



Informe de Resultados

Hábitos de Lectura y Compra de Libros en España | 2020

Preparado para:



FEDERACIÓN DE GREMIOS DE EDITORES DE ESPAÑA

Con el patrocinio de:



CENTRO ESPAÑOL DE DERECHOS REPROGRÁFICOS

ÍNDICE



Antecedentes



Objetivos y Metodología



Resultados



✓ Índice de lectores en España



✓ La lectura de libros



✓ La lectura en soporte digital



✓ Audiolibros



✓ El papel del libro y la lectura durante el periodo del confinamiento por Covid-19 en España



✓ Compra de libros



✓ Bibliotecas



✓ La lectura en los menores



✓ Ranking de títulos

CONECTA.



ANTECEDENTES

ANTECEDENTES

Entre los años 2000 y 2012, la Federación de Gremios de Editores de España (FGEE), con la colaboración de la Dirección General del Libro, Archivos y Bibliotecas del Ministerio de Cultura, realizó el estudio de “Hábitos de lectura y compra de libros en España”.

Este estudio ha permitido monitorizar el estado de salud de la lectura y compra de libros en nuestro país. Es posible mediante el seguimiento continuo diversos indicadores como la proporción de lectores frecuentes y ocasionales, el nº de libros comprados y leídos, las horas dedicadas a la lectura, la adopción de nuevos hábitos de lectura digital o la medición de la lectura entre la población infantil.

Desde 2012, año en que se suspende la realización de este estudio, la única fuente de referencia para el seguimiento de la evolución del fenómeno de la lectura es la Encuesta de hábitos y prácticas culturales que el MECD realiza aproximadamente cada 4 años.

La última edición de este estudio corresponde a los años 2014-2015.

En un momento de grandes cambios, en el que la introducción de nuevas tecnologías está modificando los hábitos de compra y lectura de libros, se hace más necesario que nunca conocer la evolución de esta práctica cultural.

Por este motivo, la FGEE retomó en 2017 el estudio de “Hábitos de lectura y compra de libros en España”, con la intención de recuperar la herramienta de seguimiento continuo de información que ayude a profundizar en el papel de la lectura en nuestra sociedad y su evolución en el tiempo.

A continuación se presentan los resultados del estudio de **“Hábitos de lectura y compra de libros en España” en el año 2020** realizado por Conecta para la Federación de Gremios de Editores de España (FGEE).

CONECTA.



OBJETIVOS Y METODOLOGÍA

OBJETIVOS



Objetivo principal

Conocer el comportamiento lector de los españoles en el momento actual y obtener información que facilite la formulación y evaluación de políticas y planes de lectura.



Índice Lector



Hábitos de lectura en tiempo libre



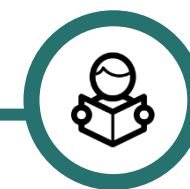
Lectura en soporte digital



Hábitos de compra de libros



Actividad en Bibliotecas



La lectura en menores
(niños y adolescentes)

OBJETIVOS

¿Qué entendemos por lectura?

Por lectura se entiende al proceso de aprehensión de determinadas clases de información contenidas en un soporte particular que son transmitidas por medio de ciertos códigos, como lo puede ser el lenguaje. Es decir, un proceso mediante el cual se traducen determinados símbolos para su entendimiento.

Cuando se realizaron las primeras ediciones de este estudio, la lectura se encuadraba en el ámbito de las prácticas de ocio y tiempo libre. Interesaba la lectura voluntaria y quedaba fuera la lectura obligatoria, tanto la que imponía el sistema educativo, en el caso de los estudiantes, como la que se realizaba por necesidades de orden laboral, en el caso de los trabajadores.

A partir de 2010 se recoge en el informe la lectura por motivos de trabajo y/o estudios, también la lectura de temas de actualidad (prensa y revistas) y la realizada en los distintos soportes de lectura, aunque la parte más substancial del informe sigue desarrollando la lectura de libros en tiempo libre.



¿Cómo lo hemos hecho? (I)



Universo: Individuos de más de 10 años residentes en la España peninsular, Islas Baleares e Islas Canarias.

- Las entrevistas a menores de edad se realizan previa autorización de los padres o tutores.
- La información sobre lectura de menores de 10 años se realiza a partir de la información suministrada por los padres o tutores del menor.



Ámbito: Nacional, con representación de todas las regiones y tamaños de hábitat



Metodología: Entrevista telefónica asistida por ordenador (CATI), a una muestra mixta de teléfonos fijos y teléfonos móviles.

- Según datos del I.N.E. (Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares 2020), el 71,1% de las viviendas principales cuentan con teléfono fijo. Un 28,9% de las viviendas cuentan con teléfono móvil únicamente.
- Por lo tanto, un 25% de las entrevistas se han realizado a individuos que no poseen teléfono fijo en su hogar. Estas entrevistas a móviles se han realizado a partir de una extracción de números de teléfonos móviles aleatoriamente.
- Las entrevistas se han realizado tanto en horario de mañana como de tarde con el fin de entrevistar a todo tipo de individuos independientemente de su relación con la actividad económica.

¿Cómo lo hemos hecho? (II)



TÉCNICA DE MUESTREO

Mixta. Aleatorio estratificado por Comunidad Autónoma y tamaño de Hábitat, con afijación no proporcional por Comunidad Autónoma y proporcional por provincia y tamaño de hábitat dentro de cada Comunidad.



TAMAÑO DE LA MUESTRA

Se han realizado un total de **2.514 entrevistas**.

La muestra se desproporcionó por Comunidad Autónoma, de tal manera que a las Comunidades Autónomas más pequeñas se les asignó un número de encuestas superior al que les correspondería según su población. De esta manera ninguna Comunidad Autónoma tendrá una muestra inferior a 100 encuestas, lo que permite trabajar con un error máximo para las Comunidades Autónomas más pequeñas, de $\pm 7,3\%$ con un nivel de confianza del 95,5%. Se mantiene dentro de cada Comunidad la proporcionalidad por provincia y tamaño de hábitat.



ERROR MUESTRAL $(e=\pm 2\sqrt{(p*q/n)})$

El margen de error máximo aplicable a datos globales no segmentados con un nivel de confianza del 95,5% en el caso más desfavorable ($p=q=50\%$), es de:

- Para el total de la muestra: 2,0%.
- Por Comunidades Autónomas el error oscila de $\pm 6,4\%$ en Andalucía al $\pm 9,8\%$ en La Rioja.

	Muestra realizada	Error por CCAA	Muestra equilibrada	%
TOTAL	2.514		2.514	100
CCAA				
Andalucía	247	6,4%	453	18
Aragón	122	9,1%	70	2,8
Asturias	118	9,2%	56	2,2
Baleares	119	9,2%	59	2,4
Canarias	137	8,5%	113	4,5
Cantabria	110	9,5%	31	1,2
Castilla y León	142	8,4%	131	5,2
Castilla-La Mancha	136	8,6%	110	4,4
Cataluña	235	6,6%	405	16,1
Extremadura	185	7,4%	59	2,4
Galicia	118	9,2%	147	5,8
Madrid	150	8,3%	364	14,5
Murcia	213	6,9%	79	3,1
Navarra	125	8,9%	34	1,4
C. Valenciana	114	9,5%	268	10,6
País Vasco	138	8,5%	118	4,7
La Rioja	105	9,8%	17	0,7

¿Cómo lo hemos hecho? (III)



Cuestionario: estructurado con preguntas cerradas pre-codificadas y alguna pregunta abierta, **con una duración máxima de 20 minutos.**

El cuestionario ha seguido la siguiente estructura:

1. **Screening** y autorización a los padres de menores
2. **Índice lector:** lectura de libros y otras publicaciones en distintos formatos y razones de no lectura
3. **Último libro leído:** Título, autor, materia, lengua, formato.
4. **Otros hábitos de lectura:** lenguas y lugares de lectura,
5. **Compra de libros no de texto,** en papel y formato electrónico
6. **Último libro comprado:** momento, título, autor, formato, motivo y lugar de compra
7. **Compra de libros de texto**
8. **Actividad en bibliotecas:** visitas, tipo de centro y valoración
9. **Lectura a menores**
10. **Sociodemográficos**



FECHAS DE CAMPO

El trabajo se ha realizado durante los meses de noviembre y diciembre de 2020.

¿Cómo lo hemos hecho? (IV)



Categorización de los lectores: Para una adecuada comprensión de los datos de lectura que aparecen en el informe se detallan los conceptos que incluye cada una de las categorías de lector contempladas:

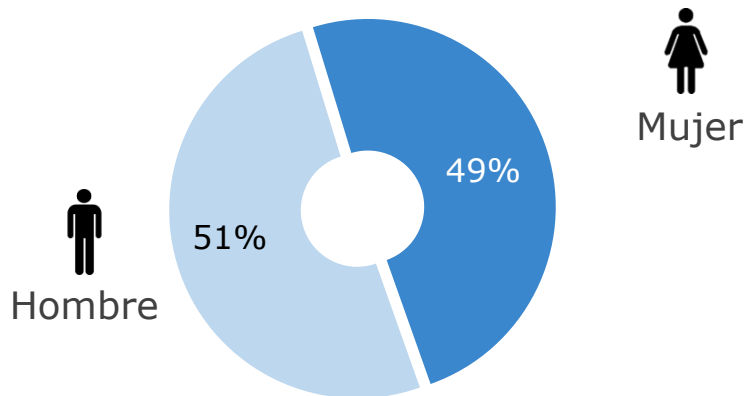
- **Lectores frecuentes:** formado por aquellas personas que leen por lo menos alguna vez a la semana. (Incluye los conceptos 1 y 2)
- **Lectores habituales:** Si a los lectores frecuentes (semanales) se suman los que declaran leer al menos una vez al mes tendríamos los lectores habituales. (Incluye los conceptos 1, 2 y 3)
- **Lectores ocasionales:** constituido por todos aquellos que leen libros con una frecuencia menor que semanal, pero leen alguna vez al mes o al trimestre. (Incluye los conceptos 3 y 4)
- **No lectores:** son aquellos que no leen libros nunca o casi nunca. (Incluye los conceptos 5 y 6)

¿Con qué frecuencia lee?

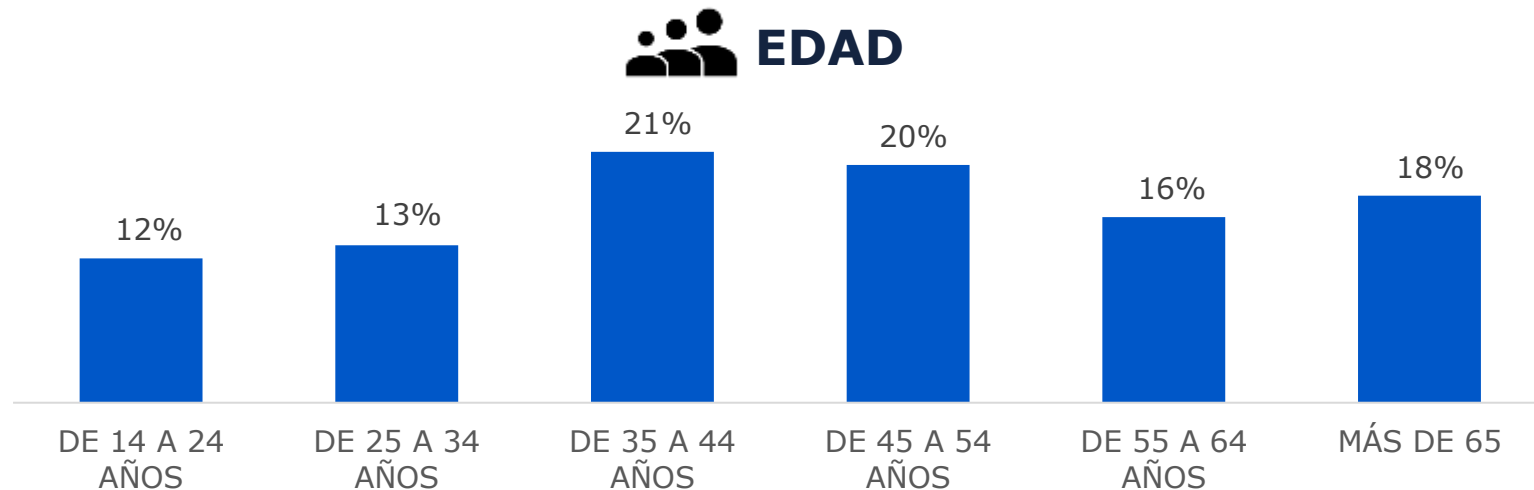
1. Lee todos o casi todos los días
2. Lee una o dos veces por semana
3. Lee al menos una vez al mes
4. Lee al menos una vez cada tres meses
5. No lee casi nunca
6. No lee nunca

Perfil de los entrevistados

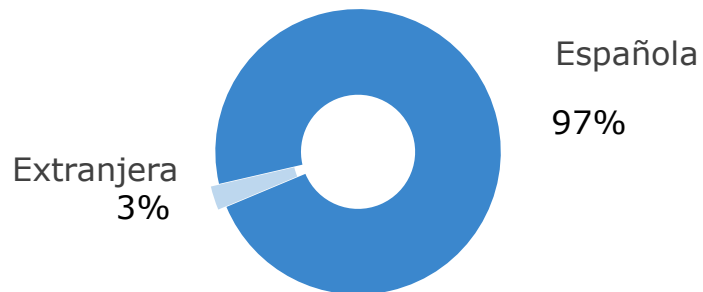
SEXO



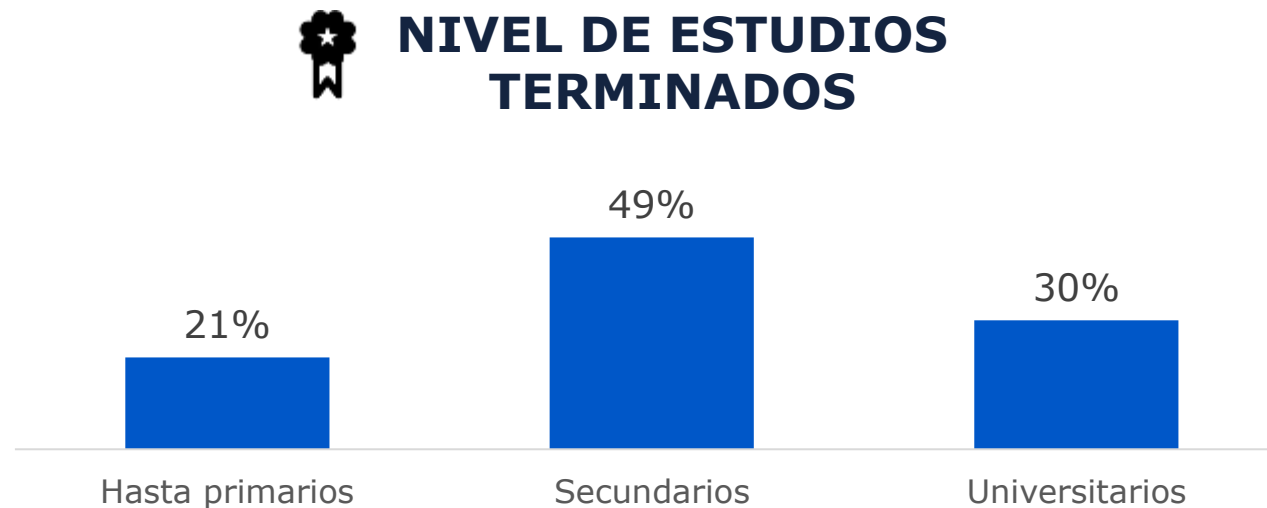
EDAD



NACIONALIDAD



NIVEL DE ESTUDIOS TERMINADOS





RESULTADOS

RESULTADOS 2020
Población de 14 o más años

Resultados 2020

Índice de lectores en España

(población de 14 o más años)

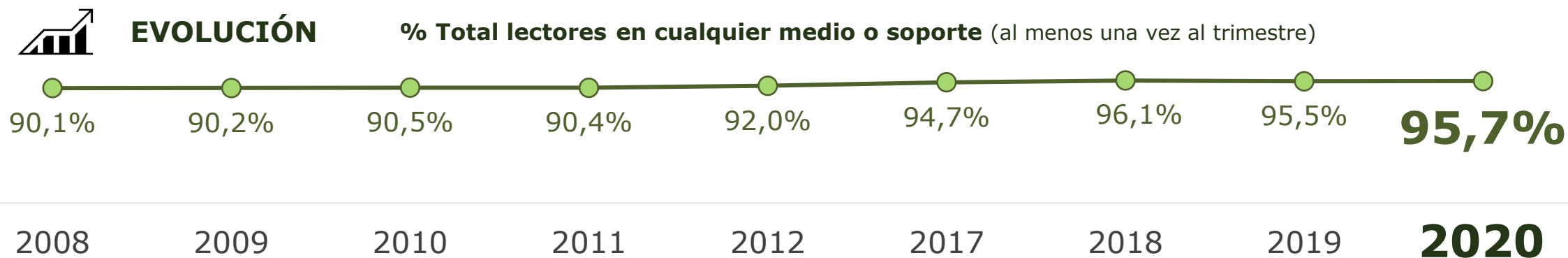
El porcentaje total de lectores de 14 años o más se sitúa en el 95,7%

(Lee algún tipo de material, en cualquier formato o soporte, ya sea impreso o digital, al menos una vez al trimestre).

Prensa (73,0%) y Libros (68,8%) son los dos materiales con un mayor número de lectores.

ÍNDICE DE LECTORES EN ESPAÑA

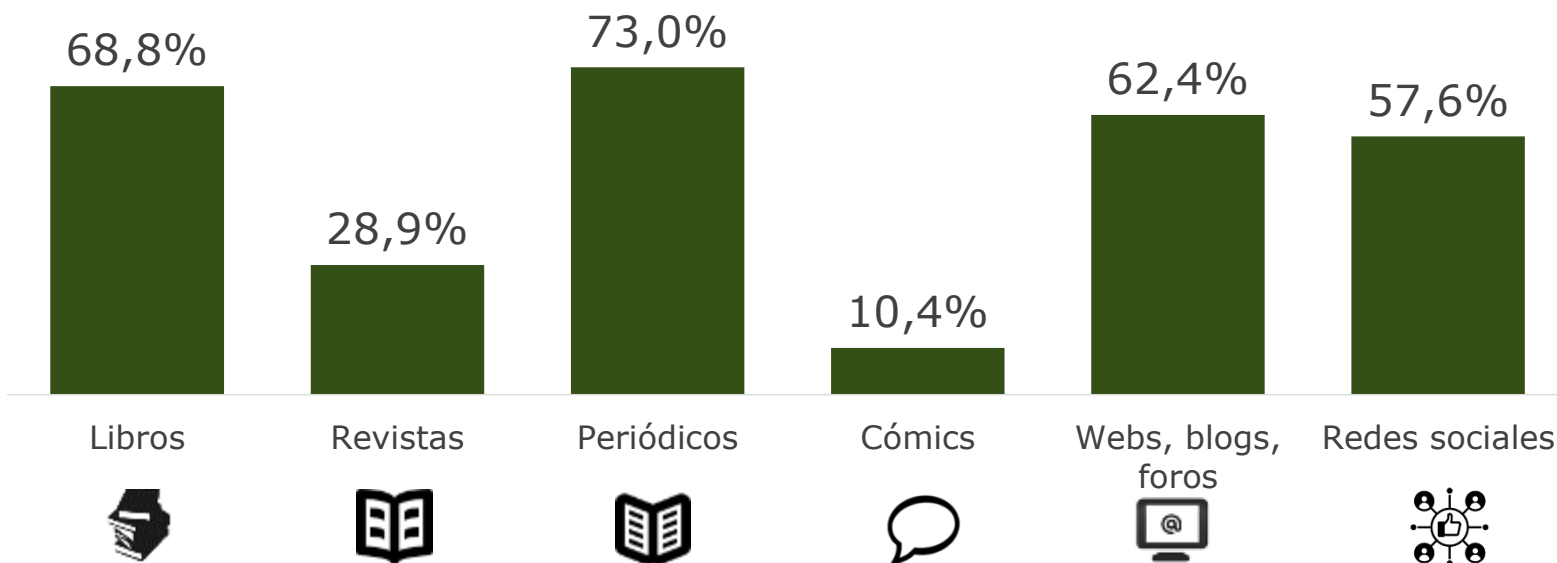
Base: Población de 14 o más años (2.414)



2019

Por tipo de lectura:

Respuesta múltiple



El porcentaje de lectores de libros continúa con una tendencia al alza.

Descienden de nuevo los lectores de revistas, en cambio aumenta los lectores de periódicos y el uso de redes sociales, webs, blogs y foros.

ÍNDICE DE LECTORES EN ESPAÑA

Base: Población de 14 o más años (2.414)

% Total LECTORES

(al menos una vez al trimestre)



EVOLUCIÓN

○ 2011

○ 2012

○ 2017

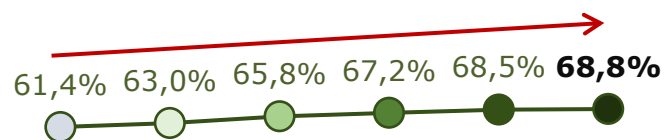
● 2018

● 2019

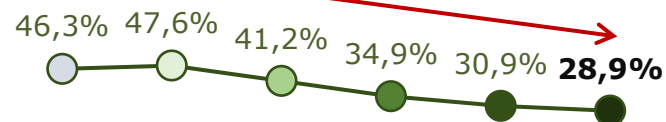
● 2020



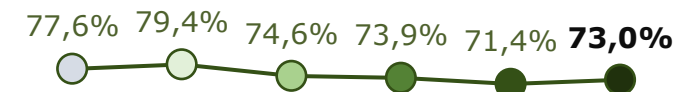
Libros



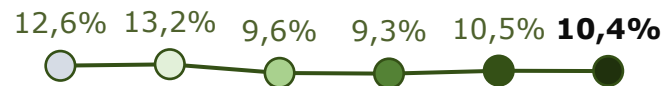
Revistas



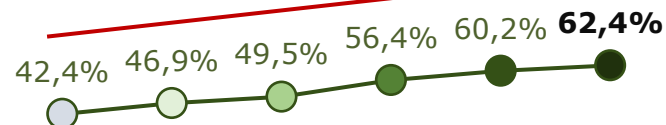
Periódicos



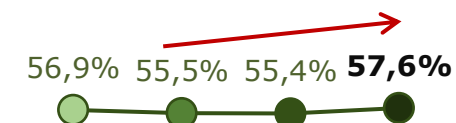
Cómics



Webs, blogs y foros



Redes sociales*



*Redes sociales se pregunta desde 2017

Hay una mayor proporción de lectores de periódicos, de webs, blogs y foros y de cómics entre los hombres mientras que las mujeres son más lectoras de revistas y más asiduas a la lectura en redes sociales.

ÍNDICE DE LECTORES EN ESPAÑA

Base: Población de 14 o más años (2.414)



EVOLUCIÓN

○ 2012

○ 2017

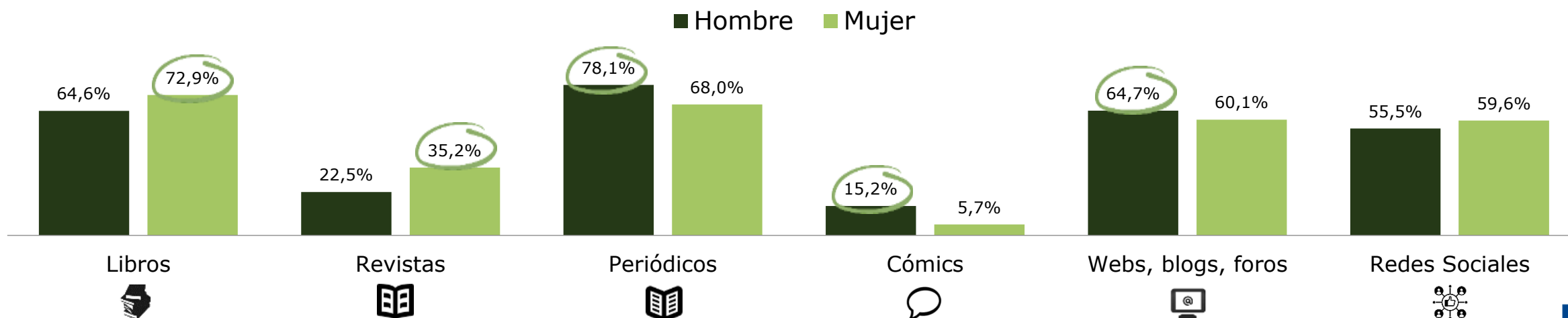
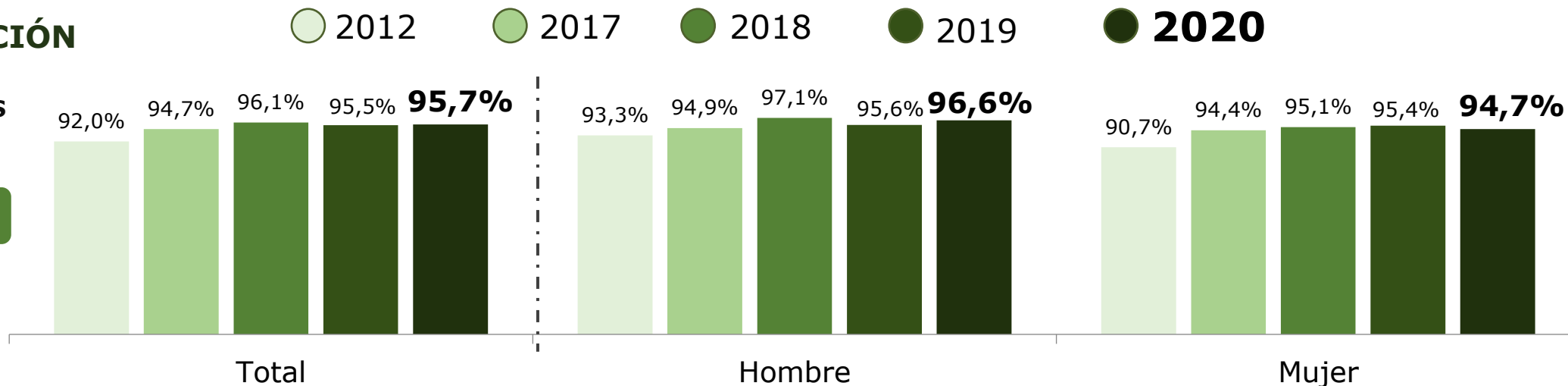
● 2018

● 2019

● 2020

% Total LECTORES
(al menos una vez al trimestre)

POR SEXO



El porcentaje de lectores desciende entre los grupos de mayor edad.

A excepción de las revistas, el porcentaje total de lectores en cualquier medio, desciende a partir de los 55 años.

ÍNDICE DE LECTORES EN ESPAÑA

Base: Población de 14 o más años (2.414)

% Total LECTORES
(al menos una vez al trimestre)

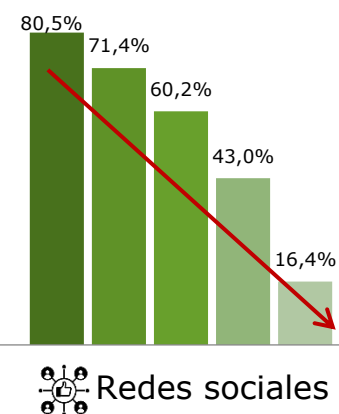
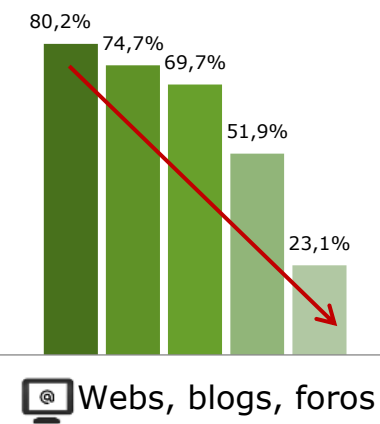
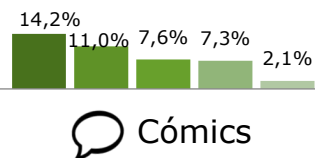
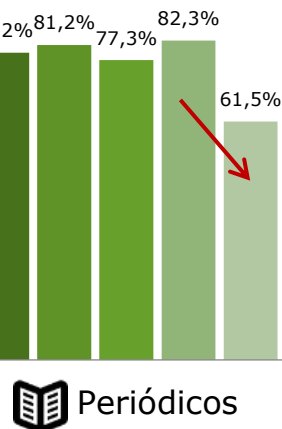
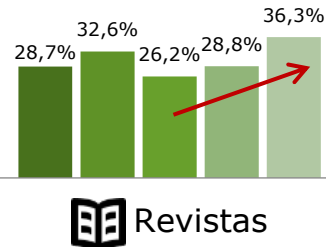
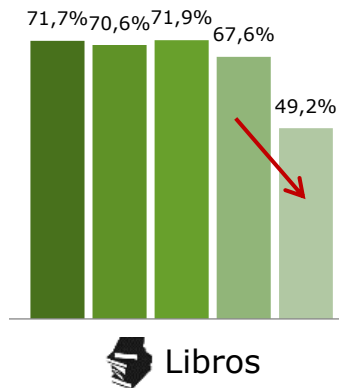
POR EDAD



■ Total ■ 14-24 ■ 25-34 ■ 35-44 ■ 45-54 ■ 55-64 ■ 65 y más

95,7% 99,9% 98,4% 99,3% 97,8% 96,3% 83,2%

■ 14-24 ■ 25-34 ■ 35-44 ■ 45-54 ■ 55-64 ■ 65 y más



Se observa una relación directa entre el nivel de estudios finalizados y el ratio de lectores.

ÍNDICE DE LECTORES EN ESPAÑA

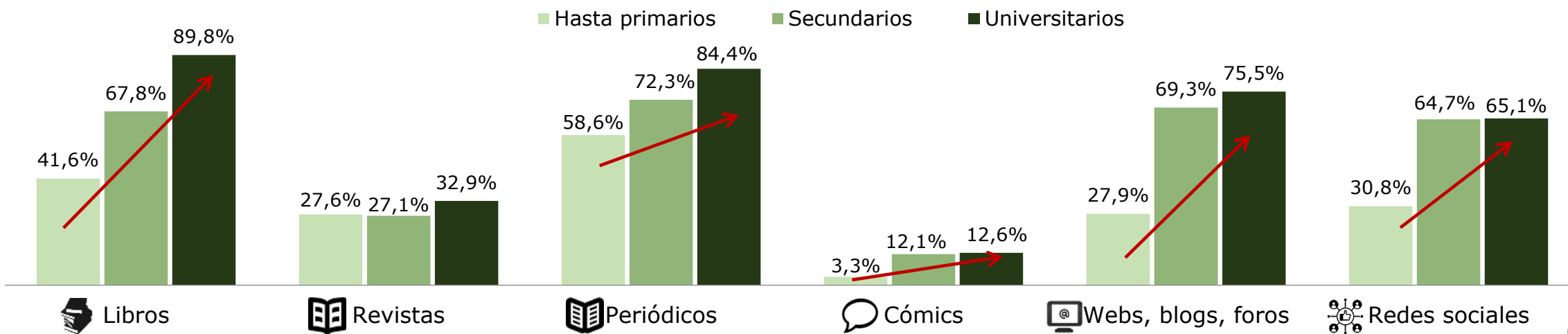
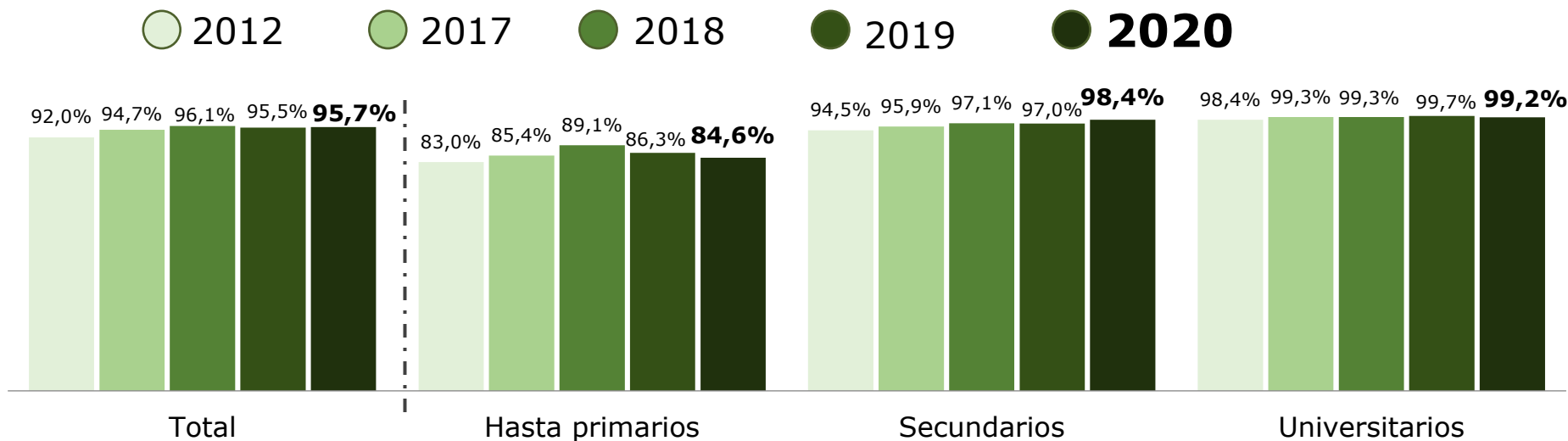
Base: Población de 14 o más años (2.414)



EVOLUCIÓN

% Total **LECTORES**
(al menos una vez al trimestre)

POR ESTUDIOS

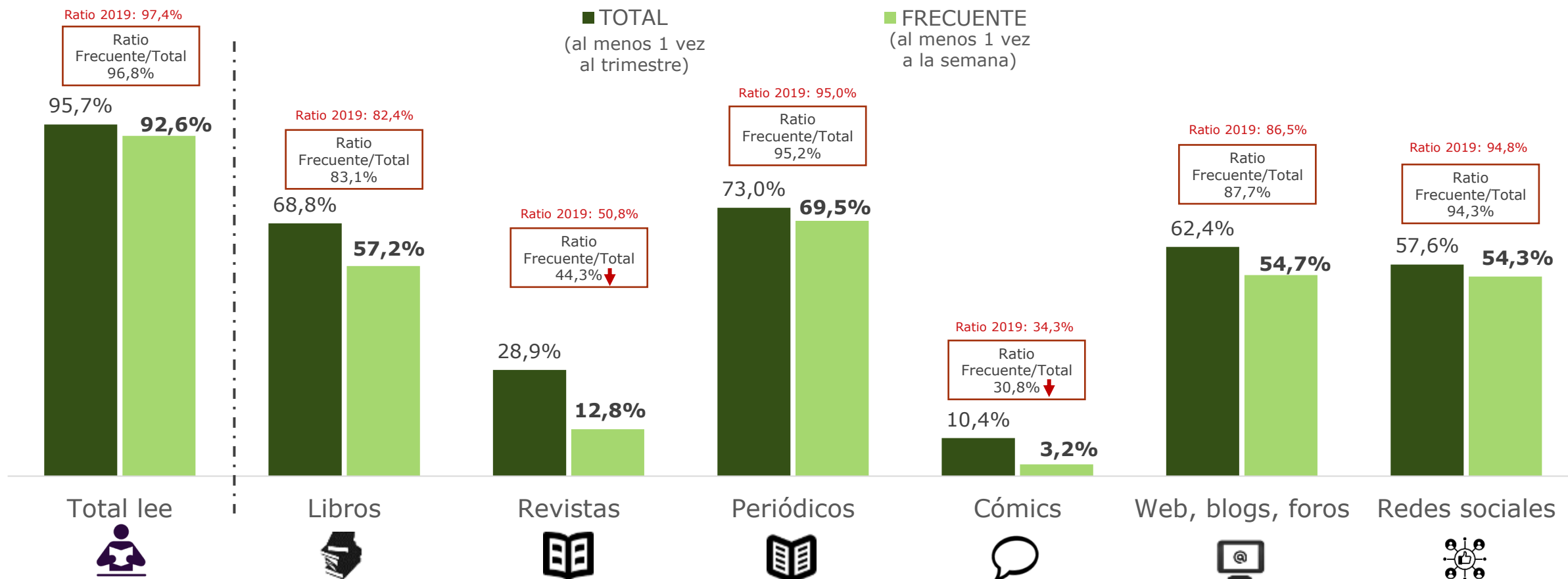


Prácticamente todos de los lectores son lectores frecuentes (leen todas las semanas).
Centrándonos en lectores de libros, el 57,2% de la población (el 83,1% del total de lectores) son lectores frecuentes.

ÍNDICE DE LECTORES EN ESPAÑA

Base: Población de 14 o más años (2.414)

LECTURA TOTAL VS LECTURA FRECUENTE (en cualquier soporte, impreso o digital)



El 99,7% de la población de 14 o más años lee habitualmente en castellano.

- El 21,0% suele leer en inglés y el 20,6% en catalán o valenciano.

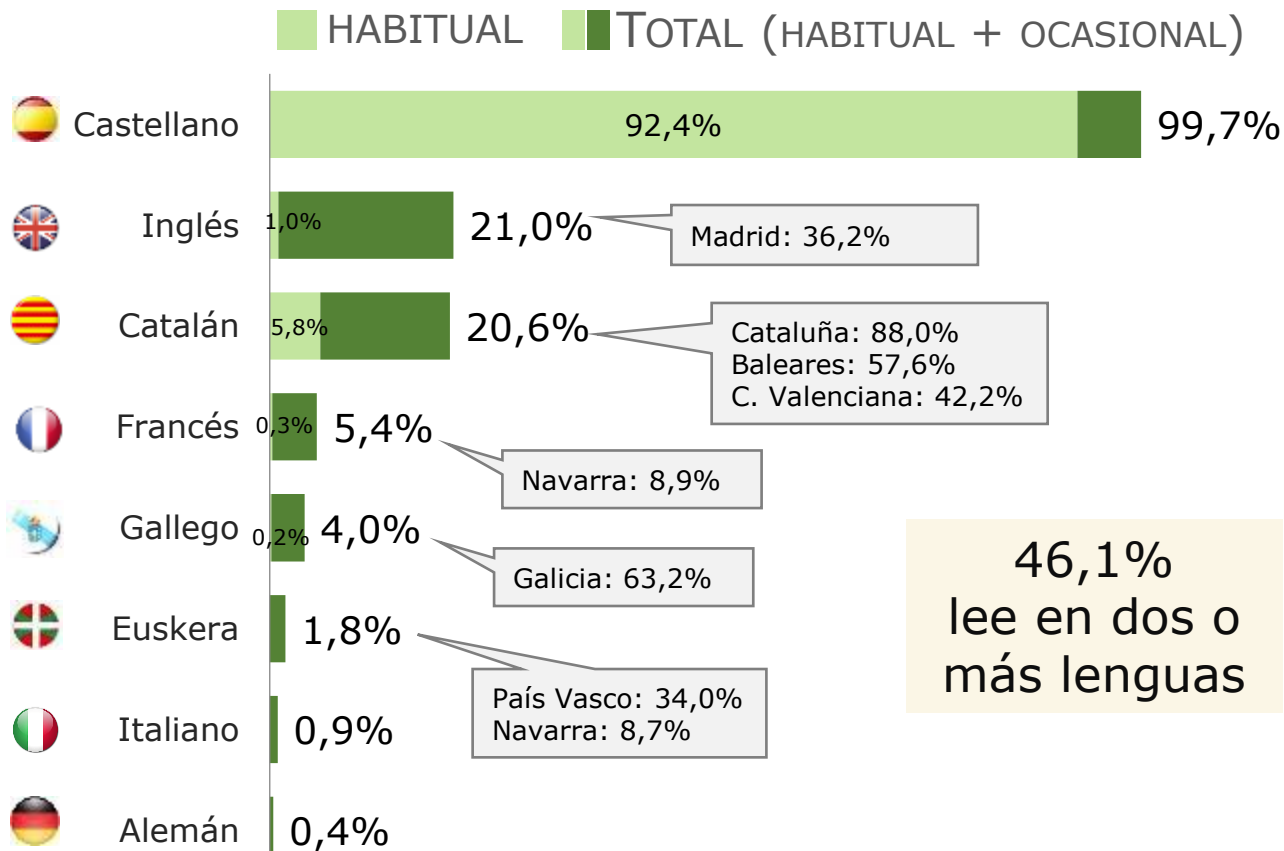
Un 46,1% de los lectores lee habitual u ocasionalmente en dos o más lenguas.

ÍNDICE DE LECTORES EN ESPAÑA

Base: Población de 14 o más años (2.414)

IDIOMAS DE LECTURA

¿CUÁL ES SU IDIOMA HABITUAL DE LECTURA?
Y ADEMÁS, ¿LEE EN OTRAS LENGUAS?



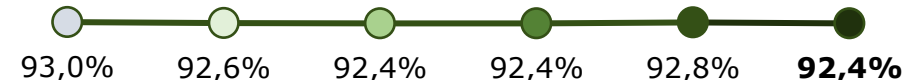
46,1%
lee en dos o
más lenguas

% IDIOMA HABITUAL DE LECTURA

● 2011 ● 2012 ● 2017 ● 2018 ● 2019 ● **2020**



CASTELLANO



CATALÁN



OTROS IDIOMAS



En las CCAA con lengua autonómica, la mayoría de los lectores de libros prefiere leerlos en castellano.

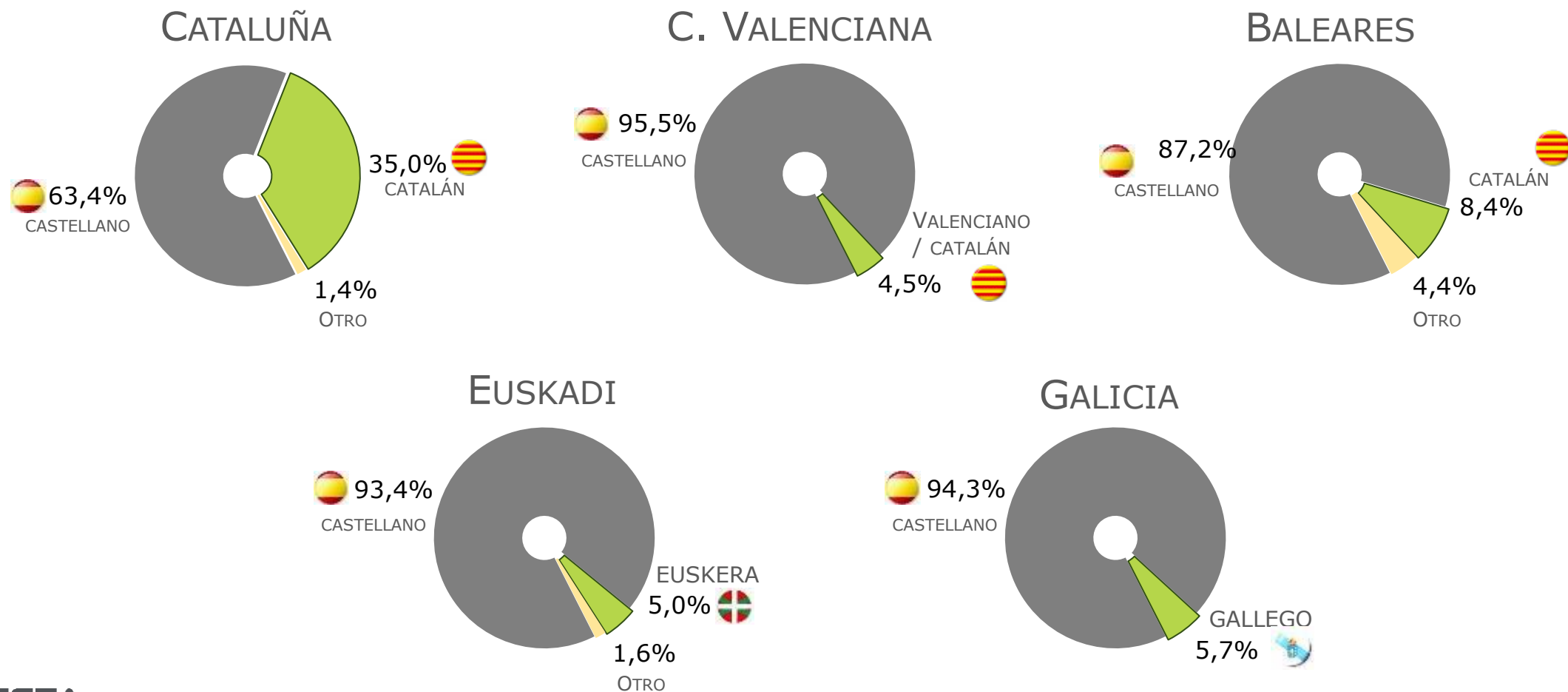
- El 35,0% de los lectores de libros en Cataluña, prefiere leerlos en catalán. Y en Baleares este porcentaje es del 8,4%.
- En las otras CCAA, el porcentaje que prefiere leer los libros en su lengua autonómica no supera el 6%.

ÍNDICE DE LECTORES EN ESPAÑA

Base: Población de 14 o más años lectores de libros

IDIOMA PREFERIDO DE LECTURA DE LIBROS

 Si pudiera elegir, **¿En qué idioma preferiría leer los libros?**



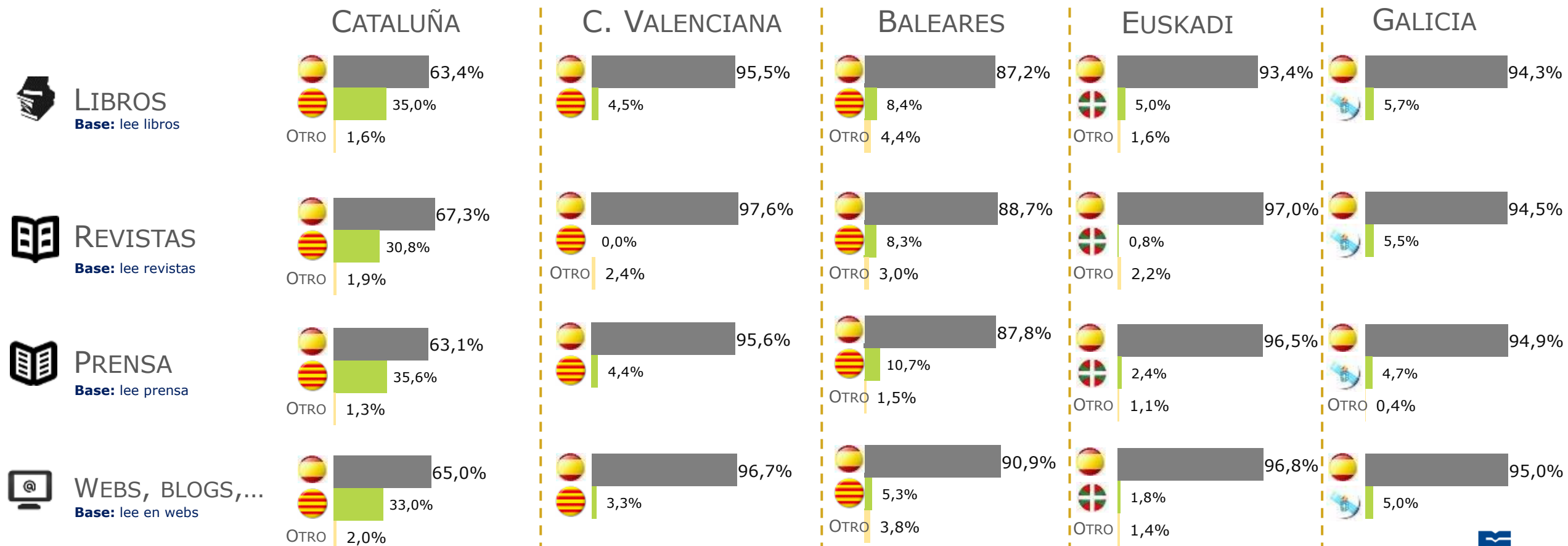
El idioma preferido de lectura no varía en función del material de lectura

ÍNDICE DE LECTORES EN ESPAÑA

Base: Población de 14 o más años lectores

IDIOMA PREFERIDO DE LECTURA

Si pudiera elegir, ¿En qué idioma preferiría leer?



El 27,2% de los lectores de Cataluña, el 14,7% de Baleares y en torno al 5%-6% en el resto de CCAA el último libro leído estaba en su lengua autonómica.

En general, principal motivo para no haberlo leído en su lengua autonómica es porque **les parece más sencillo leerlo en castellano**, excepto en **Euskadi que afirman no leer lo suficientemente bien en ese idioma** y en **Cataluña que afirma no tener preferencia**.

ÍNDICE DE LECTORES EN ESPAÑA

Base: Población de 14 o más años lectores de libros

LECTURA DE LIBROS EN LENGUA AUTONÓMICA



LIBROS

CATALUÑA

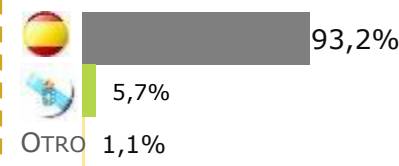
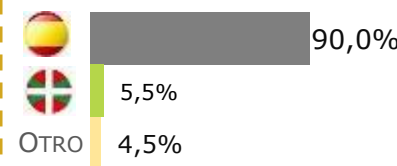
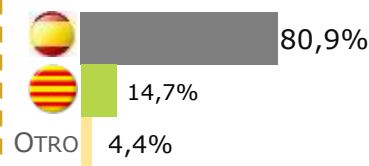
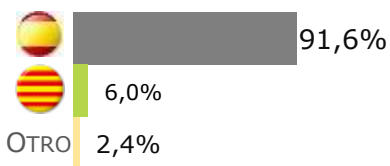
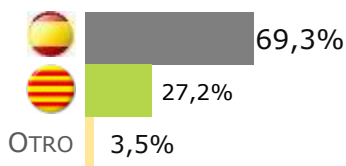
C. VALENCIANA

BALEARES

EUSKADI

GALICIA

El último libro que leyó, ¿en qué lengua estaba escrito?



¿Y por qué no leyó en (catalán, valenciano, euskera, gallego)?

Le resulta más sencillo leerlo en castellano 31,8%

28,4%

26,4%

24,1%

29,5%

No tiene preferencia, alterna de un libro a otro 36,0%

9,6%

18,0%

8,2%

13,8%

No está editado en ese idioma 8,1%

19,1%

6,5%

14,4%

31,4%

No lee en ese idioma lo suficientemente bien 4,6%

16,9%

22,4%

33,1%

7,8%

No lo elegí yo 15,3%

16,4%

5,4%

8,1%

9,9%

No es fácil encontrarlo en ese idioma 3,7%

3,0%

6,7%

2,4%

3,1%

Resultados 2020

Lectura de libros

(población de 14 o más años)

El **68,8%** de la población de la población española **lee libros**, un **64,0%** lee libros por ocio, en su tiempo libre (con tendencia al alza) y un **23,1%** lee por motivos de trabajo o estudios (en descenso).

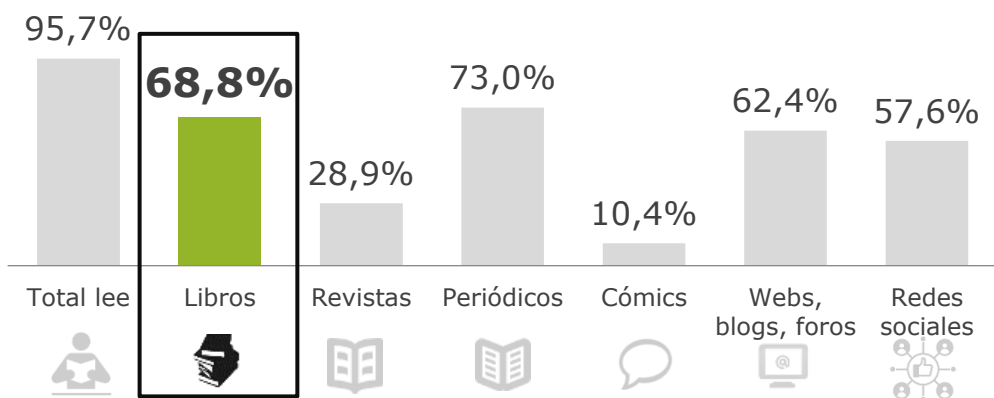
La media de lectura es de 10,5 libros al año

LECTURA DE LIBROS

Base: Población de 14 o más años (2.414)

% LECTORES

(al menos una vez al trimestre)



TOTAL lee libros: **68,8%** (2019: 68,5%)

Nº medio de libros leídos en un año: 10,5

No lee libros
31,2%

(2019: 31,5%)

Lee sólo por ocio
en su tiempo libre

45,7% ↑

(2019: 41,0%)

Lee por
trabajo/estudios y
en su tiempo libre

18,3%

(2019: 21,2%)

Lee sólo por
trabajo o estudios

4,8%

(2019: 6,3%)



TOTAL lee en tiempo libre **64,0%** ↑

(2019: 62,2%)



TOTAL lee por trabajo o estudios **23,1%** ↓

(2019: 27,5%)

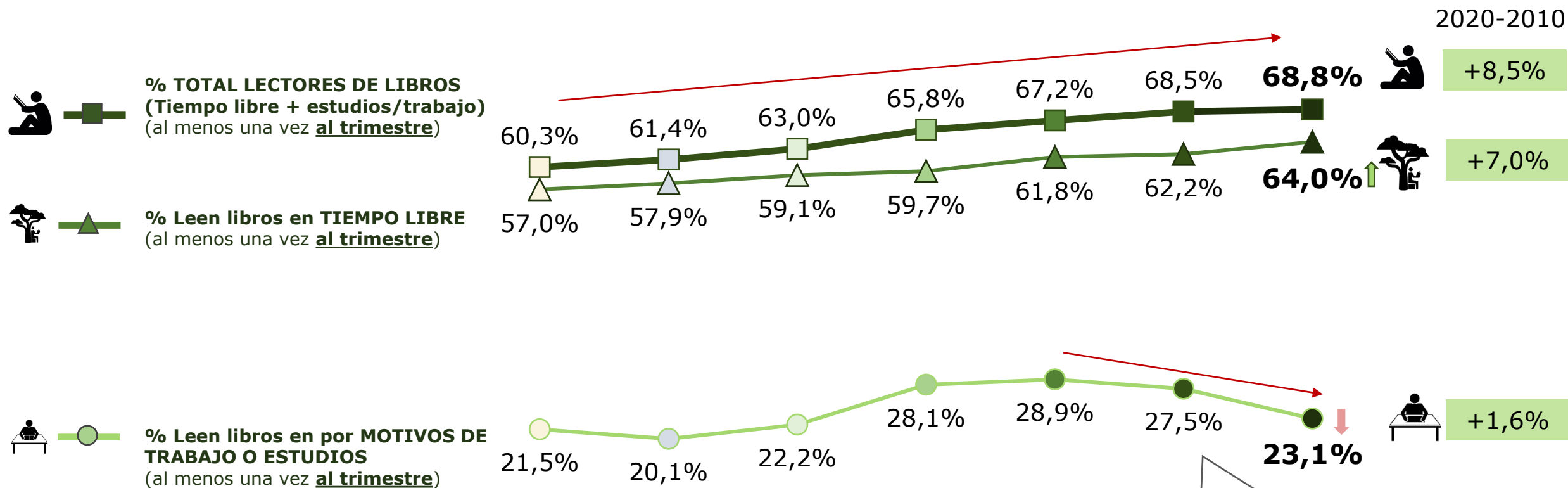
El 64,0% leen libros por ocio, en su tiempo libre (cifra que presenta una tendencia ascendente en los últimos años) y **un 23,1% lee libros por motivos de trabajo o estudios**

LECTURA DE LIBROS

Base: Población de 14 o más años (2.414)

EVOLUCIÓN

2010 2011 2012 2017 2018 2019 2020



Tendencia descendente en los últimos 3 años

El porcentaje de **lectores en tiempo libre continúa con una tendencia ascendente, llegando hasta un 64,0%.**

Este ratio se ha incrementado 7 puntos en los últimos 10 años y 1,8 puntos respecto a 2019.

LECTURA DE LIBROS

Base: Población de 14 o más años (2.414)

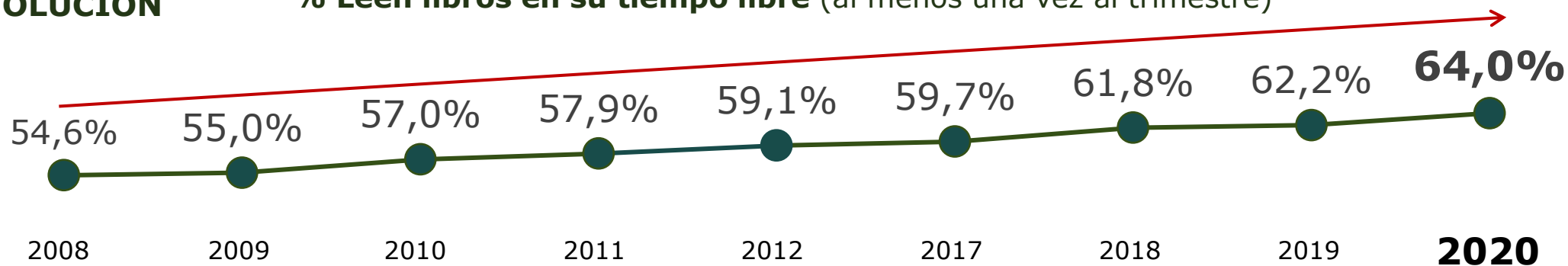


LECTORES DE LIBROS EN TIEMPO LIBRE



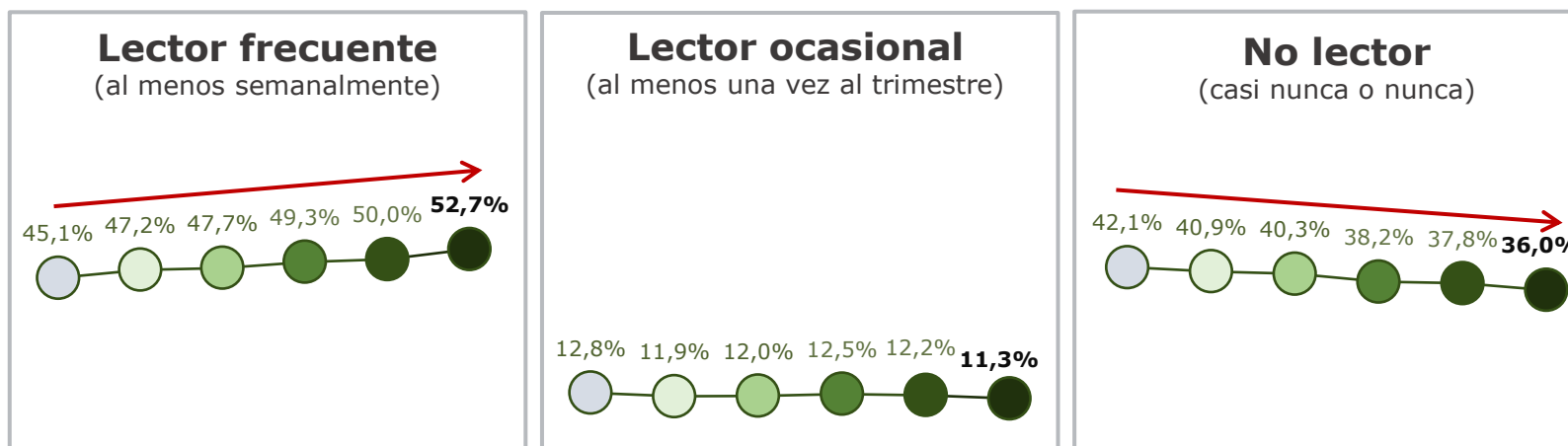
EVOLUCIÓN

% Leen libros en su tiempo libre (al menos una vez al trimestre)



Frecuencia de lectura de libros en tiempo libre

○ 2011 ○ 2012 ○ 2017 ● 2018 ● 2019 ● **2020**



En 2020 vuelve a crecer el % de los lectores más frecuentes, el 52,7% de la población lee semanalmente.

Aumenta principalmente los lectores que leen libros por ocio a diario (34,7%).

LECTURA DE LIBROS

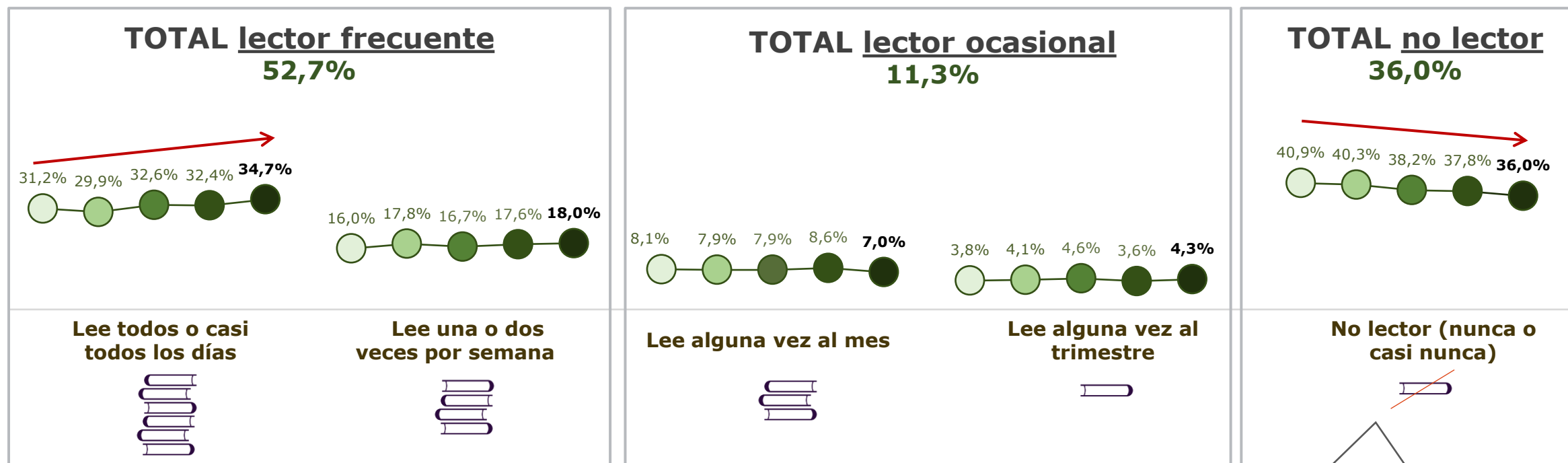
Base: Población de 14 o más años (2.414)

LECTORES DE LIBROS EN TIEMPO LIBRE

EVOLUCIÓN

Frecuencia de lectura de libros en tiempo libre

○ 2012 ● 2017 ● 2018 ● 2019 ● **2020**



Un 36% de la población continúa sin leer libros, con tendencia a la baja.

La **proporción de lectores frecuentes es claramente mayor entre las mujeres** que entre los hombres. Por edad, se observa un **aumento en la ratio de lectores frecuentes en todos los tramos de edad**.

LECTURA DE LIBROS

Base: Población de 14 o más años (2.414)

LECTORES DE LIBROS EN TIEMPO LIBRE

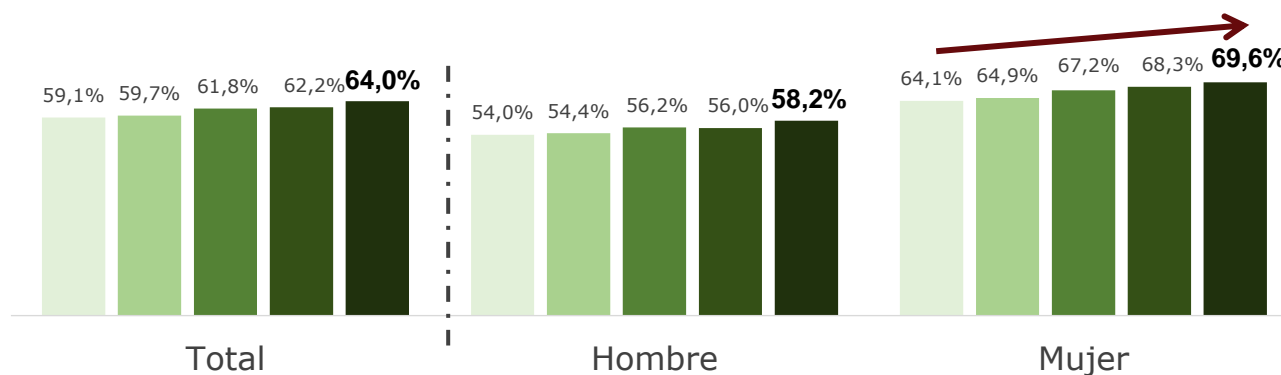


EVOLUCIÓN

○ 2012 ○ 2017 ● 2018 ● 2019 ● 2020



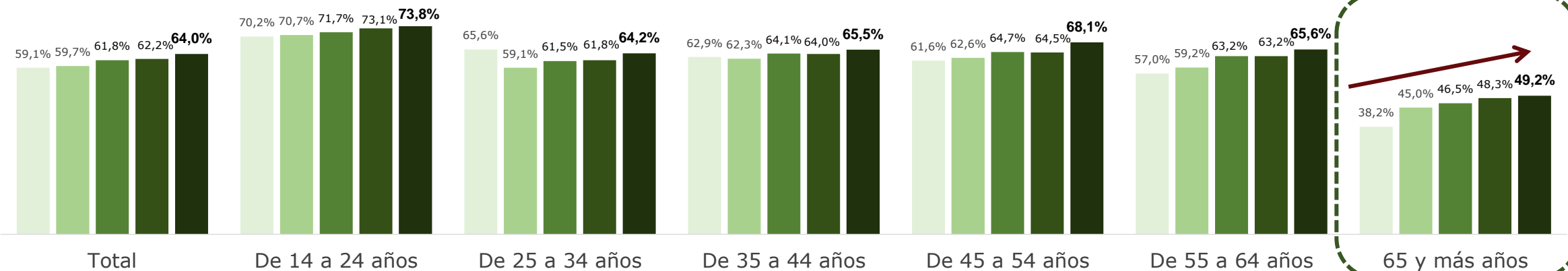
Lectores de libros en tiempo libre **según sexo**
(al menos una vez al trimestre).



Continúa la tendencia al alza en el porcentaje de lectores de libros por ocio de 65 y más años



Lectores frecuentes de libros en tiempo libre **según edad**

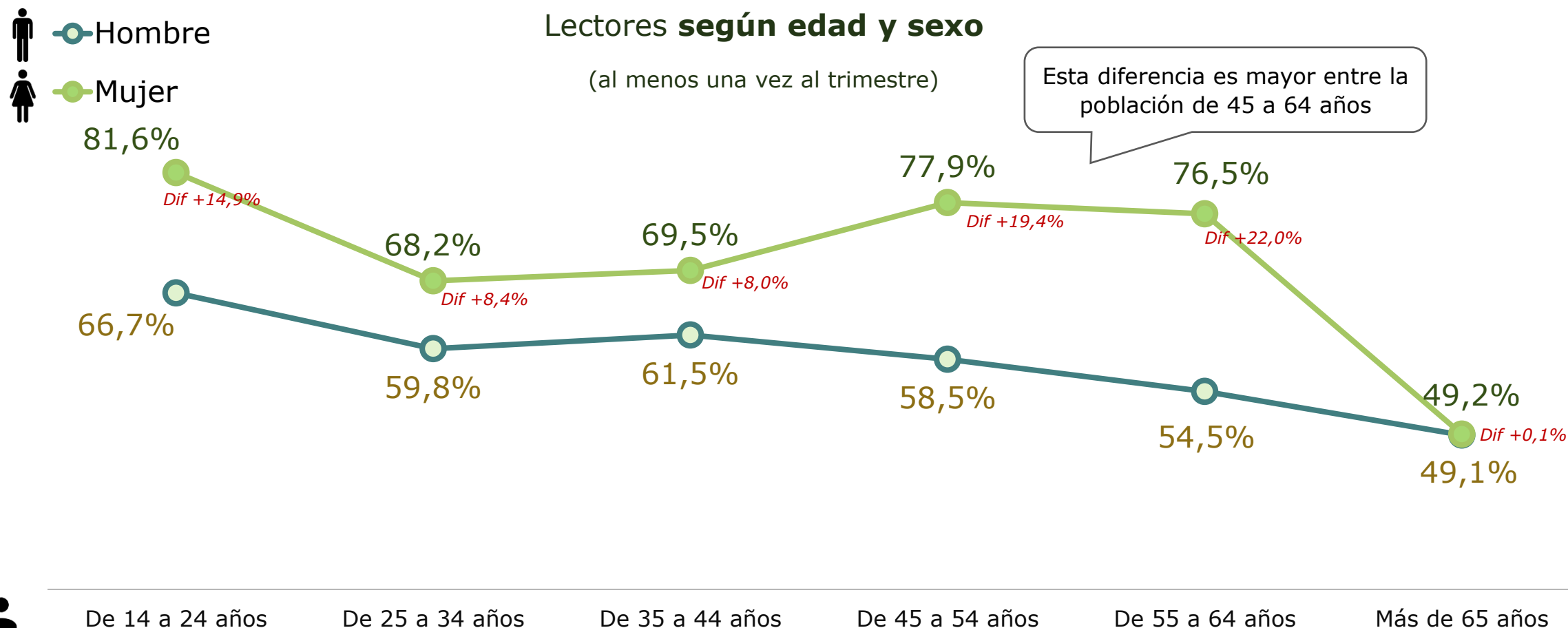


En todos los grupos de edad, **entre las mujeres sigue habiendo un mayor % de lectoras de libros en tiempo libre que entre los hombres**

LECTURA DE LIBROS

Base: Población de 14 o más años (2.414)

LECTORES DE LIBROS EN TIEMPO LIBRE



De 14 a 24 años

De 25 a 34 años

De 35 a 44 años

De 45 a 54 años

De 55 a 64 años

Más de 65 años

Cuanto **mayor es el nivel de estudios finalizados**, mayor es la **proporción de lectores de libros** por ocio. Se observa un incremento mayor en la tasa de lectura de la población en los niveles de formación más altos.

LECTURA DE LIBROS

Base: Población de 14 o más años (2.414)



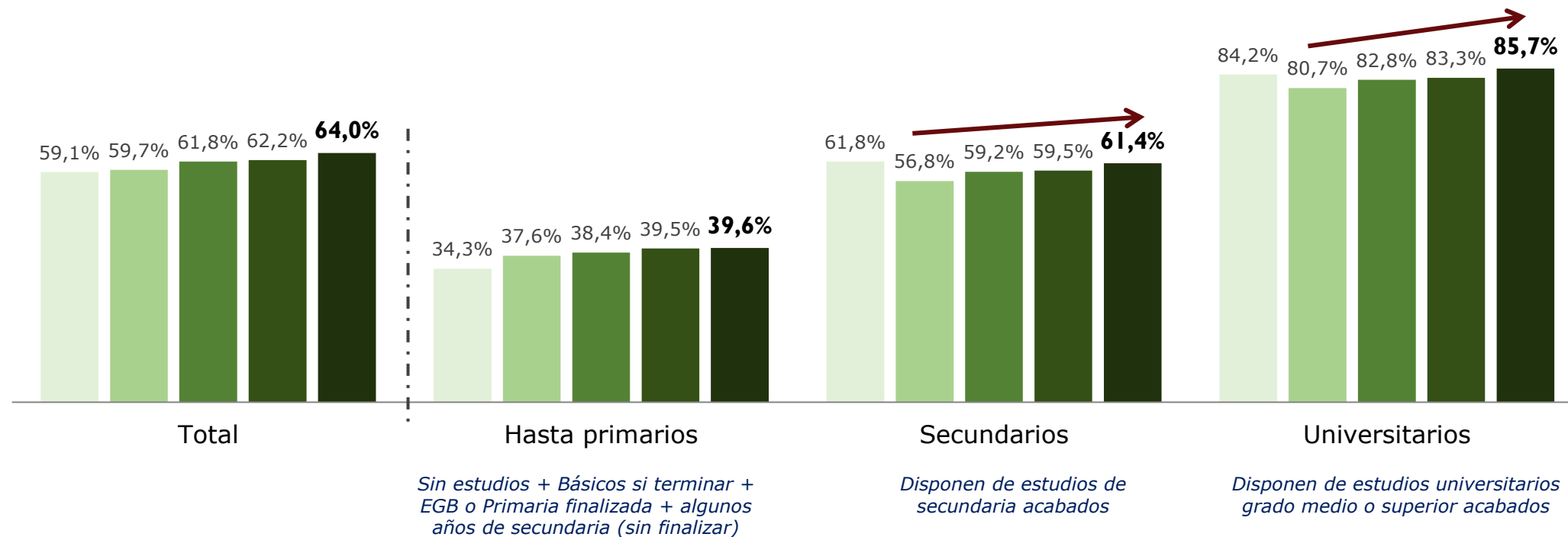
LECTORES DE LIBROS EN TIEMPO LIBRE



EVOLUCIÓN

Lectores de libros en tiempo libre **según estudios**

○ 2012 ○ 2017 ● 2018 ● 2019 ● **2020**



Las Comunidades de Madrid, País Vasco, Navarra, Cataluña, La Rioja y Aragón son las CC.AA. con un ratio de lectores de libros en tiempo libre superior a la media.

Asturias, C. Valenciana, Baleares, Cantabria, Castilla y León, Galicia, Murcia, Castilla-La Mancha, Andalucía, Canarias, y Extremadura obtienen valores por debajo de la media nacional.

LECTURA DE LIBROS



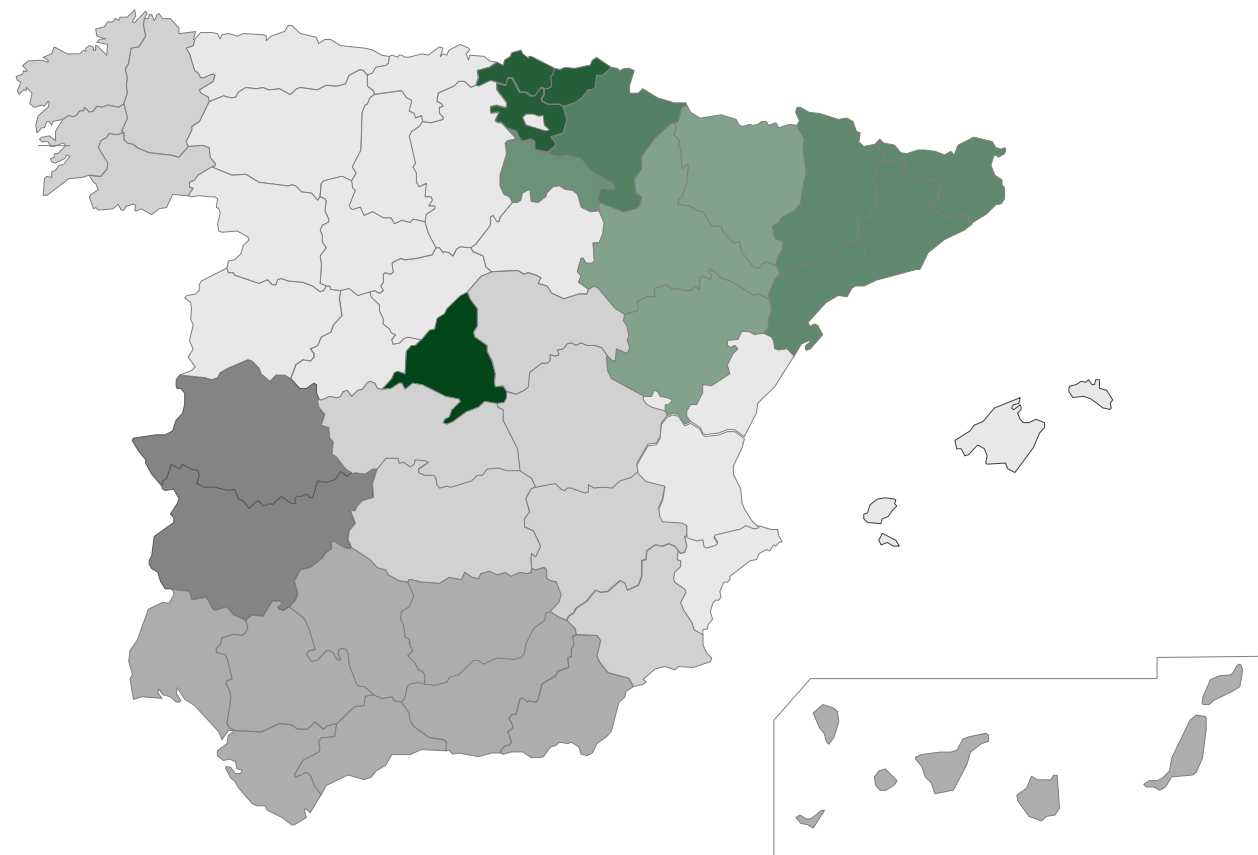
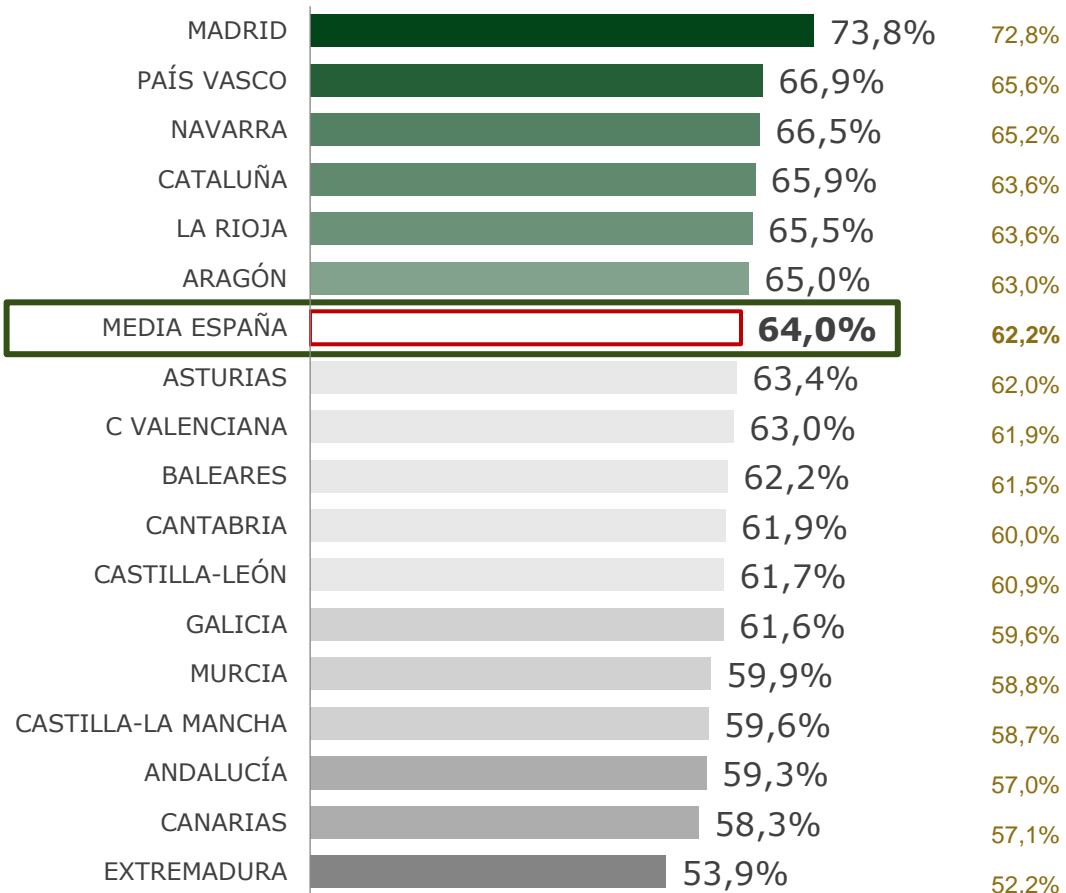
LECTORES DE LIBROS EN TIEMPO LIBRE

Base: Población de 14 o más años (2.414)

POR CC.AA.

2020

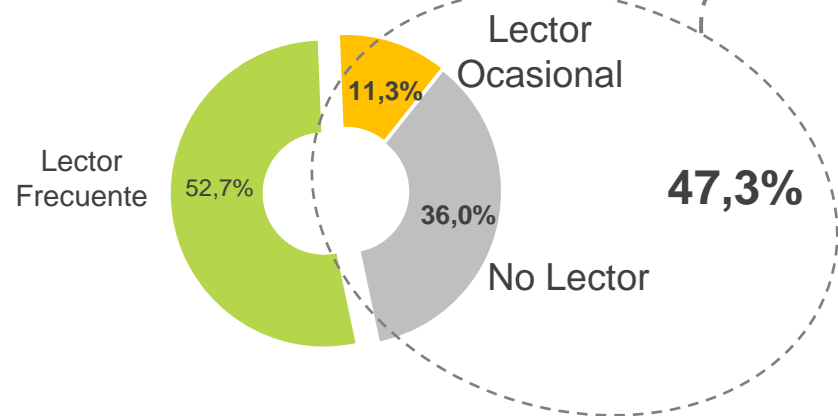
2019



La **falta de tiempo es el principal motivo para** que la mitad de los lectores ocasionales/ no lectores **no lean con mayor frecuencia**, aunque un 30% de los no lectores declaran que no les gusta leer

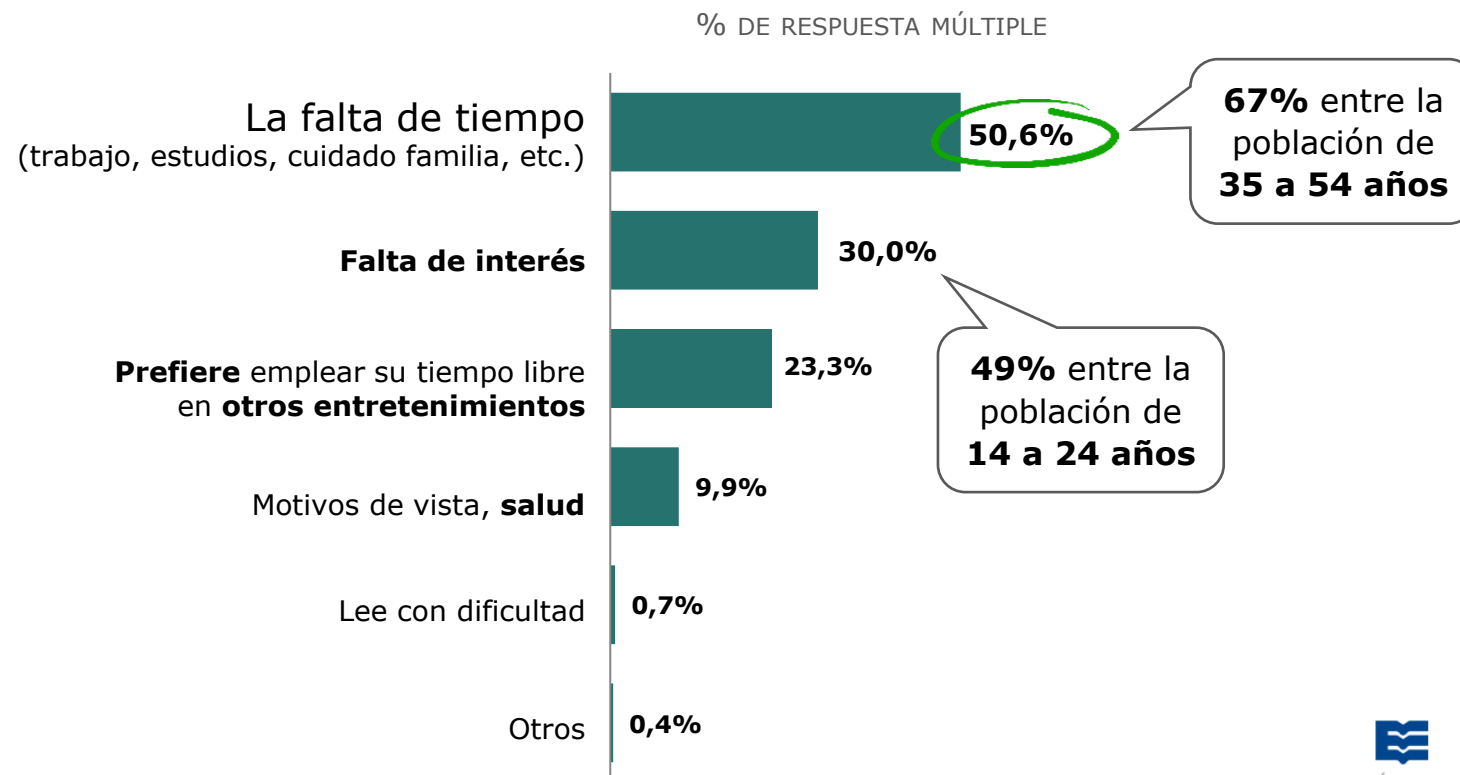
LECTURA DE LIBROS RAZONES DE NO LECTURA EN TIEMPO LIBRE

Base: Población de 14 o más años (2.414)



Base: Población de 14 o más años no lectora / lector ocasional (1.143)

¿A qué se debe que no lea libros o que no los lea con mayor frecuencia?

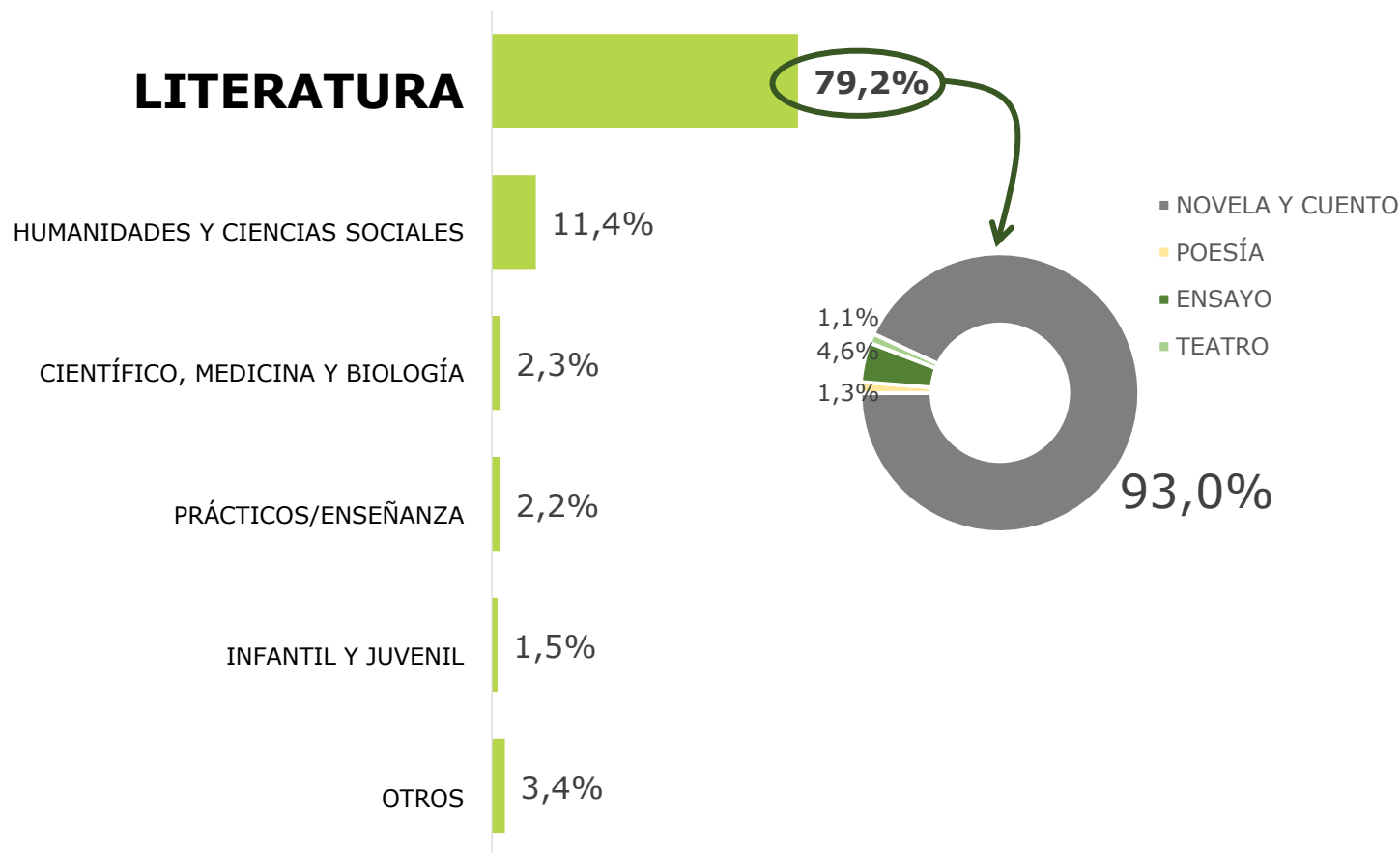


- Para el **73,6% de los lectores**, la materia del **último libro que leyeron fue Novela y cuento** (literatura).
- Uno de cada dos lo leyeron en formato papel (rústica), un 32,8% en formato de bolsillo y el 18,0% en formato digital.
- El 90% el último libro lo leyó en castellano y el 10% restante en otra lengua (principalmente catalán e inglés).

LECTURA DE LIBROS

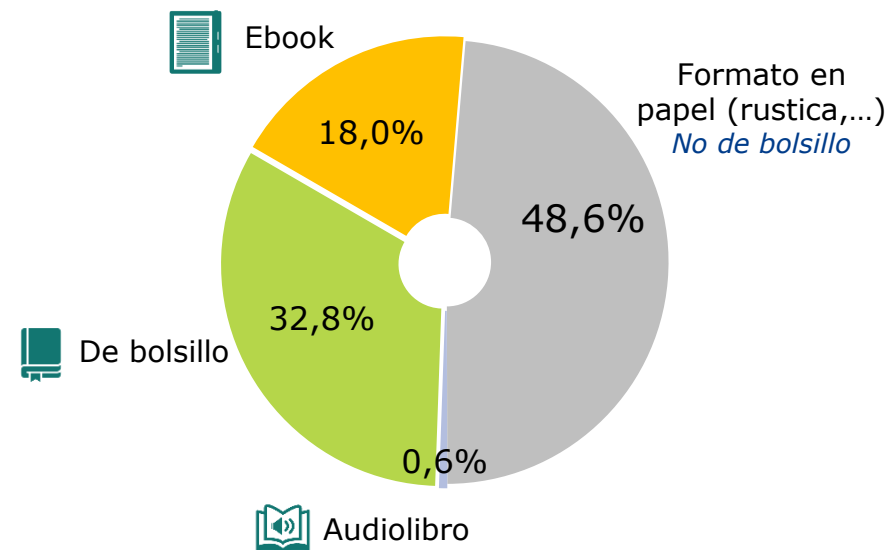
ÚLTIMO LIBRO LEÍDO

¿Cuál era la materia del último libro leído?



Base: Población de 14 o más años lectora de libros en tiempo libre (1.546)

¿En qué formato estaba?

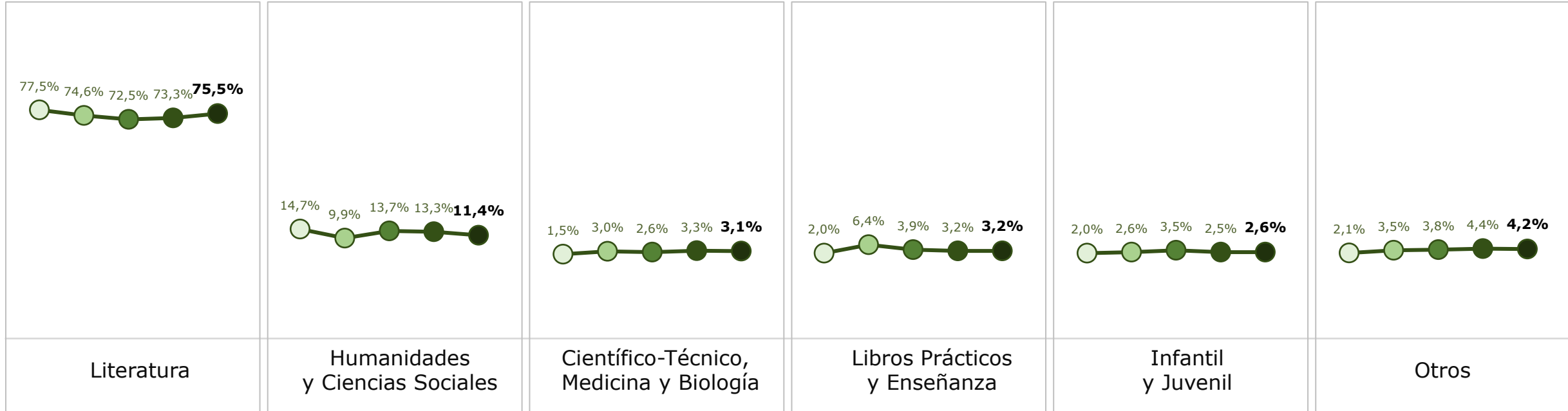




EVOLUCIÓN

¿Cuál era la materia del último libro leído?

○ 2012 ● 2017 ● 2018 ● 2019 ● **2020**



A black and white photograph of a woman with long dark hair, smiling broadly as she looks down at a tablet computer she is holding. The background is blurred, suggesting an outdoor setting. A blue horizontal banner is overlaid on the image, containing white text.

Resultados 2020

La lectura en soporte digital

(población de 14 o más años)

El **82,1%** de los entrevistados de 14 o más años **leen en formato digital**.
Prácticamente todos los lectores digitales (80,1%) son lectores frecuentes (al menos una vez por semana).

LECTURA EN SOPORTE DIGITAL

Base: Población de 14 o más años (2.414)

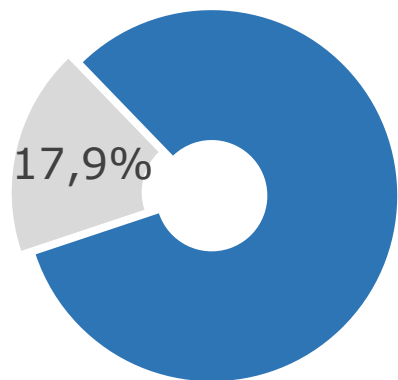


FRECUENCIA DE LECTURA EN SOPORTE DIGITAL

Lector en soporte digital

% Lectores En Soporte Digital
(con frecuencia al menos trimestral)

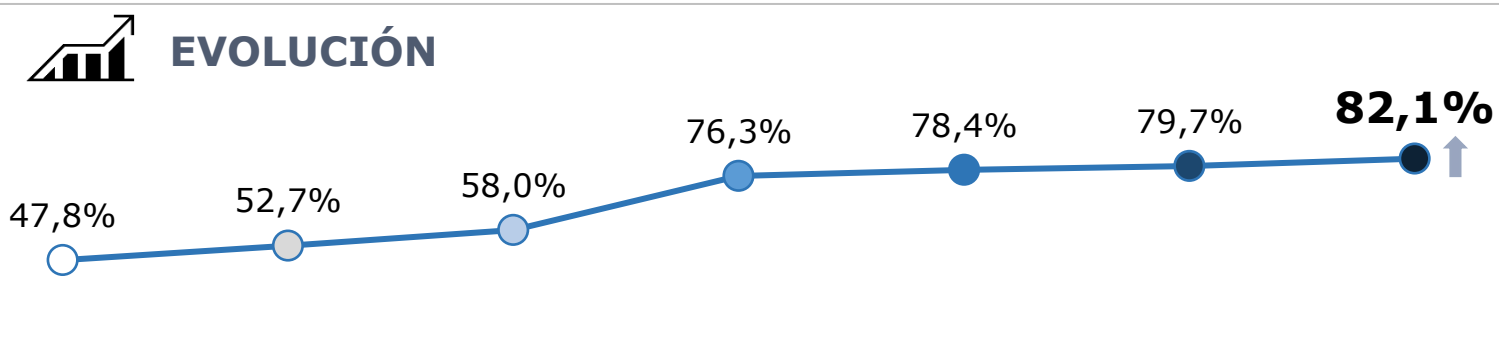
2020



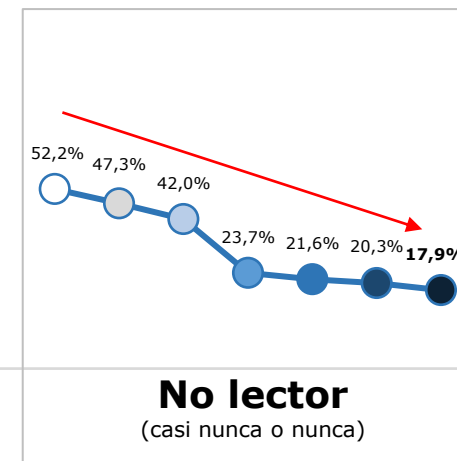
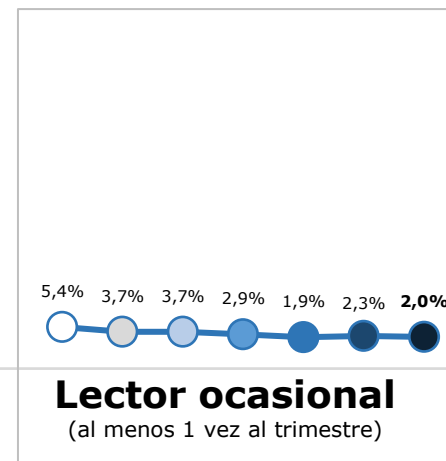
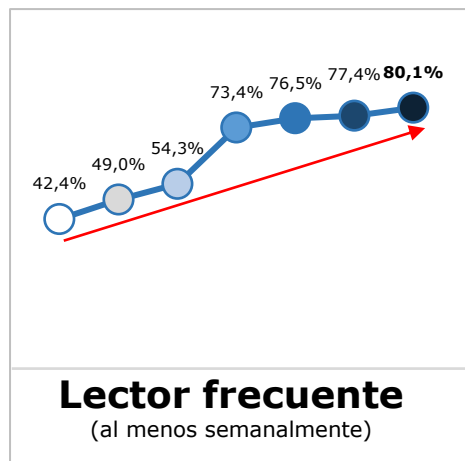
No lector en soporte digital

82,1%

Lector en soporte digital



○ 2010 ● 2011 ● 2012 ● 2017 ● 2018 ● 2019 ● 2020



Respecto del total de lectores, el 74,6% de todos los lectores de periódicos son lectores digitales, el 44,0% de los lectores de libros son lectores digitales, 19,0% en el caso de las revistas y el 21,2% de los lectores de cómics.

LECTURA EN SOPORTE DIGITAL

Base: Población de 14 o más años (2.414)



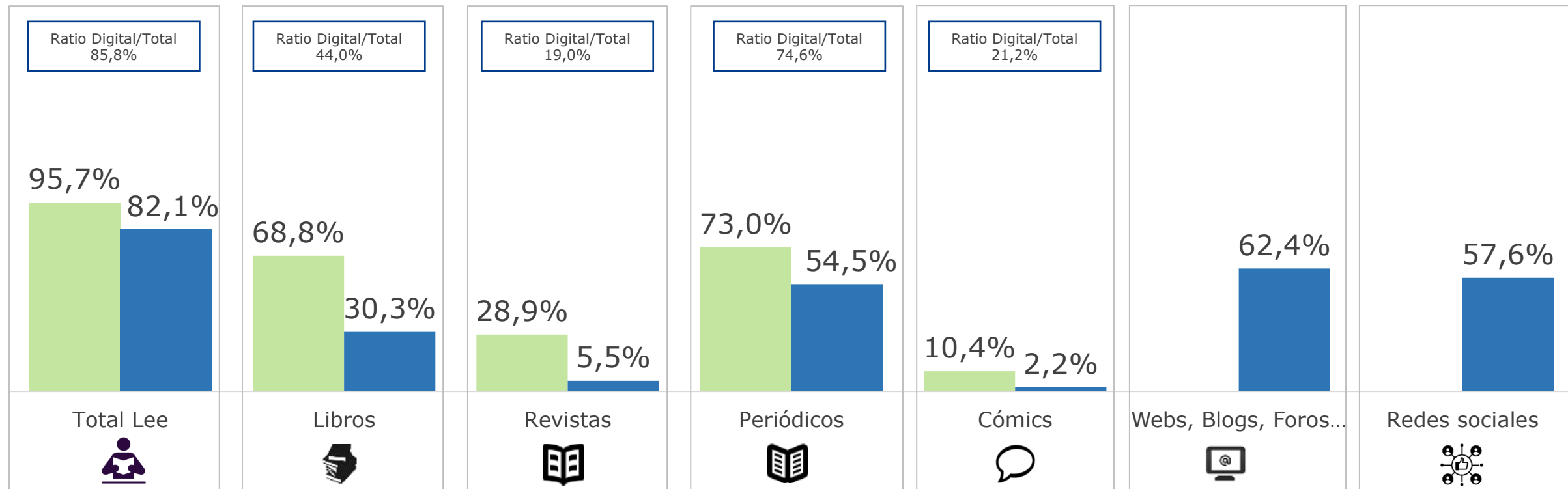
QUÉ SE LEE EN SOPORTE DIGITAL

2020


Lectura en soporte digital (con frecuencia al menos trimestral)

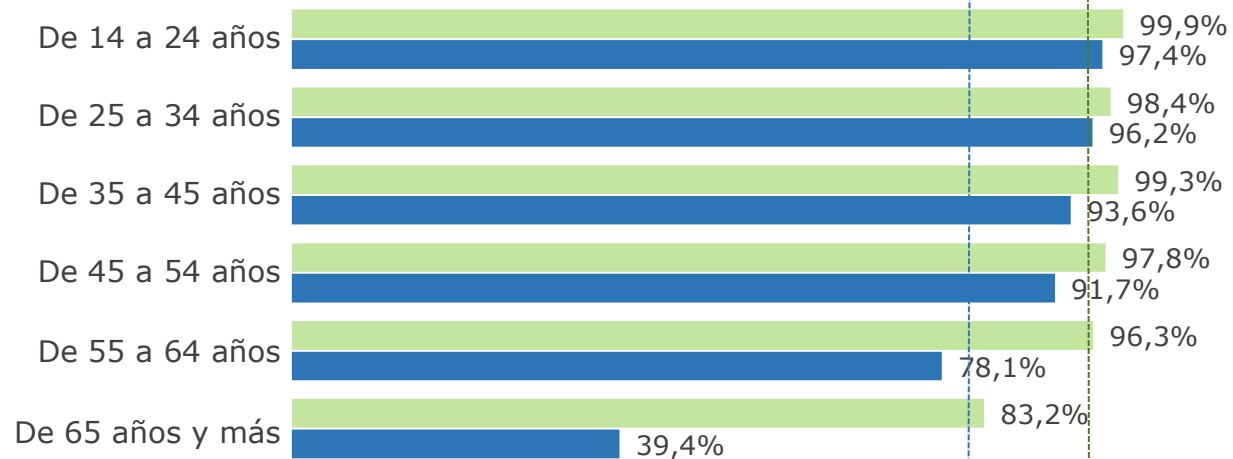
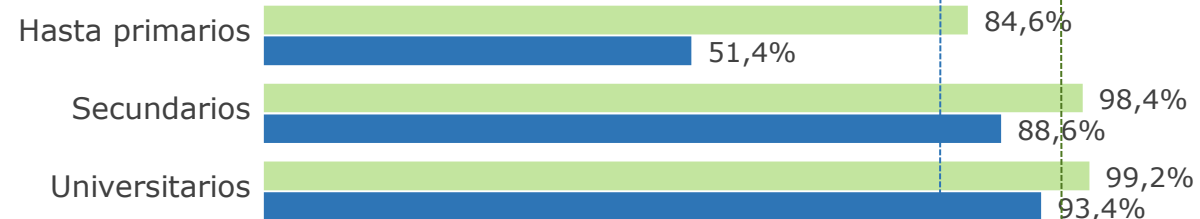
Respuesta múltiple

■ Lectura Total ■ Lectura Digital




PERFIL DE LOS LECTORES
% LECTORES EN SOPORTE DIGITAL
 (con frecuencia al menos trimestral)

 Total lee (en cualquier formato)

 Lee en soporte **digital**
SEXO**EDAD****ESTUDIOS**

El uso de soportes digitales para la lectura está más extendido entre la población de menos de 55 años y con mayor nivel de estudios

Aumenta el porcentaje de lectores de **periódicos en soporte digital**, llegando a un **54,5%**. También aumenta el uso de **libros, Webs, blogs y foros y redes sociales**.

En cambio, bajan los lectores de **revistas en formato digital** (5,5%) y se mantienen los lectores de cómics (2,2%)

LECTURA EN SOPORTE DIGITAL

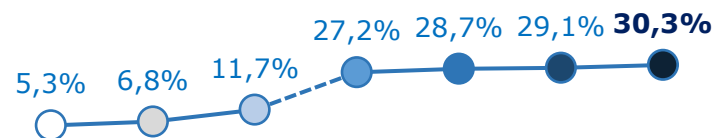
Base: Población de 14 o más años (2.414)

QUÉ SE LEE EN SOPORTE DIGITAL

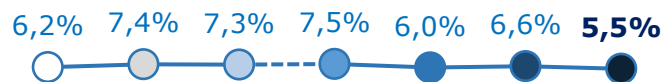
EVOLUCIÓN Lectura en soporte digital (con frecuencia al menos trimestral) Respuesta múltiple

○ 2010 ○ 2011 ○ 2012 ● 2017 ● 2018 ● 2019 ● 2020

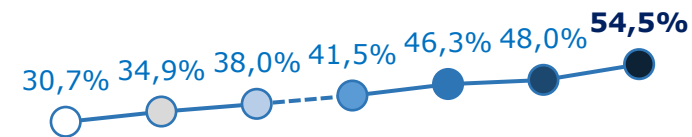
Libros



Revistas



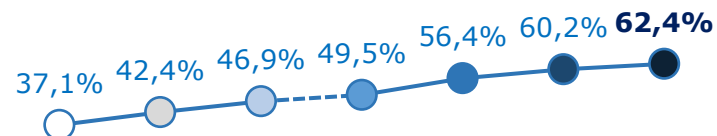
Periódicos



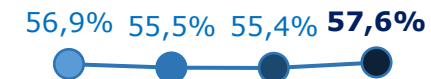
Cómics



Webs, blogs y foros



Redes sociales*



*Redes sociales se pregunta desde 2017

Tal y como se lleva observando en los últimos ejercicios, el **incremento en la lectura de contenido digital** no se traduce en un incremento paralelo de la lectura total, lo que apunta a un aumento en la lectura digital, sin dejar de lado al papel.

LECTURA EN SOPORTE DIGITAL

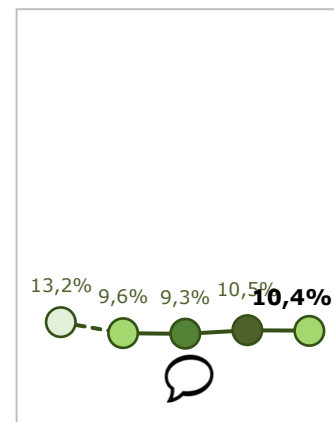
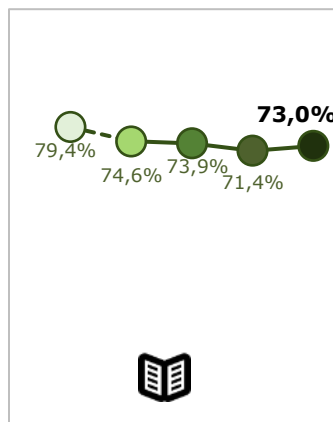
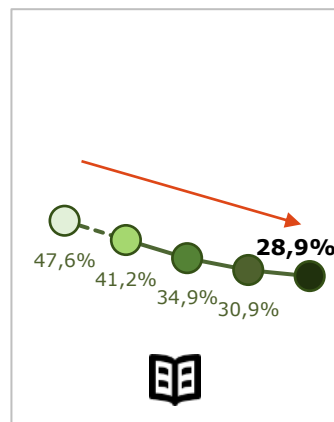
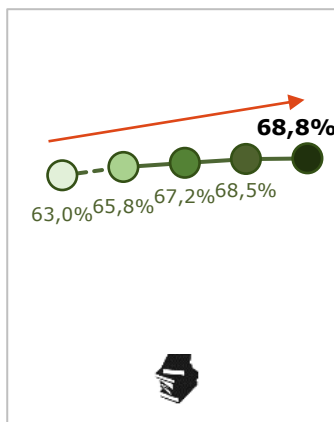
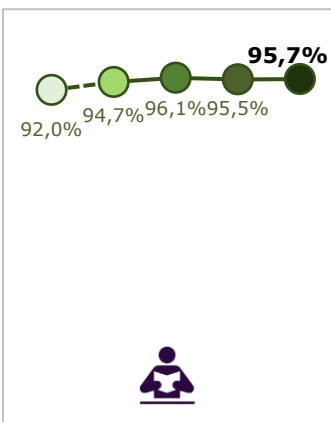
Base: Población de 14 o más años (2.414)



QUÉ SE LEE EN SOPORTE DIGITAL

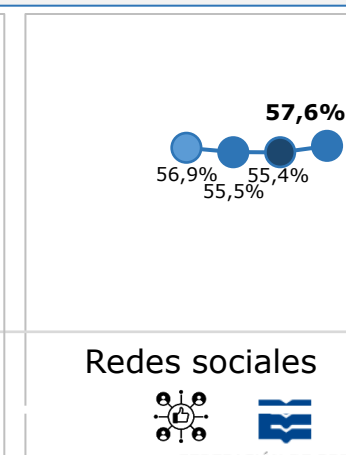
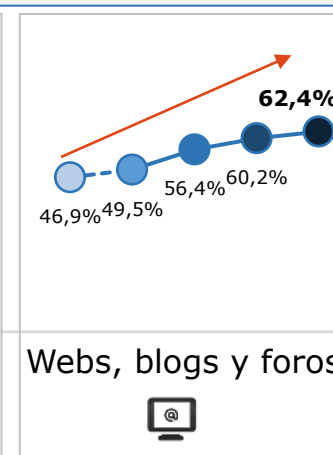
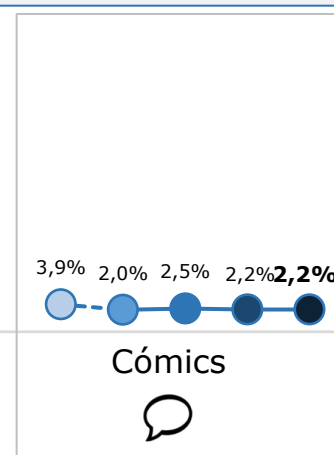
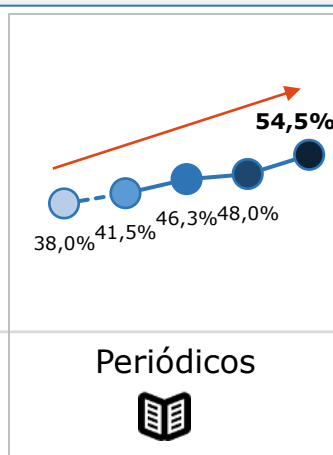
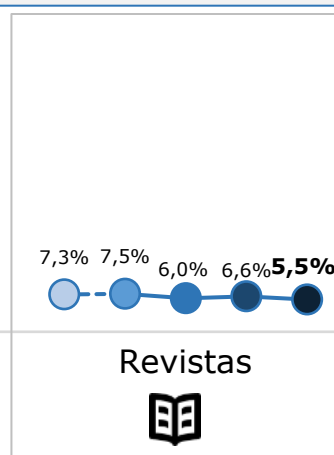
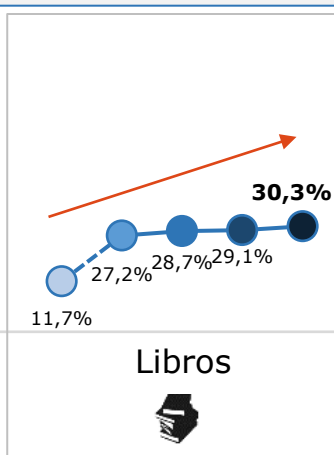
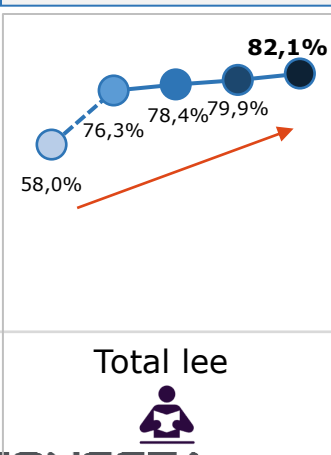
Lectura en cualquier medio (con frecuencia al menos trimestral)

○ 2012 ○ 2017 ● 2018 ● 2019 ● 2020



Lectura en soporte digital (con frecuencia al menos trimestral)

○ 2012 ○ 2017 ● 2018 ● 2019 ● 2020



El móvil se mantiene como el dispositivo más utilizado para la lectura en soporte digital. Soporte que aumenta un año más hasta alcanzar el 70,3%.

LECTURA EN SOPORTE DIGITAL

Base: Población de 14 o más años (2.414)

 CÓMO SE LEE EN SOPORTE DIGITAL

¿En qué dispositivos lee?

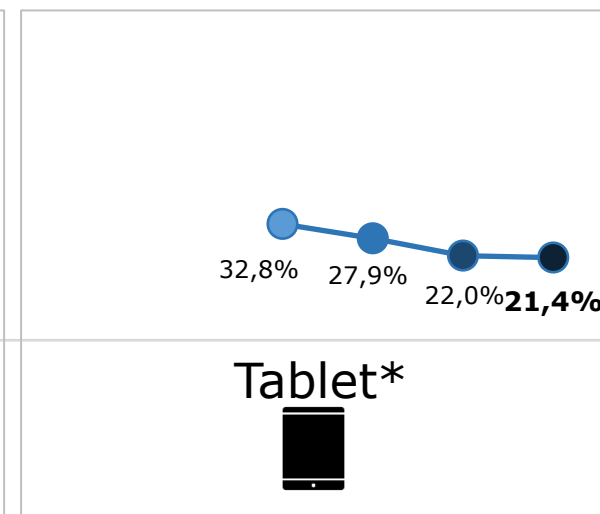
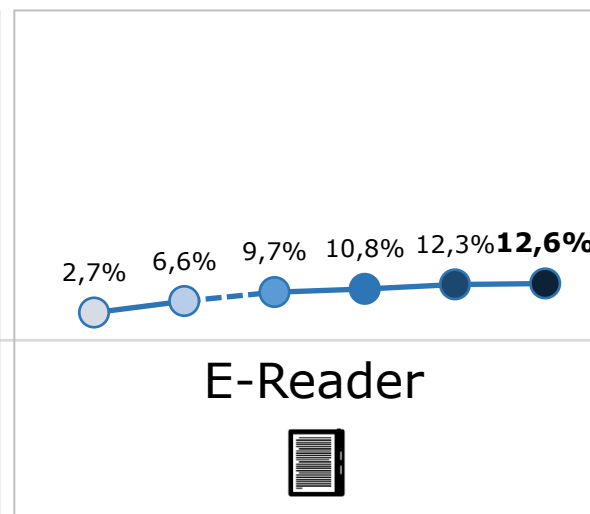
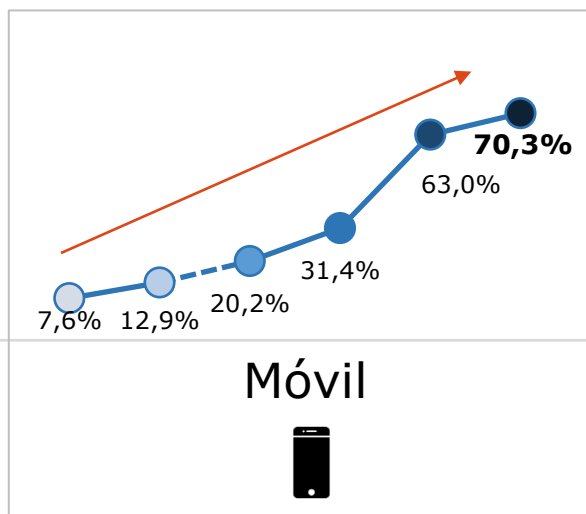
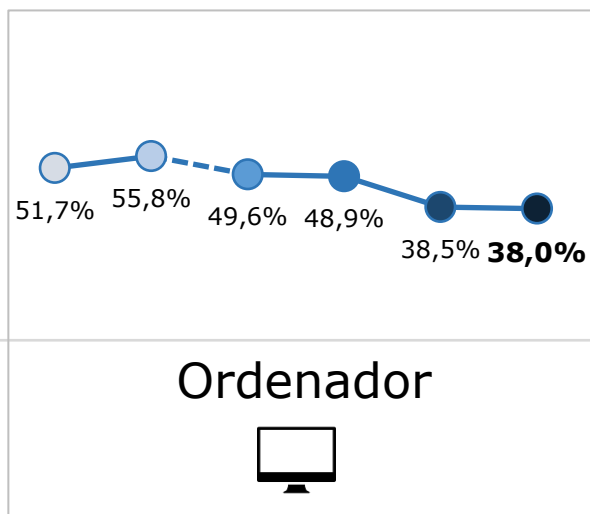
Respuesta múltiple

(con frecuencia al menos trimestral)



EVOLUCIÓN

○ 2011 ○ 2012 ● 2017 ● 2018 ● 2019 ● 2020



*Se pregunta a partir de 2017

**Desde 2017 se incluye también la lectura de artículos, textos largos en Redes Sociales

El **30,3%** de la población de 14 años o más **lee libros en formato digital** al menos una vez al trimestre.

- El E-Reader (12,6%) y el ordenador (12,5%) son los dispositivos más utilizados entre los lectores de libros digitales.

LECTURA EN SOPORTE DIGITAL



LECTURA DE LIBROS EN SOPORTE DIGITAL



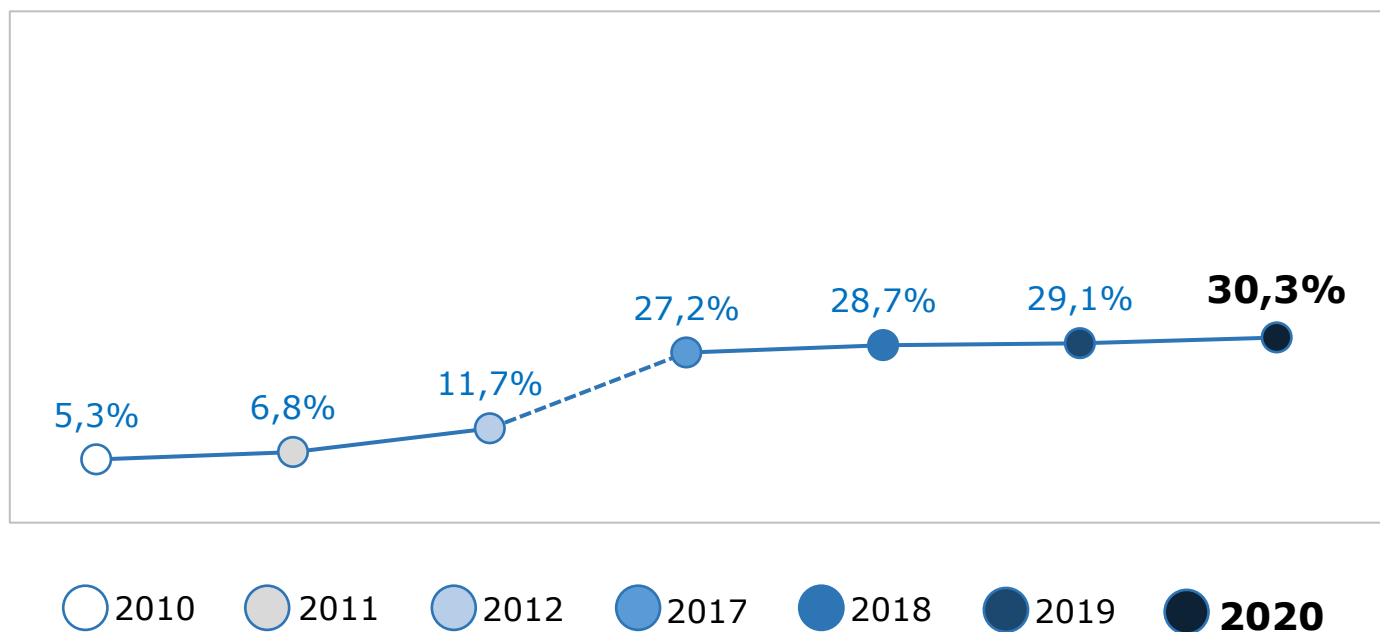
Libros

Lectura de libros en soporte digital
(con frecuencia al menos trimestral)

Base: Población de 14 o más años (2.414)



EVOLUCIÓN



¿En qué dispositivos leen los libros digitales?



EVOLUCIÓN

● 2017 ● 2018 ● 2019 ● **2020**



Ordenador



Móvil



E-Reader



Tablet



La **descarga gratuita** sigue siendo el método más habitual para la obtención de los libros digitales (**55,0% en 2020**, cifra en descenso en los últimos 10 años, se ha reducido 18 puntos porcentuales desde 2011).

Continúa la **tendencia ascendente** los entrevistados que pagan por los libros electrónicos (39,8%) y se mantiene el % que los consiguen por medio de amigos/familiares (43,7%).

LECTURA EN SOPORTE DIGITAL

Base: Población de 14 o más años lectora de libros digitales en tiempo libre (502)

CÓMO SE OBTIENEN LOS LIBROS DIGITALES

Normalmente, ¿cómo obtiene Vd. los libros que lee en su libro electrónico?

Respuesta múltiple



EVOLUCIÓN

○ 2011

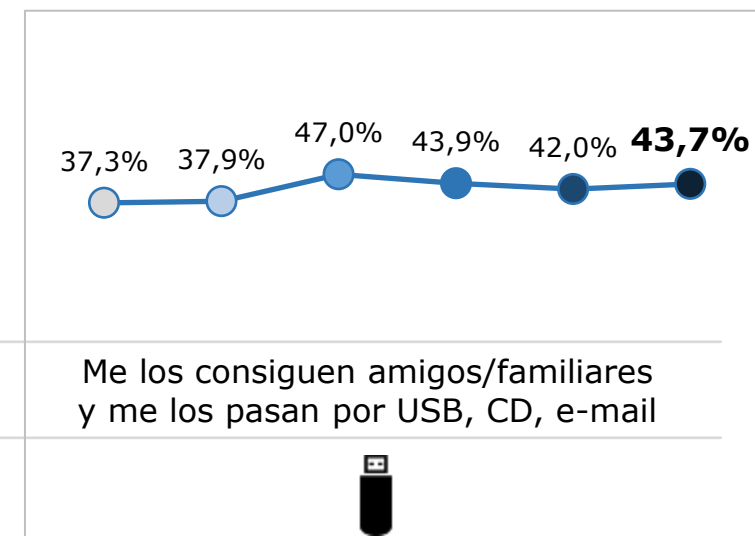
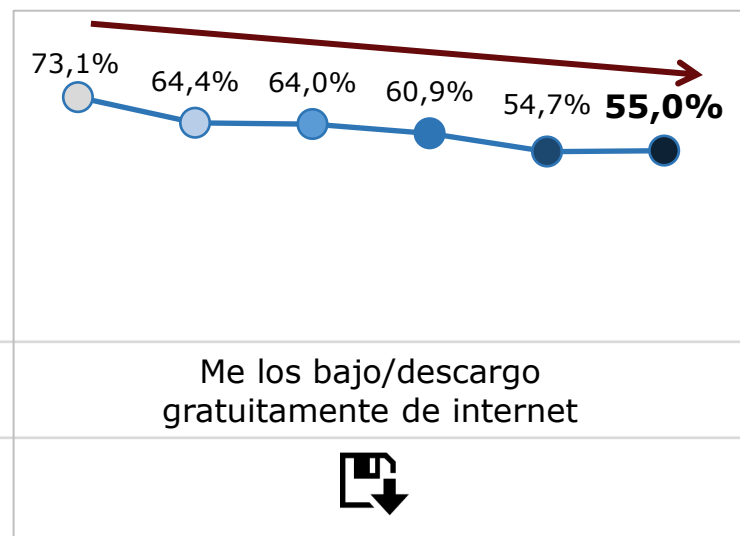
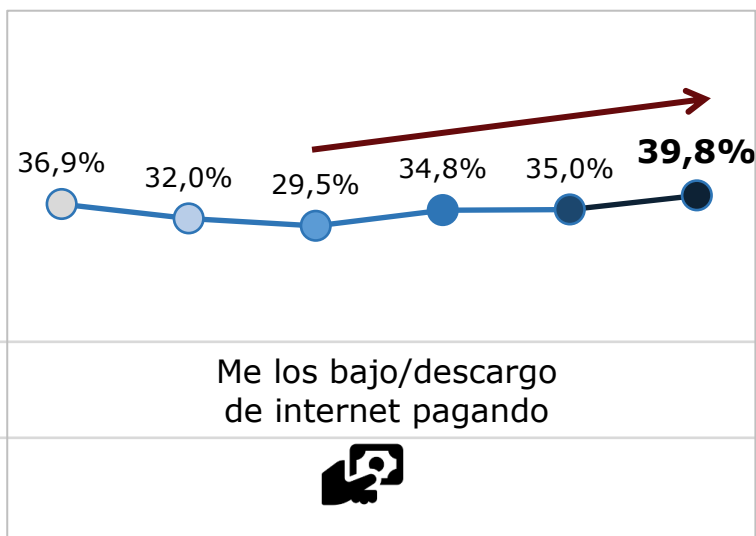
○ 2012

○ 2017

○ 2018

○ 2019

● 2020



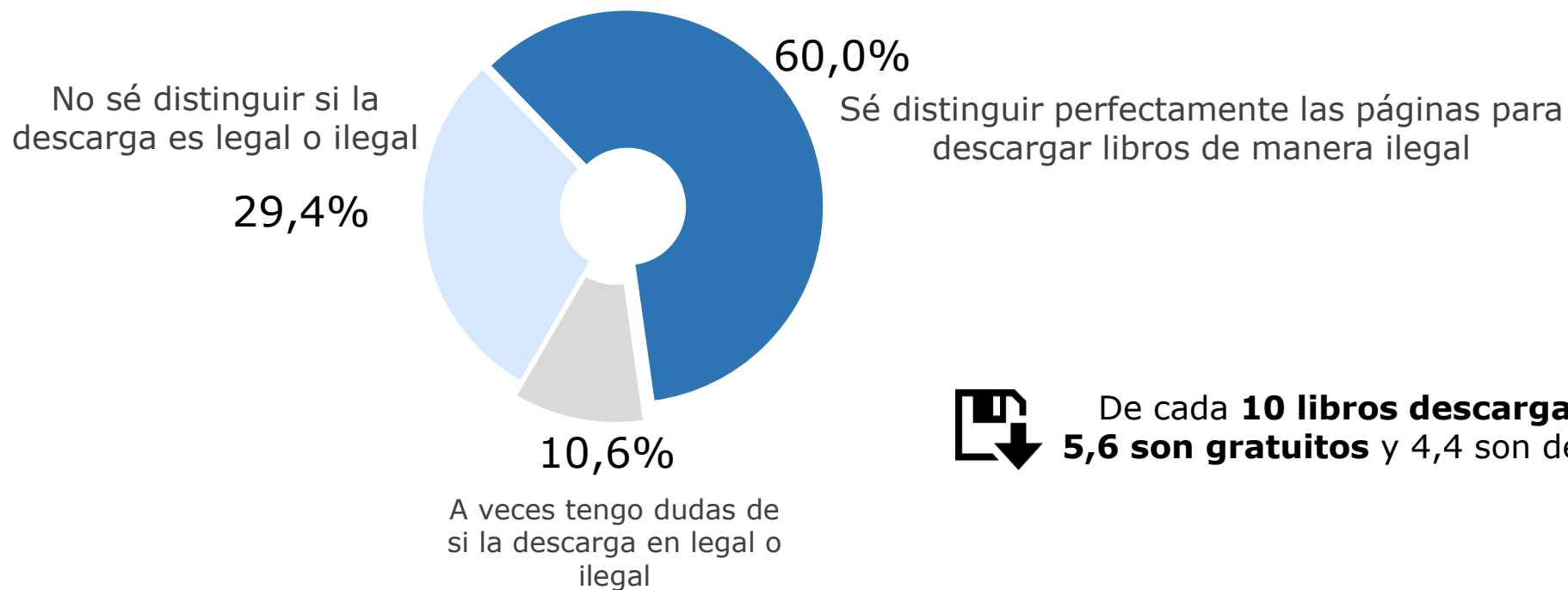
Seis de cada diez de los entrevistados que se descargan libros electrónicos gratuitamente saben perfectamente cuándo la descarga no es legal

LECTURA EN SOPORTE DIGITAL

CÓMO SE OBTIENEN LOS LIBROS DIGITALES

Base: Población de 14 o más años lectora de libros digitales en tiempo libre que descarga los libros gratuitamente (263)

¿Es capaz de distinguir entre las páginas de descargas ilegales a las que no lo son?



De cada **10 libros descargados**, **5,6 son gratuitos** y 4,4 son de pago.

El **29,7%** de la población lee libros por ocio en soporte digital.

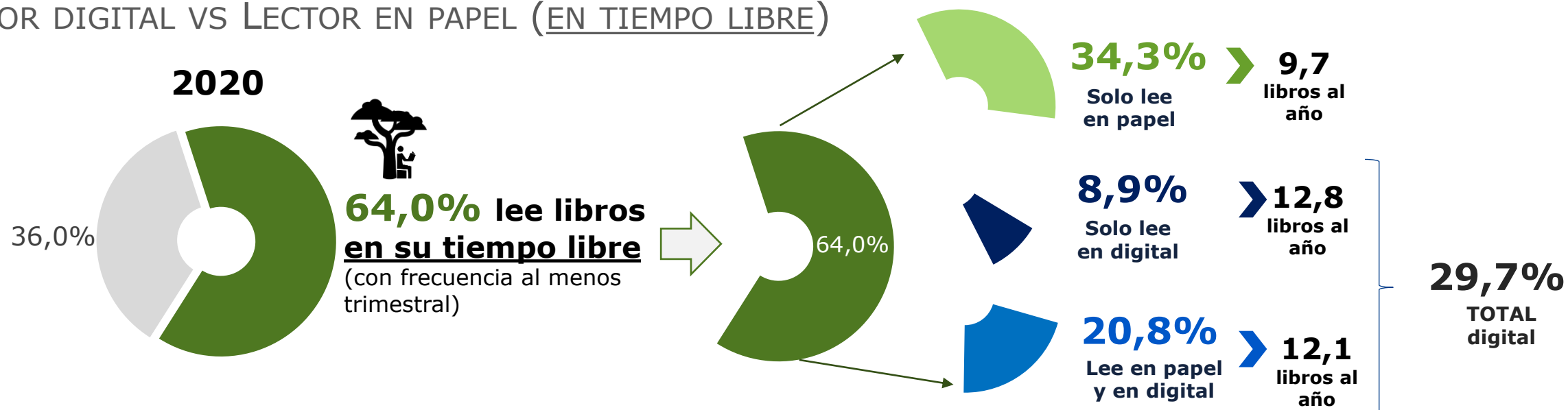
El **27,9%** de todos los libros leídos en el último año, se leen en soporte digital.

- El 73% de los libros digitales leídos se obtienen de forma gratuita, sin haber pagado por ellos.

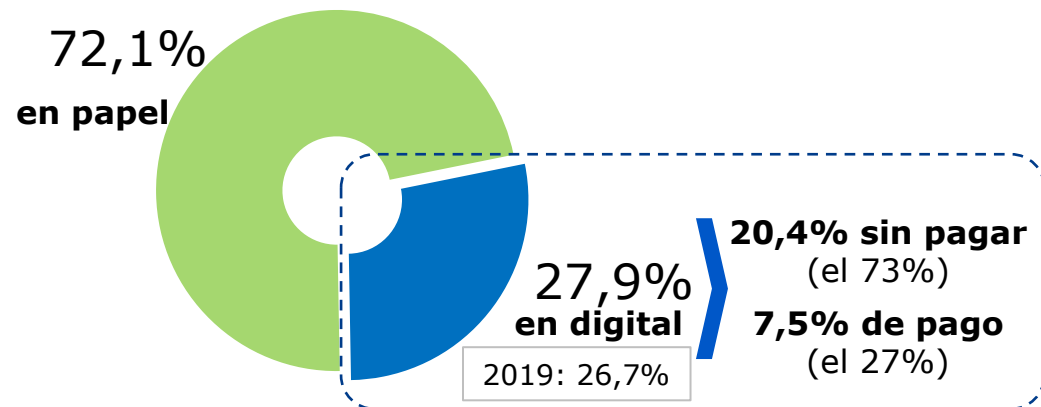
LECTURA EN SOPORTE DIGITAL

Base: Población de 14 o más años (2.414)

LECTOR DIGITAL VS LECTOR EN PAPEL (EN TIEMPO LIBRE)



Del total de libros leídos en el último año...

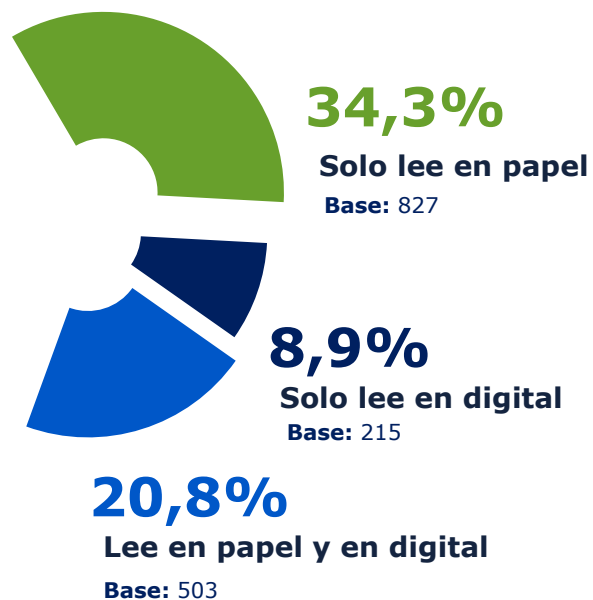


El perfil del lector digital es algo más joven y con un nivel de estudios superior

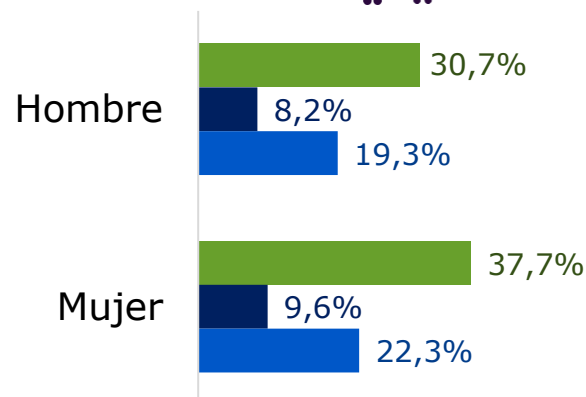
LECTURA EN SOPORTE DIGITAL

Base: Población de 14 o más años lectora de libros en tiempo libre (1.546)

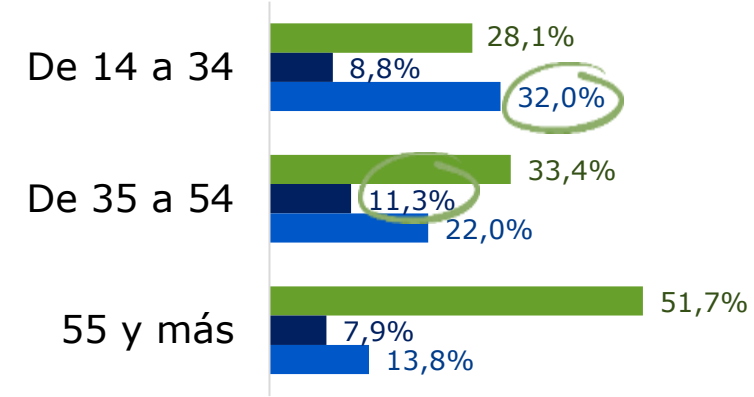
LECTOR DIGITAL VS LECTOR EN PAPEL



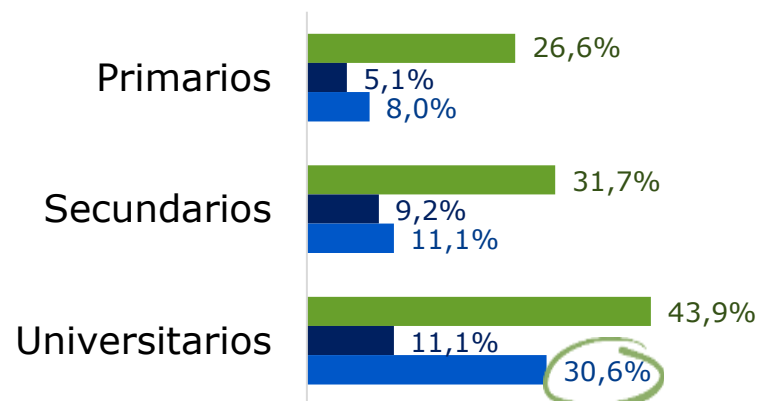
SEXO



EDAD



ESTUDIOS



- Los lectores exclusivos de libros digitales leen más libros y han comprado más libros en el último año.
- Además de libros, el lector digital también lee más periódicos, redes sociales, webs, blogs y foros.

LECTURA EN SOPORTE DIGITAL

LECTOR PURO DIGITAL VS LECTOR PURO EN PAPEL

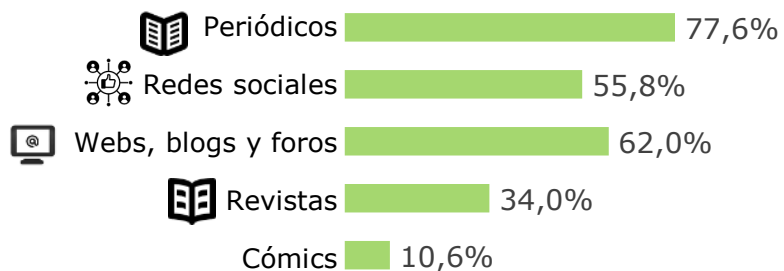
Base: Población de 14 o más años lectora de libros en tiempo libre (1.546)

**34,3%****Solo lee libros en papel**

Base: 827

Libros leídos en el último año**9,7** libros de media**8,9%****Solo lee libros en digital**

Base: 215

12,8 libros de media**Compra de libros en el último año****72,4%** ha comprado libros
↳ 7,1 libros de media**73,6%** ha comprado libros
↳ 8,1 libros de media**Además de libros, ¿Qué más leen?****¿Van a la biblioteca?****32,1%** han acudido a la biblioteca en el último año**25,0%** han acudido a la biblioteca en el último año



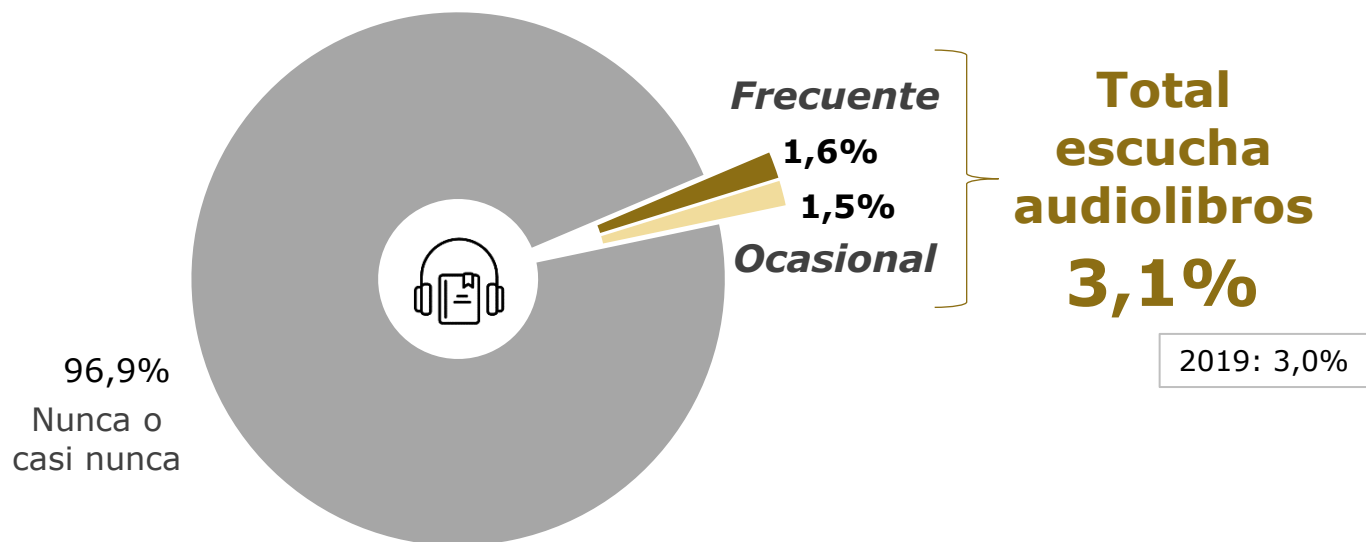
Resultados 2020
Audiolibros

El **3,0%** de la población de **14 o más años** escucha **audiolibros** con una frecuencia al menos trimestral, cifra similar a la obtenida en 2019

Base: Población de 14 o más años (2.414)

AUDIOLIBROS

¿Suele escuchar **audiolibros**?
¿Con qué frecuencia?



% Horizontales	Escucha Audiolibros
TOTAL (2.414)	3,1
Hombre (1.189)	2,8
Mujer (1.225)	3,4
De 14 a 24 años (294)	3,4
De 25 a 34 años (321)	5,9
De 35 a 45 años (512)	4,6
De 45 a 54 años (486)	2,2
De 55 a 64 años (378)	1,9
De 65 años y más (423)	1,3
Hasta primarios (512)	0,9
Secundarios (1.183)	3,7
Universitarios (719)	3,8

Mayor proporción de usuarios de audiolibros entre los 25 y los 45 años



Resultados 2020

LECTURA DE LIBROS POR OCIO EN TIEMPO LIBRE

**EL PAPEL DEL LIBRO Y DE LA LECTURA DURANTE EL PERIODO DE
CONFINAMIENTO POR COVID-19 EN ESPAÑA**

(población de 14 o más años)

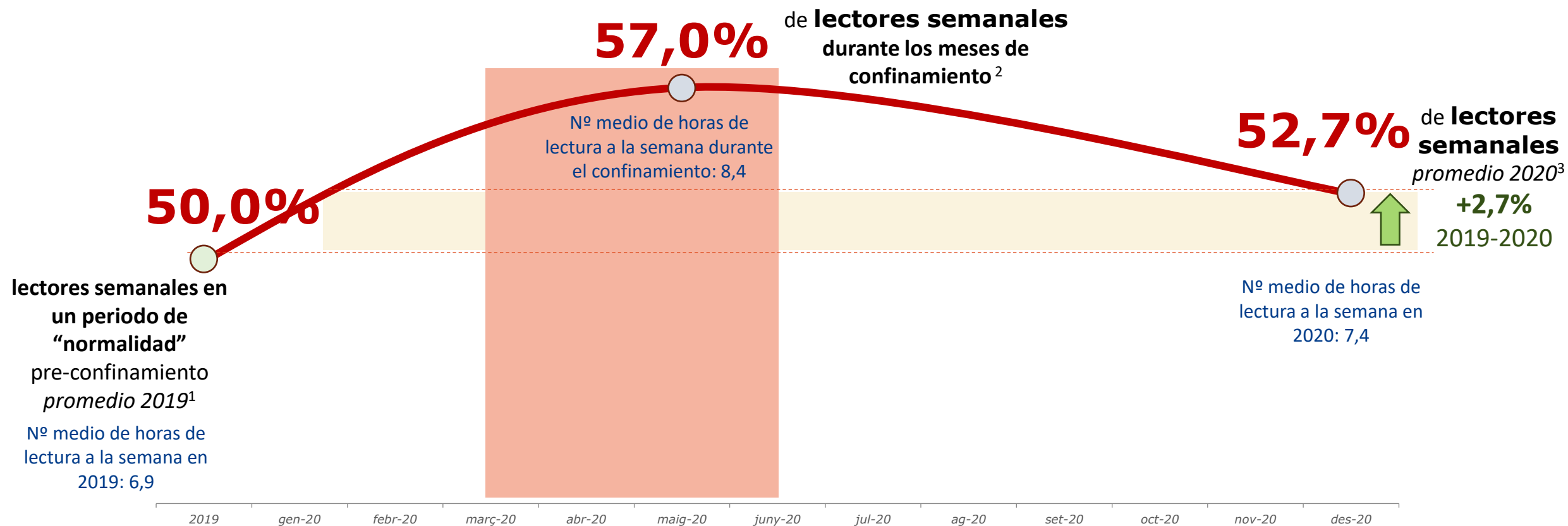


Durante el confinamiento por COVID-19 entre los meses de marzo y junio, el número de lectores frecuentes de libros aumentó hasta alcanzar el 57% de la población.

Durante el confinamiento se leyó de media **90 minutos más** que lo que se leía en un periodo de "normalidad" el año pasado.

 LECTURA DE LIBROS

 LECTORES DE LIBROS DURANTE EL CONFINAMIENTO



¹Base: Barómetro de Lectura y Compra de Libros en España 2019 (N=4.800)

²Base: Total Estudio Valor del libro durante el confinamiento (N=1.200)

³Base: Barómetro de Lectura y Compra de Libros en España 2020 (N=2.414)

Durante el confinamiento, las mujeres y los menores de 35 años aprovecharon para leer más que antes

Mujer – 25 a 35 años



“Al tener más tiempo decidí retomar la lectura que normalmente no puedo hacerlo por horarios de trabajo”



Mujer – 25 a 34 años



“Para desconectar un poco del problema que había, he vuelto a descubrir el placer de leer”

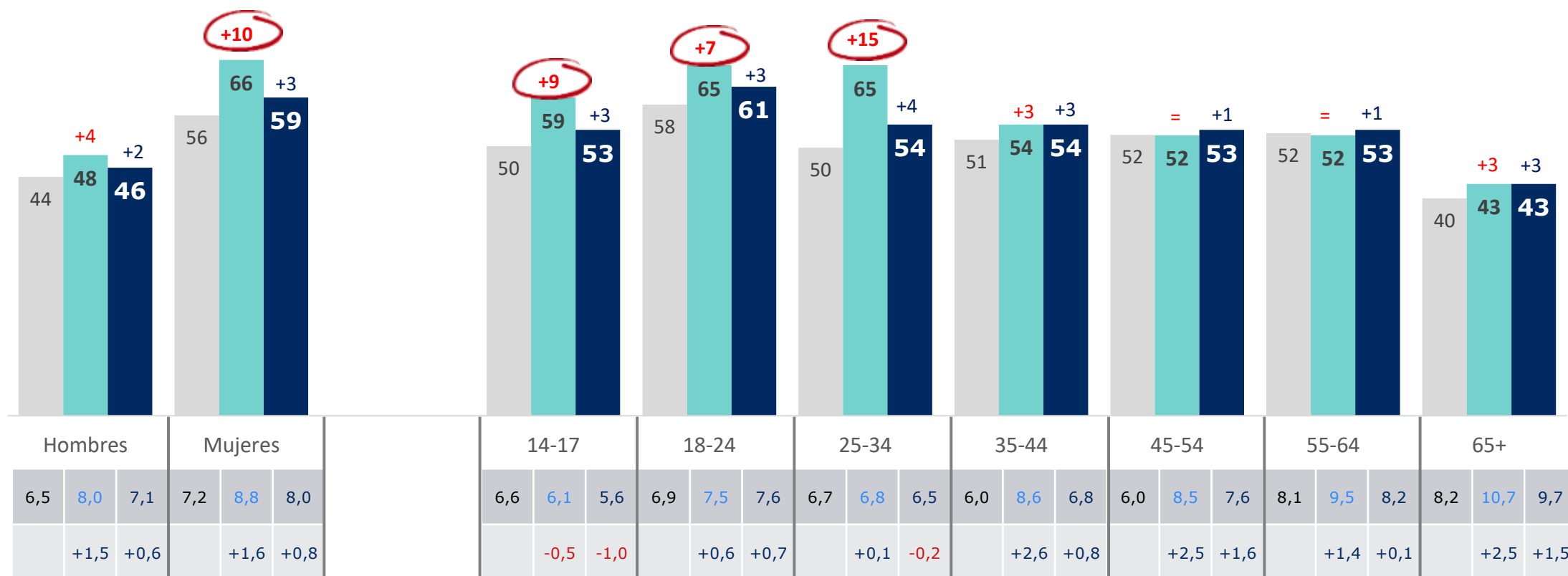


LECTORES DE LIBROS DURANTE EL CONFINAMIENTO

■ Lectura de libros de ocio 2019 ¹ promedio

■ Lectura de libros de ocio DURANTE EL CONFINAMIENTO ²

■ Lectura de libros de ocio 2020 ³ promedio



¹Base: Barómetro de Lectura y Compra de Libros en España 2019 (N=4.800)

²Base: Total Estudio Valor del libro durante el confinamiento (N=1.200)

³Base: Barómetro de Lectura y Compra de Libros en España 2020 (N=2.414)

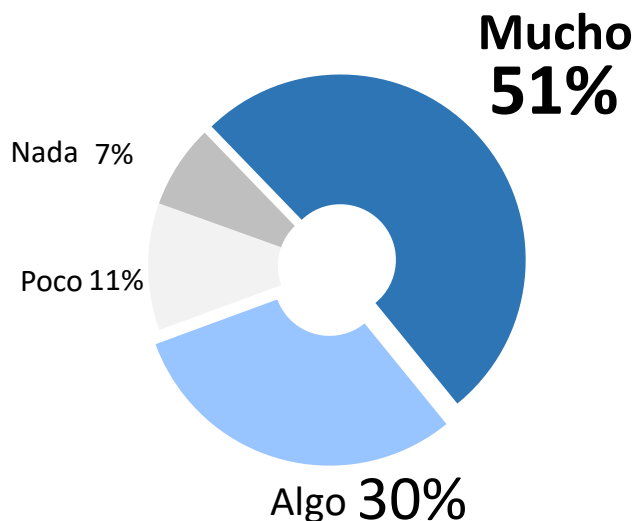
Al 82% leer libros le ayudó a llevar mejor el confinamiento

EL PAPEL DEL LIBRO Y DE LA LECTURA DURANTE EL PERIODO DE CONFINAMIENTO POR COVID-19

A la mitad de los lectores leer libros les ayudó mucho a llevar mejor la situación

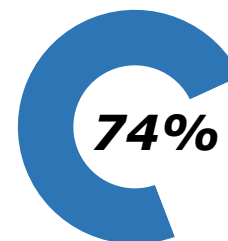
Mujer – 45 a 54 años

“Me ha ayudado mucho a evadirme, he tenido una situación complicada por trabajo, familia y la situación del Covid, por lo que me ayudaba a no pensar en ello”



He disfrutado leyendo libros

% Muy de acuerdo

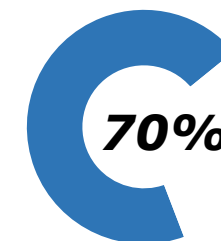


Mujer – 14 a 17 años

“Desconectar del móvil y de la TV y entretenerse leyendo una historia de interés, proporcionando diversión y relajación.”

La lectura de libros me ha ayudado a desconectar

% Muy de acuerdo

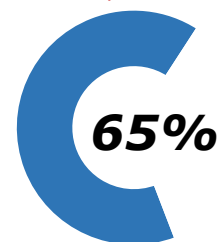


Mujer – 55 a 64 años

“Desconectar psicológicamente de la situación, al leer hay otras historias diferentes, te evades.”

La lectura de libros me ha ayudado a combatir el aburrimiento

% Muy de acuerdo

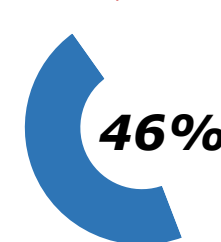


Hombre – 35 a 44 años

“Leer ocupaba el tiempo para no aburrirme. Desconectar de la situación negativa y del ambiente que se respiraba”

He aprovechado para leer lo que en otros momentos no puedo

% Muy de acuerdo

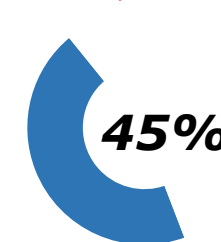


Hombre – 25 a 34 años

“He aprovechado el tiempo de ocio a la lectura, al no viajar como lo hace habitualmente por trabajo he tenido mas tiempo”

Leer libros ha ayudado a reducir el estrés de estar confinados

% Muy de acuerdo



Hombre – Más de 65 años

“Leer durante el confinamiento me ha relajado mucho, me ha ayudado a desestresarme y estar más en calma.”

Leer libros, durante el confinamiento, aportó **entretenimiento**, momentos de **tranquilidad y relajación**, **ánimo positivo y alegría**.

EL PAPEL DEL LIBRO Y DE LA LECTURA DURANTE EL PERIODO DE CONFINAMIENTO POR COVID-19

Durante el confinamiento, leer libros aportó...



% Lectores que declaran que leer libros les ha aportado ese ítem
Respuesta sugerida

Hombre – 35 a 44 años

“Tranquilidad, he dormido mejor, estimulación de la creatividad porque me animó a escribir y desconectar.”

Mujer – 45 a 54 años

“El principal beneficio es poder evadirse de la situación del confinamiento, también al leer disfrutar viajando, conociendo nuevos lugares”

Mujer – 35 a 44 años

“Tener tiempo para mí y los temas que he leído de autoayuda me ha proporcionado un optimismo positivo para llevar mejor este confinamiento”

Hombre – 35 a 44 años

“Relajación, liberación de stress, enriquecimiento personal, cultural, gusto y bienestar.”

Mujer – 18 a 24 años

“Alejarme de las pantallas, descansar la vista, entretenimiento que no sea Tv, series o películas, abre las puertas a muchas cosas”

Hombre – Más de 65 años

“Dejar de pensar en temas que no quieres pensar, como el Covid”

Mujer – 55 a 64 años

“Tranquilidad, me ha calmado un poco de ver y oír tantas noticias del Covid, evadirme un poco con las historias que he leído”

Mujer – 35 a 44 años

“Relajación y pasar muy buenos ratos con la lectura, no pensar mucho en la situación”



Resultados 2020

Compra de libros

(población de 14 o más años)

El **64,2%** de la población española de 14 o más años ha comprado algún libro en los **últimos 12 meses**, ya sea de texto o no de texto.

Aunque el número de compradores ha aumentado respecto del año anterior, la media de libros comprados ha descendido.

COMPRA DE LIBROS

Base: Población de 14 o más años (2.414)

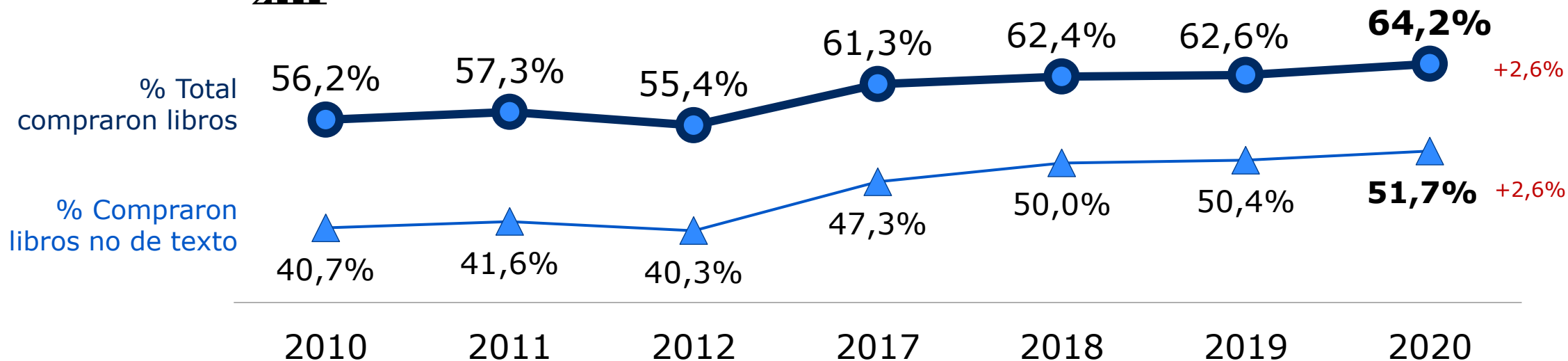
COMPRA DE LIBROS EN EL ÚLTIMO AÑO

Compra de libros en el último año

Media global
(han comprado)

2020: 9,7 libros -15,6%
2019: 11,5 libros *respecto a 2019*
2018: 10,3 libros

EVOLUCIÓN



El **64,2%** de los entrevistados mayores de 14 años **ha comprado algún libro en el último año, aumentando hasta un 24,1%** los que han comprado entre 1 y 5 libros.

COMPRA DE LIBROS

Base: Población de 14 o más años (2.414)

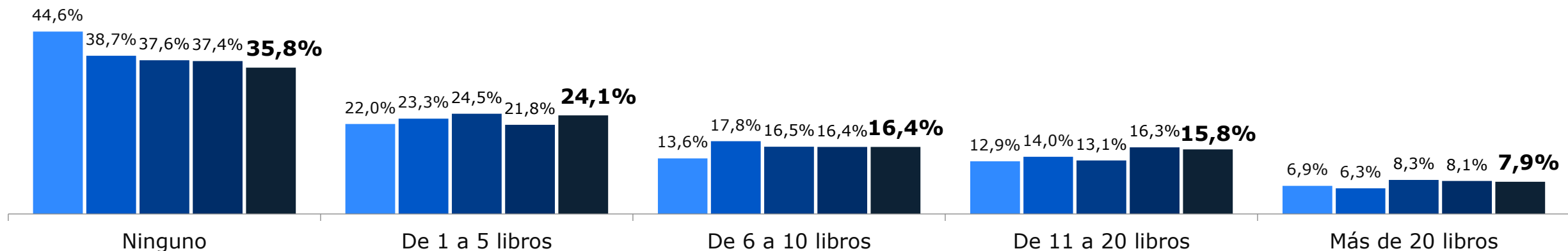
COMPRA DE LIBROS EN EL ÚLTIMO AÑO



EVOLUCIÓN

Libros comprados en el último año (tanto de texto como no de texto)

■ 2012 ■ 2017 ■ 2018 ■ 2019 ■ 2020



Número de libros comprados % Verticales	2012	2017	2018	2019	2020	Dif. 2020- 2019
Ninguno	44,6	38,7	37,6	37,4	35,8	-1,6
De 1 a 5	22,0	23,3	24,5	21,8	24,1	+2,3
De 6 a 20	26,5	31,8	29,6	32,7	32,2	-0,5
Más de 20	6,9	6,3	8,3	8,1	7,9	-0,2

Aumenta el número de personas que afirman haber comprado solo libros no de texto (32,2%).
Por el contrario, descienden los compradores de libros tanto de texto como no de texto (19,5%).

COMPRA DE LIBROS

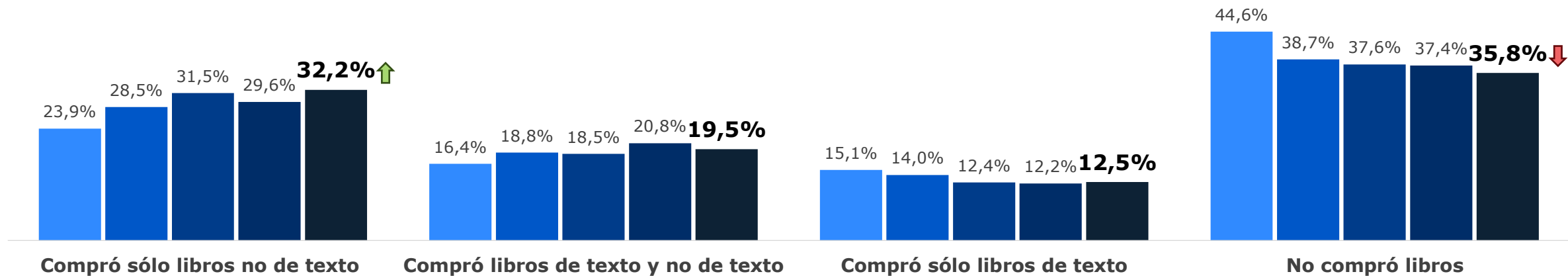
Base: Población de 14 o más años (2.414)

COMPRA DE LIBROS EN EL ÚLTIMO AÑO

EVOLUCIÓN

Total Compraron libros en 2019: 64,2%
(62,6% en 2019)

■ 2012 ■ 2017 ■ 2018 ■ 2019 ■ 2020



La compra de libros de no texto **continúa con una tendencia ascendente hasta alcanzar un 51,7% en 2020** y con una **media de 8,3 libros** comprados en el último año (8,4 en 2019).

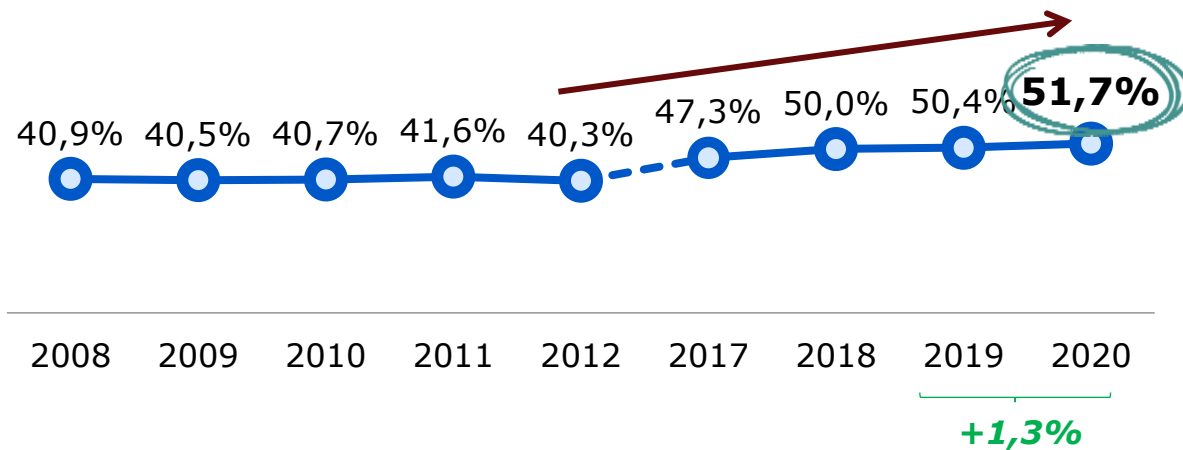
COMPRA DE LIBROS NO DE TEXTO

COMPRA DE LIBROS EN EL ÚLTIMO AÑO

Base: Población de 14 o más años (2.414)

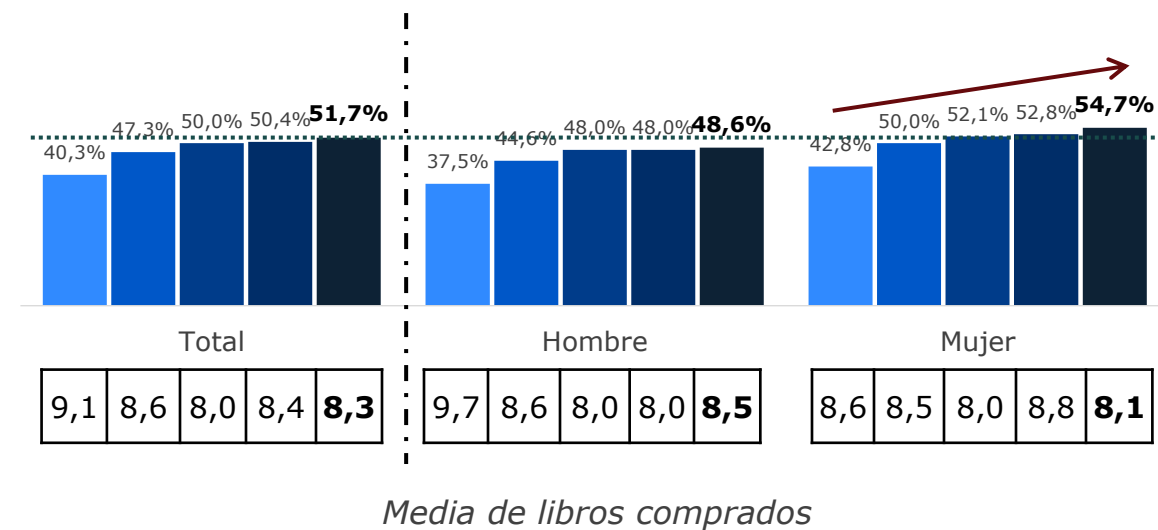
Compra de libros de NO TEXTO en el último año

EVOLUCIÓN



POR SEXO

■ 2012 ■ 2017 ■ 2018 ■ 2019 ■ 2020



Un **51,7%** de los entrevistados ha comprado libros que no fuesen de texto

- Este porcentaje **es más alto entre la población** con estudios universitarios (70,9%). A partir de los **65 años desciende notablemente** el número de compradores (31,8%).
- La población de **35 a 54 años** o con estudios **universitarios**, son los que **compran un mayor número de libros**.

COMPRA DE LIBROS NO DE TEXTO

Base: Población de 14 o más años (2.414)

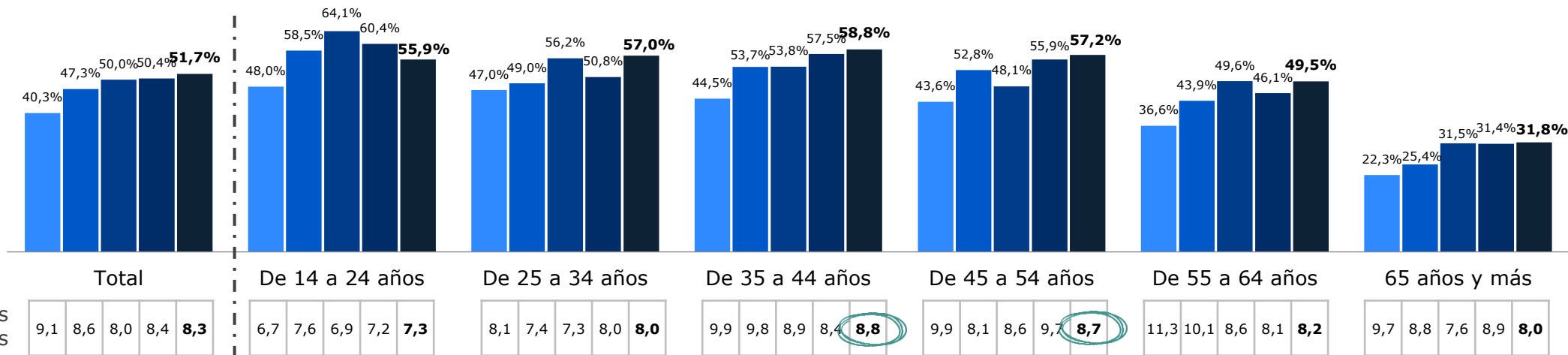
COMPRA DE LIBROS EN EL ÚLTIMO AÑO



EVOLUCIÓN

■ 2012 ■ 2017 ■ 2018 ■ 2019 ■ 2020

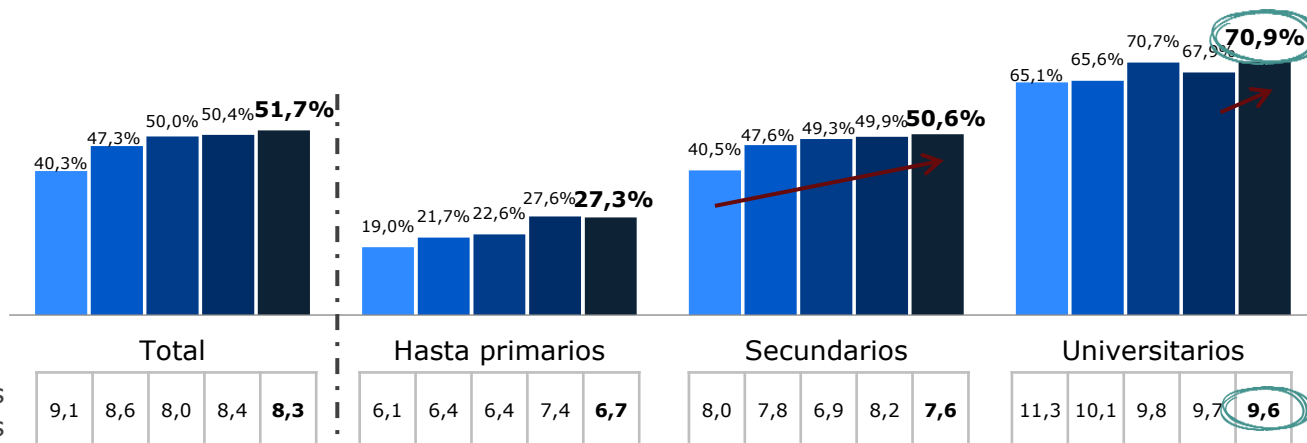
POR EDAD



Media de libros comprados

9,1	8,6	8,0	8,4	8,3
6,7	7,6	6,9	7,2	7,3
8,1	7,4	7,3	8,0	8,0
9,9	9,8	8,9	8,4	8,8
9,9	8,1	8,6	9,7	8,7
11,3	10,1	8,6	8,1	8,2
9,7	8,8	7,6	8,9	8,0

POR NIVEL DE ESTUDIOS



Media de libros comprados

9,1	8,6	8,0	8,4	8,3
6,1	6,4	6,4	7,4	6,7
8,0	7,8	6,9	8,2	7,6
11,3	10,1	9,8	9,7	9,6

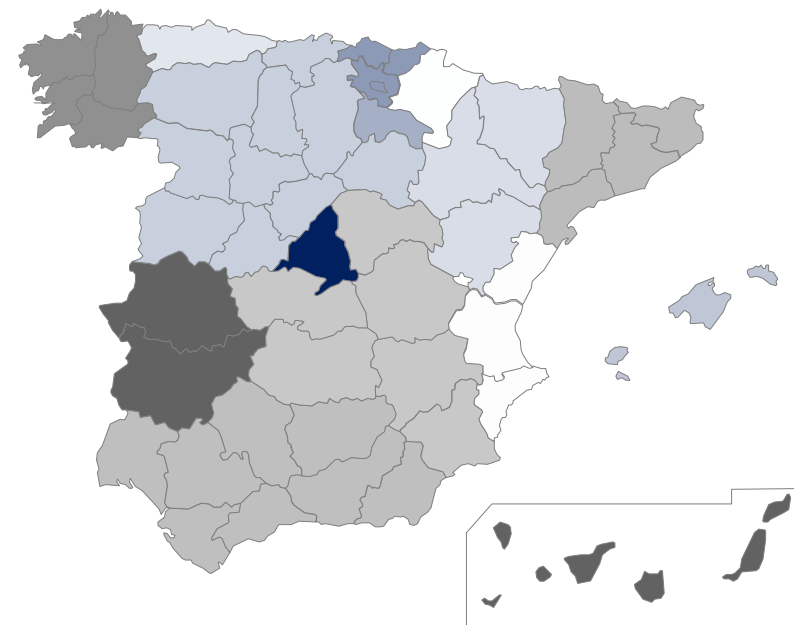
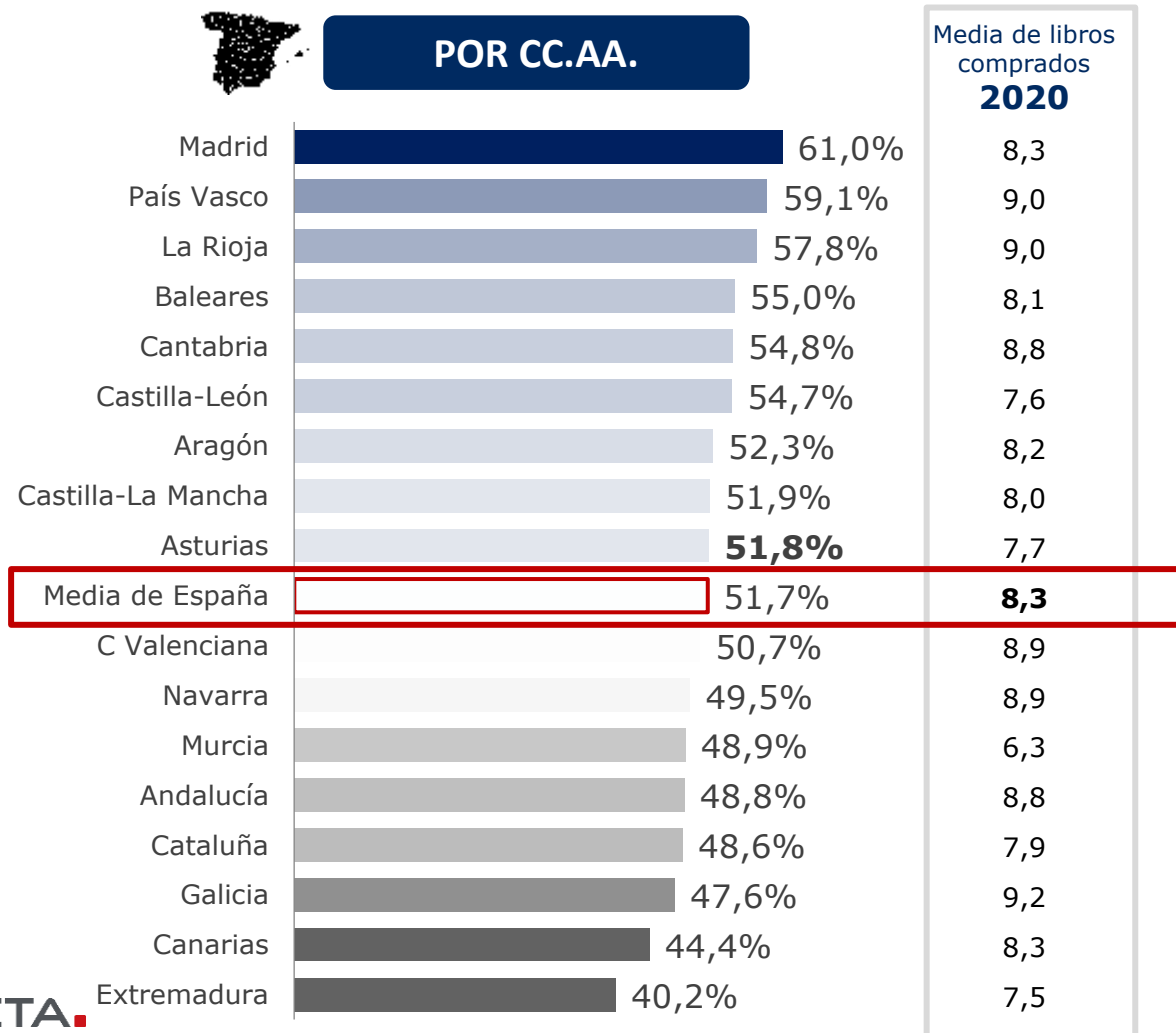
- Madrid, País Vasco, La Rioja, Baleares, Cantabria, Castilla y León, Aragón, Castilla-La Mancha y Asturias, son las comunidades con un porcentaje de compradores de libros no de texto superior a la media. C. Valenciana, Navarra, Murcia, Andalucía, Cataluña, Galicia, Canarias y Extremadura están por debajo de la media.

COMPRA DE LIBROS NO DE TEXTO

Base: Población de 14 o más años (2.414)



COMPRA DE LIBROS EN EL ÚLTIMO AÑO



La librería tradicional continúa siendo el principal canal de compra de libros no de texto.

A continuación se sitúa internet, que aumenta significativamente como canal de compra en 2020. Dentro del canal online destaca la posición de Amazon, que alcanza el 79,9% de estas compras.

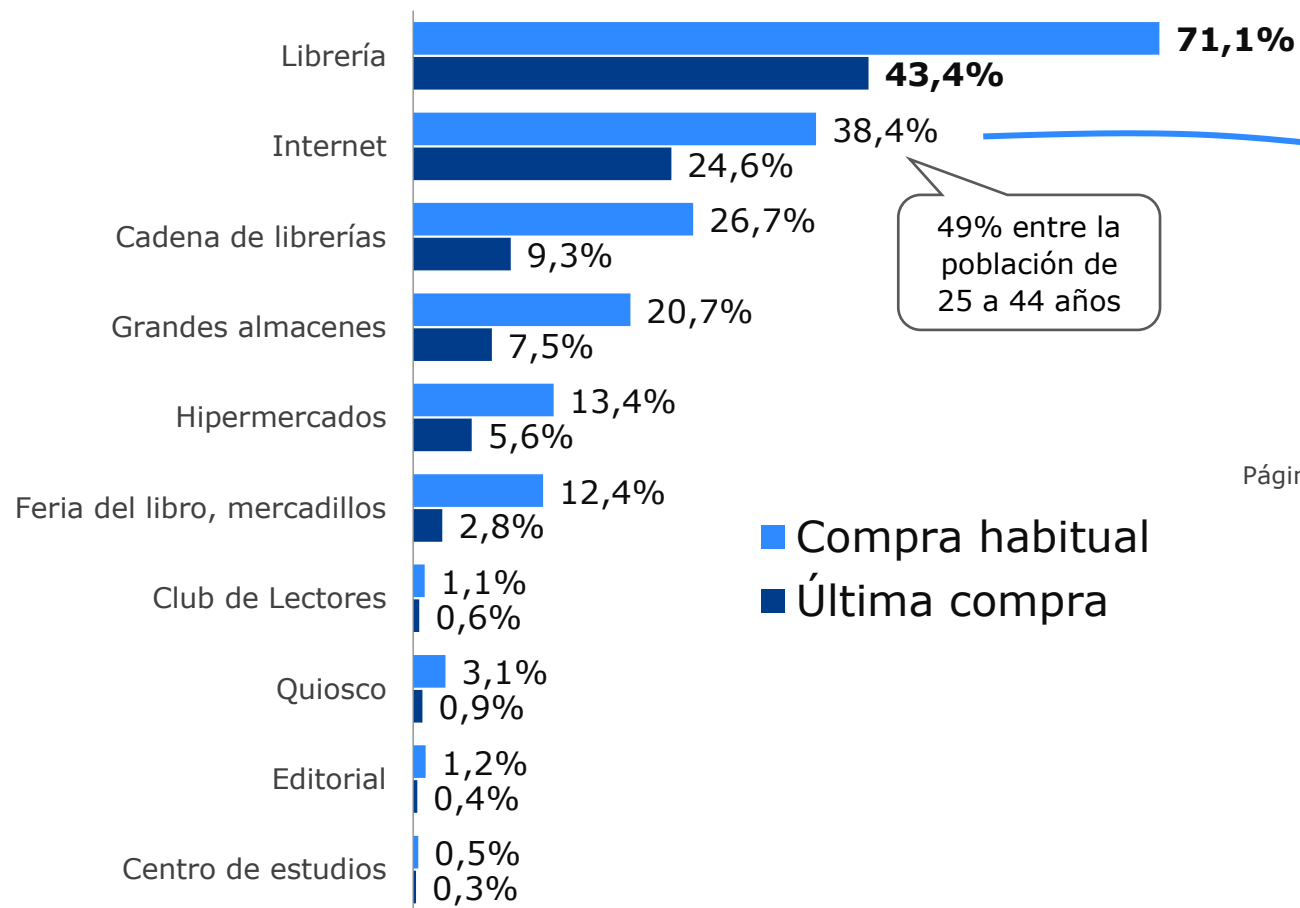
COMPRA DE LIBROS NO DE TEXTO

LUGAR DE COMPRA

Base: Población de 14 o más años
compradores de libros no de texto (1.248)

¿Cuál es su lugar habitual de compra? ¿Y dónde realizó su última compra?

Respuesta múltiple



¿Dónde suele realizar la compra de libros por Internet?

Respuesta múltiple

Base: Población de 14 o más años
compradores de libros de texto a través de Internet (479)



Las **compras de libros no de texto realizadas a través de Internet siguen creciendo**, alcanzando el 24,6% en 2020 (última compra).

Por el contrario, cadena de librerías descienden.

COMPRA DE LIBROS NO DE TEXTO

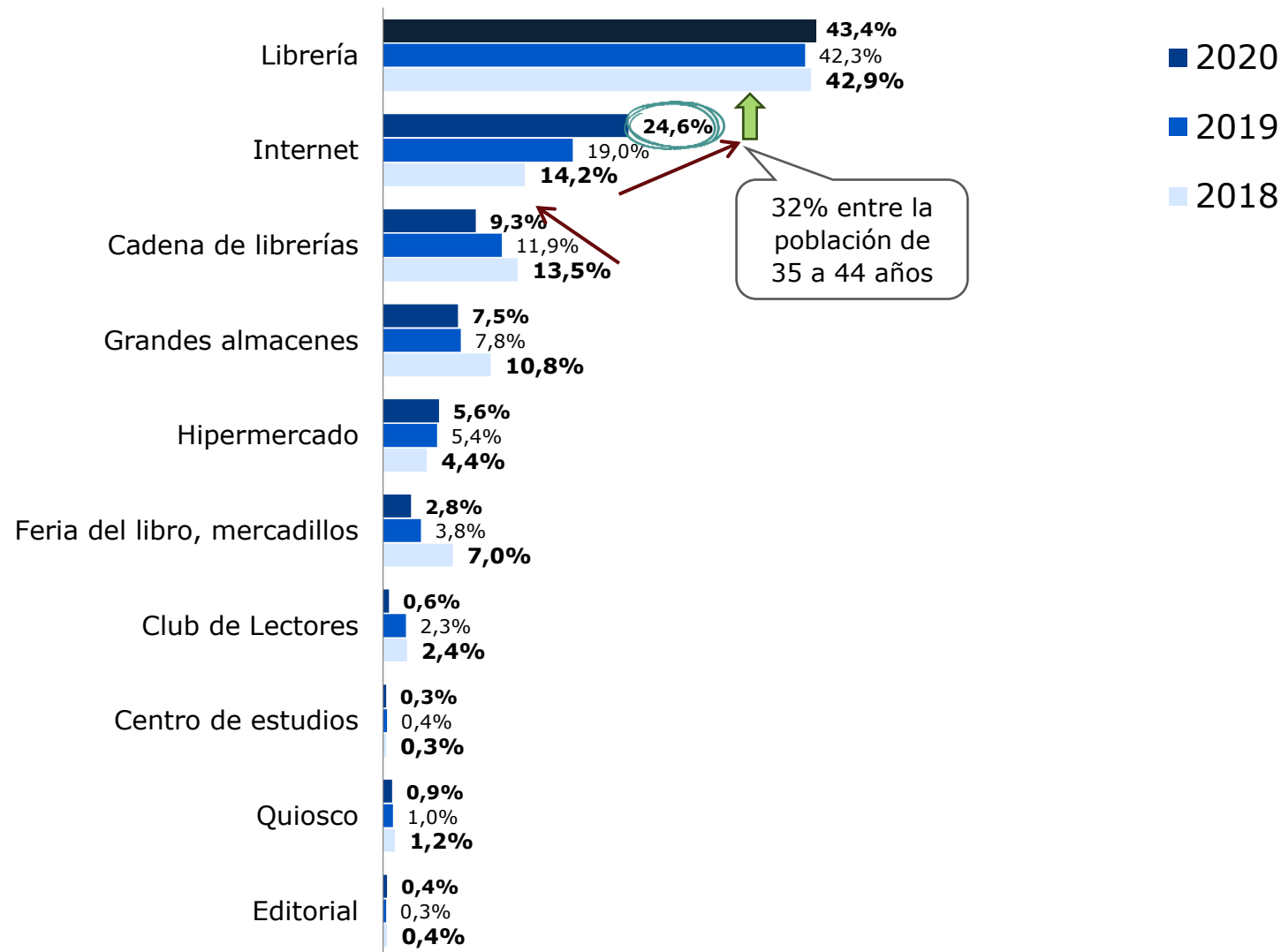
 LUGAR DE COMPRA

¿Dónde realizó su última compra de libros no de texto?



EVOLUCIÓN

Base: Población de 14 o más años compradores de libros no de texto (1.248)



Teniendo en cuenta el último libro comprado no de texto:

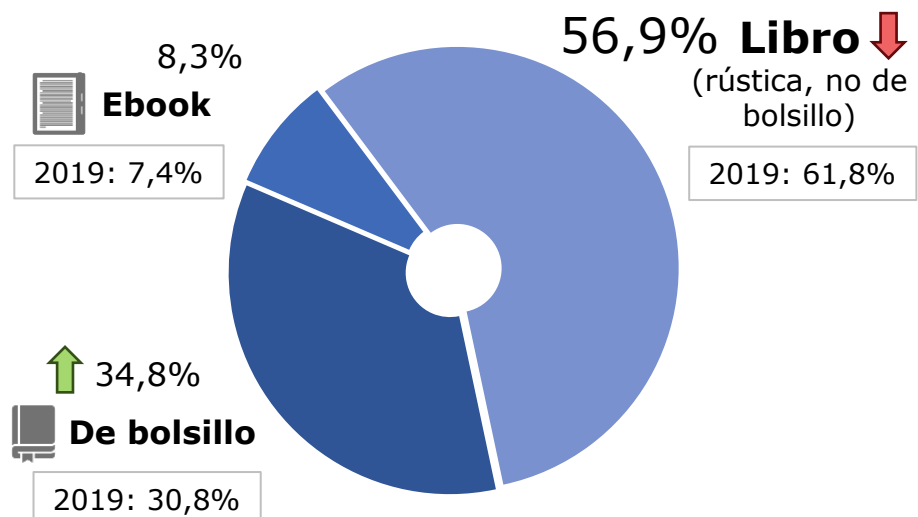
- Sigue observándose una **clara preferencia por la compra de los libros en papel**, tanto en formato tradicional (56,9%) como en formato de bolsillo (34,8%).
- Sólo un 8,3% compraron el último libro en formato digital.

COMPRA DE LIBROS NO DE TEXTO

FORMATO DEL ÚLTIMO LIBRO

Base: Población de 14 o más años
compradores de libros no de texto (1.248)

¿En qué formato estaba?



% Horizontales	Libro de bolsillo	Ebook	Libro (no de bolsillo)
	Bases	435	103
Total	34,8	8,3	56,9
Hombre	32,6	8,0	59,4
Mujer	36,8	8,5	54,7
De 14 a 24 años	42,8	6,5	50,6
De 25 a 34 años	34,3	8,5	57,1
De 35 a 44 años	35,2	9,7	55,1
De 45 a 54 años	33,1	9,8	57,1
De 55 a 64 años	29,5	7,5	63,1
De 65 años y más	36,0	4,7	59,3
Hasta primarios	34,9	5,4	59,7
Secundarios	34,2	8,4	57,4
Universitarios	35,6	8,8	55,5

El porcentaje de **compradores de libros de texto** **desciende levemente hasta el 31,9%**, también baja la media de libros comprados a 7,8.

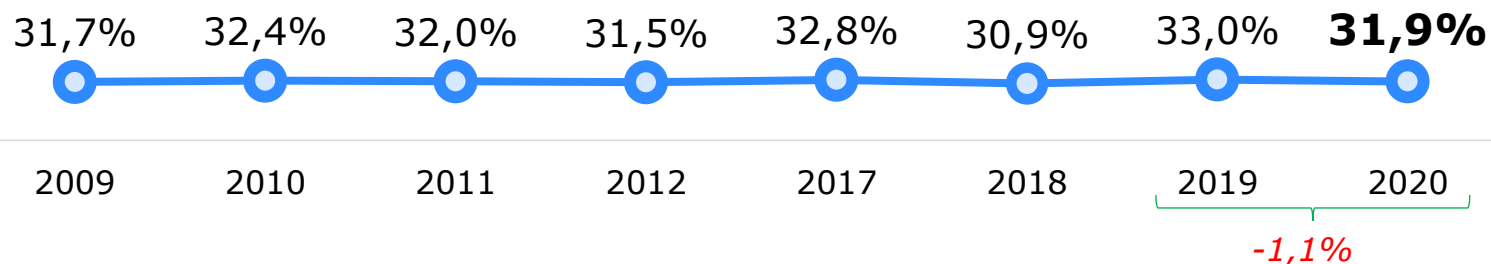
COMPRADOR DE LIBROS DE TEXTO
COMPRADOR EN EL ÚLTIMO AÑO

Base: Población de 14 o más años (2.414)

Compra de libros de TEXTO
en el último año



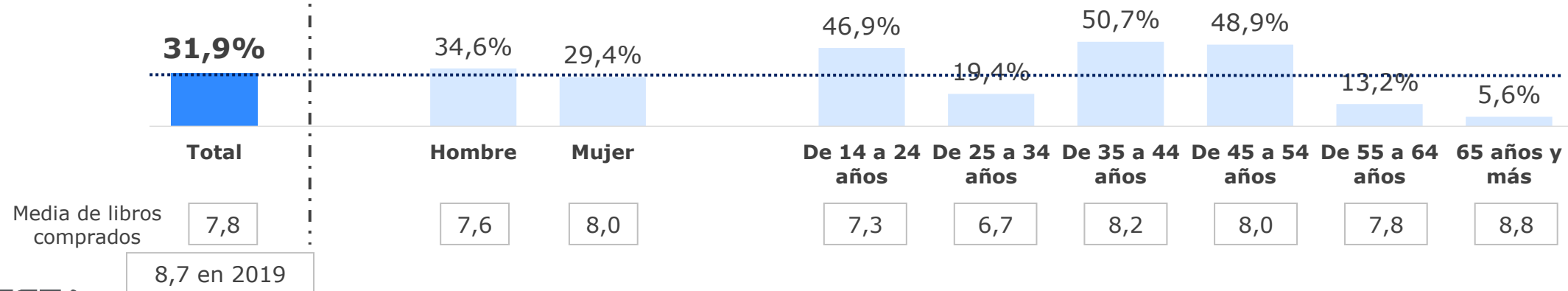
EVOLUCIÓN



POR SEXO



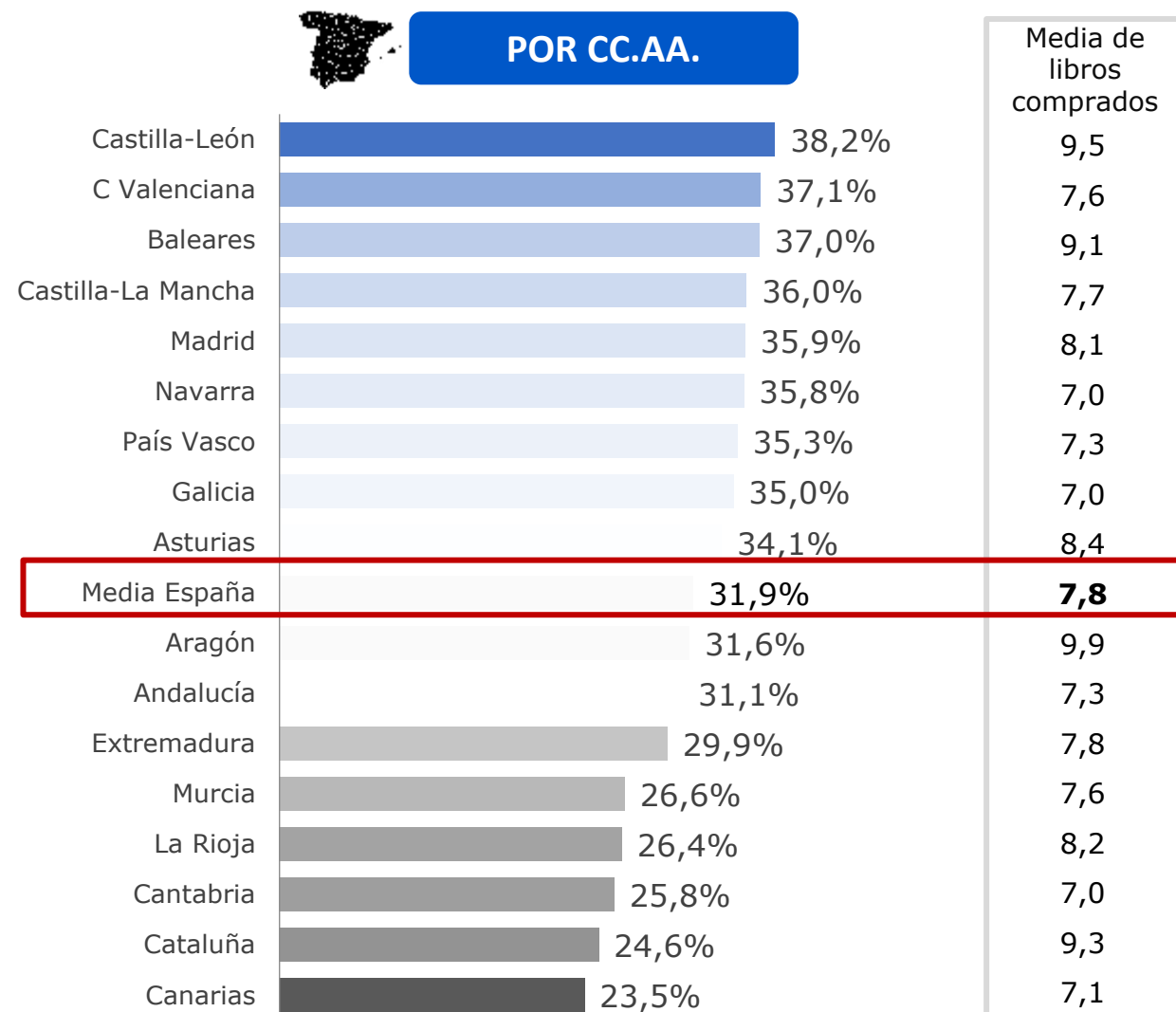
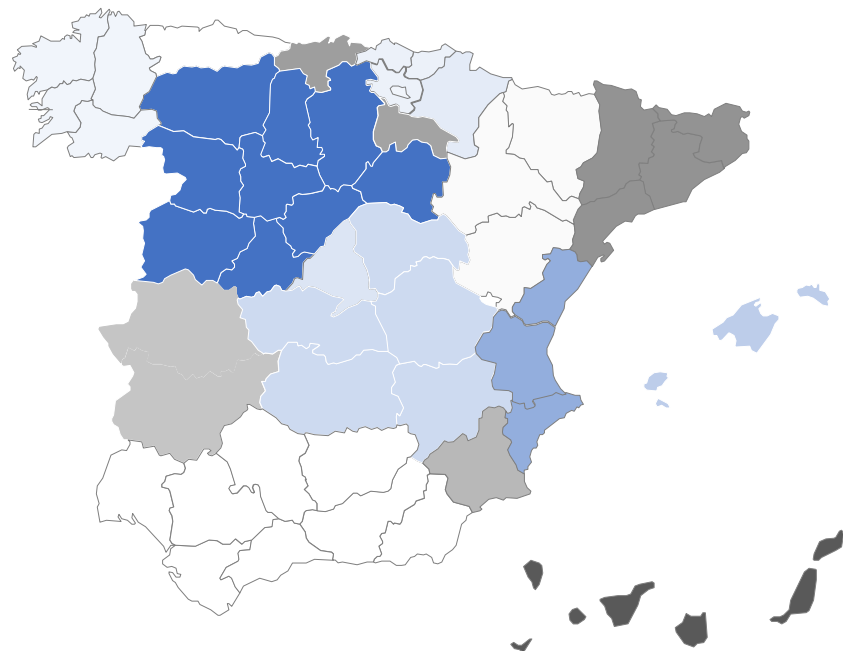
POR EDAD



- El 31,9% de la población ha comprado libros de texto en 2020.
- Castilla y León y Baleares destacan por contar tanto con altos porcentajes de compradores como por compras por encima de la media nacional.
- Cantabria y Canarias destacan por ser Comunidades con bajos porcentajes de compradores y por tener una media inferior a la nacional.

COMPRAS DE LIBROS DE TEXTO COMPRAS EN EL ÚLTIMO AÑO

Base: Población de 14 o más años (2.414)



- Las **librerías se mantienen como el canal más utilizado para comprar los libros de texto** (55,5%).
- Los que hacen la **compra de libros de texto por internet**, optan en mayor medida por Amazon.

COMPRA DE LIBROS DE TEXTO

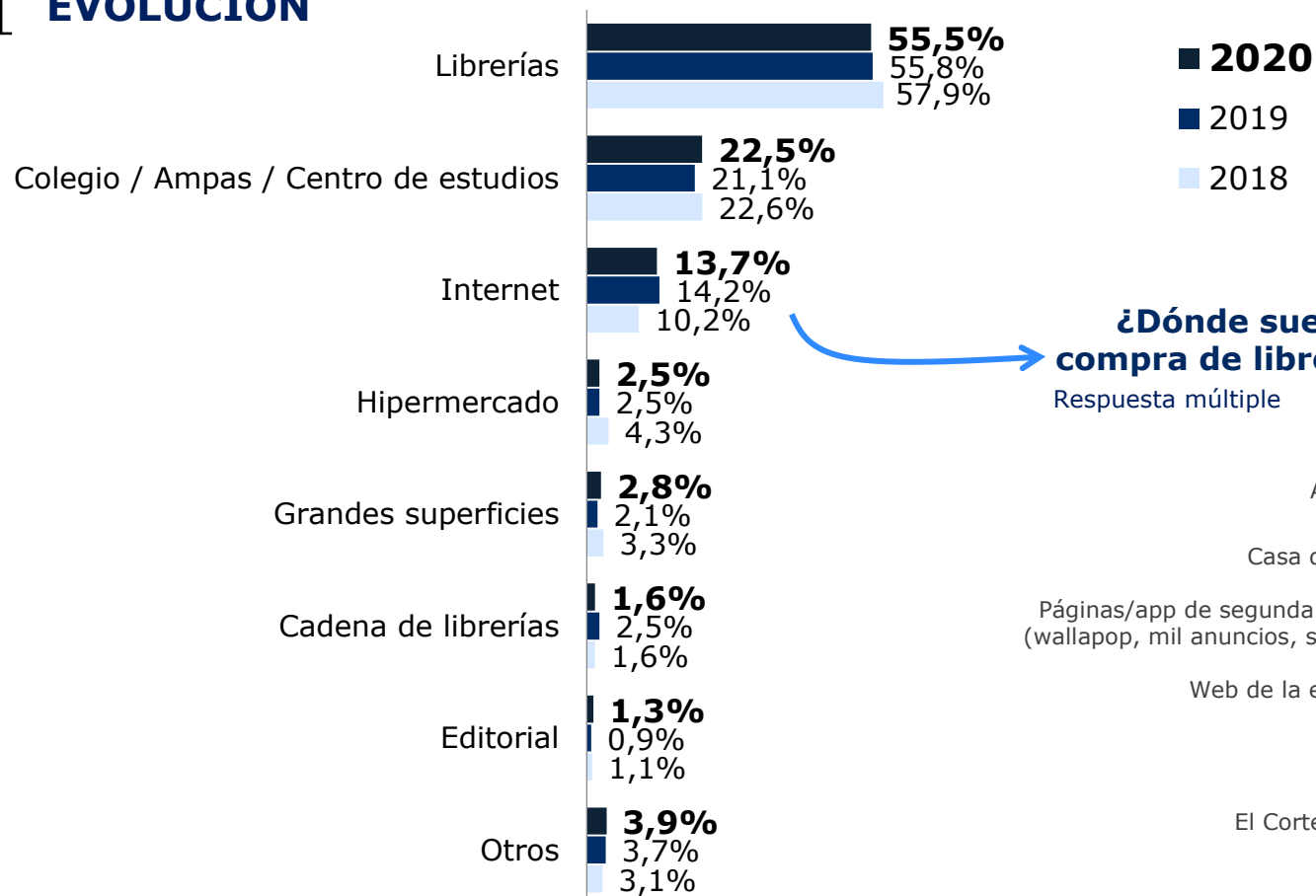
LUGAR DE COMPRA

Base: Población de 14 o más años compradores de libros de texto (771)

¿Dónde compró los libros de texto?



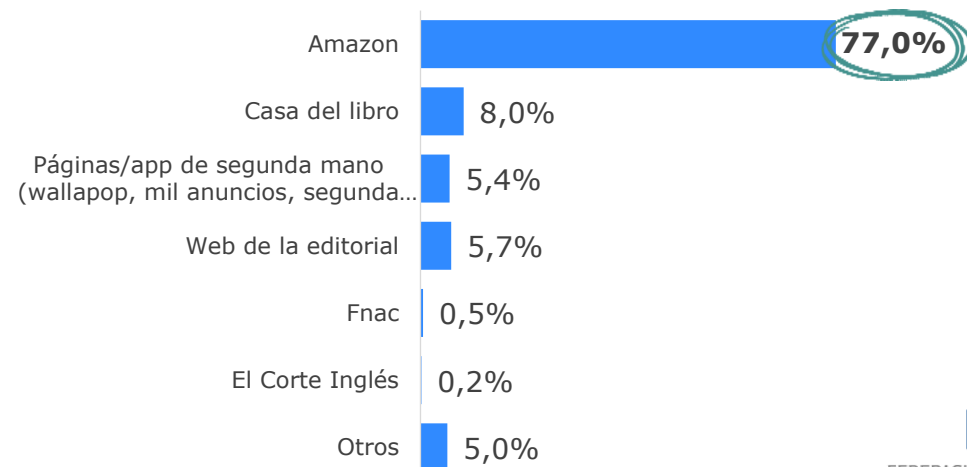
EVOLUCIÓN



¿Dónde suele realizar la compra de libros por Internet?

Respuesta múltiple

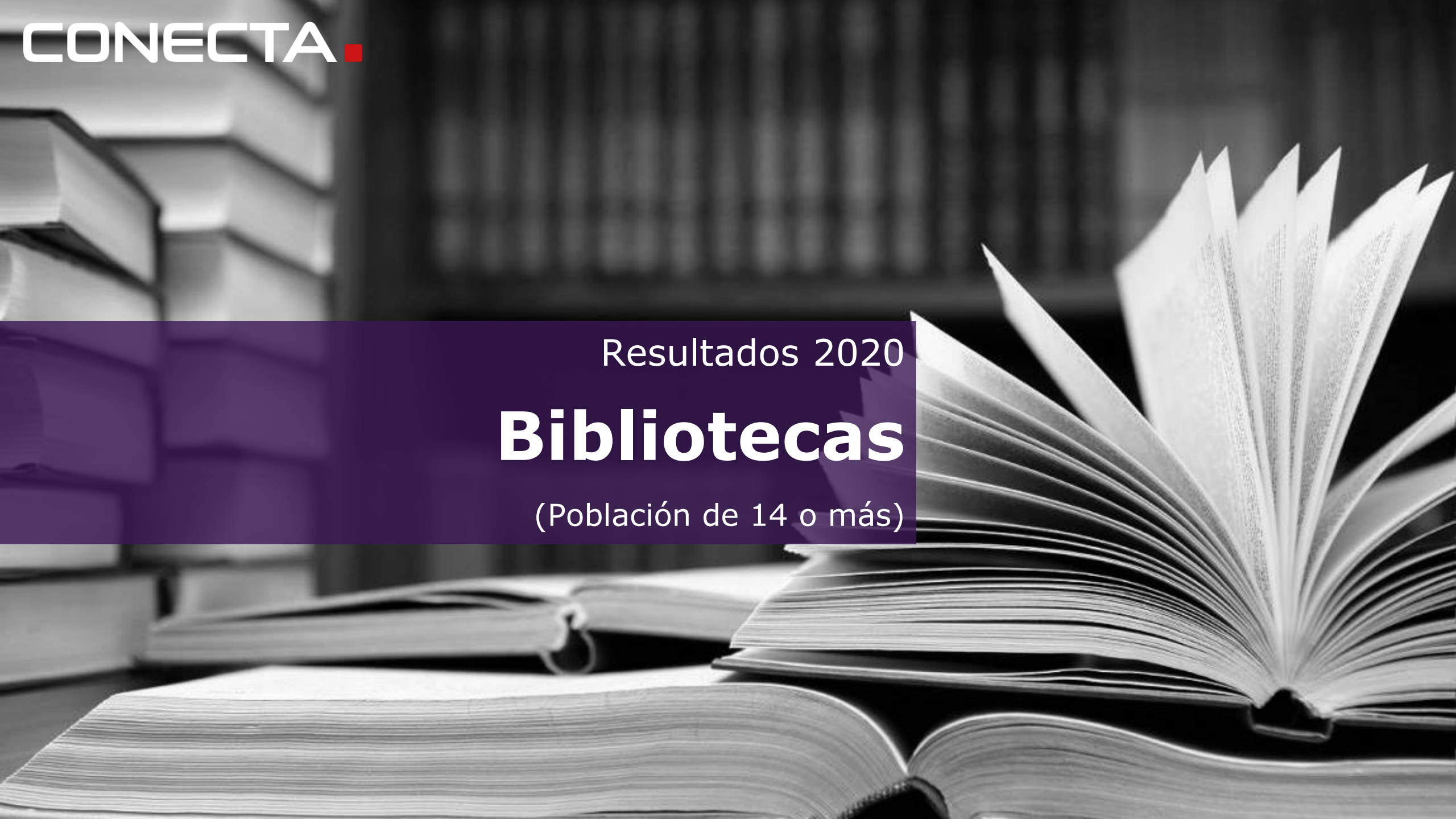
Base: Población de 14 o más años compradores de libros de texto a través de Internet (105)



Resultados 2020

Bibliotecas

(Población de 14 o más)



Como era de esperar, **desciende el número de visitantes a las bibliotecas en 2020**, claramente relacionado con la pandemia, las restricciones a la movilidad y la suspensión del servicio de bibliotecas parte del año.

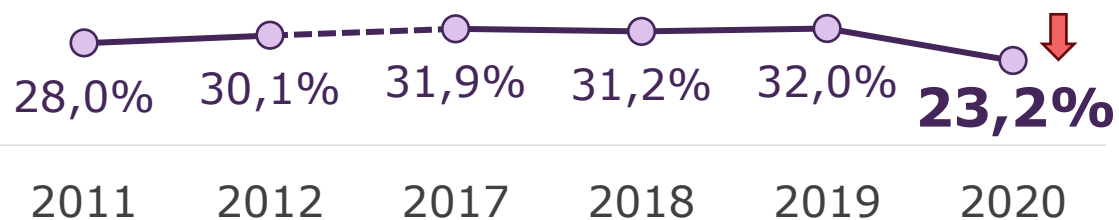
BIBLIOTECAS

ASISTENCIA Y SOCIOS

Base: Población de 14 o más años (2.414)

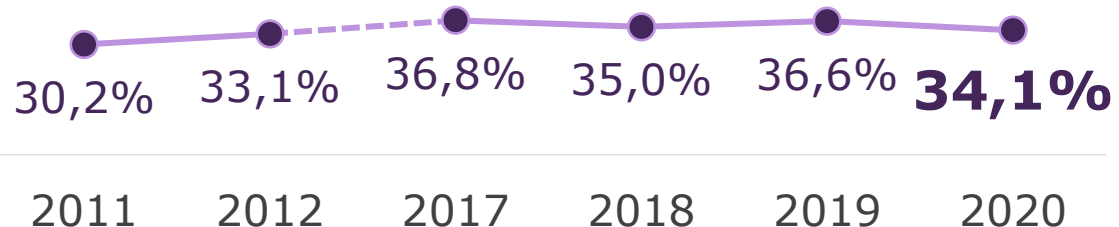
% Total han ido a alguna biblioteca o bibliobús en el último año

EVOLUCIÓN



% Total son socios de alguna biblioteca

EVOLUCIÓN



% Horizontales	Ha ido a una biblioteca	Es socio
TOTAL (2.414)	23,2	34,1
SEXO		
Hombre (1.189)	22,1	29,8
Mujer (1.225)	24,4	38,3
EDAD		
De 14 a 24 años (294)	44,1	45,6
De 25 a 34 años (321)	19,5	35,5
De 35 a 45 años (512)	26,1	39,8
De 45 a 54 años (486)	19,9	34,4
De 55 a 64 años (378)	20,0	30,7
De 65 años y más (423)	14,9	20,9
ESTUDIOS		
Hasta primarios (512)	12,7	20,2
Secundarios (1.183)	22,3	32,0
Universitarios (1.392)	32,4	47,5

Respecto del año pasado, **desciende el número de visitantes a las bibliotecas en 2020**. Disminuye el porcentaje de visitantes frecuentes y aumenta el de esporádicos.

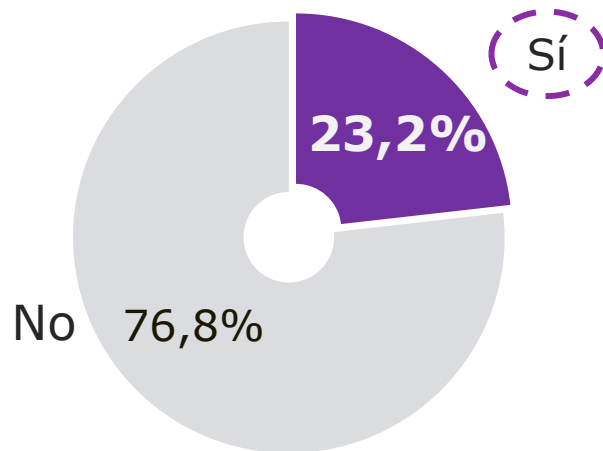
La buena valoración de las bibliotecas se mantiene, obteniendo la misma nota que el año anterior, un **8,3 sobre 10**.

BIBLIOTECAS

ASISTENCIA A LA BIBLIOTECA EN EL ÚLTIMO AÑO

En el último año,
¿Ha ido a alguna biblioteca o bibliobús?

Base: Población de 14 o más años (2.414)

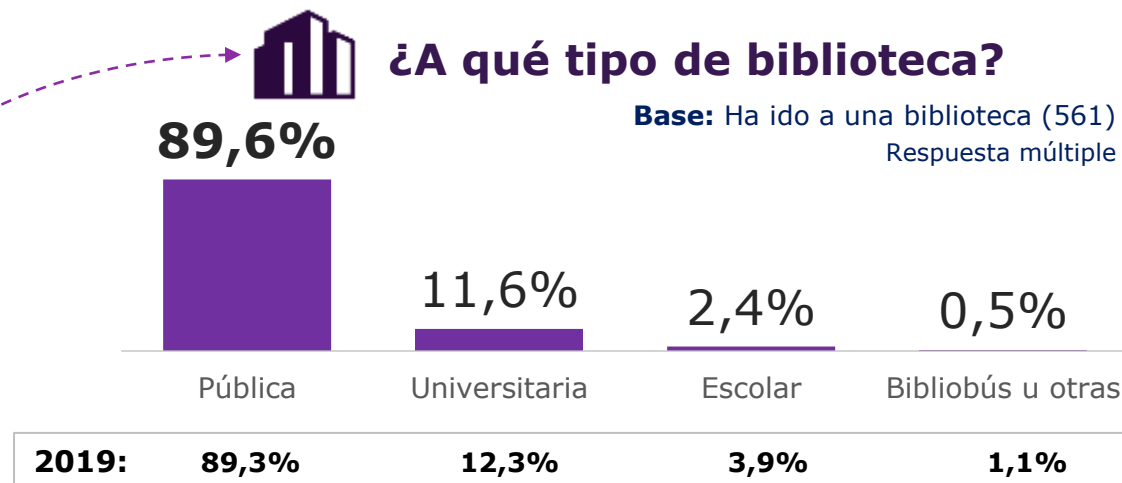


La nota de media que otorgan los españoles a su biblioteca habitual es de **NOTABLE ALTO** con un **8,3**

2019: 8,3

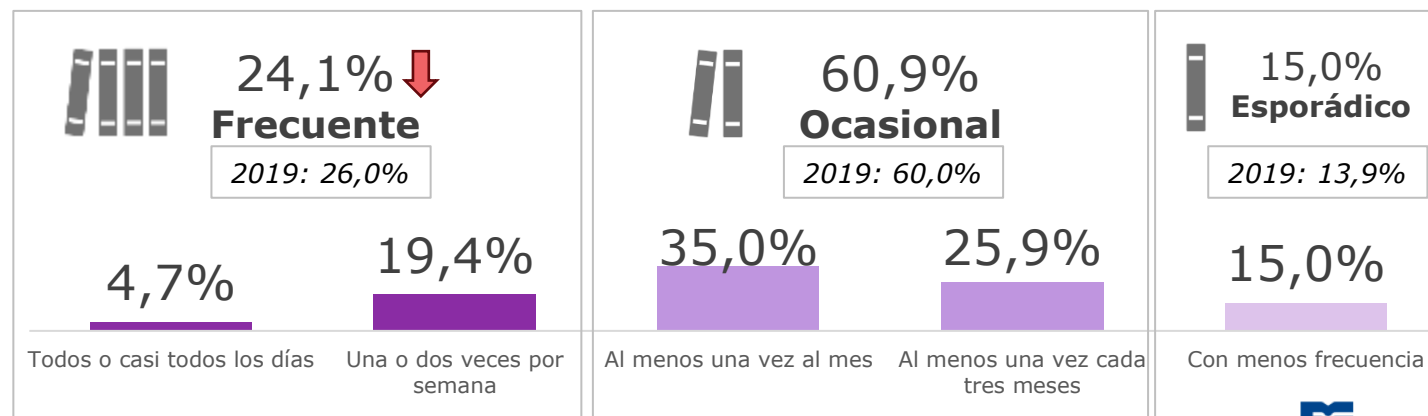
¿A qué tipo de biblioteca?

Base: Ha ido a una biblioteca (561)
Respuesta múltiple



¿Con qué frecuencia visita la biblioteca o bibliobús?

Base: Ha ido a una biblioteca (561)



En general, las bibliotecas de todas la CCAA reciben una nota media muy buena, con valores en torno a 8.

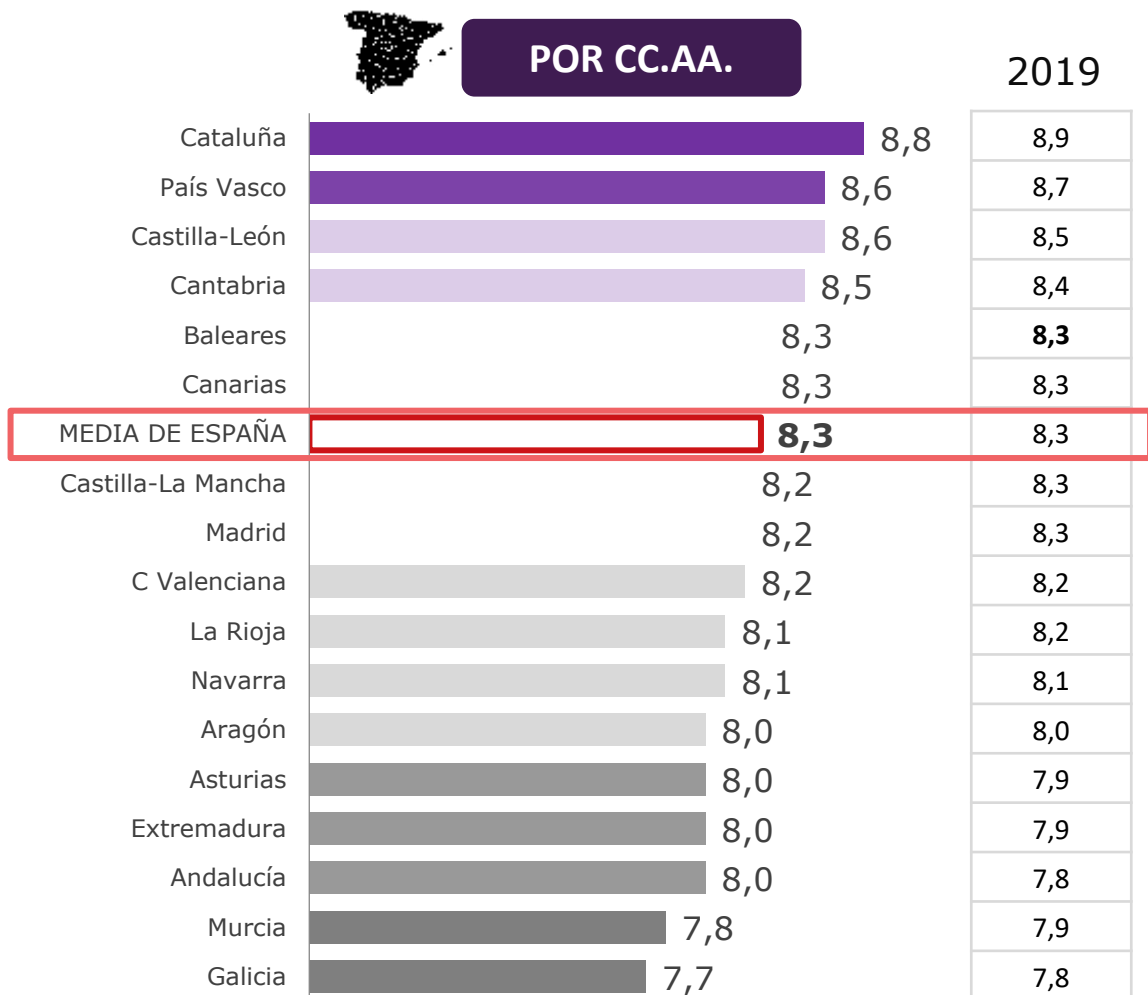
Los usuarios de Cataluña, País Vasco, Castilla y León y Cantabria valoran sus bibliotecas por encima de la media. Por el contrario, Asturias, Extremadura, Andalucía, Murcia y Galicia son las CCAA que dan una puntuación algo más baja (pero aún así son notas altas).

BIBLIOTECAS

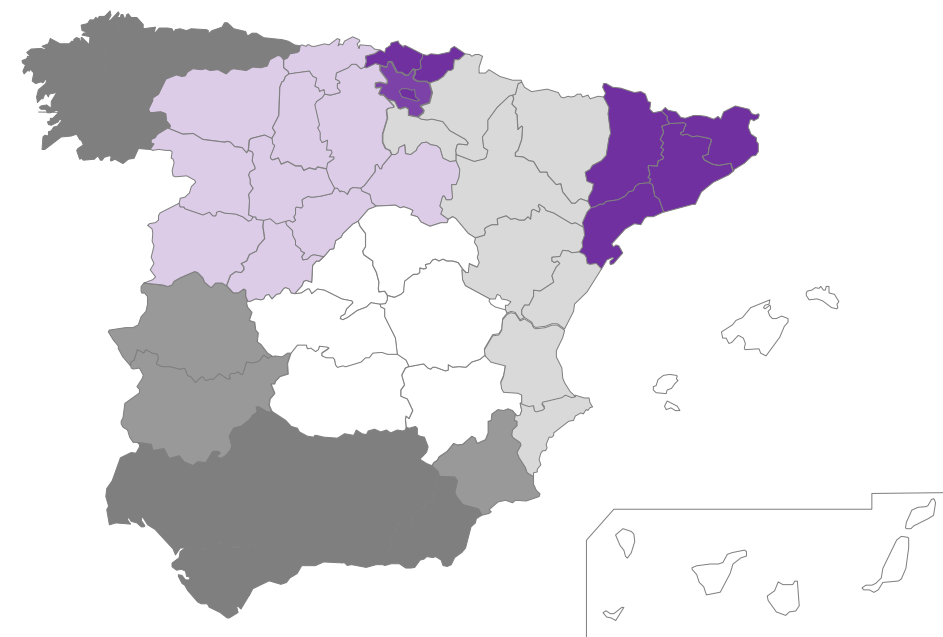


VALORACIÓN GLOBAL DE LA BIBLIOTECA

Base: Población de 14 o más años que ha ido a una biblioteca en el último año (561)



¿Cómo valora la biblioteca a la que suele acudir?



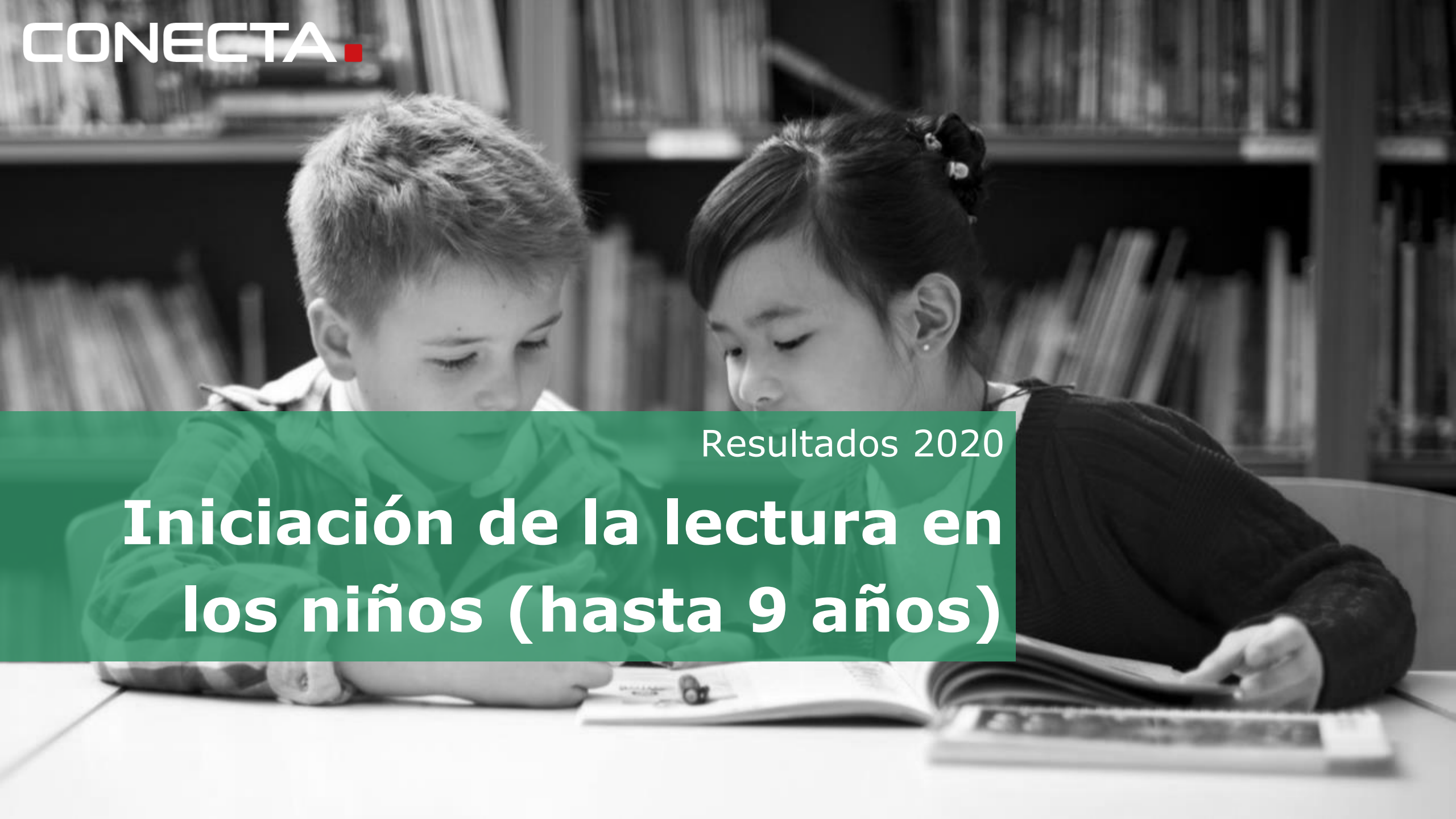
Resultados 2020

La lectura en los menores



Resultados 2020

Iniciación de la lectura en los niños (hasta 9 años)





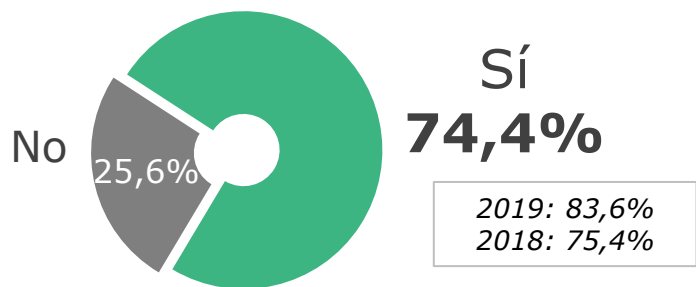
INICIACIÓN DE LA LECTURA EN LOS NIÑOS MENORES HASTA 9 AÑOS

- El porcentaje de hogares con menores de 6 años en los que se lee a los niños desciende de nuevo a cifras parecidas a 2018. Sin embargo, el tiempo dedicado a la lectura de estos menores aumenta en más de 20 minutos de media respecto al año anterior.
- El 88,8% de los niños de 6 a 9 años leen libros no de texto, dato ligeramente superior al año anterior, aunque el tiempo medio de lectura en este caso se mantiene estable.

MENORES DE 6 AÑOS

Base: 216

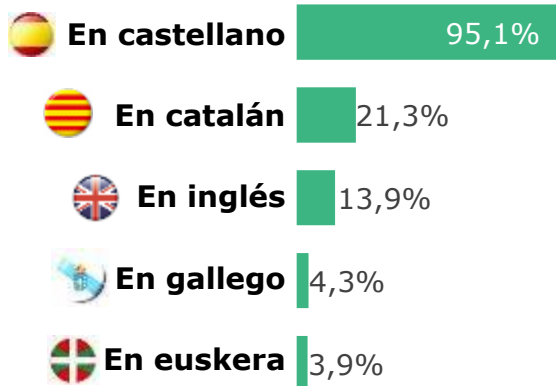
¿Lee Vd. o alguien de su familia a este/os niños?



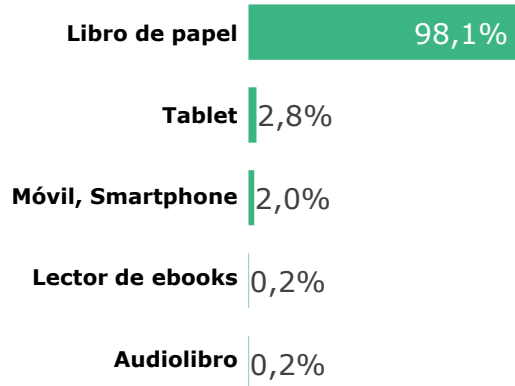
Base Leen: 160

Horas de lectura a la semana: 3h. 00 min. → 2017: 2h. 39 min.

Idiomas de lectura



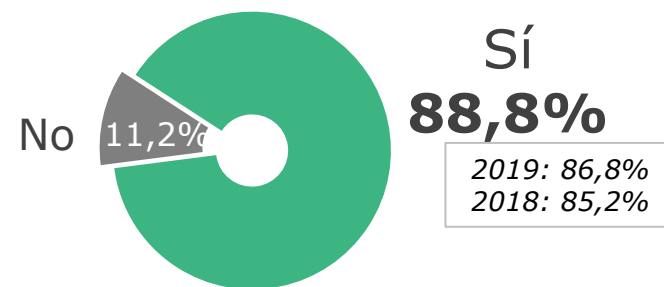
Soportes de lectura



ENTRE LOS 6 AÑOS Y LOS 9 AÑOS

Base: 177

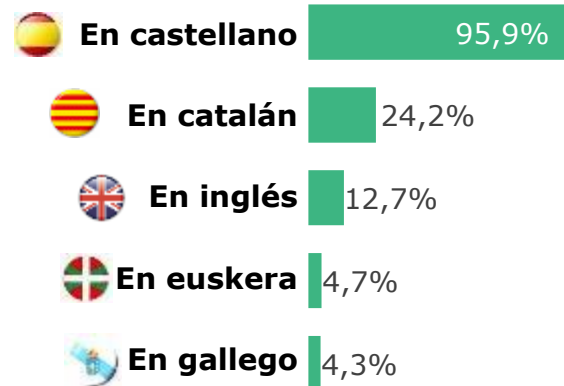
¿Leen estos niños libros que no sean de texto?



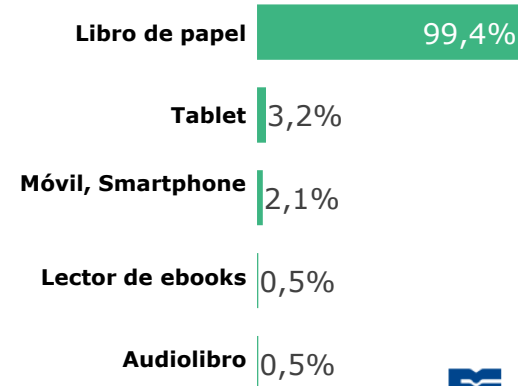
Base Leen: 157

Horas de lectura a la semana: 3h. 02 min. → 2019: 3h. 00 min.

Idiomas de lectura



Soportes de lectura



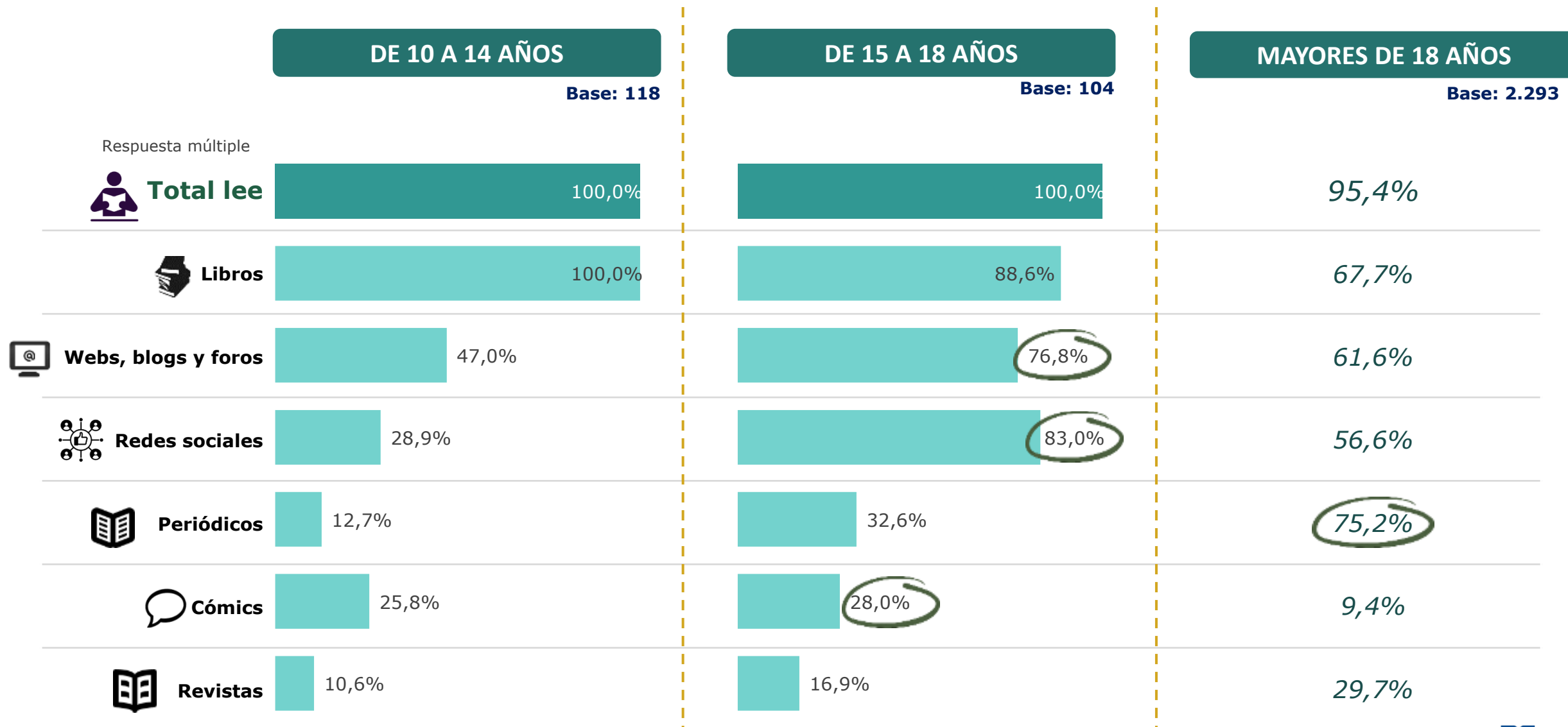


CONECTA. ■

Resultados 2020

Lectura en adolescentes

La lectura en adolescentes es más habitual que entre la población de 15 a 18 años, **son el segmento con mayor número de lectores de páginas web o textos largos en Redes Sociales y cómics.**

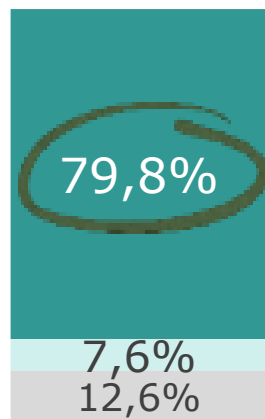


A partir de los 15 años se reduce notablemente la proporción de lectores frecuentes de libros en tiempo libre

DE 10 A 14 AÑOS

Base: 118

- Lector frecuente
- Lector ocasional
- No lector

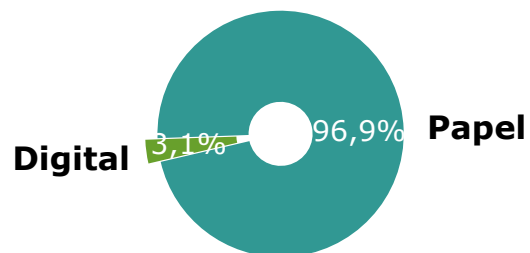


Base Lectores: 96

Nº de libros leídos
en el último año

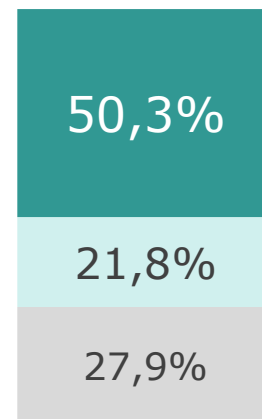
10,6 libros de media

Soporte de
lectura
(último libro leído)



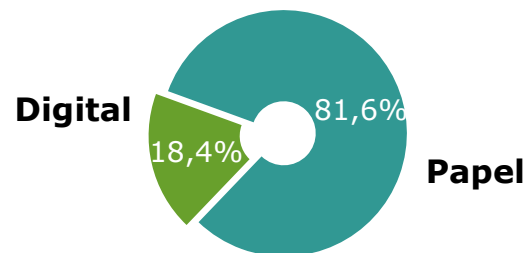
DE 15 A 18 AÑOS

Base: 104



Base Lectores: 74

9,1 libros de media



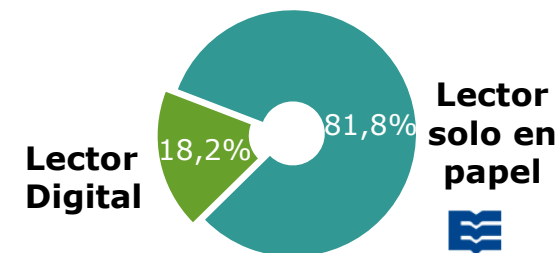
MAYORES DE 18 AÑOS

Base: 2.293

Lector frecuente	52,7%
Lector ocasional	10,9%
No lector	36,4%

Base Lectores: 1.399

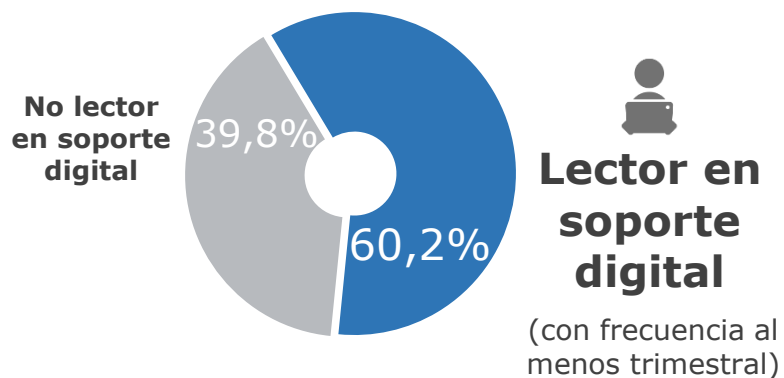
11,0 libros de media



Prácticamente todos los adolescentes leen algún tipo de contenido en soporte digital, especialmente webs y RRSS

DE 10 A 14 AÑOS

Base: 118

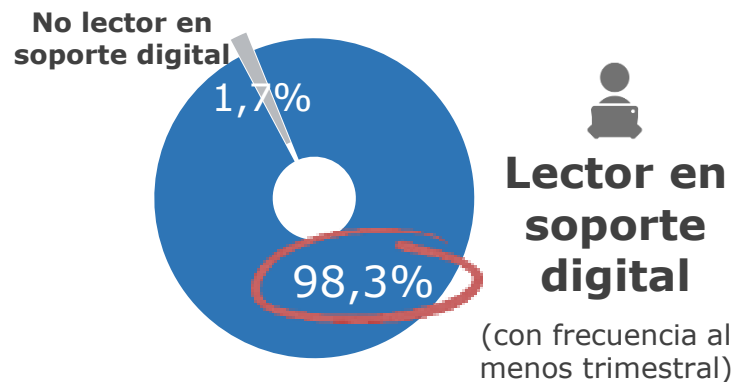


Base lector en soporte digital: 71*

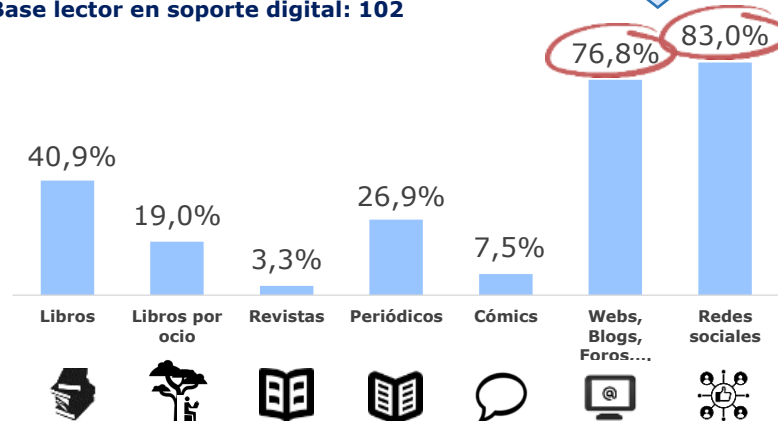


DE 15 A 18 AÑOS

Base: 104

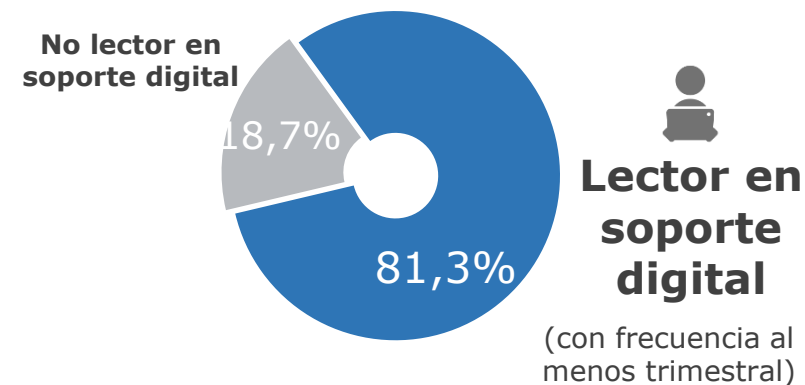


Base lector en soporte digital: 102

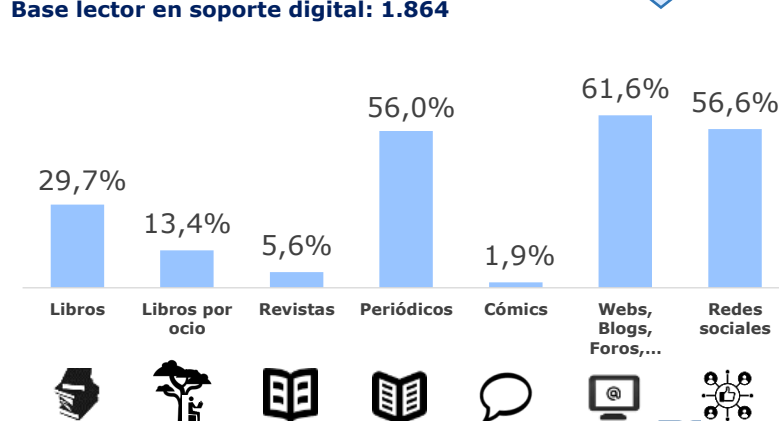


MAYORES DE 18 AÑOS

Base: 2.293



Base lector en soporte digital: 1.864



Resultados 2020

Ranking de títulos y autores



LIBROS MÁS LEÍDOS 2020

Declarado por los entrevistados

	Título	Autor
1.	PATRIA	FERNANDO ARAMBURU
2.	REINA ROJA	JUAN GÓMEZ-JURADO
3.	TRILOGÍA DEL BAZTÁN*	DOLORES REDONDO
4.	SERIE EL CEMENTERIO DE LOS LIBROS OLVIDADOS*	CARLOS RUIZ ZAFÓN
5.	SAGA LOS PILARES DE LA TIERRA*	KEN FOLLETT
6.	YO, JULIA	SANTIAGO POSTEGUILLO
7.	SERIE HARRY POTTER*	J. K. ROWLING
8.	TRILOGIA DE LA CIUDAD BLANCA*	EVA GARCÍA SÁENZ DE URTURI
9.	LOBA NEGRA	JUAN GÓMEZ-JURADO
10.	DIME QUIÉN SOY	JULIA NAVARRO
11.	LA CHICA DEL TREN	PAULA HAWKINS
12.	SIDI	ARTURO PÉREZ-REVERTE
13.	LA CATEDRAL DEL MAR	ILDEFONSO FALCONES
14.	SERIE ROBERT LANGDON*	DAN BROWN
15.	LAS HIJAS DEL CAPITÁN	MARÍA DUEÑAS
16.	TRILOGIA HARARI*	YUVAL NOAH HARARI
17.	TRILOGÍA LA NOVIA GITANA	CARMEN MOLA
18.	TODO ESTO TE DARÉ	DOLORES REDONDO
19.	TRILOGÍA THE CENTURY*	KEN FOLLETT
20.	LA CARA NORTE DEL CORAZÓN	DOLORES REDONDO

*Agrupados todos los libros de las distintas sagas o series



AUTORES MÁS LEÍDOS

Autor más leído	
1.	DOLORES REDONDO
2.	ARTURO PÉREZ-REVERTE
3.	JULIA NAVARRO
4.	SANTIAGO POSTEGUILLO
5.	CARLOS RUIZ ZAFÓN
6.	FERNANDO ARAMBURU
7.	KEN FOLLETT
8.	ALMUDENA GRANDES
9.	ISABEL ALLENDE
10.	MARÍA DUEÑAS



Libros más leídos por niños de 10 a 13 años

	Título	Autor
1.	SERIE GERONIMO STILTON*	Elisabetta Dami
2.	COLECCIÓN LOS FUTBOLÍSIMOS*	Roberto Santiago
3.	SERIE HARRY POTTER*	J. K. Rowling
4.	DIARIO DE GREG*	Jeff Kinney
5.	INVISIBLE	Eloy Moreno

Resultados 2020

Principales conclusiones

El porcentaje de lectores de libros continúa con una tendencia al alza



ÍNDICE LECTOR

- El porcentaje total de **lectores de 14 años o más se sitúa en el 95,7%** (Lee algún tipo de material, en cualquier formato o soporte, ya sea impreso o digital, al menos una vez al trimestre). **Prensa** (73,0%) y **Libros** (68,8%) son **los dos materiales con un mayor número de lectores**.
- El porcentaje de **lectores de libros continúa con tendencia al alza**. Descienden los lectores de revistas, en cambio aumenta los lectores de periódicos y el uso de redes sociales, webs, blogs y foros.
- Hay mayor porcentaje de lectores en hombres que mujeres. Pero si nos centramos en el material de lectura, hay una mayor proporción de lectores de periódicos, de web, blogs y foros y de cómics entre los hombres mientras que las mujeres son más lectoras de revistas y más asiduas a la lectura en redes sociales.
- **El porcentaje de lectores desciende entre los grupos de mayor edad**. A excepción de las revistas, el porcentaje total de lectores en cualquier medio, desciende a partir de los 55 años.
- Independientemente del tipo de lectura, el nivel educativo es un factor determinante en la lectura, se observa una relación directa entre el nivel de estudios finalizados y la ratio de lectores
- **96,8% de los lectores, son lectores frecuentes** (leen todas las semanas).
- **Un 57,2% de la población es lector frecuente** (al menos 1 vez a la semana) **de libros**.
- **El 99,7% de la población de 14 o más años lee habitualmente en castellano**, el 21,0% suele leer en inglés y el 20,6% en catalán o valenciano.
- **Un 46,1% de los lectores lee habitual u ocasionalmente en dos o más lenguas**.
- **El 64,0% leen libros por ocio, en su tiempo libre** (cifra que presenta una tendencia ascendente en los últimos años), **en cambio descienden por tercer año consecutivo los que leen por motivos de trabajo o estudios (23,1%)**.
 - Se observa una mayor proporción de mujeres lectoras de libros en tiempo libre y entre los hombres es mayor la proporción de lectores por estudios o trabajo.

El género, la edad, el nivel educativo y la región son variables clave en la lectura de libros



LA LECTURA DE LIBROS EN TIEMPO LIBRE

- El porcentaje de **lectores en tiempo libre continúa con una tendencia ascendente, llegando hasta un 64,0%**.
 - La gran mayoría, el 82,3%, son lectores frecuentes, con una tendencia al alza. Este crecimiento viene dado por el aumento de los que leen todos o casi todos los días.
- Un 36% de la población continúa sin leer libros, aunque es una tendencia a la baja en los últimos años.
- **Las Comunidades de Madrid, País Vasco, Navarra, Cataluña, La Rioja y Aragón son las CC.AA. con un ratio de lectores de libros en tiempo libre superior a la media.**
 - Las Comunidades de Extremadura, Canarias y Andalucía y Extremadura siguen siendo las que obtienen valores más bajos.
 - Todas las Comunidades han incrementado su porcentaje de lectores de libros en tiempo libre.
- La **falta de tiempo es el principal motivo para** que la mitad de los lectores ocasionales/ no lectores **no lean con mayor frecuencia**, aunque un 30% de los no lectores declaran que no les gusta leer.
- Para el **73,6% de los lectores**, la materia del **último libro que leyeron fue Novela y cuento** (literatura).
- Uno de cada dos lo leyeron en formato papel (rústica), un 32,8% en formato de bolsillo y el 18,0% en formato digital.

El móvil es el dispositivo más utilizado para la lectura en soporte digital



LA LECTURA EN SOPORTE DIGITAL

- **La lectura** de contenido **digital** de cualquier tipo **mantiene la tendencia ascendente**. El **82,1%** de los entrevistados de 14 o más años **leen en formato digital**.
 - Este tipo de lectura ha crecido un 34,3% en los últimos 10 años.
 - Prácticamente todos los lectores digitales (80,1%) son lectores frecuentes (al menos una vez por semana).
 - **Libros, prensa, redes sociales y webs, blogs y foros aumentan su lectura en formato digital.**
 - El incremento en la lectura de contenido digital no se traduce en un incremento paralelo de la lectura total, lo que apunta a un aumento en la lectura digital, sin dejar de lado al papel
 - El móvil se mantiene como el dispositivo más utilizado para la lectura en soporte digital. Soporte que aumenta un año más hasta alcanzar el 70,3%.
 - El E-Reader se utiliza principalmente para la lectura de libros. El ordenador, la tablet y el móvil, se utilizan de una forma similar en cuanto a lo que se lee en ellos (Webs, Redes Sociales y prensa y libros).
- **El 30,3% de la población de 14 años o más lee libros en formato digital** al menos una vez al trimestre.
 - La **descarga gratuita** sigue siendo **el método más habitual para la obtención de los libros digitales**
 - Continúa la **tendencia ascendente los entrevistados que pagan por los libros electrónicos** (39,8%) y se mantiene el % que los consiguen por medio de amigos/familiares (43,7%).
- Del 64,0% de lectores de libros en tiempo libre:
 - Un **34,3%** se mantiene como **lector exclusivo de papel**.
 - Un **20,8%** **lee tanto** libros en **papel como** en formato **digital**.
 - Un **8,9%** lee **exclusivamente** en formato **digital**.
- Los lectores exclusivos de libros digitales presentan un perfil de lector ligeramente más intensivo que el que solo lee en papel:
 - Leen y compran más libros al año.
 - Además de libros, el lector digital también lee más periódicos, redes sociales, webs, blogs y foros.
 - Son más jóvenes y con un nivel de estudios superior.

Leer libros durante el confinamiento ayudó a llevar mejor la situación



EL PAPEL DEL LIBRO Y DE LA LECTURA DURANTE EL PERIODO DE CONFINAMIENTO

- **Durante el confinamiento por COVID-19** entre los meses de marzo y junio, **el número de lectores frecuentes de libros aumentó hasta alcanzar el 57% de la población.**
 - Durante el confinamiento **se leyó de media 90 minutos** más que lo que se leía en un periodo de “normalidad” el año pasado.
 - Las mujeres y los menores de 35 años aprovecharon para leer más que antes.
 - Afirman el **82% de los entrevistados que leer libros les ayudó a llevar mejor el confinamiento.**
 - Leer libros, durante el confinamiento, **aportó entretenimiento, momentos de tranquilidad y relajación, ánimo positivo y alegría.**

Crece la proporción de compradores de libros no de texto



HÁBITOS DE COMPRA DE LIBROS

- El **64,2%** de la población española de 14 o más años ha comprado algún libro en los últimos 12 meses, ya sea de texto o no de texto. Aunque el número de compradores ha aumentado respecto del año anterior (62,6% en 2019- 64,2% en 2020), la media de libros comprados ha descendido (11,5 libros en 2019- 9,7 libros en 2020).
- La **compra de libros de no texto continúa con una tendencia ascendente hasta alcanzar un 51,7% en 2020** y con una **media de 8,3 libros** comprados en el último año (8,4 en 2019).
 - La librería tradicional continúa siendo el principal canal de compra de libros no de texto.
 - Las compras de libros no de texto realizadas a través de Internet siguen creciendo, alcanzando el 24,6% en 2020 (última compra). Dentro del canal online destaca la posición de Amazon, que alcanza el 79,9% de estas compras.
- El porcentaje de **compradores de libros de texto** desciende levemente hasta el **31,9%**, también baja la media de libros comprados a 7,8.
 - Con diferencia, las librerías se mantienen como el canal más utilizado para comprar los libros de texto (55,5%).
 - Los que hacen la compra de libros de texto por internet, optan en mayor medida por Amazon.

El número de visitantes a las bibliotecas en 2020 desciende, claramente relacionado con la pandemia



ACTIVIDAD EN BIBLIOTECAS

- El **23,2%** de los entrevistados **ha acudido a una biblioteca en el último año.**
 - Como era de esperar, **desciende el número de visitantes a las bibliotecas en 2020**, claramente relacionado con la pandemia, las restricciones a la movilidad y la suspensión del servicio de bibliotecas parte del año.
- **Desciende el número de visitantes a las bibliotecas en 2020.** Disminuye el porcentaje de visitantes frecuentes y aumenta el de esporádicos.
- La buena valoración de las bibliotecas se mantiene, obteniendo la misma nota que el año anterior, un **8,3 sobre 10.**

La lectura de libros en niños es generalizada. Sin embargo, comienza a decaer a partir de los 15 años.



LA LECTURA EN MENORES (niños y adolescentes)

INICIACIÓN A LA LECTURA (HASTA 9 AÑOS)

- El **porcentaje de hogares con menores de 6 años en los que se lee a los niños** desciende de nuevo a cifras parecidas a 2018. Sin embargo, **el tiempo dedicado a la lectura de estos menores aumenta en más de 20 minutos** de media respecto al año anterior.
- El **88,8% de los niños de 6 a 9 años leen libros no de texto**, dato ligeramente superior al año anterior, aunque el tiempo medio de lectura en este caso se mantiene estable.

LECTURA EN ADOLESCENTES (10 A 18 AÑOS)

- La lectura en adolescentes es más habitual que entre la población de 15 a 18 años, **son el segmento con mayor número de lectores de páginas web o textos largos en Redes Sociales y cómics.**
 - A partir de los 15 años se reduce notablemente la proporción de lectores frecuentes de libros en tiempo libre.
 - Entre los **10 y los 14 años**, el **79,8%** aún son **lectores frecuentes** de libros en su tiempo libre, mientras que entre los **15 y los 18 años** la proporción baja al **50,3%**.
- **Prácticamente todos los adolescentes** (15 a 18 años) **leen algún tipo de contenido en soporte digital**, casi todos en webs o en RRSS. Por el contrario, un 19,0% son lectores de libros por ocio en formato digital.

CONECTA.

Paseo de la Castellana 167
(entrada por Rosario Pino 1)
28046, Madrid



(+34) 91 155 96 76
conectarc@conectarc.com
www.conectarc.com

