

THEMA

El estándar internacional de
mercado de materias para libros

¿PARA QUÉ?

¿CÓMO?

THEMA

El estándar internacional de
mercado de materias para libros

¿PARA QUÉ?

¿CÓMO?

La importancia del mercado de materias en el sector del libro

¿Te imaginas que en una
librería, todas las novelas
estuvieran bajo el epígrafe
"Ficción"?



¿Cómo distinguirías la novela
histórica de la fantástica?

Podrías...

Basarte
en la
cubierta

Hojear las
primeras
páginas

Probar
suerte

Pero...

Lo ideal sería que los libros
estuvieran clasificados por
materias detalladas, ¿verdad?



En los entornos online el desafío es mayor... ...y la oferta mucho más amplia

Un buen mercado de materias en
los metadatos es la garantía de que tus
lectores encontrarán el libro que buscan
de forma rápida y precisa, porque...



Tus títulos
serán más
"descubribles"

Aumentará la
visibilidad de
tu catálogo



Mejorará la
decisión de compra
para mercados
de nicho



Sin un buen marcado...

Con un buen marcado...

Quiero guías de senderismo, ¿por qué debo buscar en "Deportes"? Hay demasiados libros...



"Senderismo en el Pirineo Aragonés". ¡Es justo lo que necesito!

4 beneficios de Thema

Precisión

Más categorías y más específicas

Nuevas secciones: cómic y novela gráfica, deportes...

Más exacto para describir periodos temporales, estilos artísticos, detalles geográficos...

Resultados de búsquedas

Mejora el posicionamiento

Muestra resultados que no se encontrarían con un marcado más genérico

Permite visibilizar nichos de mercado

Códigos universales

Los códigos son únicos y cada entorno de venta puede explotarlos con sus criterios comerciales

Thema AVM
Historia de la música (ES)
History of music (EN)
Musikgeschichte (DE)
Historia muzyki (PL)
音楽史 (JA)

Librería Artes: música

Tienda Online Historia de la música

Internacional y multilingüe

Thema permite entenderse en un mercado global

Los códigos son los mismos para todas las lenguas

Un Comité Internacional de Dirección gestiona el estándar (DILVE y Agencia ISBN son miembros)

Thema, una evolución que sustituye a iBIC

Nacido en 2014, conserva la estructura de iBIC: materias y calificadores

THEMA

Parte de los códigos se mantiene

Obligatorio para ISBN en 2020

Un estándar en constante evolución que se adapta a los cambios y novedades

Diseñado para responder al 100% a las necesidades de los usuarios en los entornos digitales

Un cambio sencillo para todo el sector del libro

Conversión automática
(solo para usuarios de DILVE y Agencia ISBN)

Las editoriales disponen de una conversión automática de las materias iBIC a Thema y de Thema a iBIC.

Las librerías, distribuidoras, tiendas en línea... obtienen los metadatos de todos los libros con iBIC y Thema.

Más recursos a tu alcance

- Guía de uso
En Calidadmetadatos.com
- Listas de códigos y mapeos iBIC-THEMA
En Dilve.es
- Buscador de códigos
En EDiEUR.org

Thema es más que un nuevo estándar, es...
Una iniciativa gestionada por más de 20 países. Un sistema abierto donde tienes voz para sugerir mejoras y cambios.

FEDERACIÓN DE GRENTEOS DE EDITORES DE ESPAÑA | AGENCIA DEL ISBN
dilve | EDI EUR
Con la colaboración de las asociaciones del sector

Thema es el nuevo estándar internacional de marcado de materias que está sustituyendo a iBIC a nivel internacional.

El sector del libro en España, a través de sus representantes, decidió su adopción en 2018 junto con el desarrollo de herramientas que hicieran viable el cambio.

Para facilitar su **adopción por parte del sector editorial** en España, la FGEE, DILVE y la Agencia del ISBN han definido un Plan de Migración a Thema, cuya primera fase está ya en marcha.

Tienes más información en:

- CalidadMetadatos.es (te recomendamos la sección [Marcado de materias](#)).
- La web pública de DILVE.
- La web ns.editeur.org/thema, en la que puedes llevar a cabo búsquedas y consultas de los códigos Thema.

Con el arranque de esta fase, los sistemas de la FGEE y de la Agencia del ISBN pueden garantizar que cualquier ISBN registrado en la Plataforma ISBN o en DILVE y que la editorial haya marcado con iBIC o Thema, tendrá asignados los dos tipos de materias.

La asignación automática de las materias se realiza mediante un complejo proceso de mapeo que se describe en la documentación disponible en la web pública de DILVE.

Las editoriales ya pueden planificar el momento más adecuado para comenzar a usar Thema en sus catálogos sin afectar a las distribuidoras, librerías o tiendas en línea que puedan tener distintas velocidades en sus procesos de migración al nuevo estándar.



Gracias a este **Plan de migración a Thema** y a los mapeos automáticos, España se convierte en un país pionero en el uso de Thema. Será el primero que permita a todo el sector del libro disponer de la oferta editorial completa marcada con códigos de materia Thema.

En los entornos online el desafío es mayor... ...y la oferta mucho más amplia

Un buen marcado de materias en los metadatos es la garantía de que tus lectores encontrarán el libro que buscan de forma rápida y precisa, porque...



Tus títulos serán más "descubribles"

Aumentará la visibilidad de tu catálogo

Mejorará la decisión de compra para mercados de nicho



