

El **Gremi d'Editors de Catalunya** organitza, amb la col·laboració de l'editora **Magda Polo Pujadas**, la 1a edició del curs de formació bonificada, **Projectes editorials amb Design Thinking i Canvas**, de sis hores de durada, i que tindrà lloc a les seves instal·lacions.

### **Dades del curs:**

- **Durada:** 6 hores
- **Periodicitat:** Dues sessions
- **Dates:** Dilluns 29 i dimarts 30 de novembre de 2021
- **Horari:** de 16.00h a 19.00h

### **Objectius:**

Facilitem les eines per:

1. Analitzar i interpretar les dades del sector editorial
2. Pensar estratègicament un projecte editorial
3. Definir les eines per elaborar un projecte editorial a partir del Design Thinking
4. Conèixer el model canvas i estudiar la viabilitat del projecte

### **Programa:**

1. Les dades estadístiques com a primer contacte amb el mercat editorial
2. Pensar l'edició en base als interessos socials (el pensament contemporani i l'edició)
3. La creació d'un projecte editorial amb Design Thinking
4. El model Canvas i la viabilitat cultural i econòmica d'un projecte editorial

### **Ponent:**

**Magda Polo Pujadas** és doctora en Filosofia per la UB. És professora titular del Departament d'Història de l'art de la UB. Ha estat editora i directora editorial en editorials petites, mitjanes i grans grups durant més de 25 anys. Ha creat i dirigit els màsters d'edició de la UOC i la UAB. Ha estat la Presidenta de la UNE (unión de Editoriales Universitarias Españolas). Ha escrit més de 25 llibres i 50 articles sobre l'àmbit de les humanitats.

Recomana per al curs el llibre *Creación y gestión de proyectos editoriales en el siglo XXI*, Segona edició. Cuenca, Santander, Palma de Mallorca: UCM, Publican, UIB, 2011.

### **Preus:**

- **Import associat:** 96€ (Bonificable a càrrec dels crèdits de formació de l'empresa)
- **Import no associat:** 120€ (Bonificable a càrrec dels crèdits de formació de l'empresa)

[Inscriu-te](#)