



ASOCIACIÓN DE LAS CÁMARAS DEL LIBRO DE ESPAÑA

RESULTADOS DE LA ENCUESTA SOBRE LA SITUACIÓN DEL SECTOR DEL LIBRO ANTE LA CRISIS DEL COVID-19

3ª oleada, 1 al 31 de mayo

Encuesta elaborada por la Asociación de Cámaras del Libro de España (FEDECALI) sobre el periodo del 1 al 31 de mayo, para evaluar la situación actual del sector del libro y elaborar líneas de actuación.

La Asociación de las Cámaras del Libro de España (FEDECALI) que agrupa a toda la cadena del libro, editores, librerías y distribuidores, ha realizado en las últimas semanas una encuesta entre sus asociados (3ª oleada) a la que han contestado 295 empresas de toda dimensión y especialidad (texto, académicas, literarias, etc.) con un alto nivel de representatividad, de las cuales el 43,4% fueron editoriales, el 6,8% de distribuidoras, y el 49,8% librerías de todo el territorio nacional. Por comunidades autónomas el 39,1% fueron empresas de Madrid, el 11,2% de Cataluña, y 12,9% de la Comunidad Valenciana, entre otros. Los resultados son los siguientes:

FACTURACIÓN

- En el periodo del 1 al 31 de mayo de 2020, el 19,8% de las empresas del sector registraron un descenso superior al 85%, y el 13,3% se encontró entre el 70% y 85% descenso (suma de ambas franjas = 33,1%).
- ✓ En librerías el porcentaje es superior, alcanzando el 21,9% las que registraron descensos superiores al 85%.

EXPEDIENTES DE REGULACIÓN TEMPORAL DE EMPLEO (ERTE)

- El 53,1% de las empresas presentaron ERTE.
- ✓ En librerías el porcentaje aumentó al 65,5%, mientras que en editoriales fue del 34,4 % y en distribuidoras del 85,0%
- En un 71,2% de los casos se presentó sobre más del 70% de la plantilla.
 - El 92,9% ha sido aceptado, si bien el 6,5% aún no ha recibido respuesta. Sólo el 0,6% de los casos ha recibido respuesta negativa.
- ✓ En librerías el porcentaje aceptado ha sido del 88,5%, mientras que en editoriales y distribuidoras este porcentaje es del 91,5% y del 59,1%.
- El 65,2% ha salido del ERTE total o parcialmente.



ASOCIACIÓN DE LAS CÁMARAS DEL LIBRO DE ESPAÑA

SOLICITUD DE FINANCIACIÓN ICO

- El 44,6% solicitó financiación ICO.
- ✓ En librerías el porcentaje aumentó al 48,6%, mientras que en editoriales fue del 35,9% y en distribuidoras del 68,4%.
- No fueron concedidos el 3,8% de los casos solicitados. El 10,7% está aún en estudio.
 - Se concedieron por importe de entre el 75-100% de lo solicitado en el 85,3% de los casos.
- ✓ En librerías el porcentaje fue del 82,5%, en editoriales fue del 87,2% y en distribuidoras aumentó al 91,7%.

SOLICITUD DE FINANCIACIÓN CREA/SGR

- El 6,9% solicitó financiación CREA.
- ✓ En librerías el porcentaje aumentó al 7,6%, mientras que en editoriales fue del 6,3% y en distribuidoras del 5,3 %.
- No fueron concedidos el 9,5% de los casos solicitados. El 23,8% está aún en estudio.
 - Se concedieron por importe de entre el 75-100% de lo solicitado en el 84,6% de los casos.
- ✓ En librerías el porcentaje fue del 63,6%, en editoriales fue del 66,7% y en distribuidoras del 100%.

CONCLUSIÓN

De esta encuesta se deduce que la situación del Estado de Alarma ha afectado muy gravemente a toda la actividad de la cadena del libro, especialmente a las librerías, último eslabón de la cadena. En líneas generales se está acudiendo a los instrumentos de carácter general que ha diseñado el Gobierno (ERTES, líneas de crédito ICO y más recientemente avales CREA/SGR, etc.). La línea de avales CREA/SGR, de más reciente apertura, sigue aún abierta, por lo que habrá que esperar a su desarrollo en los próximos meses. Tampoco se evalúan aun las ayudas anunciadas por el Ministerio de Cultura y Deporte a librerías, pendientes de su convocatoria.

La Asociación de las Cámaras del Libro de España (FEDECALI) valora positivamente las medidas de liquidez y ayuda, pero insiste en la necesidad de medidas de activación que permitan hacer frente a la crisis derivada de la emergencia sanitaria. Es por ello que sigue reclamando la



ASOCIACIÓN DE LAS CÁMARAS DEL LIBRO DE ESPAÑA

aprobación de medidas adicionales urgentes como la puesta en marcha de un programa de compras públicas de libros destinados a las bibliotecas públicas, universitarias y escolares a través de las librerías de proximidad, para lo que sería necesario modificar la normativa referida al contrato menor; la aprobación de un bono-libro que permita incentivar el consumo de libros tras la reapertura de las librerías; medidas de apoyo a la exportación de libros, como la subvención de la participación en Ferias Internacionales o el desarrollo de misiones comerciales; la implantación del cheque libro para la adquisición de los libros de texto así como el apoyo a la campaña de comunicación de la celebración del día del libro el próximo 23 de julio, entre otras.

Por último, el sector sigue reclamando la consideración del libro como bien de primera necesidad en línea con lo que está ocurriendo en otros países de nuestro entorno, lo que permitiría hacer un reconocimiento explícito del valor del libro en nuestra sociedad.