

DOSSIER

# Forum Edita

---

## BARCELONA

---

### IV Trobada anual del llibre i l'edició «Reptes, talent i globalització al món del llibre»

Universitat Pompeu Fabra  
Barcelona School of Management  
3, 4 i 5 de juliol de 2019  
[www.forumedita.com](http://www.forumedita.com)

 GREMI D'EDITORS  
DE CATALUNYA

 **BSM**   
Barcelona School  
of Management

Máster en Edición de la  
Universitat Pompeu Fabra

---

# Sumari

**Filosofia i objectius** ..... p. 3

**Punts clau del projecte:**

**Reptes, talent i globalització al món del llibre** ..... p. 3

Una trobada de grans prescriptors

Despertar la creativitat, captar talent

Lectors globals, esdeveniments mundials

L'autor i els seus editors

Com comprarem en el futur?

El primer llibre escrit per un robot

**Els organitzadors** ..... p. 5

El Gremi d'Editors de Catalunya

La UPF Barcelona School of Management

**Programa** ..... p. 6

**Dades pràctiques** ..... p. 11

**Organitzen** ..... p. 12

---

---

## Filosofia i objectius

Per quart any es convoca aquesta trobada de debat sobre els grans reptes, oportunitats i problemes del món del llibre i l'edició actual.

Té lloc a Barcelona, capital editorial internacional en llengua castellana i també catalana, a més d'integrada a la Xarxa de Ciutats de la Literatura UNESCO.

Organitzat pel Gremi d'Editors de Catalunya i la UPF Barcelona School of Management, el Forum Edita compta amb el patrocini de l'Ajuntament de Barcelona i la col·laboració d'EDITORS.CAT, CEDRO, el Departament de Cultura de la Generalitat de Catalunya, el Ministerio de Cultura y Deporte i la Federación de Gremios de Editores de España.

## Punts clau del projecte: Reptes, talent i globalització al món del llibre



### Una trobada de grans prescriptors

El Forum Edita constitueix una plataforma en què experts locals i internacionals debaten anualment els principals reptes als quals s'enfronta el sector editorial, amb un enfocament professional d'alt nivell, alhora que divulgatiu i pràctic. En aquesta edició 2019 comptem entre d'altres amb la presència de Carlo Feltrinelli, president del Gruppo Feltrinelli, Juergen Boos, president i CEO de la Frankfurter Buchmesse, Rüdiger Wischenbart, consultor editorial austríac, o la directora de la Federation of European Publishers, Anne Bergman.



### Despertar la creativitat, captar talent

Cada cop més, tallers literaris i cursos d'escriptura ajuden talents en potència a encarrilar els seus projectes literaris, que després passen a enriquir l'oferta editorial. Presentarem iniciatives en aquesta línia en llengua castellana i anglesa.



### Lectors globals, esdeveniments mundials

La circulació internacional de la literatura ve acompanyada de la consolidació de xarxes editorials cada vegada més sòlides. Discutirem esdeveniments que creen comunitat cultural, com els festivals Hay, i també les noves formes de circulació editorial entre Espanya i els diferents països d'Amèrica.



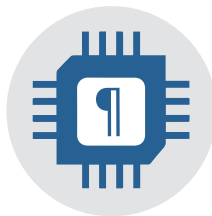
### L'autor i els seus editors

Recollint el relleu d'Eduardo Mendoza, Javier Cercas i Almudena Grandes, que van parlar en anteriors fòrums de la seva relació amb els editors que han difós la seva obra, **Sergi Pàmies** donarà testimoni de la seva experiència personal en el món del llibre.



### Com comprarem en el futur?

A tot el món, noves estratègies en locals comercials estan plantejant alternatives d'èxit al comerç *online*. Com poden aplicar-se al món dels llibres?



### El primer llibre escrit per un robot

Els ordenadors ja són autors. A Alemanya s'ha presentat recentment el primer llibre redactat des dels paràmetres de la intel·ligència artificial. El seu responsable ens ho explicarà.

## Els organitzadors

### El Gremi d'Editors de Catalunya

Institució que recull cinc segles de tradició editorial catalana. Acull més de 370 segells editorials que facturen el 50,8% del volum de negoci editorial global espanyol. La seva representativitat s'accentua principalment en matèries com la literatura, amb el 80% de quota de mercat, el llibre infantil i juvenil (65%), llibres de divulgació (75%), diccionaris, enciclopèdies o còmic (80%).

Unes 25 editorials agremiades compten amb més de 120 filials o sucursals repartides en una trentena de països d'Europa, Àsia i Amèrica.

Compromès amb la millora i el desenvolupament del sector, el Gremi empara anualment un ampli ventall d'activitats professionals, culturals i formatives.

### La UPF Barcelona School of Management

El prestigiós Màster en Edició de la UPF Barcelona School of Management ha complert 25 anys d'existència. Aquest màster constitueix una de les grans referències internacionals de formació de la professió i s'ha convertit en un dels signes d'identitat de Barcelona en el terreny del lideratge editorial. En aquests anys ha format diverses generacions de professionals que avui lideren projectes editorials tant a Catalunya i Espanya com a l'Amèrica Llatina i Europa. Entre les institucions i empreses que hi col·laboren regularment figuren el Gremi d'Editors de Catalunya, el Grupo Planeta, el grup Penguin Random House, Anagrama, CEDRO, La Central, RBA, Google, Cayfosa o la Fira Internacional del Llibre de Guadalajara (Mèxic), la més important del sector en castellà, i la Fira Internacional del Llibre de Frankfurt, la més important del món.



**Máster en Edición de la  
Universitat Pompeu Fabra**

---

# Programa

## IV Trobada anual del llibre i l'edició «Reptes, talent i globalització al món del llibre»

A la quarta edició de la trobada abordem noves qüestions rellevants que planteja la creixent globalització al món del llibre, tot presentant iniciatives que des de la imaginació i l'entrega professional estan donant resposta als nous reptes.

### Codirecció del Forum

**Javier Aparicio Maydeu**, creador i director del Màster en Edició de la UPF Barcelona School of Management,

**Patrici Tixis Padrosa**, president del Gremi d'Editors de Catalunya i

**Sergio Vila-Sanjuán Robert**, periodista cultural i historiador de l'edició

### Presentador de les sessions

**Toni Iturbe**, periodista i escriptor

## Dimecres, 3 de juliol de 2019

---

### Lloc pendent de confirmació

**18.00h Obertura oficial** i benvinguda de les autoritats i organitzadors

### El que canvia i el que segueix igual

**Carlo Feltrinelli** (president del *Gruppo Feltrinelli*)

CONVERSA amb **Javier Aparicio Maydeu**

**Carlo Feltrinelli** és un dels grans referents actuals en el nostre terreny. Al capdavant del grup amb base a Itàlia que porta el seu cognom, ha desenvolupat noves iniciatives en el camp de l'edició i de les llibreries. Actualment és també primer accionista d'Anagrama, segell emblemàtic que precisament aquest any celebra el seu 50 aniversari. De tot això conversarà amb **Javier Aparicio Maydeu** en la sessió d'obertura del Forum.

Còctel de benvinguda

---

## Dijous, 4 de juliol de 2019

---

UPF Barcelona School of Management (C. Balmes, 132-134)

### MATÍ

- 9.00h** Registre i inscripcions
- 9.30h** Benvinguda institucional a càrrec de **Carne Martinell** i **Patrici Tixis**
- 9.40h** Presentació de la jornada a càrrec de **Javier Aparicio Maydeu**

**10.00h** PONÈNCIA

**Panoràmica mundial de l'edició i el fenomen de la concentració editorial**

**Rüdiger Wischenbart** (consultor editorial, Viena)

Per segon any consecutiu, el prestigiós analista internacional de tendències resumeix les seves observacions de les qüestions més candents.

**10.30h** PONÈNCIA

**Panoràmica de l'edició a Espanya**

**Iñigo Palao** (consultor de *GfK Growth from Knowledge*)

La perspectiva sobre el món del llibre d'una companyia capdavantera en investigació de mercats.

**11.00h** Pausa cafè

### REINVENTANT L'AVENTURA D'EDITAR

**11.30h** PONÈNCIES

**Valeria Bergalli** (directora de *Minúscula*)

**Matthew Clayton** (editor i escriptor)

**Joan Sala** (director de *Comanegra*)

**Jacques Testard** (director de *Fitzcarraldo Editions*)

L'aventura d'editar comporta desafiaments i riscos, però també grans satisfaccions. Quatre editors capdavanters, amb diferents trajectòries, expliquen quins mètodes han seguit per consolidar-se i quines perspectives de futur afronten.

**13.00h** CONVERSA

**La mirada de l'autor**

**Sergi Pàmies** (escriptor i traductor)

conversa amb **Toni Iturbe**

Un dels autors més llegits i admirats del panorama actual desgrana la seva llarga relació amb els editors, des de la mirada humanista i humorista que el caracteritza.

**14.00h** Fi de la sessió del matí

**14.15h** Còctel dinar

---

---

**TARDA****OFICIS DEL LLIBRE****16.00h** PONÈNCIA**El primer llibre escrit per un robot****Henning Schoenenberger** (director de Product Data and Metadata de *Springer Nature*)

A Alemanya s'ha presentat recentment el primer llibre redactat des dels paràmetres de la intel·ligència artificial. El seu responsable ens ho explica.

**16.45h** DIÀLEG**La defensa dels drets d'autor****Anne Bergman** (directora de la *Federation of European Publishers*) i **Daniel Fernández** (president d'*Edhasa*)

La ràpida i incessant transformació d'hàbits de lectura i sistemes de treball editorial fan més vigent que mai la qüestió sobre els drets d'autor i les seves formes de regulació. Destacats experts europeus la debaten.

**17.45h** TAULA RODONA**Com prestar llibres digitals?****Eva Güell** (directora de Màrqueting i Negoci Editorial d'*Anagrama*), **Arantza Larrauli** (directora general de *Librandia-Vivlium*) i **Gloria Pérez Salmerón** (presidenta de la *Federació Internacional d'Associacions de Bibliotecaris i Biblioteques*)

Com oferiran les biblioteques de tot el món la lectura digital? Com en compensaran les editorials? Són qüestions crucials per al futur immediat.

**18.30h** PONÈNCIA**Com comprarem en el futur?****Pedro Lindsey** (professor en Retail Marketing i Transformació Digital en *ESCP Europe, Universitat Europea* i *CIS-Endicott International*, i Consultor en Innovació en el Punt de Venda a *TRISON*)

A tot el món, noves estratègies en locals comercials estan plantejant alternatives d'èxit al comerç *online*. Com poden aplicar-se al món dels llibres?

DIÀLEG

**Javier Arrévola** (director general de *Casa del Llibre*) i **Michael Busch** (conseller delegat i soci de *Thalia Bücher*)

Similituds, diferències i experiències pioneres de la primera cadena de llibreries alemanya i la primera espanyola.

**19.30h** Fi de la sessió de la tarda



---

## Divendres, 5 de juliol de 2019

---

UPF Barcelona School of Management (C. Balmes, 132-134)

### MATÍ

**9.15h** TAULA RODONA

#### **El poder de les xarxes internacionals**

**Juergen Boos** (president i CEO de *Frankfurter Buchmesse*) i  
**Cristina Fuentes** (directora de l'*Hay Festival of Literature & Arts*)

Modera: **Miguel Barrero** (director general corporatiu de *Santillana* i president de la *Federación de Gremios de Editores de España*)

Cada vegada més, fires i festivals contribueixen a crear circuits internacionals on editors, i cada vegada més autors, intercanvien experiències i consoliden xarxes alhora que promouen l'experiència lectora. Presentem exemples emblemàtics: la Fira del Llibre de Frankfurt i el festival literari Hay.

**10.45h** TAULA RODONA

#### **El talent de captar talent**

**Anna Davis** (fundadora i directora de *Curtis Brown Creative*) i  
**Espido Freire** (escriptora i directora del *Máster de Creación Literaria de la Universidad Internacional de Valencia*)

Com diferents sistemes d'aprenentatge literari posen els seus alumnes en contacte directe amb l'experiència professional de l'edició.

**11.45h** Pausa cafè

**12.00h** PONÈNCIA

#### **Sense educació no hi ha lectura**

**Gregorio Luri** (mestre, Llicenciat en Pedagogia i Doctor en Filosofia)

A la base de tot sistema cultural hi ha l'educació. Si aquesta falla, el sistema i el món del llibre trontollen. **Gregorio Luri** analitza què ens falta perquè els mètodes educatius inculquin d'una forma sòlida l'amor per la lectura.

---

**12.45h** TAULA RODONA

**Barcelona, capital d'Iberoamèrica?**

**José Calafell** (president de *Grupo Planeta*, Amèrica Llatina),

**Santiago Fernández Caleyá** (director de *Turner Libros*) i

**Cristóbal Pera** (director editorial de *Vintage Español*  
en *Knopf Doubleday Publishing Group* de PPR als EUA)

Moderada: **Juan Cruz** (editor, periodista i escriptor)

Donant continuació a un debat obert al Forum Edita de l'any passat, analitzem les possibles capitalitats amb més potencial en el ric i extens món de l'edició en llengua castellana.

**14.00h** **Balanç de les jornades**, a càrrec de **Sergio Vila-Sanjuán**

**Clausura institucional**

---

# Dades pràctiques

## Organització

Gremi d'Editors de Catalunya · UPF Barcelona School of Management

## Lloc

**Obertura oficial** (3 de juliol de 2019):

A un lloc pendent de confirmació

**Debats i taules rodones** (4 i 5 de juliol de 2019):

UPF Barcelona School of Management

Carrer Balmes, 132-134 de Barcelona

## Dates de l'edició de 2019

De dimecres 3 de juliol a divendres 5 de juliol al migdia

## Periodicitat

Anual

## Sessió d'inauguració

Dimecres 3 de juliol, a un lloc pendent de confirmació

## Sessió de cloenda

Divendres 5 de juliol, al migdia, a la UPF Barcelona School of Management

## Ponents

Professionals del món de l'edició

## Assistència

Accés lliure, amb **inscripció obligatòria**

## Dinar del dia 4

**Preu per persona: 10 €.** El pagament s'ha de realitzar abans del dia 28 de juny al número de compte del BBVA: ES51 0182 4609 9802 0565 3206.

A la transferència cal especificar com a concepte: **Dinar FORUM EDITA i nom de l'assistent**, i com a beneficiari el **Gremi d'Editors de Catalunya**. La reserva no estarà confirmada fins que es faci arribar el justificant de pagament a l'adreça de correu [secretaria@editabarcelona.com](mailto:secretaria@editabarcelona.com)

## Diploma acreditatiu d'assistència

## Informació

Tel. 93 295 60 17

[secretaria@editabarcelona.com](mailto:secretaria@editabarcelona.com)

[comunicacio@editabarcelona.com](mailto:comunicacio@editabarcelona.com)

@ForumEdita

#ForumEdita

---

# Organitzen



Máster en Edición de la  
Universitat Pompeu Fabra

Amb el suport de:



Amb la col·laboració de:



Amb la participació de:

