

Convocatoria Feria Internacional del Libro de Frankfurt 20– 24 de octubre 2021 País Invitado: Canadá

1. Datos generales

La **Feria del Libro de Frankfurt** está considerada como la mayor plataforma comercial para todos los sectores que componen el sector del libro. En ella se dan cita editores, libreros, distribuidores, gráficos, agentes literarios, ilustradores, autores, traductores, imprentas e intermediarios del mundo editorial.

El principal objetivo, tanto de los expositores como de los profesionales que visitan la Feria es la compraventa de derechos editoriales y, en este sentido, Frankfurt es el foro internacional más importante, como lo demuestra el hecho de que el 80% de los contratos anuales de derechos de autor del mundo se cierran en esta cita.

Otros objetivos que persiguen los participantes son: observar las tendencias editoriales del mercado internacional, descubrir nuevos modelos de negocio así como estar al día de los últimos avances en el comercio electrónico y el e-book.

La Feria también es un importante acontecimiento cultural, con cerca de 3.000 eventos en torno a la literatura, los escritores y lectores (mesas redondas, lecturas, debates, exhibiciones).

Estadísticas Edición Digital 2020

Superar fronteras, unir a las personas, celebrar a los autores y los libros a pesar del creciente número de regiones en riesgo y las restricciones de viaje debido a la pandemia COVID-19, ese fue el objetivo alcanzado por la 72 edición de Frankfurter Buchmesse. Escritores, agentes, editores y activistas de todo el mundo ayudaron a dar forma al programa de la feria del libro y participaron en los formatos digitales de la feria.

El objetivo de la feria del libro digital fue mostrar esperanza en estos tiempos difíciles, para toda la industria y para los fanáticos de la literatura en todo el mundo. Expositores, visitantes profesionales y aficionados a la literatura de todo el mundo hicieron un uso intensivo de las ofertas digitales. Muchos de estos formatos digitales también seguirán estando disponibles después de la feria.

Estadísticas:

- 200.000 usuarios en buchmesse.de
- 4.400 expositores digitales de 103 países
- 3.644 eventos
- 2.388 usuarios en matchmaking tool
- 4.165 cuentas en Frankfurt Rights de compradores y vendedores
- 400.000 títulos en la plataforma Frankfurt Rights
- 6.800 piezas publicitarias enviadas por los expositores a las 13 páginas de la Web
- 1.500.000 clicks en BookFest digital con visitantes de 124 países

2. España Invitada de Honor 2022

Proyecto

España será País Invitado de Honor en la Feria del Libro de Frankfurt 2022, el encuentro internacional del libro de mayor trascendencia comercial, en el que se negocian aproximadamente el 80% de los derechos de autor globales. Se trata, por tanto, de una oportunidad única para poner en valor el sector editorial español y presentar nuestra cultura al mundo.

La presencia de España en la Feria estará dirigida por el Ministerio de Cultura y Deporte y ejecutada por Acción Cultural Española en colaboración con el instituto Cervantes, Ministerio de Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación, Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, Ministerio de Hacienda y la Federación de Gremios de Editores de España.

Edición 2020

El Ministerio de Cultura y Deporte, Acción Cultural Española e ICEX-España Exportación e Inversiones y la Federación de Gremios de Editores de España, realizaron el Programa de España en la Feria del Libro de Frankfurt 2020 que, debido a la situación de pandemia, complementó su programa en el recinto ferial con nuevas ofertas virtuales. Los eventos digitales actuaron como escenarios multimedia para expositores, autores y artistas creativos, reuniendo a la industria editorial internacional y las industrias creativas en un espacio virtual.

El programa literario y profesional de España se celebró bajo el lema ***España, el camino de los libros***. El Ministerio de Cultura y Deporte, a través de la Dirección General del Libro y Fomento de la Lectura, Acción Cultural Española (AC/E) y la Federación de Gremios de Editores de España (FGEE) llevaron a cabo un programa conjunto realizando la fortaleza y la capacidad de recuperación del sector del libro.

3

La programación se ofreció en directo por streaming desde la web <https://spainfrankfurt2022.com/>

Con el Hashtag **#MuchosLibrosPorDescubrir** se ofreció la posibilidad de conocer más de nuestra literatura, pensando en el profesional del libro internacional pero también en la audiencia española que pudo disfrutar de las charlas. Se cuidó la grabación en directo, intercalada con imágenes y recursos audiovisuales relacionados con cada tema. Las cuentas en Twitter, Instagram y Facebook tuvieron en todo momento información actualizada.

La programación literaria estuvo formada por mesas de autores en las que estuvieron representados, junto con las tendencias más actuales y destacadas de nuestra literatura, las distintas generaciones de escritores, editoriales grandes, independientes y pequeñas, todos los géneros y todas las lenguas del territorio nacional. En el plano profesional, la Federación de Gremios de Editores de España (FGEE) participó en la programación de forma conjunta con la Dirección General del Libro y Fomento de la Lectura y con Acción Cultural Española. Para ello se contó con la colaboración de bibliotecas, librerías, editores y agentes de toda España. "Un recorrido por..." recogió las tendencias más actuales de la ficción, no ficción, literatura infantil y juvenil y nuevas voces de nuestro panorama literario. La selección de 10 títulos en cada sección estuvo a cargo de críticos literarios y expertos: Sergio Vila-Sanjuán, Oscar López, Jesús Ruiz Mantilla y Marta Higuera. Esta selección estuvo enfocada a los editores y agentes Internacionales para dar a conocer nuestra literatura más reciente y promover la traducción a otras lenguas. Para ello se contó con las ayudas a la traducción y los incentivos a la promoción de autores.

Dentro del programa profesional de la Feria del Libro de Frankfurt, la sesión **Have a Look at Spain**, presentó el sector editorial y el panorama literario a profesionales extranjeros. Participaron editores y agentes que hicieron un análisis de tendencias y recomendaciones. Se contó con la opinión de editores veteranos en el oficio y en la internacionalización como Pilar Reyes (Penguin Random House), Silvia Sesé (Anagrama), Juan Cerezo, (Tusquets), Reina Duarte (EDEBÉ), Manuel González (Tecnos) y los agentes Palmira Márquez (Dospassos) y Pau Centelles (Silvia Bastos).

Edición 2021

España tendrá un papel destacado en la edición 2021 de la Feria del Libro de Frankfurt, que se celebrará del 20 al 24 de octubre. En ella nuestro país presentará su proyecto para 2022 y tendrá lugar la Ceremonia de Traspaso, en la que tomaremos el testigo de Canadá como próximo Invitado de Honor.

3. Participación Stand F.G.E.E.

A pesar de la situación que está atravesando el sector debido a la pandemia, confiamos en que la vacunación hará posible que podamos participar de forma presencial en este evento tan importante. Nuestro stand, como es habitual, servirá para reforzar la imagen-marca país y como plataforma comercial para el expositor y punto de encuentro con los profesionales del sector editorial. Se mantienen los mismos costes de participación que en 2020.

3.1. Servicios ofrecidos por la Federación

- Antes de la Feria:

- Contratación del espacio
- Decoración
- Organización del transporte de los libros y catálogos a la Feria
- Inserción en el catálogo ferial de todos los co-expositores
- Tramitación pases feriales (1 gratuito por expositor)
- Envío de información diversa sobre el certamen
- Envío de ofertas de vuelo y alojamiento
- Comunicación y promoción de la participación española a las Embajadas, Oficinas Comerciales y Culturales de España en Alemania, notas de prensa, etc....

- Durante la Feria:

- Montaje y colocación de los libros y catálogo
- Atención del stand por personal de la FGEE y azafatas contratadas en Alemania.
- WiFi en el stand
- Almacén para los co-expositores y taquillas individuales en cada módulo.
- Casilleros con el nombre de los expositores para que los profesionales dejen sus mensajes.
- Limpieza del stand
- Servicio de café

- Después de la Feria:
 - Desmontaje y retirada de los libros
 - Envío a los expositores de los mensajes dejados en el stand en ausencia del expositor
 - Elaboración de un informe sobre la Feria

3.2. Coste de participación y selección de empresas

Superficie stand: 96 m²

Nº de módulos: 16

Empresas Agremiadas

- **Participación individual (1 expositor)**
1 Módulo con tres estanterías
+ 1 mesa + 3 sillas **2.400 €**

- **Participación compartida (2 expositores)**
1 Módulo compartido con tres estanterías
+ 1 mesa 3 sillas **1.345 €**

Empresas No Agremiadas

- **Participación individual (1 expositor)**
1 Módulo con tres estanterías
+ 1 mesa + 3 sillas **2.970 €**

- **Participación compartida (2 expositores)**
1 Módulo compartido con tres estanterías
+ 1 mesa 3 sillas **1.775 €**



FEDERACIÓN DE GREMIOS
DE EDITORES DE ESPAÑA



Existe la posibilidad de que los Gremios contraten módulos individuales, para un expositor, o de uso compartido para dos expositores. En este caso, deberán comunicárnoslo, así como enviarnos el listado de editoriales junto con sus anexos cumplimentados.

3.3. Plazo de admisión de solicitudes

El plazo de admisión de solicitudes finaliza el 30 de abril de 2021.

El pago de la cuota de participación deberá estar abonado al presentar la Solicitud de Asistencia.

Las empresas agremiadas deberán efectuar el pago total a su Gremio correspondiente, al realizar la reserva del mismo. El importe correspondiente a la participación de un editor en el stand de la Federación tendrá la consideración de cuota ordinaria en concepto de "participación en Ferias Internacionales" y, en consecuencia, la Asociación emitirá el recibo correspondiente por este concepto, no pudiéndose realizar factura con IVA.

Las empresas **No agremiadas** deberán efectuar el pago total, con talón nominativo a esta Federación, o bien ingresar la cuota en la cuenta del **Banco de Santander nº ES47 0049 2682 3226 1414 9858** a nombre de Federación de Gremios de Editores de España, haciendo constar el nombre de la empresa y el de la actividad (Feria Internacional del Libro de Frankfurt 2021) y remitir copia del comprobante al Departamento de Comercio Exterior (comext@fge.es).

En el caso de recibir más solicitudes de participación que el número de módulos que tienen cabida en el espacio contratado, el criterio de admisión se determinará por orden de pago.

La empresa que después de haber recibido la notificación de su inclusión en la Feria renuncie a participar, perderá el 100% abonado. Sólo en casos de fuerza mayor, la Federación de Gremios de Editores de España se reserva el derecho de valorar las razones presentadas por la empresa y devolver el importe abonado.

En el caso de anulación de la participación de la F.G.E.E. en la Feria por causa de fuerza mayor o por una participación inferior al indicado en el apartado 3.2., comunicada con suficiente antelación a la fecha de celebración inicialmente prevista, este Organismo no será responsable de los posibles daños y perjuicios que dicha anulación pudiera ocasionar a las empresas.

La F.G.E.E. se reserva el derecho de admisión o de formalización de fianza por incumplimiento de las condiciones de participación.

La participación en este certamen computará para la obtención de beneficios derivados de la política de fidelización de la F.G.E.E.

3.4. Documentación a presentar por las empresas

- Anexo I Solicitud de participación Individual (1 expositor)
- Anexo II Solicitud de participación Compartida (2 expositores)



FEDERACIÓN DE GREMIOS
DE EDITORES DE ESPAÑA



3.5. Coordinación de la actividad

FGEE: Mónica Arizcun
E-mail: comext@fge.es
Tel.: 91 534 51 95

Finalmente informamos que esta actividad contará únicamente con ayuda del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, y de CEDRO, a nombre de esta F.G.E.E.



4. Consentimiento sobre protección de los datos de carácter personal y de confidencialidad, incluidos en los anexos de participación

En cumplimiento de la Ley Orgánica 15/1999 de Protección de Datos de Carácter Personal le informamos que sus datos, recogidos en los anexos de participación, serán incorporados a un fichero responsabilidad de Federación de Gremios de Editores de España, debidamente registrado en la AEPD, con la finalidad de gestionar su participación en este Certamen. Asimismo, la empresa autoriza el envío de comunicación sobre el mismo, por cualquier medio incluido el correo electrónico o similar.

Además le informamos que sus datos serán cedidos a la organización ferial, con la finalidad de gestionar la organización y control del evento.

Pudiendo ejercer sus derechos de acceso, cancelación, rectificación u oposición dirigiéndose a: Federación de Gremios de Editores de España, C/ Cea Bermúdez, 44 28003 Madrid o a través de la dirección e-mail comext@fge.es.

Anexo I. Reglamento de participación

STANDS COLECTIVOS DE LA FEDERACIÓN DE GREMIOS DE EDITORES DE ESPAÑA EN LAS FERIAS INTERNACIONALES DEL LIBRO

1. Podrán solicitar su participación en las Ferias todas aquellas empresas que lo soliciten, tanto agremiadas como no agremiadas.
2. En el caso de que el número total de módulos o mesas a distribuir se encuentre limitado por razones de espacio, y el número de peticiones sea mayor a la propia oferta, tendrán prioridad aquellas empresas que estén agremiadas. El resto de solicitudes se atenderán por riguroso orden de entrada.
3. Quedan automáticamente excluidas las solicitudes de empresas que tengan pendiente de pago importe alguno de las cuotas de Ferias anteriores.
4. En el caso de las empresas agremiadas a la FGEE, el abono de la cuota se efectuará mediante transferencia bancaria a la cuenta del Gremio correspondiente. Las empresas no agremiadas realizarán el pago directamente a esta FGEE.
5. El expositor cubrirá el importe total de la cuota de participación al presentar la solicitud de asistencia.
6. La FGEE no tendrá en cuenta las solicitudes que no vayan acompañadas de la copia de la transferencia bancaria realizada por el importe del 100% del coste de participación.
7. La empresa que, después de haber recibido notificación de su inclusión en la Feria, renuncie a participar, perderá el 100% abonado. Solo en casos de fuerza mayor, la FGEE se reservará el derecho de valorar las razones presentadas por la empresa y devolver el importe abonado.
8. En el caso de anulación de la participación de la F.G.E.E. en la Feria por causa de fuerza mayor o por una participación inferior al número previsto de expositores, comunicada con suficiente antelación a la fecha de celebración inicialmente prevista, este Organismo no será responsable de los posibles daños y perjuicios que dicha anulación pudiera ocasionar a las empresas.
9. No se permitirá la utilización del stand a aquellas empresas que no se hayan registrado en la Feria y no hayan pagado la cuota de participación.
10. En el stand sólo podrán atender clientes aquellas empresas que se hayan inscrito, sin que el ser meramente agremiados de derecho a su utilización.

La participación en los stands colectivos de la FGEE supone para el expositor la aceptación del presente reglamento.