

# Informe Mujeres Que Leen en **España**

---

Julio 2020

Un proyecto de

**Entre Editores**

[entreditores.net](http://entreditores.net)



Créditos ilustraciones: freepik.com

# ÍNDICE

## Alcance

## Objetivos

### 1. Análisis general

- 1.1 Edad de las mujeres que leen
- 1.2 ¿Cuánto leen al año?
- 1.3 Precio deseado de los libros
- 1.4 Soporte preferido para leer
- 1.5 ¿En qué momento y ocasión leen las mujeres?
- 1.6 ¿Cuáles son sus géneros favoritos?

### 2. Análisis del hábito de compra

- 2.1 ¿Cómo se informan de novedades?
- 2.2 ¿Cómo es su proceso de búsqueda y compra?
- 2.3 ¿Dónde compran sus libros impresos?
- 2.4 Si compran por internet, ¿cuál es su prioridad?
- 2.5 Visitas a las bibliotecas

### 3. Análisis por edad

- 3.1 Los segmentos de edad
- 3.2 ¿Cuáles son los géneros favoritos por edad?
- 3.3 ¿Cómo se informan de novedades por edad?
- 3.4 ¿Cómo es su proceso de búsqueda y compra por edad?
- 3.5 ¿Dónde compran sus libros impresos por edad?

### 4. Principales conclusiones

### 5. Comparativo de encuestas:

### Mujeres Que Leen en España y México.

# ALCANCE

- Un proyecto de **Entre Editores** para el sector editorial global en español.
- Encuesta realizada en **España**.
- Dentro del universo de las **lectoras mujeres**.
- Centrada en la **lectura de tiempo libre**.
- Representa el **68% del público lector** (FGEE).
- Respondieron **9.400 mujeres** mayores de 18 años.

# OBJETIVOS

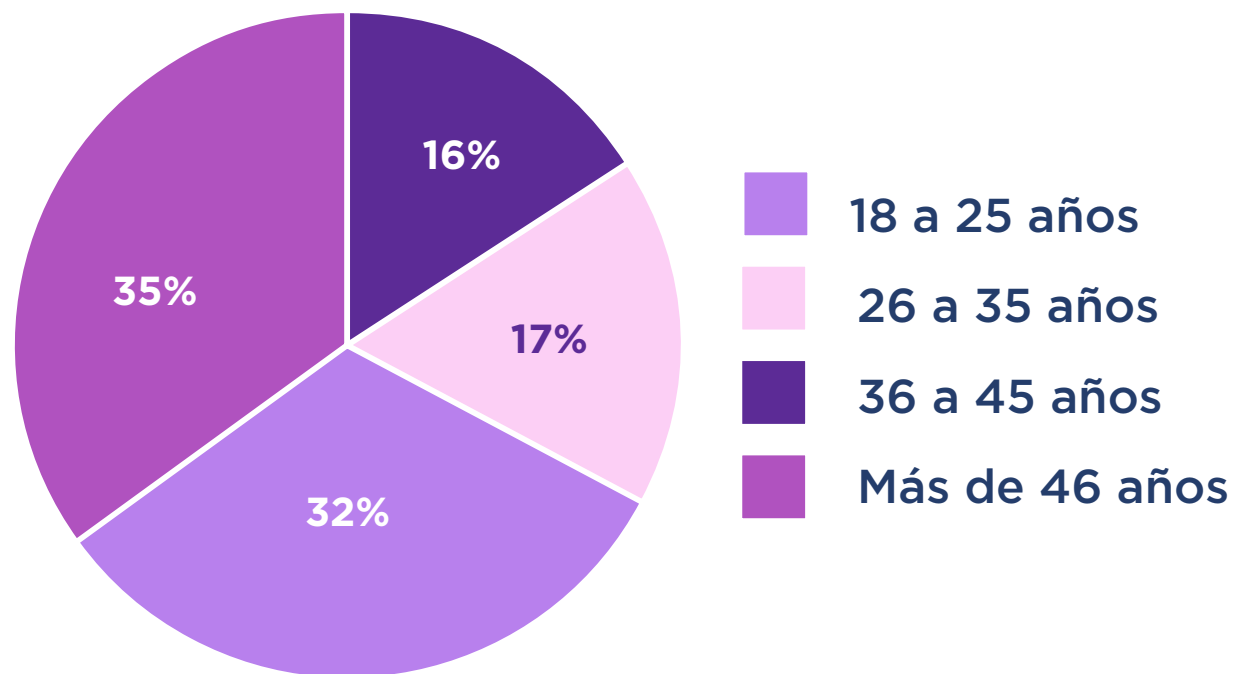
- **Contribuir con el sector editorial** de España y de los mercados de lengua española.
- **Ayudar a la toma de decisiones** editoriales.
- **Precisar acciones de marketing.**
- **Medir** el tamaño del **público femenino para cada género literario.**
- **Evaluar** el potencial de los **formatos digitales** entre las mujeres.
- **Estudiar** las diferencias de gustos y hábitos **según la edad.**

# **1. ANÁLISIS GENERAL**

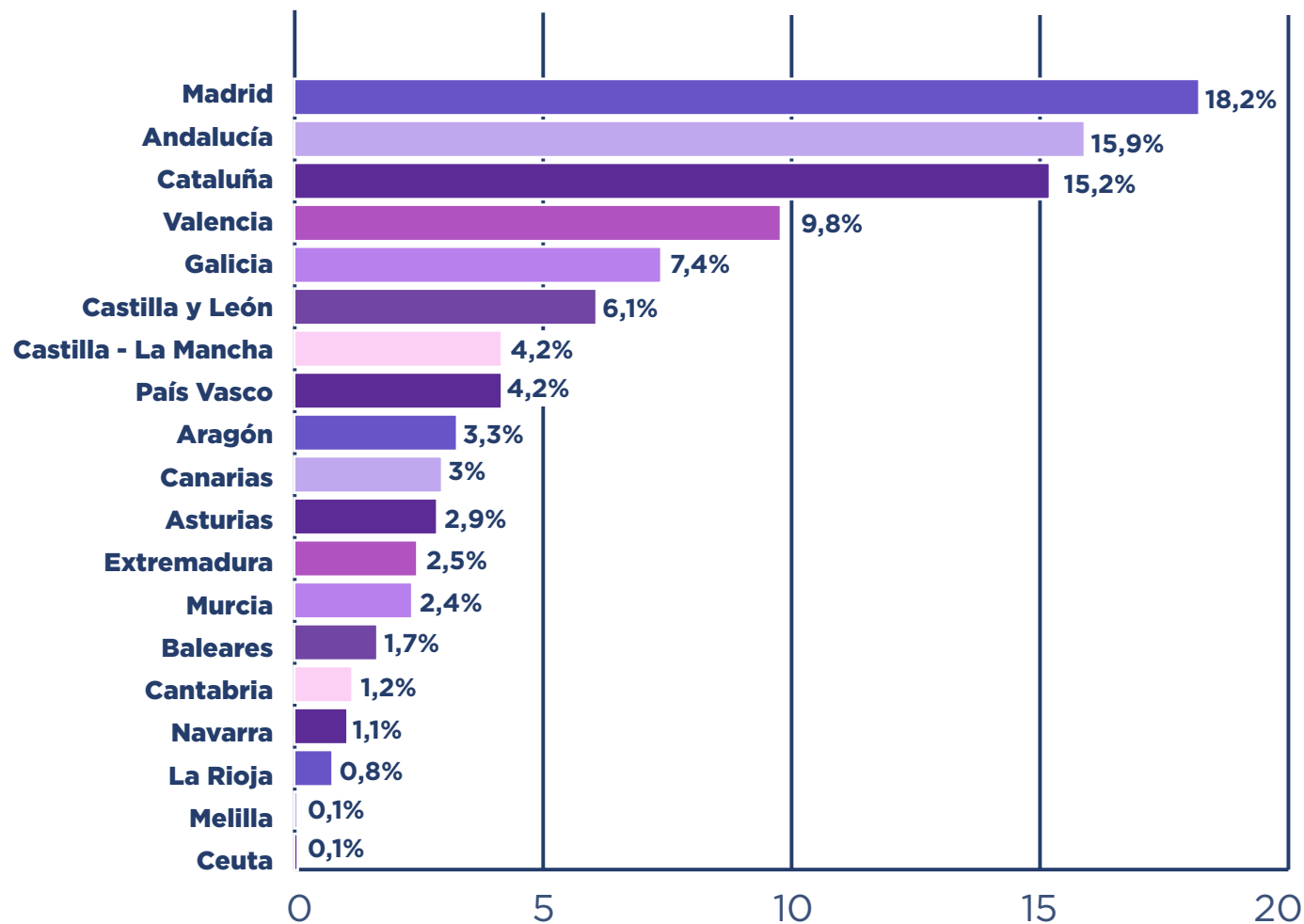
## 1.1 EDAD DE LAS MUJERES QUE LEEN

Se puede ver que el universo de lectoras se divide en **3 franjas homogéneas de edad:**

35% tienen entre **18 y 25 años**  
33% tienen entre **26 y 45 años**  
32% tienen **más de 46 años**

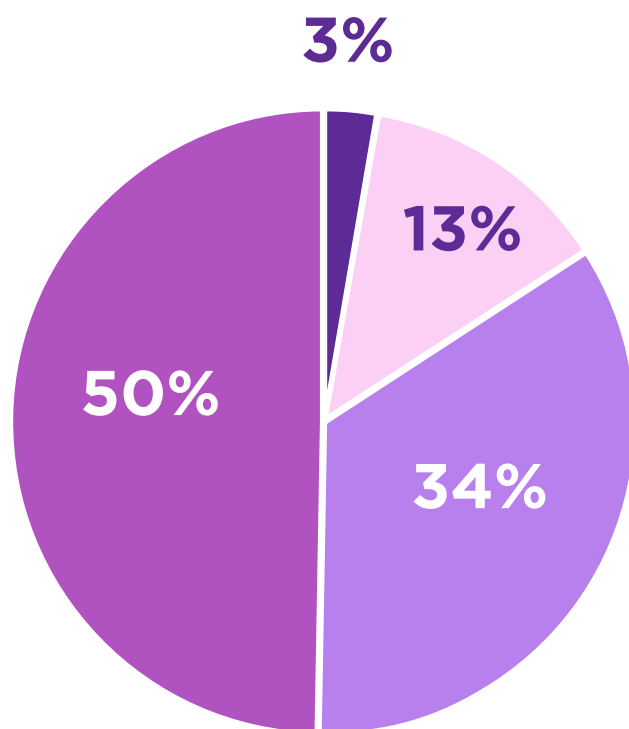


## 1.1 LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA DE LAS MUJERES QUE LEEN



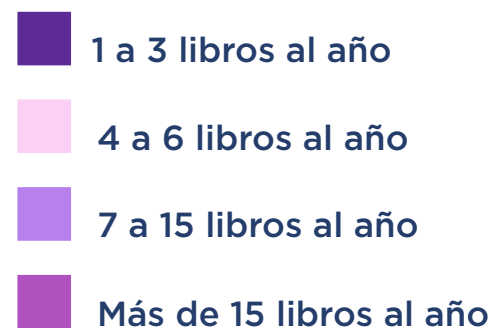
Comunidad de Madrid (18,2%), Andalucía (15,9%), Cataluña (15,2%), y Valencia (9,8%), representan entre todas casi la mitad de las encuestas respondidas, coincidiendo además con aquellas comunidades en las que la industria del libro está más extendida.

## 1.2 CUÁNTO LEEN AL AÑO



### Más de 15 libros

leen el 50% de las lectoras españolas al año.



**Las lectoras españolas son “muy lectoras”:** la mitad lee más de 15 libros al año, esto es más de uno al mes.

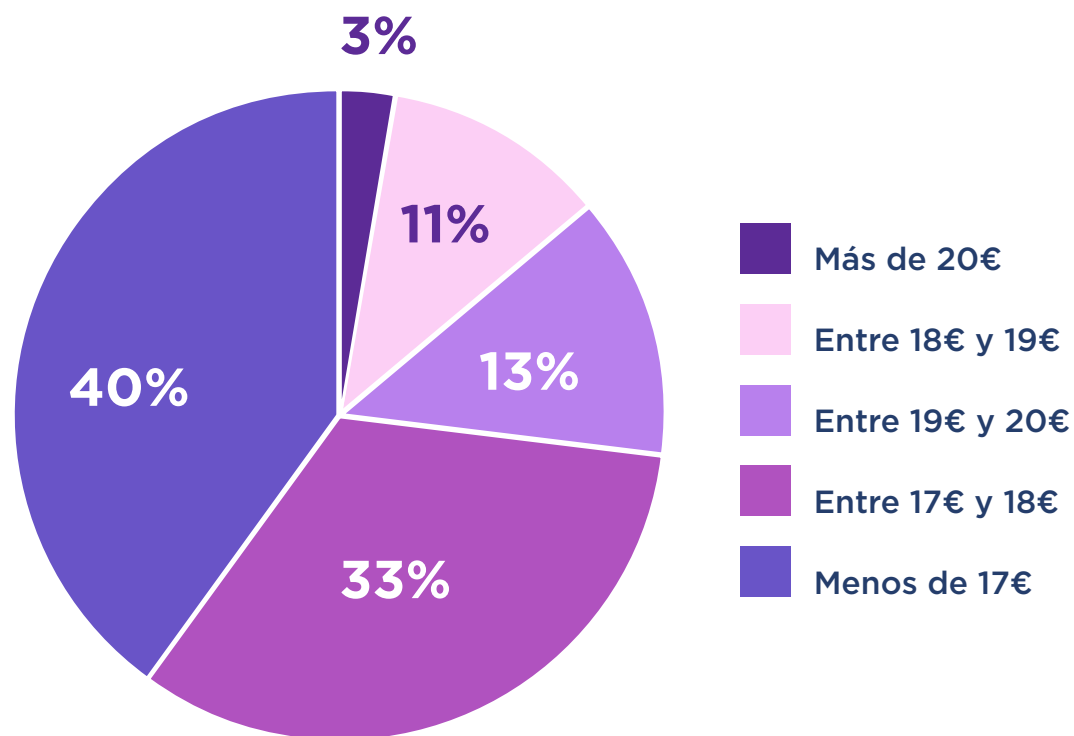


## 1.3 PRECIO DESEADO DE LOS LIBROS

### Menos de 17€

es el valor deseado por el 40% de las mujeres encuestadas.

#### ¿Cuánto debe costar una novela de 350 páginas?

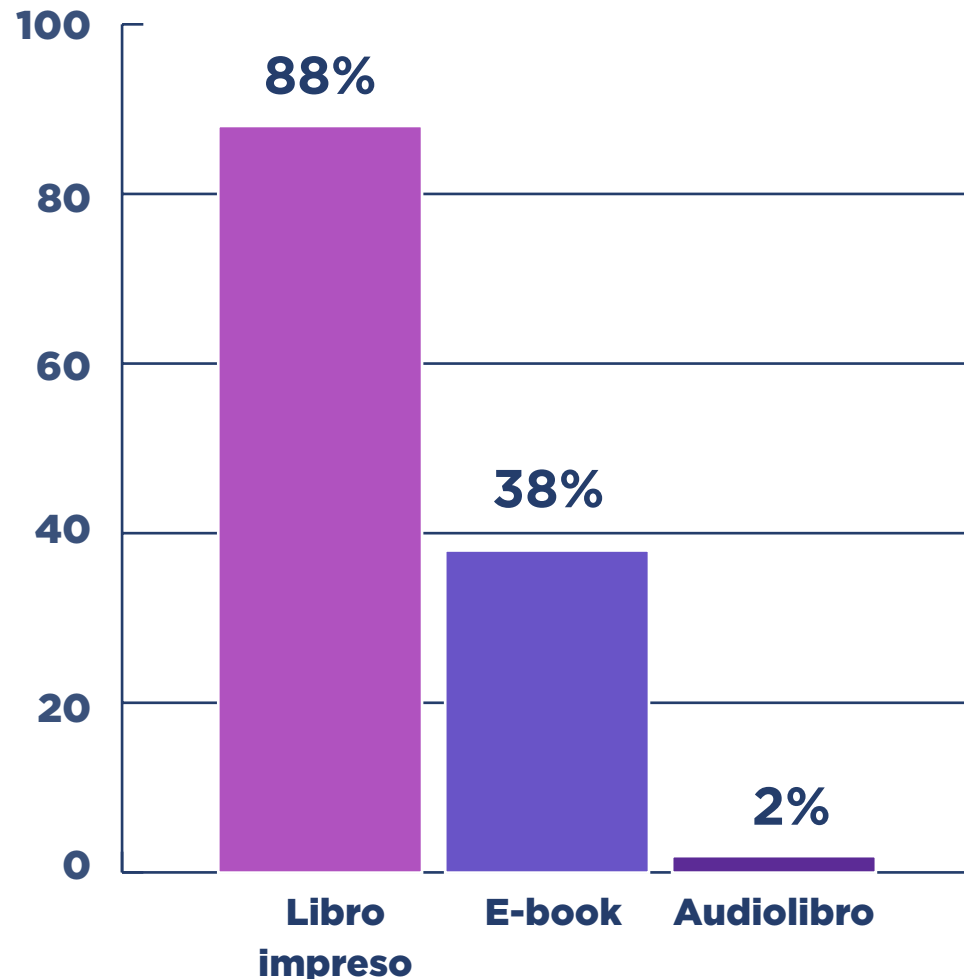


El 73% de las lectoras considera que no debe superar los 18€.

El 40% de las mujeres piensan que «una novela de 350 páginas» debería de costar menos de 17€; y el 73% desea pagar menos de 18€; se revela una brecha en su valoración respecto de los precios reales, cuyo promedio se sitúa en los 20€ para libros “de tiempo libre”(Fuente: Statitsta, 2017).

## 1.4 SOPORTE PREFERIDO PARA LEER

¿En qué soporte prefieres leer?

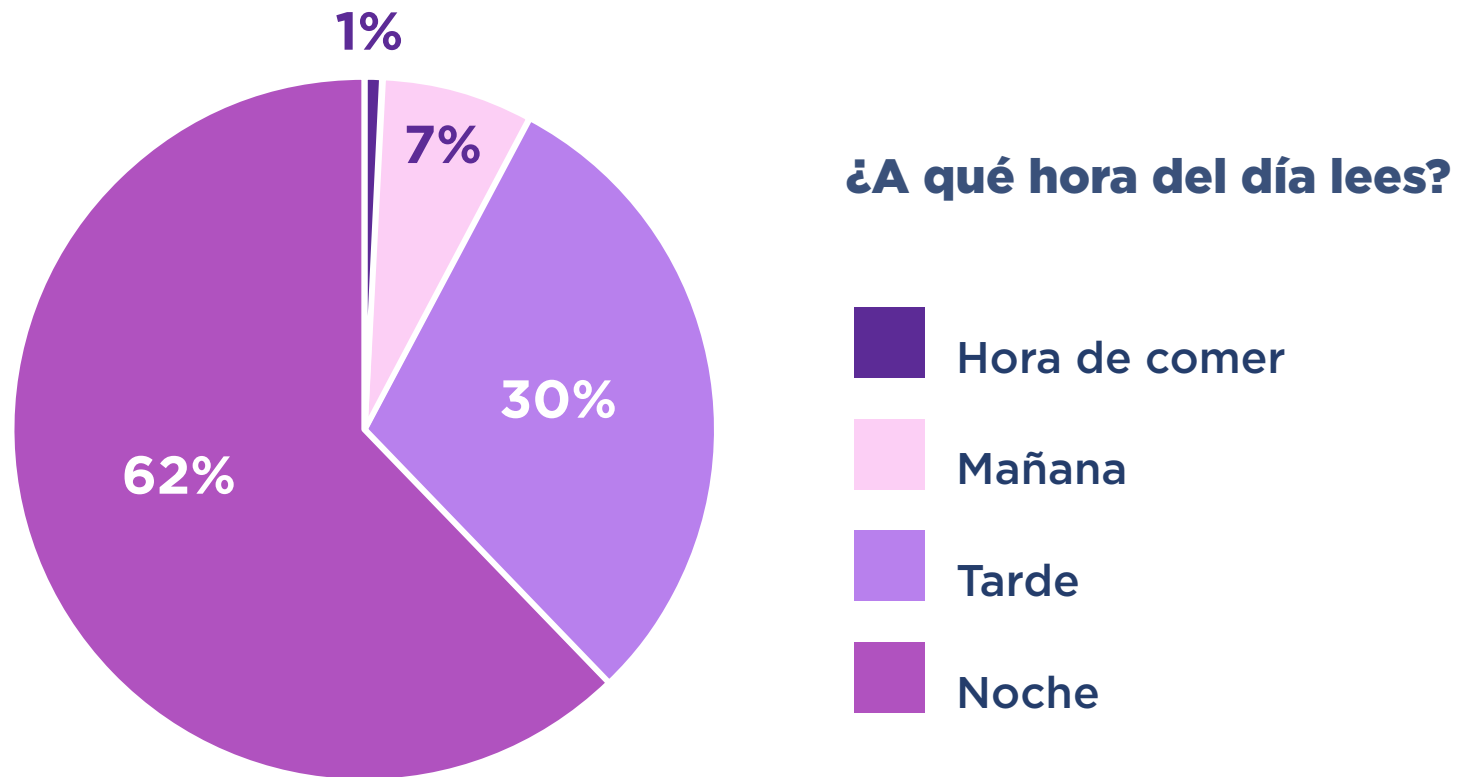


Si bien la preferencia sigue siendo el libro impreso, **el 38% de las lectoras respondieron que utilizan el libro electrónico de manera habitual o siempre.**

La brecha de este porcentaje respecto de las cifras de venta del mercado muestra el impacto de las descargas gratuitas.

\*Respuestas múltiples

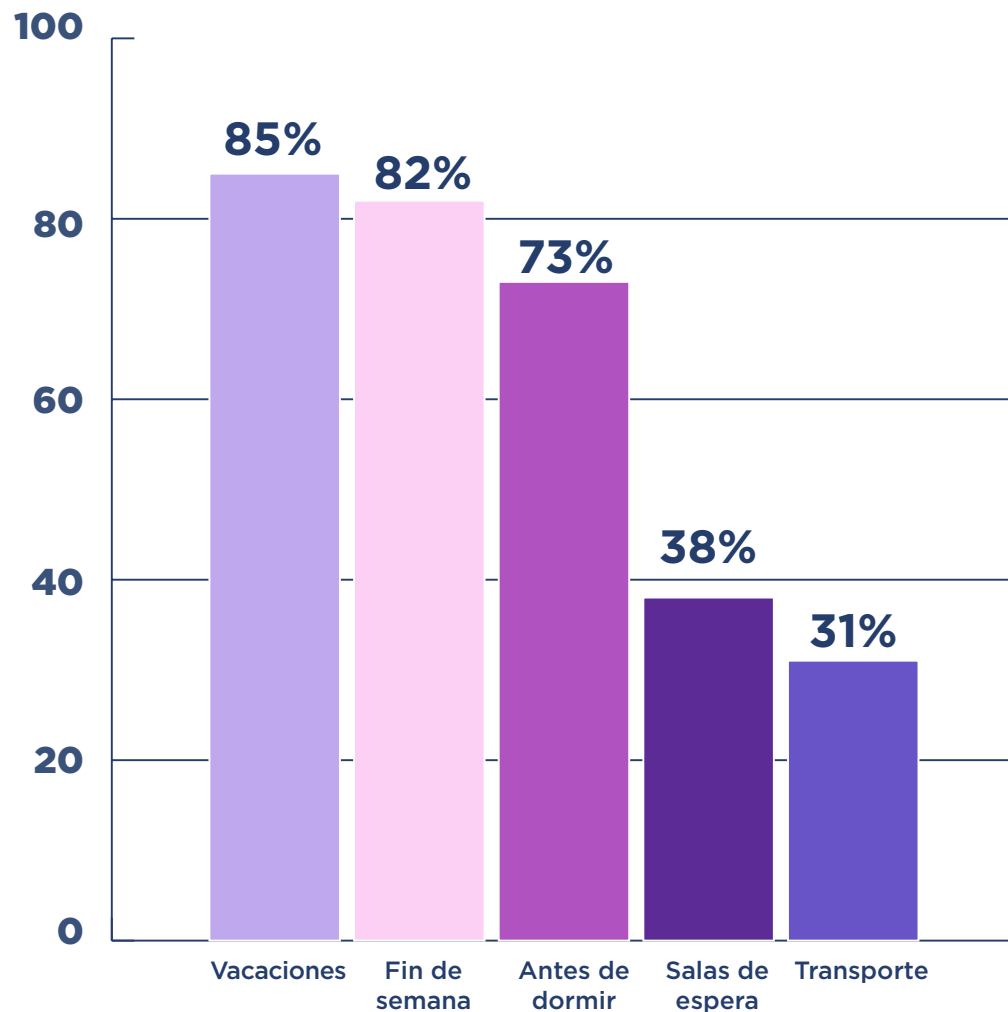
## 1.5 ¿EN QUÉ MOMENTO Y OCASIÓN LEEN LAS MUJERES?



Se asocia la lectura de tiempo libre a las horas disponibles, de allí la amplia preferencia por la noche.

## 1.5 ¿EN QUÉ MOMENTO Y OCASIÓN LEEN LAS MUJERES?

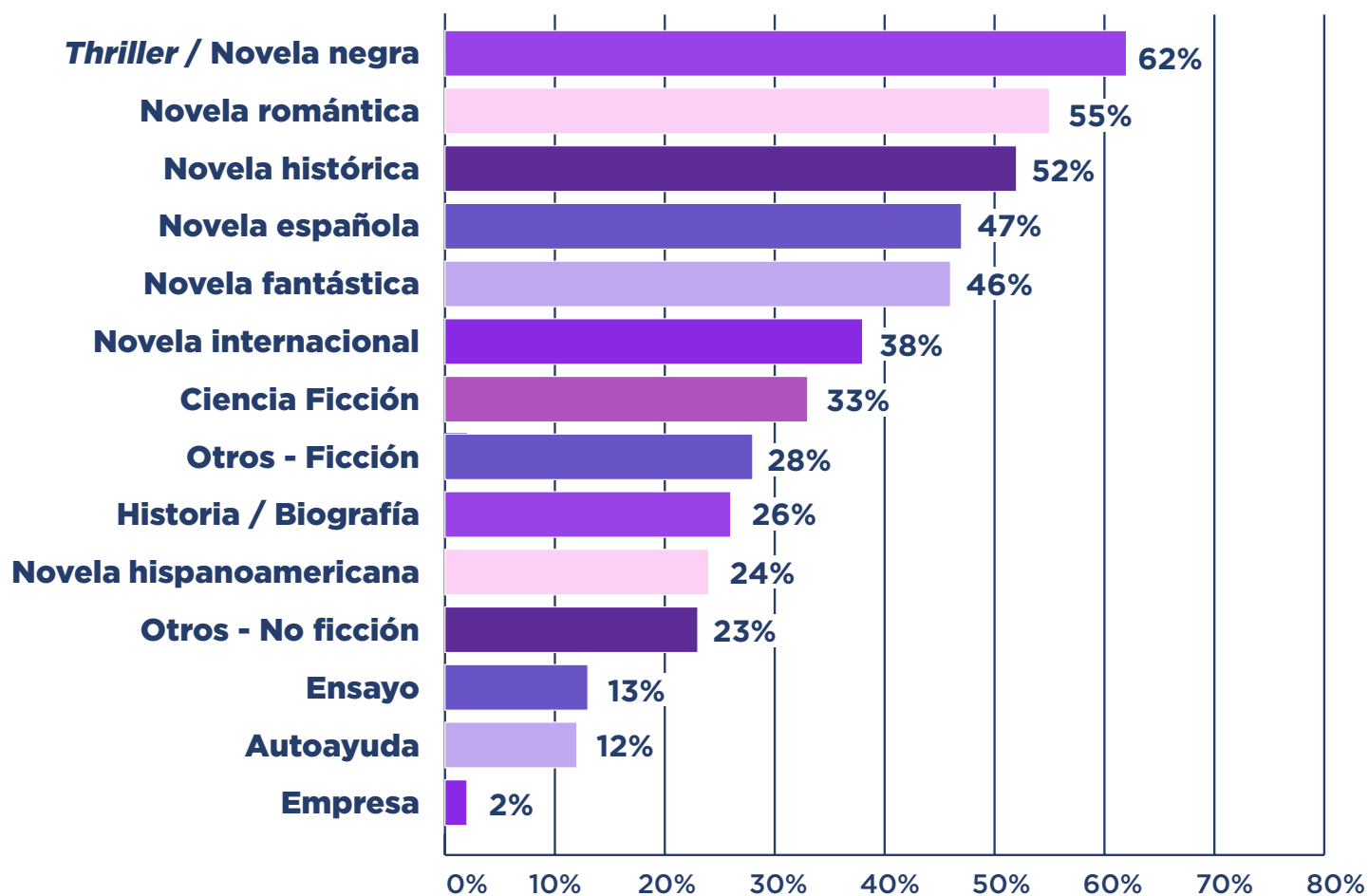
### ¿En qué ocasiones lees?



Las épocas de vacaciones, el fin de semana y antes de dormir ofrecen **más horas continuas de lectura**, mientras que las salas de espera y los medios de transporte sólo permiten lecturas breves, por eso ocupan un segundo lugar en los hábitos de las lectoras.

\*Respuestas múltiples

## 1.6 ¿CUÁLES SON SUS GÉNEROS FAVORITOS?



«Otros Ficción» incluye cuentos, teatro, poesía, cómics y novelas gráficas.

«Otros No Ficción» incluye actualidad y periodismo, libros de referencia, cocina y arte.

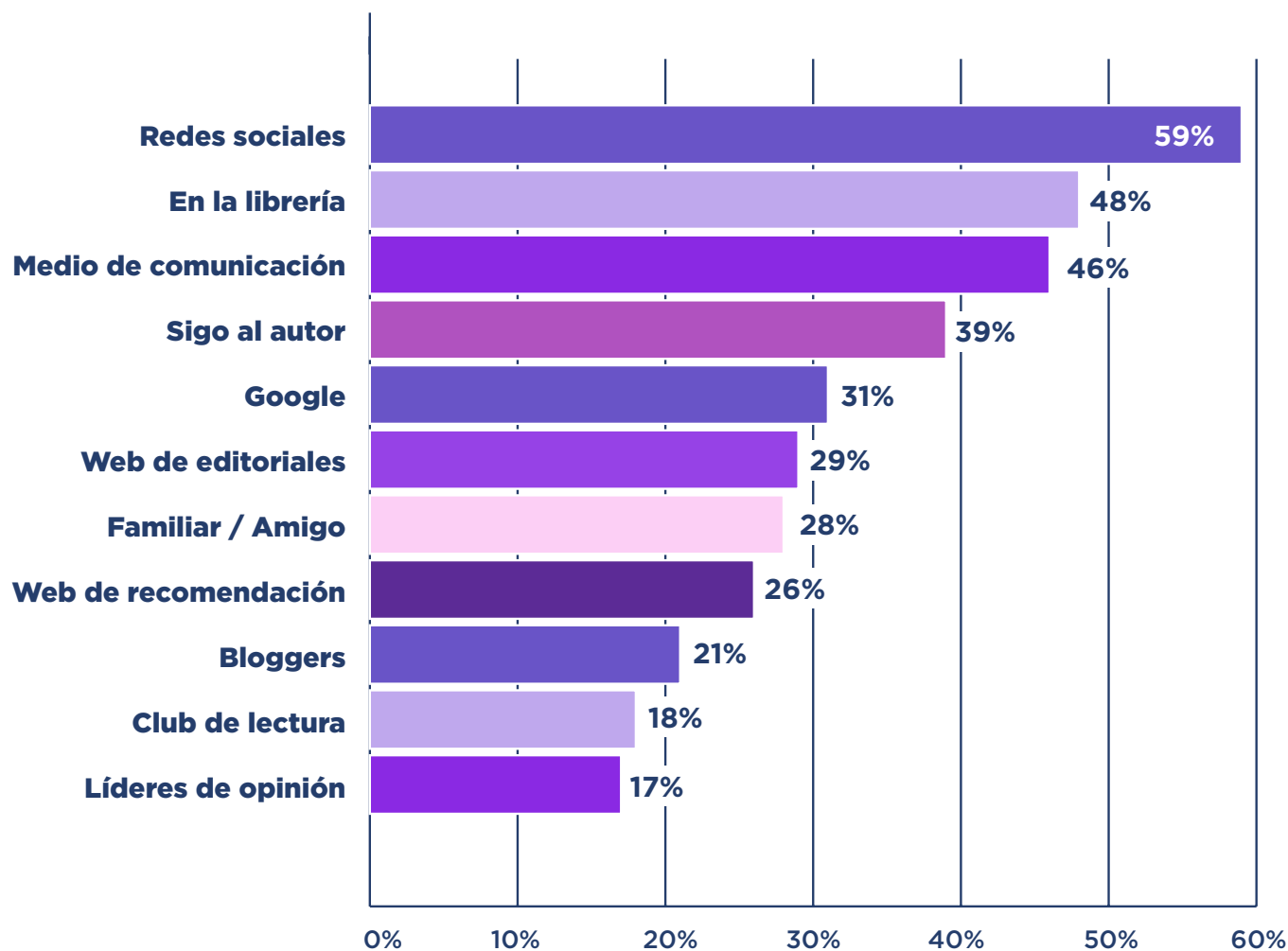
Se constata el auge de la novela negra y thrillers en el público femenino en la actualidad.

Ver más adelante las diferencias por edad.

\*Respuestas múltiples

## **2. ANÁLISIS DEL HÁBITO DE COMPRA**

## 2.1 ¿CÓMO SE INFORMAN DE NOVEDADES?

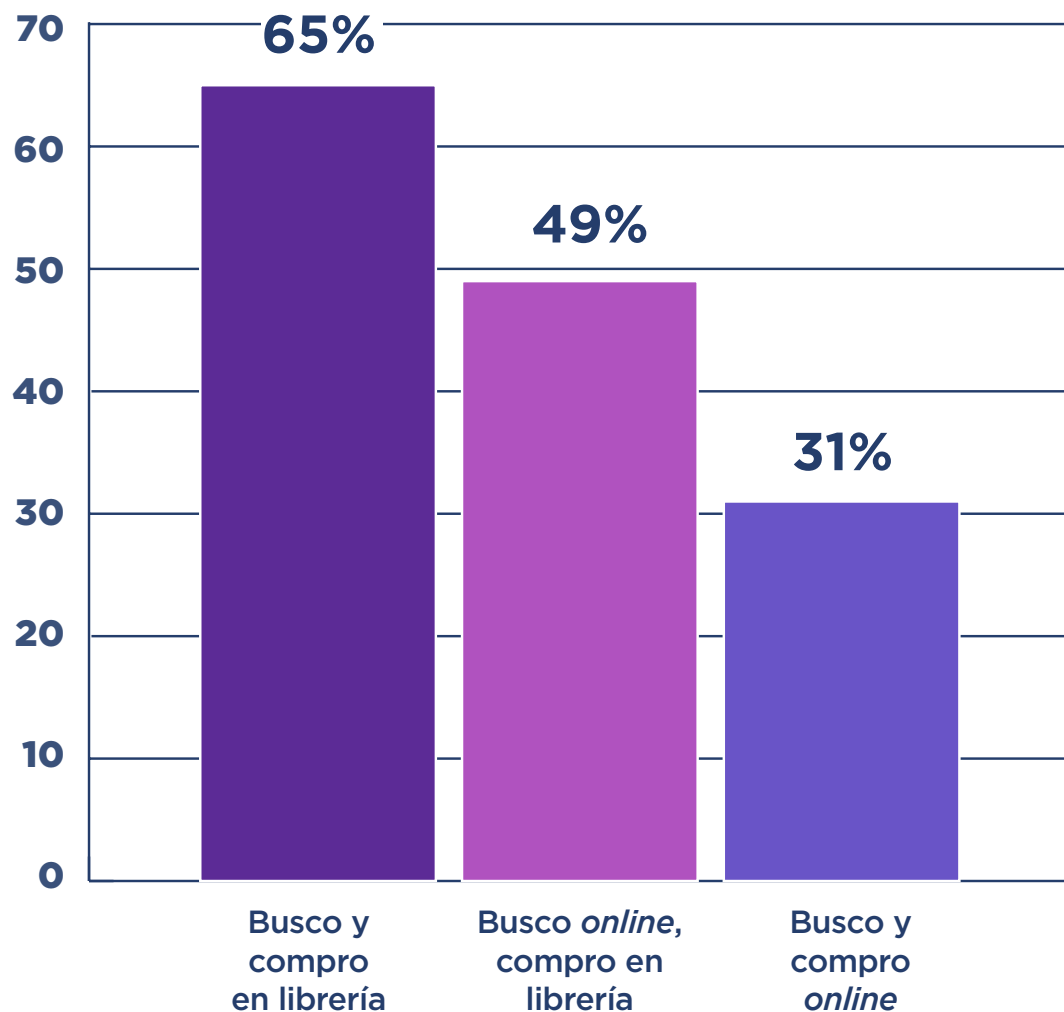


No llega a la mitad quienes se informan en librerías y medios de comunicación, las fuentes tradicionales de la era pre-digital.

Como medio digital, **las redes están muy por encima del resto.**

\*Respuestas múltiples

## 2.2 ¿CÓMO ES SU PROCESO DE BÚSQUEDA Y COMPRA?

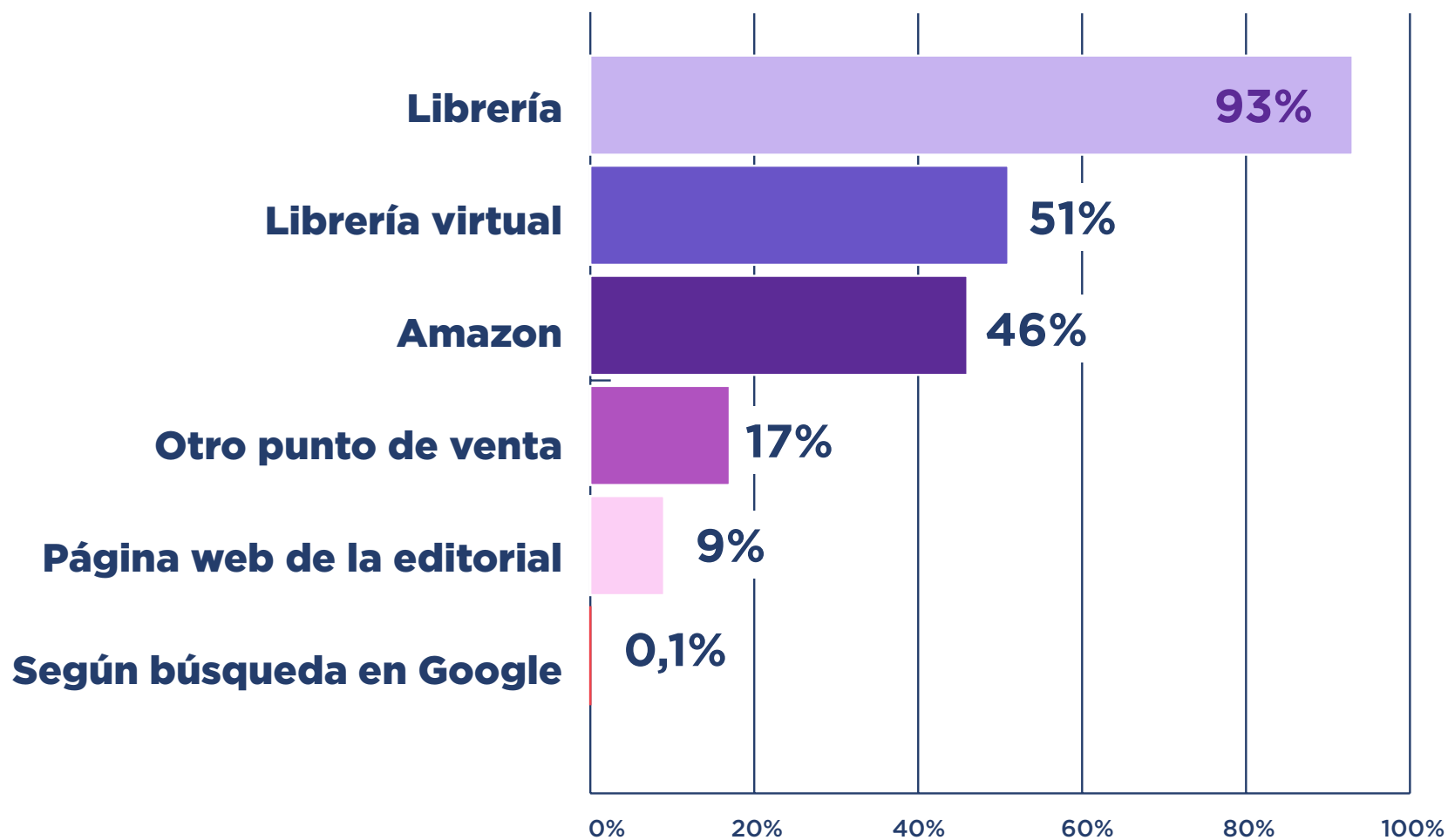


Se ve el **avance del e-commerce** (buscar y comprar on line): el 31% ha contestado que lo usa para buscar y comprar habitualmente o siempre.

\*Respuestas múltiples



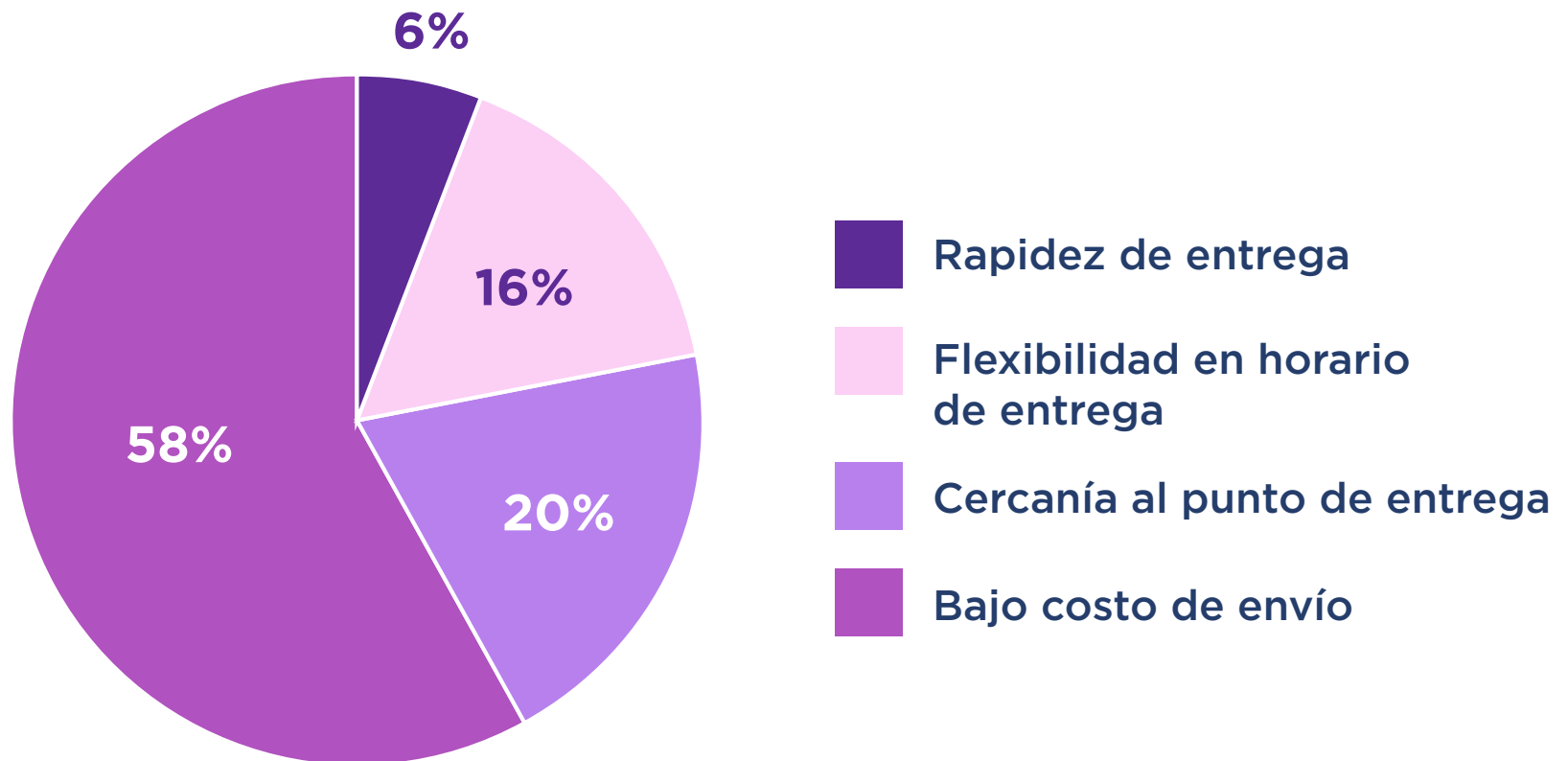
## 2.3 ¿DÓNDE COMPRAN SUS LIBROS IMPRESOS?



A la hora de la compra de los libros impresos, las librerías siguen siendo el canal natural, pero convive ya con **un 46-51% que además compra online.**

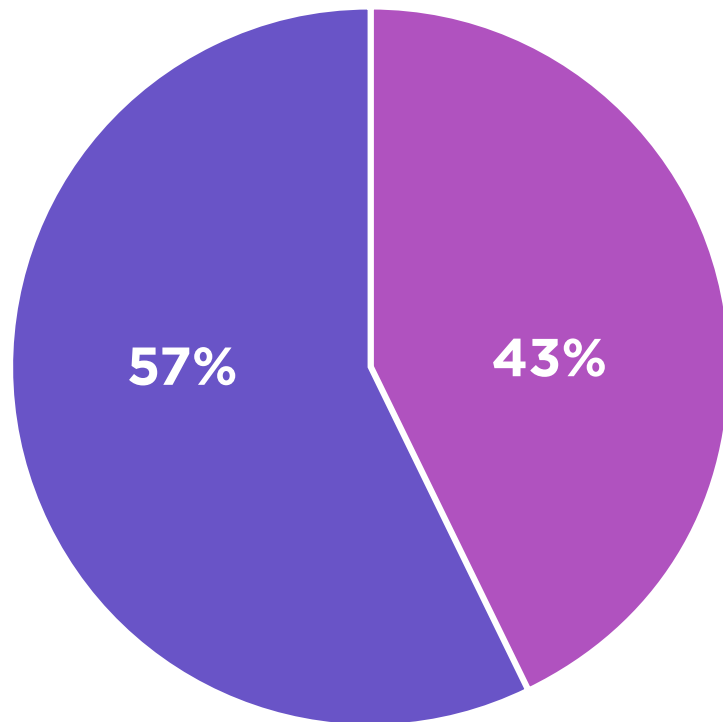
\*Respuestas múltiples

## 2.4 SI COMPRAN POR INTERNET, ¿CUÁL ES SU PRIORIDAD?



Queda claro que la amplia mayoría valora antes que nada el bajo costo de envío. A medida que los sistemas de *e-commerce* se consolidan, mejoran la experiencia de las usuarias, que convierten sus prioridades en exigencias.

## 2.5 VISITAS A LA BIBLIOTECA



**¿Acudes a alguna biblioteca para encontrar tus lecturas?**



Las bibliotecas físicas aún son un lugar preeminente de consulta y de lectura, más allá del auge de los servicios digitales que ofrecen.

# **3. ANÁLISIS POR EDAD**

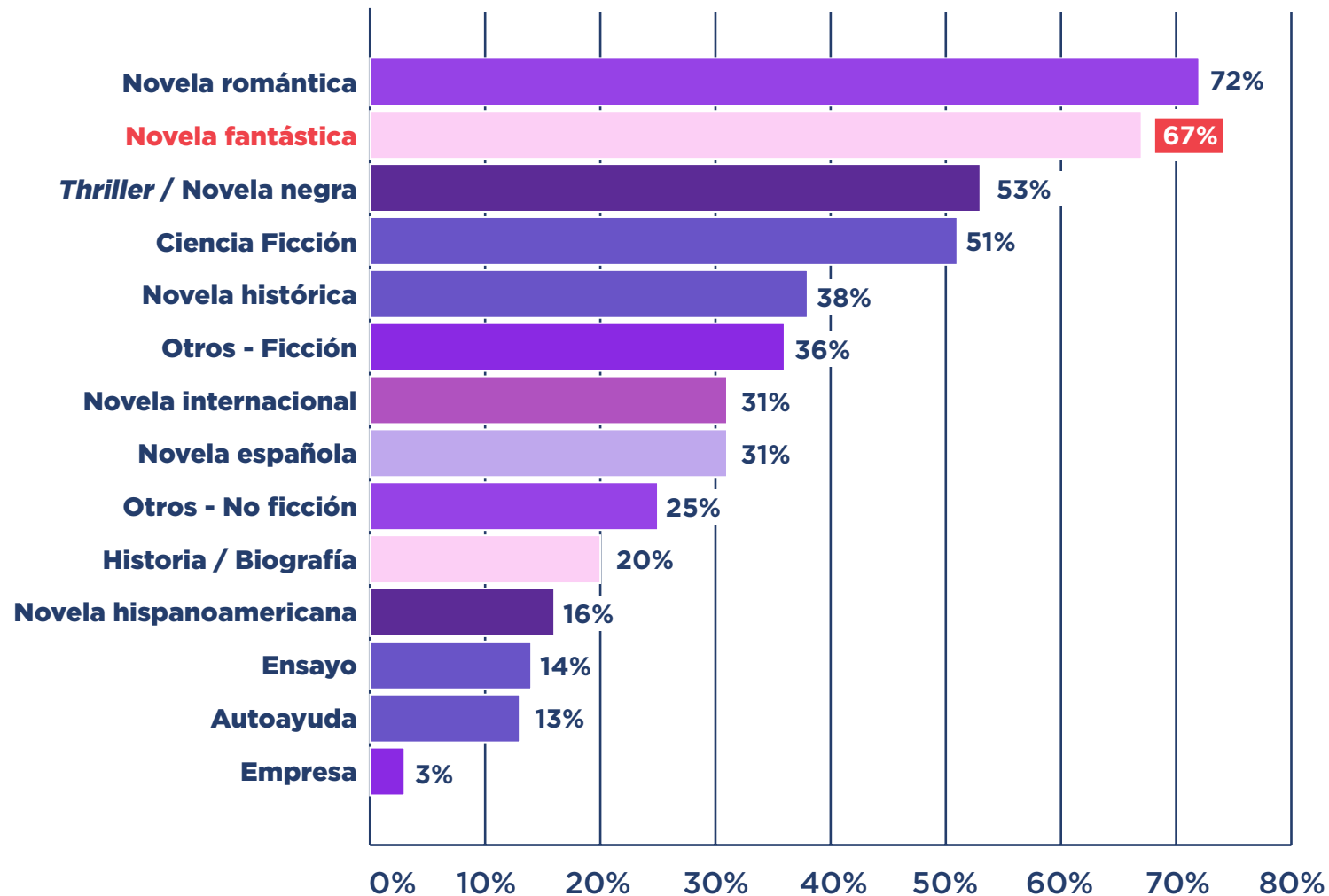
## 3.1 LOS SEGMENTOS DE EDAD

Los datos de la encuesta permiten la división de las respuestas en 4 segmentos de edad:

<b>18 - 25 años</b>	<b>Estudiantes</b>
<b>26 - 35 años</b>	<b>Desarrollo personal/profesional</b>
<b>36 - 45 años</b>	<b>Consolidación personal/profesional</b>
<b>Más de 46 años</b>	<b>Madurez</b>

## 3.2 ¿CUÁLES SON LOS GÉNEROS FAVORITOS POR EDAD?

### 18 A 25 AÑOS

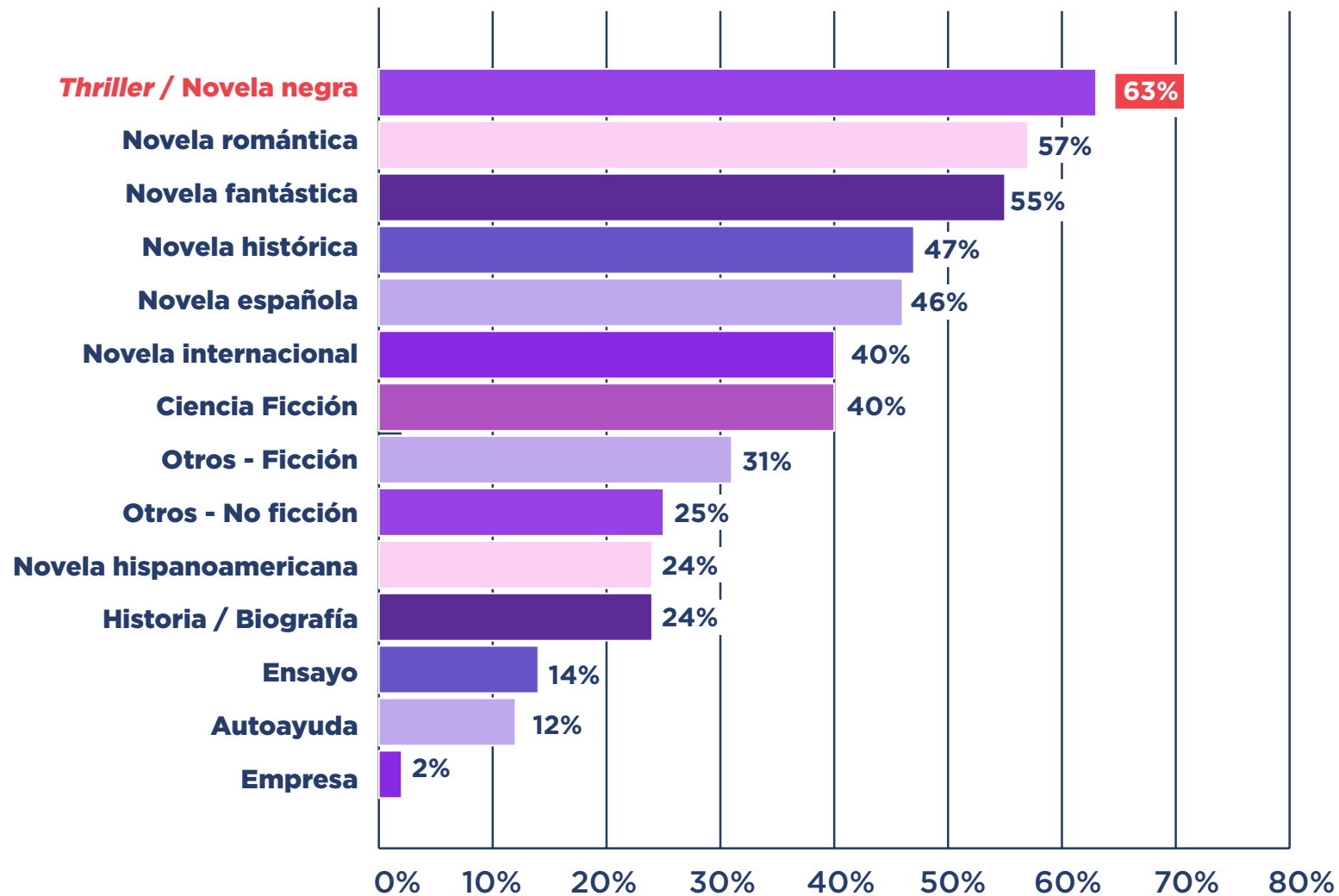


«Otros Ficción» incluye cuentos, teatro, poesía, cómics y novelas gráficas.

«Otros No Ficción» incluye actualidad y periodismo, libros de referencia, cocina y arte.

## 3.2 ¿CUÁLES SON LOS GÉNEROS FAVORITOS POR EDAD?

### 26 A 35 AÑOS

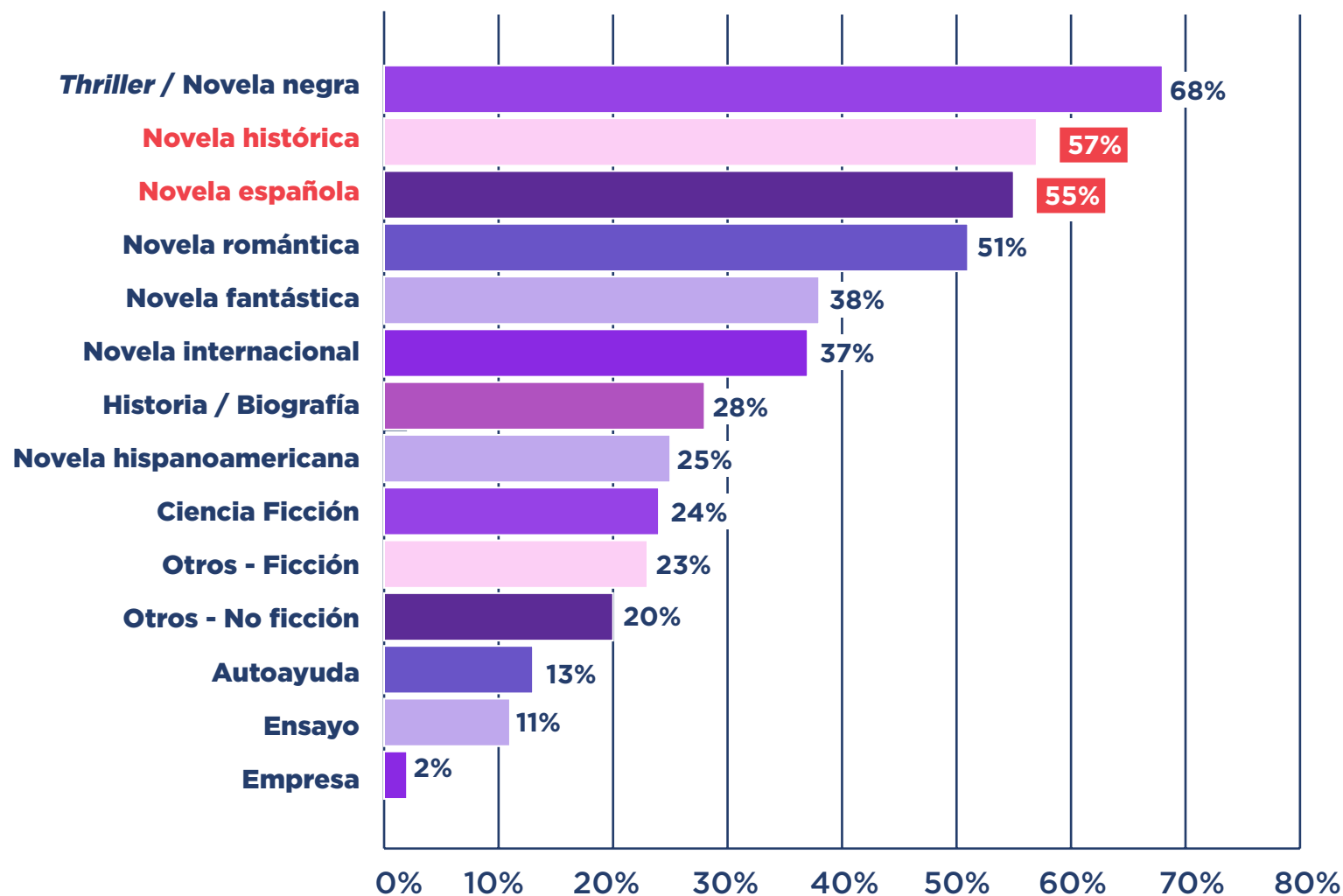


«Otros Ficción» incluye cuentos, teatro, poesía, cómics y novelas gráficas.

«Otros No Ficción» incluye actualidad y periodismo, libros de referencia, cocina y arte.

## 3.2 ¿CUÁLES SON LOS GÉNEROS FAVORITOS POR EDAD?

### 36 A 45 AÑOS

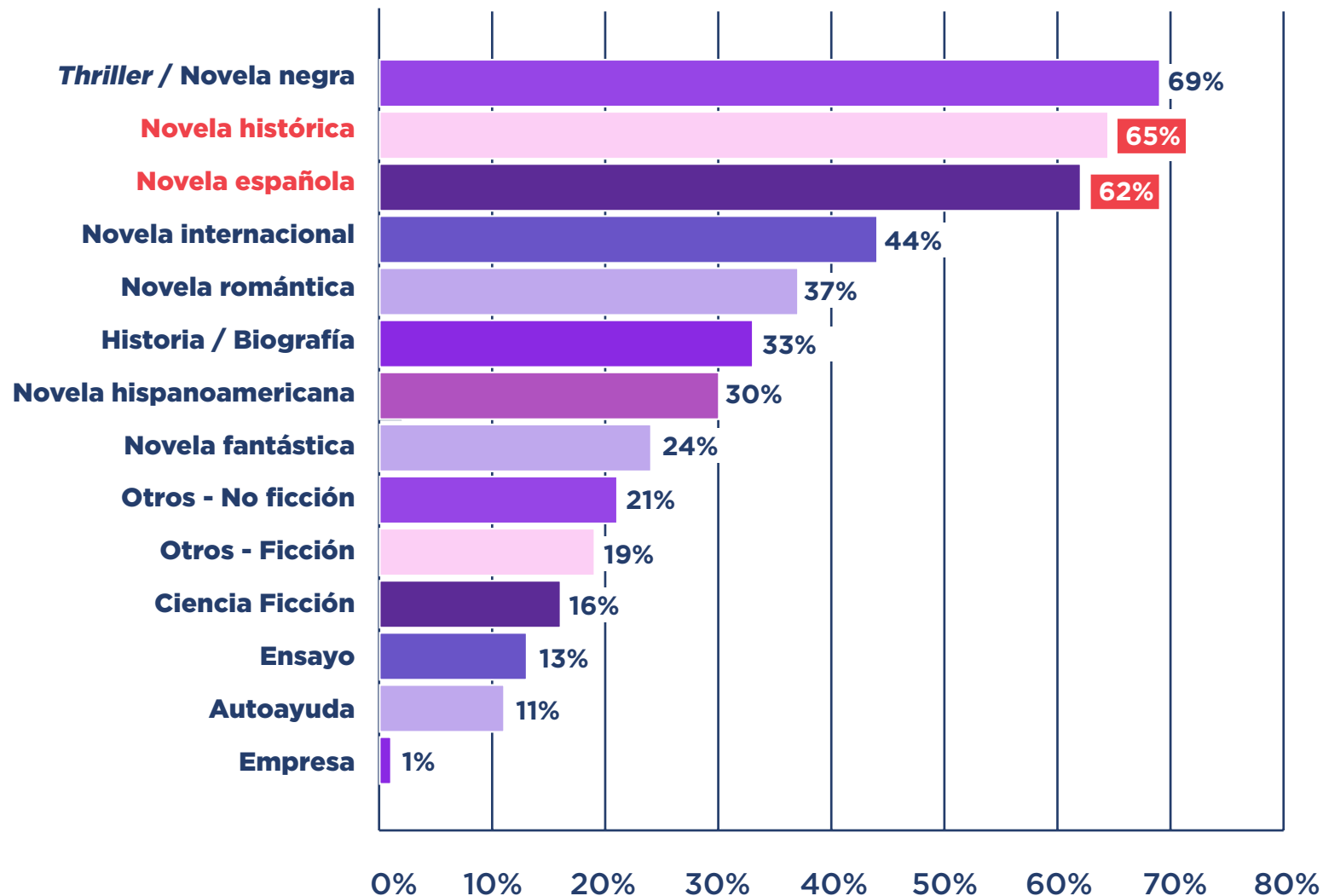


«Otros Ficción» incluye cuentos, teatro, poesía, cómics y novelas gráficas.

«Otros No Ficción» incluye actualidad y periodismo, libros de referencia, cocina y arte.



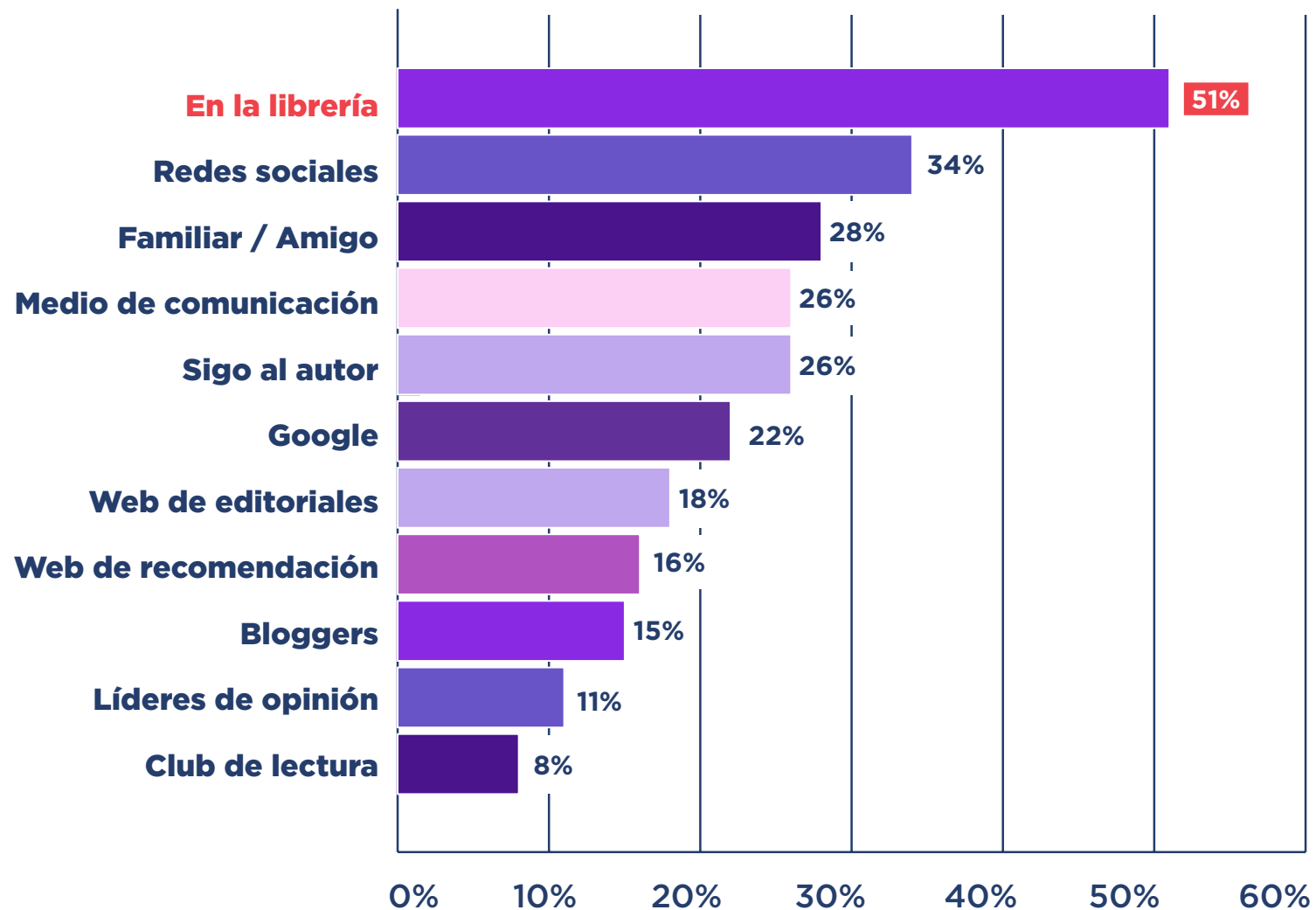
## 3.2 ¿CUÁLES SON LOS GÉNEROS FAVORITOS POR EDAD? MÁS DE 46 AÑOS



«Otros Ficción» incluye cuentos, teatro, poesía, cómics y novelas gráficas.

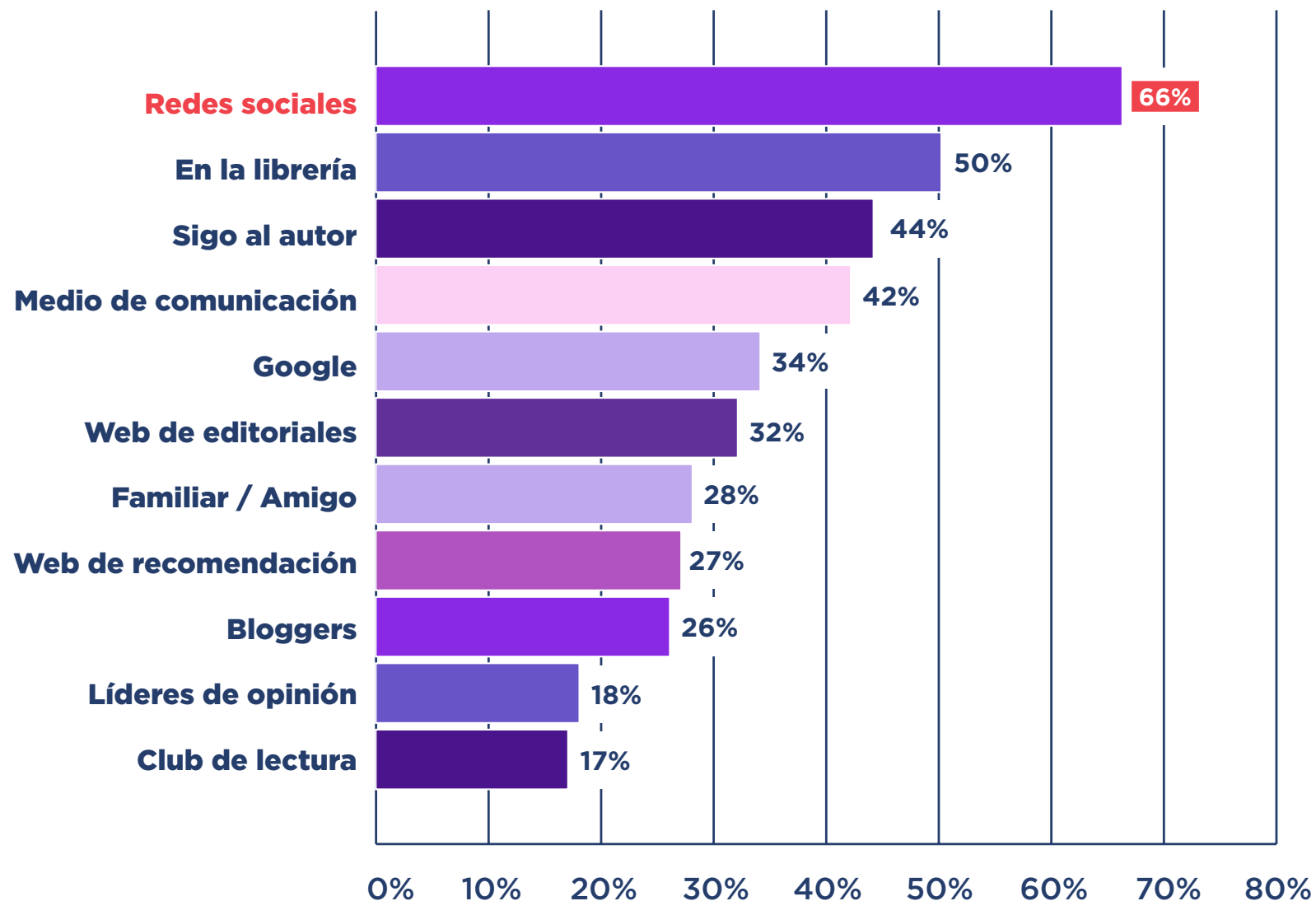
«Otros No Ficción» incluye actualidad y periodismo, libros de referencia, cocina y arte.

### 3.3 ¿CÓMO SE INFORMAN DE NOVEDADES POR EDAD? DE 18 A 25 AÑOS

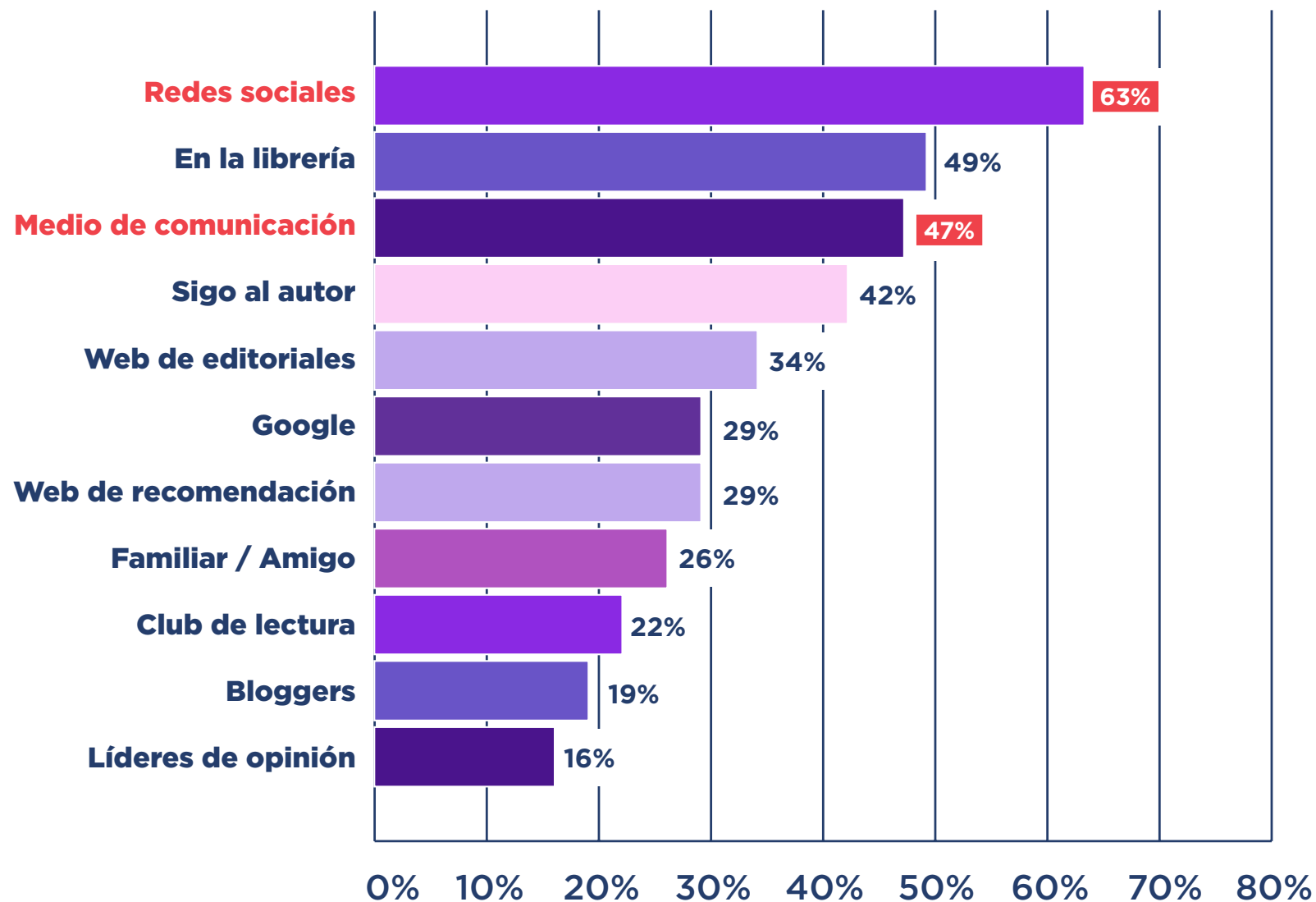


Ver en esta página y las 3 siguientes cómo las lectoras más jóvenes se informan mucho en la librería; las de mediana edad prefieren mayoritariamente las redes sociales y las lectoras de mayor edad siguen prefiriendo los medios de comunicación tradicionales.

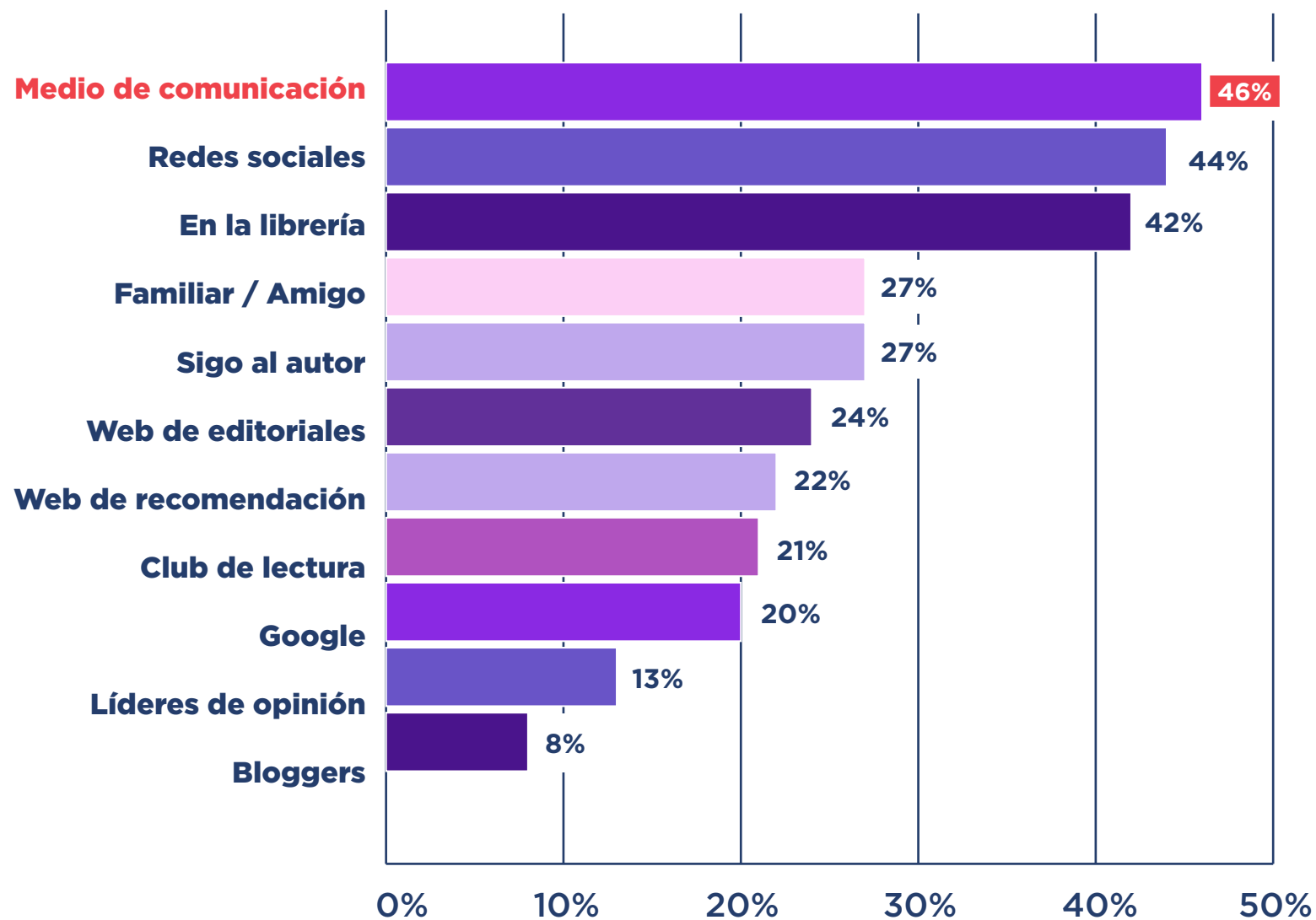
### 3.3 ¿CÓMO SE INFORMAN DE NOVEDADES POR EDAD? DE 26 A 35 AÑOS



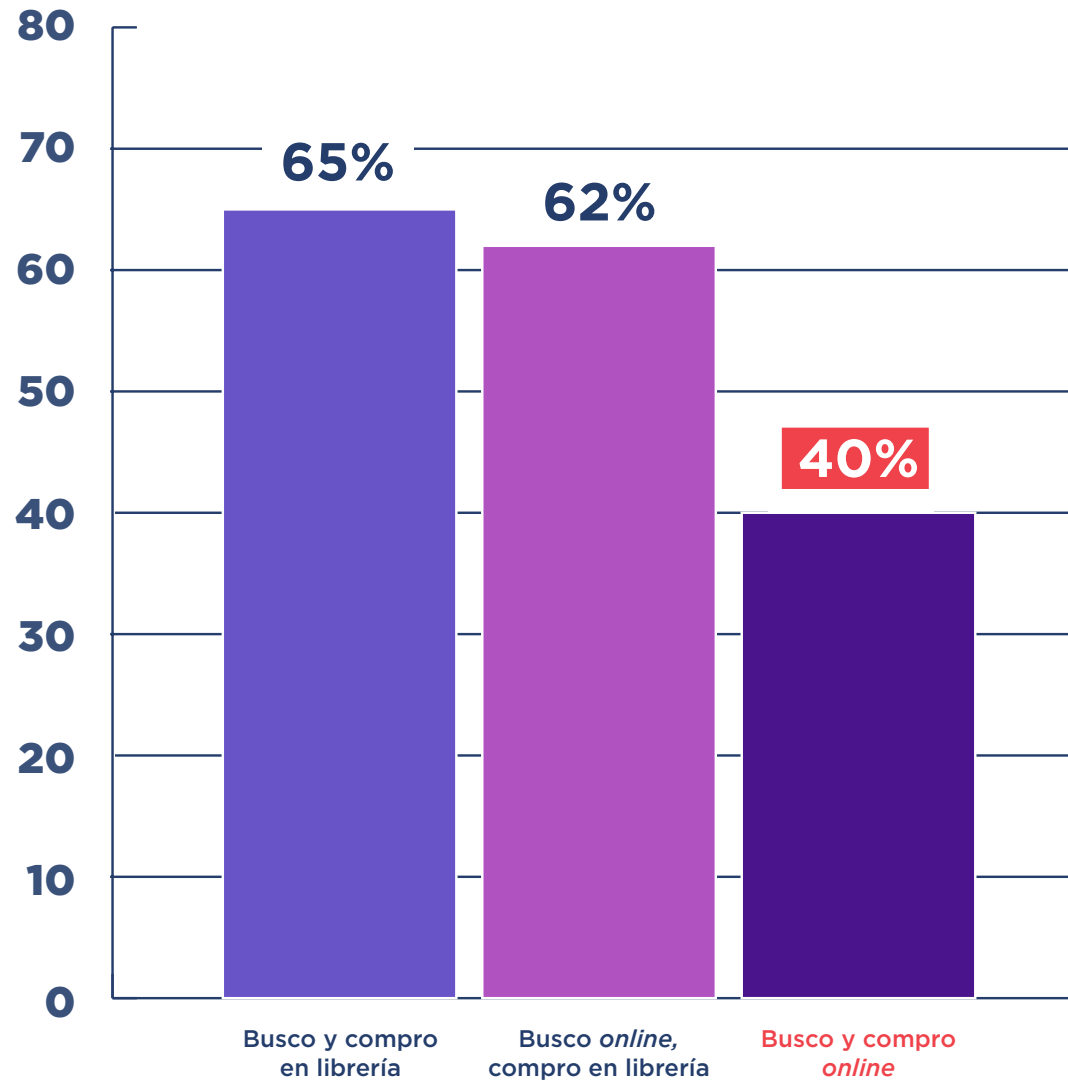
### 3.3 ¿CÓMO SE INFORMAN DE NOVEDADES POR EDAD? DE 36 A 45 AÑOS



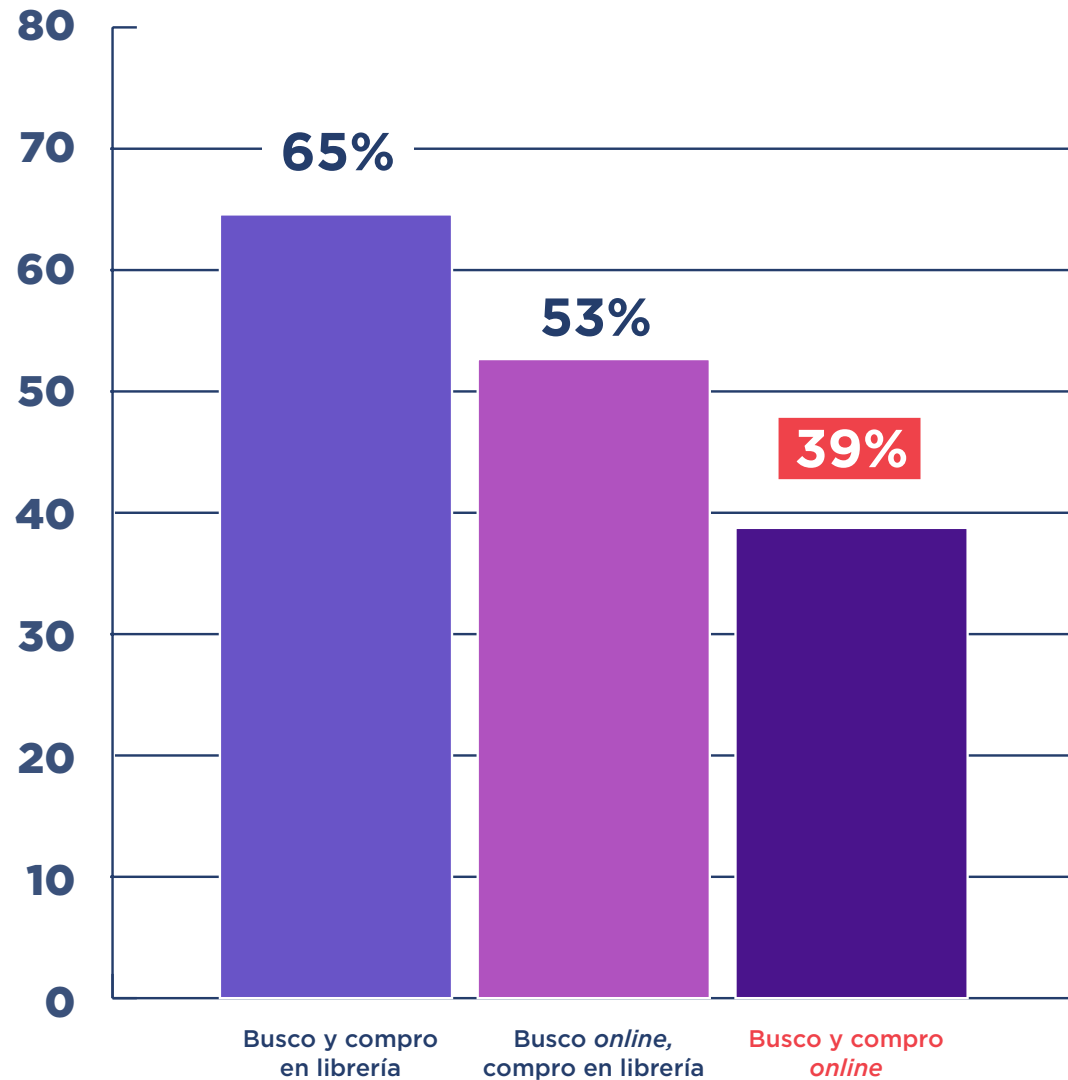
### 3.3 ¿CÓMO SE INFORMAN DE NOVEDADES POR EDAD? MÁS DE 46 AÑOS



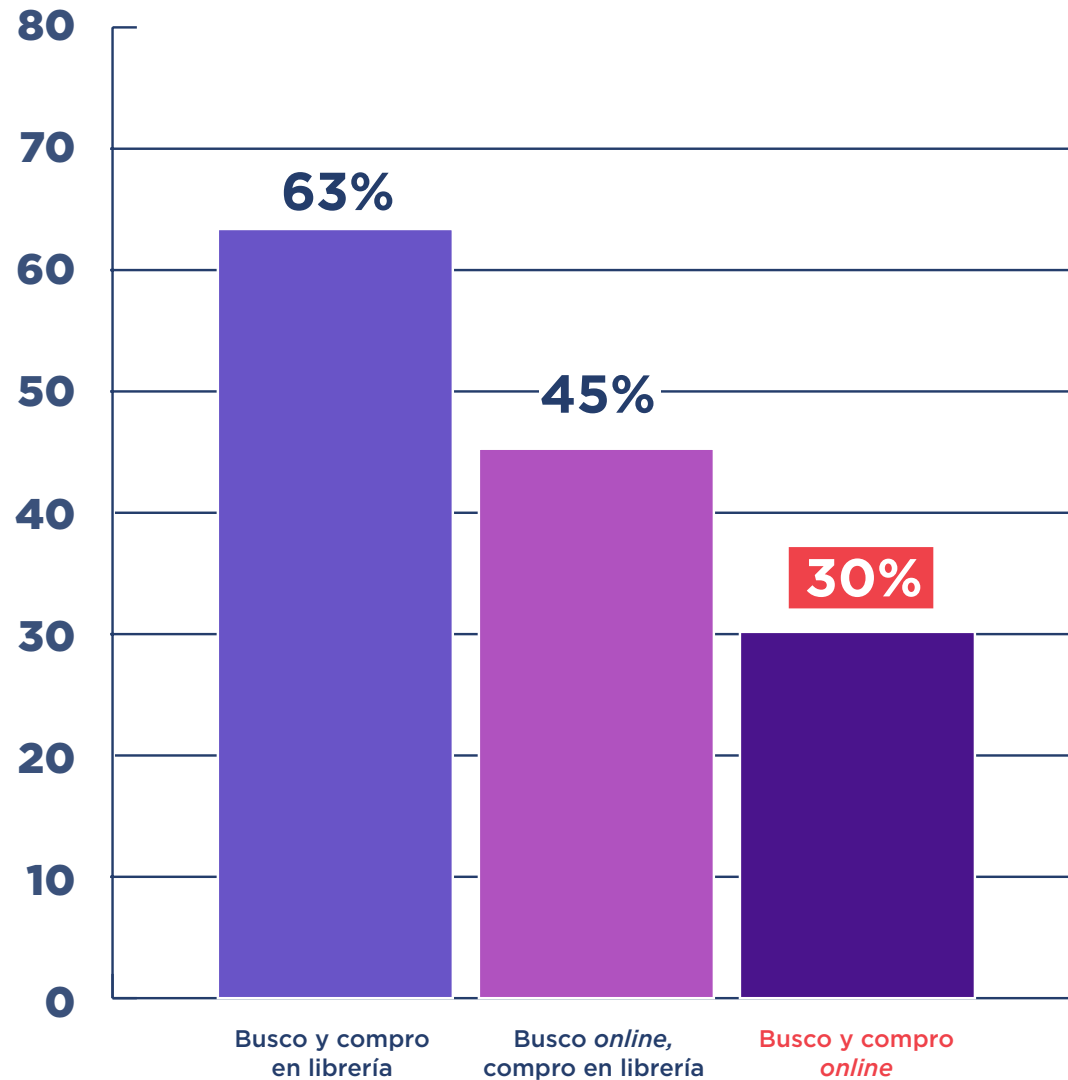
### 3.4 ¿CÓMO ES SU PROCESO DE BÚSQUEDA Y COMPRA POR EDAD? DE 18 A 25 AÑOS



### 3.4 ¿CÓMO ES SU PROCESO DE BÚSQUEDA Y COMPRA POR EDAD? DE 26 A 35 AÑOS

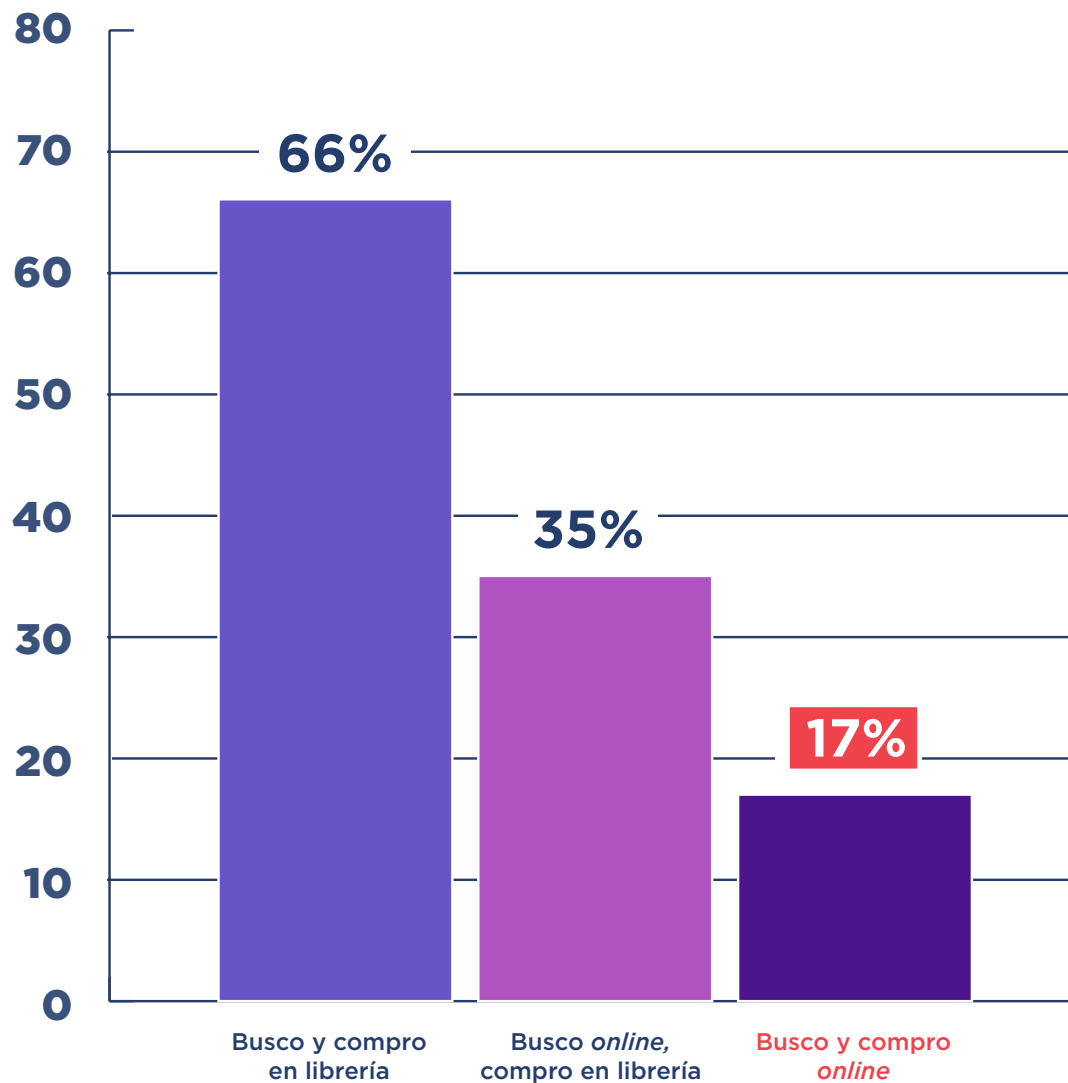


### 3.4 ¿CÓMO ES SU PROCESO DE BÚSQUEDA Y COMPRA POR EDAD? DE 36 A 45 AÑOS

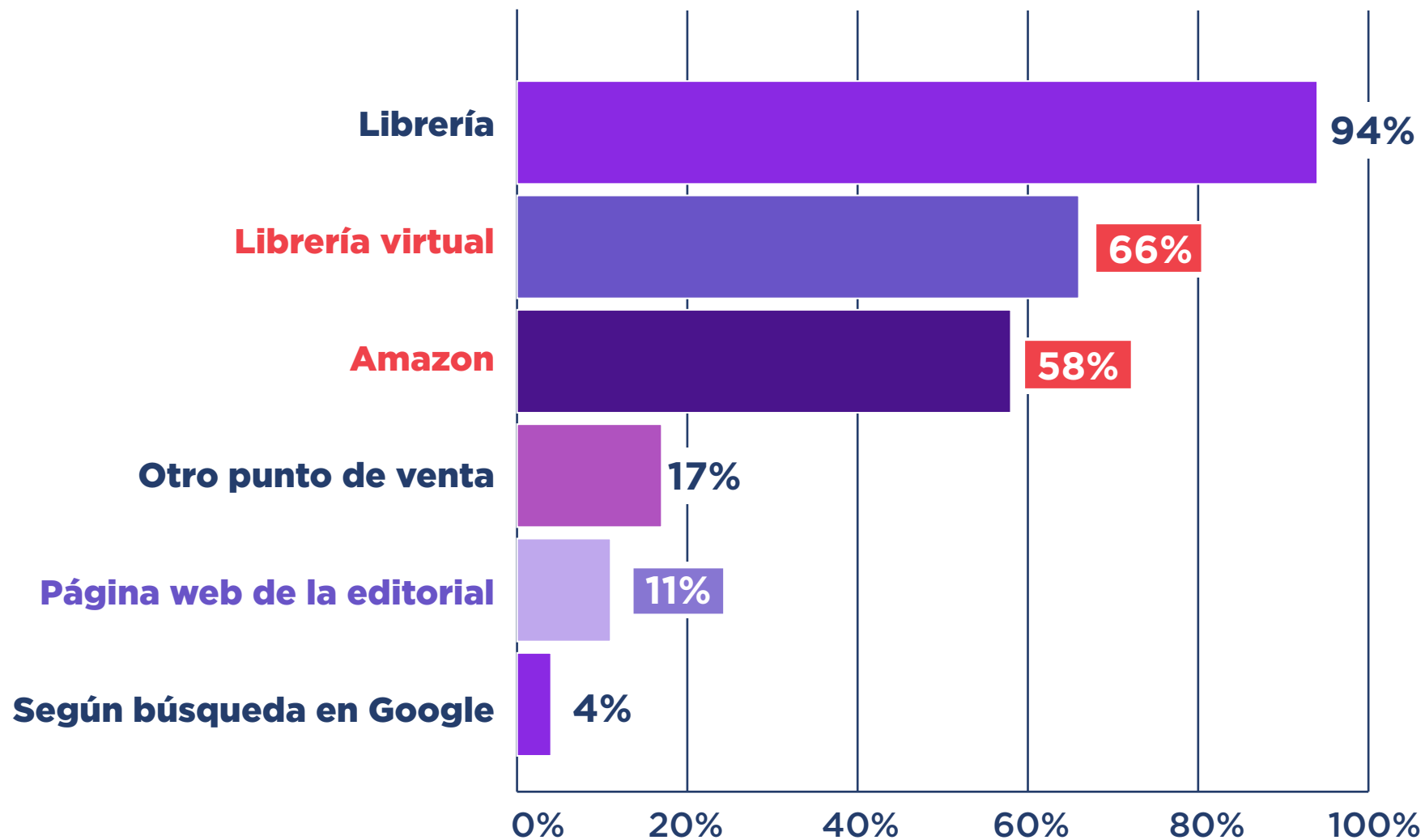




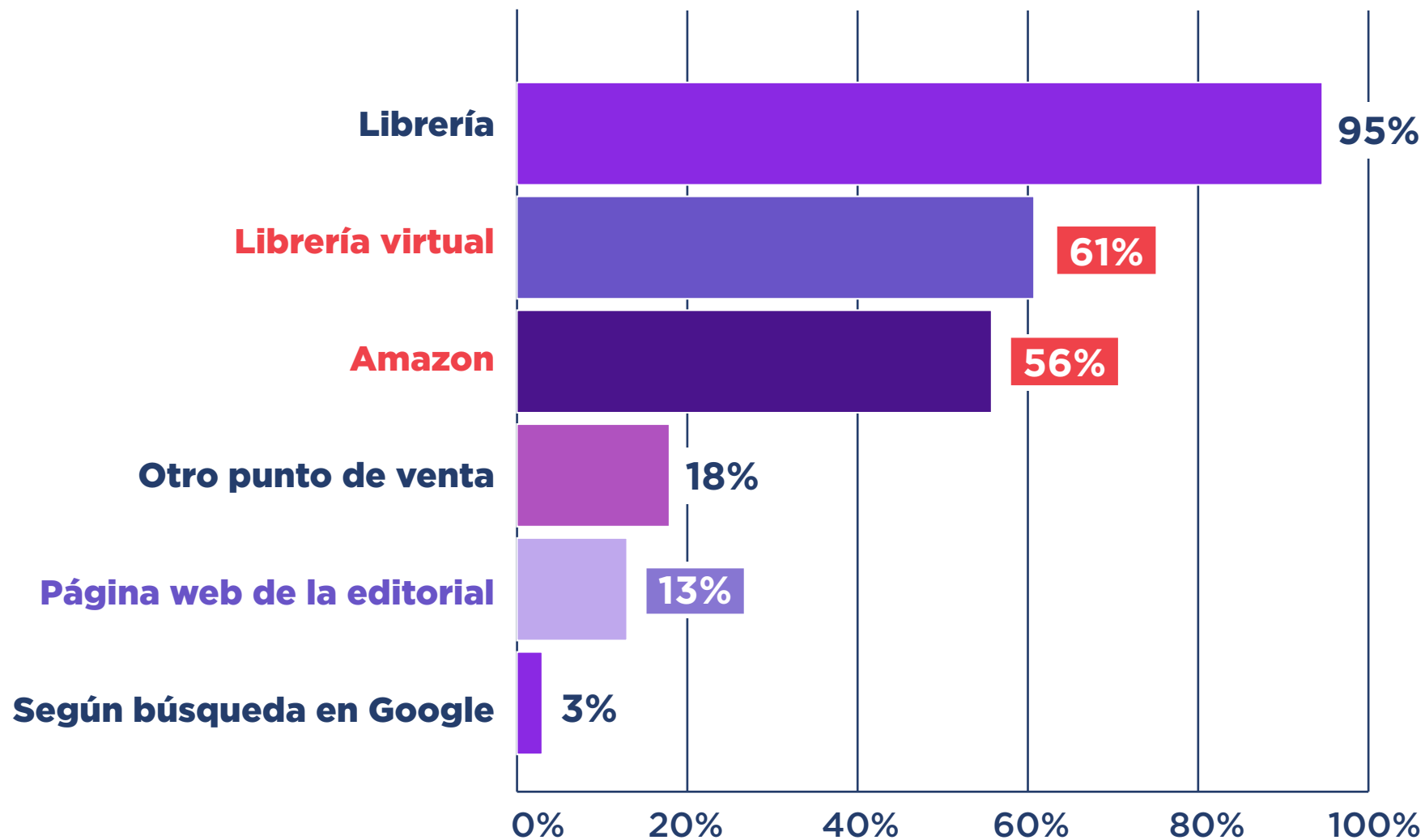
### 3.4 ¿CÓMO ES SU PROCESO DE BÚSQUEDA Y COMPRA POR EDAD? MÁS DE 46 AÑOS



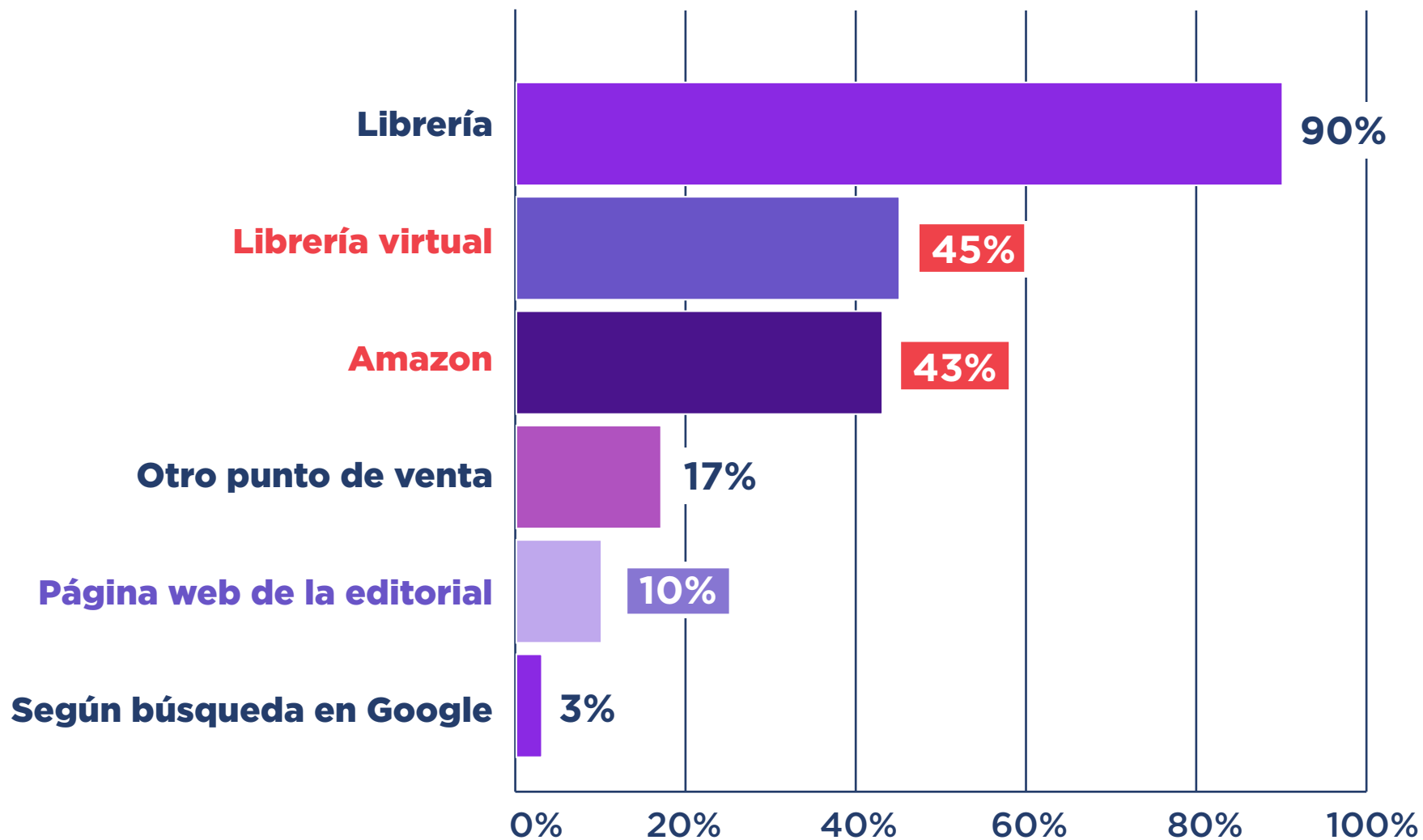
### 3.5 ¿DÓNDE COMPRAN SUS LIBROS IMPRESOS POR EDAD? DE 18 A 25 AÑOS



### 3.5 ¿DÓNDE COMPRAN SUS LIBROS IMPRESOS POR EDAD? DE 26 A 35 AÑOS

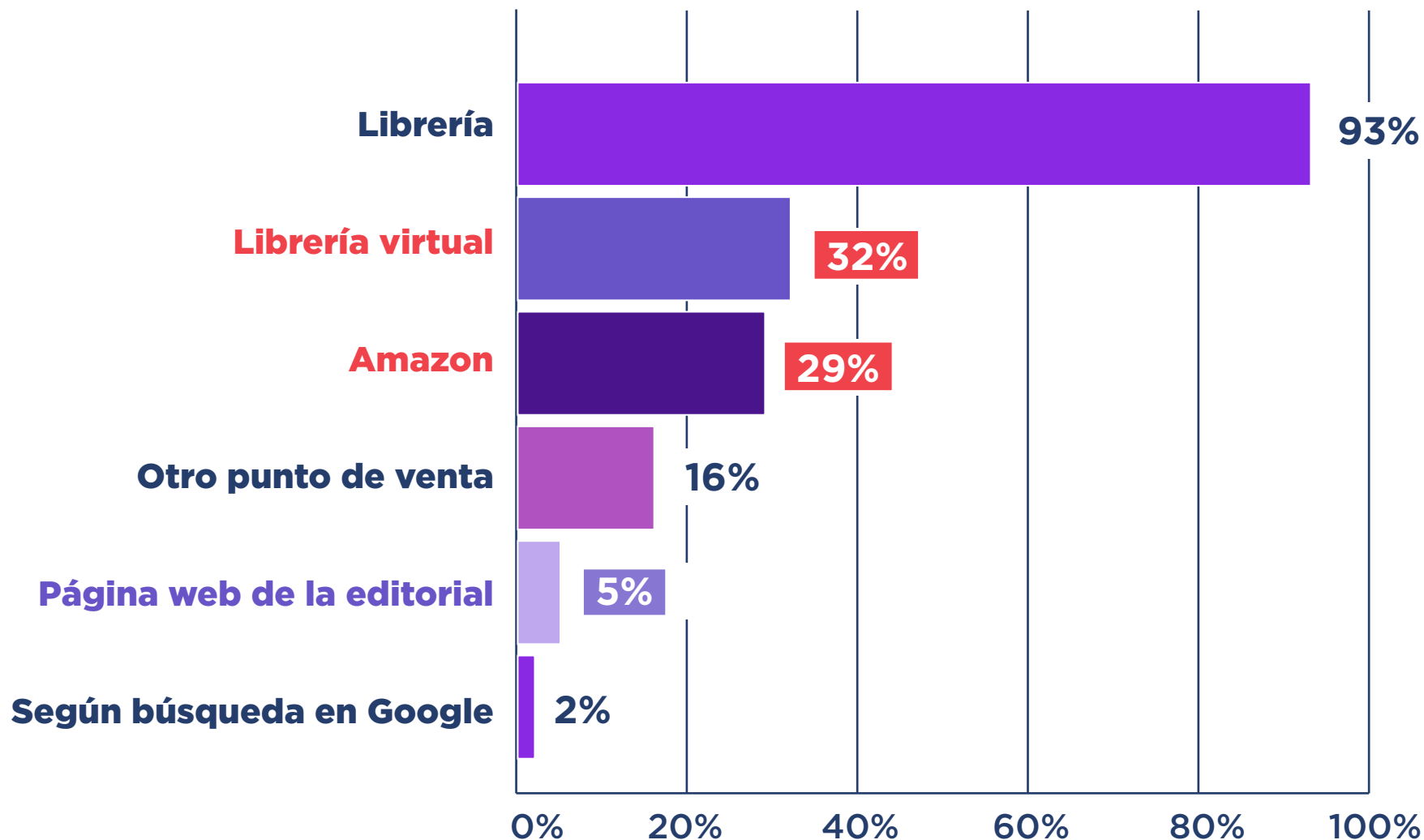


### 3.5 ¿DÓNDE COMPRAN SUS LIBROS IMPRESOS POR EDAD? DE 36 A 45 AÑOS



### 3.5 ¿DÓNDE COMPRAN SUS LIBROS IMPRESOS POR EDAD?

#### MÁS DE 46 AÑOS



# **4. PRINCIPALES CONCLUSIONES**

## 4.1 EL UNIVERSO DE LAS MUJERES QUE SE CONSIDERAN LECTORAS

- En promedio, las encuestadas leen al menos 13 libros al año; una cantidad mayor que el promedio general de 11 libros al año, (*Barómetro de Hábitos de Lectura y Compra de Libros*, FGEE, febrero 2020).
- Están disconformes con los precios vigentes en el mercado: el 73% no pagaría más de 18 euros por una novela que en el mercado cuesta 21 euros.
- Un amplio 38% ya lee habitualmente o siempre en soporte digital. Como las ventas digitales son solamente el 7,4% del total (Barómetro, FGEE feb 2020), se deduce que la diferencia está en las descargas gratuitas. Del audiolibro casi no hay hábito aún.

## 4.2 INFORMACIÓN, RECOMENDACIÓN, COMPRA

- La principal fuente de información y recomendación son las redes sociales, seguida de la librería. Sólo las mayores de 46 años (35% del universo lector) siguen recurriendo en su mayoría a los medios de comunicación tradicionales.
- Continúan recurriendo en su mayoría al autor en sus redes casi el 40% de las lectoras, aunque muchas menos confían en bloggers y páginas web de las editoriales.
- El *e-commerce* (cadenas de librerías virtuales, Amazon) avanza a toda velocidad: ya lo usan habitualmente o siempre el 60% de las jóvenes y el 30% de las mayores de 46 años.
- Tiempo libre, entretenimiento y lectura de ficción van juntos: el género favorito nacional hoy en España es la novela negra. Le siguen la novela romántica entre las más jóvenes (junto a la novela fantástica y la ciencia ficción) y la novela histórica entre las mayores.

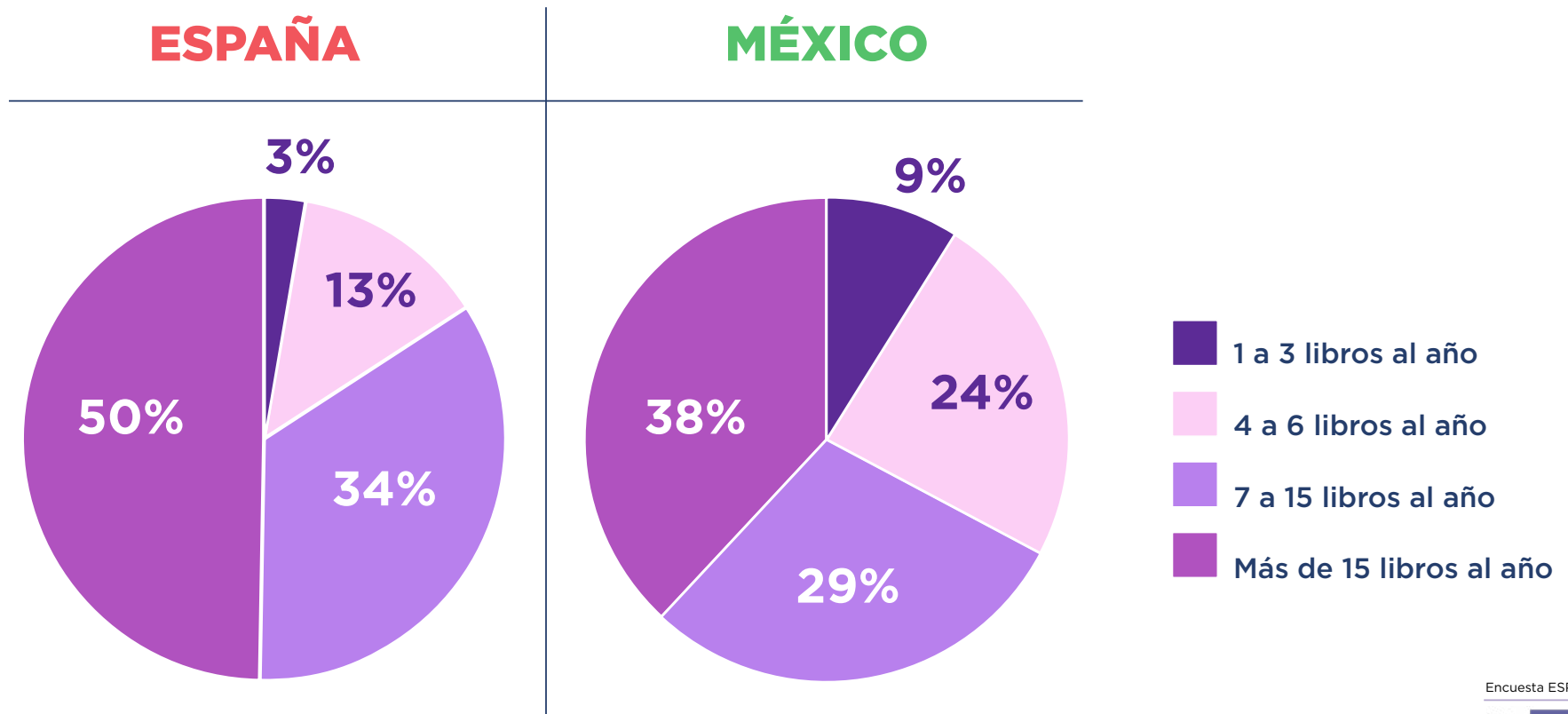


**5. COMPARATIVO  
DE ENCUESTAS  
MUJERES QUE LEEN  
EN ESPAÑA Y MÉXICO**

## 5.1 CUÁNTO LEEN AL AÑO

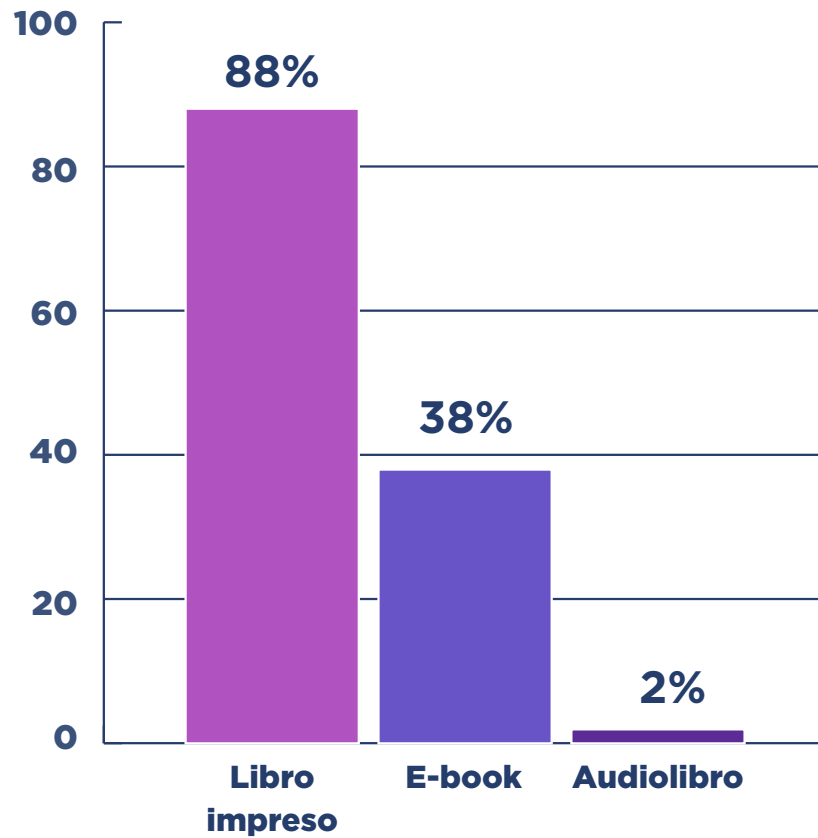
# España tiene el hábito de la lectura más arraigado en general.

Las lectoras más aficionadas -que leen más de 15 libros al año- son el 50% y solo el 29% en México. Pero las lectoras habituales -que leen entre 7 y 15 libros al año- están en niveles parecidos: 35% en España y 38% en México.

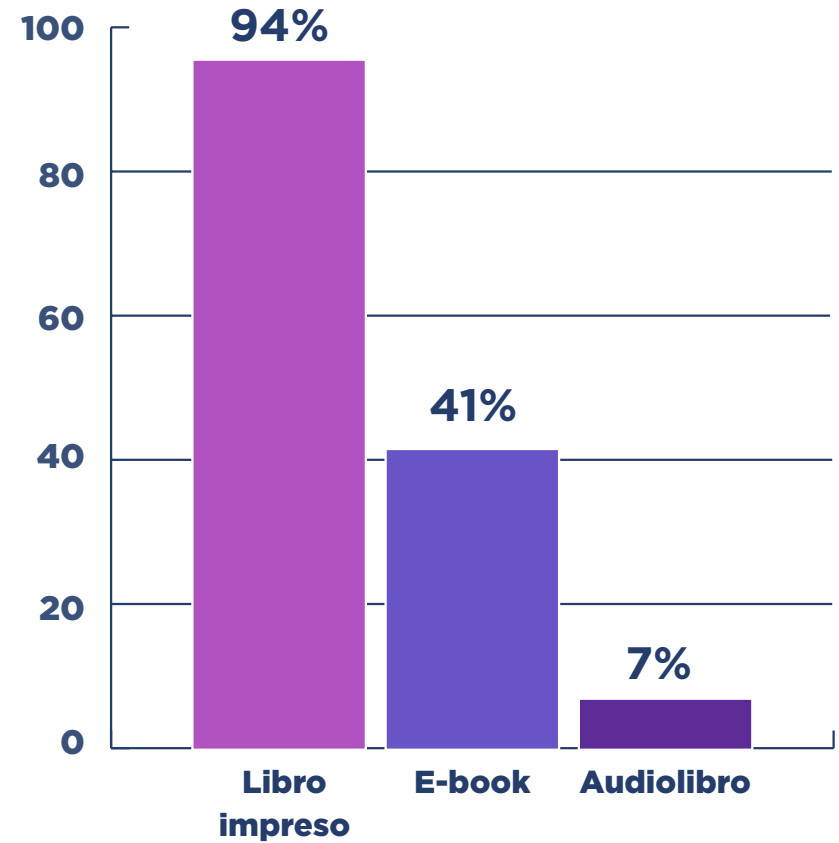


## 5.2 SOPORTE DE LECTURA

### ESPAÑA



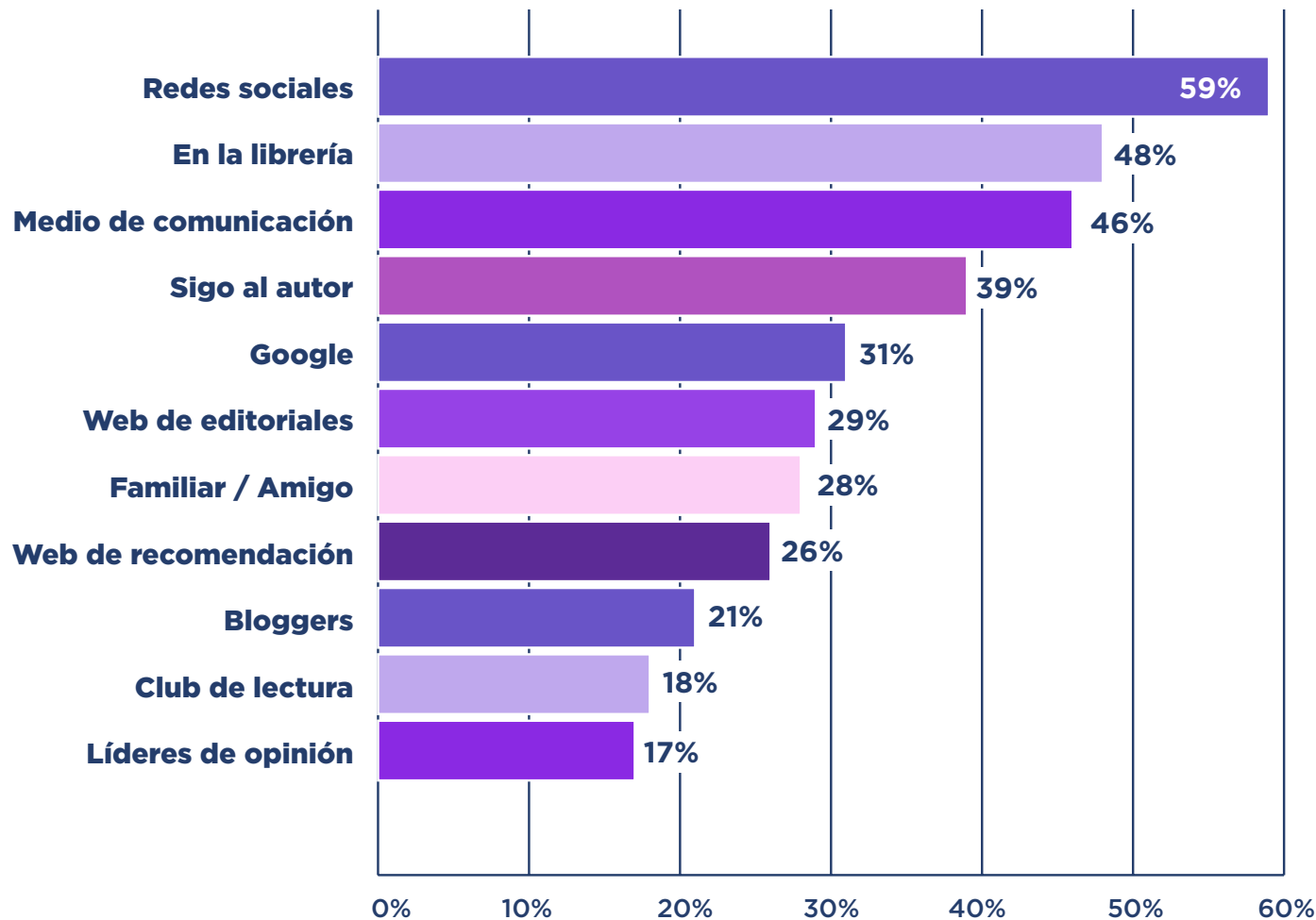
### MÉXICO



Tendencias similares en España y México frente a los nuevos soportes, con una ligera diferencia a favor de México.

## 5.3 ¿CÓMO SE INFORMAN DE NOVEDADES?

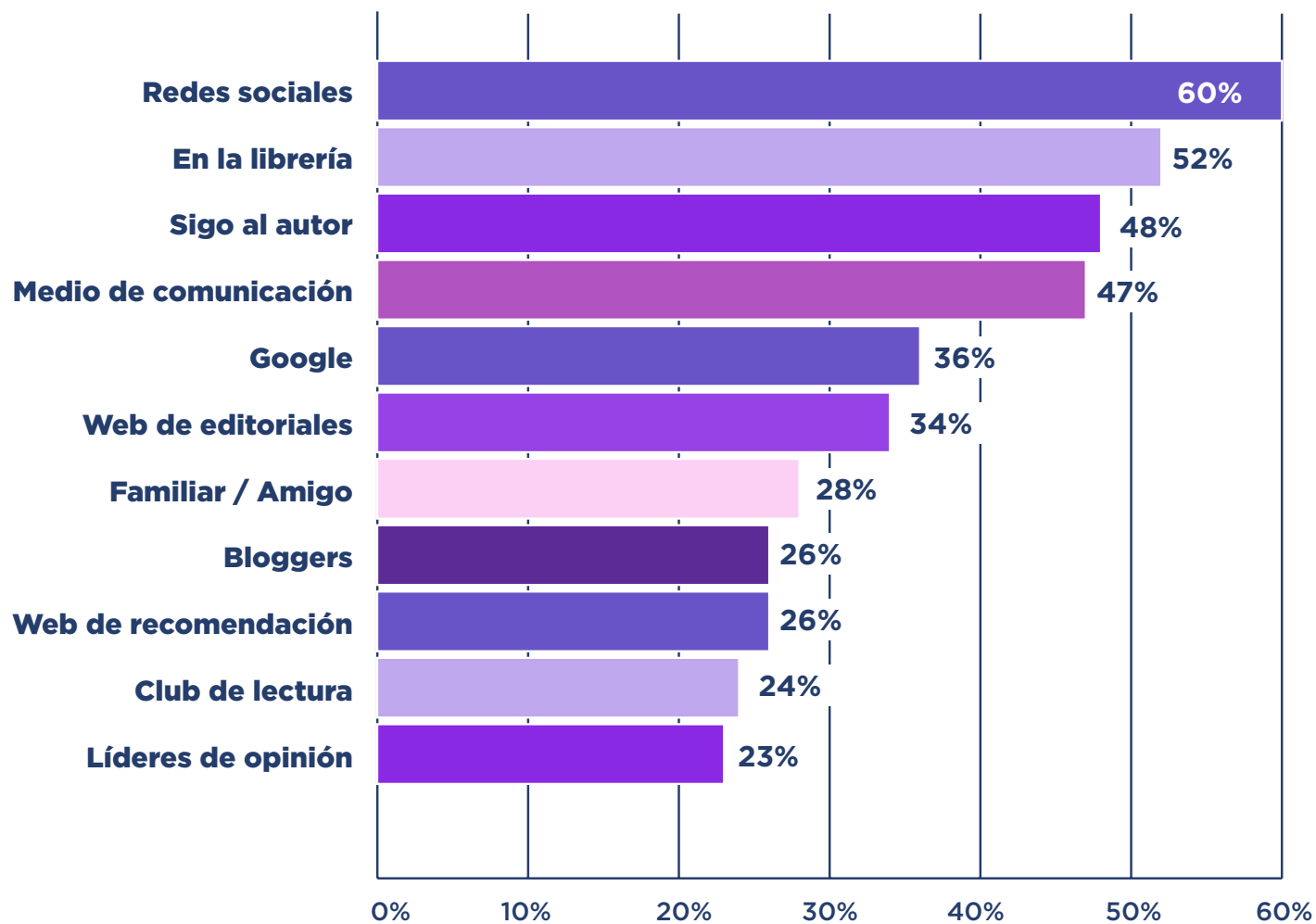
### ESPAÑA



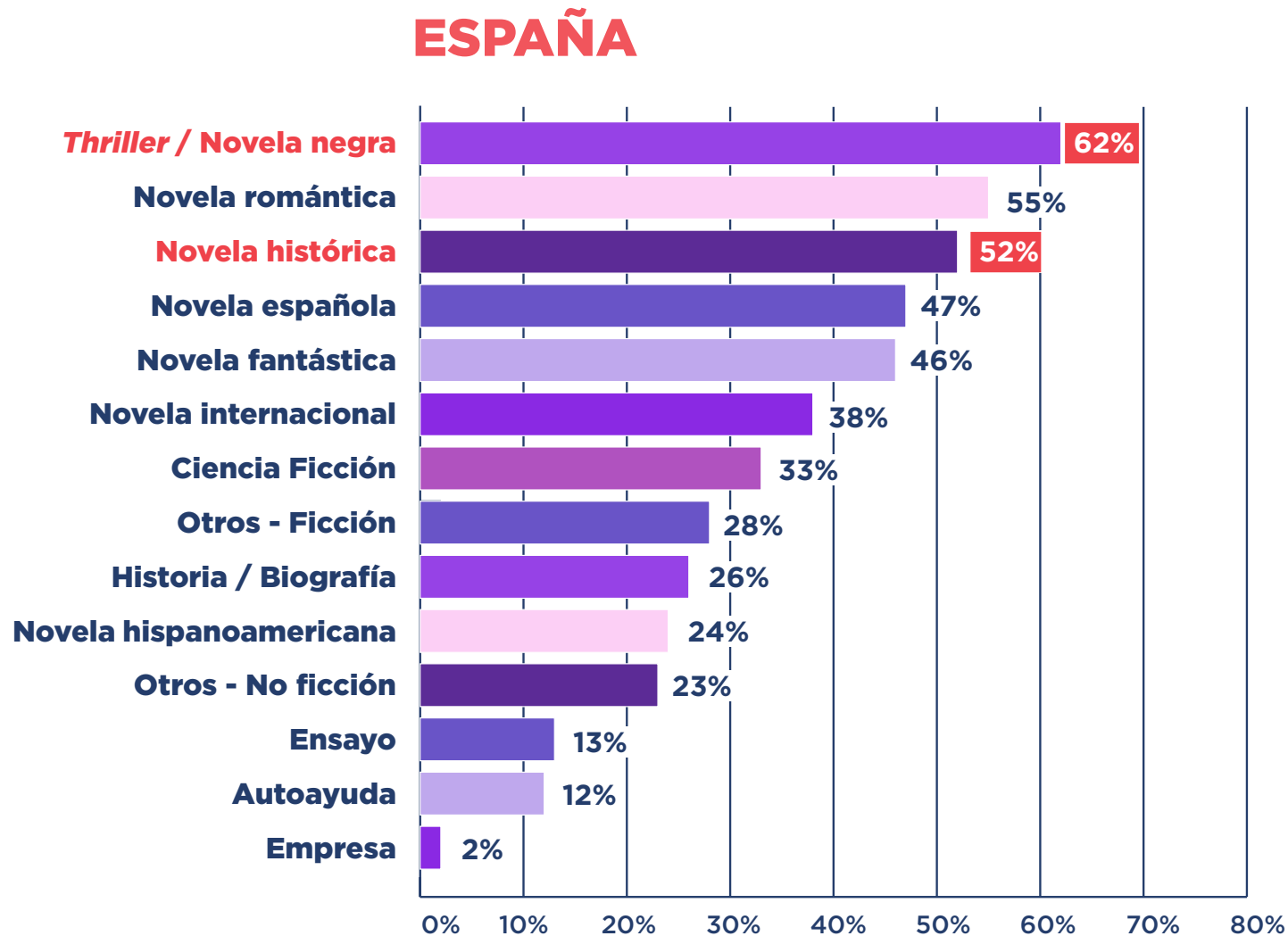
Las herramientas digitales se imponen en forma global y simultánea, no hay diferencias entre los dos países.

## 5.3 ¿CÓMO SE INFORMAN DE NOVEDADES?

### MÉXICO



## 5.4 ¿CUÁLES SON SUS GÉNEROS FAVORITOS?

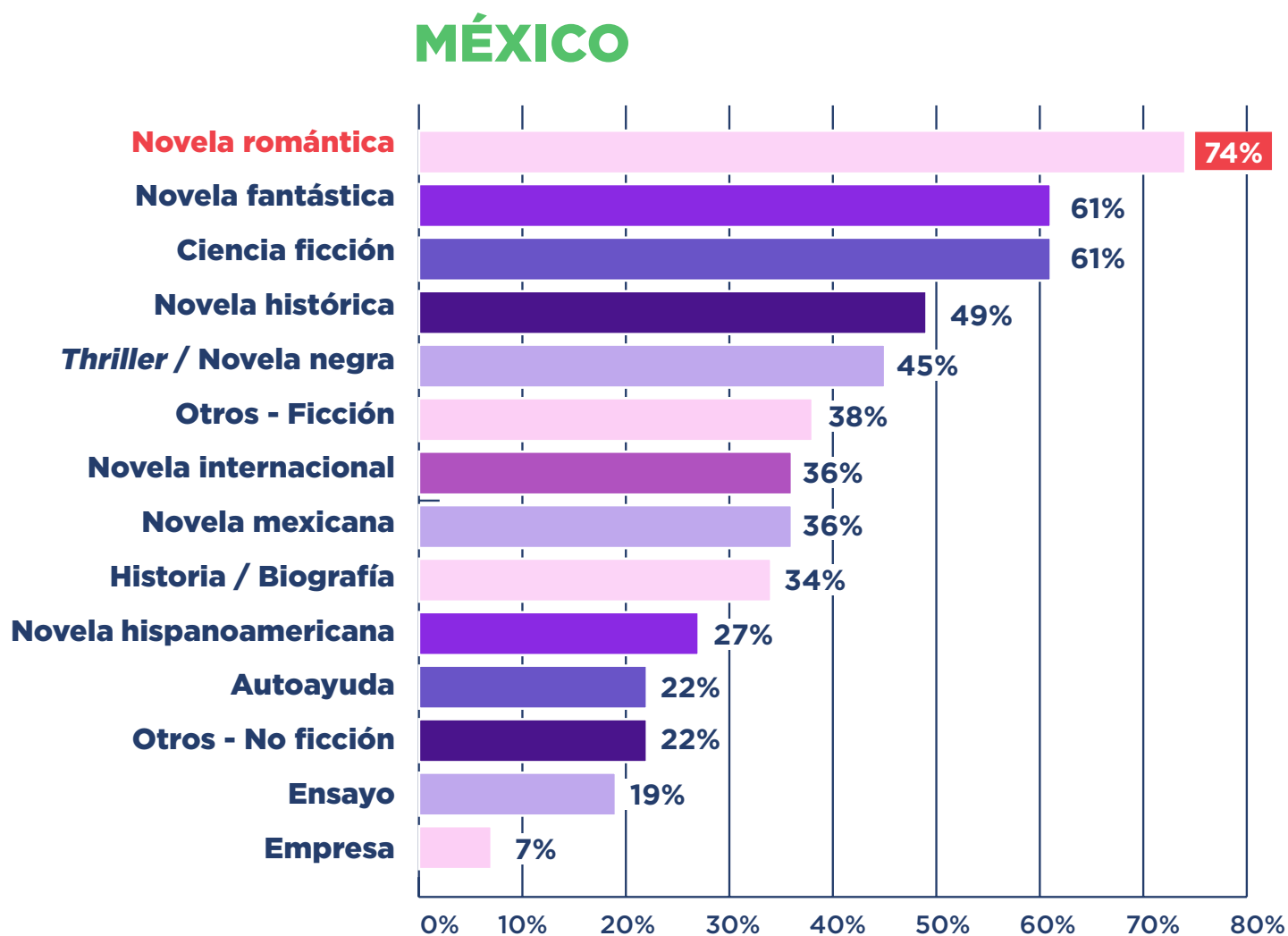


«Otros Ficción» incluye cuentos, teatro, poesía, cómics y novelas gráficas.

«Otros No Ficción» incluye actualidad y periodismo, libros de referencia, cocina y arte.

Las diferencias en géneros preferidos entre España y México están en relación a las edades de las lectoras de nuestra encuesta: en España son mayores y predomina el thriller, y muy alto la novela histórica.

## 5.4 ¿CUÁLES SON SUS GÉNEROS FAVORITOS?



«Otros Ficción» incluye cuentos, teatro, poesía, cómics y novelas gráficas.

«Otros No Ficción» incluye actualidad y periodismo, libros de referencia, cocina y arte.

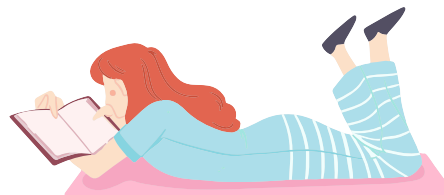
Las diferencias en géneros preferidos entre España y México están en relación a las edades de las lectoras de nuestra encuesta: en México gana la novela romántica y las favoritas de las jóvenes: novela fantástica y ciencia ficción.

# MUCHAS GRACIAS A NUESTROS ALIADOS





# ¡MUCHAS GRACIAS A TODAS LAS MUJERES QUE LEEN!



**Entre Editores** |

[entreditores.net](http://entreditores.net)

Un proyecto de

**Entre Editores** }

[entreditores.net](http://entreditores.net)

  [entre.editores](https://www.instagram.com/entre.editores)