

El **Gremi d'Editors de Catalunya** organitza, amb la col·laboració de l'editora **Magda Polo Pujadas**, la 3a edició del curs de formació bonificada, "**Com pensar i elaborar un projecte editorial avui**", de sis hores de durada, i que tindrà lloc de manera virtual a través de la plataforma **ZOOM Cloud Meetings**.

Dades del curs:

- **Durada:** 6 hores
- **Periodicitat:** Dues sessions
- **Dates:** Dilluns 22 de juny i dilluns 29 de juny de 2020
- **Horari:** de 16.00h a 19.00h

Objectius:

Facilitem les eines per:

1. Analitzar i interpretar les dades del sector editorial
2. Pensar estratègicament un projecte editorial
3. Definir els objectius i les eines per elaborar un projecte editorial
4. Conèixer el model canvas i estudiar la viabilitat del projecte

Programa:

1. Les dades estadístiques com a primer contacte amb el mercat editorial
2. Pensar l'edició en base als interessos socials (el pensament contemporani i l'edició)
3. La creació d'un projecte editorial com a repte exitós
4. El model canvas i la viabilitat cultural i econòmica d'un projecte editorial

Ponent:

Magda Polo Pujadas és doctora en Filosofia per la UB. És professora titular del Departament d'Història de l'art de la UB. Ha estat editora i directora editorial en editorials petites, mitjanes i grans grups durant més de 25 anys. Ha creat i dirigit els màsters d'edició de la UOC i la UAB. Ha escrit més de 25 llibres i 50 articles sobre l'àmbit de les humanitats.

Recomana per al curs el llibre *Creación y gestión de proyectos editoriales en el siglo XXI*, Segona edició. Cuenca, Santander, Palma de Mallorca: UCM, Publican, UIB, 2011.

Preus:

- **Import associat:** 96 euros (Bonificable a càrrec dels crèdits de formació de l'empresa)
- **Import no associat:** 119 euros (Bonificable a càrrec dels crèdits de formació de l'empresa)

[Inscriu-te](#)