

El **Gremi d'Editors de Catalunya** organitza el curs de formació bonificada, **“Tiktok per a editorials, avança't a nous estils de comunicació”**, de tres hores de durada, i que tindrà a través de l'aula virtual ZOOM.

Dades del curs:

- **Durada:** 3 hores
- **Periodicitat:** Una sessions de 3 hores
- **Dates:** Dijous 21 de juliol de 2022
- **Horari:** de 10.00h a 13.00h

[Inscriu-te](#)

Descripció:

Quin és l'èxit de Tiktok? Per què altres xarxes com Instagram, YouTube i fins i tot Netflix l'estan copiant?

En aquesta càpsula et donarem resposta a aquestes preguntes. Descobriràs una nova manera d'aprendre i de comunicar-te amb la xarxa preferida dels joves, i no tant joves. Amb aquesta eina creen, s'inspiren i comparteixen els seus millors vídeos.

Donada la situació actual, moltes empreses han aprofitat l'oportunitat que ofereix l'eina per mostrar els seu producte i arribar a aquest sector de públic més jove.

TikTok és una aplicació divertida, entretinguda i addictiva que té el potencial de convertir-se en la propera gran plataforma de màrqueting en xarxes socials.

Objectius:

L'objectiu principal d'aquesta píndola formativa és:

- conèixer l'eina i familiaritzar-nos amb el llenguatge i el to (estratègies comunicatives) que es fa servir a TikTok.
- Avançar-nos a un nou model comunicatiu per saber com comunicar en aquesta xarxa
- Aprendre l'ús de l'eina per saber arribar al nostre públic

Programa:

- Aprendre a navegar per la xarxa i localitzar tiktokers i continguts.
- Veure com són els continguts que es viralitzen i triomfen.
- Veure exemples d'èxit inspiradors.
- Veure com hem de comunicar i quin to utilitzar.
- Què fer a la xarxa per tenir visibilitat?
- Introducció a l'editor de vídeos
- Consells per fer vídeos

Preus:

- **Import associat:** 54€ (Bonificable a càrrec dels crèdits de formació de l'empresa)
- **Import no associat:** 68€ (Bonificable a càrrec dels crèdits de formació de l'empresa)

Docent:

Mònica Urrútia Azcón, experta en comunicació en xarxes socials i continguts multimèdia. Dinamitzadora de comunitats i creació d'estratègies digitals. Formació en xarxes socials des de 2010. Dona classes magistrals en universitats. Imparteix formacions online i presencials orientades a descobrir el potencial de les xarxes socials com a eina de transformació, innovació i cooperació.

Instruccions de connexió:

Utilitzarem la plataforma ZOOM Cloud Meetings, que és una aplicació gratuïta de videotrucada que es descarrega pel mòbil (Apple Store / Google Play) i també per l'ordinador o tauleta. Aquesta aplicació l'haureu de descarregar per tenir accés al servei.

Abans de l'inici del curs us farem arribar al correu electrònic que ens hagueu facilitat, un enllaç directe per connectar a la formació online, també una ID i una contrasenya per si connecteu directament a Zoom. Comproveu els requisits del sistema (àudio i vídeo) per evitar problemes de connexió. Connecteu-vos 5 minuts abans de l'inici, per comprovar que tot funciona correctament.

Funcionament de les classes:

- Metodologia és presencial mitjançant l'aula virtual
- Les sessions no es graven
- S'iniciarà la sessió amb puntualitat
- Posteriorment rebreu la presentació del curs

[Inscriu-te](#)