
Tabla 15. EJEMPLARES EDITADOS X 1.000 (por materias)

	2015		2016		2017		% Variación interanual 2017/2016
	Ejem- plares	%	Ejem- plares	%	Ejem- plares	%	
Total	225.277	100,0	224.054	100,0	240.220	100,0	7,2
Literatura	40.424	17,9	43.527	19,4	48.055	20,0	10,4
• Novela	35.466	15,7	38.899	17,4	43.382	18,1	11,5
Clásica	4.227	1,9	4.991	2,2	5.722	2,4	14,6
Contemporánea	20.120	8,9	20.457	9,1	22.613	9,4	10,5
Policíaca, de espionaje	3.753	1,7	4.256	1,9	5.117	2,1	20,2
Romántica	3.982	1,8	6.076	2,7	6.528	2,7	7,4
Ciencia ficción, terror	1.349	0,6	1.465	0,7	1.490	0,6	1,7
Erótica	1.226	0,5	233	0,1	316	0,1	35,7
De humor	423	0,2	545	0,2	809	0,3	48,5
Otras	387	0,2	876	0,4	787	0,3	-10,2
• Poesía, teatro	1.221	0,5	1.186	0,5	1.286	0,5	8,5
• Otros literatura	3.737	1,7	3.443	1,5	3.387	1,4	-1,6
Infantil y juvenil	51.384	22,8	51.592	23,0	56.013	23,3	8,6
Texto no universitario	51.308	22,8	50.586	22,6	52.638	21,9	4,1
• <i>Educación infantil</i>	7.722	3,4	8.504	3,8	9.423	3,9	10,8
• <i>Educación primaria</i>	24.603	10,9	22.351	10,0	21.950	9,1	-1,8
• <i>E.S.O.</i>	11.259	5,0	11.118	5,0	11.629	4,8	4,6
• <i>Bachillerato</i>	2.040	0,9	2.274	1,0	2.402	1,0	5,6
• <i>F.P.</i>	553	0,2	528	0,2	485	0,2	-8,0
• <i>Libros y materiales complementarios</i>	5.132	2,3	5.810	2,6	6.749	2,8	16,2
Científico-técnico y universitario	6.245	2,8	5.985	2,7	6.882	2,9	15,0
Total Ciencias sociales y Humanidades	28.475	12,6	24.408	10,9	27.394	11,4	12,2
• <i>Ciencias sociales y Humanidades</i>	15.571	6,9	13.755	6,1	16.313	6,8	18,6
• <i>Derecho y ciencias económicas</i>	2.310	1,0	3.565	1,6	4.027	1,7	13,0
• <i>Religión</i>	10.594	4,7	7.088	3,2	7.054	2,9	-0,5
Libros prácticos	13.823	6,1	18.264	8,2	18.488	7,7	1,2
Divulgación general	14.036	6,2	14.066	6,3	14.312	6,0	1,7
Diccionarios y enciclopedias	2.199	1,0	1.371	0,6	1.240	0,5	-9,6
Cómics	14.439	6,4	12.491	5,6	13.254	5,5	6,1
Otros	2.945	1,3	1.763	0,8	1.944	0,8	10,3

Tabla 16. TIRADA MEDIA (por materias)

	Tirada media			Índice tirada media (Total=100)			% Variación		
	2015	2016	2017	2015	2016	2017	2015/14	2016/15	2017/16
TOTAL	2.810	2.749	2.753	100,0	100,0	100,0	-2,7	-2,1	0,1
Literatura	2.818	2.965	2.980	100,3	107,9	108,2	-8,9	5,2	0,5
• Novela	3.249	3.437	3.383	115,6	125,0	122,9	-12,8	5,8	-1,6
Clásica	2.267	2.641	2.748	80,7	96,1	99,8	-11,5	16,5	4,0
Contemporánea	3.749	3.791	3.622	133,5	137,9	131,6	18,8	1,1	-4,5
Policíaca, de espionaje	3.511	4.050	4.101	125,0	147,3	149,0	-19,2	15,4	1,3
Romántica	2.350	3.207	3.194	83,6	116,7	116,0	-69,4	36,5	-0,4
Ciencia ficción, terror	3.047	2.875	2.582	108,4	104,6	93,8	11,9	-5,6	-10,2
Erótica	15.213	4.778	4.861	541,5	173,8	176,6	139,4	-68,6	1,7
De humor	3.041	2.827	3.371	108,2	102,8	122,4	-24,9	-7,3	19,2
Otras	1.482	2.615	2.414	52,7	95,1	87,7	-54,6	76,5	-7,7
• Poesía, teatro	1.326	1.280	1.306	47,2	46,5	47,4	27,0	-3,5	2,0
• Otros literatura	1.492	1.413	1.462	53,1	51,4	53,1	3,7	-5,2	3,4
Infantil y juvenil	4.044	4.214	4.222	143,9	153,3	153,4	1,0	4,2	0,2
Texto no universitario	2.833	2.788	2.755	100,8	101,4	100,1	0,1	-1,6	-1,2
• <i>Educación infantil</i>	2.815	3.146	3.226	100,2	114,4	117,2	-10,5	11,8	2,5
• <i>Educación primaria</i>	3.399	3.178	3.129	121,0	115,6	113,6	-7,5	-6,5	-1,6
• <i>E.S.O.</i>	2.458	2.314	2.278	87,5	84,2	82,8	20,5	-5,9	-1,5
• <i>Bachillerato</i>	2.586	2.547	2.553	92,0	92,7	92,7	45,1	-1,5	0,2
• <i>F.P.</i>	2.203	2.058	1.957	78,4	74,9	71,1	8,7	-6,6	-4,9
• <i>Libros y materiales complementarios</i>	2.046	2.366	2.345	72,8	86,1	85,2	-1,0	15,7	-0,9
Científico-técnico y universitario	1.280	1.276	1.303	45,6	46,4	47,3	0,7	-0,3	2,1
Total Ciencias Sociales y Humanidades	1.876	1.530	1.578	66,8	55,6	57,3	-4,3	-18,4	3,2
• <i>Ciencias Soc. y Humanid.</i>	1.746	1.452	1.572	62,2	52,8	57,1	2,4	-16,9	8,3
• <i>Derecho y ciencias económ.</i>	703	909	907	25,0	33,1	33,0	34,6	29,3	-0,2
• <i>Religión</i>	3.557	2.771	2.776	126,6	100,8	100,8	-29,6	-22,1	0,2
Libros prácticos	2.788	3.266	3.268	99,2	118,8	118,7	-8,2	17,2	0,1
Divulgación general	2.617	2.421	2.397	93,1	88,1	87,1	7,8	-7,5	-1,0
Diccionarios y enciclopedias	5.241	3.031	2.911	186,6	110,2	105,7	-16,1	-42,2	-4,0
Cómics	5.208	4.829	4.869	185,4	175,7	176,9	-16,0	-7,3	0,8
Otros	2.031	1.315	1.445	72,3	47,8	52,5	90,9	-35,2	9,9

En los siguientes gráficos se puede observar la evolución de la tirada media y del número de títulos.



La edición en soportes diferentes al papel

Del total de 737 empresas editoriales, el 50,2% (370) editaron en 2017 libros en soportes diferentes al papel. Este porcentaje es ligeramente superior al registrado en 2016, que fue de un 49,9% (363), se ralentiza la tendencia ascendente observada en los últimos años. El número de empresas editoriales que editan en formato electrónico aumenta levemente, de un 86,5% a un 88,4% en 2017 (315 editoriales).

EMPRESAS QUE EDITAN EN OTROS SOPORTES

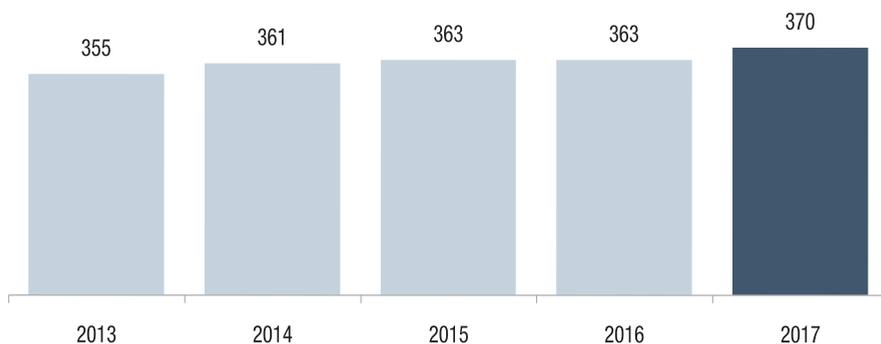
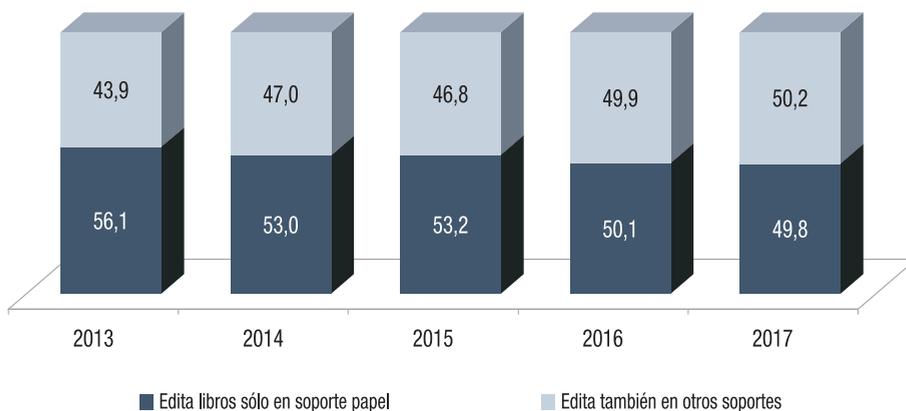


Tabla 17. EMPRESAS QUE EDITAN EN SOPORTE PAPEL Y EN OTROS SOPORTES (en porcentaje)

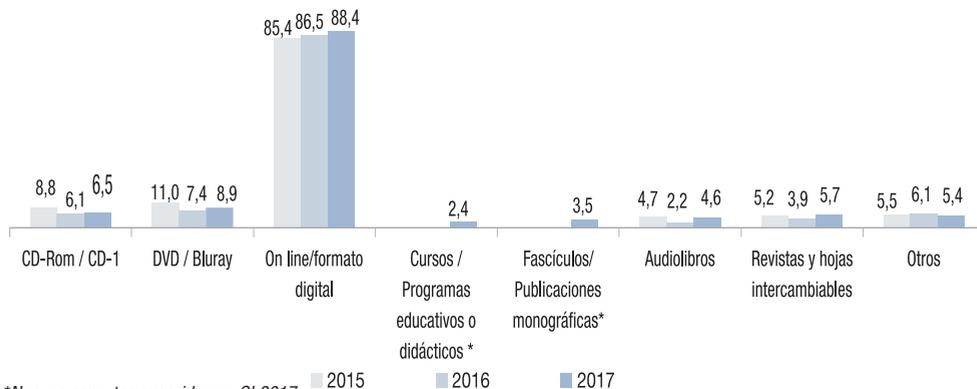
	2013	2014	2015	2016	2017
TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Edita sólo en soporte papel	56,1	53,0	53,2	50,1	49,8
Edita también en otros soportes	43,9	47,0	46,8	49,9	50,2
% cifra global de facturación	9,1	10,8	9,4	9,7	10,0

% DE EDITORIALES QUE EDITAN EN OTROS SOPORTES



El 88,4% de las empresas que editan en otros soportes, lo hacen en formato electrónico. El resto de los formatos experimentan un ligero aumento con respecto al año 2016, tal como se puede observar en el siguiente gráfico.

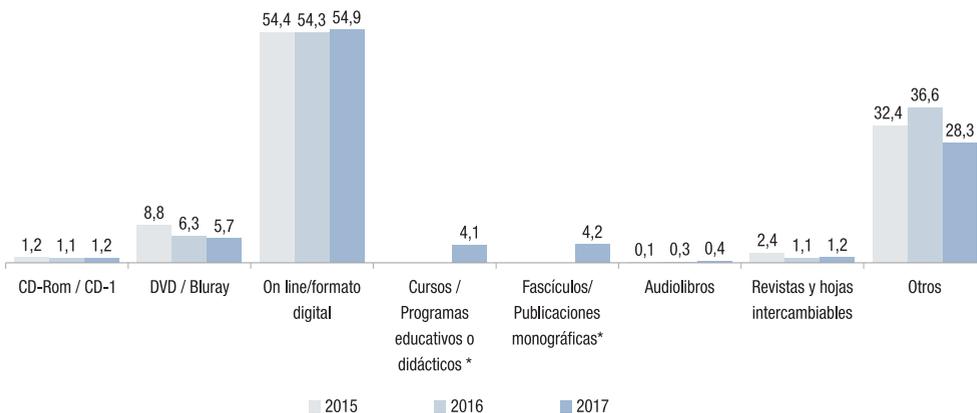
% EDITORIALES QUE EDITAN EN OTROS SOPORTES (por tipo de soporte)



El 9,4% del volumen total de facturación en 2017 correspondió a la edición en soportes distintos al papel. Mientras que la edición en formato electrónico facturó 119,10 millones de euros (5,1% del total de la facturación), la edición en otros soportes distintos al papel y al formato electrónico acumuló 97,87 millones de euros (4,2% del total).

De la facturación total en otros soportes distintos al papel, 216,97 millones de euros, algo más de la mitad, el 54,9%, corresponde al formato Online/Digital (119,10 millones), mientras que los restantes 97,87 millones se distribuyen entre “Otros” soportes (28,3%), el DVD (5,7%), Cursos / Programas educativos o didácticos* (4,1%), Fascículos/ Publicaciones monográficas* (4,2%) y el resto de soportes no llegan a sumar un 3% de facturación.

% FACTURACIÓN EN OTROS SOPORTES (por tipo de soporte)



La edición en formato electrónico

En este apartado se profundiza en la edición en formato electrónico de las editoriales españolas.

La venta de libros en formato electrónico ha facturado 119 millones de euros en 2017, un 1,6% más que en 2016. Esta facturación supone el 5,1% del total facturado en el sector durante el ejercicio.

Se han editado en total 47.001 títulos, un 2,9% más que en 2016, aumentando también el catálogo de libros electrónicos un 2,2%, hasta alcanzar los 178.154 títulos.

El número de ejemplares vendidos en formato electrónico ha aumentado un 4,0% (12,8 millones de ejemplares). Se observa una bajada de un 2,3% del precio medio respecto del ejercicio anterior, hasta los 9,3 euros por libro, frente al valor de 9,5 euros registrado en 2016.

A continuación, se presenta un resumen de los datos obtenidos.

EDICIÓN FORMATO ELECTRÓNICO	2015	2016	2017	% Variación
Títulos editados en formato electrónico:	44.209	45.658	47.001	2,9%
Títulos comercializados en formato electrónico:	170.726	174.266	178.154	2,2%
Facturación por venta de libros en formato electrónico (miles de euros):	115.442	117.192	119.100	1,6%
Ejemplares vendidos en formato digital (millones de ejemplares)	12,7	12,3	12,8	4,0%
Precio medio del libro en formato electrónico (euros)	9,1	9,5	9,3	-2,3%

Las cifras de edición de obras en formato electrónico han sido:

Formato de las obras digitales	2015	2016	2017	Diferencia**
PDF	40,1%	40,9%	38,6%	-2,3%
ePUB	49,1%	47,8%	52,8%	5,0%
MobiPocket genérico	0,8%	0,7%	0,8%	0,1%
MobiPocket Kindle	6,0%	5,0%	7,0%	2,0%
MobiPocket Kindle	6,0%	5,0%	7,0%	2,0%
Pizarra electrónica	0,6%	1,0%	0,9%	-0,1%
HTML / HTML5*			2,4%	-
lbook*			3,1%	-
Otros (html5, flash, ...)	19,5%	20,1%	10,6%	-9,5%

Se contemplan sólo aquellas editoriales que han realizado alguna acción en el mundo electrónico (digitalización o transformación de formatos, comercialización de obras en formato electrónico, etc.) en el 2017.

* Nuevos canales sugeridos en CI 2017

** En puntos porcentuales. Respuesta múltiple

El 87,8% de los títulos editados en formato electrónico se publicaron también en papel, y sólo el 12,2% se editaron únicamente en formato digital. Estas cifras son muy parecidas a las obtenidas en 2016. El 21,5% de los títulos editados en ambos soportes tienen contenidos adicionales (enlaces, comentarios, vídeos, ilustraciones...) no disponibles en la versión en papel, frente al 17,3% publicado en 2016.

La materia de Ciencias Sociales y Humanas, concretamente Derecho y Ciencias Económicas, es la que agrupa una mayor facturación, siendo el 43,9% del total facturado en formato electrónico. Esta materia, junto con Texto no universitario (22,4%) y Literatura (19,9%) suponen el 86,2% de la facturación obtenida en 2017.

Tabla 18. CIFRA DE FACTURACIÓN POR MATERIAS DE LIBROS EDITADOS EN FORMATO ELECTRÓNICO

	2015		2016		2017	
FACTURACIÓN FORMATO ELECTRÓNICO (X 1.000)	115.442	100,0%	117.192	100,0%	119.100	100,0%
Total Literatura	20.403	17,7%	23.137	19,7%	23.653	19,9%
<i>Novela</i>	18.919	16,4%	21.916	18,7%	22.364	18,8%
<i>Poesía, teatro</i>	90	0,1%	52	0,0%	74	0,1%
<i>Otros literatura</i>	1.394	1,2%	1.169	1,0%	1.215	1,0%
Literatura infantil y juvenil	6.073	5,3%	5.682	4,8%	5.796	4,9%
Texto no universitario	27.170	23,5%	26.203	22,4%	26.730	22,4%
Científico técnico y universitario	4.467	3,9%	4.915	4,2%	5.007	4,2%
Total Ciencias Sociales y humanas	52.252	45,3%	51.995	44,4%	52.252	43,9%
<i>Ciencias Sociales y humanas</i>	2.783	2,4%	2.994	2,6%	3.123	2,6%
<i>Derecho y ciencias económicas</i>	48.917	42,4%	48.487	41,4%	48.576	40,8%
<i>Religión</i>	553	0,5%	515	0,4%	552	0,5%
Libros prácticos	3.052	2,6%	2.673	2,3%	3.127	2,6%
Divulgación general	1.507	1,3%	1.676	1,4%	1.681	1,4%
Diccionarios y enciclopedias*	67	0,1%	133	0,1%	101	0,1%
Cómics*	126	0,1%	262	0,2%	257	0,2%
Otros	326	0,3%	514	0,4%	497	0,4%

La venta directa desde la propia web de la editorial supone el 15,0% de la facturación en formato electrónico. Sólo el 0,8% sería a través de venta en las librerías y el 4,6% correspondería a otros canales. La mayor parte de la facturación, el 79,6%, se lleva a cabo a través de plataformas específicas de distribución digital. Dentro de este apartado, destaca la distribución a través de plataformas genéricas de comercialización, que supone el 47,1% del total,

destacando, sobre todo, Amazon, con una cuota del 22,4%. Las plataformas creadas por la propia editorial facturan el 27,6% del total.

Tabla 19. CANALES DE DISTRIBUCIÓN/VENTA DE LIBROS EDITADOS EN FORMATO ELECTRÓNICO

	2015		2016		2017	
FACTURACIÓN FORMATO ELECTRÓNICO (X 1.000)	115.442	100,0%	117.192	100,0%	119.100	100,0%
Venta directa desde la web de la editorial	16.725	14,5%	17.467	14,9%	17.879	15,0%
Venta a través de plataformas específicas de distribución digital (e-distribuidores)	90.584	78,5%	93.182	79,5%	94.769	79,6%
Plataforma creada por la propia editorial	33.559	29,1%	33.186	28,3%	32.918	27,6%
Plataforma conjunta con otras editoriales	4.375	3,8%	4.490	3,8%	5.786	4,9%
Plataforma comercial genérica y otras plataformas	52.649	45,6%	55.505	47,4%	56.065	47,1%
Amazon	24.705	21,4%	26.499	22,6%	26.637	22,4%
Casa del libro	8.455	7,3%	8.704	7,4%	8.824	7,4%
Google Play	3.948	3,4%	3.351	2,9%	3.587	3,0%
App Store	6.165	5,3%	6.373	5,4%	6.392	5,4%
Labranda*					1.133	1,0%
Fnac*					1.400	1,2%
Otras plataformas	9.377	8,1%	10.578	9,0%	8.092	6,8%
Venta por medio de librerías	2.994	2,6%	1.114	1,0%	930	0,8%
Otros canales	5.138	4,5%	5.429	4,6%	5.522	4,6%

*Nuevos canales sugeridos en CI 2017

El 92,2% de la facturación digital corresponde a la venta de libros en castellano.

Lengua	2015		2016		2017	
FACTURACIÓN FORMATO ELECTRÓNICO (X 1.000)	115.442	100,0%	117.192	100,0%	119.100	100,0%
Castellano y otras	103.884	90,0%	106.293	90,7%	108.049	92,2%
Catalán	9.602	8,3%	8.906	7,6%	8.989	7,7%
Euskera	1.339	1,2%	1.172	1,0%	1.301	1,1%
Gallego	617	0,5%	820	0,7%	762	0,6%

Para resumir, el 90,6% de la facturación a lo largo de 2017 se produjo a través de la edición en papel, el 5,1% corresponde a la edición en formato electrónico, y el 4,2% restante a la edición en otros soportes. En cuanto a la facturación por materias, cabe destacar la edición de títulos de Derecho y Ciencias Económicas, que representó el 38,9% del total facturado por la edición digital, el 15,5% de la facturación en otros soportes y el 45,5% de la facturación en papel.

**Tabla 20. FACTURACIÓN EN OTROS SOPORTES
(por materias)**

% horizontales	2015			2016			2017		
	% Libros en papel	% en otros soportes	% en formato electrón.	% Libros en papel	% en otros soportes	% en formato electrón.	% Libros en papel	% en otros soportes	% en formato electrón.
Total	90,6%	4,3%	5,1%	90,3%	4,7%	5,1%	90,6%	4,2%	5,1%
Literatura	94,6%	0,8%	4,6%	94,3%	0,5%	5,2%	94,5%	0,3%	5,2%
<i>Novela</i>	94,5%	0,8%	4,7%	94,1%	0,5%	5,4%	94,3%	0,2%	5,5%
<i>Poesía, teatro</i>	97,8%	0,8%	1,3%	98,2%	1,1%	0,8%	98,0%	0,9%	1,1%
<i>Otros literatura</i>	94,9%	1,1%	4,0%	95,9%	0,9%	3,3%	95,4%	1,4%	3,3%
Infantil y juvenil	94,7%	2,9%	2,3%	94,2%	3,7%	2,0%	94,5%	3,5%	2,0%
Texto no universitario	94,3%	2,4%	3,3%	94,2%	2,7%	3,1%	93,9%	2,9%	3,2%
Científico técnico y universitario	95,3%	0,0%	4,7%	95,0%	0,2%	4,8%	95,1%	0,2%	4,7%
Total C. Sociales y Humanidades	68,3%	9,7%	22,0%	65,4%	14,9%	19,8%	70,3%	10,1%	19,6%
<i>Ciencias sociales y Humanidades</i>	90,4%	7,0%	2,6%	91,4%	5,7%	2,9%	90,9%	6,1%	3,0%
<i>Derecho</i>	32,0%	18,1%	49,9%	35,1%	25,6%	39,4%	45,5%	15,5%	38,9%
<i>Religión</i>	95,4%	3,0%	1,6%	96,1%	2,3%	1,6%	95,8%	2,7%	1,5%
Libros prácticos	88,8%	8,9%	2,3%	89,5%	8,3%	2,2%	89,1%	8,3%	2,5%
Divulgación general	88,4%	10,5%	1,1%	89,1%	9,7%	1,2%	88,7%	10,0%	1,2%
Diccionarios y enciclopedias	91,1%	8,7%	0,2%	91,7%	8,0%	0,3%	91,4%	8,3%	0,3%
Cómics	89,6%	10,2%	0,2%	90,2%	9,3%	0,4%	90,2%	9,4%	0,4%
Otros*	83,2%	15,5%	1,3%	85,3%	11,8%	2,9%	84,2%	13,0%	2,7%

*Otros: fascículos, bases de datos, carpetas, cursos, etc

La edición de libros en las distintas lenguas

El total de títulos editados aumenta un 7,1% respecto a 2016. Aumenta el número de títulos editados en euskera (9,4%), catalán/valenciano (7,6%), castellano (7,3%) y en gallego (1,5%).

Tabla 21. EVOLUCIÓN DE LA EDICIÓN EN LAS LENGUAS OFICIALES

	2013		2014		2015		2016		2017		% Variación 2017/2016
Total	76.434		78.508		80.181		81.496		87.262		7,1
Castellano	58.612	76,7	59.041	75,2	59.920	74,7	61.477	75,4	65.961	75,6	7,3
Catalán/valenciano	10.268	13,4	10.850	13,8	11.480	14,3	11.188	13,7	12.041	13,8	7,6
Euskera	1.562	2,0	1.696	2,2	1.798	2,2	1.790	2,2	1.958	2,2	9,4
Gallego	1.747	2,3	1.881	2,4	1.785	2,2	1.859	2,3	1.886	2,2	1,5
Otras	4.246	5,6	5.040	6,4	5.198	6,5	5.181	6,4	5.416	6,2	4,5

La edición de libros en lenguas diferentes al castellano se concentra en aquellos gremios o asociaciones que corresponden a las regiones donde se hablan las distintas lenguas de edición:

- ❑ El 89,6% de los libros en catalán se editan en Cataluña, y solo el 4,4% se edita en Madrid y el 5,5% en Valencia.
- ❑ El euskera concentra el 86,8% de su producción en Euskadi, y el 8,3% en Cataluña.
- ❑ El gallego, con un mayor reparto en la distribución de la edición, concentra el 63,8% en Galicia, el 30,8% en Madrid, y el 5,4% en Cataluña.
- ❑ En cuanto al castellano, se edita casi por igual en Madrid (47,6%) y Cataluña (44,1%).

El libro de bolsillo

Durante 2017 se han editado 131 títulos más respecto al ejercicio anterior, lo que supone un aumento del 2,9%. Un leve aumento se observa en la cifra de ejemplares editados, suponiendo un 0,1% más. Por el contrario, la tirada media, disminuye respecto a 2016 (-2,8%).

Sí que se observa un ligero aumento en la venta de ejemplares recuperándose de la caída producida en los años anteriores. Respecto al ejercicio anterior, esta cifra ha aumentado un 3,8%, viéndose también aumentada la facturación en un 1,2%. También es posible observar un descenso en el precio medio de un 2,5%.

Tabla 22. EVOLUCIÓN DE LA EDICIÓN Y FACTURACIÓN DE LIBROS DE BOLSILLO

Absolutos	2013	2014	2015	2016	2017	Diferencia 2017-2016	% Variación 2017/2016
Títulos editados	4.099	3.615	4.211	4.471	4.602	131	2,9
Ejemplares editados (miles)	21.756	19.219	17.127	19.141	19.156	15	0,1
Tirada media	5.308	5.317	4.067	4.281	4.163	-119	-2,8
Ejemplares vendidos (miles)	15.610	14.386	12.181	11.503	11.943	440	3,8
Facturación (millones de euros)	117,28	103,87	94,57	90,79	91,88	1,09	1,2
Precio medio (en euros)	7,51	7,22	7,76	7,89	7,69	-0,20	-2,5

Las editoriales muy grandes, medianas y pequeñas son las que más títulos y ejemplares de bolsillo editan. Las editoriales medianas y pequeñas son las que tienen los precios medios más bajos, 6,68 euros y 4,14 euros respectivamente.

**Tabla 23. TÍTULOS Y EJEMPLARES EDITADOS DE LIBROS DE BOLSILLO. TIRADA MEDIA.
(por tamaños)**

Absolutos	Total	Muy grande	Grande	Mediana	Pequeña
Títulos editados	4.602	1.826	648	1.075	1.053
Ejemplares editados	19.156	8.868	2.582	3.802	3.904
Tirada media	4.163	4.856	3.985	3.536	3.708

**TABLA 24. TÍTULOS Y EJEMPLARES VENDIDOS. PRECIO MEDIO DE LIBROS DE BOLSILLO.
VENTA MEDIA (por tamaños)**

Absolutos	Total	Muy grande	Grande	Mediana	Pequeña
Títulos vendidos	33.462	6.004	1.723	4.640	21.095
Ejemplares vendidos	11.943	7.377	1.035	2.856	674
Venta media por título	357	1.229	601	615	32
Facturación (millones de euros)	91,88	61,14	8,86	19,08	2,79
Precio medio	7,69	8,29	8,56	6,68	4,14

Facturación de libros de bolsillo por materias

Atendiendo a la venta de libros de bolsillo, la materia que mayor volumen de facturación concentra es Literatura (91,3% del total), Novela especialmente (88,2%). Del resto de materias se pueden destacar Ciencias sociales y Humanidades, con el 4,5% y Divulgación general, con el 1,2% de la facturación total.

En el caso del libro de bolsillo, el precio medio tiene una gran variabilidad, desde el precio menor de 5,98 euros para la materia de Infantil y juvenil, hasta los 11,14 euros de diccionarios o enciclopedias.

TABLA 25. CIFRA DE FACTURACIÓN Y EJEMPLARES VENDIDOS DE LIBROS DE BOLSILLO (por materias)

	Cifra de facturación (millones de €)				Ejemplares vendidos (X 1.000)				Precio medio (€/ejem.)
	2015	2016	2017	% Variación	2015	2016	2017	% Variación	2017
				2017/2016				2017/2016	
Total	94,57	90,79	91,88	1,2	12.181	11.504	11.942	3,8	7,69
Literatura	85,75	83,63	83,93	0,4	10.902	10.619	10.866	2,3	7,72
– <i>Novela</i>	82,40	80,66	81,01	0,4	10.542	10.320	10.524	2,0	7,70
– <i>Poesía, teatro</i>	0,42	0,32	0,34	7,6	51	30	41	36,7	8,32
– <i>Otros Literatura</i>	2,93	2,65	2,68	1,0	308	269	301	11,9	8,89
Infantil y juvenil	0,85	0,73	0,78	7,1	150	110	131	19,1	5,98
Científico, técnico y profesional	0,33	0,20	0,30	52,0	31	18	28	55,6	10,85
Ciencias sociales y humanidades	4,28	3,79	4,16	9,7	563	430	511	18,8	8,14
Derecho y ciencias económicas	0,23	0,10	0,15	45,0	21	9	14	55,6	10,85
Religión	0,72	0,46	0,52	12,6	98	62	69	11,3	7,52
Libros prácticos	0,96	0,71	0,79	11,7	196	100	149	49,0	5,29
Divulgación general	1,27	1,15	1,12	-2,0	198	154	171	11,0	6,56
Diccionarios y enciclopedias	-	-	0,00	-4,8	-	-	0	2,9	11,14
Otras materias	0,17	0,02	0,02	-1,5	22	2	3	50,0	6,35

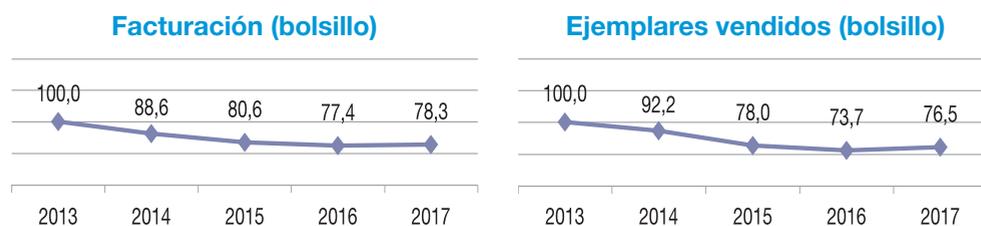
Dentro de la novela, la novela contemporánea representa el 70,5% de la facturación y el 56,8% de los ejemplares vendidos. Le sigue en importancia la novela romántica, con el 10,8% de la facturación y el 25,4% de los ejemplares.

**Tabla 26. CIFRA DE FACTURACIÓN
Y EJEMPLARES VENDIDOS DE LIBROS DE BOLSILLO. NOVELA**

Absolutos	Facturación (millones €)	Ejemplares vendidos (miles)	Precio medio
Total	81,01	10.524	7,70
Clásicas	7,98	1.151	6,93
Contemporáneas	57,09	5.974	9,56
Policíacas, de espionaje	4,33	391	11,06
Románticas	8,78	2.675	3,28
Ciencia-ficción, terror	2,77	325	8,54
Eróticas	0,02	3	8,10
De humor	0,02	3	6,68
Otras temáticas	0,01	2	6,10

% verticales	Facturación	Ejemplares vendidos
Total	100,00	100,00
Clásicas	9,8	10,9
Contemporáneas	70,5	56,8
Policíacas, de espionaje	5,3	3,7
Románticas	10,8	25,4
Ciencia-ficción, terror	3,4	3,1
Eróticas	0,0	0,0
De humor	0,0	0,0
Otras temáticas	0,0	0,0

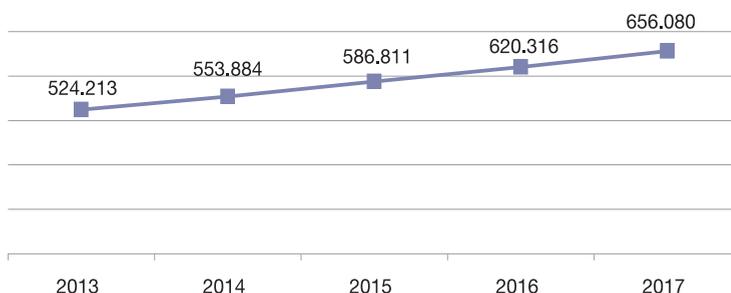
Se observa un ligero aumento en la evolución de la facturación y el número de ejemplares vendidos de libros de bolsillo con respecto al año anterior, aunque aún sigue siendo inferior a los años previos (2013, 2014, 2015).



Títulos vivos en catálogo

La oferta de títulos vivos en España continua en crecimiento. En 2017 aumenta un 5,8% alcanzando la cifra de 656.080 títulos.

TÍTULOS VIVOS EN CATÁLOGO (2013–2017)



Variación interanual	6,8	5,7	5,9	5,7	5,8
% Variación respecto a 2013	100,0	105,7	111,9	118,3	125,2

Según el volumen de facturación, son las editoriales de menor tamaño las que concentran el mayor número de títulos vivos. Las editoriales pequeñas, con 333.254 títulos vivos, suponen el 50,8% del total. Las medianas, con 173.625, concentran el 26,5% de los títulos en catálogo. Las editoriales grandes y muy grandes, que suman 149.201 títulos vivos, suponen el 22,8% restante.

Atendiendo a la evolución del catálogo editorial español según el tamaño de las empresas, la evolución es positiva para cada grupo de editoriales, siendo las más pequeñas las que en mayor medida aumentan su catálogo, con un 6,1% de variación respecto a 2016.

**Tabla 27. EVOLUCIÓN DE TÍTULOS EN CATÁLOGO
(por tamaños)**

Absolutos	2013	2014	2015	2016	2017	% Variación 2017/2016
Total	524.213	553.884	586.811	620.316	656.080	5,7
Muy grande	61.397	57.513	59.049	66.087	69.926	5,8
Grande	54.666	70.004	70.679	75.485	79.275	5,0
Mediana	139.510	143.922	154.339	164.661	173.625	5,4
Pequeña	268.640	282.445	302.744	314.083	333.254	6,1

% verticales	2013	2014	2015	2016	2017	Diferencia 2017-2016
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
Muy grande	11,7	10,4	10,1	10,7	10,7	0,0
Grande	10,4	12,6	12,0	12,2	12,1	-0,1
Mediana	26,6	26,0	26,3	26,5	26,5	-0,1
Pequeña	51,2	51,0	51,6	50,6	50,8	0,2

**Tabla 28. MEDIA DE TÍTULOS VIVOS EN CATÁLOGO
(por tamaños)**

	Media global	Tamaño de la editorial			
		Muy grande	Grande	Mediana	Pequeña
Año 2013	648	10.233	3.216	1.329	394
Año 2014	721	9.586	4.118	1.371	441
Año 2015	757	8.436	4.417	1.403	472
Año 2016	800	9.441	4.718	1.497	489
Año 2017	902	9.989	4.955	1.608	559

Los títulos en catálogo por materias

La oferta editorial aumenta entre 2017 y 2016 para todas las materias.

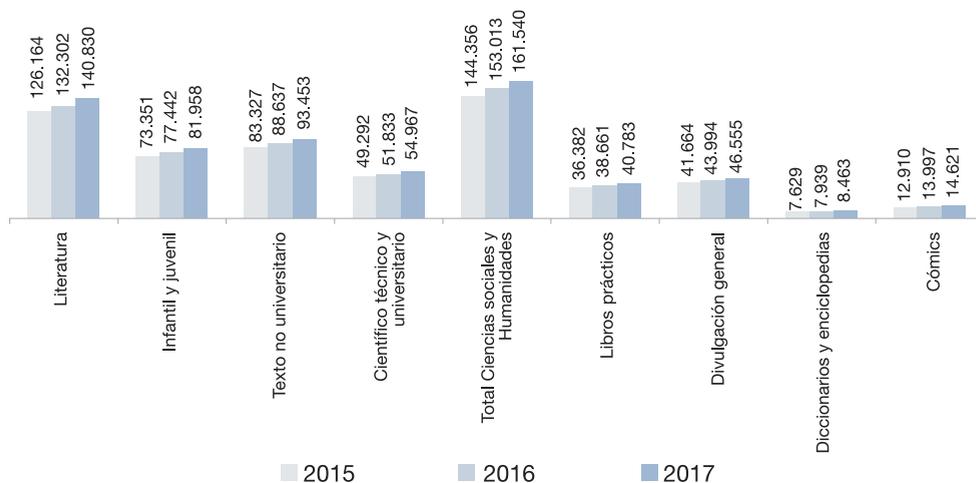
El fondo de catálogo ha aumentado en 2017 un 5,8% respecto a 2016. Cifra muy parecida a la variación interanual anterior (5,7%).

Los mayores aumentos en títulos vivos se dan en las novelas románticas (13,1%) y de humor (9,3%).

Tabla 29. TÍTULOS VIVOS EN CATÁLOGO (por materias)

	2015		2016		2017		% Variación 2017/2016
	Nº títulos	%	Nº títulos	%	Nº títulos	%	
Total	586.811	100,0	620.316	100,0	656.080	100,0	5,8
Literatura	126.164	21,5	132.302	21,3	140.830	21,5	6,4
• Novela	92.129	15,7	96.123	15,5	102.674	15,6	6,8
Clásica	16.032	2,7	16.648	2,7	17.767	2,7	6,7
Contemporánea	52.713	9,0	55.054	8,9	58.581	8,9	6,4
Policíaca, de espionaje	8.177	1,4	8.494	1,4	9.107	1,4	7,2
Romántica	4.263	0,7	4.356	0,7	4.926	0,8	13,1
Ciencia-ficción, terror	6.114	1,0	6.463	1,0	6.837	1,0	5,8
Erótica	607	0,1	642	0,1	680	0,1	5,9
De humor	1.413	0,2	1.494	0,2	1.633	0,2	9,3
Otras	2.811	0,5	2.971	0,5	3.143	0,5	5,8
• Poesía, teatro	12.323	2,1	13.327	2,1	13.935	2,1	4,6
• Otros literatura	21.712	3,7	22.852	3,7	24.221	3,7	6,0
Infantil y juvenil	73.351	12,5	77.442	12,5	81.958	12,5	5,8
Texto no universitario	83.327	14,2	88.637	14,3	93.453	14,2	5,4
• <i>Educación infantil</i>	13.497	2,3	14.168	2,3	15.037	2,3	6,1
• <i>Educación primaria</i>	25.233	4,3	26.874	4,3	28.266	4,3	5,2
• <i>E.S.O.</i>	17.604	3,0	18.910	3,0	19.841	3,0	4,9
• <i>Bachillerato</i>	5.868	1,0	6.303	1,0	6.664	1,0	5,7
• <i>F.P.</i>	5.281	0,9	5.383	0,9	5.799	0,9	7,7
• <i>Libros y materiales complem.</i>	15.844	2,7	16.999	2,7	17.846	2,7	5,0
Científico-técnico y universitario	49.292	8,4	51.833	8,4	54.967	8,4	6,0
Total Ciencias Soc. y Humanid.	144.356	24,6	153.013	24,7	161.540	24,6	5,6
• <i>Cien. Sociales/Humanidades</i>	79.220	13,5	83.345	13,4	88.360	13,5	6,0
• <i>Derecho y Cien. Económicas</i>	37.556	6,4	40.512	6,5	42.345	6,5	4,5
• <i>Religión</i>	27.580	4,7	29.156	4,7	30.836	4,7	5,8
Libros prácticos	36.382	6,2	38.661	6,2	40.783	6,2	5,5
Divulgación general	41.664	7,1	43.994	7,1	46.555	7,1	5,8
Diccionarios y enciclopedias	7.629	1,3	7.939	1,3	8.463	1,3	6,6
Cómics	12.910	2,2	13.997	2,3	14.621	2,2	4,5
Otros	11.736	2,0	12.497	2,0	12.909	2,0	3,3

El siguiente gráfico muestra la evolución del número de títulos vivos en catálogo de las principales materias en los últimos tres años.

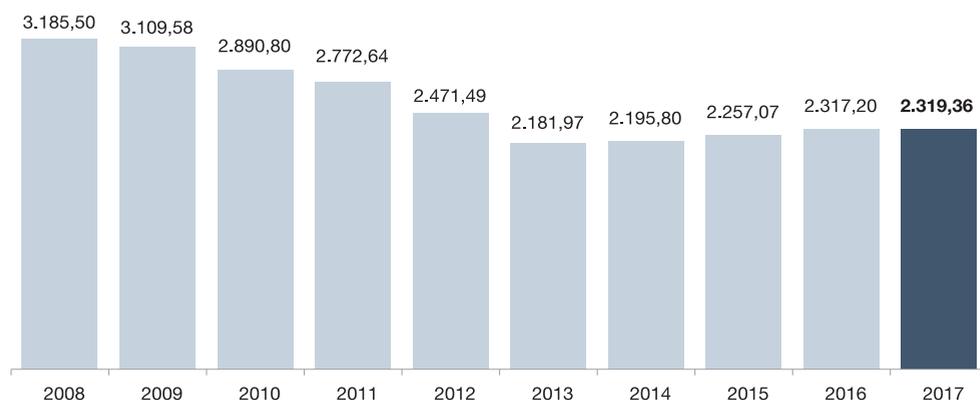


La venta de libros en el mercado interior

Las ventas de libros en el mercado interior, obtenidas a partir de los datos de facturación anual que los editores facilitan en el cuestionario de la investigación, constituyen el eje del estudio y aportan información sobre la situación de la industria del libro. Los datos se presentan a precio de tapa, IVA incluido. Para los libros de texto de Primaria y Secundaria, cuya facturación se informa a precios de cesión o factura desde 2007, se estima un incremento de un 20% en su facturación, siguiendo los usos y costumbres del mercado, y homogeneizando así las cifras con las de años precedentes para su comparación.

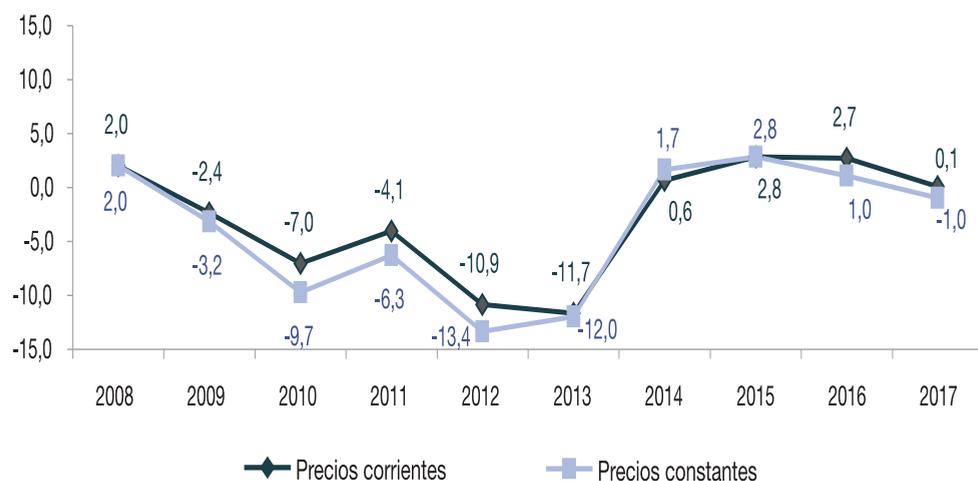
- El sector editorial español registró, en 2017, una facturación de 2.319,36 millones de euros, calculada a precios de tapa, I.V.A. incluido, (antes de restar los descuentos operativos). Una cifra ligeramente superior a la del ejercicio precedente. Estas ventas representan un 0,1% más que en 2016. Esta cifra no incluye las cantidades ingresadas por venta de derechos que se contemplarán al hablar de la facturación neta.
- En el año 2017 se vendieron un total de 158,25 millones de ejemplares, un 0,6% más que en 2016. El precio medio por ejemplar se redujo hasta los 14,66 euros.
- En general, todas las materias crecen, tanto en adulto como infantil, 1,0 y 3,2 por ciento respectivamente. También crecen los libros científico-técnicos y universitarios, un 4,3% más; los de ciencias sociales y humanidades, un 2,2% más; los prácticos, 3,3% más y los cómics un 4,2% más. Los libros de divulgación general se mantuvieron, mientras que descendieron los diccionarios y enciclopedias.

CIFRA DE FACTURACIÓN DE COMERCIO INTERIOR EN LA ÚLTIMA DÉCADA (2008-2017)



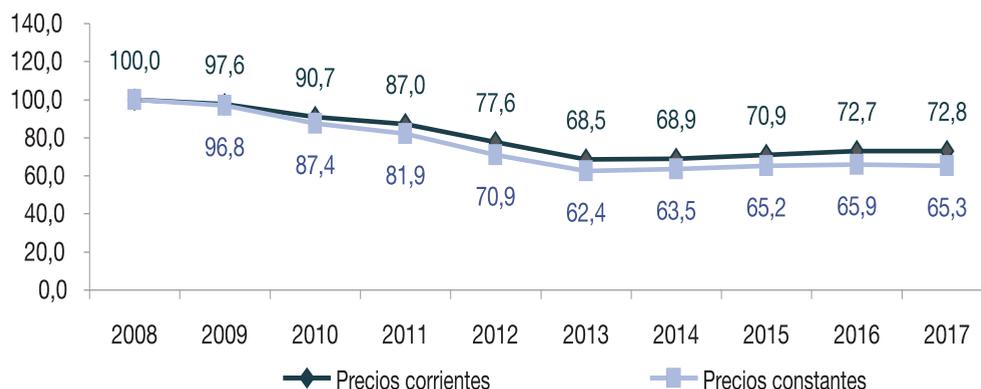
En 2017 se produce un incremento del 0,1% de la facturación a precios corrientes. A precios constantes se produce un descenso de un 1,0%.

CIFRA DE FACTURACIÓN. TASA DE VARIACIÓN INTERANUAL



En los últimos diez años, la disminución experimentada a precios corrientes, IVA incluido, es del 27,2%. A precios constantes, eliminando el efecto de la inflación y del IVA, se ha producido una disminución del 34,7%.

CIFRA DE FACTURACIÓN. TASA DE VARIACIÓN RESPECTO A 2008



Facturación por tamaño de empresa

En las tablas siguientes se muestra la cifra de facturación en los últimos 5 años para cada uno de los grupos establecidos en función del tamaño de la empresa.

Las editoriales más grandes (aquellas que facturan más de 60 millones de euros) concentran el 38,8% de la cifra de facturación total, y las grandes (que facturan de 18 a 60 millones de euros) suponen el 22,7%. Las editoriales medianas y pequeñas, en conjunto, suponen el 38,5% restante.

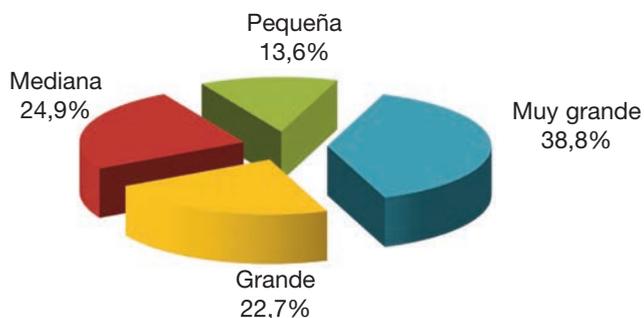
Tabla 30. CIFRA DE FACTURACIÓN EN EL MERCADO INTERIOR (por tamaños). En absolutos

En millones de euros	2013	2014	2015	2016	2017	% Variación 2017/2016
Total	2.181,97	2.195,80	2.257,07	2.317,20	2.319,36	0,1
Muy grande	737,51	769,94	891,82	911,18	898,96	-1,3
Grande	588,16	541,13	496,59	516,20	526,33	2,0
Mediana	580,13	608,96	584,87	600,43	578,03	-3,7
Pequeña	276,17	275,76	283,79	289,39	316,05	9,2

**Tabla 31. CIFRA DE FACTURACIÓN EN EL MERCADO INTERIOR
(por tamaños). Porcentajes verticales**

% verticales	2013	2014	2015	2016	2017	Diferencia 2017-2016
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
Muy grande	33,8	35,1	39,5	39,3	38,8	-0,6
Grande	27,0	24,6	22,0	22,3	22,7	0,4
Mediana	26,6	27,7	25,9	25,9	24,9	-1,0
Pequeña	12,7	12,6	12,6	12,5	13,6	1,1

**CUOTA DE MERCADO EN 2017 EN EL MERCADO INTERIOR
SEGÚN EL TAMAÑO DE LA EMPRESA**



**Tabla 32. CIFRA MEDIA DE FACTURACIÓN EN EL MERCADO INTERIOR
(por tamaños)**

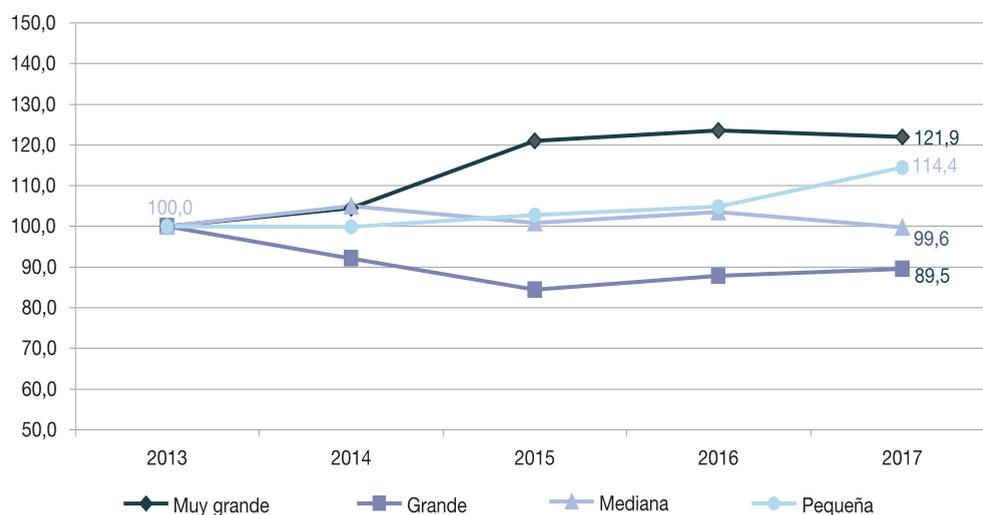
En millones de euros	Total	Muy grande	Grande	Mediana	Pequeña
2013	2,70	122,92	34,60	5,53	0,41
2014	2,66	128,32	30,06	6,21	0,39
2015	2,91	127,40	31,04	5,32	0,44
2016	3,19	130,17	32,26	5,46	0,45
2017	3,15	128,42	32,90	5,35	0,53

Atendiendo a la evolución de la facturación por tamaños de editoriales en los últimos cinco años se observa un crecimiento con respecto al año anterior en las editoriales grandes y pequeñas, mientras que en las muy grandes y medianas observamos una pequeña disminución. El total presenta una cifra similar al del ejercicio anterior.

Tabla 33. CIFRA DE FACTURACIÓN EN EL MERCADO INTERIOR (por tamaños). Evolución desde 2013

	2013	2014	2015	2016	2017
Total	100,0	100,6	103,4	106,2	106,3
Muy grande	100,0	104,4	120,9	123,5	121,9
Grande	100,0	92,0	84,4	87,8	89,5
Mediana	100,0	105,0	100,8	103,5	99,6
Pequeña	100,0	99,9	102,8	104,8	114,4

EVOLUCIÓN DE LA FACTURACIÓN POR TAMAÑOS



Atendiendo a la estructura del sector editorial por su nivel de facturación, se observan cambios internos en su distribución. En 2017 hay 10 empresas más que en 2016 respecto del ejercicio anterior, siendo las más pequeñas las que suponen este aumento.

Tabla 34. NÚMERO DE EMPRESAS POR TRAMOS DE FACTURACIÓN

Empresas editoriales agremiadas en 2017:	2015	2016	2017	2017-2016
Grandes:	23	23	22	-1
• Empresas que facturan más de 60,0 millones de euros al año	7	7	7	0
• Empresas que facturan de 30,1 a 60,0 millones de euros al año	7	7	7	0
• Empresas que facturan de 18,1 a 30,0 millones de euros al año	9	9	8	-1
Medianas:	110	108	109	1
• Empresas que facturan de 12,1 a 18,0 millones de euros al año	16	14	13	-1
• Empresas que facturan de 6,1 a 12,0 millones de euros al año	25	22	23	1
• Empresas que facturan de 4,51 a 6,0 millones de euros al año	24	26	25	-1
• Empresas que facturan de 2,41 a 4,5 millones de euros al año	45	46	48	2
Pequeñas:	642	596	606	10
• Empresas que facturan de 1,21 a 2,4 millones de euros al año	54	45	50	5
• Empresas que facturan de 0,61 a 1,2 millones de euros al año	152	145	144	-1
• Empresas que facturan de 0,31 a 0,6 millones de euros al año	58	41	53	12
• Empresas que facturan menos de 0,3 millones de euros al año	378	365	359	-6
Total	775	727	737	10

Facturación por materias

Más de tres cuartas partes (79,0%) de la facturación del mercado interior proviene de las materias de Literatura, Infantil y juvenil, Texto no universitario y Ciencias sociales.

Más en detalle, la evolución de las distintas materias respecto a 2016 se puede resumir de la siguiente manera:

El mayor incremento en la facturación con respecto a 2016 se observa en las materias de Científico-Técnico y universitario (4,3%), cómics (4,2%) y otros literatura (4,2%).

Tabla 35. CIFRA DE FACTURACIÓN (por materias)

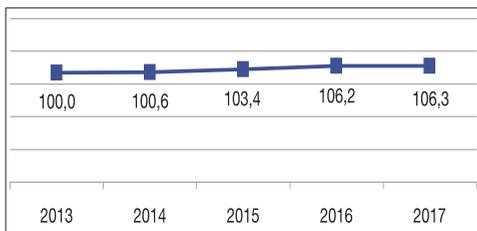
	2015		2016		2017		% Variación 2017/2016
	Mills. €	%	Mills. €	%	Mills. €	%	
Total	2.257,07	100,0	2.317,20	100,0	2.319,36	100,0	0,1
Literatura	441,00	19,5	447,34	19,3	451,70	19,5	1,0
• Novela	399,43	17,7	404,80	17,5	407,58	17,6	0,7
Clásica	37,85	1,7	37,91	1,6	38,38	1,7	1,3
Contemporánea	232,38	10,3	244,14	10,5	244,50	10,5	0,1
Policíaca, de espionaje	54,87	2,4	51,86	2,2	52,27	2,3	0,8
Romántica	25,53	1,1	29,68	1,3	30,19	1,3	1,7
Ciencia-ficción, terror	13,15	0,6	13,40	0,6	13,63	0,6	1,7
Erótica	25,41	1,1	15,38	0,7	15,82	0,7	2,8
De humor	6,75	0,3	7,16	0,3	7,63	0,3	6,5
Otras	3,48	0,2	5,27	0,2	5,17	0,2	-1,8
• Poesía, teatro	6,65	0,3	6,93	0,3	7,00	0,3	1,0
• Otros literatura	34,93	1,5	35,61	1,5	37,12	1,6	4,2
Infantil y juvenil	258,82	11,5	277,20	12,0	286,17	12,3	3,2
Texto no universitario	830,31	36,8	856,04	36,9	828,81	35,7	-3,2
• <i>Educación infantil</i>	110,93	4,9	114,37	4,9	114,43	4,9	0,0
• <i>Educación primaria</i>	362,99	16,1	376,60	16,3	359,86	15,5	-4,4
• <i>E.S.O.</i>	191,97	8,5	200,05	8,6	190,42	8,2	-4,8
• <i>Bachillerato</i>	70,44	3,1	71,31	3,1	69,92	3,0	-1,9
• <i>F.P.</i>	18,56	0,8	18,22	0,8	17,79	0,8	-2,3
• <i>Libros y materiales complem.</i>	75,42	3,3	75,50	3,3	76,40	3,3	1,2
Científico-técnico y universitario	95,34	4,2	103,01	4,4	107,46	4,6	4,3
Total C. Soc. y Humanidades	237,51	10,5	260,33	11,2	266,19	11,5	2,2
• <i>Cien. Sociales/Humanidades</i>	105,26	4,7	104,04	4,5	105,58	4,6	1,5
• <i>Derecho y Cien. Económicas</i>	98,07	4,3	123,19	5,3	124,80	5,4	1,3
• <i>Religión</i>	34,18	1,5	33,10	1,4	35,81	1,5	8,2
Libros prácticos	133,50	5,9	119,05	5,1	123,03	5,3	3,3
Divulgación general	134,72	6,0	135,53	5,8	135,26	5,8	-0,2
Diccionarios y enciclopedias	40,92	1,8	40,65	1,8	39,85	1,7	-2,0
Cómics	60,68	2,7	60,23	2,6	62,76	2,7	4,2
Otros	24,28	1,1	17,82	0,8	18,13	0,8	1,8

En los gráficos siguientes se muestra la evolución a precios corrientes entre 2013 y 2017 de la facturación total y de las distintas materias.

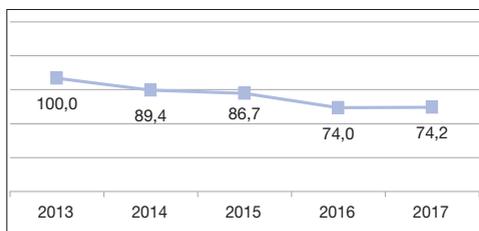
A efectos prácticos, se agrupa Literatura con Infantil y juvenil; Ciencias sociales y Humanidades con el Libro Científico técnico y universitario; Libros prácticos con Divulgación general (Tiempo libre) y el Resto de materias. Posteriormente se comparará con el número de ejemplares vendidos de cada uno de los grupos.

EVOLUCIÓN DE LA FACTURACIÓN TOTAL Y POR GRUPOS DE MATERIAS (2013-2017)

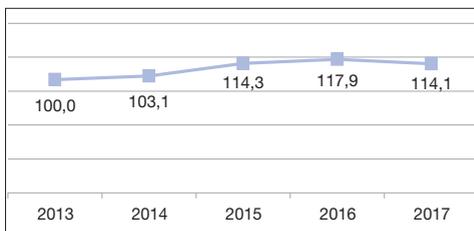
Facturación total (2013-2017)



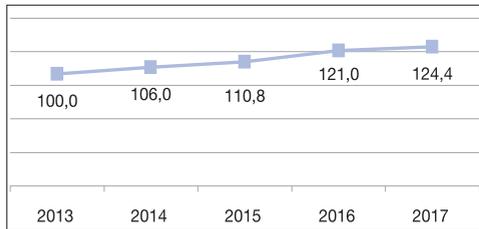
Literatura + Infantil y juvenil



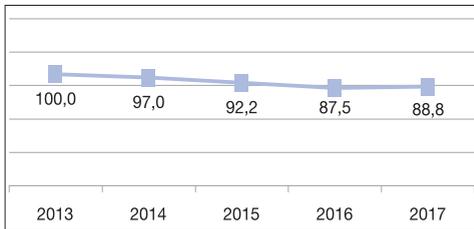
Texto no universitario



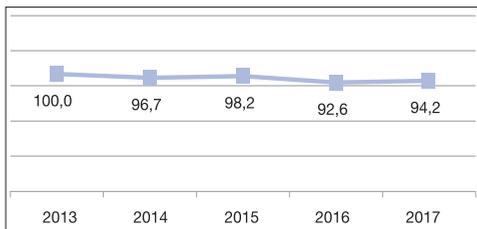
Científico técnico + C. Sociales y humanidades



Tiempo libre (L. Prácticos + D. General)



Resto materias

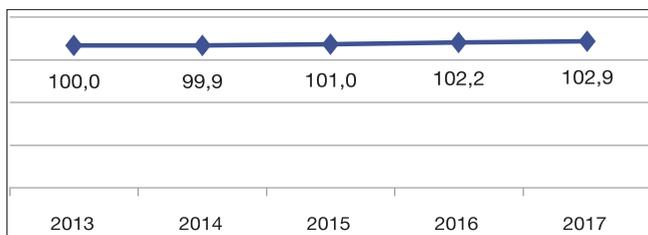


En 2017, las empresas editoriales agremiadas de España han vendido un total de 158,25 millones de ejemplares.

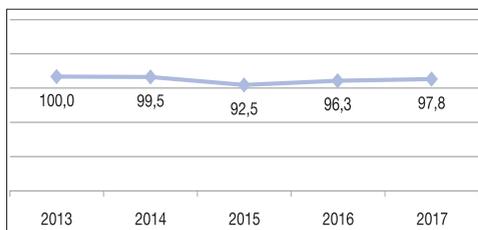
La evolución en los últimos cinco años del número de ejemplares vendidos, en general y para los distintos grupos de materias, ha sido:

EVOLUCIÓN DEL TOTAL DE EJEMPLARES VENDIDOS Y POR GRUPOS DE MATERIAS (2013-2017)

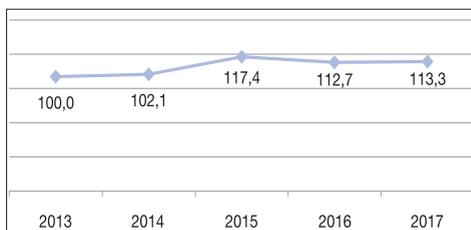
Ejemplares vendidos (2013-2017)



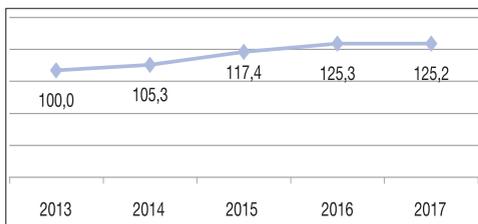
Literatura + Infantil y juvenil



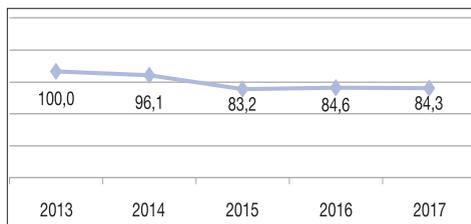
Texto no universitario



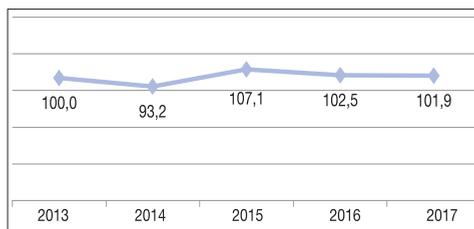
Científico Técnico + C. Sociales Humanidades



Tiempo libre (L. Prácticos + D. General)



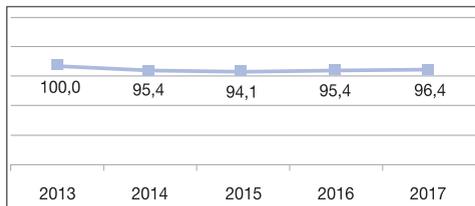
Resto materias



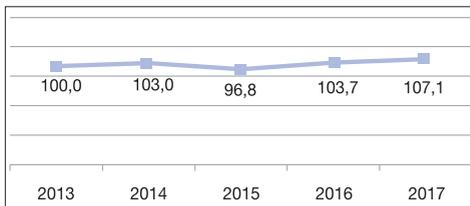
Materia a materia, la evolución en estos cinco años ha sido la siguiente:

Facturación:

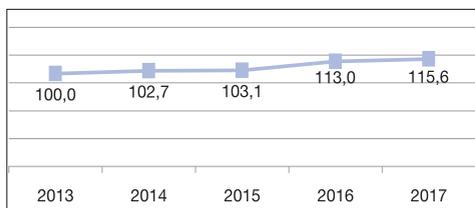
Literatura



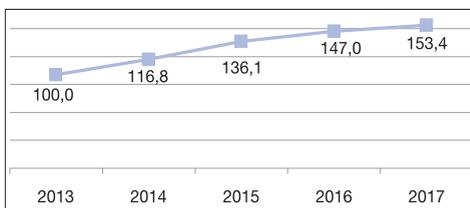
Infantil y juvenil



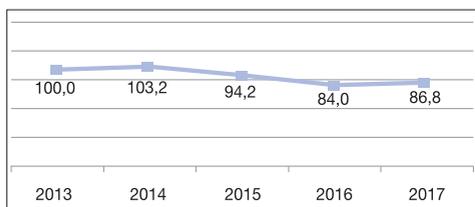
**Ciencias Sociales y Humanidades
(Derecho y Religión incluidas)**



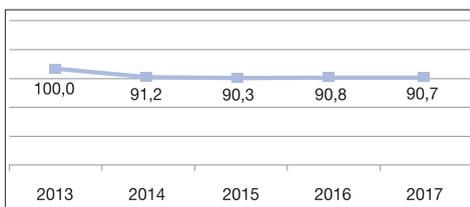
Científico-técnico y universitario



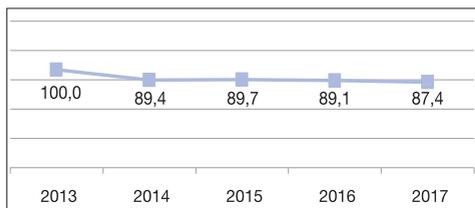
Libros prácticos



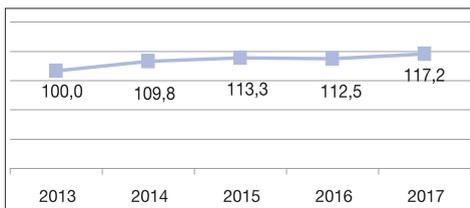
Divulgación general



Diccionarios y enciclopedias

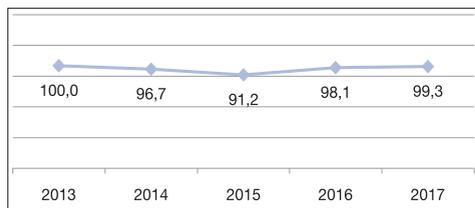


Cómics

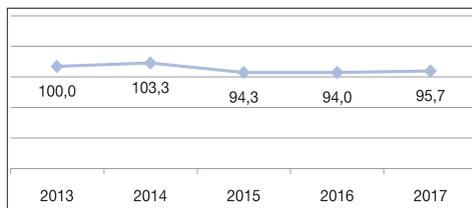


Ejemplares vendidos:

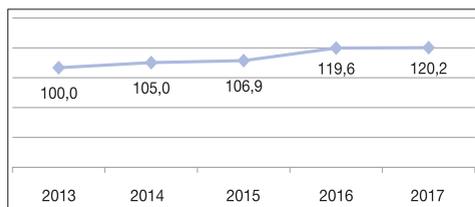
Literatura



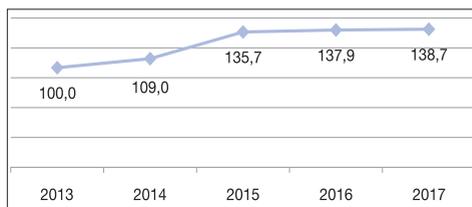
Infantil y juvenil



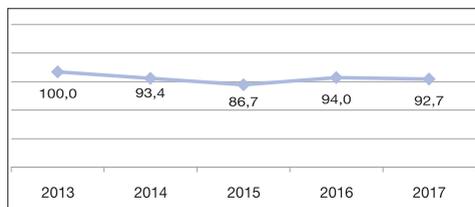
Ciencias Sociales y Humanidades



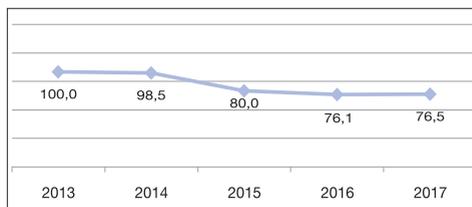
Científico-técnico y universitario



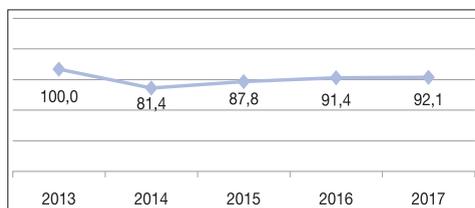
Divulgación general



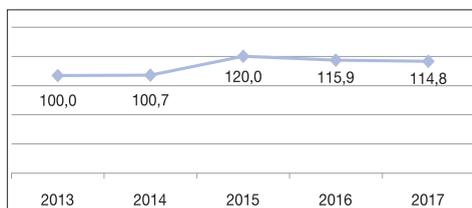
Libros prácticos



Diccionarios/Enciclopedias



Cómics



En los últimos cinco años la cifra de facturación ha aumentado un 6,3% y el número de ejemplares vendidos un 2,9%.

El precio medio aumenta, pasando de los 14,18 euros en 2013 a los 14,66 euros en 2017, por lo que el incremento en estos últimos cinco años ha sido de 0,47 euros.

El precio medio de los libros por las materias

El precio medio depende en gran medida de la materia a la que pertenece el libro. Ese precio se obtiene a partir de la cifra de facturación en dicha materia y el número de ejemplares vendidos.

En 2017 la facturación total ha sido de 2.319,36 millones de euros, y se han vendido 158,25 millones de ejemplares, obteniendo un precio medio de 14,66 euros, más bajo que el registrado en 2016, que fue de 14,74 euros.

El precio medio suele estar por encima de la media en las materias de Diccionarios y enciclopedias, Científico técnico y universitario, Texto no universitario, Derecho y ciencias económicas, y Otros. Y con un precio medio inferior al promedio estarían las materias de Literatura, Libros prácticos, Divulgación general, Literatura Infantil y juvenil, Cómic, Religión, Ciencias sociales y Humanidades.

Tabla 36. PRECIO MEDIO DE LOS LIBROS (por materias)

	Facturación (millones de €)	Ejemplares vendidos (miles)	Precio medio
TOTAL	2.319,36	158.250	14,66
Total Literatura	451,70	37.953	11,90
• <i>Novela</i>	407,58	34.225	11,91
• <i>Poesía, teatro</i>	7,00	610	11,46
• <i>Otros literatura</i>	37,12	3.118	11,90
Infantil y juvenil	286,17	26.953	10,62
Texto no universitario	828,81	44.359	18,68
Científico técnico y universitario	107,46	4.381	24,53
Total Ciencias Sociales y Humanidades	266,19	15.470	17,21
• <i>Ciencias Sociales y Humanidades</i>	105,58	8.497	12,43
• <i>Derecho y ciencias económicas</i>	124,80	2.845	43,87
• <i>Religión</i>	35,81	4.128	8,67
Libros prácticos	123,03	8.887	13,84
Divulgación general	135,26	9.798	13,80
Diccionarios y enciclopedias	39,85	1.619	24,61
Cómic	62,76	8.024	7,82
Otros	18,13	806	22,50

Los precios que se obtienen para las materias de enseñanza se reflejan en la siguiente tabla:

Tabla 37. PRECIO MEDIO DE LOS LIBROS DE TEXTO

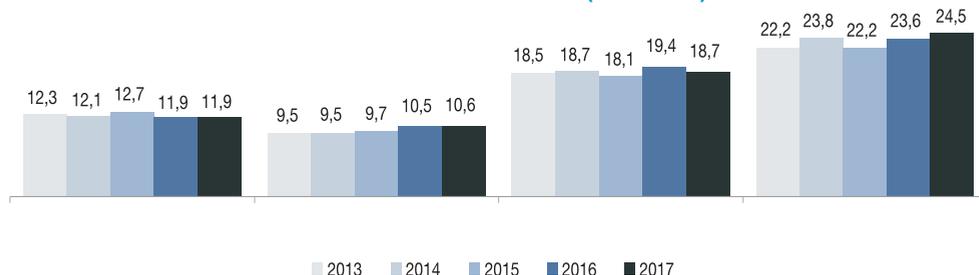
	Facturación (millones €) 2017	Ejemplares vendidos (miles) 2017	Precio medio 2017	Precio medio 2016	Precio medio 2017-2016
Texto no universitario	828,81	44.359	18,68	19,39	-0,71
Educación infantil	114,43	5.553	20,61	20,74	-0,14
Educación Primaria	359,86	20.231	17,79	18,66	-0,87
E.S.O.	190,42	8.562	22,24	23,53	-1,29
Bachillerato	69,92	3.680	19,00	19,51	-0,51
F.P.	17,79	838	21,22	21,88	-0,66
Libros y materiales complementarios	76,40	5.494	13,90	13,84	0,07

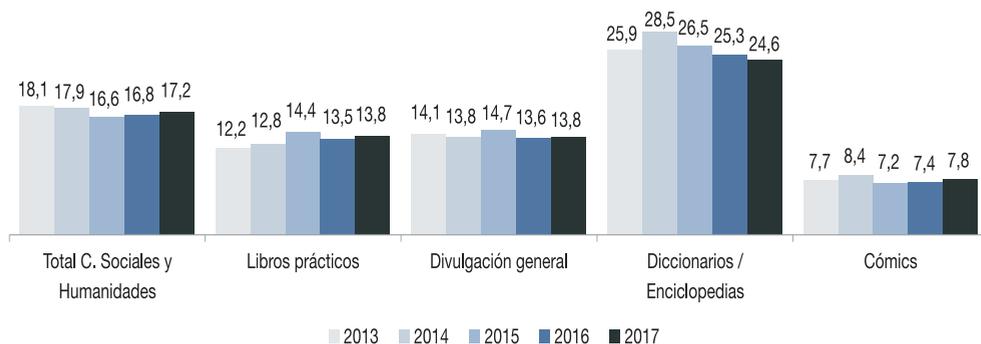
En la siguiente tabla se presenta el precio medio obtenido para cada una de las materias en los cinco últimos años.

Tabla 38. PRECIO MEDIO DE LOS LIBROS (por materias). Evolución desde 2013

	2013	2014	2015	2016	2017	2017-2016
Total	14,18	14,29	14,52	14,74	14,66	-0,08
Literatura	12,27	12,10	12,66	11,94	11,90	-0,04
Literatura infantil y juvenil	9,49	9,45	9,74	10,47	10,62	0,15
Texto no universitario	18,54	18,72	18,05	19,39	18,68	-0,71
Científico técnico y universitario	22,18	23,75	22,23	23,64	24,53	0,89
Total Ciencias sociales y Humanidades	18,14	17,86	16,57	16,79	17,21	0,41
• Ciencias sociales y Humanidades	13,15	13,01	13,93	12,31	12,43	0,12
• Derecho y ciencias económicas	45,70	46,90	41,86	43,48	43,87	0,39
• Religión	7,03	8,46	7,72	7,86	8,67	0,82
Libros prácticos	12,21	12,79	14,38	13,48	13,84	0,37
Divulgación general	14,12	13,77	14,70	13,64	13,80	0,17
Diccionarios y enciclopedias	25,93	28,50	26,50	25,28	24,61	-0,67
Cómics	7,66	8,35	7,23	7,43	7,82	0,39
Otros	19,31	22,64	23,22	22,20	22,50	0,30

PRECIO MEDIO POR MATERIAS (EVOLUCIÓN)





- **Literatura:** aumenta ligeramente su facturación un 1,0% y el número de ejemplares vendidos un 1,3% respecto a 2016. El precio medio de la Literatura se sitúa en 11,90 euros.
- **Infantil y juvenil:** también aumenta su facturación un 3,2% en el último año, también el número de ejemplares vendidos (1,8%). El precio medio, por tanto, aumenta un 0,15 hasta los 10,62 euros (10,47 euros en 2016).
- **Texto no universitario:** es la materia que experimenta la mayor disminución en su facturación (-3,2%), aunque, aumenta el número de ejemplares vendidos (+0,5%). Su precio medio, disminuye a 18,68 euros en 2017 (19,39 euros en 2016) suponiendo el mayor descenso.
- **Científico/ Técnico:** es la materia que más ha aumentado su facturación, un 4,3% respecto a 2016, incrementándose un 0,5% el número de ejemplares vendidos (un aumento de 38,7% respecto a 2013). El precio medio habría subido en 0,89 euros (un 3,8%) respecto al ejercicio anterior, situándose en 24,53 por ejemplar.
- **Total Ciencias Sociales y Humanidades:** aumentan su facturación, suponiendo un 2,2% más que en 2016. En cambio el número de ejemplares vendidos disminuye un 0,2%. El precio medio aumenta un 2,5% con respecto a 2016, lo que supone 41 céntimos más por ejemplar.
- **Libros Prácticos:** experimenta un aumento del 0,6% en número de ejemplares vendidos y su facturación también aumenta (+3,3%) a lo largo de 2017. El precio medio aumentado en un 2,7% con respecto al año anterior, o lo que es lo mismo, 37 céntimos por ejemplar.
- **Divulgación general:** la otra materia considerada de “Tiempo Libre”, junto con Libros Prácticos, muestra un ligero descenso (-0,2%) respecto a 2016, ligero descenso también en el número de ejemplares vendidos (-1,4%). El precio medio aumentó un 1,2% (17 céntimos).

- **Diccionarios y Enciclopedias:** esta materia reduce su facturación un 2,0%. Habría aumentado el número de ejemplares vendidos en un 0,7%, pero su precio medio se habría reducido un 2,7%, suponiendo 67 céntimos menos.
- **Cómics:** en los cómics se observa el segundo mayor aumento (+4,2%) en este caso, por el contrario, el número de ejemplares se ve reducido, siendo un 1% menos que en 2016. El precio medio, aumenta en 39 céntimos (7,82 euros).
- El apartado que engloba al resto de materias, no clasificadas en ninguna de las anteriores, aumenta su facturación (0,32%), el número de ejemplares vendidos se ve reducido en un 0,4% y el precio medio por ejemplar se ve aumentado en un 1,4% (30 céntimos).

Desglose de la materia Literatura

A través de la materia Literatura, en 2017, las editoriales españolas agremiadas han facturado 451,70 millones de euros. Se han editado 16.127 títulos y 48.055 mil ejemplares. Se han vendido 37.953 mil ejemplares a un precio medio de 11,90 euros.

Novela genera el 90,2% de la facturación y el 90,2% de los ejemplares vendidos de Literatura.

Tabla 39. DESGLOSE DE LA MATERIA LITERATURA

Absolutos	Títulos editados	Ejemplares editados x 1.000	Tirada media	Títulos vivos	Facturación (millones €)	Ejemplares vendidos x 1.000	Precio
Literatura (en absolutos)	16.127	48.055	2.980	140.830	451,70	37.953	11,90
Novela	12.825	43.382	3.383	102.674	407,58	34.225	11,91
Poesía, teatro	985	1.286	1.306	13.935	7,00	610	11,46
Otros literatura	2.317	3.387	1.462	24.221	37,12	3.118	11,90

% verticales	Títulos editados	Ejemplares editados	Títulos vivos	Facturación	Ejemplares vendidos
Literatura (en % verticales)	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Novela	79,5	90,3	72,9	90,2	90,2
Poesía, teatro	6,1	2,7	9,9	1,6	1,6
Otros literatura	14,4	7,1	17,2	8,2	8,2

Con más detalle, desglosando el género literario de la Novela según las diferentes temáticas, Novela Contemporánea se mantiene como la que tiene mayor peso sobre el total, representa el 60,0% de la facturación, el 61,0% de los ejemplares vendidos y el 48,7% de los títulos editados.

Respecto al ratio dentro de la facturación de Novela, a la Novela Contemporánea le siguen las Novelas Policiacas o de espionaje (12,8%), las clásicas (9,4%) y las Románticas (7,4%).

Como en ediciones anteriores es preciso aclarar que, dentro de la Novela, la adjudicación a los distintos géneros no siempre proporciona una sola respuesta, una Novela puede ser Contemporánea, Romántica y Erótica al mismo tiempo, con lo que su clasificación por materias puede llegar a ser más compleja.

Tabla 40. DESGLOSE DE NOVELA

Absolutos	Títulos editados	Ejemplares editados x 1.000	Tirada media	Títulos vivos	Facturación (millones €)	Ejemplares vendidos x 1.000	Precio
Novela	12.825	43.382	3.383	102.674	407,58	34.225	11,91
Clásicas	2.083	5.722	2.748	17.767	38,38	2.501	15,35
Contemporáneas	6.243	22.613	3.622	58.581	244,50	20.869	11,72
Policiacas, de espionaje	1.248	5.117	4.101	9.107	52,27	3.864	13,53
Románticas	2.044	6.528	3.194	4.926	30,19	3.575	8,44
Ciencia-ficción, terror	577	1.490	2.582	6.837	13,63	962	14,16
Eróticas	65	316	4.861	680	15,82	1.461	10,83
De humor	240	809	3.371	1.633	7,63	583	13,07
Otras	326	787	2.414	3.143	5,17	409	12,64

% verticales	Títulos editados	Ejemplares editados	Títulos vivos	Facturación	Ejemplares vendidos
Novela	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Clásicas	16,2	13,2	17,3	9,4	7,3
Contemporáneas	48,7	52,1	57,1	60,0	61,0
Policiacas, de espionaje	9,7	11,8	8,9	12,8	11,3
Románticas	15,9	15,0	4,8	7,4	10,4
Ciencia-ficción, terror	4,5	3,4	6,7	3,3	2,8
Eróticas	0,5	0,7	0,7	3,9	4,3
De humor	1,9	1,9	1,6	1,9	1,7
Otras	2,5	1,8	3,1	1,3	1,2

Canales de comercialización de los libros

El estudio en detalle de la comercialización de los libros a través de los distintos canales supone un acercamiento a los cambios que se producen en la cadena de la venta del libro, y tiene como objetivo mejorar su distribución.

Las librerías y cadenas de librerías siguen siendo los principales canales de distribución del libro, que crecen en facturación, al igual que los hipermercados y la venta por internet.

Los datos obtenidos en 2017 permiten confirmar una vez más la sólida tendencia ascendente del canal de venta del libro digital a lo largo de los últimos años.

La venta de libros a través de los distintos canales de comercialización en 2017, detallada por canal, se puede resumir de la siguiente manera:

- Las Librerías y Cadenas de Librerías siguen siendo los principales canales de venta de libros, ya que algo más de la mitad de la facturación (52,8%) se realiza a través de estos canales.
- El canal Librerías ha facturado una cifra de 813,71 millones de euros en 2017, un 0,4% más que el año anterior, y un 5,3% más que en el 2013.
- Las Cadenas de Librerías facturan 411,10 millones, estable (+0,1%) en relación con el ejercicio anterior, en referencia al 2013 observamos un aumento de 19,0%.
- Hipermercados, con 189,39 millones facturados incrementa su cifra de ventas un 0,3% respecto a 2015. Entre 2017 y 2013 la diferencia es negativa, con un descenso de un 6,8%.
- Sumando estos tres canales, las ventas en el canal minorista aumentan un 0,7% en el último año, y aumentan un 17,4% con respecto a 2013.
- La venta a Quioscos se mantiene igual, (-0,1%) respecto a 2016.
- Empresas e Instituciones (donde se incluyen las ventas de libros de texto a colegios) disminuyen sus ventas un (-0,4%) respecto a 2016, y Bibliotecas un (-0,2%).
- La venta de libros (en papel) a través de internet, ha aumentado su facturación un 3,5% en el último año y un 32,2% respecto al 2013.
- La venta al consumidor final ha aumentado un 0,3% en los últimos 5 años, pero disminuye un 0,3% respecto a 2016.

— Por tamaños:

- o En las editoriales muy grandes el volumen de ventas supera a la media en los canales Librerías, Cadenas de librerías, Hipermercados, Empresas e Instituciones y Canal para libro digital.
- o En las editoriales grandes la venta global es superada en Quioscos, Venta a crédito, Venta por teléfono, Correo, Clubs, Internet, Suscripciones y Canal para libro digital.
- o En las empresas medianas los porcentajes de ventas son superiores en los canales Librerías, Quioscos y Empresas e Instituciones.
- o Y en las pequeñas, superan a la media global los porcentajes de ventas a Librerías, Empresas e Instituciones, Bibliotecas, Venta a crédito, Venta por teléfono e Internet.

En las siguientes dos tablas se presenta la evolución de la cifra de facturación y las cuotas en el mercado interior de los distintos canales de comercialización desde 2013.

Tabla 41. CIFRA DE FACTURACIÓN (por canales de comercialización)

	2013	2014	2015	2016	2017	% Variación 2017/2016
Total facturación (en millones de euros)	2.181,97	2.195,80	2.257,07	2.317,20	2.319,36	0,1
Librerías	773,10	735,78	788,37	810,86	813,71	0,4
Cadenas de librerías	345,58	365,41	398,88	410,75	411,10	0,1
Hipermercados	203,24	185,65	182,91	188,90	189,39	0,3
Quioscos	78,99	80,76	80,01	80,26	80,20	-0,1
Empresas e Instituciones	337,13	330,14	340,66	347,95	346,44	-0,4
Bibliotecas	10,32	11,49	10,85	10,90	10,88	-0,2
Venta a crédito	74,86	77,45	75,78	77,84	76,93	-1,2
Venta telefónica	33,81	34,59	35,87	36,85	36,60	-0,7
Correo	13,68	16,34	17,13	16,60	16,26	-2,0
Clubs	61,18	47,51	44,75	45,97	45,92	-0,1
Internet	17,22	19,52	20,27	22,00	22,77	3,5
Suscripciones	72,60	67,80	65,32	68,11	68,06	-0,1
Otros canales	79,99	113,33	80,82	83,02	81,99	-1,2
Canales para libro electrónico	80,27	110,02	115,44	117,19	119,10	1,6

Tabla 42. CUOTA POR CANALES DE COMERCIALIZACIÓN DE LA CIFRA DE FACTURACIÓN

	2013	2014	2015	2016	2017	Diferencia 2017-2016
% verticales	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	
Librerías	35,4	33,5	34,9	35,0	35,1	0,1
Cadenas de librerías	15,8	16,6	17,7	17,7	17,7	0,0
Hipermercados	9,3	8,5	8,1	8,2	8,2	0,0
Quioscos	3,6	3,7	3,5	3,5	3,5	0,0
Empresas e Instituciones	15,5	15,0	15,1	15,0	14,9	-0,1
Bibliotecas	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,0
Venta a crédito	3,4	3,5	3,4	3,4	3,3	0,0
Venta telefónica	1,5	1,6	1,6	1,6	1,6	0,0
Correo	0,6	0,7	0,8	0,7	0,7	0,0
Clubs	2,8	2,2	2,0	2,0	2,0	0,0
Internet	0,8	0,9	0,9	0,9	1,0	0,0
Suscripciones	3,3	3,1	2,9	2,9	2,9	0,0
Otros canales	3,7	5,2	3,6	3,6	3,5	0,0
Canales para libro electrónico	3,7	5,0	5,1	5,1	5,1	0,1

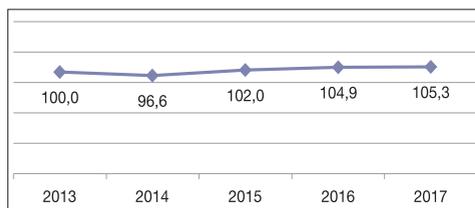
En los gráficos siguientes se puede observar la evolución de los canales minoristas en los últimos cinco años.

En términos generales se pueden extraer las siguientes observaciones:

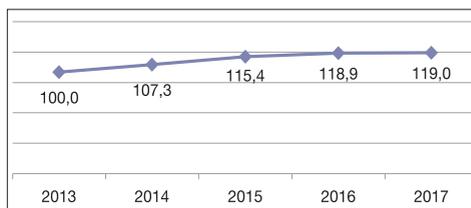
- El canal Librería muestra en 2016 un incremento en la facturación obtenida con respecto a 2015, y continua en aumento en 2017 (+0,4%).
- La venta a través de Cadenas de librerías vuelve obtener datos positivos en 2017 y parece consolidar la recuperación iniciada en 2014.
- La venta a través de los hipermercados muestra un aumento entre 2015 y 2017.
- Tomando en conjunto estos tres canales, el canal minorista aumenta un 0,3% respecto a 2016.

EVOLUCIÓN DE LA VENTA AL CANAL MINORISTA EN LOS ÚLTIMOS CINCO AÑOS

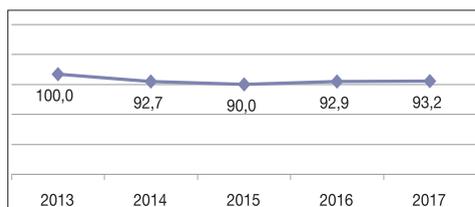
Librerías



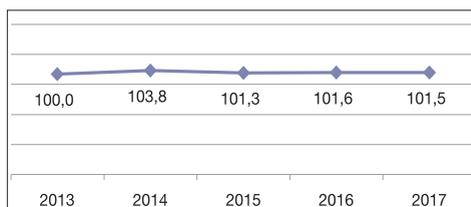
Cadena de librerías



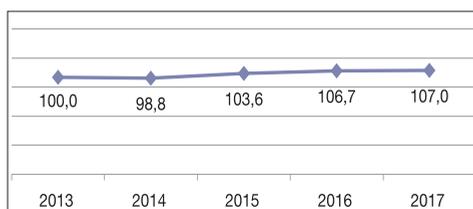
Hipermercados



Quioscos



Librerías + Cadenas de librerías + Hipermercados

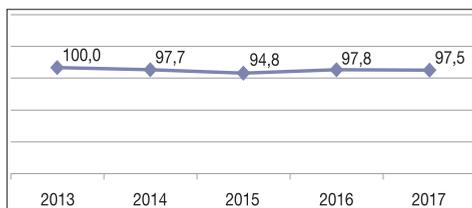


El canal de venta directa se ha comportado durante los últimos 5 años como se detalla a continuación:

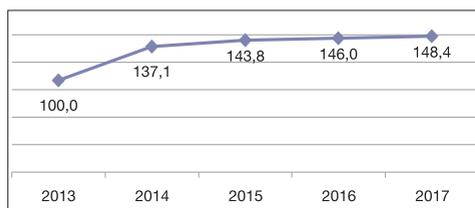
- El conjunto de los canales dirigidos al consumidor final disminuye ligeramente, situándose en un 97,5%.
- El canal del libro digital continua con el crecimiento y reporta un aumento del 48,4% respecto a 2013.
- La Venta a crédito desciende un punto respecto al año anterior, pero aumenta un 4,5% respecto a 2013. La misma dinámica para el Correo que desciende con respecto al ejercicio anterior, pero aumenta un 18,9% respecto a 2013
- Clubs del libro se mantiene estable en relación al 2016, pero se observa un descenso del 24,9% en relación al 2013.

EVOLUCIÓN DE LA VENTA DIRECTA EN LOS ÚLTIMOS CINCO AÑOS

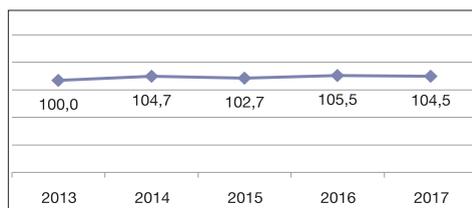
Consumidor final



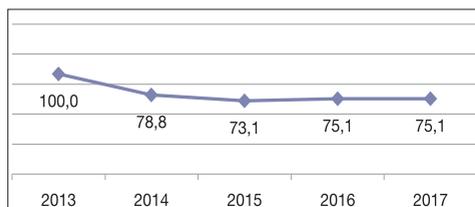
Canales para libro digital



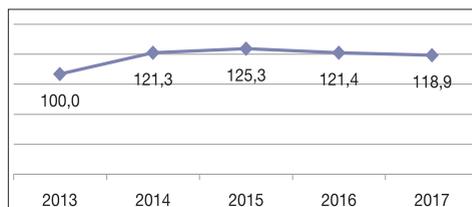
Venta a crédito + Teléfono



Clubs del libro



Correo



La evolución de la facturación de las editoriales agremiadas arroja un aumento total de 137 millones de euros en los últimos 5 años.

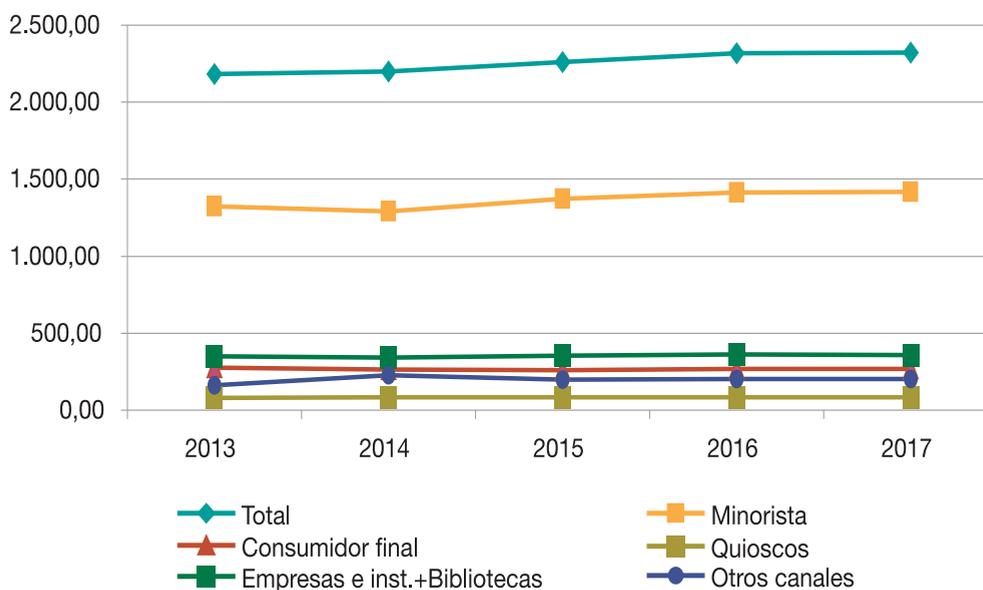
Si se observan los datos agrupados de los diferentes canales desde 2013 se puede concluir que:

- El canal minorista muestra un ascenso de 92,28 millones de euros, la venta directa al consumidor final pierde 6,82 millones y la venta a quioscos muestra un aumento de 1,21 millones en los últimos 5 años.
- La venta a Empresas e Instituciones y Bibliotecas experimenta ganancias de 9,88 millones de euros respecto a 2013.
- El resto de los canales muestra un aumento de 40,84 millones respecto a 2013, principalmente motivado por el aumento de ventas de los canales para el libro electrónico.

Tabla 43. EVOLUCIÓN DE LA FACTURACIÓN (por canales)

	2013	2014	2015	2016	2017	2017-2013
Total facturación (en millones de euros)	2.181,97	2.195,80	2.257,07	2.317,20	2.319,36	137,39
Minorista	1.321,92	1.286,85	1.370,16	1.410,51	1.414,20	92,28
Consumidor final	273,35	263,21	259,13	267,37	266,54	-6,82
Quioscos	78,99	80,76	80,01	80,26	80,20	1,21
Empresas e instituc. + Bibliotecas	347,45	341,63	351,51	358,85	357,32	9,88
Otros canales	160,26	223,35	196,26	200,21	201,09	40,84

EVOLUCIÓN DE LA FACTURACIÓN POR CANALES



El descuento en la venta de libros a distribuidores y minoristas

En la siguiente tabla se muestran los descuentos medios que los editores conceden a los distintos canales de ventas:

Tabla 44. DESCUENTO MEDIO (por canales)

	2014	2015	2016	2017	Mediana	Valor modal
A distribuidores	48,0	48,2	48,1	47,2	50,0	50,0
A librerías	30,5	30,5	30,8	31,0	30,0	30,0
A cadenas de librerías	36,7	36,1	37,3	36,4	37,3	30,0
A hipermercados	36,3	36,0	37,4	35,3	35,0	40,0
A quioscos	31,3	29,9	30,8	31,4	30,0	30,0
Directas	23,1	19,8	21,1	23,4	15,0	15,0
A otros canales	30,3	28,4	27,2	27,7	28,0	10,0

En el caso de las ventas a través de distribuidora, las editoriales medianas y pequeñas ofrecen mayores descuentos que las editoriales de mayor tamaño.

Tabla 45. DESCUENTO MEDIO POR CANALES (por tamaños)

	2017	Muy grande	Grande	Mediana	Pequeña
A distribuidores	47,2	33,0	39,4	41,6	49,4
A librerías	31,0	26,8	32,7	32,6	30,6
A cadenas de librerías	36,4	32,7	37,8	38,4	35,3
A hipermercados	35,3	29,7	34,9	37,9	33,9
A quioscos	31,4	--	32,0	25,0	33,7
Directas	23,4	28,4	11,3	31,8	21,7
A otros canales	27,7	32,0	29,9	29,6	26,2

Cifra de facturación neta del sector

La cifra de facturación bruta total en Comercio Interior en el año 2017 ha sido de 2.319,36 millones de euros.

En este último ejercicio, la facturación neta, obtenida tras deducir los descuentos aplicados y el IVA, ha sido de 1.658,82 millones de euros, un 3,59% más que en 2016 (1.601,37 millones de euros). Esta cifra, sumada a los 23,38 millones de euros obtenidos por la venta de derechos en España, proporciona una facturación final en Comercio Interior de 1.682,20 millones de euros (1.623,46 en 2016).

Ventas netas por canales

Para la obtención de la cifra de ventas netas por canales se han tenido en cuenta los descuentos aplicados por las editoriales en sus ventas a los distintos canales y el IVA.

- Un 52,6% de las ventas en 2017 se comercializó a través de distribuidora, y el descuento medio obtenido para las mismas está en torno al 47,2%.
- Un 47,4% de las ventas las realizan las editoriales sin pasar por distribuidora y en este caso se aplican los descuentos que las editoriales declaran realizar a los distintos canales, que van desde un 23,4% hasta un 36,4%.
- Las ventas de libros de primaria y secundaria se han solicitado según el valor de factura, por lo que no procede, en el cálculo para estas dos materias, aplicar los descuentos mencionados.
- Una vez halladas las ventas netas a las distribuidoras se desglosan por canales según los porcentajes obtenidos en el estudio, sin entrar a valorar el descuento que los distribuidores puedan hacer a su vez a los distintos puntos de venta.
- Los resultados finalmente obtenidos nos dan una aproximación a las ventas netas por canales del sector editorial.

Tabla 46. VENTAS NETAS A TRAVÉS DE DISTRIBUIDORA

Por canales	Materias en general	Primaria y secundaria	Total a distribuidora
TOTAL (millones de euros)	656,09	252,30	908,38
Librerías	296,02	118,33	414,35
Cadenas de librerías	129,36	23,66	153,02
Hipermercados	65,88	11,35	77,23
Quioscos	51,33	0,00	51,33
Empresas	52,89	77,98	130,87
Bibliotecas	1,40	0,78	2,18
Crédito	0,00	0,00	0,00
Correo	0,00	0,00	0,00
Clubs del libro	0,00	0,00	0,00
Internet	0,00	0,00	0,00
Suscripciones	0,00	0,00	0,00
Venta por teléfono o telemarketing	0,00	0,00	0,00
Resto	59,21	20,19	79,40

Tabla 47. VENTAS NETAS DIRECTAS DE LA EDITORIAL

Por canales	Materias en general	Primaria y secundaria	Total directas
TOTAL (millones de euros)	633,92	185,63	819,56
Librerías	105,57	66,89	172,46
Cadenas de librerías	85,50	34,78	120,28
Hipermercados	34,62	18,32	52,95
Quioscos	4,01	0,00	4,01
Empresas	87,37	49,13	136,50
Bibliotecas	5,60	1,32	6,93
Crédito	76,92	0,00	76,93
Correo	16,22	0,03	16,26
Clubs del libro	45,92	0,00	45,92
Internet	12,84	7,94	20,78
Suscripciones	68,06	0,00	68,06
Venta por teléfono o telemarketing	36,58	0,02	36,59
Resto	54,70	7,20	61,90

Tabla 48. TOTAL VENTAS NETAS DESCONTANDO EL IVA

Por canales	Distribuidora	Directa	Total	Sin IVA
TOTAL (millones de euros)	908,38	819,56	1.727,94	1.658,82
Librerías	414,35	172,46	586,81	563,34
Cadenas de librerías	153,02	120,28	273,30	262,37
Hipermercados	77,23	52,95	130,18	124,97
Quioscos	51,33	4,01	55,34	53,12
Empresas	130,87	136,50	267,37	256,67
Bibliotecas	2,18	6,93	9,10	8,74
Crédito	0,00	76,93	76,93	73,85
Correo	0,00	16,26	16,26	15,61
Clubs del libro	0,00	45,92	45,92	44,08
Internet	0,00	20,78	20,78	19,95
Suscripciones	0,00	68,06	68,06	65,34
Venta por teléfono o telemarketing	0,00	36,59	36,59	35,13
Resto	79,40	61,90	141,30	135,65

Cifra de facturación. Ventas especiales

Del total de editoriales, 53 realiza ventas por saldo, número que aumenta levemente respecto al año 2016 pero que desciende con respecto a años 2016. La media de ventas se mantiene con respecto al ejercicio anterior (0,13 millones de euros), que suponen un total de 6,67 millones de euros.

El número de editoriales que realiza ventas especiales disminuye desde 2013, pero aumenta respecto al ejercicio anterior.

Tabla 49. VENTAS POR SALDO. EMPRESAS QUE SALDAN LIBROS
En absolutos

En millones de euros	2013	2014	2015	2016	2017	Muy grande	Grande	Mediana	Pequeña
Nº EMPRESAS	67	58	55	50	53	3	4	12	34
Media ventas por saldo	0,09	0,11	0,12	0,13	0,13	0,89	0,13	0,21	0,03
Total ventas por saldo	6,31	6,59	6,76	6,28	6,67	2,67	0,52	2,56	0,92

Tabla 50. VENTA POR OPERACIONES ESPECIALES. EMPRESAS QUE LAS REALIZAN
En absolutos

En millones de euros	2013	2014	2015	2016	2017	Muy grande	Grande	Mediana	Pequeña
Nº EMPRESAS	94	82	77	71	76	2	1	15	58
Media ventas O. especiales	0,35	0,41	0,43	0,44	0,43	9,57	0,57	0,33	0,14
Total ventas O. Especiales	33,10	33,31	33,24	31,58	33,05	19,14	0,57	4,97	8,37

Las ventas por saldo representan un 0,3% del total facturado por venta de libros obtenido en 2017, mientras que las ventas por operaciones suponen el 1,4%.

Tabla 51. FACTURACIÓN POR VENTAS TOTALES
En absolutos (millones de euros)

En millones de euros	2013	2014	2015	2016	2017	Muy grande	Grande	Mediana	Pequeña
TOTAL	2.181,97	2.195,80	2.257,07	2.317,20	2.319,36	898,96	526,33	578,03	316,05
Ventas normales	2.142,56	2.155,91	2.217,07	2.279,33	2.279,64	877,15	525,24	570,50	306,76
Ventas por saldo	6,31	6,59	6,76	6,28	6,67	2,67	0,52	2,56	0,92
Operaciones especiales	33,10	33,31	33,24	31,58	33,05	19,14	0,57	4,97	8,37

Tabla 52. FACTURACIÓN POR VENTAS TOTALES
Porcentajes verticales

% verticales	2013	2014	2015	2016	2017	Muy grande	Grande	Mediana	Pequeña
TOTAL	100,0								
Ventas normales	98,2	98,2	98,2	98,4	98,3	97,6	99,8	98,7	97,1
Ventas por saldo	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,1	0,4	0,3
Operaciones especiales	1,5	1,5	1,5	1,4	1,4	2,1	0,1	0,9	2,6

Ventas por Comunidades Autónomas

La siguiente tabla muestra la distribución de la cifra de ventas de libros en 2017 por Comunidades Autónomas:

TABLA 53. DESTINO DE LAS VENTAS AL MERCADO INTERIOR SEGÚN COMUNIDADES AUTÓNOMAS (porcentajes verticales)

Provincia	2013	2014	2015	2016	2017	Diferencia 2017-2016
Madrid	21,8	22,3	21,8	21,9	22,4	0,5
Cataluña	20,9	20,7	20,9	21,2	20,9	-0,2
Andalucía	12,0	11,3	12,9	12,5	12,4	-0,1
Comunidad Valenciana	8,7	8,2	8,7	8,1	8,0	-0,1
Subtotal	63,4	62,5	64,4	63,6	63,7	0,1
Comunidad Autónoma Vasca	5,9	6,7	5,7	5,7	5,8	0,1
Galicia	6,4	6,7	6,4	6,3	6,6	0,2
Castilla y León	3,5	3,5	3,5	3,4	3,2	-0,2
Canarias	3,1	3,1	3,1	3,1	3,0	-0,1
Castilla - La Mancha	3,2	3,4	3,6	3,7	3,7	0,0
Murcia	2,6	2,3	2,3	2,8	2,7	-0,1
Aragón	2,6	2,6	2,6	2,6	2,5	-0,1
Asturias	2,0	2,1	1,9	1,9	1,9	0,0
Baleares	2,2	2,2	2,1	2,1	2,2	0,1
Extremadura	1,5	1,4	1,5	1,4	1,4	-0,1
Navarra	1,4	1,5	1,2	1,2	1,3	0,0
Cantabria	1,1	1,1	1,0	1,1	1,1	0,0
La Rioja	1,1	0,9	0,7	1,0	0,9	-0,1
Subtotal	36,6	37,5	35,6	36,4	36,3	-0,1
TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	

A continuación, se muestran las diferencias entre ventas y población distribuidas por Comunidad Autónoma, además de su correlación según datos de población del INE, a 1 de enero de 2017:

Tabla 54. CORRELACIÓN ENTRE POBLACIÓN Y VENTA DE LIBROS EN LAS CC.AA.

	Ventas	Población	Dif. Ventas-Población*
Más del 10% de facturación total:	55,8	48,4	7,4
Madrid	22,4	14,0	8,4
Cataluña	20,9	16,3	4,6
Andalucía	12,4	18,1	-5,6
Del 5% al 10% de la facturación total:	20,3	21,2	-0,9
Comunidad Valenciana	8,0	10,6	-2,7
Comunidad Autónoma Vasca	5,8	4,7	1,1
Galicia	6,6	5,8	0,7
Entre el 2% y el 5% de la facturación total:	19,2	24,8	-5,5
Castilla y León	3,2	5,2	-2,1
Canarias	3,0	4,5	-1,5
Castilla - La Mancha	3,7	4,4	-0,7
Aragón	2,5	2,8	-0,3
Murcia	2,7	3,2	-0,5
Asturias	2,2	2,2	0,0
Baleares	1,9	2,4	-0,5
Menos del 2% de la facturación total:	4,7	5,6	-0,9
Extremadura	1,4	2,3	-0,9
Navarra	1,3	1,4	-0,1
Cantabria	1,1	1,3	-0,2
La Rioja	0,9	0,7	0,3

* Según las cifras de población a 01/01/2017

Las comunidades autónomas con mayor ratio de ventas en relación a su población son Madrid (+8,4) y Cataluña (+4,6). Euskadi estaría en tercer lugar, con un ratio positivo de +1,1 Galicia, La Rioja y Asturias muestran porcentajes que apenas suponen diferencias entre ventas y población. En el resto de CCAA observamos diferencias negativas en la relación ventas-población, principalmente en Andalucía (-5,6), Comunidad Valenciana (-2,7), Castilla y León (-2,1) y Canarias (-1,5).

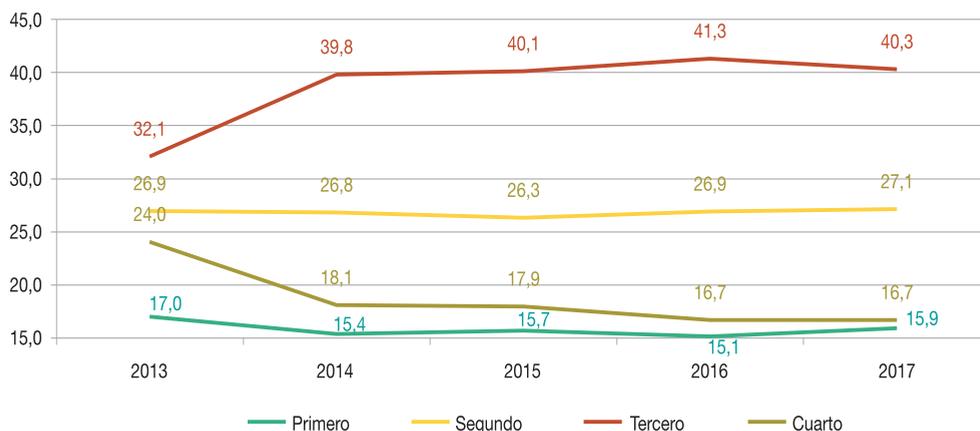
Estacionalidad de las ventas de libros en el mercado interior

La venta de libros en el mercado interior en función de la época del año es bastante estable a lo largo de los años. En el tercer trimestre del año (julio, agosto y septiembre) es donde se concentra la mayor parte de la venta, que fue del 40,3% en 2017.

Tabla 55. ESTACIONALIDAD DE LA VENTA DE LIBROS EN EL MERCADO INTERIOR

Trimestres	2013	2014	2015	2016	2017	2017-2016
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
Primero	17,0	15,4	15,7	15,1	15,9	0,8
Segundo	26,9	26,8	26,3	26,9	27,1	0,2
Tercero	32,1	39,8	40,1	41,3	40,3	-1,0
Cuarto	24,0	18,1	17,9	16,7	16,7	0,0

FACTURACIÓN POR TRIMESTRES



El tercer trimestre es la época donde más se concentra las ventas de libros. En las editoriales más grandes la diferencia es más marcada, mientras que en las pequeñas se distribuye de forma más equitativa a lo largo del año.

Tabla 56. ESTACIONALIDAD DE LA VENTA DE LIBROS EN EL MERCADO INTERIOR (por tamaños)

Trimestres	Total	Tamaño de la empresa			
		Muy grande	Grande	Mediana	Pequeña
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Primero	15,9	13,1	19,2	15,4	19,4
Segundo	27,1	26,1	28,3	27,8	26,5
Tercero	40,3	47,9	34,1	40,3	28,5
Cuarto	16,7	12,9	18,4	16,5	25,6

Devolución anual de libros

El 65,5% de las editoriales agremiadas (483 editoriales), declaran haber tenido devoluciones de libros en 2017.

Tabla 57. DEVOLUCIÓN ANUAL DE LIBROS (por tamaños)

Valores absolutos	2017	Muy grande	Grande	Mediana	Pequeña
Total	737	7	15	109	606
Tienen devolución	483	7	15	78	383
No tienen devolución	254	0	0	31	223

Porcentajes	2017	Muy grande	Grande	Mediana	Pequeña
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Tienen devolución	65,5	100,0	100,0	71,6	63,2
No tienen devolución	34,5	0,0	0,0	28,4	36,8

Para las editoriales que han tenido devolución de libros se obtiene una cifra media de facturación en 2017 de 3,99 millones de euros y una cifra media de devolución de 1,17 millones de euros.

A partir de la cifra de facturación y devolución de estas editoriales se obtiene una tasa de devolución en 2017 del 29,4%. El porcentaje de devolución en este último

año se mantiene estable respecto a 2016 y en los últimos 5 años la disminución ha sido de 0,1 puntos. Las pequeñas editoriales son las que obtienen una tasa de devolución menor (19,3%).

Tabla 58. TASA DE DEVOLUCIÓN ANUAL

	Total	Muy grande	Grande	Mediana	Pequeña
Nº de empresas con devolución	483	7	15	78	383
Media facturación (x 1.000)	3.989,92	124.322,67	29.632,73	6.685,69	476,14
Media devolución (x 1.000)	1.173,92	35.808,48	8.133,02	2.039,00	91,78
Tasa de devolución 2017	29,4	28,8	27,4	30,5	19,3
Tasa de devolución 2016	29,4	28,3	27,0	31,6	19,0
Tasa de devolución 2015	30,1	29,4	27,8	30,7	22,0
Tasa de devolución 2014	30,8	33,3	28,5	31,0	22,5
Tasa de devolución 2013	34,3	36,5	30,1	31,3	25,6
Diferencia 2017-2016	0,1	0,5	0,4	-1,1	0,3

Canales de comercialización de las diferentes materias

Se contempla en este capítulo cuáles son los canales a través de los que se comercializan cada una de las materias.

En cada caso se detalla el peso que cada una de las materias tiene en el total de títulos vivos, títulos y ejemplares editados, en la cifra de facturación y en la de ejemplares vendidos.

Al final del apartado, se expone la información sobre los canales de ventas para las materias generales y las específicas.

Literatura

En términos globales, en 2017 esta materia supone:

	2015	2016	2017	% variación	Diferencia*	Diferencia en absolutos
Títulos en catálogo	21,5	21,3	21,5	6,4	0,1	8.528
Títulos editados	17,9	18,0	18,5	9,9	0,5	1.448
Ejemplares editados (miles)	17,9	19,4	20,0	10,4	0,6	-3.492,25
Cifra de facturación (mill. Euros)	19,5	19,3	19,5	1,0	0,2	4,36
Ejemplares vendidos (miles)	22,4	23,8	24,0	1,3	0,1	479,58
Precio medio	12,66	11,94	11,90			-0,04

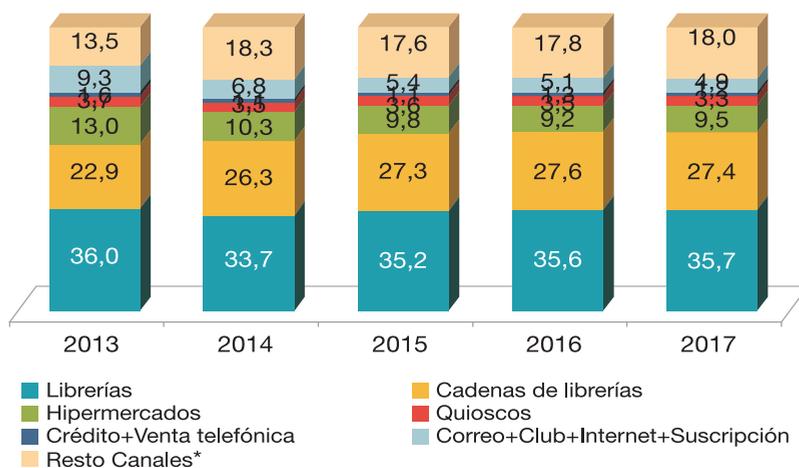
* En puntos porcentuales.

La facturación por esta materia aumenta un 1,0% y los ejemplares vendidos un 1,3%, por lo que el precio medio disminuye 0,04€, pasando de 11,94€ en 2016 a 11,90€ en 2017. Por su parte, el número de títulos editados se incrementa en un 9,9% y el catálogo de títulos de literatura experimenta una subida del 6,4% respecto al ejercicio anterior.

Los canales a través de los que se vende la materia “Literatura” son, principalmente, Librerías (35,7%) y Cadenas de librerías (27,4%). Ambas cifras muy similares respecto a 2016, y se afianzan como los dos principales canales de comercialización de libros de Literatura. Los Hipermercados se mantienen con un 9,5% como el tercer canal más importante. Estos tres canales suman el 72,6% de las ventas de esta materia.

En el gráfico y en la tabla que aparecen a continuación se muestra la evolución de la venta por canales de esta materia:

CANALES DE COMERCIALIZACIÓN: LITERATURA



* Incluido libro electrónico

CANALES DE COMERCIALIZACIÓN: LITERATURA						
	2013	2014	2015	2016	2017	2017-2016
Total Literatura (millones €)	468,81	447,10	441,00	447,34	451,70	4,36
Total (porcentajes)	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
Librerías	36,0	33,7	35,2	35,6	35,7	0,0
Cadenas de librerías	22,9	26,3	27,3	27,6	27,4	-0,1
Hipermercados	13,0	10,3	9,8	9,2	9,5	0,3
Quioscos	3,7	3,5	3,6	3,5	3,3	-0,2
Crédito + Venta telefónica	1,6	1,1	1,1	1,3	1,2	-0,1
Correo + Club + Internet + Suscripción	9,3	6,8	5,4	5,1	4,9	-0,2
Resto canales*	13,5	18,3	17,6	17,8	18,0	0,2

* Incluido libro electrónico

<i>Correo</i>	0,1	0,2	2,0	1,9	1,7	-0,1
<i>Clubs del libro</i>	8,4	5,4	2,1	2,1	2,0	-0,1
<i>Internet</i>	0,7	1,0	0,0	0,1	0,1	0,0
<i>Suscripción</i>	0,1	0,1	1,2	1,1	1,2	0,1
<i>Venta por teléfono o telemarketing</i>	0,5	0,5	0,5	0,7	0,6	-0,1
<i>Crédito</i>	1,1	0,6	0,6	0,6	0,6	0,0

Infantil y juvenil

En términos globales, en 2017 esta materia supone:

	2015	2016	2017	% variación	Diferencia*	Diferencia en absolutos
Títulos en catálogo	12,5	12,5	12,5	5,8	0,0	4.516
Títulos editados	15,8	15,0	15,2	8,4	0,2	1.023
Ejemplares editados (miles)	22,8	23,0	23,3	8,6	0,3	4.421,51
Cifra de facturación (mill. Euros)	11,5	12,0	12,3	3,2	0,4	8,97
Ejemplares vendidos (miles)	17,1	16,8	17,0	1,8	0,2	480,15
Precio medio	9,74	10,47	10,62			0,15

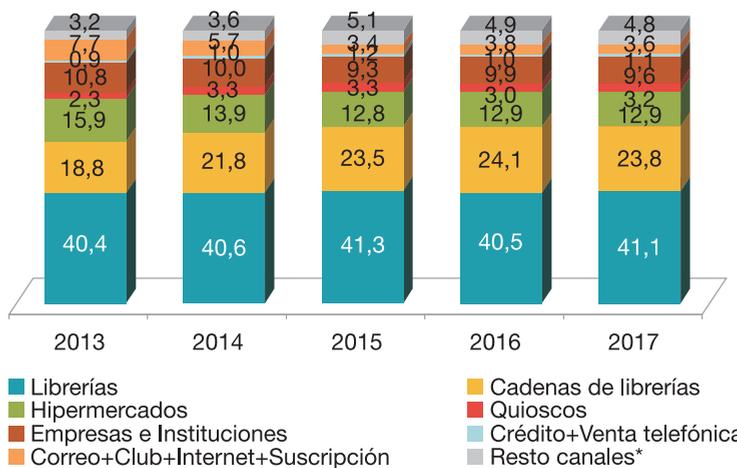
* En puntos porcentuales

La facturación aumenta en 2017 un 3,2% respecto al ejercicio anterior, aumentando también un 1,8% en la venta de ejemplares. El precio medio por libro se incrementa 0,15€ pasando de 10,47€ a 10,62€ en 2017.

Esta materia se vende principalmente en los canales Librerías (41,1%); Cadenas de librerías (23,8%); Hipermercados (12,9%) y Empresas e Instituciones (9,6%). Estos cuatro canales en conjunto han generado el 87,4% del total de ventas.

La evolución de la venta por canales de esta materia se refleja con mayor detalle en el gráfico y en la tabla que se muestran a continuación:

CANALES DE COMERCIALIZACIÓN: INFANTIL Y JUVENIL



* Incluido libro electrónico

CANALES DE COMERCIALIZACIÓN: INFANTIL Y JUVENIL						
	2013	2014	2015	2016	2017	2017-2016
Total Infantil y juvenil (millones euros)	267,28	275,19	258,82	277,20	286,17	8,97
Total (porcentajes)	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
Librerías	40,4	40,6	41,3	40,5	41,1	0,6
Cadenas de librerías	18,8	21,8	23,5	24,1	23,8	-0,3
Hipermercados	15,9	13,9	12,8	12,9	12,9	0,0
Quioscos	2,3	3,3	3,3	3,0	3,2	0,2
Empresas e Instituciones	10,8	10,0	9,3	9,9	9,6	-0,3
Crédito + Venta telefónica	0,9	1,0	1,2	1,0	1,1	0,1
Correo + Club + Internet + Suscripción	7,7	5,7	3,4	3,8	3,6	-0,2
Resto canales*	3,2	3,6	5,1	4,9	4,8	-0,1

* Incluido libro electrónico

<i>Correo</i>	0,0	0,4	1,6	1,6	1,6	0,0
<i>Clubs del libro</i>	6,4	4,2	1,9	1,9	1,9	0,0
<i>Internet</i>	0,6	0,9	0,2	0,1	0,1	0,0
<i>Suscripción</i>	0,7	0,6	1,4	1,8	1,6	-0,2
<i>Venta por teléfono o telemarketing</i>	0,6	0,6	0,8	0,6	0,7	0,1
<i>Crédito</i>	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	0,0

Texto no universitario

En líneas generales, el Texto no universitario se comportó en 2017 de la siguiente manera:

	2015	2016	2017	% variación	Diferencia*	Diferencia en absolutos
Títulos en catálogo	14,2	14,3	14,2	5,4	0,0	4.816
Títulos editados	22,6	22,3	21,9	5,3	-0,4	963
Ejemplares editados (miles)	22,8	22,6	21,9	4,1	-0,7	2.052,67
Cifra de facturación (mill. Euros)	36,8	36,9	35,7	-3,2	-1,2	-27,23
Ejemplares vendidos (miles)	29,6	28,1	28,0	0,5	0,0	215,67
Precio medio	18,05	19,39	18,68			-0,71

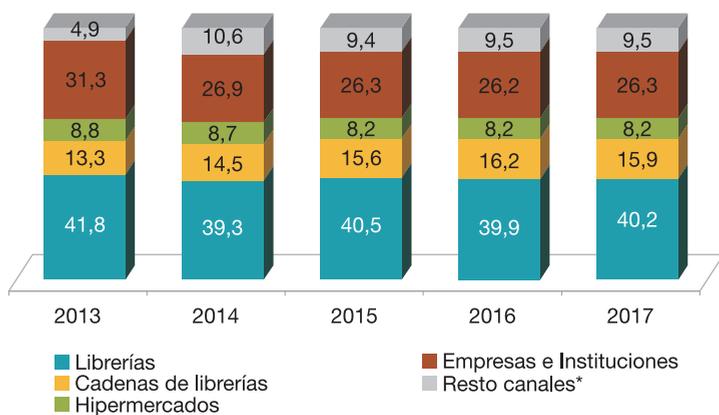
* En puntos porcentuales

Los libros de Texto no universitario suponen en 2017 el 35,7% del total facturado. Con respecto a 2016 se produce un descenso del 3,2%. Aumentan un 5,4% los títulos en catálogo, los títulos editados (5,3%), el número de ejemplares editados (4,1%) y el número de ejemplares vendidos en un 0,5%. El precio medio por libro desciende de 19,39€ en 2016 a 18,68€ en 2017.

Los libros de Texto no universitario se venden principalmente a través de Librerías (40,2%); Empresas e instituciones (26,3%) y Cadenas de librerías (15,9%). Estos tres canales en conjunto generaron en 2016 el 82,4% del total de ventas de Texto no universitario (82,3% en 2016).

A continuación, se muestra la evolución de la venta por canales de esta materia:

CANALES DE COMERCIALIZACIÓN: TEXTO NO UNIVERSITARIO



* Incluido libro electrónico

CANALES DE COMERCIALIZACIÓN: TEXTO NO UNIVERSITARIO						
	2013	2014	2015	2016	2017	2017-2016
Total texto no universitario (millones €)	726,29	748,64	830,31	856,04	828,81	-27,23
Total (porcentajes)	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
Librerías	41,8	39,3	40,5	39,9	40,2	0,3
Cadenas de librerías	13,3	14,5	15,6	16,2	15,9	-0,3
Hipermercados	8,8	8,7	8,2	8,2	8,2	0,0
Empresas e Instituciones	31,3	26,9	26,3	26,2	26,3	0,0
Resto canales*	4,9	10,6	9,4	9,5	9,5	0,0

* Incluido libro electrónico

Científico-técnico y universitario

En términos globales, en 2017 esta materia supone:

	2015	2016	2017	% variación	Diferencia*	Diferencia en absolutos
Títulos en catálogo	8,4	8,4	8,4	6,0	0,0	3.133
Títulos editados	6,1	5,8	6,1	12,6	0,3	591
Ejemplares editados (miles)	2,8	2,7	2,9	15,0	0,2	897,45
Cifra de facturación (mill. Euros)	4,2	4,4	4,6	4,3	0,2	4,46
Ejemplares vendidos (miles)	2,8	2,8	2,8	0,5	0,0	23,58
Precio medio	22,23	23,64	24,53			0,89

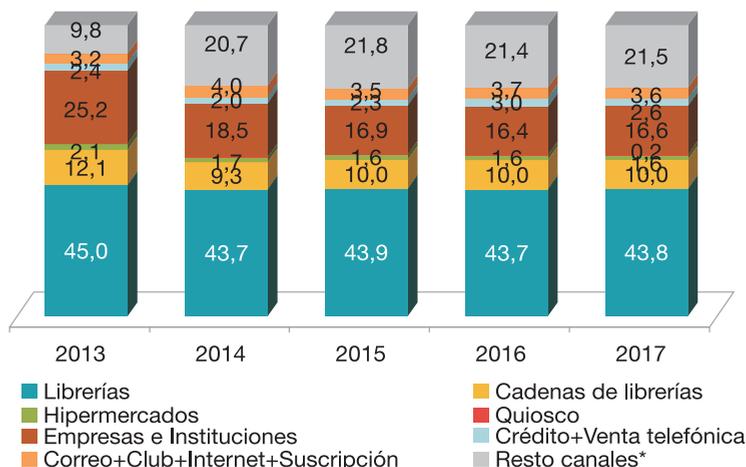
* En puntos porcentuales

La venta de libros de esta materia registra un incremento interanual del 4,3%, aumentando también los ejemplares vendidos (0,5%) respecto a 2016. Por su parte, el precio medio aumenta en 0,89 y se sitúa en 24,53€.

La materia Científico-Técnico y universitario se vende principalmente en Librerías (43,8%); Empresas e Instituciones (16,6%) y, en menor medida, en Cadenas de Librerías (10,0%). Otros canales de comercialización, entre los cuales figura el canal del libro electrónico, se posiciona con un 21,5% y presenta una puntuación similar respecto al ejercicio anterior (21,4%).

La evolución de la venta por canales de esta materia se refleja en el gráfico y la tabla que siguen a continuación:

CANALES DE COMERCIALIZACIÓN: CIENTÍFICO-TÉCNICO Y UNIVERSITARIO



* Includo libro electrónico

CANALES DE COMERCIALIZACION: CIENTÍFICO-TÉCNICO Y UNIVERSITARIO						
	2013	2014	2015	2016	2017	2017-2016
Total científico-técnico y universitario (millones euros)	70,06	81,80	95,34	103,01	107,46	4,46
Total (porcentajes)	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
Librerías	45,0	43,7	43,9	43,7	43,8	0,1
Cadenas de librerías	12,1	9,3	10,0	10,0	10,0	0,0
Hipermercados	2,1	1,7	1,6	1,6	1,6	0,0
Quiosco	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,0
Empresas e Instituciones	25,2	18,5	16,9	16,4	16,6	0,2
Crédito + Venta telefónica	2,4	2,0	2,3	3,0	2,6	-0,4
Correo + Club + Internet + Suscripción	3,2	4,0	3,5	3,7	3,6	0,0
Resto canales	9,8	20,7	21,8	21,4	21,5	0,1

* Includo libro electrónico

<i>Correo</i>	0,5	0,8	0,1	0,1	0,1	0,0
<i>Internet</i>	2,5	2,8	0,1	0,1	0,2	0,1
<i>Suscripción</i>	0,2	0,4	3,3	3,5	3,4	-0,1
<i>Venta por teléfono o telemarketing</i>	1,4	1,4	1,6	2,4	2,0	-0,4
<i>Crédito</i>	1,0	0,6	0,6	0,6	0,6	0,0

Ciencias Sociales y Humanidades

En 2017 los datos para la materia de Ciencias Sociales y Humanidades fueron los siguientes:

	2015	2016	2017	% variación	Diferencia*	Diferencia en absolutos
Títulos en catálogo	24,8	24,6	24,6	5,6	0,0	8.527
Títulos editados	17,6	18,9	19,9	8,8	0,3	1.401
Ejemplares editados (miles)	11,9	12,6	11,4	12,2	0,5	2.985,34
Cifra de facturación (mill. Euros)	10,8	10,5	11,5	2,2	0,2	5,85
Ejemplares vendidos (miles)	8,6	9,2	9,8	-0,2	-0,1	-31,65
Precio medio	17,86	16,57	17,21			0,41

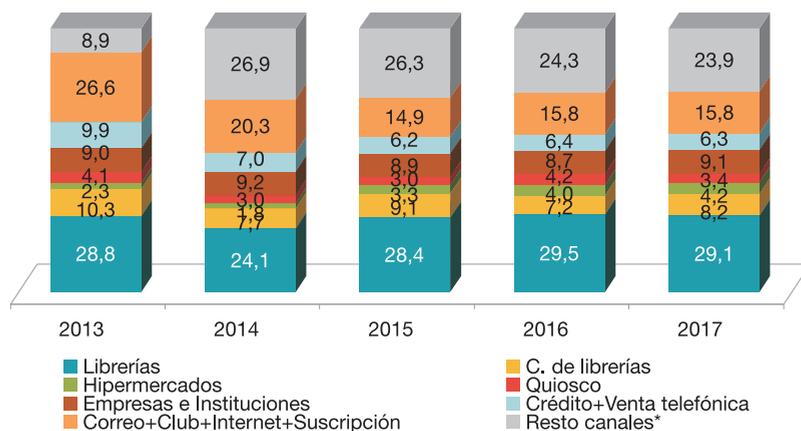
* En puntos porcentuales

Esta materia presenta un aumento (2,2%) en su cifra de facturación y un ligero descenso (-0,2%) respecto al ejercicio anterior, en los ejemplares vendidos. El número de ejemplares editados creció (12,2%), al igual que el número de títulos editados (+8,8%) y los títulos en catálogo (+5,6%). El precio medio aumenta ligeramente y se sitúa en 17,21 euros. 16,79 euros en 2016.

Los libros de Ciencias sociales y Humanidades se venden principalmente en Librerías (29,1%), Correo + Club + Internet + Suscripciones (15,8%) y, en menor medida, en Empresas e Instituciones (9,1%) y Cadenas de Librerías (2,2%). En total estos canales suponen el 56,2% de la facturación total de esta materia. Otros canales de distribución (incluyendo el libro electrónico) presentan un ligero descenso del 0,4% respecto a 2016, suponiendo el (23,9%) en 2017.

En el gráfico y en la tabla siguiente se observa la evolución de la venta por canales de esta materia:

CANALES DE COMERCIALIZACIÓN: CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES



* Incluido libro electrónico

CANALES DE COMERCIALIZACIÓN: CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES						
	2013	2014	2015	2016	2017	2017-2016
Total Ciencias Sociales y Humanidades (millones euros)	230,33	236,63	237,51	260,33	266,19	5,85
Total (porcentajes)	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
Librerías	28,8	24,1	28,4	29,5	29,1	-0,4
C. de librerías	10,3	7,7	9,1	7,2	8,2	1,1
Hipermercados	2,3	1,8	3,3	4,0	4,2	0,2
Quiosco	4,1	3,0	3,0	4,2	3,4	-0,8
Empresas e Instituciones	9,0	9,2	8,9	8,7	9,1	0,4
Crédito + Venta telefónica	9,9	7,0	6,2	6,4	6,3	-0,1
Correo + Club + Internet + Suscripción	26,6	20,3	14,9	15,8	15,8	0,0
Resto canales*	8,9	26,9	26,3	24,3	23,9	-0,3

* Incluido libro electrónico

<i>Correo</i>	2,4	1,3	0,0	0,0	0,0	0,0
<i>Clubs del libro</i>	0,0	0,1	3,5	3,8	3,6	-0,2
<i>Internet</i>	2,3	1,3	5,3	4,9	5,3	0,4
<i>Suscripción</i>	21,8	17,6	6,1	7,1	6,8	-0,2
<i>Venta por teléfono o telemarketing</i>	6,7	4,5	4,0	4,1	4,0	-0,1
<i>Crédito</i>	3,2	2,5	2,3	2,3	2,3	0,0

Libros prácticos

En términos generales, en 2017 esta materia supone:

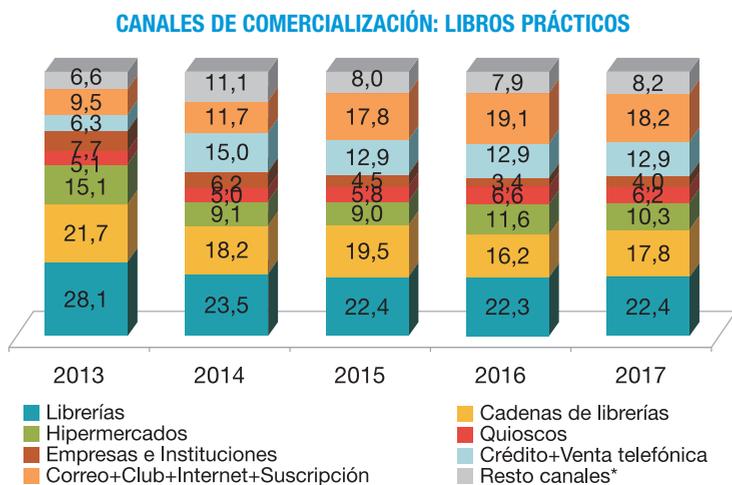
	2015	2016	2017	% variación	Diferencia*	Diferencia en absolutos
Títulos en catálogo	6,3	6,2	6,2	5,5	0,0	2.122
Títulos editados	7,0	6,2	6,5	1,2	-0,4	65
Ejemplares editados (miles)	7,3	6,1	7,7	1,2	-0,5	224,04
Cifra de facturación (mill. Euros)	6,7	5,9	5,3	3,3	0,2	3,98
Ejemplares vendidos (miles)	7,4	6,0	5,6	0,6	0,0	52,17
Precio medio	12,79	14,38	13,84			0,37

* En puntos porcentuales

Libros prácticos aumenta su facturación en 2017 (3,3%) y los ejemplares vendidos un 0,6%. Los títulos en catálogo experimentan un aumento (5,5%) y tanto los títulos editados como los ejemplares aumentan un (1,2%). El precio medio por libro aumenta en 0,37€, situándose en 13,84€.

Librerías sigue siendo el canal principal de comercialización de libros Prácticos, con un 22,4%. Le sigue de cerca Correo + Club + Internet + Suscripción (18,2%) y Cadenas de librerías (17,8%).

La evolución de la venta por canales de esta materia se refleja en el gráfico y en la tabla siguiente:



* Includo libro electrónico

CANALES DE COMERCIALIZACIÓN: LIBROS PRÁCTICOS						
	2013	2014	2015	2016	2017	2017-2016
Total Libros prácticos (millones euros)	141,78	146,35	133,50	119,05	123,03	3,98
Total (porcentajes)	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
Librerías	28,1	23,5	22,4	22,3	22,4	0,1
Cadenas de librerías	21,7	18,2	19,5	16,2	17,8	1,7
Hipermercados	15,1	9,1	9,0	11,6	10,3	-1,3
Quioscos	5,1	5,0	5,8	6,6	6,2	-0,4
Empresas e Instituciones	7,7	6,2	4,5	3,4	4,0	0,6
Crédito + Venta telefónica	6,3	15,0	12,9	12,9	12,9	0,0
Correo + Club + Internet + Suscripción	9,5	11,7	17,8	19,1	18,2	-0,9
Resto canales	6,6	11,1	8,0	7,9	8,2	0,3

* Includo libro electrónico

<i>Correo</i>	2,7	2,7	1,3	1,3	1,3	0,0
<i>Clubs del libro</i>	3,2	3,4	1,9	1,6	1,4	-0,1
<i>Internet</i>	0,8	1,2	1,3	2,8	2,0	-0,7
<i>Suscripción</i>	2,7	4,5	13,3	13,6	13,5	-0,1
<i>Venta por teléfono o telemarketing</i>	6,0	7,3	5,4	5,4	5,4	0,0
<i>Crédito</i>	0,3	7,7	7,5	7,5	7,5	0,0

Divulgación general

En 2017 la materia Divulgación general obtuvo los siguientes datos globales:

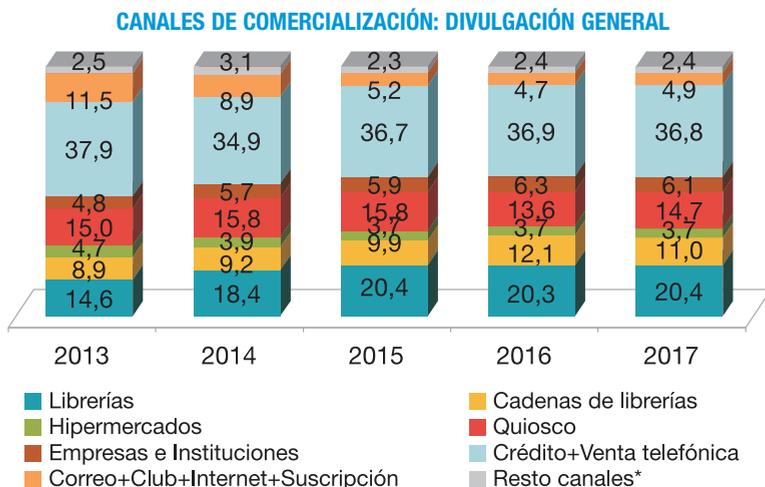
	2015	2016	2017	% variación	Diferencia*	Diferencia en absolutos
Títulos en catálogo	7,1	7,1	7,1	5,8	0,0	2.561
Títulos editados	6,7	7,1	6,8	2,8	-0,3	161
Ejemplares editados (miles)	6,2	6,3	6,0	1,7	-0,3	245,51
Cifra de facturación (mill. Euros)	6,0	5,8	5,8	-0,2	0,0	-0,27
Ejemplares vendidos (miles)	5,9	6,3	6,2	-1,4	-0,1	-138,64
Precio medio	14,70	13,64	13,80			0,17

* En puntos porcentuales

La facturación de la materia Divulgación general desciende ligeramente en 2017 (-0,2%) y lo mismo ocurre con el número de ejemplares vendidos (-1,4%). Aumenta el número de títulos en catálogo (5,8%), de títulos editados (2,8%) y, en menor medida, los ejemplares editados (1,7%). El precio medio del libro aumenta ligeramente hasta los 13,80 euros de media.

La venta a través de Crédito y Venta Telefónica (36,8%) es el principal canal de venta de esta materia. Le siguen Librerías (20,4%), Quioscos (14,7%) y Cadenas de librerías (11,0%).

En el gráfico y en la tabla que aparecen a continuación se muestra la evolución de la venta por canales de esta materia.



* Includo libro electrónico

CANALES DE COMERCIALIZACIÓN: DIVULGACIÓN GENERAL						
	2013	2014	2015	2016	2017	2017-2016
Total Divulgación general (millones euros)	149,19	136,01	134,72	135,53	135,26	-0,27
Total (porcentajes)	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
Librerías	14,6	18,4	20,4	20,3	20,4	0,1
Cadenas de librerías	8,9	9,2	9,9	12,1	11,0	-1,1
Hipermercados	4,7	3,9	3,7	3,7	3,7	0,0
Quiosco	15,0	15,8	15,8	13,6	14,7	1,1
Empresas e Instituciones	4,8	5,7	5,9	6,3	6,1	-0,2
Crédito + Venta telefónica	37,9	34,9	36,7	36,9	36,8	-0,1
Correo + Club + Internet + Suscripción	11,5	8,9	5,2	4,7	4,9	0,2
Resto canales*	2,5	3,1	2,3	2,4	2,4	0,0

* Incluido libro electrónico

<i>Correo</i>	<i>0,1</i>	<i>0,2</i>	<i>1,0</i>	<i>1,0</i>	<i>1,0</i>	<i>0,0</i>
<i>Clubs del libro</i>	<i>5,3</i>	<i>2,8</i>	<i>1,7</i>	<i>1,0</i>	<i>1,3</i>	<i>0,3</i>
<i>Internet</i>	<i>0,9</i>	<i>0,7</i>	<i>1,6</i>	<i>1,6</i>	<i>1,6</i>	<i>0,0</i>
<i>Suscripción</i>	<i>5,2</i>	<i>5,2</i>	<i>0,9</i>	<i>1,1</i>	<i>1,0</i>	<i>-0,1</i>
<i>Venta por teléfono o telemarketing</i>	<i>0,7</i>	<i>0,5</i>	<i>0,3</i>	<i>0,3</i>	<i>0,3</i>	<i>0,0</i>
<i>Crédito</i>	<i>37,2</i>	<i>34,3</i>	<i>36,4</i>	<i>36,5</i>	<i>36,4</i>	<i>-0,1</i>

Diccionarios/Enciclopedias

En términos globales, en 2017 esta materia supone:

	2015	2016	2017	% variación	Diferencia*	Diferencia en absolutos
Títulos en catálogo	1,3	1,3	1,3	6,6	0,0	523
Títulos editados	0,5	0,6	0,5	-5,9	-0,1	-26
Ejemplares editados (miles)	1,0	0,6	0,5	-9,6	-0,1	-131,50
Cifra de facturación (mill. Euros)	1,8	1,8	1,7	-2,0	0,0	-0,80
Ejemplares vendidos (miles)	1,0	1,0	1,0	0,7	0,0	11,39
Precio medio	26,50	25,28	24,61			-0,67

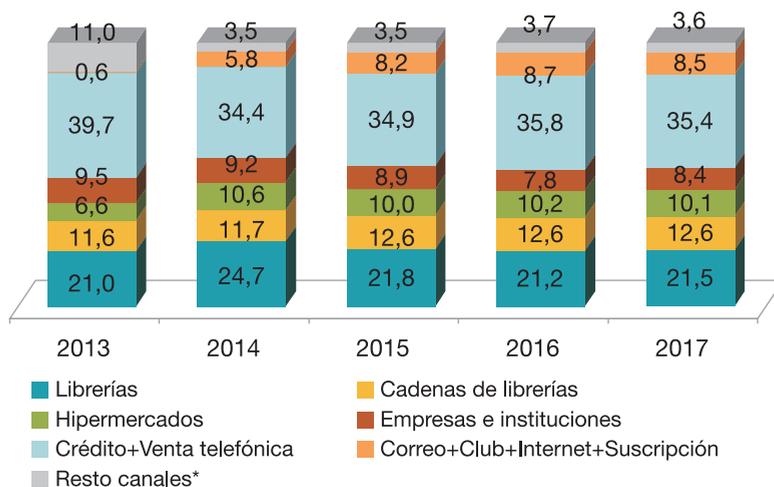
* En puntos porcentuales

La facturación de Diccionarios y Enciclopedias presenta descenso del 2,0%. Por el contrario, el número de ejemplares vendidos experimenta un ligero aumento (0,7%). Respecto a los títulos en catálogo podemos observar un aumento (6,6%), los títulos y ejemplares editados sufren una disminución (-5,9% y -9,6% respectivamente). El precio medio del libro baja y se sitúa en 24,61 euros.

Los principales canales a través de los que se venden Diccionarios y enciclopedias son Crédito + venta telefónica (35,4%) y Librerías (21,5%). Seguido de Cadenas de Librerías (12,6%) e Hipermercados (10,1%).

La evolución de la venta por canales de esta materia se presenta en detalle a continuación:

CANALES DE COMERCIALIZACIÓN: DICCIONARIOS Y ENCICLOPEDIAS



* Incluido libro electrónico

CANALES DE COMERCIALIZACIÓN: DICCIONARIOS Y ENCICLOPEDIAS						
	2013	2014	2015	2016	2017	2017-2016
Total Dictionarios y enciclopedias (millones euros)	45,61	40,79	40,92	40,65	39,85	-0,80
Total (porcentajes)	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
Librerías	21,0	24,7	21,8	21,2	21,5	0,3
Cadenas de librerías	11,6	11,7	12,6	12,6	12,6	0,0
Hipermercados	6,6	10,6	10,0	10,2	10,1	-0,1
Empresas e instituciones	9,5	9,2	8,9	7,8	8,4	0,6
Crédito + Venta telefónica	39,7	34,4	34,9	35,8	35,4	-0,5
Correo + Club + Internet + Suscripción	0,6	5,8	8,2	8,7	8,5	-0,3
Resto canales*	11,0	3,5	3,5	3,7	3,6	-0,1

* Incluido libro electrónico

<i>Correo</i>	0,2	4,3	0,1	0,1	0,1	0,0
<i>Clubs del libro</i>	0,4	0,7	0,2	0,2	0,2	0,0
<i>Suscripción</i>	0,0	0,8	7,9	8,4	8,2	-0,3
<i>Venta por teléfono o telemarketing</i>	1,7	3,3	8,7	9,7	9,2	-0,5
<i>Crédito</i>	38,0	31,1	26,1	26,1	26,1	0,0

Cómics

En 2017, la venta de Comics registró los siguientes datos principales:

	2015	2016	2017	% variación	Diferencia*	Diferencia en absolutos
Títulos en catálogo	2,2	2,3	2,2	4,5	0,0	624
Títulos editados	3,5	3,2	3,1	5,2	-0,1	136
Ejemplares editados (miles)	6,4	5,6	5,5	6,1	-0,1	763,27
Cifra de facturación (mill. Euros)	2,7	2,6	2,7	4,2	0,1	2,54
Ejemplares vendidos (miles)	5,4	5,2	5,1	-1,0	-0,1	-78,34
Precio medio	7,23	7,43	7,82			0,39

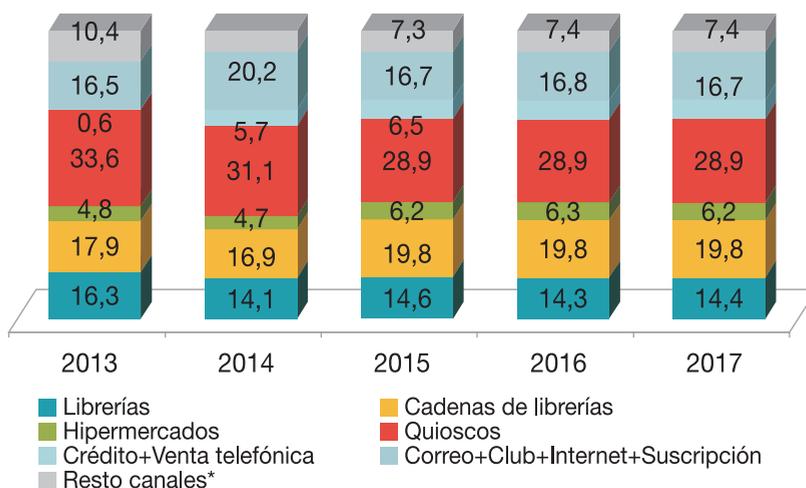
* En puntos porcentuales

La facturación en la materia Comics aumenta un 4,2% en 2017, registrando la venta de ejemplares vendidos un ligero descenso del 1,0%. Aumenta el número de ejemplares (6,1%), los títulos editados (5,2%) y los títulos en catálogo (4,5%). El precio medio aumenta con respecto a 2016 hasta los 7,82 euros, aumento observado en los últimos 3 años.

Quioscos (28,9), Cadenas de librerías (19,8%), Correo + Club + Internet + Suscripción (16,7%) y Librerías (14,4%,) son los principales canales a través de los que se venden Cómics. En conjunto, estos canales suponen el 79,8% de la totalidad de la facturación de esta materia.

A continuación, se muestra la evolución de las ventas de Comics:

CANALES DE COMERCIALIZACIÓN: CÓMICOS



* Incluido libro electrónico

CANALES DE COMERCIALIZACIÓN: CÓMICOS						
	2013	2014	2015	2016	2017	2017-2016
Total Cómicos (millones euros)	53,54	58,80	60,68	60,23	62,76	2,54
Total (porcentajes)	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
Librerías	16,3	14,1	14,6	14,3	14,4	0,2
Cadenas de librerías	17,9	16,9	19,8	19,8	19,8	0,0
Hipermercados	4,8	4,7	6,2	6,3	6,2	0,0
Quioscos	33,6	31,1	28,9	28,9	28,9	0,0
Crédito + Venta telefónica	0,6	5,7	6,5	6,5	6,5	0,0
Correo + Club + Internet + Suscripción	16,5	20,2	16,7	16,8	16,7	-0,2
Resto canales*	10,4	7,1	7,3	7,4	7,4	0,0

* Incluido libro electrónico

<i>Correo</i>	0,0	4,0	0,3	0,0	0,2	0,1
<i>Clubs del libro</i>	0,9	0,7	0,3	0,3	0,2	-0,1
<i>Internet</i>	0,2	0,2	4,6	4,6	4,6	0,0
<i>Suscripción</i>	15,3	15,4	11,5	11,9	11,7	-0,2
<i>Venta por teléfono o telemarketing</i>	0,6	5,7	6,5	6,5	6,5	0,0
<i>Crédito</i>	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

Materias generales

Excluyendo de la facturación total las materias de texto y científicas, además de los diccionarios, las ventas alcanzan en 2017 los 1.361,82 millones de euros, lo que supone el 58,7% de la facturación global (el 58,2% en 2016).

Tabla 59. MATERIAS GENERALES. REPARTO POR MATERIAS Y CANALES

En millones de euros	Total	Literatura	Infantil	Libros prácticos	Divulgación general	Cómics	Otros
Total	1.361,82	451,70	286,17	385,09	157,97	62,76	18,14
Librerías	343,61	161,06	117,50	27,51	27,55	9,07	0,92
Cadenas de librerías	241,38	123,98	68,08	21,94	14,92	12,46	0,00
Hipermercados	104,55	42,91	36,78	12,66	5,04	3,91	3,25
Quioscos	69,59	14,79	9,05	7,65	19,89	18,12	0,10
Crédito + Venta por teléfono	81,94	5,37	3,15	15,87	49,75	4,10	3,70
Correo + club + internet + suscripciones	80,78	22,28	14,82	22,40	6,59	10,45	4,24
Resto	439,97	81,31	36,79	277,04	34,23	4,66	5,93

En porcentaje	Total	Literatura	Infantil	Libros prácticos	Divulgación general	Cómics	Otros
% (horizontales)	100,0	33,2	21,0	28,3	11,6	4,6	1,3
Total (% verticales)	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Librerías	25,2	35,7	41,1	7,2	17,4	14,5	5,1
Cadenas de librerías	17,7	27,5	23,8	5,7	9,5	19,9	0,0
Hipermercados	7,7	9,5	12,9	3,3	3,2	6,2	17,9
Quioscos	5,1	3,3	3,2	2,0	12,6	28,9	0,5
Crédito + Venta por teléfono	6,0	1,2	1,1	4,1	31,5	6,5	20,4
Correo + club + internet + suscripciones	5,9	4,9	5,2	5,8	4,2	16,7	23,4
Resto	32,3	18,0	12,9	71,9	21,7	7,4	32,7

A través de canales minoristas, las materias generales facturan el 82,9% (1.361,82 millones de euros) de sus ventas totales.

Tabla 60. MATERIAS GENERALES. REPARTO POR MATERIAS EN EL CANAL MINORISTA

Facturación (millones de €)	Total	Literatura	Infantil y juvenil	Libros prácticos	Divulgación general	Cómics	Otros
Total materias	1.361,82	451,70	286,17	385,09	157,97	62,76	18,14
Total canales minoristas	1.129,50	409,26	259,15	339,16	81,75	30,09	10,10
Librerías	343,61	161,06	117,50	27,51	27,55	9,07	0,92
Cadenas de librerías	241,38	123,98	68,08	21,94	14,92	12,46	0,00
Hipermercados	104,55	42,91	36,78	12,66	5,04	3,91	3,25
Resto	439,97	81,31	36,79	277,04	34,23	4,66	5,93

	Total	Literatura	Infantil y juvenil	Libros prácticos	Divulgación general	Cómics	Otros
% minoristas/total	82,9	90,6	90,6	88,1	51,7	47,9	55,7
Total (% verticales)	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Librerías	30,4	39,4	45,3	8,1	33,7	30,1	9,1
Cadenas de librerías	21,4	30,3	26,3	6,5	18,3	41,4	0,0
Hipermercados	9,3	10,5	14,2	3,7	6,2	13,0	32,2
Resto	39,0	19,9	14,2	81,7	41,9	15,5	58,7

Materias científicas

Las materias científicas de Ciencias sociales y Humanidades y Científico-técnicas facturaron, en 2017, 373,65 millones de euros, el 16,1% del total. Las ventas de estas materias a través del canal minorista (170,16 millones de euros) representan el 45,5% de su facturación (44,8% en 2016).

Tabla 61. MATERIAS CIENTÍFICAS. REPARTO POR MATERIAS Y CANALES

Facturación (en millones de euros)	Total	Científico técnico	Ciencias sociales y Humanidades
Total (en millones de euros)	373,65	107,46	266,19
Venta canal minorista	170,16	59,53	110,63
Crédito + Venta por teléfono	19,61	2,83	16,79
Resto venta directa	52,71	10,69	42,02
Resto canales	73,90	29,41	44,49

En porcentaje	Total	Científico técnico	Ciencias sociales y Humanidades
Total (% verticales)	100,0	100,0	100,0
Venta canal minorista	45,5	55,4	41,6
Crédito	5,2	2,6	6,3
Resto venta directa	14,1	9,9	15,8
Resto canales	19,8	27,4	16,7

Las materias de Texto no Universitario y Diccionarios y enciclopedias ya se han visto en sus correspondientes apartados.

Los costes editoriales de los derechos de autor

Las editoriales privadas y agremiadas en España han pagado un total de 218,0 millones de euros por la compra de derechos en 2017. De ese total, 199,9 millones corresponden a los costes de los derechos de autor, 11,73 millones a la compra de otros derechos y 6,5 millones de euros a derechos de traductor.

La cantidad pagada en concepto de Derechos de Autor representa un 8,6% sobre el total facturado en 2017, destinándose el 58,3% de esa cantidad al pago de derechos de autores españoles.

Las editoriales más grandes cubren con el 9,4% de su facturación bruta los costes de derechos de autor (84,29 millones de euros). Un 47,2% de los pagos son a autores españoles y el resto, un 52,8%, a autores extranjeros.

Las empresas grandes pagan por este mismo concepto un total de 32,77 millones de euros, el 6,2% de su facturación. Un 63,2% de sus pagos se destinan a autores españoles y un 36,8% a autores extranjeros.

En cuanto a las empresas medianas, pagan por derechos de autor 54,9 millones de euros, el 9,5% de su facturación. Un 59,9% de sus pagos se destinan a autores españoles y un 40,2% a autores extranjeros.

Finalmente, las empresas pequeñas pagan 27,9 millones de euros por derechos de autor, el 8,8% de su cifra de negocio, de la cual un 68,5% va a autores españoles, y el otro 31,5% va a autores extranjeros.

En las tablas siguientes se muestra en detalle el coste que las editoriales asumen en concepto de derechos de autor (comprendiendo los porcentajes sobre ventas más los precios tasados), tanto a autores españoles como extranjeros, así como los pagos por compra de otro tipo de derechos.

**Tabla 62. PAGOS POR COMPRA DE DERECHOS
(por tamaños)**

Millones de euros	2017	Muy grandes	Grandes	Medianas	Pequeñas
Total	218,1	86,4	33,1	58,1	40,5
Pagos en concepto de derechos de autor	199,9	84,3	32,8	54,9	27,9
Pagos por compra de otros derechos	11,73	0,9	0,1	0,4	10,4
Pagos por derechos de traductor	6,5	1,2	0,3	2,8	2,2

Tabla 63. PAGOS POR DERECHOS DE AUTOR SEGÚN LA NACIONALIDAD DEL AUTOR

	2015	2016	2017	Muy grandes	Grandes	Medianas	Pequeñas
Pagos por derechos de autor (mill. €)	193,27	196,15	199,86	84,29	32,77	54,90	27,90
Total %	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
% Autores españoles	56,3	57,9	58,3	47,2	63,2	59,9	68,5
% Autores extranjeros	43,7	42,1	41,7	52,8	36,8	40,2	31,5
Cifra de facturación total (millones €)	2.257,07	2.317,20	2.319,36	898,96	526,33	578,03	316,05
% Sobre cifra de facturación	8,6	8,5	8,6	9,4	6,2	9,5	8,8

En cuanto a las cantidades recibidas por las editoriales a través de la venta de derechos se observa que en 2017 el sector editorial percibió un total de 23,4 millones de euros (un 11,7% del pago por derechos de autor).

**Tabla 64. CANTIDAD PERCIBIDA POR VENTA DE DERECHOS
(por tamaños)**

Millones de euros	2015	2016	2017	Muy grandes	Grandes	Medianas	Pequeñas
Total	22,50	22,1	23,4	8,7	5,5	6,2	3,0
Derechos ajenos	10,10	11,0	11,3	6,1	3,2	1,4	0,7
Derechos propios	12,40	11,1	12,1	2,6	2,3	4,8	2,3
% Sobre pagos por derechos de autor	11,6	11,3	11,7	10,3	16,7	11,3	10,8

Resumen con los datos básicos del estudio de Comercio Interior del Libro para 2017

A continuación, se ofrece un resumen de los datos del informe, destacando las principales cifras obtenidas de la actividad del sector editorial privado y agremiado en España desarrollada en el año 2017.

	2015	2016	2017	% 2015/2014	% 2016/2015	% 2017/2016
Empresas editoriales privadas y agremiadas	775	727	737	0,9	-6,2	1,4
Empleados (empleo directo)	12.532	12.608	12.696	1,0	0,6	0,7
Títulos editados (incluidas las reimpressiones)	80.181	81.496	87.262	2,1	1,6	7,1
Ejemplares producidos (miles)	225.277	224.054	240.220	-0,6	-0,5	7,2
Tirada media (ejemplares/título)	2.810	2.749	2.753	-2,7	-2,1	0,1
Títulos vivos en oferta	586.811	620.316	656.080	5,9	5,7	5,8
Facturación mercado interior (PVP) (mill. Euros)	2.257,07	2.317,20	2.319,36	2,8	2,7	0,1
Facturación neta mercado interior (mill. Euros)	1.573,44	1.601,37	1.658,82	3,7	1,8	3,6
Ejemplares vendidos (miles)	155.436	157.233	158.250	1,2	1,2	0,6
Precios medios	14,52	14,74	14,66	1,6	1,5	-0,5

Los datos obtenidos en 2017 corroboran el cambio de tendencia observado desde el ejercicio 2014, que anunciaba el inicio de la recuperación del sector editorial en España. En 2017 aumentaron tanto el número de empleos del sector (un 0,7% más que en 2016) como el número de empresas agremiadas, de 727 en 2016 a 737 en 2017.

El sector editó 87.262 títulos, con una tirada media de 2.753 ejemplares por título. El catálogo editorial español en comercialización asciende a 656.080 títulos.

En el año 2017 se vendieron 158,250 millones de ejemplares, un 0,6% más que en 2016. El porcentaje de ejemplares vendidos sobre ejemplares producidos se sitúa en un 65,9% del total de ejemplares producidos (70,1% en 2016). Esta diferencia de ejemplares o bien se dirigen al mercado exterior en forma de exportaciones, o bien son devueltos.

La facturación global del sector fue de 2.319,36 millones de euros, se mantiene el línea respecto al ejercicio anterior (+0,1%) (2.317,20 millones de euros en 2016). El precio medio por ejemplar se redujo hasta los 14,66 euros.

Respecto a la facturación por materias, el 35,7% de la cuota de mercado la genera el Texto no universitario, seguido por la Literatura con un 19,5%. Estas son las dos materias con mayor cuota. La combinación de estas dos materias junto con Infantil y juvenil (12,3%) y Ciencias sociales y Humanidades (11,5%) alcanzan el 79,0% de la facturación total.

Hay que señalar que la facturación se concentra fundamentalmente en editoriales de los gremios de Cataluña con un 50,8% y Madrid con el 42,3%, sumando el 93,1% de la facturación global.

A continuación, se muestran las tablas con los principales datos de edición y facturación por materias referidos a 2017.

En resumen:

- Cuatro materias acumulan el 79,0% de la facturación: Literatura (19,5%), Infantil y juvenil (12,3%), Texto no universitario (35,7%) y Ciencias sociales y Humanidades (11,5%).
- Literatura ha facturado 451,70 millones de euros en 2017 (el 18,6%, 83,93 millones, se obtiene de la venta de libros de bolsillo). En los últimos 5 años, la Literatura ha registrado un descenso en la facturación del 21,7%.
- Dentro de la materia Literatura, el género novela genera el 90,2% tanto en la facturación como en ejemplares.
- A su vez, la Novela Contemporánea representa el 60,0% del total de la facturación de Novela.
- Infantil y Juvenil ha facturado en 2017 un total de 286,17 millones, un 3,2% más que en 2016. Desde 2013, Infantil y Juvenil presenta un aumento en su facturación del 7,1%.
- Los libros de texto no universitario han disminuido un 3,2% su facturación con respecto al ejercicio anterior, con 828,81 millones de euros facturados, pese a esta disminución en los últimos 5 años esta cifra ha aumentado un 14,1%.
- Por la materia agrupada de Ciencias sociales y Humanidades se han facturado 266,19 millones de euros, 2,2% más que en el ejercicio anterior. En los últimos cinco años se produce un aumento del 15,6%.
- Científico técnico y universitario produce una cifra de negocio de 107,46 millones de euros un 53,4% más que en 2013, con respecto al ejercicio anterior aumenta un 4,3%.

- Los Libros prácticos, con 123,03 millones de euros facturados, aumentan su facturación un 3,3% respecto al ejercicio anterior, pero se observa un descenso de 13,2% desde 2013.
- Divulgación general factura un total de 135,26 millones de euros en 2017, un 0,2% menos que en el año anterior, y un 9,3% menos que en 2013.
- Los Diccionarios y enciclopedias han facturado en 2017 un total de 39,85 millones de euros, lo que supone un 2,0% menos que el año anterior. Desde 2013 su facturación ha disminuido un 12,6%.
- Por la materia de Cómics se facturan 62,76 millones de euros, un 4,2% más que en 2016. Desde 2013 se ha producido un aumento en sus ventas de un 17,2%.

Tabla 65. PRINCIPALES DATOS DE EDICIÓN Y FACTURACIÓN DE LIBROS POR MATERIAS EN TODOS LOS FORMATOS (en absolutos)

Absolutos	Títulos editados	Ejemplares editados (x 1.000)	Tirada media	Títulos vivos	Facturación (x 1.000.000)	Ejemplares vendidos (x 1.000)	Precio
TOTAL	87.262	240.220	2.753	656.080	2.319,36	158.250	14,66
Literatura	16.127	48.055	2.980	140.830	451,70	37.953	11,90
• Novela	12.825	43.382	3.383	102.674	407,58	34.225	11,91
<i>Clásica</i>	2.083	5.722	2.748	17.767	38,38	2.501	15,35
<i>Contemporánea</i>	6.243	22.613	3.622	58.581	244,50	20.869	11,72
<i>Policíaca, de espionaje</i>	1.248	5.117	4.101	9.107	52,27	3.864	13,53
<i>Romántica</i>	2.044	6.528	3.194	4.926	30,19	3.575	8,44
<i>Ciencia ficción, terror</i>	577	1.490	2.582	6.837	13,63	962	14,16
<i>Erótica</i>	65	316	4.861	680	15,82	1.461	10,83
<i>De humor</i>	240	809	3.371	1.633	7,63	583	13,07
<i>Otras</i>	326	787	2.414	3.143	5,17	409	12,64
• Poesía, teatro	985	1.286	1.306	13.935	7,00	610	11,46
• Otros literatura	2.317	3.387	1.462	24.221	37,12	3.118	11,90
Infantil y juvenil	13.267	56.013	4.222	81.958	286,17	26.953	10,62
Texto no universitario	19.108	52.638	2.755	93.453	828,81	44.359	18,68
• <i>Educación infantil</i>	2.921	9.423	3.226	15.037	114,43	5.553	20,61
• <i>Educación primaria</i>	7.016	21.950	3.129	28.266	359,86	20.231	17,79
• <i>E.S.O.</i>	5.104	11.629	2.278	19.841	190,42	8.562	22,24
• <i>Bachillerato</i>	941	2.402	2.553	6.664	69,92	3.680	19,00
• <i>F.P.</i>	248	485	1.957	5.799	17,79	838	21,22
• <i>Libros y materiales complem.</i>	2.878	6.749	2.345	17.846	76,40	5.494	13,90
Científico-técnico y universitario	5.280	6.882	1.303	54.967	107,46	4.381	24,53
Total C. Sociales y Humanidades	17.358	27.394	1.578	161.540	266,19	15.470	17,21
• <i>C. soc. y Humanidades</i>	10.379	16.313	1.572	88.360	105,58	8.497	12,43
• <i>Derecho y C. económicas</i>	4.438	4.027	907	42.345	124,80	2.845	43,87
• <i>Religión</i>	2.541	7.054	2.776	30.836	35,81	4.128	8,67
Libros prácticos	5.657	18.488	3.268	40.783	123,03	8.887	13,84
Divulgación general	5.972	14.312	2.397	46.555	135,26	9.798	13,80
Diccionarios y enciclopedias	426	1.240	2.911	8.463	39,85	1.619	24,61
Cómics	2.722	13.254	4.869	14.621	62,76	8.024	7,82
Otros	1.345	1.944	1.445	12.909	18,13	806	22,50

Tabla 66. PRINCIPALES DATOS DE EDICIÓN Y FACTURACIÓN DE LIBROS POR MATERIAS EN TODOS LOS FORMATOS (porcentajes verticales)

% verticales	% sobre títulos editados	% sobre ejemplares editados	% sobre títulos vivos	% sobre facturación	% sobre ejemplares vendidos
TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Literatura	18,5	20,0	21,5	19,5	24,0
• Novela	14,7	18,1	15,6	17,6	21,6
Clásica	2,4	2,4	2,7	1,7	1,6
Contemporánea	7,2	9,4	8,9	10,5	13,2
Policíaca, de espionaje	1,4	2,1	1,4	2,3	2,4
Romántica	2,3	2,7	0,8	1,3	2,3
Ciencia ficción, terror	0,7	0,6	1,0	0,6	0,6
Erótica	0,1	0,1	0,1	0,7	0,9
De humor	0,3	0,3	0,2	0,3	0,4
Otras	0,4	0,3	0,5	0,2	0,3
• Poesía, teatro	1,1	0,5	2,1	0,3	0,4
• Otros literatura	2,7	1,4	3,7	1,6	2,0
Infantil y juvenil	15,2	23,3	12,5	12,3	17,0
Texto no universitario	21,9	21,9	14,2	35,7	28,0
• Educación infantil	3,3	3,9	2,3	4,9	3,5
• Educación primaria	8,0	9,1	4,3	15,5	12,8
• E.S.O.	5,8	4,8	3,0	8,2	5,4
• Bachillerato	1,1	1,0	1,0	3,0	2,3
• F.P.	0,3	0,2	0,9	0,8	0,5
• Libros y materiales complementarios	3,3	2,8	2,7	3,3	3,5
Científico técnico y universitario	6,1	2,9	8,4	4,6	2,8
Total Ciencias sociales y Humanidades	19,9	11,4	24,6	11,5	9,8
• Ciencias sociales y Humanidades	11,9	6,8	13,5	4,6	5,4
• Derecho y ciencias económicas	5,1	1,7	6,5	5,4	1,8
• Religión	2,9	2,9	4,7	1,5	2,6
Libros prácticos	6,5	7,7	6,2	5,3	5,6
Divulgación general	6,8	6,0	7,1	5,8	6,2
Diccionarios y enciclopedias	0,5	0,5	1,3	1,7	1,0
Cómics	3,1	5,5	2,2	2,7	5,1
Otros	1,5	0,8	2,0	0,8	0,5

En cuanto a los canales de comercialización de los libros:

- Las Librerías y Cadenas de Librerías, continúan siendo los principales canales de venta de libros, representando más de la mitad de la facturación total (52,8%).
 - Las Librerías, con una cifra de facturación de 813,71 millones de euros, aumentan sus ventas un 0,4% respecto al año anterior.
 - Las Cadenas de Librerías facturan 411,10 millones de euros, estable respecto a 2016 (+0,1%).

- A través de los Hipermercados se facturan 189,39 millones de euros, un 0,3% más que en 2016.
- Sumando los tres canales (Librerías, cadena de librerías e hipermercados), éstos han aumentado su facturación un 0,3% en este último año, y un 7,0% en los últimos cinco.
- Tanto la venta a Empresas e instituciones (14,9%), como la venta a Bibliotecas (0,5%) descienden entre 2016 y 2017.
- La venta a crédito más la venta telefónica ha disminuido un 1,0% en el último año. Aunque, desde 2013, su facturación ha aumentado un 4,5%.
- A excepción de Internet, el resto de canales de venta directa disminuyen ligeramente respecto al 2016.
- Un año más, aumentan las ventas a través de los canales para el libro electrónico. Representa el 5,1% de la facturación total, ha aumentado un 1,6% respecto al ejercicio anterior y un 48,4% respecto a 2013.

Tabla 67. FACTURACIÓN POR CANALES EN LOS ÚLTIMOS CINCO AÑOS

	2013	2014	2015	2016	2017	% Variación 2017/2016
Total facturación (millones de euros)	2.181,97	2.195,80	2.257,07	2.317,20	2.319,36	0,1
Librerías	773,10	735,78	788,37	810,86	813,71	0,4
Cadenas de librerías	345,58	365,41	398,88	410,75	411,10	0,1
Hipermercados	203,24	185,65	182,91	188,90	189,39	0,3
Quioscos	78,99	80,76	80,01	80,26	80,20	-0,1
Empresas e Instituciones	337,13	330,14	340,66	347,95	346,44	-0,4
Bibliotecas	10,32	11,49	10,85	10,90	10,88	-0,2
Venta a crédito	74,86	77,45	75,78	77,84	76,93	-1,2
Venta telefónica	33,81	34,59	35,87	36,85	36,60	-0,7
Correo	13,68	16,34	17,13	16,60	16,26	-2,0
Clubs	61,18	47,51	44,75	45,97	45,92	-0,1
Internet	17,22	19,52	20,27	22,00	22,77	3,5
Suscripciones	72,60	67,80	65,32	68,11	68,06	-0,1
Otros canales	79,99	113,33	80,82	83,02	81,99	-1,2
Canales para libro electrónico	80,27	110,02	115,44	117,19	119,10	1,6

Las ventas de libros en formato bolsillo se recuperaron en 2017, tras la caída registrada en 2016. La facturación alcanzó los 91,88 millones de euros, un 1,2% más. También se incrementó el número de títulos editados en un 2,9%, un total de 4.602 títulos. El número de ejemplares vendidos fue de 11,94 millones de ejemplares, un 3,8% más que en 2016. El precio medio de los libros en este formato fue de 7,69 euros, 20 céntimos menos con respecto a 2016.

Tabla 68. RESUMEN DE DATOS SOBRE LA ESTRUCTURA DE LAS EMPRESAS PRIVADAS Y AGREMIADAS DEL SECTOR (2017)
Según la cifra de facturación* de las empresas

	Universo		Empleo generado		Fondo catálogo		Títulos editados		Ejemplares editados		Facturación	
	N.º empresas	%	N.º empleados (x 1.000)	%	N.º títulos	%	N.º títulos	%	N.º ejemplares (x 1.000)	%	Millones €	%
Muy grande	7	0,9	2.108	16,6	69.926	10,7	18.790	21,5	75.763	31,5	898,96	38,8
Grande	15	2,0	3.414	26,9	79.275	12,1	14.322	16,4	49.116	20,4	526,33	22,7
Mediana	109	14,8	3.253	25,6	173.625	26,5	23.421	26,8	68.163	28,4	578,03	24,9
Pequeña	606	82,2	3.921	30,9	333.254	50,8	30.730	35,2	47.178	19,6	316,05	13,6
Total	737	100,0	12.696	100,0	656.080	100,0	87.262	100,0	240.220	100,0	2.319,36	100,0
Variación interanual	-6,2		0,7		5,8		7,1		7,2		0,1	

* Se utilizan 4 grupos de facturación.

Según el gremio al que pertenecen las empresas

	Universo		Empleo generado		Fondo catálogo		Títulos editados		Ejemplares editados		Facturación	
	N.º empresas	%	N.º empleados (x 1.000)	%	N.º títulos	%	N.º títulos	%	N.º ejemplares (x 1.000)	%	Millones €	%
Madrid	301	40,8	6.792	53,5	253.995	38,7	34.710	39,8	87.772	36,5	982,17	42,3
Cataluña	248	33,6	4.681	36,9	308.534	47,0	42.797	49,0	136.470	56,8	1.178,91	50,8
Euskadi	36	4,9	299	2,4	23.800	3,6	4.133	4,7	7.310	3,0	63,63	2,7
Andalucía	35	4,7	259	2,0	21.783	3,3	1.867	2,1	3.737	1,6	38,00	1,6
Galicia	37	5,0	203	1,6	18.134	2,8	1.564	1,8	1.829	0,8	25,23	1,1
Valencia	59	8,0	291	2,3	20.588	3,1	1.734	2,0	2.899	1,2	28,11	1,2
Castilla y León	21	2,8	171	1,3	9.246	1,4	458	0,5	202	0,1	3,30	0,1
Total	737	100,0	12.696	100,0	656.080	100,0	87.263	100,0	240.220	100,0	2.319,36	100,0
Variación interanual	-6,2		0,7		5,8		7,1		7,2		0,1	

Información de la actividad por gremios

A continuación, se presentan en detalle los datos obtenidos para los distintos gremios o asociaciones de editores en relación con el empleo, la edición, la venta y los costes de derechos de autor.

El empleo

En 2017 se registró un aumento del empleo en el conjunto del sector editorial de un 0,7%.

Por gremios, descienden: Galicia (-1,0%), Castilla y León (-0,6%), Andalucía (-0,4%) y Valencia (-0,3%) respecto a 2016. En el resto de gremios se produce un aumento, siendo Euskadi la que presenta un incremento mayor (1,7%). Le sigue Cataluña con un 0,8% y Madrid con un 0,7%.

La distribución del empleo para los distintos gremios ha sido:

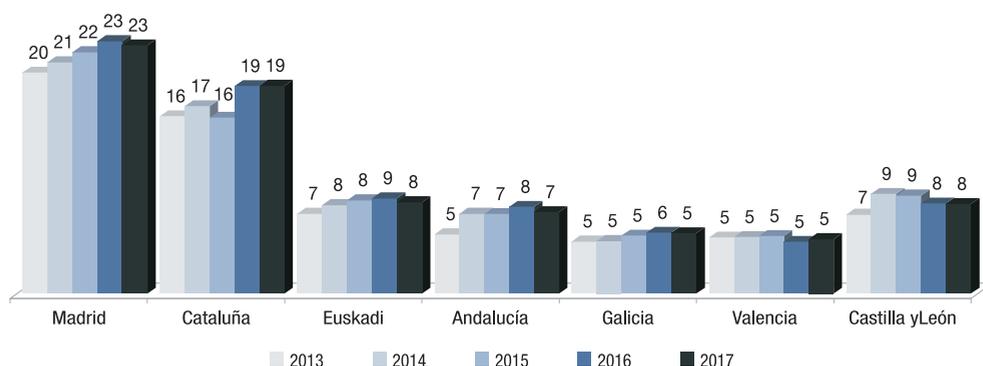
Tabla 69. NÚMERO DE EMPLEADOS EN NÓMINA (por gremios)

	2015			2016			2017		
	Número medio de empleados	Total empleo generado		Número medio de empleados	Total empleo generado		Número medio de empleados	Total empleo generado	
		Absolutos	% verticales		Absolutos	% verticales		Absolutos	% verticales
Total agremiadas	16	12.532	100,0	17	12.608	100,0	17	12.696	100,0
Madrid	22	6.713	53,6	23	6.743	53,5	23	6.792	53,5
Cataluña	16	4.622	36,9	19	4.642	36,8	19	4.681	36,9
Euskadi	8	288	2,3	9	294	2,3	8	299	2,4
Andalucía	7	260	2,1	8	260	2,1	7	259	2,0
Galicia	5	184	1,5	6	205	1,6	5	203	1,6
Valencia	5	287	2,3	5	292	2,3	5	291	2,3
Castilla y León	9	178	1,4	8	172	1,4	8	171	1,3

**Tabla 70. EVOLUCIÓN DEL NÚMERO MEDIO DE EMPLEADOS
(por gremios)**

	Madrid	Cataluña	Euskadi	Andalucía	Galicia	Valencia	Castilla y León
2013	20	16	7	5	5	5	7
2014	21	17	8	7	5	5	9
2015	22	16	8	7	5	5	9
2016	23	19	9	8	6	5	8
2017	23	19	8	7	5	5	8

El gráfico siguiente muestra la evolución del número medio de empleados en cada uno de los gremios.



- Más de la mitad del total de empleados de las editoriales de España (53,5%) está representado por las editoriales de la Asociación de Editores de Madrid, estas disponen de una media de 23 empleados por empresa, con 6.792 empleados en total. Cifras muy similares al ejercicio anterior
- También se mantiene estable respecto del ejercicio anterior (2016) la media de empleados por empresa de las editoriales asociadas al Gremi de Catalunya que es de 19 empleados, con un total de 4.681 empleados, tienen un peso en el sector de 36,9%.
- En las editoriales del gremio de Euskadi hay una media de 8 empleados por empresa, dando empleo a 299 personas (el 2,4% del total).
- La Asociación de Editores de Andalucía registra 7 personas empleadas de media por editorial asociada. Este gremio suma un total de 259 empleados (el 2,0% del total).

- En las editoriales asociadas a la Asociación Galega de Editores hay 5 empleados por empresa de media. El volumen total de empleo generado por esta asociación es de 203 empleados (el 1,6% sobre el total).
- La media de empleados por empresa para las editoriales de la Associació d'Editors del País Valencià es de 5. El empleo generado por las mismas suma un total de 291 empleados (el 2,3% del total de empleados).
- En las editoriales del Gremio de Editores de Castilla y León la media de trabajadores por empresa es de 8, generando empleo para un total de 171 trabajadores (el 1,3% del total), un 3,4% menos que en 2015.

Distribución del empleo editorial por tipo de actividad

Las principales áreas de actividad del sector editorial español, y en las que más recursos humanos se vuelcan, son la producción editorial, la administración y la actividad comercial. Juntas suman el 90,8% del empleo existente en las distintas áreas.

La producción editorial concentra una mayor proporción de empleados en Euskadi y Galicia. La actividad comercial, en cambio, tiene mayor peso en Andalucía y Madrid, mientras que la administración reúne más empleos en Andalucía y Cataluña.

Tabla 71. EMPLEADOS Y ÁREAS DE ACTIVIDAD (por gremios)

Empleados dedicados a:	Total 2016	Total 2017	Madrid	Cataluña	Euskadi	Andalucía	Galicia	Valencia	Castilla y León
Número de empleados	12.608	12.696	6.792	4.681	299	259	203	291	171
Producción editorial	4.446	4.484	2.324	1.676	141	65	95	101	82
<i>Prod. edit. Formato elect.</i>	974	959	582	254	47	17	17	28	14
Actividad comercial	3.438	3.448	2.092	1.082	44	97	33	75	25
Publicidad	701	716	367	283	14	4	16	18	14
Administración	3.584	3.598	1.811	1.451	86	82	41	87	40
Recursos humanos	206	208	92	87	6	7	12	3	1
Comercio exterior	233	242	106	102	8	4	6	7	9
Porcentajes verticales	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Producción editorial	35,3	35,3	34,2	35,8	47,2	25,1	46,8	34,7	48,0
<i>Prod. edit. Formato elect.</i>	7,7	7,6	8,6	5,4	15,7	6,6	8,4	9,6	8,2
Actividad comercial	27,3	27,2	30,8	23,1	14,7	37,5	16,3	25,8	14,6
Publicidad	5,6	5,6	5,4	6,0	4,7	1,5	7,9	6,2	8,2
Administración	28,4	28,3	26,7	31,0	28,8	31,7	20,2	29,9	23,4
Recursos humanos	1,6	1,6	1,4	1,9	2,0	2,7	5,9	1,0	0,6
Comercio exterior	1,8	1,9	1,6	2,2	2,7	1,5	3,0	2,4	5,3

Colaboradores profesionales externos

El número de colaboradores profesionales externos se sitúa en 2017 en 18, un ligero aumento en relación a los últimos tres ejercicios. Por gremio, aumenta la media en Cataluña y Valencia.

Tabla 72. COLABORADORES PROFESIONALES EXTERNOS (por gremios)

Por gremios	Nº medio de colaboradores 2014	Nº medio de colaboradores 2015	Nº medio de colaboradores 2016	Nº medio de colaboradores 2017
Media total	16	16	16	18
Madrid	18	15	17	16
Cataluña	18	22	21	23
Euskadi	12	13	13	11
Andalucía	9	9	10	8
Galicia	9	6	6	5
Valencia	5	8	6	7
Castilla y León	21	3	2	2

La edición

La edición de títulos aumenta en todos los gremios, destacando Castilla y León (7,8%) y Madrid con un (7,5%). En cuanto a los ejemplares editados, el mayor aumento lo experimenta Madrid (10,4%) mientras que el descenso más pronunciado es para Andalucía (-4,4%), la tirada media desciende de forma generalizada excepto en Madrid que aumenta en 67 títulos de media.

Tabla 73. TÍTULOS Y EJEMPLARES EDITADOS. TIRADA MEDIA (por gremios)

Títulos	2015		2016		2017		% Variación interanual 2017/2016
	Absolutos	%	Absolutos	%	Absolutos	%	
Total	80.181	100,0	81.496	100,0	87.263	100,0	7,1
Madrid	31.829	39,7	32.285	39,6	34.710	39,8	7,5
Cataluña	39.381	49,1	39.780	48,8	42.797	49,0	7,6
Euskadi	3.883	4,8	4.089	5,0	4.133	4,7	1,1
Andalucía	1.733	2,2	1.779	2,2	1.867	2,1	4,9
Galicia	1.424	1,8	1.505	1,8	1.564	1,8	3,9
Valencia	1.607	2,0	1.632	2,0	1.734	2,0	6,2
Castilla y León	324	0,4	425	0,5	458	0,5	7,8

Ejemplares (En miles)	2015		2016		2017		% Variación interanual 2017/2016
	Absolutos	%	Absolutos	%	Absolutos	%	
Total	225.277	100,0	224.054	100,0	240.220	100,0	7,2
Madrid	80.003	35,6	79.490	35,5	87.772	36,5	10,4
Cataluña	129.096	56,4	128.491	57,3	136.470	56,8	6,2
Euskadi	7.445	3,3	7.393	3,3	7.310	3,0	-1,1
Andalucía	3.999	1,7	3.907	1,7	3.737	1,6	-4,4
Galicia	1.763	0,8	1.798	0,8	1.829	0,8	1,7
Valencia	2.779	1,2	2.784	1,2	2.899	1,2	4,1
Castilla y León	192	0,1	191	0,1	202	0,1	5,8

Tirada media	2015	2016	2017	Diferencia 2017 - 2016
Total	2.810	2.749	2.753	4
Madrid	2.576	2.462	2.529	67
Cataluña	3.233	3.230	3.189	-41
Euskadi	1.917	1.808	1.769	-39
Andalucía	2.227	2.196	2.002	-194
Galicia	1.238	1.195	1.169	-25
Valencia	1.729	1.705	1.672	-34
Castilla y León	594	450	442	-8

La edición de libros en las distintas lenguas

La edición de libros en las distintas lenguas consideradas está relacionada directamente con la Comunidad Autónoma en la que se produce. Así, el 89,6% de la edición de títulos en catalán se produce en Cataluña, el 86,8% de los títulos en euskera se editan en Euskadi y el 63,8% de la producción en gallego se origina en las editoriales gallegas.

**Tabla 74. EDICIÓN EN LAS LENGUAS OFICIALES
(por gremios)**

	Total	AEM	AELLC y GREMI	GEE	AEA	AGE	AEPV	CYL
		Madrid	Cataluña	Euskadi	Andalucía	Galicia	Valencia*	Castilla y León
Absolutos								
Títulos editados	87.262	34.709	42.797	4.133	1.867	1.564	1.734	458
Castellano	65.961	31.382	29.113	2.191	1.793	350	710	422
Catalán/valenciano	12.041	534	10.792	47	4	0	663	0
Euskera	1.958	95	163	1.700	1	0	0	0
Gallego	1.886	580	102	0	0	1.204	0	0
Otras	5.416	2.118	2.628	195	69	10	361	36

* Están incluidos los libros editados en catalán o valenciano según la declaración del editor.

	Total	AEM	AELLC y GREMI	GEE	AEA	AGE	AEPV	CYL
		Madrid	Cataluña	Euskadi	Andalucía	Galicia	Valencia*	Castilla y León
% horizontales								
Títulos editados	87.262	39,8	49,0	4,7	2,1	1,8	2,0	0,5
Castellano	65.961	47,6	44,1	3,3	2,7	0,5	1,1	0,6
Catalán/valenciano	12.041	4,4	89,6	0,4	0,0	0,0	5,5	0,0
Euskera	1.958	4,8	8,3	86,8	0,0	0,0	0,0	0,0
Gallego	1.886	30,8	5,4	0,0	0,0	63,8	0,0	0,0
Otras	5.416	39,1	48,5	3,6	1,3	0,2	6,7	0,7

% verticales	Total	AEM	AELLC y GREMI	GEE	AEA	AGE	AEPV	CYL
		Madrid	Cataluña	Euskadi	Andalucía	Galicia	Valencia*	Castilla y León
		100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Títulos editados	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Castellano	75,6	90,4	68,0	53,0	96,0	22,4	40,9	92,1
Catalán/valenciano	13,8	1,5	25,2	1,1	0,2	0,0	38,2	0,0
Euskera	2,2	0,3	0,4	41,1	0,0	0,0	0,0	0,0
Gallego	2,2	1,7	0,2	0,0	0,0	77,0	0,0	0,0
Otras	6,2	6,1	6,1	4,7	3,7	0,6	20,8	7,9

Títulos vivos en catálogo

En las siguientes tablas se muestra la evolución de los títulos vivos en catálogo por gremios.

Tabla 75. EVOLUCIÓN DE TÍTULOS VIVOS EN CATÁLOGO (por gremios)

Absolutos	2013	2014	2015	2016	2017	% Variación 2017/2016
Total	524.213	553.884	586.811	620.316	656.080	5,8
Madrid	206.786	216.295	227.465	240.710	253.995	5,5
Cataluña	244.826	258.435	276.108	290.912	308.534	6,1
Euskadi	19.417	20.452	21.207	22.493	23.800	5,8
Andalucía	16.228	18.126	19.429	20.539	21.783	6,1
Galicia	13.945	14.982	16.026	17.141	18.134	5,8
Valencia	16.762	17.819	18.438	19.741	20.588	4,3
Castilla y León	6.249	7.775	8.140	8.780	9.246	5,3

Variación porcentual de los títulos vivos en catálogo (base 100: 2013)						
	2013	2014	2015	2016	2017	
Total	100,0	105,7	111,9	118,3	125,2	
Madrid	100,0	104,6	110,0	116,4	122,8	
Cataluña	100,0	105,6	112,8	118,8	126,0	
Euskadi	100,0	105,3	109,2	115,8	122,6	
Andalucía	100,0	111,7	119,7	126,6	134,2	
Galicia	100,0	107,4	114,9	122,9	130,0	
Valencia	100,0	106,3	110,0	117,8	122,8	
Castilla y León	100,0	124,4	130,3	140,5	148,0	

**Tabla 76. MEDIA DE TÍTULOS VIVOS EN CATÁLOGO
(por gremios)**

Media global	Gremios						
	Madrid	Cataluña	Euskadi	Andalucía	Galicia	Valencia	Castilla y León
Año 2013	648	878	525	369	349	299	250
Año 2014	721	968	584	518	394	324	389
Año 2015	757	955	624	540	548	335	407
Año 2016	853	1.183	662	622	463	318	418
Año 2017	890	1.244	661	622	490	349	440

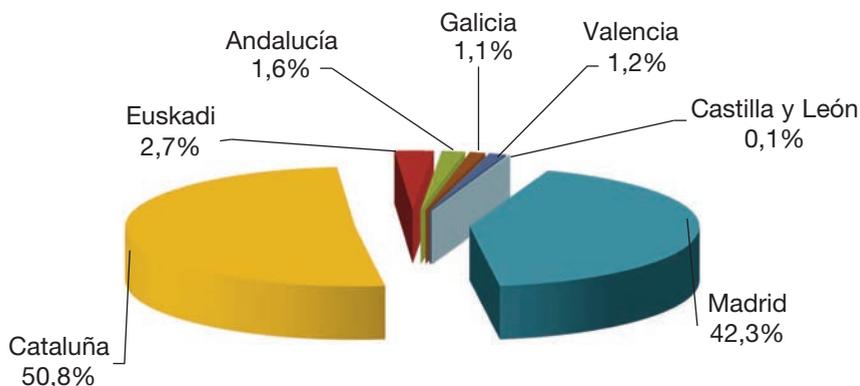
La venta de libros en el mercado interior

Un aumento en los gremios de Cataluña (5,43%) y Euskadi (3,68%).

Una caída en la cifra de facturación en los gremios de Valencia (6,23%), Andalucía (4,89%), Galicia (4,65%) y Castilla y León (0,94%).

**CUOTA DE MERCADO EN 2017 SEGÚN CIFRA DE FACTURACIÓN
EN EL MERCADO INTERIOR
(A precio de tapa —IVA incluido—)**

Por Gremios



**Tabla 77. CIFRA DE FACTURACIÓN EN EL MERCADO INTERIOR
(por gremios). En absolutos**

En millones de euros	2013	2014	2015	2016	2017	% Variación 2017/2016
Total	2.181,97	2.195,80	2.257,07	2.317,20	2.319,36	0,1
Madrid	951,64	950,11	979,07	981,42	982,17	0,1
Cataluña	1.054,48	1.059,94	1.116,16	1.176,79	1.178,91	0,2
Euskadi	55,57	57,98	61,51	63,77	63,63	-0,2
Andalucía	41,21	42,16	40,06	38,10	38,00	-0,3
Galicia	24,66	25,42	26,61	25,38	25,23	-0,6
Valencia	26,17	32,80	30,37	28,48	28,11	-1,3
Castilla y León	28,25	27,38	3,29	3,26	3,30	1,3

**Tabla 78. CIFRA DE FACTURACIÓN EN EL MERCADO INTERIOR
(por gremios)**

% verticales	2013	2014	2015	2016	2017	2017-2016
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
Madrid	43,6	43,3	43,4	42,4	42,3	-0,1
Cataluña	48,3	48,3	49,5	50,8	50,8	0,0
Euskadi	2,5	2,6	2,7	2,8	2,7	-0,1
Andalucía	1,9	1,9	1,8	1,6	1,6	0,0
Galicia	1,1	1,2	1,2	1,1	1,1	0,0
Valencia	1,2	1,5	1,3	1,2	1,2	0,0
Castilla y León	1,3	1,2	0,1	0,1	0,1	0,0

**Tabla 79. CIFRA DE FACTURACIÓN EN EL MERCADO INTERIOR
(por gremios)**

Variación porcentual (base 100: 2013)	2013	2014	2015	2016	2017
Total	100,0	100,6	103,4	106,2	106,3
Madrid	100,0	99,8	102,9	103,1	103,2
Cataluña	100,0	100,5	105,8	111,6	111,8
Euskadi	100,0	104,3	110,7	114,8	114,5
Andalucía	100,0	102,3	97,2	92,5	92,2
Galicia	100,0	103,1	107,9	102,9	102,3
Valencia	100,0	125,3	116,0	108,8	107,4
Castilla y León	100,0	96,9	11,6	11,5	11,7

Estacionalidad de las ventas de libros en el mercado interior

Todos los gremios concentran el mayor porcentaje de ventas en el tercer trimestre. Aunque en Castilla y León, Galicia y Cataluña la venta de libros se distribuye de manera más homogénea entre los 4 trimestres.

Tabla 80. ESTACIONALIDAD DE LA VENTA DE LIBROS EN EL MERCADO INTERIOR (por gremios)

Trimestres	Total	Gremios						
		Madrid	Cataluña	Euskadi	Andalucía	Galicia	Valencia	Castilla y León
Primero	15,9	11,2	19,8	15,0	12,5	20,6	16,1	19,8
Segundo	27,1	27,6	26,8	25,7	28,1	25,5	22,5	25,9
Tercero	40,3	51,3	31,0	45,1	48,2	30,7	37,0	27,7
Cuarto	16,7	9,9	22,4	14,2	11,2	23,2	24,4	26,6
Total	100,0							

Los costes editoriales de los derechos de autor

La mayor proporción de pagos por derechos de autor en relación con la cifra de facturación se da en Cataluña (11,5%), seguida de Madrid (9,1%).

El desglose de los pagos de derechos de autor según los distintos gremios se refleja en las tablas que se muestran a continuación:

**Tabla 81. PAGOS POR DERECHO DE AUTOR
(por gremios)**

Millones de euros	2017	Madrid	Cataluña	Euskadi	Andalucía	Galicia	Valencia	Castilla y León
Total	218,0	79,9	129,6	2,9	2,4	1,2	1,7	0,3
Pagos en concepto de derechos de autor	199,88	65,28	126,33	2,68	2,41	1,22	1,68	0,29
Pagos por compra de otros derechos	11,73	9,81	1,72	0,14	0,00	0,01	0,04	0,00
Pagos por derechos de traductor	6,40	4,77	1,58	0,04	0,02	0,00	0,00	0,00
	2017	Madrid	Cataluña	Euskadi	Andalucía	Galicia	Valencia	Castilla y León
Pagos por derechos de autor (mill. €)	199,9	65,3	126,3	2,7	2,4	1,2	1,7	0,3
Total %	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
<i>% Autores españoles</i>	58,3	64,3	43,7	44,3	65,4	47,5	63,3	93,8
<i>% Autores extranjeros</i>	41,7	35,7	56,3	55,7	34,6	52,5	36,7	6,2
Cifra facturación total (mill. €)	2.319,4	982,2	1178,9	63,6	38,0	25,2	28,1	3,3
% Sobre cifra de facturación	8,6	6,6	10,7	4,2	6,3	4,8	6,0	8,8

**Tabla 82. CANTIDAD PERCIBIDA POR VENTA DE DERECHOS
(por gremios)**

	2017	Madrid	Cataluña	Euskadi	Andalucía	Galicia	Valencia	Castilla y León
Total	21,5	9,1	11,5	0,4	0,2	0,2	0,1	0,0
Derechos ajenos	10,5	3,2	6,8	0,2	0,1	0,1	0,1	0,0
Derechos propios	11,1	5,9	4,8	0,2	0,1	0,1	0,1	0,0
% Sobre pagos por derechos de autor	10,8	13,9	9,1	13,9	9,2	16,3	8,3	0,0

La edición en las lenguas autonómicas por gremios

En el siguiente apartado se tratan los datos referidos a la edición y comercialización de libros en las lenguas autonómicas, propias de cada gremio, realizada por las editoriales asociadas a cada uno de ellos. Así, se desglosan, por un lado, los idiomas catalán, euskera, gallego y valenciano editados respectivamente por las editoriales del Gremi d'Editors de Catalunya (GEC) o de la Associació d'Editors en Llengua Catalana (AELLC) en catalán, del Gremio de Editores de Euskadi (GEE) en euskera, de la Asociación Galega de Editores (AGE) en gallego y de la Associació d'Editors del País Valencià (AEPV) en catalán/valenciano, y, por otro, el resto de lenguas (castellano y otros idiomas) editadas en el total de gremios y asociaciones de editores. No se dispone de datos desagregados, para cada lengua autonómica, de la edición llevada a cabo en otros gremios o por editoriales no agremiadas.

La edición

La edición en las distintas lenguas autonómicas se encuentra encabezada por el catalán, que representa el 13,2% de los títulos editados y el 8,3% de los ejemplares producidos. El resto de lenguas no superan el 2% de los títulos editados ni de los ejemplares producidos. Según los títulos editados, después del catalán, por orden de importancia se encuentran el euskera (1,9%) y el gallego (1,4%).

En cuanto a las materias, son Texto no Universitario e Infantil y Juvenil las que concentran en mayor medida la edición de títulos y ejemplares en los gremios con edición en su propio idioma autonómico. Además, es importante el peso de Literatura y, en menor medida, de Ciencias Sociales y Humanidades.

Entre estas cuatro materias suman:

- El 83,4% de los títulos y el 88,4% de los ejemplares editados en catalán.
- El 92,1% de los títulos y el 94,0% de los ejemplares editados en euskera.
- El 94,9% de los títulos y el 93,1% de los ejemplares editados en gallego.

En cuanto a la tirada media para la edición en las lenguas autonómicas, esta es mayor en euskera (2.047 ejemplares por título) y catalán (1.711 ejemplares por título), seguidas del gallego (1.229 ejemplares por título).

En las siguientes páginas se muestran en detalle los datos relativos a la edición (títulos y ejemplares editados y tirada media) según las distintas lenguas autonómicas de cada gremio.

Tabla 83. TÍTULOS EDITADOS POR MATERIAS EN LAS DISTINTAS LENGUAS (por gremios). En absolutos

Gremios	Total	Todos los gremios	AELLC y GEC	GEE	AGE	AEPV	Total catalán
		Castellano y otras	Catalán	Euskera	Gallego	Catalán/ valenciano	
ABSOLUTOS	87.262	72.872	10.792	1.700	1.203	695	11.487
Literatura	16.127	13.379	2.011	212	448	78	2.088
• <i>Novela</i>	<i>12.825</i>	<i>10.840</i>	<i>1.530</i>	<i>137</i>	<i>274</i>	<i>45</i>	<i>1.575</i>
• <i>Poesía, teatro</i>	<i>985</i>	<i>685</i>	<i>199</i>	<i>30</i>	<i>48</i>	<i>22</i>	<i>221</i>
• <i>Otros literatura</i>	<i>2.317</i>	<i>1.854</i>	<i>281</i>	<i>45</i>	<i>126</i>	<i>11</i>	<i>293</i>
Infantil y juvenil	13.267	9.501	2.623	520	427	196	2.819
Texto no universitario	19.108	14.800	2.997	728	250	334	3.330
• <i>Educación infantil</i>	<i>2.921</i>	<i>2.299</i>	<i>473</i>	<i>100</i>	<i>41</i>	<i>7</i>	<i>480</i>
• <i>Educación primaria</i>	<i>7.016</i>	<i>5.324</i>	<i>1.124</i>	<i>293</i>	<i>102</i>	<i>172</i>	<i>1.297</i>
• <i>E.S.O.</i>	<i>5.104</i>	<i>3.882</i>	<i>815</i>	<i>206</i>	<i>71</i>	<i>129</i>	<i>945</i>
• <i>Bachillerato</i>	<i>941</i>	<i>771</i>	<i>124</i>	<i>20</i>	<i>18</i>	<i>8</i>	<i>132</i>
• <i>F.P.</i>	<i>248</i>	<i>241</i>	<i>6</i>	<i>0</i>	<i>1</i>	<i>0</i>	<i>6</i>
• <i>Libros y materiales complem.</i>	<i>2.878</i>	<i>2.282</i>	<i>454</i>	<i>109</i>	<i>16</i>	<i>17</i>	<i>471</i>
Científico-técnico y universitario	5.280	5.095	125	30	0	30	155
Total Ciencias Soc y Humanidades	17.358	15.834	1.366	105	16	36	1.402
• <i>Ciencias sociales y Humanidades</i>	<i>10.379</i>	<i>9.317</i>	<i>927</i>	<i>83</i>	<i>16</i>	<i>35</i>	<i>962</i>
• <i>Derecho y ciencias económicas</i>	<i>4.438</i>	<i>4.211</i>	<i>210</i>	<i>16</i>	<i>0</i>	<i>1</i>	<i>211</i>
• <i>Religión</i>	<i>2.541</i>	<i>2.306</i>	<i>229</i>	<i>6</i>	<i>0</i>	<i>0</i>	<i>229</i>
Libros prácticos	5.657	5.013	606	20	16	2	608
Divulgación general	5.972	5.039	890	20	5	18	909
Diccionarios y enciclopedias	426	369	45	6	5	1	46
Cómics	2.722	2.657	48	5	12	0	48
Otros	1.345	1.185	81	54	24	0	81

Tabla 84. TÍTULOS EDITADOS POR MATERIAS EN LAS DISTINTAS LENGUAS (por gremios). Porcentajes verticales

Gremios	Total	Todos los gremios	AELLC y GEC	GEE	AGE	AEPV	Total catalán
		Castellano y otras	Catalán	Euskera	Gallego	Catalán/ valenciano	
% verticales							
TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Literatura	18,5	18,4	18,6	12,4	37,3	11,2	18,2
• <i>Novela</i>	14,7	14,9	14,2	8,0	22,8	6,5	13,7
• <i>Poesía, teatro</i>	1,1	0,9	1,8	1,8	4,0	3,1	1,9
• <i>Otros literatura</i>	2,7	2,5	2,6	2,6	10,5	1,6	2,5
Infantil y juvenil	15,2	13,0	24,3	30,6	35,5	28,2	24,5
Texto no universitario	21,9	20,3	27,8	42,8	20,8	48,0	29,0
• <i>Educación infantil</i>	3,3	3,2	4,4	5,9	3,4	1,0	4,2
• <i>Educación primaria</i>	8,0	7,3	10,4	17,2	8,5	24,8	11,3
• <i>E.S.O.</i>	5,8	5,3	7,6	12,1	5,9	18,6	8,2
• <i>Bachillerato</i>	1,1	1,1	1,1	1,2	1,5	1,2	1,1
• <i>F.P.</i>	0,3	0,3	0,1	0,0	0,1	0,0	0,1
• <i>Libros y materiales complem.</i>	3,3	3,1	4,2	6,4	1,4	2,5	4,1
Científico-técnico y universitario	6,1	7,0	1,2	1,7	0,0	4,4	1,4
Total Ciencias Soc. y Humanidades	19,9	21,7	12,7	6,2	1,3	5,1	12,2
• <i>Ciencias sociales y Humanidades</i>	11,9	12,8	8,6	4,9	1,3	5,0	8,4
• <i>Derecho y ciencias económicas</i>	5,1	5,8	1,9	1,0	0,0	0,1	1,8
• <i>Religión</i>	2,9	3,2	2,1	0,3	0,0	0,0	2,0
Libros prácticos	6,5	6,9	5,6	1,2	1,3	0,3	5,3
Divulgación general	6,8	6,9	8,2	1,2	0,4	2,6	7,9
Diccionarios y enciclopedias	0,5	0,5	0,4	0,4	0,4	0,1	0,4
Cómics	3,1	3,6	0,4	0,3	1,0	0,0	0,4
Otros	1,5	1,6	0,8	3,2	2,0	0,0	0,7

Tabla 85. TÍTULOS EDITADOS POR MATERIAS EN LAS DISTINTAS LENGUAS (por gremios). Porcentajes horizontales

Gremios	Total	Todos los gremios	AELLC y GEC	GEE	AGE	AEPV	Total catalán
		Castellano y otras	Catalán	Euskera	Gallego	Catalán/ valenciano	
% horizontales							
TOTAL	100,0	83,5	12,4	1,9	1,4	0,8	13,2
Literatura	100,0	83,0	12,5	1,3	2,8	0,5	12,9
• <i>Novela</i>	<i>100,0</i>	<i>84,5</i>	<i>11,9</i>	<i>1,1</i>	<i>2,1</i>	<i>0,4</i>	<i>12,3</i>
• <i>Poesía, teatro</i>	<i>100,0</i>	<i>69,6</i>	<i>20,2</i>	<i>3,1</i>	<i>4,9</i>	<i>2,2</i>	<i>22,4</i>
• <i>Otros literatura</i>	<i>100,0</i>	<i>80,0</i>	<i>12,1</i>	<i>1,9</i>	<i>5,4</i>	<i>0,5</i>	<i>12,6</i>
Infantil y juvenil	100,0	71,6	19,8	3,9	3,2	1,5	21,2
Texto no universitario	100,0	77,5	15,7	3,8	1,3	1,7	17,4
• <i>Educación infantil</i>	<i>100,0</i>	<i>78,7</i>	<i>16,2</i>	<i>3,4</i>	<i>1,4</i>	<i>0,2</i>	<i>16,4</i>
• <i>Educación primaria</i>	<i>100,0</i>	<i>75,9</i>	<i>16,0</i>	<i>4,2</i>	<i>1,5</i>	<i>2,5</i>	<i>18,5</i>
• <i>E.S.O.</i>	<i>100,0</i>	<i>76,1</i>	<i>16,0</i>	<i>4,0</i>	<i>1,4</i>	<i>2,5</i>	<i>18,5</i>
• <i>Bachillerato</i>	<i>100,0</i>	<i>82,0</i>	<i>13,1</i>	<i>2,1</i>	<i>1,9</i>	<i>0,9</i>	<i>14,0</i>
• <i>F.P.</i>	<i>100,0</i>	<i>97,3</i>	<i>2,4</i>	<i>0,0</i>	<i>0,3</i>	<i>0,0</i>	<i>2,4</i>
• <i>Libros y materiales complem.</i>	<i>100,0</i>	<i>79,3</i>	<i>15,8</i>	<i>3,8</i>	<i>0,6</i>	<i>0,6</i>	<i>16,4</i>
Científico-técnico y universitario	100,0	96,5	2,4	0,6	0,0	0,6	2,9
Total Ciencias Soc y Humanidades	100,0	91,2	7,9	0,6	0,1	0,2	8,1
• <i>Ciencias sociales y Humanidades</i>	<i>100,0</i>	<i>89,8</i>	<i>8,9</i>	<i>0,8</i>	<i>0,2</i>	<i>0,3</i>	<i>9,3</i>
• <i>Derecho y ciencias económicas</i>	<i>100,0</i>	<i>94,9</i>	<i>4,7</i>	<i>0,4</i>	<i>0,0</i>	<i>0,0</i>	<i>4,8</i>
• <i>Religión</i>	<i>100,0</i>	<i>90,8</i>	<i>9,0</i>	<i>0,2</i>	<i>0,0</i>	<i>0,0</i>	<i>9,0</i>
Libros prácticos	100,0	88,6	10,7	0,4	0,3	0,0	10,8
Divulgación general	100,0	84,4	14,9	0,3	0,1	0,3	15,2
Diccionarios y enciclopedias	100,0	86,7	10,6	1,4	1,1	0,2	10,8
Cómicos	100,0	97,6	1,8	0,2	0,4	0,0	1,8
Otros	100,0	88,1	6,1	4,0	1,8	0,0	6,1

Tabla 86. EJEMPLARES EDITADOS POR MATERIAS EN LAS DISTINTAS LENGUAS (por gremios). En absolutos

Gremios	Total	Todos los gremios	AELLC y GEC	GEE	AGE	AEPV	Total catalán
		Castellano y otras	Catalán	Euskera	Gallego	Catalán/ valenciano	
En miles de ejemplares							
TOTAL	240.220	215.411	18.469	3.480	1.479	1.381	19.850
Literatura	48.054	43.449	3.874	299	317	115	3.988
• <i>Novela</i>	43.381	<i>39.565</i>	<i>3.333</i>	<i>199</i>	<i>199</i>	<i>85</i>	<i>3.418</i>
• <i>Poesía, teatro</i>	1.286	<i>1.053</i>	<i>145</i>	<i>24</i>	<i>46</i>	<i>18</i>	<i>163</i>
• <i>Otros literatura</i>	3.387	<i>2.831</i>	<i>396</i>	<i>77</i>	<i>72</i>	<i>11</i>	<i>407</i>
Infantil y juvenil	56.014	49.746	4.826	691	418	332	5.158
Texto no universitario	52.639	42.905	6.044	2.185	628	875	6.920
• <i>Educación infantil</i>	9.423	<i>8.146</i>	<i>966</i>	<i>219</i>	<i>84</i>	<i>8</i>	<i>974</i>
• <i>Educación primaria</i>	21.950	<i>17.610</i>	<i>2.496</i>	<i>1.037</i>	<i>308</i>	<i>499</i>	<i>2.995</i>
• <i>E.S.O.</i>	11.629	<i>8.656</i>	<i>1.806</i>	<i>645</i>	<i>187</i>	<i>334</i>	<i>2.140</i>
• <i>Bachillerato</i>	2.402	<i>2.032</i>	<i>281</i>	<i>52</i>	<i>30</i>	<i>7</i>	<i>288</i>
• <i>F.P.</i>	485	<i>471</i>	<i>14</i>	<i>0</i>	<i>1</i>	<i>0</i>	<i>14</i>
• <i>Libros y materiales complem.</i>	6.749	<i>5.992</i>	<i>481</i>	<i>231</i>	<i>18</i>	<i>27</i>	<i>508</i>
Científico-técnico y universitario	6.882	6.792	30	42	0	18	49
Total Ciencias Soc. y Humanidades	27.394	25.675	1.591	95	13	19	1.610
<i>Ciencias sociales y Humanidades</i>	16.313	<i>15.303</i>	<i>903</i>	<i>76</i>	<i>13</i>	<i>18</i>	<i>921</i>
<i>Derecho y ciencias económicas</i>	4.027	<i>3.915</i>	<i>97</i>	<i>15</i>	<i>0</i>	<i>1</i>	<i>97</i>
<i>Religión</i>	7.054	<i>6.457</i>	<i>592</i>	<i>5</i>	<i>0</i>	<i>0</i>	<i>592</i>
Libros prácticos	18.488	17.735	666	49	36	2	668
Divulgación general	14.312	13.261	998	28	9	17	1.014
Diccionarios y enciclopedias	1.240	1.134	82	5	16	3	85
Cómics	13.254	13.152	90	3	9	0	90
Otros	1.944	1.562	267	82	33	0	267

Tabla 87. EJEMPLARES EDITADOS POR MATERIAS EN LAS DISTINTAS LENGUAS (por gremios). Porcentajes verticales

Gremios	Total	Todos los gremios	AELLC y GEC	GEE	AGE	AEPV	Total catalán
		Castellano y otras	Catalán	Euskera	Gallego	Catalán/ valenciano	
TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Literatura	20,0	20,2	21,0	8,6	21,4	8,3	20,1
• <i>Novela</i>	<i>18,1</i>	<i>18,4</i>	<i>18,0</i>	<i>5,7</i>	<i>13,5</i>	<i>6,2</i>	<i>17,2</i>
• <i>Poesía, teatro</i>	<i>0,5</i>	<i>0,5</i>	<i>0,8</i>	<i>0,7</i>	<i>3,1</i>	<i>1,3</i>	<i>0,8</i>
• <i>Otros literatura</i>	<i>1,4</i>	<i>1,3</i>	<i>2,1</i>	<i>2,2</i>	<i>4,9</i>	<i>0,8</i>	<i>2,1</i>
Infantil y juvenil	23,3	23,1	26,1	19,9	28,3	24,0	26,0
Texto no universitario	21,9	19,9	32,7	62,8	42,5	63,4	34,9
• <i>Educación infantil</i>	<i>3,9</i>	<i>3,8</i>	<i>5,2</i>	<i>6,3</i>	<i>5,7</i>	<i>0,6</i>	<i>4,9</i>
• <i>Educación primaria</i>	<i>9,1</i>	<i>8,2</i>	<i>13,5</i>	<i>29,8</i>	<i>20,8</i>	<i>36,1</i>	<i>15,1</i>
• <i>E.S.O.</i>	<i>4,8</i>	<i>4,0</i>	<i>9,8</i>	<i>18,5</i>	<i>12,7</i>	<i>24,2</i>	<i>10,8</i>
• <i>Bachillerato</i>	<i>1,0</i>	<i>0,9</i>	<i>1,5</i>	<i>1,5</i>	<i>2,0</i>	<i>0,5</i>	<i>1,5</i>
• <i>F.P.</i>	<i>0,2</i>	<i>0,2</i>	<i>0,1</i>	<i>0,0</i>	<i>0,0</i>	<i>0,0</i>	<i>0,1</i>
• <i>Libros y materiales complem.</i>	<i>2,8</i>	<i>2,8</i>	<i>2,6</i>	<i>6,6</i>	<i>1,2</i>	<i>2,0</i>	<i>2,6</i>
Científico-técnico y universitario	2,9	3,2	0,2	1,2	0,0	1,3	0,2
Total Ciencias Soc. y Humanidades	11,4	11,9	8,6	2,7	0,9	1,4	8,1
• <i>Ciencias sociales y Humanidades</i>	<i>6,8</i>	<i>7,1</i>	<i>4,9</i>	<i>2,2</i>	<i>0,9</i>	<i>1,3</i>	<i>4,6</i>
• <i>Derecho y ciencias económicas</i>	<i>1,7</i>	<i>1,8</i>	<i>0,5</i>	<i>0,4</i>	<i>0,0</i>	<i>0,1</i>	<i>0,5</i>
• <i>Religión</i>	<i>2,9</i>	<i>3,0</i>	<i>3,2</i>	<i>0,1</i>	<i>0,0</i>	<i>0,0</i>	<i>3,0</i>
Libros prácticos	7,7	8,2	3,6	1,4	2,4	0,2	3,4
Divulgación general	6,0	6,2	5,4	0,8	0,6	1,2	5,1
Diccionarios y enciclopedias	0,5	0,5	0,4	0,1	1,1	0,2	0,4
Cómics	5,5	6,1	0,5	0,1	0,6	0,0	0,5
Otros	0,8	0,7	1,4	2,4	2,2	0,0	1,3

Tabla 88. EJEMPLARES EDITADOS POR MATERIAS EN LAS DISTINTAS LENGUAS (por gremios). Porcentajes horizontales

Gremios	Total	Todos los gremios	AELLC y GEC	GEE	AGE	AEPV	Total catalán
		Castellano y otras	Catalán	Euskera	Gallego	Catalán/ valenciano	
% horizontales							
TOTAL	100,0	89,7	7,7	1,4	0,6	0,6	8,3
Literatura	100,0	90,4	8,1	0,6	0,7	0,2	8,3
• <i>Novela</i>	<i>100,0</i>	<i>91,2</i>	<i>7,7</i>	<i>0,5</i>	<i>0,5</i>	<i>0,2</i>	<i>7,9</i>
• <i>Poesía, teatro</i>	<i>100,0</i>	<i>81,9</i>	<i>11,2</i>	<i>1,9</i>	<i>3,6</i>	<i>1,4</i>	<i>12,7</i>
• <i>Otros literatura</i>	<i>100,0</i>	<i>83,6</i>	<i>11,7</i>	<i>2,3</i>	<i>2,1</i>	<i>0,3</i>	<i>12,0</i>
Infantil y juvenil	100,0	88,8	8,6	1,2	0,7	0,6	9,2
Texto no universitario	100,0	81,5	11,5	4,2	1,2	1,7	13,1
• <i>Educación infantil</i>	<i>100,0</i>	<i>86,4</i>	<i>10,3</i>	<i>2,3</i>	<i>0,9</i>	<i>0,1</i>	<i>10,3</i>
• <i>Educación primaria</i>	<i>100,0</i>	<i>80,2</i>	<i>11,4</i>	<i>4,7</i>	<i>1,4</i>	<i>2,3</i>	<i>13,6</i>
• <i>E.S.O.</i>	<i>100,0</i>	<i>74,4</i>	<i>15,5</i>	<i>5,6</i>	<i>1,6</i>	<i>2,9</i>	<i>18,4</i>
• <i>Bachillerato</i>	<i>100,0</i>	<i>84,6</i>	<i>11,7</i>	<i>2,2</i>	<i>1,3</i>	<i>0,3</i>	<i>12,0</i>
• <i>F.P.</i>	<i>100,0</i>	<i>96,9</i>	<i>2,9</i>	<i>0,0</i>	<i>0,1</i>	<i>0,0</i>	<i>2,9</i>
• <i>Libros y materiales complem.</i>	<i>100,0</i>	<i>88,8</i>	<i>7,1</i>	<i>3,4</i>	<i>0,3</i>	<i>0,4</i>	<i>7,5</i>
Científico-técnico y universitario	100,0	98,7	0,4	0,6	0,0	0,3	0,7
Total Ciencias Soc. y Humanidades	100,0	93,7	5,8	0,3	0,0	0,1	5,9
• <i>Ciencias sociales y Humanidades</i>	<i>100,0</i>	<i>93,8</i>	<i>5,5</i>	<i>0,5</i>	<i>0,1</i>	<i>0,1</i>	<i>5,6</i>
• <i>Derecho y ciencias económicas</i>	<i>100,0</i>	<i>97,2</i>	<i>2,4</i>	<i>0,4</i>	<i>0,0</i>	<i>0,0</i>	<i>2,4</i>
• <i>Religión</i>	<i>100,0</i>	<i>91,5</i>	<i>8,4</i>	<i>0,1</i>	<i>0,0</i>	<i>0,0</i>	<i>8,4</i>
Libros prácticos	100,0	95,9	3,6	0,3	0,2	0,0	3,6
Divulgación general	100,0	92,7	7,0	0,2	0,1	0,1	7,1
Diccionarios y enciclopedias	100,0	91,5	6,6	0,4	1,3	0,2	6,9
Cómics	100,0	99,2	0,7	0,0	0,1	0,0	0,7
Otros	100,0	80,3	13,8	4,2	1,7	0,0	13,8

**Tabla 89. TIRADA MEDIA POR MATERIAS EN LAS DISTINTAS LENGUAS
(por gremios)**

Gremios	Total	Todos los gremios	AELLC y GEC	GEE	AGE	AEPV	Total catalán
		Castellano y otras	Catalán	Euskera	Gallego	Catalán/ valenciano	
ABSOLUTOS	2.753	2.956	1.711	2.047	1.229	1.987	1.728
Literatura	2.980	3.248	1.926	1.415	707	1.477	1.910
• <i>Novela</i>	3.383	3.650	2.178	1.456	728	1.889	2.170
• <i>Poesía, teatro</i>	1.306	1.537	726	787	947	860	739
• <i>Otros literatura</i>	1.462	1.527	1.408	1.719	570	1.001	1.392
Infantil y juvenil	4.222	5.236	1.840	1.329	980	1.692	1.830
Texto no universitario	2.755	2.899	2.017	3.001	2.517	2.624	2.078
• <i>Educación infantil</i>	3.226	3.543	2.041	2.194	2.032	1.130	2.028
• <i>Educación primaria</i>	3.129	3.308	2.220	3.537	3.013	2.900	2.310
• <i>E.S.O.</i>	2.278	2.230	2.215	3.135	2.640	2.582	2.265
• <i>Bachillerato</i>	2.553	2.634	2.274	2.601	1.677	872	2.189
• <i>F.P.</i>	1.957	1.951	2.382	0	707	0	2.382
• <i>Libros y materiales complem.</i>	2.345	2.626	1.059	2.119	1.116	1.595	1.078
Científico-técnico y universitario	1.303	1.333	242	1.413	0	600	312
Total Ciencias Soc. y Humanidades	1.578	1.621	1.165	907	819	533	1.148
• <i>Ciencias sociales y Humanidades</i>	1.572	1.642	973	915	819	524	957
• <i>Derecho y ciencias económicas</i>	907	930	460	891	0	866	462
• <i>Religión</i>	2.776	2.800	2.585	835	0	0	2.585
Libros prácticos	3.268	3.538	1.099	2.446	2.238	1.130	1.099
Divulgación general	2.396	2.632	1.121	1.430	1.721	909	1.116
Diccionarios y enciclopedias	2.910	3.072	1.824	770	3.289	3.056	1.849
Cómicos	4.869	4.950	1.885	553	754	0	1.885
Otros	1.445	1.317	3.284	1.518	1.358	0	3.284

Títulos vivos

En cuanto al fondo de catálogo en los distintos idiomas autonómicos, el orden de importancia según el peso sobre el total es el siguiente:

Por gremios, el 14,8% del total de los títulos vivos están en catalán, el 2,2% en gallego, el 1,9% en euskera y el 1,3% en valenciano.

Por materias, son Literatura e Infantil y Juvenil las que mayor peso tienen en el catálogo en todas las lenguas.

En las siguientes tablas se muestran estos datos en detalle.

Tabla 90. TÍTULOS VIVOS POR MATERIAS EN LAS DISTINTAS LENGUAS (por gremios). En absolutos

Gremios	Total	Todos los gremios	AELLC y GEC	GEE	AGE	AEPV	Total catalán
		Castellano y otras	Catalán	Euskera	Gallego	Catalán/valenciano	
ABSOLUTOS	656.080	522.927	97.237	12.662	14.737	8.517	105.754
Literatura	140.830	106.646	25.586	2.324	5.007	1.269	26.855
• <i>Novela</i>	102.674	79.923	17.198	1.555	3.175	824	18.021
• <i>Poesía, teatro</i>	13.935	9.567	3.090	340	665	274	3.363
• <i>Otros literatura</i>	24.221	17.155	5.299	429	1.167	171	5.470
Infantil y juvenil	81.958	50.685	21.251	3.376	4.604	2.041	23.293
Texto no universitario	93.453	65.081	16.022	4.852	3.620	3.878	19.900
• <i>Educación infantil</i>	15.037	9.654	2.744	1.004	1.218	417	3.161
• <i>Educación primaria</i>	28.316	18.092	6.178	1.882	1.017	1.147	7.325
• <i>E.S.O.</i>	19.841	13.888	3.090	1.144	677	1.044	4.133
• <i>Bachillerato</i>	6.614	4.950	824	265	274	301	1.125
• <i>F.P.</i>	5.798	5.498	173	8	40	79	252
• <i>Libros y materiales complem.</i>	17.846	13.000	3.014	549	395	889	3.903
Científico-técnico y universitario	54.967	53.114	1.213	352	1	286	1.499
Total Ciencias Soc. y Humanidades	161.540	147.610	12.216	1.140	246	329	12.545
• <i>Ciencias sociales y Humanidades</i>	88.360	78.025	9.040	777	246	272	9.312
• <i>Derecho y ciencias económicas</i>	42.345	40.236	1.838	214	0	57	1.895
• <i>Religión</i>	30.836	29.349	1.338	149	0	0	1.338
Libros prácticos	40.783	34.445	5.810	136	266	126	5.935
Divulgación general	46.556	36.439	8.761	125	697	534	9.295
Diccionarios y enciclopedias	8.463	4.669	3.538	115	135	6	3.544
Cómics	14.621	14.098	430	53	40	0	430
Otros	12.909	10.141	2.410	188	122	48	2.458

Tabla 91. TÍTULOS VIVOS POR MATERIAS EN LAS DISTINTAS LENGUAS (por gremios). Porcentajes verticales

Gremios	Total	Todos los gremios	AELLC y GEC	GEE	AGE	AEPV	Total catalán
		Castellano y otras	Catalán	Euskera	Gallego	Catalán/ valenciano	
TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Literatura	21,5	20,4	26,3	18,4	34,0	14,9	25,4
• <i>Novela</i>	15,6	15,3	17,7	12,3	21,5	9,7	17,0
• <i>Poesía, teatro</i>	2,1	1,8	3,2	2,7	4,5	3,2	3,2
• <i>Otros literatura</i>	3,7	3,3	5,4	3,4	7,9	2,0	5,2
Infantil y juvenil	12,5	9,7	21,9	26,7	31,2	24,0	22,0
Texto no universitario	14,2	12,4	16,5	38,3	24,6	45,5	18,8
• <i>Educación infantil</i>	2,3	1,8	2,8	7,9	8,3	4,9	3,0
• <i>Educación primaria</i>	4,3	3,5	6,4	14,9	6,9	13,5	6,9
• <i>E.S.O.</i>	3,0	2,7	3,2	9,0	4,6	12,3	3,9
• <i>Bachillerato</i>	1,0	0,9	0,8	2,1	1,9	3,5	1,1
• <i>F.P.</i>	0,9	1,1	0,2	0,1	0,3	0,9	0,2
• <i>Libros y materiales complem.</i>	2,7	2,5	3,1	4,3	2,7	10,4	3,7
Científico-técnico y universitario	8,4	10,2	1,2	2,8	0,0	3,4	1,4
Total Ciencias Soc. y Humanidades	24,6	28,2	12,6	9,0	1,7	3,9	11,9
• <i>Ciencias sociales y Humanidades</i>	13,5	14,9	9,3	6,1	1,7	3,2	8,8
• <i>Derecho y ciencias económicas</i>	6,5	7,7	1,9	1,7	0,0	0,7	1,8
• <i>Religión</i>	4,7	5,6	1,4	1,2	0,0	0,0	1,3
Libros prácticos	6,2	6,6	6,0	1,1	1,8	1,5	5,6
Divulgación general	7,1	7,0	9,0	1,0	4,7	6,3	8,8
Diccionarios y enciclopedias	1,3	0,9	3,6	0,9	0,9	0,1	3,4
Cómics	2,2	2,7	0,4	0,4	0,3	0,0	0,4
Otros	2,0	1,9	2,5	1,5	0,8	0,6	2,3

**Tabla 92. TÍTULOS VIVOS POR MATERIAS EN LAS DISTINTAS LENGUAS
(por gremios). Porcentajes horizontales**

Gremios	Total	Todos los gremios	AELLC y GEC	GEE	AGE	AEPV	Total catalán
		Castellano y otras	Catalán	Euskera	Gallego	Catalán/ valenciano	
% horizontales							
TOTAL	100,0	79,7	14,8	1,9	2,2	1,3	16,1
Literatura	100,0	75,7	18,2	1,6	3,6	0,9	19,1
<i>Novela</i>	<i>100,0</i>	<i>77,8</i>	<i>16,7</i>	<i>1,5</i>	<i>3,1</i>	<i>0,8</i>	<i>17,6</i>
<i>Poesía, teatro</i>	<i>100,0</i>	<i>68,7</i>	<i>22,2</i>	<i>2,4</i>	<i>4,8</i>	<i>2,0</i>	<i>24,1</i>
<i>Otros literatura</i>	<i>100,0</i>	<i>70,8</i>	<i>21,9</i>	<i>1,8</i>	<i>4,8</i>	<i>0,7</i>	<i>22,6</i>
Infantil y juvenil	100,0	61,8	25,9	4,1	5,6	2,5	28,4
Texto no universitario	100,0	69,6	17,1	5,2	3,9	4,1	21,3
• <i>Educación infantil</i>	<i>100,0</i>	<i>64,2</i>	<i>18,2</i>	<i>6,7</i>	<i>8,1</i>	<i>2,8</i>	<i>21,0</i>
• <i>Educación primaria</i>	<i>100,0</i>	<i>63,9</i>	<i>21,8</i>	<i>6,6</i>	<i>3,6</i>	<i>4,1</i>	<i>25,9</i>
• <i>E.S.O.</i>	<i>100,0</i>	<i>70,0</i>	<i>15,6</i>	<i>5,8</i>	<i>3,4</i>	<i>5,3</i>	<i>20,8</i>
• <i>Bachillerato</i>	<i>100,0</i>	<i>74,9</i>	<i>12,5</i>	<i>4,0</i>	<i>4,1</i>	<i>4,6</i>	<i>17,0</i>
• <i>F.P.</i>	<i>100,0</i>	<i>94,8</i>	<i>3,0</i>	<i>0,1</i>	<i>0,7</i>	<i>1,4</i>	<i>4,3</i>
• <i>Libros y materiales complem.</i>	<i>100,0</i>	<i>72,8</i>	<i>16,9</i>	<i>3,1</i>	<i>2,2</i>	<i>5,0</i>	<i>21,9</i>
Científico-técnico y universitario	100,0	96,6	2,2	0,6	0,0	0,5	2,7
Total Ciencias Soc. y Humanidades	100,0	91,4	7,6	0,7	0,2	0,2	7,8
• <i>Ciencias sociales y Humanidades</i>	<i>100,0</i>	<i>88,3</i>	<i>10,2</i>	<i>0,9</i>	<i>0,3</i>	<i>0,3</i>	<i>10,5</i>
• <i>Derecho y ciencias económicas</i>	<i>100,0</i>	<i>95,0</i>	<i>4,3</i>	<i>0,5</i>	<i>0,0</i>	<i>0,1</i>	<i>4,5</i>
• <i>Religión</i>	<i>100,0</i>	<i>95,2</i>	<i>4,3</i>	<i>0,5</i>	<i>0,0</i>	<i>0,0</i>	<i>4,3</i>
Libros prácticos	100,0	84,5	14,2	0,3	0,7	0,3	14,6
Divulgación general	100,0	78,3	18,8	0,3	1,5	1,1	20,0
Diccionarios y enciclopedias	100,0	55,2	41,8	1,4	1,6	0,1	41,9
Cómics	100,0	96,4	2,9	0,4	0,3	0,0	2,9
Otros	100,0	78,6	18,7	1,5	0,9	0,4	19,0

Facturación

La comercialización de libros en las distintas lenguas, llevada a cabo por los gremios con lengua autonómica, está encabezada en 2017 por el catalán en Cataluña, con el 9,6% de la cifra de negocio total (223,10 millones de euros).

Le sigue en importancia el euskera, con un peso del 1,5% (35,75 millones de euros), el gallego, con el 0,7% de las ventas (15,9 millones de euros) y, finalmente, el catalán/valenciano, con un 0,5% de peso (12,66 millones de euros), en su respectivo gremio.

En cuanto a las materias, son Texto no universitario, Infantil y juvenil, Literatura y Ciencias Sociales y Humanidades las que concentran la mayor parte de la facturación obtenida en 2017, encontrándose aquí ciertas diferencias entre los distintos gremios:

- En Cataluña, la venta de libros de Texto no universitario (46,1%), Literatura (21,9%), Infantil y juvenil (17,3%) y Ciencias Sociales y Humanidades (4,9%) suponen el 90,1% de la facturación total en catalán.
- En Euskadi, tan sólo las materias de Texto no universitario (74,0%) e Infantil y Juvenil (18,1%) concentran el 92,0% del total facturado en euskera.
- En cuanto al gallego, la facturación se encuentra prácticamente repartida entre tres materias: Texto no Universitario (32,9%), Infantil y Juvenil (33,3%) y Literatura (18,4%). Entre ellas se suma el 84,6% de la venta de libros en gallego editados por la Asociación Galega de editores.
- En la Comunidad Valenciana, el 89,7% de la facturación se reparte entre las mismas tres materias: Texto no universitario (50,8%), Infantil y Juvenil (28,2%) y Literatura (10,7%).

En las siguientes tablas se detalla la facturación por materias de las distintas lenguas autonómicas de España.

**Tabla 93. FACTURACIÓN POR MATERIAS EN LAS DISTINTAS LENGUAS
(por gremios). En absolutos**

Gremios	Total	Todos los gremios	AELLC y GEC	GEE	AGE	AEPV	Total catalán
		Castellano y otras	Catalán	Euskera	Gallego	Catalán/ valenciano	
TOTAL	2.319,36	2.031,96	223,10	35,75	15,90	12,66	235,76
Literatura	451,68	396,54	48,78	2,08	2,92	1,36	50,14
• <i>Novela</i>	<i>407,57</i>	<i>358,06</i>	<i>44,59</i>	<i>1,73</i>	<i>2,31</i>	<i>0,88</i>	<i>45,47</i>
• <i>Poesía, teatro</i>	<i>7,00</i>	<i>5,80</i>	<i>0,52</i>	<i>0,09</i>	<i>0,27</i>	<i>0,33</i>	<i>0,85</i>
• <i>Otros literatura</i>	<i>37,12</i>	<i>32,68</i>	<i>3,67</i>	<i>0,27</i>	<i>0,35</i>	<i>0,15</i>	<i>3,82</i>
Infantil y juvenil	286,18	232,30	38,55	6,45	5,30	3,57	42,12
Texto no universitario	829,01	688,03	102,88	26,44	5,23	6,43	109,31
• <i>Educación infantil</i>	<i>114,43</i>	<i>93,62</i>	<i>15,90</i>	<i>2,87</i>	<i>1,49</i>	<i>0,54</i>	<i>16,44</i>
• <i>Educación primaria</i>	<i>360,09</i>	<i>298,78</i>	<i>44,80</i>	<i>13,68</i>	<i>1,20</i>	<i>1,64</i>	<i>46,43</i>
• <i>E.S.O.</i>	<i>190,42</i>	<i>155,70</i>	<i>24,50</i>	<i>6,21</i>	<i>1,55</i>	<i>2,47</i>	<i>26,97</i>
• <i>Bachillerato</i>	<i>69,92</i>	<i>57,92</i>	<i>8,10</i>	<i>1,75</i>	<i>0,87</i>	<i>1,27</i>	<i>9,38</i>
• <i>F.P.</i>	<i>17,76</i>	<i>17,01</i>	<i>0,56</i>	<i>0,08</i>	<i>0,01</i>	<i>0,11</i>	<i>0,67</i>
• <i>Libros y materiales complem.</i>	<i>76,40</i>	<i>65,01</i>	<i>9,02</i>	<i>1,86</i>	<i>0,11</i>	<i>0,40</i>	<i>9,42</i>
Científico-técnico y universitario	107,46	106,81	0,43	0,01	0,00	0,21	0,64
Total Ciencias Soc. y Humanidades	266,19	254,52	10,87	0,21	0,50	0,08	10,95
• <i>Ciencias sociales y Humanidades</i>	<i>105,57</i>	<i>97,78</i>	<i>7,09</i>	<i>0,11</i>	<i>0,50</i>	<i>0,08</i>	<i>7,18</i>
• <i>Derecho y ciencias económicas</i>	<i>124,80</i>	<i>122,65</i>	<i>2,15</i>	<i>0,01</i>	<i>0,00</i>	<i>0,00</i>	<i>2,15</i>
• <i>Religión</i>	<i>35,81</i>	<i>34,09</i>	<i>1,62</i>	<i>0,10</i>	<i>0,00</i>	<i>0,00</i>	<i>1,62</i>
Libros prácticos	123,02	119,09	2,75	0,18	0,85	0,14	2,90
Divulgación general	135,27	128,98	5,35	0,15	0,29	0,49	5,84
Diccionarios y enciclopedias	39,65	27,38	11,21	0,06	0,63	0,37	11,59
Cómicos	62,77	61,60	1,01	0,02	0,13	0,00	1,01
Otros	18,14	16,70	1,26	0,14	0,04	0,00	1,26

**Tabla 94. FACTURACIÓN POR MATERIAS EN LAS DISTINTAS LENGUAS
(por gremios). Porcentajes verticales**

Gremios	Total	Todos los gremios	AELLC y GEC	GEE	AGE	AEPV	Total catalán
		Castellano y otras	Catalán	Euskera	Gallego	Catalán/ valenciano	
TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Literatura	19,5	19,5	21,9	5,8	18,4	10,7	21,3
• <i>Novela</i>	<i>17,6</i>	<i>17,6</i>	<i>20,0</i>	<i>4,8</i>	<i>14,5</i>	<i>6,9</i>	<i>19,3</i>
• <i>Poesía, teatro</i>	<i>0,3</i>	<i>0,3</i>	<i>0,2</i>	<i>0,2</i>	<i>1,7</i>	<i>2,6</i>	<i>0,4</i>
• <i>Otros literatura</i>	<i>1,6</i>	<i>1,6</i>	<i>1,6</i>	<i>0,7</i>	<i>2,2</i>	<i>1,2</i>	<i>1,6</i>
Infantil y juvenil	12,3	11,4	17,3	18,1	33,3	28,2	17,9
Texto no universitario	35,7	33,9	46,1	74,0	32,9	50,8	46,4
• <i>Educación infantil</i>	<i>4,9</i>	<i>4,6</i>	<i>7,1</i>	<i>8,0</i>	<i>9,4</i>	<i>4,3</i>	<i>7,0</i>
• <i>Educación primaria</i>	<i>15,5</i>	<i>14,7</i>	<i>20,1</i>	<i>38,3</i>	<i>7,6</i>	<i>12,9</i>	<i>19,7</i>
• <i>E.S.O.</i>	<i>8,2</i>	<i>7,7</i>	<i>11,0</i>	<i>17,4</i>	<i>9,7</i>	<i>19,5</i>	<i>11,4</i>
• <i>Bachillerato</i>	<i>3,0</i>	<i>2,9</i>	<i>3,6</i>	<i>4,9</i>	<i>5,5</i>	<i>10,1</i>	<i>4,0</i>
• <i>F.P.</i>	<i>0,8</i>	<i>0,8</i>	<i>0,3</i>	<i>0,2</i>	<i>0,1</i>	<i>0,8</i>	<i>0,3</i>
• <i>Libros y materiales complem.</i>	<i>3,3</i>	<i>3,2</i>	<i>4,0</i>	<i>5,2</i>	<i>0,7</i>	<i>3,2</i>	<i>4,0</i>
Científico-técnico y universitario	4,6	5,3	0,2	0,0	0,0	1,7	0,3
Total Ciencias Soc. y Humanidades	11,5	12,5	4,9	0,6	3,2	0,7	4,6
• <i>Ciencias sociales y Humanidades</i>	<i>4,6</i>	<i>4,8</i>	<i>3,2</i>	<i>0,3</i>	<i>3,2</i>	<i>0,7</i>	<i>3,0</i>
• <i>Derecho y ciencias económicas</i>	<i>5,4</i>	<i>6,0</i>	<i>1,0</i>	<i>0,0</i>	<i>0,0</i>	<i>0,0</i>	<i>0,9</i>
• <i>Religión</i>	<i>1,5</i>	<i>1,7</i>	<i>0,7</i>	<i>0,3</i>	<i>0,0</i>	<i>0,0</i>	<i>0,7</i>
Libros prácticos	5,3	5,9	1,2	0,5	5,4	1,1	1,2
Divulgación general	5,8	6,3	2,4	0,4	1,8	3,9	2,5
Diccionarios y enciclopedias	1,7	1,3	5,0	0,2	3,9	2,9	4,9
Cómics	2,7	3,0	0,5	0,1	0,8	0,0	0,4
Otros	0,8	0,8	0,6	0,4	0,2	0,0	0,5

**Tabla 95. FACTURACIÓN POR MATERIAS EN LAS DISTINTAS LENGUAS
(por gremios). Porcentajes horizontales**

Gremios	Total	Todos los gremios	AELLC y GEC	GEE	AGE	AEPV	Total catalán
		Castellano y otras	Catalán	Euskera	Gallego	Catalán/ valenciano	
% horizontales							
TOTAL	100,0	87,6	9,6	1,5	0,7	0,5	10,2
Literatura	100,0	87,8	10,8	0,5	0,6	0,3	11,1
• <i>Novela</i>	<i>100,0</i>	<i>87,9</i>	<i>10,9</i>	<i>0,4</i>	<i>0,6</i>	<i>0,2</i>	<i>11,2</i>
• <i>Poesía, teatro</i>	<i>100,0</i>	<i>82,8</i>	<i>7,5</i>	<i>1,2</i>	<i>3,8</i>	<i>4,7</i>	<i>12,1</i>
• <i>Otros literatura</i>	<i>100,0</i>	<i>88,0</i>	<i>9,9</i>	<i>0,7</i>	<i>0,9</i>	<i>0,4</i>	<i>10,3</i>
Infantil y juvenil	100,0	81,2	13,5	2,3	1,9	1,2	14,7
Texto no universitario	100,0	83,0	12,4	3,2	0,6	0,8	13,2
• <i>Educación infantil</i>	<i>100,0</i>	<i>81,8</i>	<i>13,9</i>	<i>2,5</i>	<i>1,3</i>	<i>0,5</i>	<i>14,4</i>
• <i>Educación primaria</i>	<i>100,0</i>	<i>83,0</i>	<i>12,4</i>	<i>3,8</i>	<i>0,3</i>	<i>0,5</i>	<i>12,9</i>
• <i>E.S.O.</i>	<i>100,0</i>	<i>81,8</i>	<i>12,9</i>	<i>3,3</i>	<i>0,8</i>	<i>1,3</i>	<i>14,2</i>
• <i>Bachillerato</i>	<i>100,0</i>	<i>82,8</i>	<i>11,6</i>	<i>2,5</i>	<i>1,2</i>	<i>1,8</i>	<i>13,4</i>
• <i>F.P.</i>	<i>100,0</i>	<i>95,8</i>	<i>3,2</i>	<i>0,4</i>	<i>0,0</i>	<i>0,6</i>	<i>3,7</i>
• <i>Libros y materiales complem.</i>	<i>100,0</i>	<i>85,1</i>	<i>11,8</i>	<i>2,4</i>	<i>0,1</i>	<i>0,5</i>	<i>12,3</i>
Científico-técnico y universitario	100,0	99,4	0,4	0,0	0,0	0,2	0,6
Total Ciencias Soc. y Humanidades	100,0	95,6	4,1	0,1	0,2	0,0	4,1
• <i>Ciencias sociales y Humanidades</i>	<i>100,0</i>	<i>92,6</i>	<i>6,7</i>	<i>0,1</i>	<i>0,5</i>	<i>0,1</i>	<i>6,8</i>
• <i>Derecho y ciencias económicas</i>	<i>100,0</i>	<i>98,3</i>	<i>1,7</i>	<i>0,0</i>	<i>0,0</i>	<i>0,0</i>	<i>1,7</i>
• <i>Religión</i>	<i>100,0</i>	<i>95,2</i>	<i>4,5</i>	<i>0,3</i>	<i>0,0</i>	<i>0,0</i>	<i>4,5</i>
Libros prácticos	100,0	96,8	2,2	0,1	0,7	0,1	2,4
Divulgación general	100,0	95,4	4,0	0,1	0,2	0,4	4,3
Diccionarios y enciclopedias	100,0	69,1	28,3	0,1	1,6	0,9	29,2
Cómics	100,0	98,1	1,6	0,0	0,2	0,0	1,6
Otros	100,0	92,1	6,9	0,8	0,2	0,0	6,9

Facturación por canales de comercialización

Centrándonos en los canales de comercialización a través de los cuales se producen las ventas de los gremios en sus idiomas autonómicos, se puede afirmar que:

- El 68,0% de la facturación de los libros en catalán y el 66,9% de euskera se concentra en los canales de Librerías y Empresas e Instituciones. En gallego y valenciano, aumenta hasta el 76,7% y 77,0% respectivamente la facturación en estos mismos canales.

A continuación, se muestran con más detalle los datos relativos a la facturación según los canales de comercialización del libro.

Tabla 96. FACTURACIÓN POR CANALES EN LAS DISTINTAS LENGUAS (por gremios). En absolutos

Gremios	Total	Todos los gremios	AELLC y GEC	GEE	AGE	AEPV	Total catalán
		Castellano y otras	Catalán	Euskera	Gallego	Catalán/valenciano	
TOTAL	2.319,36	2.031,96	223,10	35,75	15,90	12,66	235,76
Librerías	813,71	694,40	91,44	12,82	8,08	6,97	98,41
Cadenas de librerías	411,10	376,22	26,14	6,39	1,07	1,27	27,41
Hipermercados	189,39	175,84	9,78	2,87	0,51	0,40	10,17
Quioscos	80,20	79,87	0,16	0,02	0,12	0,04	0,19
Empresas e Instituciones	346,44	268,27	60,19	11,09	4,11	2,78	62,97
Bibliotecas	10,88	7,85	2,23	0,33	0,13	0,33	2,56
Venta a crédito	76,93	60,36	16,33	0,13	0,10	0,00	16,33
Venta telefónica	36,60	34,40	2,09	0,00	0,10	0,00	2,10
Correo	16,26	16,23	0,01	0,00	0,01	0,01	0,02
Clubs	45,92	44,69	1,03	0,05	0,06	0,09	1,12
Internet	22,77	21,45	1,03	0,17	0,04	0,08	1,11
Suscripciones	68,06	67,66	0,34	0,01	0,04	0,01	0,36
Otros canales	81,99	76,67	3,83	0,56	0,75	0,18	4,01
Canales para libro electrónico	119,10	108,05	8,49	1,30	0,76	0,50	8,99

**Tabla 97. FACTURACIÓN POR CANALES EN LAS DISTINTAS LENGUAS
(por gremios). Porcentajes verticales**

Gremios	Total	Todos los gremios	AELLC y GEC	GEE	AGE	AEPV	Total catalán
		Castellano y otras	Catalán	Euskera	Gallego	Catalán/ valenciano	
% verticales							
TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Librerías	35,1	34,2	41,0	35,9	50,8	55,1	41,7
Cadenas de librerías	17,7	18,5	11,7	17,9	6,8	10,0	11,6
Hipermercados	8,2	8,7	4,4	8,0	3,2	3,1	4,3
Quioscos	3,5	3,9	0,1	0,0	0,7	0,3	0,1
Empresas e Instituciones	14,9	13,2	27,0	31,0	25,9	22,0	26,7
Bibliotecas	0,5	0,4	1,0	0,9	0,8	2,6	1,1
Venta a crédito	3,3	3,0	7,3	0,4	0,6	0,0	6,9
Venta telefónica	1,6	1,7	0,9	0,0	0,6	0,0	0,9
Correo	0,7	0,8	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0
Clubs	2,0	2,2	0,5	0,1	0,3	0,7	0,5
Internet	1,0	1,1	0,5	0,5	0,2	0,7	0,5
Suscripciones	2,9	3,3	0,2	0,0	0,3	0,1	0,2
Otros canales	3,5	3,8	1,7	1,6	4,7	1,4	1,7
Canales para libro electrónico	5,1	5,3	3,8	3,6	4,8	3,9	3,8

**Tabla 98. FACTURACIÓN POR CANALES EN LAS DISTINTAS LENGUAS
(por gremios). Porcentajes horizontales**

Gremios	Total	Todos los gremios	AELLC y GEC	GEE	AGE	AEPV	Total catalán
		Castellano y otras	Catalán	Euskera	Gallego	Catalán/ valenciano	
% horizontales							
TOTAL	100,0	87,6	9,6	1,5	0,7	0,5	10,2
Librerías	100,0	85,3	11,2	1,6	1,0	0,9	12,1
Cadenas de librerías	100,0	91,5	6,4	1,6	0,3	0,3	6,7
Hipermercados	100,0	92,8	5,2	1,5	0,3	0,2	5,4
Quioscos	100,0	99,6	0,2	0,0	0,1	0,0	0,2
Empresas e Instituciones	100,0	77,4	17,4	3,2	1,2	0,8	18,2
Bibliotecas	100,0	72,1	20,5	3,1	1,2	3,0	23,6
Venta a crédito	100,0	78,5	21,2	0,2	0,1	0,0	21,2
Venta telefónica	100,0	94,0	5,7	0,0	0,3	0,0	5,7
Correo	100,0	99,8	0,1	0,0	0,1	0,0	0,1
Clubs	100,0	97,3	2,2	0,1	0,1	0,2	2,4
Internet	100,0	94,2	4,5	0,8	0,2	0,4	4,9
Suscripciones	100,0	99,4	0,5	0,0	0,1	0,0	0,5
Otros canales	100,0	93,5	4,7	0,7	0,9	0,2	4,9
Canales para libro electrónico	100,0	90,7	7,1	1,1	0,6	0,4	7,5

Anexo de tablas estadísticas

Datos por tamaños

Tabla 99. EDICIÓN DE TÍTULOS POR MATERIAS (por tamaños)

Absolutos	2014	2015	2016	2017	Muy grande	Grande	Mediana	Pequeña
Total	78.508	80.181	81.496	87.262	18.790	14.322	23.421	30.730
Literatura	13.635	14.343	14.679	16.127	3.957	1.134	5.259	5.778
• Novela	10.022	10.917	11.317	12.825	3.559	1.108	4.708	3.451
Clásica	1.847	1.864	1.890	2.083	481	287	559	756
Contemporánea	4.956	5.366	5.396	6.243	1.587	280	2.536	1.840
Policíaca, de espionaje	997	1.069	1.051	1.248	649	210	235	154
Romántica	1.231	1.694	1.895	2.044	496	137	1.178	233
Ciencia ficción, terror	477	443	510	577	116	70	120	271
Erótica	46	81	49	65	31	1	1	32
De humor	106	139	193	240	60	71	33	76
Otras	362	261	335	326	139	52	46	89
• Poesía, teatro	925	921	927	985	122	20	173	670
• Otros literatura	2.688	2.505	2.436	2.317	276	6	378	1.657
Infantil y juvenil	13.555	12.705	12.244	13.267	4.217	2.452	4.710	1.888
Texto no universitario	16.563	18.109	18.145	19.108	6.952	6.070	4.403	1.683
• <i>Educación infantil</i>	<i>3.091</i>	<i>2.743</i>	<i>2.703</i>	2.921	1.534	729	460	198
• <i>Educación primaria</i>	<i>5.991</i>	<i>7.237</i>	<i>7.033</i>	7.016	2.836	2.454	1.613	113
• <i>E.S.O.</i>	<i>3.581</i>	<i>4.581</i>	<i>4.805</i>	5.104	1.524	1.736	1.527	317
• <i>Bachillerato</i>	<i>637</i>	<i>789</i>	<i>893</i>	941	330	348	168	95
• <i>F.P.</i>	<i>321</i>	<i>251</i>	<i>256</i>	248	29	5	165	49
• <i>Libros y materiales complementarios</i>	<i>2.942</i>	<i>2.509</i>	<i>2.455</i>	2.878	699	798	470	911
Científico-técnico y universitario	5.420	4.877	4.689	5.280	291	376	1.387	3.226
Total Ciencias sociales y Humanidades	13.802	15.181	15.957	17.358	1.058	1.372	3.413	11.515
• <i>Ciencias sociales y Humanidades</i>	<i>7.613</i>	<i>8.917</i>	<i>9.476</i>	10.379	603	625	1.814	7.337
• <i>Derecho y ciencias económicas</i>	<i>3.795</i>	<i>3.286</i>	<i>3.922</i>	4.438	445	538	981	2.474
• <i>Religión</i>	<i>2.395</i>	<i>2.978</i>	<i>2.558</i>	2.541	10	209	618	1.704
Libros prácticos	5.482	4.958	5.592	5.657	613	261	1.789	2.994
Divulgación general	4.604	5.364	5.811	5.972	646	1.796	850	2.680
Diccionarios y enciclopedias	489	420	452	426	66	9	200	151
Cómics	2.551	2.772	2.586	2.722	987	826	494	415
Otros	2.407	1.450	1.340	1.345	3	26	916	400

Tabla 99. (Continuación)

Porcentajes verticales	2014	2015	2016	2017	Muy grande	Grande	Mediana	Pequeña
Total	100,0							
Literatura	17,4	17,9	18,0	18,5	21,1	7,9	22,5	18,8
• Novela	12,8	13,6	13,9	14,7	18,9	7,7	20,1	11,2
Clásica	2,4	2,3	2,3	2,4	2,6	2,0	2,4	2,5
Contemporánea	6,3	6,7	6,6	7,2	8,4	2,0	10,8	6,0
Policíaca, de espionaje	1,3	1,3	1,3	1,4	3,5	1,5	1,0	0,5
Romántica	1,6	2,1	2,3	2,3	2,6	1,0	5,0	0,8
Ciencia ficción, terror	0,6	0,6	0,6	0,7	0,6	0,5	0,5	0,9
Erótica	0,1	0,1	0,1	0,1	0,2	0,0	0,0	0,1
De humor	0,1	0,2	0,2	0,3	0,3	0,5	0,1	0,2
Otras	0,5	0,3	0,4	0,4	0,7	0,4	0,2	0,3
• Poesía, teatro	1,2	1,1	1,1	1,1	0,6	0,1	0,7	2,2
• Otros literatura	3,4	3,1	3,0	2,7	1,5	0,0	1,6	5,4
Infantil y juvenil	17,3	15,8	15,0	15,2	22,4	17,1	20,1	6,1
Texto no universitario	21,1	22,6	22,3	21,9	37,0	42,4	18,8	5,5
• <i>Educación infantil</i>	3,9	3,4	3,3	3,3	8,2	5,1	2,0	0,6
• <i>Educación primaria</i>	7,6	9,0	8,6	8,0	15,1	17,1	6,9	0,4
• <i>E.S.O.</i>	4,6	5,7	5,9	5,8	8,1	12,1	6,5	1,0
• <i>Bachillerato</i>	0,8	1,0	1,1	1,1	1,8	2,4	0,7	0,3
• <i>F.P.</i>	0,4	0,3	0,3	0,3	0,2	0,0	0,7	0,2
• <i>Libros y materiales complement.</i>	3,7	3,1	3,0	3,3	3,7	5,6	2,0	3,0
Científico-técnico y universitario	6,9	6,1	5,8	6,1	1,5	2,6	5,9	10,5
Total C. sociales y Humanidades	17,6	18,9	19,6	19,9	5,6	9,6	14,6	37,5
• <i>Ciencias sociales y Humanidades</i>	9,7	11,1	11,6	11,9	3,2	4,4	7,7	23,9
• <i>Derecho y ciencias económicas</i>	4,8	4,1	4,8	5,1	2,4	3,8	4,2	8,1
• <i>Religión</i>	3,1	3,7	3,1	2,9	0,1	1,5	2,6	5,5
Libros prácticos	7,0	6,2	6,9	6,5	3,3	1,8	7,6	9,7
Divulgación general	5,9	6,7	7,1	6,8	3,4	12,5	3,6	8,7
Diccionarios y enciclopedias	0,6	0,5	0,6	0,5	0,4	0,1	0,9	0,5
Cómics	3,2	3,5	3,2	3,1	5,3	5,8	2,1	1,4
Otros	3,1	1,8	1,6	1,5	0,0	0,2	3,9	1,3

Tabla 100. EDICIÓN DE EJEMPLARES POR MATERIAS (por tamaños)

Absolutos (X 1.000)	2014	2015	2016	2017	Muy grande	Grande	Mediana	Pequeña
Total	226.591	225.277	224.054	240.220	75.763	49.116	68.163	47.178
Literatura	42.190	40.424	43.527	48.055	16.662	4.202	16.423	10.767
• Novela	37.355	35.466	38.899	43.382	15.016	4.152	15.526	8.687
Clásica	4.730	4.227	4.991	5.722	1.357	1.221	1.820	1.324
Contemporánea	15.646	20.120	20.457	22.613	7.154	822	9.014	5.623
Policíaca, de espionaje	4.334	3.753	4.256	5.117	3.029	966	790	332
Romántica	9.444	3.982	6.076	6.528	2.268	510	3.430	320
Ciencia ficción, terror	1.300	1.349	1.465	1.490	373	207	297	613
Erótica	292	1.226	233	316	159	5	4	148
De humor	429	423	545	809	236	261	111	201
Otras	1.180	387	876	787	440	160	60	127
• Poesía, teatro	966	1.221	1.186	1.286	182	31	259	814
• Otros literatura	3.869	3.737	3.443	3.387	1.464	19	638	1.266
Infantil y juvenil	54.287	51.384	51.592	56.013	20.553	13.430	17.246	4.784
Texto no universitario	46.903	51.308	50.586	52.638	25.259	13.557	10.455	3.367
• <i>Educación infantil</i>	9.727	7.722	8.504	9.423	5.951	1.989	1.063	420
• <i>Educación primaria</i>	22.007	24.603	22.351	21.950	11.290	6.578	3.927	155
• <i>E.S.O.</i>	7.303	11.259	11.118	11.629	4.579	2.831	3.626	593
• <i>Bachillerato</i>	1.135	2.040	2.274	2.402	1.282	670	317	133
• <i>F.P.</i>	650	553	528	485	65	10	326	84
• <i>Libros y materiales complement.</i>	6.081	5.132	5.810	6.749	2.092	1.479	1.196	1.982
Científico-técnico y universitario	6.892	6.245	5.985	6.882	658	822	2.679	2.723
Total C. sociales y Humanidades	27.060	28.475	24.408	27.394	2.588	2.959	8.430	13.417
• <i>Ciencias sociales y Humanidades</i>	12.983	15.571	13.755	16.313	2.063	1.736	4.591	7.923
• <i>Derecho y ciencias económicas</i>	1.982	2.310	3.565	4.027	492	525	870	2.140
• <i>Religión</i>	12.095	10.594	7.088	7.054	33	698	2.969	3.354
Libros prácticos	16.644	13.823	18.264	18.488	2.830	1.342	6.696	7.620
Divulgación general	11.179	14.036	14.066	14.312	1.327	8.079	1.919	2.987
Diccionarios y enciclopedias	3.057	2.199	1.371	1.240	280	33	508	419
Cómics	15.818	14.439	12.491	13.254	5.600	4.653	2.367	634
Otros	2.560	2.945	1.763	1.944	5	39	1.440	460

Tabla 100. (Continuación)

Porcentajes verticales	2014	2015	2016	2017	Muy grande	Grande	Mediana	Pequeña
Total	100,0							
Literatura	18,6	17,9	19,4	20,0	22,0	8,6	24,1	22,8
• Novela	16,5	15,7	17,4	18,1	19,8	8,5	22,8	18,4
Clásica	2,1	1,9	2,2	2,4	1,8	2,5	2,7	2,8
Contemporánea	6,9	8,9	9,1	9,4	9,4	1,7	13,2	11,9
Policíaca, de espionaje	1,9	1,7	1,9	2,1	4,0	2,0	1,2	0,7
Romántica	4,2	1,8	2,7	2,7	3,0	1,0	5,0	0,7
Ciencia ficción, terror	0,6	0,6	0,7	0,6	0,5	0,4	0,4	1,3
Erótica	0,1	0,5	0,1	0,1	0,2	0,0	0,0	0,3
De humor	0,2	0,2	0,2	0,3	0,3	0,5	0,2	0,4
Otras	0,5	0,2	0,4	0,3	0,6	0,3	0,1	0,3
• Poesía, teatro	0,4	0,5	0,5	0,5	0,2	0,1	0,4	1,7
• Otros literatura	1,7	1,7	1,5	1,4	1,9	0,0	0,9	2,7
Infantil y juvenil	24,0	22,8	23,0	23,3	27,1	27,3	25,3	10,1
Texto no universitario	20,7	22,8	22,6	21,9	33,3	27,6	15,3	7,1
• <i>Educación infantil</i>	4,3	3,4	3,8	3,9	7,9	4,0	1,6	0,9
• <i>Educación primaria</i>	9,7	10,9	10,0	9,1	14,9	13,4	5,8	0,3
• <i>E.S.O.</i>	3,2	5,0	5,0	4,8	6,0	5,8	5,3	1,3
• <i>Bachillerato</i>	0,5	0,9	1,0	1,0	1,7	1,4	0,5	0,3
• <i>F.P.</i>	0,3	0,2	0,2	0,2	0,1	0,0	0,5	0,2
• <i>Libros y materiales complement.</i>	2,7	2,3	2,6	2,8	2,8	3,0	1,8	4,2
Científico-técnico y universitario	3,0	2,8	2,7	2,9	0,9	1,7	3,9	5,8
Total C. sociales y Humanidades	11,9	12,6	10,9	11,4	3,4	6,0	12,4	28,4
• <i>Ciencias sociales y Humanidades</i>	5,7	6,9	6,1	6,8	2,7	3,5	6,7	16,8
• <i>Derecho y ciencias económicas</i>	0,9	1,0	1,6	1,7	0,6	1,1	1,3	4,5
• <i>Religión</i>	5,3	4,7	3,2	2,9	0,0	1,4	4,4	7,1
Libros prácticos	7,3	6,1	8,2	7,7	3,7	2,7	9,8	16,2
Divulgación general	4,9	6,2	6,3	6,0	1,8	16,4	2,8	6,3
Diccionarios y enciclopedias	1,3	1,0	0,6	0,5	0,4	0,1	0,7	0,9
Cómics	7,0	6,4	5,6	5,5	7,4	9,5	3,5	1,3
Otros	1,1	1,3	0,8	0,8	0,0	0,1	2,1	1,0

Tabla 101. TIRADA MEDIA POR MATERIAS (por tamaños)

Absolutos	2014	2015	2016	2017	Muy grande	Grande	Mediana	Pequeña
Total	2.886	2.810	2.749	2.753	4.032	3.429	2.910	1.535
Literatura	3.094	2.818	2.965	2.980	4.211	3.707	3.123	1.864
• Novela	3.727	3.249	3.437	3.383	4.220	3.749	3.298	2.517
Clásica	2.561	2.267	2.641	2.747	2.824	4.256	3.255	1.751
Contemporánea	3.157	3.749	3.791	3.622	4.508	2.936	3.554	3.056
Policíaca, de espionaje	4.347	3.511	4.050	4.100	4.667	4.609	3.362	2.156
Romántica	7.672	2.350	3.207	3.194	4.573	3.723	2.912	1.373
Ciencia ficción, terror	2.723	3.047	2.875	2.581	3.216	2.957	2.475	2.260
Erótica	6.354	15.213	4.789	4.866	5.129	4.595	4.360	4.625
De humor	4.051	3.050	2.827	3.371	3.933	3.676	3.364	2.645
Otras	3.264	1.482	2.615	2.413	3.165	3.077	1.304	1.427
• Poesía, teatro	1.044	1.326	1.280	1.306	1.492	1.550	1.497	1.215
• Otros literatura	1.439	1.492	1.413	1.462	5.304	3.167	1.688	764
Infantil y juvenil	4.005	4.044	4.214	4.222	4.874	5.477	3.662	2.534
Texto no universitario	2.832	2.833	2.788	2.755	3.633	2.233	2.375	2.001
• <i>Educación infantil</i>	3.147	2.815	3.146	3.226	3.879	2.728	2.311	2.121
• <i>Educación primaria</i>	3.673	3.399	3.178	3.129	3.981	2.681	2.435	1.372
• <i>E.S.O.</i>	2.039	2.458	2.314	2.278	3.005	1.631	2.375	1.871
• <i>Bachillerato</i>	1.782	2.586	2.547	2.553	3.885	1.925	1.887	1.400
• <i>F.P.</i>	2.026	2.203	2.058	1.957	2.248	1.971	1.978	1.714
• <i>Libros y materiales complement.</i>	2.067	2.046	2.366	2.345	2.993	1.853	2.545	2.176
Científico-técnico y universitario	1.272	1.280	1.276	1.303	2.261	2.186	1.932	844
Total C. sociales y Humanidades	1.961	1.876	1.530	1.578	2.446	2.157	2.470	1.165
• <i>Ciencias sociales y Humanidades</i>	1.705	1.746	1.452	1.572	3.421	2.778	2.531	1.080
• <i>Derecho y ciencias económicas</i>	522	703	909	907	1.106	976	887	865
• <i>Religión</i>	5.050	3.557	2.771	2.776	3.300	3.340	4.804	1.968
Libros prácticos	3.036	2.788	3.266	3.268	4.617	5.142	3.743	2.545
Divulgación general	2.428	2.617	2.421	2.397	2.054	4.498	2.258	1.115
Diccionarios y enciclopedias	6.249	5.241	3.031	2.911	4.242	3.667	2.540	2.775
Cómics	6.201	5.208	4.829	4.869	5.674	5.633	4.791	1.528
Otros	1.063	2.031	1.315	1.445	1.667	1.500	1.572	1.150

Tabla 102. TÍTULOS EN CATÁLOGO POR MATERIAS (por tamaños)

Absolutos	2014	2015	2016	2017	Muy grande	Grande	Mediana	Pequeña
Total	553.884	586.811	620.316	656.080	69.926	79.275	173.625	333.254
Literatura	119.716	126.164	132.302	140.830	23.293	9.005	41.021	67.511
• Novela	87.301	92.129	96.123	102.674	21.083	8.720	34.038	38.833
Clásica	14.245	16.032	16.648	17.767	1.631	1.408	6.237	8.491
Contemporánea	52.793	52.713	55.054	58.581	13.767	2.725	21.627	20.462
Policíaca, de espionaje	7.275	8.177	8.494	9.107	2.753	1.386	2.354	2.614
Romántica	3.566	4.263	4.356	4.926	531	1.000	1.358	2.037
Ciencia ficción, terror	4.846	6.114	6.463	6.837	843	1.578	1.633	2.783
Erótica	575	607	641	680	360	82	148	90
De humor	1.339	1.413	1.494	1.633	840	190	349	254
Otras	2.662	2.811	2.972	3.143	358	351	332	2.102
• Poesía, teatro	12.536	12.323	13.327	13.935	610	147	3.664	9.514
• Otros literatura	19.879	21.712	22.852	24.221	1.600	138	3.319	19.164
Infantil y juvenil	68.835	73.351	77.442	81.958	12.389	15.730	30.311	23.528
Texto no universitario	79.290	83.327	88.637	93.453	19.973	22.845	30.464	20.171
• <i>Educación infantil</i>	11.528	13.497	14.168	15.037	2.818	2.995	6.960	2.264
• <i>Educación primaria</i>	24.473	25.233	26.874	28.266	7.832	7.257	9.108	4.069
• <i>E.S.O.</i>	17.197	17.604	18.910	19.841	4.158	5.548	6.255	3.880
• <i>Bachillerato</i>	5.919	5.868	6.303	6.664	1.321	1.840	1.700	1.803
• <i>F.P.</i>	4.175	5.281	5.383	5.799	436	566	2.705	2.091
• <i>Libros y materiales complement.</i>	15.998	15.844	16.999	17.846	3.408	4.639	3.736	6.064
Científico-técnico y universitario	45.679	49.292	51.833	54.967	627	1.826	15.244	37.270
Total C. sociales y Humanidades	137.339	144.356	153.013	161.540	5.625	11.626	25.324	118.966
• <i>Ciencias sociales y Humanidades</i>	75.245	79.220	83.345	88.360	4.195	3.730	14.239	66.195
• <i>Derecho y ciencias económicas</i>	36.139	37.556	40.512	42.345	1.337	7.586	3.134	30.288
• <i>Religión</i>	25.955	27.580	29.156	30.836	93	310	7.950	22.483
Libros prácticos	34.977	36.382	38.661	40.783	2.427	3.421	9.688	25.247
Divulgación general	38.669	41.664	43.994	46.555	1.919	10.419	6.573	27.645
Diccionarios y enciclopedias	6.172	7.629	7.939	8.463	569	135	3.752	4.006
Cómics	12.926	12.910	13.997	14.621	3.101	3.028	5.523	2.968
Otros	10.281	11.736	12.497	12.909	3	1.240	5.724	5.942

Tabla 102. (Continuación)

Porcentajes verticales	2014	2015	2016	2017	Muy grande	Grande	Mediana	Pequeña
Total	100,0							
Literatura	21,6	21,5	21,3	21,5	33,3	11,4	23,6	20,3
• Novela	15,8	15,7	15,5	15,6	30,2	11,0	19,6	11,7
Clásica	2,6	2,7	2,7	2,7	2,3	1,8	3,6	2,5
Contemporánea	9,5	9,0	8,9	8,9	19,7	3,4	12,5	6,1
Policíaca, de espionaje	1,3	1,4	1,4	1,4	3,9	1,7	1,4	0,8
Romántica	0,6	0,7	0,7	0,8	0,8	1,3	0,8	0,6
Ciencia ficción, terror	0,9	1,0	1,0	1,0	1,2	2,0	0,9	0,8
Erótica	0,1	0,1	0,1	0,1	0,5	0,1	0,1	0,0
De humor	0,2	0,2	0,2	0,2	1,2	0,2	0,2	0,1
Otras	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,4	0,2	0,6
• Poesía, teatro	2,3	2,1	2,1	2,1	0,9	0,2	2,1	2,9
• Otros literatura	3,6	3,7	3,7	3,7	2,3	0,2	1,9	5,8
Infantil y juvenil	12,4	12,5	12,5	12,5	17,7	19,8	17,5	7,1
Texto no universitario	14,3	14,2	14,3	14,2	28,6	28,8	17,5	6,1
• <i>Educación infantil</i>	2,1	2,3	2,3	2,3	4,0	3,8	4,0	0,7
• <i>Educación primaria</i>	4,4	4,3	4,3	4,3	11,2	9,2	5,2	1,2
• <i>E.S.O.</i>	3,1	3,0	3,0	3,0	5,9	7,0	3,6	1,2
• <i>Bachillerato</i>	1,1	1,0	1,0	1,0	1,9	2,3	1,0	0,5
• <i>F.P.</i>	0,8	0,9	0,9	0,9	0,6	0,7	1,6	0,6
• <i>Libros y materiales complement.</i>	2,9	2,7	2,7	2,7	4,9	5,9	2,2	1,8
Científico-técnico y universitario	8,2	8,4	8,4	8,4	0,9	2,3	8,8	11,2
Total C. sociales y Humanidades	24,8	24,6	24,7	24,6	8,0	14,7	14,6	35,7
• <i>Ciencias sociales y Humanidades</i>	13,6	13,5	13,4	13,5	6,0	4,7	8,2	19,9
• <i>Derecho y ciencias económicas</i>	6,5	6,4	6,5	6,5	1,9	9,6	1,8	9,1
• <i>Religión</i>	4,7	4,7	4,7	4,7	0,1	0,4	4,6	6,7
Libros prácticos	6,3	6,2	6,2	6,2	3,5	4,3	5,6	7,6
Divulgación general	7,0	7,1	7,1	7,1	2,7	13,1	3,8	8,3
Diccionarios y enciclopedias	1,1	1,3	1,3	1,3	0,8	0,2	2,2	1,2
Cómics	2,3	2,2	2,3	2,2	4,4	3,8	3,2	0,9
Otros	1,9	2,0	2,0	2,0	0,0	1,6	3,3	1,8

Tabla 103. CIFRA DE FACTURACIÓN POR MATERIAS (por tamaños)

En millones de euros	2014	2015	2016	2017	Muy grande	Grande	Mediana	Pequeña
Total	2.195,80	2.257,07	2.317,20	2.319,36	898,96	526,33	578,03	316,05
Literatura	447,10	441,00	447,34	451,70	229,97	68,47	84,75	68,51
• Novela	396,26	399,43	404,80	407,58	222,06	67,38	77,38	40,77
Clásica	33,93	37,85	37,91	38,38	5,80	17,92	9,40	5,27
Contemporánea	246,83	232,38	244,14	244,50	144,18	23,45	54,61	22,26
Policíaca, de espionaje	35,47	54,87	51,86	52,27	32,89	11,18	6,54	1,66
Romántica	31,82	25,53	29,68	30,19	16,16	7,62	4,69	1,72
Ciencia ficción, terror	12,71	13,15	13,40	13,63	6,00	1,47	1,11	5,05
Erótica	11,28	25,41	15,38	15,82	13,86	0,05	0,60	1,30
De humor	7,45	6,75	7,16	7,63	2,14	3,24	0,27	1,98
Otras	16,77	3,48	5,27	5,17	1,04	2,45	0,16	1,53
• Poesía, teatro	6,48	6,65	6,93	7,00	0,77	0,58	1,94	3,70
• Otros literatura	44,37	34,93	35,61	37,12	7,13	0,51	5,43	24,04
Infantil y juvenil	275,19	258,82	277,20	286,17	131,28	44,59	77,88	32,42
Texto no universitario	748,64	830,31	856,04	828,81	444,37	148,59	208,04	27,81
• <i>Educación infantil</i>	122,73	110,93	114,37	114,43	51,32	31,58	28,01	3,51
• <i>Educación primaria</i>	323,61	362,99	376,60	359,86	231,79	60,90	61,18	5,98
• <i>E.S.O.</i>	158,02	191,97	200,05	190,42	88,55	34,40	61,18	6,29
• <i>Bachillerato</i>	55,73	70,44	71,31	69,92	32,05	8,04	25,21	4,62
• <i>F.P.</i>	18,04	18,56	18,22	17,79	3,75	1,78	10,65	1,62
• <i>Libros y materiales complement.</i>	70,51	75,42	75,50	76,40	36,91	11,89	21,81	5,79
Científico-técnico y universitario	81,80	95,34	103,01	107,46	12,07	4,34	55,49	35,55
Total C. sociales y Humanidades	236,63	237,51	260,33	266,19	37,54	87,53	61,86	79,26
• <i>Ciencias sociales y Humanidades</i>	96,54	105,26	104,04	105,58	19,21	16,92	33,43	36,02
• <i>Derecho y ciencias económicas</i>	110,71	98,07	123,19	124,80	18,33	68,87	14,16	23,44
• <i>Religión</i>	29,38	34,18	33,10	35,81	0,00	1,74	14,27	19,80
Libros prácticos	146,35	133,50	119,05	123,03	25,59	32,74	34,36	30,34
Divulgación general	136,01	134,72	135,53	135,26	2,74	86,94	19,33	26,26
Diccionarios y enciclopedias	40,79	40,92	40,65	39,85	3,85	13,21	19,31	3,47
Cómics	58,80	60,68	60,23	62,76	11,54	35,34	12,37	3,51
Otros	24,48	24,28	17,82	18,13	0,00	4,57	4,64	8,92

Tabla 103. (Continuación)

Porcentajes verticales	2014	2015	2016	2017	Muy grande	Grande	Mediana	Pequeña
Total	100,0							
Literatura	20,4	19,5	19,3	19,5	25,6	13,0	14,7	21,7
• Novela	18,0	17,7	17,5	17,6	24,7	12,8	13,4	12,9
Clásica	1,5	1,7	1,6	1,7	0,6	3,4	1,6	1,7
Contemporánea	11,2	10,3	10,5	10,5	16,0	4,5	9,4	7,0
Policíaca, de espionaje	1,6	2,4	2,2	2,3	3,7	2,1	1,1	0,5
Romántica	1,4	1,1	1,3	1,3	1,8	1,4	0,8	0,5
Ciencia ficción, terror	0,6	0,6	0,6	0,6	0,7	0,3	0,2	1,6
Erótica	0,5	1,1	0,7	0,7	1,5	0,0	0,1	0,4
De humor	0,3	0,3	0,3	0,3	0,2	0,6	0,0	0,6
Otras	0,8	0,2	0,2	0,2	0,1	0,5	0,0	0,5
• Poesía, teatro	0,3	0,3	0,3	0,3	0,1	0,1	0,3	1,2
• Otros literatura	2,0	1,5	1,5	1,6	0,8	0,1	0,9	7,6
Infantil y juvenil	12,5	11,5	12,0	12,3	14,6	8,5	13,5	10,3
Texto no universitario	34,1	36,8	36,9	35,7	49,4	28,2	36,0	8,8
• <i>Educación infantil</i>	5,6	4,9	4,9	4,9	5,7	6,0	4,8	1,1
• <i>Educación primaria</i>	14,7	16,1	16,3	15,5	25,8	11,6	10,6	1,9
• <i>E.S.O.</i>	7,2	8,5	8,6	8,2	9,9	6,5	10,6	2,0
• <i>Bachillerato</i>	2,5	3,1	3,1	3,0	3,6	1,5	4,4	1,5
• <i>F.P.</i>	0,8	0,8	0,8	0,8	0,4	0,3	1,8	0,5
• <i>Libros y materiales complement.</i>	3,2	3,3	3,3	3,3	4,1	2,3	3,8	1,8
Científico-técnico y universitario	3,7	4,2	4,4	4,6	1,3	0,8	9,6	11,2
Total C. sociales y Humanidades	10,8	10,5	11,2	11,5	4,2	16,6	10,7	25,1
• <i>Ciencias sociales y Humanidades</i>	4,4	4,7	4,5	4,6	2,1	3,2	5,8	11,4
• <i>Derecho y ciencias económicas</i>	5,0	4,3	5,3	5,4	2,0	13,1	2,4	7,4
• <i>Religión</i>	1,3	1,5	1,4	1,5	0,0	0,3	2,5	6,3
Libros prácticos	6,7	5,9	5,1	5,3	2,8	6,2	5,9	9,6
Divulgación general	6,2	6,0	5,8	5,8	0,3	16,5	3,3	8,3
Diccionarios y enciclopedias	1,9	1,8	1,8	1,7	0,4	2,5	3,3	1,1
Cómics	2,7	2,7	2,6	2,7	1,3	6,7	2,1	1,1
Otros	1,1	1,1	0,8	0,8	0,0	0,9	0,8	2,8

Tabla 104. EJEMPLARES VENDIDOS POR MATERIAS (por tamaños)

Absolutos (x1.000)	2014	2015	2016	2017	Muy grande	Grande	Mediana	Pequeña
Total	153.623	155.436	157.233	158.250	62.967	35.280	38.596	21.407
Literatura	36.959	34.835	37.473	37.953	21.024	5.472	6.210	5.247
• Novela	31.054	31.449	33.756	34.225	20.274	5.370	5.620	2.960
Clásica	2.732	3.569	2.186	2.501	633	964	604	300
Contemporánea	16.185	17.576	20.829	20.869	13.443	1.857	3.847	1.721
Policíaca, de espionaje	2.676	3.997	3.837	3.864	2.370	901	494	98
Romántica	6.281	2.344	3.560	3.575	1.818	1.085	528	144
Ciencia ficción, terror	919	912	958	962	482	97	72	312
Erótica	797	2.128	1.421	1.461	1.315	5	44	96
De humor	571	665	550	583	140	285	17	141
Otras	893	258	414	409	72	177	13	147
• Poesía, teatro	538	546	608	610	68	56	144	342
• Otros literatura	5.366	2.839	3.109	3.118	681	46	446	1.945
Infantil y juvenil	29.111	26.562	26.473	26.953	12.463	4.130	7.783	2.576
Texto no universitario	39.993	45.994	44.143	44.359	23.340	8.661	10.912	1.447
• <i>Educación infantil</i>	6.573	5.315	5.514	5.553	2.502	1.663	1.209	180
• <i>Educación primaria</i>	17.493	20.592	20.185	20.231	12.456	4.016	3.478	280
• <i>E.S.O.</i>	6.808	8.566	8.501	8.562	3.791	1.694	2.776	302
• <i>Bachillerato</i>	2.156	3.756	3.655	3.680	1.669	474	1.297	240
• <i>F.P.</i>	902	931	833	838	190	81	491	76
• <i>Libros y materiales complement.</i>	6.060	6.834	5.457	5.494	2.731	734	1.661	369
Científico-técnico y universitario	3.444	4.289	4.358	4.381	490	200	2.327	1.365
Total C. sociales y Humanidades	13.251	14.330	15.501	15.470	2.117	3.003	4.557	5.793
• <i>Ciencias sociales y Humanidades</i>	7.420	7.559	8.455	8.497	1.712	1.176	2.590	3.019
• <i>Derecho y ciencias económicas</i>	2.360	2.343	2.833	2.845	405	1.609	310	521
• <i>Religión</i>	3.470	4.428	4.213	4.128	0	219	1.657	2.253
Libros prácticos	11.438	9.286	8.834	8.887	1.831	2.119	2.817	2.119
Divulgación general	9.874	9.163	9.937	9.798	194	6.026	1.607	1.971
Diccionarios y enciclopedias	1.431	1.544	1.608	1.619	178	498	802	141
Cómics	7.040	8.387	8.102	8.024	1.331	4.963	1.365	365
Otros	1.081	1.046	803	806	0	206	217	383

Tabla 104. (Continuación)

Porcentajes verticales	2014	2015	2016	2017	Muy grande	Grande	Mediana	Pequeña
Total	100,0							
Literatura	24,1	22,4	23,8	24,0	33,4	15,5	16,1	24,5
• Novela	20,2	20,2	21,5	21,6	32,2	15,2	14,6	13,8
Clásica	1,8	2,3	1,4	1,6	1,0	2,7	1,6	1,4
Contemporánea	10,5	11,3	13,2	13,2	21,3	5,3	10,0	8,0
Policíaca, de espionaje	1,7	2,6	2,4	2,4	3,8	2,6	1,3	0,5
Romántica	4,1	1,5	2,3	2,3	2,9	3,1	1,4	0,7
Ciencia ficción, terror	0,6	0,6	0,6	0,6	0,8	0,3	0,2	1,5
Erótica	0,5	1,4	0,9	0,9	2,1	0,0	0,1	0,4
De humor	0,4	0,4	0,3	0,4	0,2	0,8	0,0	0,7
Otras	0,6	0,2	0,3	0,3	0,1	0,5	0,0	0,7
• Poesía, teatro	0,4	0,4	0,4	0,4	0,1	0,2	0,4	1,6
• Otros literatura	3,5	1,8	2,0	2,0	1,1	0,1	1,2	9,1
Infantil y juvenil	18,9	17,1	16,8	17,0	19,8	11,7	20,2	12,0
Texto no universitario	26,0	29,6	28,1	28,0	37,1	24,5	28,3	6,8
• <i>Educación infantil</i>	4,3	3,4	3,5	3,5	4,0	4,7	3,1	0,8
• <i>Educación primaria</i>	11,4	13,2	12,8	12,8	19,8	11,4	9,0	1,3
• <i>E.S.O.</i>	4,4	5,5	5,4	5,4	6,0	4,8	7,2	1,4
• <i>Bachillerato</i>	1,4	2,4	2,3	2,3	2,7	1,3	3,4	1,1
• <i>F.P.</i>	0,6	0,6	0,5	0,5	0,3	0,2	1,3	0,4
• <i>Libros y materiales complement.</i>	3,9	4,4	3,5	3,5	4,3	2,1	4,3	1,7
Científico-técnico y universitario	2,2	2,8	2,8	2,8	0,8	0,6	6,0	6,4
Total C. sociales y Humanidades	8,6	9,2	9,9	9,8	3,4	8,5	11,8	27,1
• <i>Ciencias sociales y Humanidades</i>	4,8	4,9	5,4	5,4	2,7	3,3	6,7	14,1
• <i>Derecho y ciencias económicas</i>	1,5	1,5	1,8	1,8	0,6	4,6	0,8	2,4
• <i>Religión</i>	2,3	2,8	2,7	2,6	-	0,6	4,3	10,5
Libros prácticos	7,4	6,0	5,6	5,6	2,9	6,0	7,3	9,9
Divulgación general	6,4	5,9	6,3	6,2	0,3	17,1	4,2	9,2
Diccionarios y enciclopedias	0,9	1,0	1,0	1,0	0,3	1,4	2,1	0,7
Cómics	4,6	5,4	5,2	5,1	2,1	14,1	3,5	1,7
Otros	0,7	0,7	0,5	0,5	—	0,6	0,6	1,8

**Tabla 105. CIFRA DE FACTURACIÓN POR CANALES DE COMERCIALIZACIÓN
(por tamaños)**

En millones de euros	2014	2015	2016	2017	Muy grande	Grande	Mediana	Pequeña
Total	2.195,80	2.257,07	2.317,20	2.319,36	898,96	526,33	578,03	316,05
Librerías	735,78	788,37	810,86	813,71	336,23	102,52	246,87	128,09
Cadenas de librerías	365,41	398,88	410,75	411,10	217,40	47,80	95,15	50,74
Hipermercados	185,65	182,91	188,90	189,39	111,50	36,63	31,24	10,02
Quioscos	80,76	80,01	80,26	80,20	8,78	40,73	28,55	2,14
Empresas e Instituciones	330,14	340,66	347,95	346,44	146,44	59,47	92,70	47,83
Bibliotecas	11,49	10,85	10,90	10,88	4,05	0,00	3,08	3,76
Venta a crédito	77,45	75,78	77,84	76,93	0,00	50,60	13,12	13,20
Venta por teléfono	34,59	35,87	36,85	36,60	5,99	15,10	4,28	11,22
Correo	16,34	17,13	16,60	16,26	0,00	11,34	3,46	1,46
Clubs del libro	47,51	44,75	45,97	45,92	0,00	41,84	0,42	3,65
Internet	19,51	20,27	22,00	22,77	4,05	4,64	6,05	8,03
Suscripciones	67,81	65,32	68,11	68,06	0,00	54,98	9,25	3,83
Resto	113,32	80,82	83,02	81,99	16,06	20,85	26,98	18,10
Canales para libro electrónico	110,02	115,44	117,19	119,10	48,46	39,81	16,89	13,94

Tabla 105. (Continuación)

Porcentajes verticales	2014	2015	2016	2017	Muy grande	Grande	Mediana	Pequeña
Total	100,0							
Librerías	33,5	34,9	35,0	35,1	37,4	19,5	42,7	40,5
Cadenas de librerías	16,6	17,7	17,7	17,7	24,2	9,1	16,5	16,1
Hipermercados	8,5	8,1	8,2	8,2	12,4	7,0	5,4	3,2
Quioscos	3,7	3,5	3,5	3,5	1,0	7,7	4,9	0,7
Empresas e Instituciones	15,0	15,1	15,0	14,9	16,3	11,3	16,0	15,1
Bibliotecas	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,0	0,5	1,2
Venta a crédito	3,5	3,4	3,4	3,3	0,0	9,6	2,3	4,2
Venta por teléfono	1,6	1,6	1,6	1,6	0,7	2,9	0,7	3,6
Correo	0,7	0,8	0,7	0,7	0,0	2,2	0,6	0,5
Clubs del libro	2,2	2,0	2,0	2,0	0,0	7,9	0,1	1,2
Internet	0,9	0,9	0,9	1,0	0,5	0,9	1,0	2,5
Suscripciones	3,1	2,9	2,9	2,9	0,0	10,4	1,6	1,2
Resto	5,2	3,6	3,6	3,5	1,8	4,0	4,7	5,7
Canales para libro electrónico	5,0	5,1	5,1	5,1	5,4	7,6	2,9	4,4

Datos por gremios

Tabla 106. EDICIÓN DE TÍTULOS POR MATERIAS (por gremios)

Absolutos	2017	Madrid	Cataluña	Euskadi	Andalucía	Galicia	Valencia	Castilla y León
Total	87.263	34.710	42.797	4.133	1.867	1.564	1.734	458
Literatura	16.128	5.692	8.514	461	442	522	420	77
• <i>Novela</i>	12.826	4.443	7.250	320	214	304	253	42
Clásica	2.083	936	1.009	44	40	7	41	6
Contemporánea	6.243	987	4.588	130	147	197	189	5
Policíaca, de espionaje	1.248	595	516	47	7	69	9	5
Romántica	2.044	1.368	646	6	9	4	4	7
Ciencia ficción, terror	577	356	171	24	4	5	6	11
Erótica	65	9	50	2	1	1	1	1
De humor	240	49	163	14	3	4	1	6
Otras	326	143	107	53	3	17	2	1
• <i>Poesía, teatro</i>	985	461	215	44	126	62	64	13
• <i>Otros literatura</i>	2.317	788	1.049	97	102	156	103	22
Infantil y juvenil	13.267	4.052	7.588	763	61	449	353	1
Texto no universitario	19.108	8.943	7.445	1.140	740	312	528	0
• <i>Educación infantil</i>	2.921	1.478	942	113	310	70	8	0
• <i>Educación primaria</i>	7.016	3.003	2.984	479	165	125	260	0
• <i>E.S.O.</i>	5.104	2.401	1.950	349	103	77	224	0
• <i>Bachillerato</i>	941	613	255	26	16	22	9	0
• <i>F.P.</i>	248	182	60	2	3	1	0	0
• <i>Libros y materiales complement.</i>	2.878	1.266	1.254	171	143	17	27	0
Científico-técnico y universitario	5.280	2.291	2.522	201	144	3	38	81
Total C. sociales y Humanidades	17.358	9.256	6.700	1.066	111	29	64	132
• <i>Ciencias sociales y Humanidades</i>	10.379	4.165	5.220	741	94	27	61	71
• <i>Derecho y ciencias económicas</i>	4.438	3.519	837	77	1	1	2	1
• <i>Religión</i>	2.541	1.572	643	248	16	1	1	60
Libros prácticos	5.657	1.712	3.325	112	132	194	180	2
Divulgación general	5.972	1.859	3.669	94	216	8	125	1
Diccionarios y enciclopedias	426	160	206	17	0	7	1	35
Cómics	2.722	683	1.921	96	6	15	0	1
Otros	1.345	62	907	183	15	25	25	128

Tabla 106. (Continuación)

Porcentajes verticales	2017	Madrid	Cataluña	Euskadi	Andalucía	Galicia	Valencia	Castilla y León
Total	100,0							
Literatura	18,5	16,4	19,9	11,2	23,7	33,4	24,2	16,8
• <i>Novela</i>	14,7	12,8	16,9	7,7	11,5	19,4	14,6	9,2
Clásica	2,4	2,7	2,4	1,1	2,1	0,4	2,4	1,3
Contemporánea	7,2	2,8	10,7	3,1	7,9	12,6	10,9	1,1
Policíaca, de espionaje	1,4	1,7	1,2	1,1	0,4	4,4	0,5	1,1
Romántica	2,3	3,9	1,5	0,1	0,5	0,3	0,2	1,5
Ciencia ficción, terror	0,7	1,0	0,4	0,6	0,2	0,3	0,3	2,4
Erótica	0,1	0,0	0,1	0,0	0,1	0,1	0,1	0,2
De humor	0,3	0,1	0,4	0,3	0,2	0,3	0,1	1,3
Otras	0,4	0,4	0,3	1,3	0,2	1,1	0,1	0,2
• <i>Poesía, teatro</i>	1,1	1,3	0,5	1,1	6,7	4,0	3,7	2,8
• <i>Otros literatura</i>	2,7	2,3	2,5	2,3	5,5	10,0	5,9	4,8
Infantil y juvenil	15,2	11,7	17,7	18,5	3,3	28,7	20,4	0,2
Texto no universitario	21,9	25,8	17,4	27,6	39,6	19,9	30,4	0,0
• <i>Educación infantil</i>	3,3	4,3	2,2	2,7	16,6	4,5	0,5	0,0
• <i>Educación primaria</i>	8,0	8,7	7,0	11,6	8,8	8,0	15,0	0,0
• <i>E.S.O.</i>	5,8	6,9	4,6	8,4	5,5	4,9	12,9	0,0
• <i>Bachillerato</i>	1,1	1,8	0,6	0,6	0,9	1,4	0,5	0,0
• <i>F.P.</i>	0,3	0,5	0,1	0,0	0,2	0,1	0,0	0,0
• <i>Libros y materiales complement.</i>	3,3	3,6	2,9	4,1	7,7	1,1	1,6	0,0
Científico-técnico y universitario	6,1	6,6	5,9	4,9	7,7	0,2	2,2	17,7
Total C. sociales y Humanidades	19,9	26,7	15,7	25,8	5,9	1,9	3,7	28,8
• <i>Ciencias sociales y Humanidades</i>	11,9	12,0	12,2	17,9	5,0	1,7	3,5	15,5
• <i>Derecho y ciencias económicas</i>	5,1	10,1	2,0	1,9	0,1	0,1	0,1	0,2
• <i>Religión</i>	2,9	4,5	1,5	6,0	0,9	0,1	0,1	13,1
Libros prácticos	6,5	4,9	7,8	2,7	7,1	12,4	10,4	0,4
Divulgación general	6,8	5,4	8,6	2,3	11,6	0,5	7,2	0,2
Diccionarios y enciclopedias	0,5	0,5	0,5	0,4	0,0	0,4	0,1	7,6
Cómics	3,1	2,0	4,5	2,3	0,3	1,0	0,0	0,2
Otros	1,5	0,2	2,1	4,4	0,8	1,6	1,4	27,9

Tabla 107. EDICIÓN DE EJEMPLARES POR MATERIAS (por gremios)

Absolutos (x1.000)	2017	Madrid	Cataluña	Euskadi	Andalucía	Galicia	Valencia	Castilla y León
Total	240.220	87.772	136.470	7.310	3.737	1.829	2.899	202
Literatura	48.054	10.101	35.560	506	702	477	662	46
• Novela	43.382	8.709	33.272	337	385	246	406	25
Clásica	5.722	1.464	4.033	51	81	14	74	5
Contemporánea	22.613	2.264	19.568	122	241	129	288	1
Policíaca, de espionaje	5.117	400	4.589	42	15	52	16	3
Romántica	6.528	3.637	2.837	11	21	8	8	7
Ciencia ficción, terror	1.490	626	809	22	9	10	7	7
Erótica	315	43	249	12	5	3	3	1
De humor	809	125	644	25	7	5	2	1
Otras	787	150	544	52	6	25	8	1
• Poesía, teatro	1.286	583	246	42	214	77	117	7
• Otros literatura	3.387	809	2.042	127	102	155	139	13
Infantil y juvenil	56.014	19.865	33.111	1.849	148	481	560	1
Texto no universitario	52.639	30.023	15.937	3.137	1.548	664	1.329	0
• <i>Educación infantil</i>	9.423	6.510	2.208	228	380	88	9	0
• <i>Educación primaria</i>	21.950	11.552	7.120	1.685	569	316	709	0
• <i>E.S.O.</i>	11.629	5.772	3.921	935	250	191	560	0
• <i>Bachillerato</i>	2.402	1.714	530	55	34	47	22	0
• <i>F.P.</i>	485	397	86	2	1	1	0	0
• <i>Libros y materiales complement.</i>	6.749	4.078	2.072	233	315	22	30	0
Científico-técnico y universitario	6.882	3.741	2.907	87	65	1	38	43
Total C. sociales y Humanidades	27.394	14.239	11.711	1.051	235	32	59	67
• <i>Ciencias sociales y Humanidades</i>	16.313	6.852	8.877	299	159	31	58	36
• <i>Derecho y ciencias económicas</i>	4.027	3.486	514	24	1	0	1	1
• <i>Religión</i>	7.054	3.901	2.319	727	75	0	1	30
Libros prácticos	18.488	5.289	12.175	228	564	74	157	1
Divulgación general	14.312	2.324	11.340	105	463	12	66	1
Diccionarios y enciclopedias	1.240	561	608	18	0	20	3	30
Cómics	13.254	1.524	11.490	215	6	18	0	1
Otros	1.944	106	1.630	116	7	49	24	14

Tabla 107. (Continuación)

Porcentajes verticales	2017	Madrid	Cataluña	Euskadi	Andalucía	Galicia	Valencia	Castilla y León
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Literatura	20,0	11,5	26,1	6,9	18,8	26,1	22,8	22,6
• <i>Novela</i>	18,1	9,9	24,4	4,6	10,3	13,5	14,0	12,6
Clásica	2,4	1,7	3,0	0,7	2,2	0,8	2,6	2,5
Contemporánea	9,4	2,6	14,3	1,7	6,4	7,1	9,9	0,4
Policíaca, de espionaje	2,1	0,5	3,4	0,6	0,4	2,8	0,6	1,5
Romántica	2,7	4,1	2,1	0,1	0,6	0,4	0,3	3,5
Ciencia ficción, terror	0,6	0,7	0,6	0,3	0,2	0,5	0,3	3,3
Erótica	0,1	0,0	0,2	0,2	0,1	0,2	0,1	0,5
De humor	0,3	0,1	0,5	0,3	0,2	0,3	0,1	0,6
Otras	0,3	0,2	0,4	0,7	0,2	1,4	0,3	0,3
• <i>Poesía, teatro</i>	0,5	0,7	0,2	0,6	5,7	4,2	4,0	3,5
• <i>Otros literatura</i>	1,4	0,9	1,5	1,7	2,7	8,5	4,8	6,5
Infantil y juvenil	23,3	22,6	24,3	25,3	4,0	26,3	19,3	0,4
Texto no universitario	21,9	34,2	11,7	42,9	41,4	36,3	45,8	0,0
• <i>Educación infantil</i>	3,9	7,4	1,6	3,1	10,2	4,8	0,3	0,0
• <i>Educación primaria</i>	9,1	13,2	5,2	23,1	15,2	17,3	24,5	0,0
• <i>E.S.O.</i>	4,8	6,6	2,9	12,8	6,7	10,4	19,3	0,0
• <i>Bachillerato</i>	1,0	2,0	0,4	0,8	0,9	2,6	0,8	0,0
• <i>F.P.</i>	0,2	0,5	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
• <i>Libros y materiales complement.</i>	2,8	4,6	1,5	3,2	8,4	1,2	1,0	0,0
Científico-técnico y universitario	2,9	4,3	2,1	1,2	1,7	0,1	1,3	21,1
Total C. sociales y Humanidades	11,4	16,2	8,6	14,4	6,3	1,8	2,0	32,9
• <i>Ciencias sociales y Humanidades</i>	6,8	7,8	6,5	4,1	4,3	1,7	2,0	17,7
• <i>Derecho y ciencias económicas</i>	1,7	4,0	0,4	0,3	0,0	0,0	0,0	0,4
• <i>Religión</i>	2,9	4,4	1,7	9,9	2,0	0,0	0,0	14,8
Libros prácticos	7,7	6,0	8,9	3,1	15,1	4,1	5,4	0,7
Divulgación general	6,0	2,6	8,3	1,4	12,4	0,7	2,3	0,3
Diccionarios y enciclopedias	0,5	0,6	0,4	0,2	0,0	1,1	0,1	14,7
Cómics	5,5	1,7	8,4	2,9	0,2	1,0	0,0	0,5
Otros	0,8	0,1	1,2	1,6	0,2	2,7	0,8	6,8

Tabla 108. TIRADA MEDIA POR MATERIAS. (por gremios)

Absolutos	2017	Madrid	Cataluña	Euskadi	Andalucía	Galicia	Valencia	Castilla y León
Total	2.753	2.529	3.189	1.769	2.002	1.169	1.672	442
Literatura	2.980	1.775	4.177	1.097	1.588	914	1.577	593
• <i>Novela</i>	3.383	1.961	4.589	1.053	1.799	809	1.606	606
Clásica	2.747	1.565	3.997	1.159	2.025	2.000	1.805	833
Contemporánea	3.622	2.294	4.265	938	1.639	655	1.524	153
Policíaca, de espionaje	4.100	672	8.893	894	2.143	754	1.778	600
Romántica	3.194	2.659	4.391	1.800	2.344	2.000	1.950	998
Ciencia ficción, terror	2.581	1.758	4.730	917	2.250	2.000	1.219	608
Erótica	4.866	4.817	4.977	5.850	4.790	3.011	2.728	1.050
De humor	3.371	2.546	3.953	1.783	2.327	1.145	2.327	214
Otras	2.413	1.050	5.082	990	2.053	1.498	4.116	682
• <i>Poesía, teatro</i>	1.306	1.265	1.145	947	1.701	1.235	1.830	544
• <i>Otros literatura</i>	1.462	1.027	1.946	1.311	1.004	991	1.347	598
Infantil y juvenil	4.222	4.902	4.364	2.423	2.427	1.071	1.586	885
Texto no universitario	2.755	3.357	2.141	2.752	2.092	2.129	2.517	—
• <i>Educación infantil</i>	3.226	4.405	2.344	2.016	1.227	1.260	1.079	—
• <i>Educación primaria</i>	3.129	3.847	2.386	3.518	3.447	2.527	2.726	—
• <i>E.S.O.</i>	2.278	2.404	2.011	2.678	2.427	2.475	2.499	—
• <i>Bachillerato</i>	2.553	2.796	2.080	2.120	2.099	2.138	2.436	—
• <i>F.P.</i>	1.957	2.180	1.428	750	307	562	—	—
• <i>Libros y materiales complementarios</i>	2.345	3.221	1.652	1.361	2.200	1.290	1.102	—
Científico-técnico y universitario	1.303	1.633	1.153	435	448	333	1.007	528
Total Ciencias sociales y Humanidades	1.578	1.538	1.748	985	2.120	1.109	927	505
• <i>Ciencias sociales y Humanidades</i>	1.572	1.645	1.701	404	1.695	1.158	949	505
• <i>Derecho y ciencias económicas</i>	907	991	614	317	555	405	457	869
• <i>Religión</i>	2.776	2.482	3.607	2.931	4.713	489	501	499
Libros prácticos	3.268	3.089	3.662	2.035	4.270	384	872	695
Divulgación general	2.396	1.250	3.091	1.120	2.144	1.529	531	593
Diccionarios y enciclopedias	2.910	3.508	2.952	1.031	—	2.871	3.057	848
Cómics	4.869	2.232	5.981	2.238	1.010	1.213	—	956
Otros	1.445	1.702	1.797	631	435	1.941	953	108

Tabla 109. TÍTULOS EN CATÁLOGO POR MATERIAS (por gremios)

Absolutos	2017	Madrid	Cataluña	Euskadi	Andalucía	Galicia	Valencia	Castilla y León
Total	656.080	253.995	308.534	23.800	21.783	18.134	20.588	9.246
Literatura	140.830	30.479	91.436	3.158	6.732	5.137	3.265	624
• <i>Novela</i>	102.674	19.026	75.202	1.674	2.157	3.256	1.114	246
Clásica	17.767	5.441	10.816	228	729	369	165	19
Contemporánea	58.581	7.651	46.259	931	1.311	1.701	556	172
Policíaca, de espionaje	9.107	1.696	6.258	151	54	797	109	42
Romántica	4.926	814	3.982	40	5	25	56	3
Ciencia ficción, terror	6.837	1.392	5.269	55	8	34	78	2
Erótica	680	140	504	3	12	1	19	1
De humor	1.633	351	1.202	6	27	2	44	1
Otras	3.143	1.541	913	261	10	326	87	6
• <i>Poesía, teatro</i>	13.935	3.544	5.809	515	2.295	688	862	222
• <i>Otros literatura</i>	24.221	7.909	10.425	969	2.280	1.193	1.290	155
Infantil y juvenil	81.958	20.054	45.843	3.562	2.759	5.462	4.154	124
Texto no universitario	93.453	37.805	33.601	5.395	5.529	4.488	6.636	0
• <i>Educación infantil</i>	15.037	4.798	5.666	1.065	1.441	1.324	745	0
• <i>Educación primaria</i>	28.266	11.185	10.684	1.953	1.199	1.241	2.004	0
• <i>E.S.O.</i>	19.841	8.049	7.074	1.294	1.087	847	1.489	0
• <i>Bachillerato</i>	6.664	2.658	2.271	357	374	291	712	0
• <i>F.P.</i>	5.798	3.235	1.817	82	243	136	286	0
• <i>Libros y materiales complement.</i>	17.846	7.880	6.089	644	1.184	648	1.401	0
Científico-técnico y universitario	54.967	32.104	19.290	716	1.430	1	308	1.118
Total C. sociales y Humanidades	161.540	101.839	43.904	8.423	1.845	495	1.937	3.098
• <i>Ciencias sociales y Humanidades</i>	88.360	52.633	28.170	2.715	1.733	490	1.431	1.188
• <i>Derecho y ciencias económicas</i>	42.345	30.665	10.820	564	1	4	290	1
• <i>Religión</i>	30.836	18.542	4.915	5.144	111	0	215	1.908
Libros prácticos	40.783	13.179	23.045	1.093	1.354	1.033	653	426
Divulgación general	46.556	12.631	26.633	311	1.961	1.122	3.467	430
Diccionarios y enciclopedias	8.463	2.290	5.138	151	81	174	21	607
Cómics	14.621	682	13.399	467	2	48	0	24
Otros	12.909	2.932	6.244	524	91	174	148	2.796

Tabla 109. (Continuación)

Porcentajes verticales	2017	Madrid	Cataluña	Euskadi	Andalucía	Galicia	Valencia	Castilla y León
Total	100,0							
Literatura	21,5	12,0	29,6	13,3	30,9	28,3	15,9	6,7
• <i>Novela</i>	15,6	7,5	24,4	7,0	9,9	18,0	5,4	2,7
Clásica	2,7	2,1	3,5	1,0	3,3	2,0	0,8	0,2
Contemporánea	8,9	3,0	15,0	3,9	6,0	9,4	2,7	1,9
Policíaca, de espionaje	1,4	0,7	2,0	0,6	0,2	4,4	0,5	0,5
Romántica	0,8	0,3	1,3	0,2	0,0	0,1	0,3	0,0
Ciencia ficción, terror	1,0	0,5	1,7	0,2	0,0	0,2	0,4	0,0
Erótica	0,1	0,1	0,2	0,0	0,1	0,0	0,1	0,0
De humor	0,2	0,1	0,4	0,0	0,1	0,0	0,2	0,0
Otras	0,5	0,6	0,3	1,1	0,0	1,8	0,4	0,1
• <i>Poesía, teatro</i>	2,1	1,4	1,9	2,2	10,5	3,8	4,2	2,4
• <i>Otros literatura</i>	3,7	3,1	3,4	4,1	10,5	6,6	6,3	1,7
Infantil y juvenil	12,5	7,9	14,9	15,0	12,7	30,1	20,2	1,3
Texto no universitario	14,2	14,9	10,9	22,7	25,4	24,7	32,2	0,0
• <i>Educación infantil</i>	2,3	1,9	1,8	4,5	6,6	7,3	3,6	0,0
• <i>Educación primaria</i>	4,3	4,4	3,5	8,2	5,5	6,8	9,7	0,0
• <i>E.S.O.</i>	3,0	3,2	2,3	5,4	5,0	4,7	7,2	0,0
• <i>Bachillerato</i>	1,0	1,0	0,7	1,5	1,7	1,6	3,5	0,0
• <i>F.P.</i>	0,9	1,3	0,6	0,3	1,1	0,8	1,4	0,0
• <i>Libros y materiales complement.</i>	2,7	3,1	2,0	2,7	5,4	3,6	6,8	0,0
Científico-técnico y universitario	8,4	12,6	6,3	3,0	6,6	0,0	1,5	12,1
Total C. sociales y Humanidades	24,6	40,1	14,2	35,4	8,5	2,7	9,4	33,5
• <i>Ciencias sociales y Humanidades</i>	13,5	20,7	9,1	11,4	8,0	2,7	7,0	12,9
• <i>Derecho y ciencias económicas</i>	6,5	12,1	3,5	2,4	0,0	0,0	1,4	0,0
• <i>Religión</i>	4,7	7,3	1,6	21,6	0,5	0,0	1,0	20,6
Libros prácticos	6,2	5,2	7,5	4,6	6,2	5,7	3,2	4,6
Divulgación general	7,1	5,0	8,6	1,3	9,0	6,2	16,8	4,6
Diccionarios y enciclopedias	1,3	0,9	1,7	0,6	0,4	1,0	0,1	6,6
Cómics	2,2	0,3	4,3	2,0	0,0	0,3	0,0	0,3
Otros	2,0	1,2	2,0	2,2	0,4	1,0	0,7	30,2

Tabla 110. CIFRA DE FACTURACIÓN POR MATERIAS (por gremios)

En millones de euros	2017	Madrid	Cataluña	Euskadi	Andalucía	Galicia	Valencia	Castilla y León
Total	2.319,36	982,17	1.178,91	63,63	38,00	25,23	28,11	3,30
Literatura	451,68	38,48	399,58	3,23	2,59	3,70	3,79	0,31
• <i>Novela</i>	407,57	29,28	370,63	2,28	1,15	2,75	1,32	0,16
Clásica	38,38	11,95	25,69	0,13	0,30	0,03	0,21	0,07
Contemporánea	244,49	10,15	229,54	0,95	0,77	2,14	0,90	0,03
Policíaca, deespionaje	52,26	2,70	48,58	0,41	0,02	0,42	0,13	0,01
Romántica	30,19	1,36	28,70	0,07	0,02	0,02	0,01	0,01
Cienciaficción, terror	13,63	0,85	12,58	0,06	0,01	0,09	0,02	0,01
Erótica	15,81	0,05	15,69	0,01	0,02	0,00	0,03	0,01
Dehumor	7,63	1,68	5,82	0,05	0,00	0,06	0,01	0,01
Otras	5,17	0,54	4,03	0,60	—	—	0,01	—
• <i>Poesía, teatro</i>	7,00	2,83	1,83	0,21	0,49	0,49	1,01	0,14
• <i>Otros literatura</i>	37,12	6,37	27,12	0,75	0,95	0,45	1,46	0,01
Infantil y juvenil	286,18	71,24	181,38	14,22	0,87	10,22	8,21	0,05
Texto no universitario	829,01	529,97	231,94	32,53	20,41	5,44	8,72	—
• <i>Educación infantil</i>	114,43	66,24	28,25	2,99	14,90	1,51	0,55	—
• <i>Educación primaria</i>	360,09	245,96	95,16	14,48	1,55	1,21	1,72	—
• <i>E.S.O.</i>	190,42	110,09	63,91	10,03	2,25	1,67	2,48	—
• <i>Bachillerato</i>	69,92	39,77	22,42	2,81	0,90	0,93	3,09	—
• <i>F.P.</i>	17,76	15,45	1,49	0,32	0,09	0,01	0,40	—
• <i>Libros y materiales complement.</i>	76,40	52,47	20,72	1,91	0,72	0,11	0,47	—
Científico-técnico y universitario	107,46	46,05	55,65	0,44	0,08	0,12	4,73	0,38
Total C. sociales y Humanidades	266,19	179,58	72,14	8,94	2,60	1,22	0,94	0,77
• <i>Ciencias sociales y Humanidades</i>	105,57	41,54	57,11	2,74	1,93	1,22	0,27	0,77
• <i>Derecho y ciencias económicas</i>	124,80	114,63	10,14	0,03	—	—	—	—
• <i>Religión</i>	35,81	23,41	4,90	6,16	0,67	—	0,67	0,00
Libros prácticos	123,02	50,02	62,72	1,97	6,19	1,91	0,18	0,03
Divulgación general	135,27	29,60	97,57	0,22	5,26	1,42	1,13	0,06
Diccionarios y enciclopedias	39,65	20,87	16,23	0,06	0,01	1,03	0,40	1,05
Cómics	62,77	12,26	48,82	1,55	—	0,13	—	0,00
Otros	18,14	4,10	12,88	0,48	—	0,04	0,00	0,64

Tabla 110. (Continuación)

Porcentajes verticales	2017	Madrid	Cataluña	Euskadi	Andalucía	Galicia	Valencia	Castilla y León
Total	100,0							
Literatura	19,5	3,9	33,9	5,1	6,8	14,7	13,5	9,3
• <i>Novela</i>	17,6	3,0	31,4	3,6	3,0	10,9	4,7	4,8
Clásica	1,7	1,2	2,2	0,2	0,8	0,1	0,8	2,1
Contemporánea	10,5	1,0	19,5	1,5	2,0	8,5	3,2	0,9
Policíaca, de espionaje	2,3	0,3	4,1	0,6	0,1	1,6	0,5	0,4
Romántica	1,3	0,1	2,4	0,1	0,1	0,1	0,0	0,2
Ciencia ficción, terror	0,6	0,1	1,1	0,1	0,0	0,3	0,1	0,4
Erótica	0,7	0,0	1,3	0,0	0,1	0,0	0,1	0,4
De humor	0,3	0,2	0,5	0,1	0,0	0,2	0,0	0,2
Otras	0,2	0,1	0,3	0,9	0,0	0,0	0,0	0,0
• <i>Poesía, teatro</i>	0,3	0,3	0,2	0,3	1,3	2,0	3,6	4,2
• <i>Otras literaturas</i>	1,6	0,6	2,3	1,2	2,5	1,8	5,2	0,4
Infantil y juvenil	12,3	7,3	15,4	22,3	2,3	40,5	29,2	1,6
Texto no universitario	35,7	54,0	19,7	51,1	53,7	21,5	31,0	0,0
• <i>Educación infantil</i>	4,9	6,7	2,4	4,7	39,2	6,0	1,9	0,0
• <i>Educación primaria</i>	15,5	25,0	8,1	22,8	4,1	4,8	6,1	0,0
• <i>E.S.O.</i>	8,2	11,2	5,4	15,8	5,9	6,6	8,8	0,0
• <i>Bachillerato</i>	3,0	4,0	1,9	4,4	2,4	3,7	11,0	0,0
• <i>F.P.</i>	0,8	1,6	0,1	0,5	0,2	0,0	1,4	0,0
• <i>Libros y materiales complementarios</i>	3,3	5,3	1,8	3,0	1,9	0,5	1,7	0,0
Científico-técnico y universitario	4,6	4,7	4,7	0,7	0,2	0,5	16,8	11,6
Total Ciencias sociales y Humanidades	11,5	18,3	6,1	14,0	6,8	4,8	3,3	23,3
• <i>Ciencias sociales y Humanidades</i>	4,6	4,2	4,8	4,3	5,1	4,8	1,0	23,3
• <i>Derecho y ciencias económicas</i>	5,4	11,7	0,9	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0
• <i>Religión</i>	1,5	2,4	0,4	9,7	1,8	0,0	2,4	0,1
Libros prácticos	5,3	5,1	5,3	3,1	16,3	7,6	0,6	0,9
Divulgación general	5,8	3,0	8,3	0,3	13,8	5,6	4,0	2,0
Diccionarios y enciclopedias	1,7	2,1	1,4	0,1	0,0	4,1	1,4	31,8
Cómics	2,7	1,2	4,1	2,4	0,0	0,5	0,0	0,1
Otros	0,8	0,4	1,1	0,7	0,0	0,2	0,0	19,5

**Tabla 111. CIFRA DE FACTURACIÓN POR CANALES DE COMERCIALIZACIÓN
(por gremios)**

En millones de euros	2017	Madrid	Cataluña	Euskadi	Andalucía	Galicia	Valencia	Castilla y León
Total	2.319,36	982,17	1.178,91	63,63	38,00	25,23	28,11	3,30
Librerías	813,71	332,03	409,38	24,72	18,10	11,73	17,20	0,56
Cadenas de librerías	411,10	157,05	233,82	9,56	6,13	1,74	2,50	0,30
Hipermercados	189,39	82,75	95,38	5,79	2,50	1,55	0,99	0,44
Quioscos	80,20	10,63	68,34	0,40	0,26	0,17	0,33	0,08
Empresas e Instituciones	346,44	178,04	148,40	12,94	1,45	3,14	2,34	0,14
Bibliotecas	10,88	3,56	5,90	0,36	0,21	0,18	0,60	0,07
Venta a crédito	76,93	2,45	72,67	0,21	1,41	0,16	0,03	0,00
Venta por teléfono	36,60	26,01	9,89	0,16	0,31	0,04	0,02	0,18
Correo	16,26	13,33	0,87	1,66	0,14	0,03	0,03	0,21
Clubs del libro	45,92	0,54	45,10	0,11	0,00	0,13	0,03	0,00
Internet	22,77	8,43	8,77	2,36	0,09	0,91	2,00	0,22
Suscripciones	68,06	36,02	31,41	0,18	0,00	0,15	0,12	0,17
Resto	81,99	55,72	9,71	3,14	6,88	4,76	0,89	0,89
Canales para libro electrónico	119,10	75,62	39,28	2,04	0,53	0,53	1,03	0,06

Tabla 111. (Continuación)

Porcentajes verticales	2017	Madrid	Cataluña	Euskadi	Andalucía	Galicia	Valencia	Castilla y León
Total	100,0							
Librerías	35,1	33,8	34,7	38,8	47,6	46,5	61,2	17,0
Cadenas de librerías	17,7	16,0	19,8	15,0	16,1	6,9	8,9	9,0
Hipermercados	8,2	8,4	8,1	9,1	6,6	6,1	3,5	13,3
Quioscos	3,5	1,1	5,8	0,6	0,7	0,7	1,2	2,3
Empresas e Instituciones	14,9	18,1	12,6	20,3	3,8	12,4	8,3	4,1
Bibliotecas	0,5	0,4	0,5	0,6	0,5	0,7	2,1	2,0
Venta a crédito	3,3	0,2	6,2	0,3	3,7	0,6	0,1	0,0
Venta por teléfono	1,6	2,6	0,8	0,2	0,8	0,1	0,1	5,3
Correo	0,7	1,4	0,1	2,6	0,4	0,1	0,1	6,4
Clubs del libro	2,0	0,1	3,8	0,2	0,0	0,5	0,1	0,0
Internet	1,0	0,9	0,7	3,7	0,2	3,6	7,1	6,5
Suscripciones	2,9	3,7	2,7	0,3	0,0	0,6	0,4	5,1
Resto	3,5	5,7	0,8	4,9	18,1	18,8	3,2	27,0
Canales para libro electrónico	5,1	7,7	3,3	3,2	1,4	2,1	3,7	1,9

Cuestionario utilizado

 FEDERACIÓN DE GREMIOS DE EDITORES DE ESPAÑA	Comercio del Libro en España Año: 2017	
EMPRESA EDITORIAL: _____ PERSONA DE CONTACTO: _____ CARGO: _____ DEPARTAMENTO: _____	N° CUESTIONARIO: <input type="text"/> GRUPO: <input type="text"/> GREMIO: <input type="text"/> Teléfono: _____ E-MAIL: _____	(Apellidos/Nombre)
<p><i>Por favor, rellene los apartados I a IV del cuestionario. Los anexos sólo cuando corresponda.</i></p>		
I.- Datos generales de la editorial		
1.1 Recursos humanos		
1.1.1.- Total empleados en nómina al 31/12/2017	Total	Mujeres
Personal dedicado <u>principalmente</u> a:	Total	Mujeres
Creación y producción editorial (Total)	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Creación y producción editorial (Formato electrónico)	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Actividad comercial	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Publicidad	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Administración y servicios generales	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Recursos humanos	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Comercio exterior	<input type="text"/>	<input type="text"/>
1.1.2.- ¿Contrató colaboradores externos en el 2017? (Correctores, traductores, diseñadores, ilustradores, promotores, asesores,...) (Marque con un X donde corresponda)		
Colaboradores Externos:	<input type="checkbox"/> SÍ	<input type="text"/> ¿Cuántos en total?
		<input type="text"/> ¿Cuántos traductores?
	<input type="checkbox"/> NO	
1.2 Datos generales de la editorial		
En 2017, esta editorial... (marque con una X donde corresponda)		
1.2.1.- ¿Estuvo integrada a un grupo de empresas?	<input type="checkbox"/> SÍ	<input type="checkbox"/> NO
1.2.2.- ¿Editó libros de texto de enseñanza obligatoria (primaria y secundaria)? <small>(En caso afirmativo debe rellenar además el ANEXO I al final del cuestionario)</small>	<input type="checkbox"/> SÍ	<input type="checkbox"/> NO
1.2.3.- ¿Editó en formato de libros de bolsillo? <small>(En caso afirmativo debe rellenar además el ANEXO II al final del cuestionario)</small>	<input type="checkbox"/> SÍ	<input type="checkbox"/> NO
1.2.4.- ¿Editó libros traducidos? <small>(En caso afirmativo debe rellenar además el ANEXO IV al final del cuestionario)</small>	<input type="checkbox"/> SÍ	<input type="checkbox"/> NO
1.2.5.- ¿Tuvo exportación? (ha facturado a otros países, ha vendido fuera de España) <small>(En caso afirmativo debe rellenar además el ANEXO V al final del cuestionario)</small>	<input type="checkbox"/> SÍ	<input type="checkbox"/> NO
1.3 Soportes de edición		
1.3.1 En 2017, esta editorial:	% s/ Total facturación	
Editó libros en soporte papel	<input type="checkbox"/> SÍ	<input type="text"/> %
Editó libros electrónicos	<input type="checkbox"/> SÍ	<input type="text"/> % (Rellenar ANEXO III al final)
Editó en otros soportes	<input type="checkbox"/> SÍ	<input type="text"/> % (Rellenar P 1.3.2)
Total (100%)	<input type="text"/> 0,0	<input type="text"/> %
1.3.2 Si editó en otros soportes porcentaje de cada uno en la edición en otros soportes		
Fascículos / Publicaciones monográficas (disponibles en internet como soporte físico)	<input type="checkbox"/> SÍ	<input type="text"/> %
Cursos / Programas educativos o didácticos	<input type="checkbox"/> SÍ	<input type="text"/> %
CD-I / CD-Rom	<input type="checkbox"/> SÍ	<input type="text"/> %
Audiolibros (soporte físico o disponible en Internet)	<input type="checkbox"/> SÍ	<input type="text"/> %
DVD/ Bluray	<input type="checkbox"/> SÍ	<input type="text"/> %
Revistas/ Hojas intercambiables	<input type="checkbox"/> SÍ	<input type="text"/> %
Otros formatos (citar) _____	<input type="checkbox"/> SÍ	<input type="text"/> %
Total (100%)	<input type="text"/> 0,0	<input type="text"/> %

II.- Publicaciones y áreas temáticas

2.1 Número total de títulos vivos en catálogo. Número de títulos y de ejemplares editados por su editorial en 2017			
	2.1.1. Títulos vivos en catálogo	2.1.2. Títulos editados	2.1.3. Ejemplares editados
Total	<input style="width: 100%;" type="text"/>	<input style="width: 100%;" type="text"/>	<input style="width: 100%;" type="text"/>
2.2 Diferenciar en los títulos y ejemplares editados entre novedades y reediciones			
2.2.1 Novedades (editados por primera vez en 2017 en esta editorial)	Total	Títulos editados	Ejemplares editados
	<input style="width: 100%;" type="text"/>	<input style="width: 100%;" type="text"/>	<input style="width: 100%;" type="text"/>
2.2.2 Reediciones	Total	Títulos reeditados	Ejemplares reeditados
	<input style="width: 100%;" type="text"/>	<input style="width: 100%;" type="text"/>	<input style="width: 100%;" type="text"/>
2.3. Distribución por materias de sus títulos vivos en catálogo, títulos y ejemplares editados en 2017 (desglosar en porcentajes según materias para el total)			
	% s/títulos vivos en catálogo	% s/títulos editados	% s/ejemplares editados
	Total	Total	Total
1. Literatura:	0,0 %	0,0 %	0,0 %
<i>Novela</i>	<input style="width: 100%;" type="text"/>	<input style="width: 100%;" type="text"/>	<input style="width: 100%;" type="text"/>
<i>Teatro, poesía</i>	<input style="width: 100%;" type="text"/>	<input style="width: 100%;" type="text"/>	<input style="width: 100%;" type="text"/>
<i>Otros literatura (crítica, ensayos literarios,...)</i>	<input style="width: 100%;" type="text"/>	<input style="width: 100%;" type="text"/>	<input style="width: 100%;" type="text"/>
2. Literatura infantil y juvenil	<input style="width: 100%;" type="text"/>	<input style="width: 100%;" type="text"/>	<input style="width: 100%;" type="text"/>
3. Texto no universitario:	0,0 %	0,0 %	0,0 %
<i>Educación infantil</i>	<input style="width: 100%;" type="text"/>	<input style="width: 100%;" type="text"/>	<input style="width: 100%;" type="text"/>
<i>Educación primaria</i>	<input style="width: 100%;" type="text"/>	<input style="width: 100%;" type="text"/>	<input style="width: 100%;" type="text"/>
<i>E.S.O.</i>	<input style="width: 100%;" type="text"/>	<input style="width: 100%;" type="text"/>	<input style="width: 100%;" type="text"/>
<i>Bachillerato</i>	<input style="width: 100%;" type="text"/>	<input style="width: 100%;" type="text"/>	<input style="width: 100%;" type="text"/>
<i>F.P.</i>	<input style="width: 100%;" type="text"/>	<input style="width: 100%;" type="text"/>	<input style="width: 100%;" type="text"/>
<i>Libros y materiales complementarios</i>	<input style="width: 100%;" type="text"/>	<input style="width: 100%;" type="text"/>	<input style="width: 100%;" type="text"/>
4. Científico técnico y universitario	<input style="width: 100%;" type="text"/>	<input style="width: 100%;" type="text"/>	<input style="width: 100%;" type="text"/>
5. Ciencias sociales y humanas	<input style="width: 100%;" type="text"/>	<input style="width: 100%;" type="text"/>	<input style="width: 100%;" type="text"/>
6. Derecho y Ciencias económicas	<input style="width: 100%;" type="text"/>	<input style="width: 100%;" type="text"/>	<input style="width: 100%;" type="text"/>
7. Religión	<input style="width: 100%;" type="text"/>	<input style="width: 100%;" type="text"/>	<input style="width: 100%;" type="text"/>
8. Libros prácticos	<input style="width: 100%;" type="text"/>	<input style="width: 100%;" type="text"/>	<input style="width: 100%;" type="text"/>
9. Divulgación general	<input style="width: 100%;" type="text"/>	<input style="width: 100%;" type="text"/>	<input style="width: 100%;" type="text"/>
10. Diccionarios y enciclopedias	0,0 %	0,0 %	0,0 %
<i>Diccionarios</i>	<input style="width: 100%;" type="text"/>	<input style="width: 100%;" type="text"/>	<input style="width: 100%;" type="text"/>
<i>Enciclopedias</i>	<input style="width: 100%;" type="text"/>	<input style="width: 100%;" type="text"/>	<input style="width: 100%;" type="text"/>
11. Cómics, Tebeos, Novelas gráficas	<input style="width: 100%;" type="text"/>	<input style="width: 100%;" type="text"/>	<input style="width: 100%;" type="text"/>
12. Otros (citar):	<input style="width: 100%;" type="text"/>	<input style="width: 100%;" type="text"/>	<input style="width: 100%;" type="text"/>
Total (100%)	0,0 %	0,0 %	0,0 %
2.3.1. Si mencionó novela distribuir según tipo de novela en porcentaje según la temática			
	Títulos vivos en catálogo	Títulos editados	Ejemplares editados
% s/Total novela:	Total	Total	Total
1. <i>Clásicas</i>	<input style="width: 100%;" type="text"/>	<input style="width: 100%;" type="text"/>	<input style="width: 100%;" type="text"/>
2. <i>Contemporáneas</i>	<input style="width: 100%;" type="text"/>	<input style="width: 100%;" type="text"/>	<input style="width: 100%;" type="text"/>
3. <i>Policíacas, de espionaje</i>	<input style="width: 100%;" type="text"/>	<input style="width: 100%;" type="text"/>	<input style="width: 100%;" type="text"/>
4. <i>Románticas</i>	<input style="width: 100%;" type="text"/>	<input style="width: 100%;" type="text"/>	<input style="width: 100%;" type="text"/>
5. <i>Ciencia ficción, terror</i>	<input style="width: 100%;" type="text"/>	<input style="width: 100%;" type="text"/>	<input style="width: 100%;" type="text"/>
6. <i>Eróticas</i>	<input style="width: 100%;" type="text"/>	<input style="width: 100%;" type="text"/>	<input style="width: 100%;" type="text"/>
7. <i>De humor</i>	<input style="width: 100%;" type="text"/>	<input style="width: 100%;" type="text"/>	<input style="width: 100%;" type="text"/>
8. <i>Otras temáticas</i>	<input style="width: 100%;" type="text"/>	<input style="width: 100%;" type="text"/>	<input style="width: 100%;" type="text"/>
Total novela (100%)	0,0 %	0,0 %	0,0 %
2.3 El contenido de las distintas materias es:			
- <i>Literatura</i> : novela, poesía, teatro, ensayo literario, crítica, otros...			
- <i>Texto no universitario</i> : en el apartado de <i>libros y materiales complementarios</i> , y para todos los niveles educativos, se incluyen los diccionarios, las enciclopedias, los atlas, etc. destinados a estos niveles de enseñanza.			
- <i>Científico/Técnico- Universitario</i> : ciencias puras, medicina, técnicas y ciencias aplicadas, economía de empresa. En función de su nivel de profundidad y rigor y del público al que va dirigido: universitarios, técnicos cualificados y similares.			
- <i>Ciencias sociales y humanas</i> : ciencias sociales y humanas en general, sicología, religión, geografía, historia y ciencias políticas...			
- <i>Libros prácticos</i> : economía doméstica, salud, decoración, bricolaje, cocina, gastronomía, vinos, deportes, jardinería, viajes, guías, mapas, atlas,....			
- <i>Divulgación general</i> : bellas artes, música, cine,			
- <i>Diccionarios y Enciclopedias</i> : no se consideran los incluidos en texto no universitario.			

2.4. Lengua de edición

Lengua de los títulos editados en el 2017 (índique el porcentaje).

% s/ T. Títulos Editados 2017			
Castellano:	Sí		%
Catalán:	Sí		%
Euskera:	Sí		%
Gallego:	Sí		%
Otras (Citar):	Sí		%
Total (100%)			0,0 %

III.- Actividad Comercial en el Mercado Interior

3.1 Cifra de facturación anual en el mercado interior (a precio de tapa, IVA incluido, excepto en educación primaria y secundaria que ha de figurar a valor de factura). Número de ejemplares vendidos

(A) Todas las materias (excluidas enseñanza primaria y secundaria)

Incluye: Libros de texto de enseñanza no obligatoria (infantil, bachillerato, FP) y resto materias, a precios de tapa.

	Facturación (A)	Ejemplares vendidos (A)
Total	x(1.000.- €)	

(B) Libros de texto de enseñanza obligatoria (primaria y secundaria a valor de factura)

	Facturación (B)	Ejemplares vendidos (B)
Total	x(1.000.- €)	

IMPORTANTE: Los datos que se demandan a continuación sobre el desglose de las ventas por materias, la distribución temporal y geográfica de la facturación y las ventas por canales, se refieren a las ventas detalladas en 3.1 (A) y que afectan a todas las materias (incluidas las de texto no universitario que forman parte de la enseñanza no obligatoria) y cuya facturación se pide a precios de tapa. (Se excluyen las de enseñanza primaria y secundaria que se cumplimentarán en el ANEXO I)

3.2. Clasificación según materias de la cifra de facturación y los ejemplares vendidos en el mercado interior para 2017 (desglosar en porcentajes según materias para el total) (según 3.1.A)

	(% s/ Facturación 3.1.A)		(% s/ Ejemplares vendidos 3.1.A)	
	Total	%	Total	%
1. Literatura:	0,0	%	0,0	%
Novela		%		%
Teatro, poesía		%		%
Otras literatura (crítica, ensayos literarios,...)		%		%
2. Literatura infantil y juvenil		%		%
3. Texto no universitario:	0,0	%	0,0	%
Educación infantil		%		%
Bachillerato		%		%
F.P.		%		%
Libros y materiales complementarios		%		%
4. Científico técnico y universitario		%		%
5. Ciencias sociales y humanas		%		%
6. Derecho y ciencias económicas		%		%
7. Religión		%		%
8. Libros prácticos		%		%
9. Divulgación general		%		%
10. Diccionarios y enciclopedias	0,0	%	0,0	%
Diccionarios		%		%
Enciclopedias		%		%
11. Cómics, Tebeos, Novelas gráficas		%		%
12. Otros (Citar)		%		%
Total (100%)	0,0	%	0,0	%

El valor de las ventas debe ser el resultado neto después de deducir las devoluciones. Se incluyen las ventas en todos los soportes (papel, digital, ...)

El valor de las ventas se refiere a los libros editados y vendidos con el ISBN de la editorial a la que corresponde el cuestionario. Esta indicación trata de evitar la duplicidad de las ventas cuando una editorial vende libros a otra, hay que tener en cuenta que el ISBN de la editorial que figura en los libros vendidos es el criterio recomendado cuando se hayan producido estas operaciones comerciales entre editoriales.

III.- Actividad Comercial en el Mercado Interior (continuación)

3.2.1. Si mencionó novela distribuir según tipo de novela

% s/Total novela:	Facturación		Ejemplares vendidos	
	Total	%	Total	%
1. Clásicas		%		%
2. Contemporáneas		%		%
3. Policiacas, de espionaje		%		%
4. Románticas		%		%
5. Ciencia ficción, terror		%		%
6. Eróticas		%		%
7. De humor		%		%
8. Otras temáticas (citar)		%		%
Total novela (100%)	0,0	%	0,0	%

3.3 Periodicidad facturación en el Mercado Interior para 2017

% s/ T. Facturación 2017	Total	%
Enero		%
Febrero		%
Marzo		%
Abril		%
Mayo		%
Junio		%
Julio		%
Agosto		%
Septiembre		%
Octubre		%
Noviembre		%
Diciembre		%
Total (100%)	0,0	%

3.4. Distribución geográfica de sus ventas en el Mercado Interior para 2017

% s/ T. Facturación 2017	Total	%
Andalucía		%
Aragón		%
Asturias		%
Baleares		%
Canarias		%
Cantabria		%
Castilla La Mancha		%
Castilla y León		%
Cataluña		%
Extremadura		%
Galicia		%
Madrid		%
Murcia		%
Navarra		%
C. A. Vasca		%
C. Valenciana		%
La Rioja		%
Total (100%)	0,0	%

III.- Actividad Comercial en el Mercado Interior (continuación)

3.5 Canales de distribución en el Mercado Interior para 2017 según la cifra 3.1.A

	Por distribuidora (x1.000 €)	Venta directa (x1.000 €)	Facturación 3.1.A
Total			0,00

En "a través de distribuidora" debe figurar el porcentaje de ventas totales a distribuidora. En este mismo apartado deben incluirse las ventas a distribuidores dedicados a la venta directa a crédito. (La suma de ambas debe ser igual a la cifra de facturación)

3.6 Para cada una de estas modalidades efectuar el desglose según los canales de venta utilizados

Canales	Por Distribuidora		Venta Directa	
	Total	%	Total	%
Librerías		%		%
Cadenas Librerías		%		%
Hipermercados		%		%
Quioscos		%		%
Empresas e Instituciones		%		%
Bibliotecas		%		%
Editoriales		%		%
Venta a crédito		%		%
Correo		%		%
Clubs del Libro		%		%
Internet (libros en papel a través de internet)		%		%
Suscripciones		%		%
Venta por teléfono		%		%
Canal para libro electrónico		%		%
Otros (Citar):		%		%
No sabe con exactitud		%		%
Total (100%)	0,0	%	0,0	%

En el desglose de la venta a los distintos canales: El Corte Inglés, FNAC, Casa del Libro, VIPS y similares se deben incluir dentro de las cadenas de librerías, mientras que Alcampo, Carrefour, Eroski y afines se considerarán como hipermercados. Dentro de la venta a empresas e instituciones se incluyen las ventas de libros de texto a colegios y en Canal para libro electrónico entrará Amazon, Apple store, google, kobo, ...

3.6.1_A. Si ha utilizado Internet como canal de venta para libros en papel (citar en %)

Amazon	%	Hipermercados(Carrefour, Alcampo,...)	%
Casa del libro	%	Librerías, cadena de librerías	%
Fnac	%	Editorial	%
Corte Inglés	%	Otros (Citar):	%
Iberlibro	%		%
		Total (100%)	0,0 %

3.6.2 Desglose de la facturación total según materias y canales de venta (Citar en %)

	Literatura	Infantil/ juvenil	Texto no universitario	Científico técnico y universitario	C. Sociales y humanas**	Libros prácticos	Divulgación general	Diccionario Enciclop.	Cómics
Librerías	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Cadenas Librerías	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Hipermercados	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Quioscos	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Empresas e Instituciones	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Bibliotecas	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Editoriales	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Venta a crédito	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Correo	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Clubs del Libro	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Internet	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Suscripciones	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Venta por teléfono	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Canal para libro electrónico	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Otros	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Total (100%)	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %

** En este apartado se suma a C. Sociales y humanas la facturación por derecho y ciencias económicas y la de religión

III.- Actividad Comercial en el Mercado Interior (continuación)

3.7 Descuentos o márgenes aplicados a los canales de distribución en 2017

A distribuidores	<input type="text"/>	%	A quioscos	<input type="text"/>	%
A librerías	<input type="text"/>	%	Ventas directas.	<input type="text"/>	%
A cadenas de librerías	<input type="text"/>	%	Otros (Citar):	<input type="text"/>	%
A hipermercados	<input type="text"/>	%			

3.8 Ventas por saldo y operaciones especiales de venta en 2017

Su editorial: (marque con un X donde corresponda)

(% sobre facturación)

3.8.1	¿Realiza Ventas por Saldo?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	%	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>
3.8.2	¿Realiza Ventas Especiales?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	%	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>

Operaciones especiales de venta: operaciones especiales con instituciones, redes de librerías, quioscos, etc. a precio cerrado en un tiempo determinado. Se incluyen expresamente las promociones para periódicos y revistas.

3.9 Devoluciones

3.9.1 Su editorial: ¿Ha tenido devolución de libros en 2017?

<input type="checkbox"/>	SÍ	<input type="text"/>	Cifra de facturación devuelta	<input type="text"/>	x(1.000.- €)
<input type="checkbox"/>	NO				

IV Derechos de Autor y venta de derechos

4.1 Pagos e ingresos por Derechos de Autor en 2017

(Se deben incluir tanto los derechos de autor individuales como los colectivos)

4.1.1	Cuántía de los pagos por Derechos de Autor:	<input type="text"/>	x(1.000.- €)
	Autores españoles:	<input type="text"/>	x(1.000.- €)
	Autores extranjeros:	<input type="text"/>	x(1.000.- €)
4.1.2	Cuántía de pagos por Derechos de traductor:	<input type="text"/>	x(1.000.- €)
4.1.3	Cuántía de pagos por compra de otros Derechos:	<input type="text"/>	x(1.000.- €)
4.1.4	Ingresos por venta en España de Derechos de Autor gestionados por la editorial	<input type="text"/>	x(1.000.- €)
4.1.5	Ingresos por venta en España de derechos propios:	<input type="text"/>	x(1.000.- €)

ANEXO I: LIBROS DE TEXTO DE ENSEÑANZA PRIMARIA Y SECUNDARIA

Este anexo debe ser rellenado SOLO por las editoriales que editan libros de texto de enseñanza obligatoria y que tienen régimen de precio libre (Apartado 3.1.B)

A1.1.B Distribución en porcentaje, según materias, de la cifra de facturación y los ejemplares vendidos (según 3.1.1. Sólo los libros de texto de primaria y secundaria .

	(% s/T. Facturación 3.1.B)		(% s/ejemplares vendidos 3.1.B)	
	Total	%	Total	%
Educación primaria		%		%
Educación Secundaria Obligatoria (E.S.O.)		%		%
Total Primaria y Secundaria (3.1.B)	0,0	%	0,0	%

A1.2.B Periodicidad facturación en el Mercado Interior para 2017

(% s/T. Facturación 3.1.B)		Total	
	Total		Total
Enero		Julio	
Febrero	%	Agosto	%
Marzo	%	Septiembre	%
Abril	%	Octubre	%
Mayo	%	Noviembre	%
Junio	%	Diciembre	%
		Total (100%)	0,0 %

A1.3.B Desglose de las ventas por CC.AA. en el mercado interior en 2017

(% s/T. Facturación 3.1.B)		Total	
	Total		Total
Andalucía	%	Extremadura	%
Aragón	%	Galicia	%
Asturias	%	Madrid	%
Baleares	%	Murcia	%
Canarias	%	Navarra	%
Cantabria	%	C. A. Vasca	%
Castilla La Mancha	%	C. Valenciana	%
Castilla y León	%	La Rioja	%
Cataluña	%	Total (100%)	0,0 %

A1.4.B Canales de distribución en el Mercado Interior para 2017 según la cifra 3.1.B

	Por distribuidora (x1.000 €)	Sin pasar por distribuidora (x1.000 €)	Facturación 3.1.B
Total			0,00

En "A través de distribuidora" deben figurar las ventas totales a distribuidora. En este mismo apartado deben incluirse las ventas a distribuidores dedicados a la venta directa a crédito.

A1.5.B Para cada una de estas modalidades efectuar el desglose según los canales de venta utilizados

Canales	Por Distribuidora		Sin pasar por distribuidora	
	Total	%	Total	%
Librerías		%		%
Cadenas Librerías		%		%
Hipermercados		%		%
Quioscos		%		%
Empresas e Instituciones		%		%
Bibliotecas		%		%
Editoriales		%		%
Venta a crédito		%		%
Correo		%		%
Clubs del Libro		%		%
Internet (libros en papel a través de internet)		%		%
Suscripciones		%		%
Venta por teléfono		%		%
Canal para libro electrónico		%		%
Otros (citar)		%		%
No sabe con exactitud		%		%
Total (100%)	0,0	%	0,0	%

ANEXO II: FORMATO LIBROS DE BOLSILLO

Este anexo debe ser rellenado sólo por las editoriales que editan libros de bolsillo y se recogen exclusivamente datos de los mismos

Aún teniendo en cuenta que la producción de libros de bolsillo se engloba dentro de la producción general, y por tanto se incluirán en la cifra total de títulos y ejemplares editados y vendidos, así como en la cifra de facturación total, la importancia de la edición en este formato aconseja el estudio de sus datos por separado.

Aunque no hay una definición exacta el libro de bolsillo, podemos entender como sus características más determinantes el de tener un formato más pequeño que el de las ediciones principales, lo que se traduce en una mayor manejabilidad, acompañado de un precio más reducido. Se excluyen expresamente las ediciones para periódicos y revistas.

A.2.1 Edición en formato de libros de bolsillo en 2017				
	Nº de títulos editados	Nº de Ejemplares editados		
Total	<input type="text"/>	<input type="text"/>		
A.2.2 Títulos vendidos, cifra de facturación y ejemplares vendidos en formato de bolsillo				
	Nº de títulos vendidos	Cifra de facturación	Nº de Ejemplares vendidos	
Total	<input type="text"/>	<input type="text"/> x(1.000.- €)	<input type="text"/>	
A.2.3 Desglose por materias de la cifra de facturación y ejemplares vendidos en este formato				
	% s/facturación		% s/ejemplares vendidos	
	Total		Total	
1. Literatura:	0,0	%	0,0	%
<i>Novela</i>	<input type="text"/>	%	<input type="text"/>	%
<i>Teatro, poesía</i>	<input type="text"/>	%	<input type="text"/>	%
<i>Otros literatura (crítica, ensayos literar...)</i>	<input type="text"/>	%	<input type="text"/>	%
2. Literatura infantil y juvenil	<input type="text"/>	%	<input type="text"/>	%
3. Científico, técnico y profesional	<input type="text"/>	%	<input type="text"/>	%
4. Ciencias humanas y sociales	<input type="text"/>	%	<input type="text"/>	%
5. Derecho y ciencias económicas	<input type="text"/>	%	<input type="text"/>	%
6. Religión	<input type="text"/>	%	<input type="text"/>	%
7. Libros prácticos	<input type="text"/>	%	<input type="text"/>	%
8. Divulgación general	<input type="text"/>	%	<input type="text"/>	%
9. Diccionarios y enciclopedias	<input type="text"/>	%	<input type="text"/>	%
10. Otras materias (citar)	<input type="text"/>	%	<input type="text"/>	%
Total (100%)	0,0	%	0,0	%
A.2.3.1. Si mencionó novela distribuir según tipo de novela en porcentaje según la temática				
% s/Total novela:				
	Facturación		Ejemplares vendidos	
	Total		Total	
1. <i>Clásicas</i>	<input type="text"/>	%	<input type="text"/>	%
2. <i>Contemporáneas</i>	<input type="text"/>	%	<input type="text"/>	%
3. <i>Policíacas, de espionaje</i>	<input type="text"/>	%	<input type="text"/>	%
4. <i>Románticas</i>	<input type="text"/>	%	<input type="text"/>	%
5. <i>Ciencia ficción, terror</i>	<input type="text"/>	%	<input type="text"/>	%
6. <i>Eróticas</i>	<input type="text"/>	%	<input type="text"/>	%
7. <i>De humor</i>	<input type="text"/>	%	<input type="text"/>	%
8. <i>Otras temáticas (citar)</i>	<input type="text"/>	%	<input type="text"/>	%
Total novela (100%)	0,0	%	0,0	%

ANEXO III: EDICIÓN FORMATO ELECTRÓNICO

Este anexo debe ser rellenado sólo por las editoriales que ha realizado alguna acción en el mundo digital en España (digitalización o transformación de formatos, comercialización de obras en versión digital, etc.) en el 2017

Aún teniendo en cuenta que la producción de libros en formato electrónico se engloba dentro de la producción general, y por tanto se incluirán en la cifra total de títulos y ejemplares editados y vendidos, así como en la cifra de facturación total, la importancia de la edición en este formato aconseja el estudio de sus datos por separado.

A.3.1 Indique el número total de títulos del fondo de catálogo que tiene digitalizados y el de títulos editados en formato electrónico por su editorial en 2017. Por último indique la facturación por venta y descargas/ejemplares vendidos de libros en dicho formato					
Total	A.3.1.1. Títulos vivos en catálogo	A.3.1.2. Títulos editados en 2017	A.3.1.3. Facturación por edición en formato electrónico (x1.000€)	A.3.1.5. Descargas / Ejemplares vendidos	A.3.1.6. Nº de lecturas en streaming (de pago)
A.3.2 De los títulos en formato electrónico editados en 2017					
					% s/títulos formato electrónico editados
1.	Se editan únicamente en formato electrónico				%
2.	Se editan tanto en formato electrónico como en papel				%
Total (100%)					0,0 %
(Rellenar A.3.2.A)					
A.3.2.A. Si editan tanto en formato electrónico como en papel ¿la edición en formato electrónico es igual que la edición en papel o tiene contenidos adicionales (videos, ilustraciones, enlaces, comentarios...)?					
					% s/títulos formato electrónico editados
1.	Edición en formato electrónico es igual que la edición en papel				%
2.	Edición en formato electrónico tiene contenidos adicionales (citar contenido)				%
Total (100%)					0,0 %
A.3.3 Indique los formatos en los que están sus obras electrónicas (desglose en %)					
(Respuesta múltiple: es posible editar en más de un formato, puede sumar más de 100%)					
				% s/títulos en catálogo	% s/ ejemplares vendidos
1.	PDF			%	%
2.	ePub / ePub3			%	%
3.	MobiPocket genérico			%	%
4.	MobiPocket para Kindle			%	%
5.	Formatos para pizarra digital			%	%
6.	HTML / HTML5			%	%
7.	iBook			%	%
8.	Otros (citar)			%	%
A.3.4 Desglose por materias de la cifra de facturación por libros comercializados en formato electrónico					
				% s/facturación	% s/ descargas/ ejemplares vendidos
1.	Literatura:			0,0 %	0,0 %
	Novela			%	%
	Teatro, poesía			%	%
	Otros literatura (crítica, ensayos literarios...)			%	%
2.	Literatura infantil y juvenil			%	%
3.	Texto no universitario			%	%
4.	Científico técnico y universitario			%	%
5.	Ciencias sociales y humanas			%	%
6.	Derecho y Ciencias económicas			%	%
7.	Religión			%	%
8.	Libros prácticos			%	%
9.	Divulgación general			%	%
10.	Diccionarios y enciclopedias			%	%
11.	Cómics, Tebeos, Novelas gráficas			%	%
12.	Otras materias (citar)			%	%
Total (100%)				0,0 %	0,0 %

ANEXO III: EDICIÓN FORMATO ELECTRÓNICO

A.3.5 Indique los canales de distribución /venta por libros comercializados en formato electrónico (desglose en %)			
	% s/facturación	% s/ejemplares vendidos	
1. Venta directa desde la web de la editorial			%
2. Venta a través de plataformas específicas de distribución digital (e-distribuidores)	0,0	0,0	%
<i>Plataforma creada por la propia editorial</i>			%
<i>Plataforma conjunta con otras editoriales</i>			%
<i>Plataformas genéricas y otras Plataformas</i>	0,0	0,0	%
<i>Amazon</i>			%
<i>Casa del libro</i>			%
<i>Google Play</i>			%
<i>App Store</i>			%
<i>Librandia</i>			%
<i>Fnac</i>			%
<i>Otras (citar)</i>			%
3. Venta por medio de librerías			%
4. Centros de lectura / Bibliotecas			%
5. Otros canales (citar)			%
Total (100%)	0,0	0,0	%

A.3.6 Lengua de los títulos editados en el 2017 en formato digital (desglose en %)			
	% s/títulos comercializados	% s/facturación	% s/ejemplares vendidos
Castellano:			%
Catalán:			%
Euskera:			%
Gallego:			%
Otros (citar):			%
Total (100%)		0,0	0,0

ANEXO IV: LIBROS TRADUCIDOS

Este anexo debe ser rellenado por las editoriales que editan libros traducidos y se recogen exclusivamente datos de los mismos

Los libros traducidos de otras lenguas se incluyen en los datos de la edición y facturación total de la editorial. La importancia de la traducción desde otras lenguas aconseja el estudio de sus datos por separado.

A.4.1 Número total de títulos y de ejemplares traducidos editados por su editorial en 2017		
	A.4.1.1. Nº de títulos traducidos	A.4.1.2. Cifra de facturación
Total	<input type="text"/>	<input type="text"/> x(1.000.- €)

A.4.2 Desglose por materias de los títulos traducidos y de la cifra de facturación por libros traducidos		
	% s/Títulos traducidos	% s/facturación
1. Literatura:		
<i>Novela</i>	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
<i>Teatro, poesía</i>	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
<i>Otros literatura (crítica, ensayos literar....)</i>	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
2. Literatura infantil y juvenil	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
3. Texto no universitario	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
4. Científico, técnico y profesional,	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
5. Ciencias humanas y sociales	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
6. Derecho y ciencias económicas	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
7. Religión	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
8. Libros prácticos	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
9. Divulgación general	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
10. Diccionarios y enciclopedias	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
11. Cómics, Tebeos, Novelas gráficas	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
12. Otras materias (citar)	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
Total (100%)	0,0 %	0,0 %

A.4.3 Desglose según la lengua original a partir de la que se ha traducido		
	% s/títulos traducidos	% s/facturación
1. Castellano	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
2. Catalán	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
3. Otras españolas	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
4. Inglés	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
5. Francés	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
6. Aleman	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
7. Italiano	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
8. Japonés	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
9. Otras lenguas (citar)	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
Total traducidos (100%)	0,0 %	0,0 %

ANEXO V: COMERCIO EXTERIOR

Este anexo debe ser rellenado exclusivamente por las editoriales con venta al mercado exterior en 2017

A.5.1 Del total de títulos y ejemplares editados por su editorial en 2017 ¿cuántos lo han sido exclusivamente para el comercio exterior?			
A.5.1.1. Títulos editados		A.5.1.2. Ejemplares editados	
<input type="text"/>		<input type="text"/>	
A.5.2 Derechos: ¿Cuánto facturó su editorial por la venta de servicios editoriales y por cesión de derechos al extranjero en 2017?			
Venta de servicios editoriales y derechos al extranjero en 2017			x(1.000.- €)
<input type="text"/>			<input type="text"/>
A.5.3 Derechos: ¿Cuánto pagó su editorial por la compra de servicios editoriales y por derechos del extranjero en 2017?			
Compra de servicios editoriales y derechos del extranjero en 2017			x(1.000.- €)
<input type="text"/>			<input type="text"/>
<p><small>Se trata de cuantificar a cuanto asciende la Balanza por venta de servicios editoriales a otros países. Los principales conceptos que incluye la Balanza de Servicios son: 1)Royalties y derechos por licencias (pagos e ingresos por el uso autorizado de activos intangibles y derechos de propiedad). 2)Otros servicios empresariales (técnicos, profesionales, servicios de asesoría de gestión, servicios entre empresas filiales, etc.). 3)Servicios personales, culturales y recreativos (comprende, entre otros, los servicios asociados a museos, bibliotecas, archivos y otras actividades culturales).</small></p>			
A.5.4 Libros: títulos y ejemplares vendidos. Facturación neta al mercado exterior en 2017			
<p><small>Se incluye toda la facturación por comercio exterior (venta desde España, operaciones triangulares, etc.)</small></p>			
A.5.4.1.Títulos vendidos		A.5.4.2 Facturación por c. exterior (x1.000 €)	A.5.4.3. Ejemplares vendidos c. exterior
<input type="text"/>		<input type="text"/>	<input type="text"/>
<p>A.5.4.2.1. De la facturación por C. Exterior (A.5.4.2), qué facturación correspondiente a los envíos no realizados desde España (libros fabricados en otros países y enviados directamente a su destinatario sin pasar por España).</p>			
<input type="text"/>		<input type="text"/>	<input type="text"/>
A.5.4.2.2 De la facturación por C. Exterior 0,00 (x1.000 €)			
			% s/ Total Facturación por C. Exterior
% Papel			Sí <input type="text"/> %
% Formato electrónico (descargas, streaming)			Sí <input type="text"/> %
Total (100%)			<input type="text"/> 0,0 %
A.5.5 Desglosar en porcentaje la facturación y el número de ejemplares vendidos en 2017			
A.5.5.1 Según materias			
	% s/facturación C. Exterior	%	% s/ejemplares vendidos C. Exterior
Literatura	<input type="text"/>	%	<input type="text"/>
Literatura infantil y juvenil	<input type="text"/>	%	<input type="text"/>
Enseñanza	<input type="text"/>	%	<input type="text"/>
Científico técnico y universitario	<input type="text"/>	%	<input type="text"/>
Ciencias sociales y humanas	<input type="text"/>	%	<input type="text"/>
Derecho y ciencias económicas	<input type="text"/>	%	<input type="text"/>
Religión	<input type="text"/>	%	<input type="text"/>
Libros prácticos	<input type="text"/>	%	<input type="text"/>
Divulgación general	<input type="text"/>	%	<input type="text"/>
Diccionarios y enciclopedias	<input type="text"/>	%	<input type="text"/>
Cómics, Tebeos, Novelas gráficas	<input type="text"/>	%	<input type="text"/>
Otros (citar)	<input type="text"/>	%	<input type="text"/>
Total (100%)	<input type="text"/> 0,0	%	<input type="text"/> 0,0 %
A.5.5.2 Según países			
EUROPA			
Francia	<input type="text"/>	%	<input type="text"/>
Italia	<input type="text"/>	%	<input type="text"/>
Países Bajos	<input type="text"/>	%	<input type="text"/>
Reino Unido	<input type="text"/>	%	<input type="text"/>
Alemania	<input type="text"/>	%	<input type="text"/>
Resto Union Europea	<input type="text"/>	%	<input type="text"/>
Resto Europa	<input type="text"/>	%	<input type="text"/>
SUDAMÉRICA			
Argentina	<input type="text"/>	%	<input type="text"/>
Brasil	<input type="text"/>	%	<input type="text"/>
Colombia	<input type="text"/>	%	<input type="text"/>
Venezuela	<input type="text"/>	%	<input type="text"/>
Chile	<input type="text"/>	%	<input type="text"/>
Otros países Andinos (Perú, Bolivia)	<input type="text"/>	%	<input type="text"/>
Resto Sudamérica	<input type="text"/>	%	<input type="text"/>
AMÉRICA DEL NORTE Y CENTRAL			
Estados Unidos	<input type="text"/>	%	<input type="text"/>
Canadá	<input type="text"/>	%	<input type="text"/>
Méjico	<input type="text"/>	%	<input type="text"/>
Puerto Rico	<input type="text"/>	%	<input type="text"/>
Caribe (Cuba, República Dominicana, etc.)	<input type="text"/>	%	<input type="text"/>
Resto Centro América	<input type="text"/>	%	<input type="text"/>
RESTO PAISES (citar)	<input type="text"/>	%	<input type="text"/>
Total (100%)	<input type="text"/> 0,0	%	<input type="text"/> 0,0 %

ANEXO V: COMERCIO EXTERIOR (continuación)

A.5.6 Importación: ¿Cuánto pago su editorial por libros importados y cuál es el número de ejemplares importados?. En la importación debe incluirse el valor total de lo importado.			
A.5.6.1. Pagos por libros importados <input type="text"/> x(1.000.- €)	A.5.6.2. Ejemplares importados <input type="text"/>		
<i>Cuando se habla de importación de un producto, se contemplan tres supuestos: 1) La importación de un producto terminado (al valor de factura); 2) La importación de una coedición a al valor de factura; 3) La fabricación en el extranjero de un producto propio de la editorial a valor de factura. Lo que se solicita en cualquiera de los supuestos es el valor de factura del producto importado.</i>			
A.5.7 Operaciones triangulares: ¿A cuánto ascienden los pagos realizados al impresor y cuál es el facturación de los títulos que son propiedad de la editorial pero que se han fabricado y se han exportado desde otro país?			
A.5.7.1. Pagos realizados al impresor <input type="text"/> x(1.000.- €)	A.5.7.2. Facturación por O. Triangulares <input type="text"/>		
Operaciones triangulares: <input type="text"/>			
A.5.7.3 Ejemplares movidos en operaciones triangulares: <input type="text"/>			
<i>Se entiende por operación triangular cuando la edición se realiza en un país extranjero y se envía al país de destino directamente. Por ejemplo, la editorial imprime en China y lo envía a Méjico desde allí.</i>			
A.5.8 Desglosar en porcentaje, por zonas, los pagos por importación (A) (según el país de origen) y la facturación por operaciones triangulares en la impresión, según el país en que se realiza (B), y en la venta según el país de destino (C).			
ZONAS	Importación (A)	Pagos por impresión O. Triangulares (B)	Facturación por O. Triangulares (C)
Unión Europea	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
Resto Europa	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
Asia	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
Estados Unidos	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
Resto América	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
Total (100%)	0,0 %	0,0 %	0,0 %

