



4 de desembre de 2020 | 9:00h

Dades bàsiques

5 anys fent 6 anys

- De 2016 a 2020, el percentatge de participació d'infants catalans al “Fas 6 anys. Tria un llibre” ha augmentat 11 punts, del 38,3% al 49,3%. En l'edició d'enguany, pràcticament la meitat dels nens i nenes de 6 anys han gaudit de la campanya.
- La participació de les llibreries també s'ha incrementat any rere any, fins a doblar-se. L'any 2020 s'arriba a les 427 llibreries implicades.
- El nombre d'editorials participants ha estat força estable, entorn a les 400.
- La principal llengua triada és el català, aproximadament un 70% dels llibres, una xifra que se situa per damunt del percentatge mitjà de català en llibres infantils i juvenils, que està al voltant del 65%.
- La major part de llibreters estan satisfets amb la campanya, gràcies a la qual detecten més afluència a la llibreria i compra creuada, la qual cosa reverteix en la facturació d'aquests mesos.

Dades bàsiques

data 4/12/20 9:00h

Un 49,28 dels infants de 6 anys de Catalunya han participat en la campanya. Han comprat més de 6.700 títols diferents.

Dades Bàsiques	2016	2017	2018	2019	2020
Nombre d'infants de 6 anys censats	83.314	80.966	78.635	74.563	76.064
Nombre d'infants que hi han participat	31.931	31.657	33.447	34.159	37.485
%	38,30%	39,10%	42,53%	45,81%	49,28 %
Llibreries participants	Més de 200	268	317	362	427
Títols venuts	Més de 5.800	6.864	6.307	6.720	6.732
Editorials	Més de 470	439	364	404	405

Lliberies

Distribució per comarques

	2019	2020		2019	2020		2019	2020		2019	2020
Barcelona	272	307	Tarragona	27	39	Lleida	28	30	Girona	35	51
Alt Penedès	6	8	Alt Camp	3	3	Alt Urgell	3	3	Alt Empordà	6	7
Anoia	8	11	Baix Camp	7	10	Alta Ribagorça	1	1	Baix Empordà	7	9
Bages	6	9	Baix Ebre	3	3	Garrigues	1	1	Cerdanya		1
Baix Llobregat	32	38	Baix Penedès	1	3	Noguera	3	3	Garrotxa	2	2
Barcelonès	113	120	Conca de Barberà	1	2	Pallars Jussà	2	2	Gironès	13	16
Berguedà	2	2	Montsià	2	5	Pallars Sobirà	-	-	Pla de l'Estany	2	2
Garraf	4	6	Priorat	1	1	Pla d'Urgell	3	4	Ripollès	1	1
Maresme	21	27	Ribera d'Ebre	4	6	Segarra	4	3	Selva	4	13
Moianès		1	Tarragonès	5	6	Segrià	6	9			
Osona	15	15	Terra Alta	-	-	Solsonès	1	1			
Vallès Occidental	41	42				Urgell	4	3			
Vallès Oriental	24	28				Vall d'Aran	-	-			

Participants

Distribució per demarcacions

La demarcació amb més infants participants ha estat Lleida, amb un 53,21% dels infants censats.

Les demarcacions de Barcelona i Lleida estan per damunt de la mitjana de participació de Catalunya, 49,28%.

Participants	Nombre d'infants censats	Nombre d'infants participants	%
Barcelona	55.315	27.847	50,34%
Tarragona	8.334	3.731	44,77%
Lleida	4.362	2.321	53,21%
Girona	8.053	3.586	44,53%
Total general	76.064	37.485	49,28%

Barcelona

Distribució per comarques

La comarca de la demarcació de Barcelona amb més infants participants ha estat el Moianès.

Pràcticament totes les altres comarques estan per damunt de la mitjana de participació de Catalunya, 49,28%.

Participants	Nombre d'infants censats	Nombre d'infants participants	%
Alt Penedès	1.183	688	58,2%
Anoia	1.285	651	50,7%
Bages	1.831	903	49,3%
Baix Llobregat	8.585	4.296	50,0%
Barcelonès	19.886	9.266	46,6%
Berguedà	342	197	57,6%
Garraf	1.498	693	46,3%
Maresme	4.666	2.493	53,4%
Moianès	106	65	61,3%
Osona	1.756	954	54,3%
Selva	10	5	50,0%
Vallès Occidental	10.052	5.313	52,9%
Vallès Oriental	4.115	2.323	56,5%
TOTAL			
BARCELONA	55.315	27.847	50,3%

Tarragona

Distribució per comarques

La comarca de Tarragona amb més infants participants ha estat la Conca de Barberà.

El Baix Camp, el Priorat i la Ribera d'Ebre també superen la mitjana de participació de Catalunya.

Participants	Nombre d'infants censats	Nombre d'infants participants	%
Alt Camp	426	209	49,1%
Baix Camp	2.110	1.111	52,7%
Baix Ebre	734	296	40,3%
Baix Penedès	1.079	460	42,6%
Conca de Barberà	189	125	66,1%
Montsià	607	264	43,5%
Priorat	73	46	63,0%
Ribera d'Ebre	178	101	56,7%
Tarragonès	2.859	1.093	38,2%
Terra Alta	79	26	32,9%
TOTAL			
TARRAGONA	8.334	3.731	44,8%

Lleida

Distribució per comarques

La comarca de Lleida amb més infants participants ha estat el Solsonès.

Pràcticament totes les altres comarques estan per damunt de la mitjana de participació de Catalunya, 49,28%.

Participants	Nombre d'infants censats	Nombre d'infants participants	%
Alt Urgell	179	107	59,8%
Alta Ribagorça	31	17	54,8%
Aran	100	17	17,0%
Cerdanya	31	11	35,5%
Garrigues	157	78	49,7%
Noguera	376	209	55,6%
Pallars Jussà	101	60	59,4%
Pallars Sobirà	42	17	40,5%
Pla d'Urgell	444	251	56,5%
Segarra	237	153	64,6%
Segrià	2.117	1.104	52,1%
Solsonès	125	81	64,8%
Urgell	422	216	51,2%
TOTAL LLEIDA	4.362	2.321	53,2%

Girona

Distribució per comarques

Les comarques de Girona amb més infants participants són la part gironina d'Osona (els tres municipis gironins de la comarca) i el Pla de l'Estany.

La Garrotxa també ha tingut una molt bona participació.

Participants	Nombre d'infants censats	Nombre d'infants participants	%
Alt Empordà	1.448	563	38,9%
Baix Empordà	1.282	568	44,3%
Cerdanya	150	62	41,3%
Garrotxa	568	300	52,8%
Gironès	2.342	1.082	46,2%
Osona	24	16	66,7%
Pla de l'Estany	375	246	65,6%
Ripollès	174	85	48,9%
Selva	1.690	664	39,3%
TOTAL GIRONA	8.053	3.586	44,5%

Llibreries

data 4/12/20 9:00h

Les cadenes de llibreries han venut un 37,2% dels exemplars; les llibreries independents, un 62,8%.

2020	Nombre de llibres	Suma de Net	%
5 Cadenes de llibreries (56 establiments)	13.972,00	174.589,11	37,2%
333 llibreries independents	23.513,00	294.300,41	62,8%
Aportacions a llibreries	37.485,00	468.889,52	100,0%
2019	Nombre de llibres	Suma de Net	%
5 Cadenes de llibreries (59 establiments)	15.344,00	189.197,03	44,9%
274 llibreries independents	18.815,00	232.047,04	55,1%
Aportacions a llibreries	34.159,00	421.244,07	100,0%

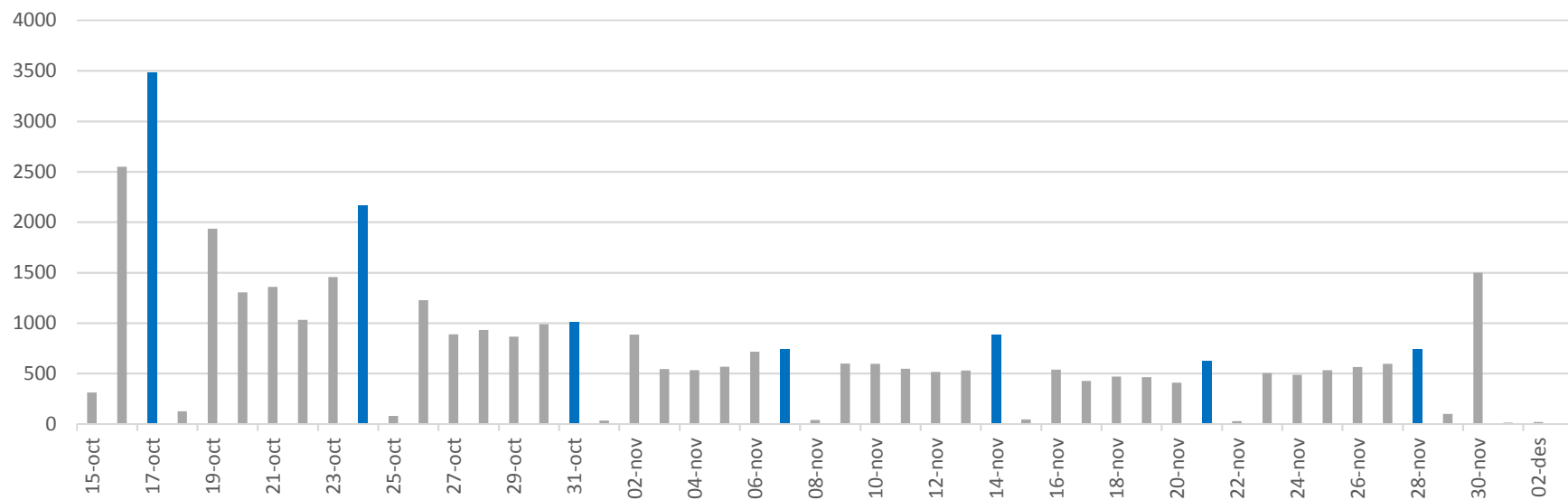
Evolució temporal

Vendes diàries *

Els dissabtes han concentrat el 25,7% de les vendes realitzades.

Vendes per dies de la setmana

	%
dilluns	19,2%
dimarts	11,4%
dimecres	11,7%
dijous	11,6%
divendres	19,3%
dissabte	25,7%
diumenge	1,2%



Llengua

Exemplars venuts
(en %)

Un 72,2% dels llibres triats són en català.

Llengua dels

llibres triats

% exemplars

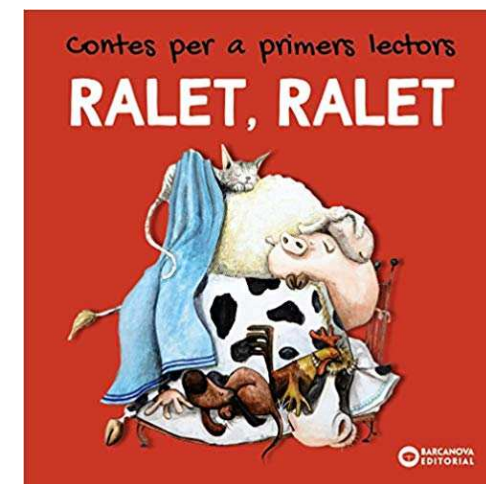
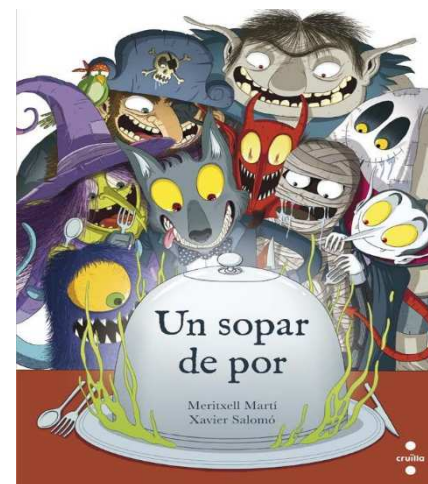
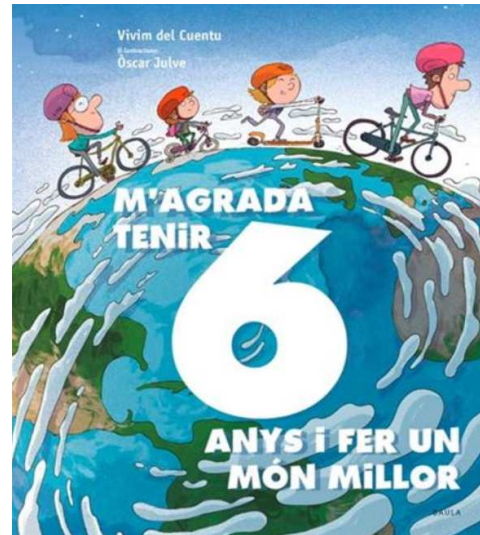
Català	72,2%
Castellà	27,4%
Altres	0,4%
Total	100,0%

L'any 2019, el percentatge de llibres en català va ser d'un 71%; en castellà, d'un 28,8%, i en altres llengües, d'un 0,2%.

Títols

Rànquing

Hi ha un gran ventall de títols venuts (més de 6.700). Alguns dels més venuts són *M'agrada tenir 6 anys i fer un món millor*, *Un sopar de por*, *Ralet, ralet* i *El robot del bosc*.



Títols

Relació dels 50 títols més venuts. I

Títol	Editorial	Autoria	Exemplars
M'agrada tenir 6 anys i fer un món millor	Edicions Baula	Vivim del Cuentu	1033
Un sopar de por	Cruïlla	Martí Orriols, Meritxell	833
RALET, RALET. Contes per a primers lectors	Barcanova	Baldó, Estel	743
El robot del bosc	Combel Editorial	Copons Ramon, Jaume	527
Superporc	Combel Editorial	Copons Ramon, Jaume	460
Tinc 6 anys	Edicions Baula	Obiols Llopart, Anna	435
Tinc un drac a casa!	Cruïlla	Yarlett, Emma	298
Las Ratitas 1. Tres, dos, uno... ¡superpoderes!	Destino Infantil & Juvenil	Ratitas, Las	278
Gegantosaure	Edicions del Pirata	Duddle, Jonny	240
Las Ratitas 1. Tres, dos, un... superpoderes!	Estrella Polar	Ratitas, Las	225
El fil invisible	B de Blok (Ediciones B)	Tirado, Míriam	216
Halloween	La Galera, SAU	Canyelles, Anna	202
Narval. Unicorn Marí	Editorial Juventud	Clanton, Ben	201
Els meus veïns pirates	Edicions del Pirata	Duddle, Jonny	184
Els dinosaures. La lupa màgica	Cruïlla	Camilla de la Bédoyère	180
La Isadora Moon i la boda màgica (La Isadora Moon)	Alfaguara	Muncaster, Harriet	165
El cocodril que va venir a sopar	Beascoa	Smallman, Steve	165
Mikeltube 1. Mikeltube y la brújula del destino	Destino Infantil & Juvenil	Mikeltube	161
Las Ratitas 2. Súper Alma en acció	Destino Infantil & Juvenil	Ratitas, Las	160
Un banquet Bestial	Cruïlla	Yarlett, Emma	160
Las Ratitas 2. Súper Alma en acció	Estrella Polar	Ratitas, Las	154
El cos humà. La lupa màgica	Cruïlla	Dickman, Nancy	150
Mikeltube 2. Mikeltube y la isla del apocalipsis final	Destino Infantil & Juvenil	Mikeltube	145
El peix Irisat (El peix Irisat)	Beascoa	Pfister, Marcus	141
Una carta pel Pare Noel	Cruïlla	Yarlett, Emma	141

Títols

Relació dels 50 títols més venuts. II

Títol	Editorial	Autoria	Exemplars
El retorn de la Telma	Barcanova	Blabey, Aaron	129
Contes per salvar el planeta	Estrella Polar	Ferri, Paolo	126
El cos humà per dins	Combel Editorial	Junyent Rodríguez, M. Cristina	126
Manduka fina	Estrella Polar	Alós, Paula	119
En temps dels dinosaures	Edicions Baula	Burke, Fatti	115
Vet aquí... La banya de l'unicorn	Cruïlla	Blue, Beatrice	115
Mirabelle i l'encanteri del drac (Mirabelle)	Alfaguara	Muncaster, Harriet	112
Una cena monstruosa	Editorial Flamboyant	Martí, Meritxell	111
Dinosaures, gegants prehistòrics	Cruïlla	Greenwood, Marie	111
El follet Oriol i l'illa de plàstic	Barcanova	Sardà, Oscar	109
El lleó vergonyós i els seus amics	Montena	El Pot Petit,	105
Las Ratitas 3. La misteriosa màgia de les Súper Ratitas	Estrella Polar	Ratitas, Las	104
El monstre de colors	Editorial Flamboyant	Llenas Serra, Anna	100
La máquina de los disfraces (MikelTube)	Beascoa	Sánchez, Mikel	99
Les princeses també es tiren pets	Animallibres	Brenman, Ilan	97
Els calçotets del llop	Norma Editorial	Lupano, Wilfrid	94
La castanyada	La Galera, SAU	Canyelles, Anna	92
El follet Oriol i el regne perdut	Barcanova	Sardà, Oscar	91
La simfonia dels animals	Estrella Polar	Brown, Dan	90
A la Wanda no li surten les paraules	Edicions Baula	Rowland, Lucy	90
La bruixa que no volia ser princesa	Beascoa	Isern, Susana	88
Telma l'unicorn	Barcanova	Blabey, Aaron	88
Las aventuras de Dani y Evan. La isla de los pterosaurios	Destino Infantil & Juvenil	Las aventuras de Dani y Evan	87
Crema de cacauet i Medu	Editorial Juventud	Clanton, Ben	83
El maletí de la doctora Molly	Edicions Baula	Moss, Miriam	82

Editorials

Uns 400 segells editorials han comercialitzat el seus títols entre els infants de Catalunya.

Estrella Polar



laGalera

BARCANOVA
EDITORIAL



Combel
EDITORIAL



Enquestes

Recull d'impressions

Els principals resultats de l'enquesta enviada a les llibreries sobre la campanya són:

Un 74% dels llibreters afirma que la campanya afavoreix la compra creuada entre els usuaris (els usuaris adquireixen més d'un llibre en la mateixa compra). Un indicador que ha crescut clarament respecte de l'any passat, que era del 61%.

L'afluència de públic durant la campanya també ha crescut : així ho considera un 76% dels enquestats mentre que l'any passat era d'un 70%.

Un 87% dels llibreters ha detectat nou públic a la llibreria i un 48% ha detectat públic de fora de la localitat, indicadors força estables respecte de la campanya del 2019.

Un 67% dels llibreters ha registrat una diferència positiva en la facturació respecte als anys sense campanya, mentre que l'any passat era un 54% dels llibreters.

Les llibreries han fet menys accions de promoció amb les biblioteques i escoles locals, probablement a causa de la pandèmia, de 28% l'any passat a 24% aquest any.

En una escala de l'1 al 5, el 70% dels llibreters puntuen la campanya "Fas 6 anys. Tria un llibre amb un 4 o un 5; i el 30% amb un 3 o menys punts.

INSTITUT CATALÀ DE LES EMPRESES CULTURALS

Ptge. de la Banca 1-3

08002 Barcelona

www.gencat.cat/cultura/icec



Generalitat de Catalunya
Departament de Cultura