

El **Gremi d'Editors de Catalunya** organitza el curs de formació bonificada, “**Màrqueting digital per editorials**”, de deu hores i trenta minuts de durada, i que tindrà a través de l'aula virtual ZOOM.

### **Dades del curs:**

- **Durada:** 10 hores 30 minuts
- **Periodicitat:** 7 sessions de 1 hora i 30 minuts
- **Dates:** Del 18 de gener al 10 de febrer de 2022
  - **25 de gener no hi haurà sessió**
- **Periodicitat:** dimarts i dijous
- **Horari:** de 18.00h a 19.30h

[Inscriu-te](#)

### **Objectius:**

- Entendre, des de les particularitats del nostre sector, l'entorn tecnològic en el que es desenvolupa l'ecosistema digital. Adquirir una visió global de l'entorn digital i comprendre'n els conceptes claus.
- Aprofundir en el model de màrqueting digital, les tècniques que permetran integrar-lo en el dia a dia, i com mesurar la consecució dels objectius marcats.
- Proporcionar-vos eines per definir l'estratègia digital que millor s'adapti a vosaltres.
- Comprendre els diferents paràmetres que formen part de l'elaboració d'un pla de màrqueting que integri les accions digitals i off line, un pla 360º.

### **Programa:**

#### **1a sessió: El model de màrqueting digital en el sector editorial**

- L'entorn tecnològic i el mercat editorial, avui.
- *Buyer persona, user persona i customer journey.*
- El Funnel en detall: conceptes claus de cadascuna de les fases (marca i reputació, notorietat, consideració, conversió i fidelització).

#### **2a sessió: Optimitzar els actius digitals d'una editorial.**

- Arquitectura web
- Usabilitat
- La fitxa del llibre
- La importància de les metadades
- Gestionar un e-commerce
- Els formularis de captació
- Mètriques

#### **3a sessió: Alimentar els actius digitals amb continguts de qualitat**

- Estratègia de continguts.
- Treballa els territoris de continguts
- Distribució, formats, audiències.

- Mètriques

#### **4ª sessió: Posicionar els actius digitals: SEO i SEM**

- Tràfic i cercadors
- Com encarar una auditoria SEO
- La importància de les metadades (i 2)
- Comprar posicionament als cercadors: SEM
- Estratègies Search i Display
- L'embut i les cerques
- La pàgina de destinació o Landing page
- Mètriques

#### **5ª sessió: La interacció amb l'audiència: les xarxes socials**

- Com definir la teva estratègia a les xarxes socials.
- Gestió i bones pràctiques
- Publicitat a les xarxes socials
- Mètriques

#### **6ª sessió: L'email màrqueting i la gestió de les bases de dades**

- Què és l'email màrqueting i com ens ajuda? El marc legal.
- Gestió del client: CRM
- Segmentació
- Anatomia d'un email, i tipus d'emails i accions.
- Mètriques i bones pràctiques.

#### **7ª sessió: El pla de màrqueting 360º**

- Anatomia del pla de màrqueting
- El pla d'accions: integrem les accions digitals i off line.

#### **Docent:**

**Eva Güell**, consultora de desenvolupament de negoci i marketing digital. Ha estat responsable digital a la Divisió Editorial del Grup Planeta i a Anagrama, i liderat departaments i projectes de marketing a diverses editorials i distribuïdores. És professora del Màster en Edició de la UPF Barcelona School of Management.

#### **Preus:**

- **Import associat:** 147 euros (bonificable a càrrec dels crèdits de formació de l'empresa)
- **Import no associat:** 198 euros (bonificable a càrrec dels crèdits de formació de l'empresa)

#### **Instruccions de connexió:**

Utilitzarem la plataforma [ZOOM Cloud Meetings](#), que és una aplicació gratuïta de videotrucada que es descarrega pel mòbil (Apple Store / Google Play) i també per l'ordinador o tauleta. Aquesta aplicació l'haureu de descarregar per tenir accés al servei.

Abans de l'inici del curs us farem arribar al correu electrònic que ens hagueu facilitat, un enllaç directe per connectar a la formació *online*, també una ID i una contrasenya per si connecteu directament a ZOOM. Comproveu els requisits del sistema (àudio i vídeo) per evitar problemes de connexió. Connecteu-vos quan rebeu les instruccions , 15 minuts abans de l'inici, per comprovar que tot funciona correctament.

**Funcionament de les classes:**

- S'iniciarà la sessió amb puntualitat
- Posteriorment rebreu la presentació del curs

[Inscriu-te](#)