

El **Gremi d'Editors de Catalunya** organitza la 2a edició del curs de formació bonificada, “**Màqueting digital per editorials**”, de deu hores i trenta minuts de durada, i que tindrà a través de l'aula virtual ZOOM.

### Dades del curs:

[Inscriu-te](#)

- **Durada:** 10 hores 30 minuts
- **Periodicitat:** 7 sessions de 1 hora i 30 minuts
- **Dates:** Del dimarts 7 al dimarts 28 de setembre
- **Periodicitat:** dimarts i dijous
- **Horari:** de 18.00h a 19.30h

### Objectius:

Entendre, des de les particularitats del nostre sector, l'entorn tecnològic en el que es desenvolupa l'ecosistema digital, i com definir l'estratègia digital que millor s'adapti a nosaltres. Comprendre els diferents paràmetres que formen part de l'elaboració d'un pla de màrqueting digital i que ens permetran definir una estratègia adequada per la nostra editorial. Adquirir una visió global de l'entorn digital i comprendre'n els conceptes claus.

### Programa:

#### Primera sessió:

- L'entorn digital al sector editorial: entendre les circumstàncies específiques de màrqueting i negoci al nostre sector i als directament relacionats.
- El model de màrqueting digital i l'entorn tecnològic en el qual es desenvolupa.

#### Segona sessió:

- El *Funnel* en detall: conceptes claus de cadascuna de les fases (marca i reputació, tràfic, conversió i fidelització).

#### Tercera sessió:

- Buscadors i conceptes bàsics per una bona estratègia de posicionament (les metadades i el SEO).
- Web i e-commerce: elements claus per una arquitectura i uns continguts optimitzats.

#### Quarta sessió:

- Estratègia de continguts: tipus, formats, canals, audiències.
- Xarxes socials: visió global, claus per definir l'estratègia que millor ens encaixi.

#### Cinquena sessió:

- Publicitat digital: conceptes clau SEM i Paid Media.

#### Sisena sessió:

- Com treure-li profit a la base de dades: CRM, eMail màrqueting.

#### Setena sessió:

- Mesurar per millorar, un cicle que no s'atura. Mètriques i principals KPI's.

### **Docent:**

**Eva Güell**, consultora de desenvolupament de negoci i marketing digital. Ha estat responsable digital a la Divisió Editorial del Grup Planeta i a Anagrama, i liderat departaments i projectes de marketing a diverses editorials i distribuïdores. És professora del Màster en Edició de la UPF Barcelona School of Management.

### **Preus:**

- **Import associat:** 147 euros (bonificable a càrrec dels crèdits de formació de l'empresa)
- **Import no associat:** 198 euros (bonificable a càrrec dels crèdits de formació de l'empresa)

### **Instruccions de connexió:**

Utilitzarem la plataforma [ZOOM Cloud Meetings](#), que és una aplicació gratuïta de videotrucada que es descarrega pel mòbil (Apple Store / Google Play) i també per l'ordinador o tauleta. Aquesta aplicació l'hauereu de descarregar per tenir accés al servei.

Abans de l'inici del curs us farem arribar al correu electrònic que ens hagueu facilitat, un enllaç directe per connectar a la formació *online*, també una ID i una contrasenya per si connecteu directament a ZOOM. Comproveu els requisits del sistema (àudio i vídeo) per evitar problemes de connexió. Connecteu-vos quan rebeu les instruccions, 15 minuts abans de l'inici, per comprovar que tot funciona correctament.

### **Funcionament de les classes:**

- S'iniciarà la sessió amb puntualitat
- Posteriorment rebreu la presentació del curs

[Inscriu-te](#)