
2021



El mercado de la enseñanza de español en India

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Mumbai

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



ESTUDIO
DE MERCADO

2 de marzo de 2021
Mumbai

Este estudio ha sido realizado por
María Lleyda Calvo

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Mumbai

<http://India.oficinascomerciales.es>

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 114-21-009-9



El **sector educativo** en la India es uno de los más grandes del mundo y refleja los cambios que se están produciendo en el país. Con una población de 1.366 millones de habitantes, de los cuales un 54 % constituye la población en edad de estudiar, cuenta con **más de 600 millones de consumidores potenciales**. Este hecho, junto al crecimiento económico sostenido que está experimentando el país y el crecimiento de la clase media, ha dado lugar al desarrollo del sector educativo.

A raíz de la pandemia de COVID-19 en India, la modalidad de educación *online* ha observado una mayor aceptación entre los estudiantes indios. Con escuelas y colegios cerrados en todo el país, las clases en línea se han convertido en un componente fundamental del sistema educativo, en la medida en que el Gobierno ha permitido a las universidades ofrecer programas de grado completamente en línea. Entre los **impulsores clave para el mercado del aprendizaje electrónico** en India están el crecimiento exponencial en la penetración de teléfonos inteligentes, la mejora en la conectividad a Internet y los programas y aplicaciones de aprendizaje electrónico favorables, como Vedantu y BYJU.

El sector está compuesto por más de 1,5 millones de colegios, más de 993 universidades y 39.931 institutos de educación superior, además de servicios auxiliares como proveedores de material o centros de formación privada. Con todo ello, el volumen de negocio de la industria en el año 2018 alcanzó los **144.255 millones de dólares** y se prevé un crecimiento compuesto CAGR del 14 % entre 2017 y 2022, siguiendo con la tendencia creciente.

En este contexto, la **enseñanza de idiomas** ha cobrado protagonismo y cada vez se encuentra más integrada en el proceso educativo del país. Una mayor preocupación por la educación de calidad, la alta competencia en el mercado laboral y el perfil cada vez más internacional de las empresas han contribuido a impulsar la enseñanza de idiomas en todos los niveles del sistema educativo.

Las **clases de idiomas** son ofrecidas, por un lado, por medio de la educación obligatoria o reglada, es decir, en centros adscritos a uno de los distintos sistemas educativos de la India y, por otro, por instituciones educativas que no pertenecen a ningún sistema educativo oficial del país, es decir, centros formativos de apoyo, centros de formación extraescolar, academias, profesores independientes o plataformas *online*.

En lo tocante a la **enseñanza de español**, a nivel de secundaria y primaria sólo los centros adscritos a las juntas internacionales *International Boards* (IBO) y al *Council of Indian School Certificate Examinations* (CISCE) cuentan con optativas de español en sus programas. Entre las dos modalidades suman más de 2.500 colegios repartidos a lo largo de todo el país. En el nivel universitario la mayoría de estudios ofrecen optativas en español, sin embargo, sólo una pequeña parte de las universidades ofrece estudios completos de español o en español.



En la formación no reglada, son muchas las **academias** que ofrecen cursos de español y cada vez hay más centros especializados. Entre estos centros es necesario destacar aquellos que ofrecen certificados oficiales emitidos por organismos españoles (DELE, SIELE y FIDESCU). En este caso, el número asciende a 23 centros establecidos principalmente en las grandes ciudades: Nueva Delhi, Mumbai y Bengaluru.

Los **profesores independientes** constituyen otro de los puntos clave de la oferta de enseñanza de español en el país. En la mayoría de los casos, se trata de personas que ofrecen sus clases por medio de plataformas *online* o páginas de anuncios y no tienen ningún tipo de registro oficial. Aunque su número es difícil de cuantificar, han aumentado su presencia en el mercado.

El **número de alumnos de español** ha ido aumentando de manera progresiva en los últimos años. Los datos ofrecidos por el Instituto Cervantes de Nueva Delhi muestran una tendencia al alza en el número de matriculaciones y en el número de horas por alumnos. Este crecimiento también se ha visto reflejado en la apertura de nuevas academias y centros de enseñanza de idiomas.

Los **motivos que han impulsado la demanda** de clases de español son varios. Entre los estudiantes, son muchos los que escogen español en los colegios por la proyección que tiene a nivel internacional, especialmente si quieren cursar estudios universitarios en el extranjero y por ser una de las lenguas de referencia en la cultura occidental. En este caso, la existencia de referentes internacionales como estrellas del deporte, artistas o marcas altamente reconocidas han dado lugar a un mayor interés por el español entre la población más joven.

A **nivel profesional**, son muchos los que estudian español para mejorar sus posibilidades en un mercado laboral cada vez más saturado. El español es la tercera lengua más hablada del mundo y esto presenta claras oportunidades, especialmente para el sector BPO que está en constante crecimiento.

Para la formación no reglada el precio es más claro. Las academias y centros de formación con certificación oficial tienen un coste que oscila entre los 150 y los 200 euros por curso, dependiendo del nivel y de la academia. El importe está sujeto a un impuesto indirecto o GST del 18 %, donde un 9 % corresponde a tasa central y un 9 % a tasa estatal, a diferencia de lo que ocurre con la educación reglada y adscrita al sistema educativo indio, no sujeta a este tipo de impuesto.

La **duración de los cursos** es de 60 a 70 horas repartidas a lo largo de dos o tres meses y las clases, por lo general, son de grupos pequeños que no superan las 15 personas. La materia impartida corresponde a los diferentes niveles comprendidos en el Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas (MCER).

En el caso de los **profesores particulares**, estos imparten las clases en su domicilio o en el del alumno. El formato de este tipo de clases consiste en una o dos horas semanales y no disponen de un sistema estandarizado de aprendizaje o evaluación. Aunque en la mayoría de los casos actúan



de manera independiente y como parte de una economía sumergida, representan una competencia directa para las academias.

Los **cursos online** son los que ofrecen un servicio más económico y flexible y son ahora el canal más empleado. Según India Brand Equity Foundation, se espera que el sector alcance los 1.960 millones de dólares en 2021, con alrededor de 9,5 millones de usuarios y se pronostica que el mercado de la educación en línea en India alcanzará los 8.600 millones de USD para 2026.

Las **formas de acceso al mercado** están determinadas por el modelo de negocio, siendo la principal diferencia si se trata de una institución incorporada al sistema educativo de la India o si se trata de una institución educativa independiente.

En el primer caso, las **políticas educativas** llevadas a cabo en los últimos años han permitido la inversión directa extranjera hasta un 100 % por la vía automática (sin autorización previa del Gobierno). No obstante, existen importantes regulaciones educativas que tener en cuenta, relativas a administración, establecimiento y forma societaria, además de tener que ser organizaciones sin ánimo de lucro. En el segundo caso, los centros no reglados, se trata de **empresas educativas privadas** cuya constitución, normativa y fiscalidad está sujeta a la norma general.

Así, mientras que centros educativos aprobados por el Estado están exentos del pago del **impuesto de sociedades**, el resto tributan a un tipo general del 30 % si son empresas indias, o del 40 % si se trata de una empresa no residente o un establecimiento permanente. Además, los centros educativos de educación obligatoria están exentos del pago del impuesto indirecto GST.

Con todo ello, la **evolución del sector** a corto y medio plazo presenta unas perspectivas de crecimiento muy positivas. El crecimiento económico del país tendrá como consecuencia un incremento en la renta disponible de los hogares y un aumento de la clase media. El aumento de la demanda de empleos cualificados y la mayor preocupación de las familias por una formación de calidad dará lugar a un mayor gasto y promoverá el desarrollo del sector.

En este contexto, las posibilidades para las instituciones educativas son numerosas. El aumento de la demanda potencial, los cambios demográficos y económicos y las políticas llevadas a cabo por el Gobierno presentan un escenario con múltiples **oportunidades de negocio**.

La política educativa ha facilitado el **acceso de nuevos agentes al mercado**, tanto en educación reglada (primaria, secundaria y universitaria) como en educación no reglada. La participación público-privada y las asociaciones entre instituciones locales e internacionales permiten acceder al mercado de una manera relativamente sencilla. Por otro lado, el desarrollo de nuevas opciones de enseñanza como el canal *online* supone una oportunidad, y se presentan en el mercado con la perspectiva de ofrecer un servicio disponible para una mayor demanda potencial.

ICEX

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)

informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

www.icex.es

