

Las frases del Forum Eedita 2022

PATRICI TIXIS

Empezamos el Foro Eedita en el 2016 con la propuesta de dar respuesta a los cambios que nos venían encima, y que entonces venían sobre todo de la disrupción tecnológica. La pandemia lo aceleró todo, y hemos podido comprobar la resiliencia del sector. Hemos incorporado la incertidumbre como un compañero de viaje inevitable, y nos mantiene despiertos para buscar nuevas iniciativas”

ORIOL AMAT

“Nuestra universidad mantiene una firme relación histórica con el mundo del libro”

NATÀLIA GARRIGA

“El Forum Eedita es un referente para todos”

MIQUEL ICETA

No puede dejar de maravillarnos que un sector con raíces tan antiguas tenga una vida tan sana a estas alturas del siglo XXI.

JORDI MARTI

Para que un sector aguante necesita espacios de reflexión, que ofrezcan parámetros que permitan afrontar lo nuevo. Por eso quiero poner en valor este Forum Eedita. Está muy bien que en el inicio de curso tengamos este encuentro que abre la mirada, y lo hace desde Barcelona, capital de la edición.

IGNACIO LOPEZ

En el sector del libro español, el comic continúa con grandes crecimientos y el resto de géneros, excepto la no-ficción, con crecimientos moderados.

RUDIGER WISCHENBART

En el plano internacional, el impacto de la pandemia no fue una disrupción, pero ha generado un mercado mucho más concurrido y diverso para los libros.

CARLES GELI

Hay una “mística” de la Feria de Frankfurt, es historia de la edición mundial. Es un ritual con 2.500 periodistas acreditados.

MARIFE BOIX

En la Feria de Frankfurt de este año esperamos 4000 expositores de 85 países, 450 mesas de agencias literarias y unos 70 stands nacionales, que son importantes para editores con restricciones para viajar.

ELVIRA MARCO

El objetivo de España como país invitado en Frankfurt va más allá de los 5 días de la feria. Hemos conseguido cerca de 400 traducciones de literatura española al alemán y a otros idiomas, a las que hemos destinado ayudas por valor de 3 millones de euros.

ROLAND SPAHR

Hay tres dimensiones a tener en cuenta del Invitado de Honor de la Feria: Uno, Público y mercado; ofrece una Visibilidad más grande que evoca un gran interés. Dos, Traducción: Surge un interés de los editores. Tres, Internacionalización; acuden medios de muchos países. No hay una receta que garantiza el éxito, pero si funciona la triple interacción, los resultados son extraordinarios

EMILI ROSALES

“La singularidad de Barcelona la convierte en la capital de la edición europea, con dos idiomas de trabajo. De cara a Frankfurt, además de consolidar las nuevas voces, es importante no olvidarse de los clásicos, aún son un tesoro por explorar”.

JAVIER GOMA

Siempre me han interesado las condiciones materiales de los escritores, saber como se ganaban la vida, algo sin lo cual no se explica la obra de un Tolstoi o un Kafka. Echo de menos una historia de la cultura desde esta perspectiva. En cuanto a mis editores, lo que espero de ellos es que me quieran.

JORDI CANYISSÀ

Se han publicado más de 4000 cómics en el año pasado en España.

EMILIO BERNÁRDEZ

Hace 30 años el mundo del comic estaba centrado en las revistas, y enfocado a los quioscos. Ahora publicamos sobre todo libros y estamos centrados en librerías, especialmente las especializadas.

ANDREU GIMÉNEZ

Vemos al formato comic con muchísima confianza porque vemos que los vientos del consumo cultural van a favor.

ÓSCAR VALIENTE

En plena era digital el lenguaje del comic ha cambiado muy poco y sigue más vivo que nunca.

ALEJANDRO VITURTIA

La gente disfruta más leyendo el comic y los manga en papel.

JAVIER APARICIO

La edición universitaria constituye un mundo propio, Un mundo editorial dentro del mundo editorial, cuya visibilidad nos interesaba discutir, y al mismo tiempo proponer la pregunta ¿pensar en español está penalizado? Las propias agencias de calificación del profesorado penalizan la publicación de un libro, al profesor le sale más a cuenta curricularmente publicar quince artículos.

OFELIA GRANDE DE ANDRES

Dicen los agentes literarios que la no-ficción está de moda. Es un género que funciona mejor en época de crisis porque ayuda a los lectores a poner un pie en la realidad.

Forum Edita 2022

6 i 7 de setembre
BARCELONA

www.forumedita.com



JOSUNE GARCIA

El concepto de que el estudiante tenga una biblioteca privada básica ha desaparecido completamente. Si no se apoya al libro como unidad de conocimiento, desaparecerá este tipo de edición.

MONTSE INGLA

Lo que ha ocurrido en los últimos 30 años es una gran pérdida del lector universitario. La universidad ha cambiado la transmisión del conocimiento y ha desaparecido la centralidad del libro. Una persona hoy puede acabar un grado, incluso de humanidades, sin haber acabado un libro.

MARIA ISABEL CABRERA

“La universidad actual ha hecho que el formato libro se resienta. Abocan a los investigadores a publicar en revistas, y en inglés”. “Muchos estudiantes que han comenzado su carrera durante la pandemia no saben prácticamente qué es entrar en una biblioteca”.

FERNANDO DE LA ROSA HERRERO

Para analizar la transformación digital propongo el índice PQS: “par qué sirve”. Tenemos aparatos e instrumentos muy sofisticados que seguimos utilizando como máquinas de escribir. El 76 por ciento del mundo editorial tiene unas habilidades digitales básicas. Hay que aprender a usarlos para hacer más, equivocarse menos y comunicarse mejor.

GEMMA XIOL

Invertimos muchos recursos en conocer a nuestros lectores, pero hay muchos libros que desafían a la segmentación, éxitos por sorpresa que constituyen una de las magias de nuestro sector.

EVA CONGIL

En la transformación digital no podemos perder de vista la función del editor, que tiene un sentido cultural.

ALVARO PALAU

Hoy una persona que se autoedita tiene más información de sus ventas que una persona que publica con una editorial.

AURORA CUITO

Hoy una red social como TikTok está generando grandes ventas. No hay que verla de forma negativa, porque relanza libros de fondo”

CATHERINE BLACHE

Para promover la sostenibilidad, los editores han de asumir tres tareas principales: 1. Evitar la sobreproducción. 2. Reducir el impacto medioambiental en su uso del papel. 3. Reducir las emisiones de carbono en el transporte.

Forum Eedita ²⁰₂₂

6 i 7 de setembre BARCELONA

www.forumedita.com



EDGAR GARCIA

Solo el 36% de las organizaciones culturales catalanas disponen de un plan ambiental. Este año hemos empezado el Pla C* (Cultura pel Clima) con 1,2 millón de presupuesto. Hoja de ruta con tres ejes: formación + sensibilización + diagnóstico medioambiental.

LORENA GUERRA

Una editorial ha de cumplir con la cadena de custodia, igual que otras empresas que transfieren o comercializan productos de origen forestal.

JORDI PANYELLA

La administración y el sector están compenetrados en el objetivo de la sostenibilidad.

CRISTINA GALLACH

El mundo baila en español, canta en español, cada vez va a leer más en español. Mas aprendizaje del español en el mundo, mas lectura del español, mas difusión para nuestra literatura, son oportunidades para el sector editorial.

IZASKUN ARRETXE

El Pla Nacional del Llibre i la Lectura de Catalunya tiene como objetivos fomentar el hábito lector, e incrementar los índices de lectura, especialmente en catalán. Se plantea de forma participativa con el sector y será un éxito si conseguimos que todos participen.

MONTSE AYATS

Los espacios de lectura y la mediación lectora son aspectos en los que el Pla Nacional debe incidir especialmente, porque son los que acaban creando lectores o no creándolos.

DANIEL FERNANDEZ

La industria del libro es el gran depósito de la cultura europea. Bruselas es el campo de batalla, un campo que a veces nos parece lejano y no sabemos como funciona. Sin embargo las batallas que se han librado en Bruselas han tenido gran incidencia para el sector, como las relativas a la propiedad intelectual, y nos cambian y modifican la vida.

IBAN GARCIA DEL BLANCO

Este es un momento de discusión legislativa que tiene que ver con el fenómeno digital. La Union Europea pretende emitir civilidad y que deje de ser el “salvaje Oeste”, con normas como la Ley de Servicios Digitales. Hoy hay empresas que extraen beneficios de la Union Europea, pagan una fiscalidad muy baja y son de titularidad extranjera.

SILVIA LEAL

Para entender el metaverso hay que leer dos novelas de ciencia ficción de los años 90: Snow Crash de Neal Stephenson y Ready Player One de Ernest Cline. El metaverso puede ir a favor del sector editorial, en Ready Player One las personas se reúnen para ver películas o para leer. En metaverso los escritores pueden presentar sus obras o relacionarse con los lectores. Si el metaverso se ha inspirado en los libros no va a acabar con ellos.

Forum Edita ²⁰₂₂ 6 i 7 de setembre BARCELONA

www.forumedita.com



LUIZ SCHWARCZ

En el campo editorial la melancolía es mejor que la megalomanía. En las ferias del libro a veces los editores se olvidan de los escritores. Escribir es muy difícil, editar es muy fácil.

BODOUR AL QUASIMI

En el mundo editorial somos resilientes, somos flexibles, sobre todo somos cabezotas y no vamos a tirar la toalla. Ningún mercado editorial en solitario puede afrontar los retos del futuro, la colaboración es básica. Tenemos que formar un frente común con visión unificada.

Forum Edita ²⁰₂₂

6 i 7 de setembre **BARCELONA**

www.forumedita.com



Organizan



Máster en Edición

Con el apoyo de:



Con el patrocinio de:



Con la colaboración de:



Con la participación de:

