

OBSERVATORIO 2021

DE PIRATERÍA Y HÁBITOS DE CONSUMO DE CONTENIDOS DIGITALES



En España cada vez se accede a menos contenidos ilícitos, aunque la piratería continúa en niveles elevados, dando una oportunidad al avance de la oferta legal.

En 2021 el número de contenidos ilícitos a los que se accedió fue de **5.334 millones** de contenidos, lo que representa un descenso del **8%** respecto 2020, en torno al **20%** desde 2018 y un **30%** desde 2015.

El perjuicio en 2021 para las industrias fue de **2.271 millones** de euros. Las arcas públicas dejaron de percibir **653 millones** de euros y se podrían haber creado **112.299** puestos de trabajo directos e indirectos.

PERJUICIO INDUSTRIA

2.271

millones de euros

ARCAS PÚBLICAS

653

millones de euros
NO RECAUDADOS

PUESTOS DE TRABAJO

112.299

NO CREADOS

PIRATERÍA

2020 ----- 2021

La piratería
desciende
un 8%.

8%

2018 ----- 2021

20%

1 - Consumo ilícito por sectores



MÚSICA

38%

Consumidores piratas
en formato físico o digital.

Disminuye el número de consumidores de música ilegal y aumenta el legal digital.

2020
43%



PELÍCULAS

25%

Consumidores piratas
en formato físico o digital.

Disminuye el consumo ilegal tanto en formato físico como en digital.

2020
27%



VIDEOJUEGOS

18%

Consumidores piratas
en formato digital.

Aumenta el consumo legal de videojuegos y disminuye el ilegal.

2020
20%



LIBROS

34%

Consumidores piratas
en formato digital.

Aumenta ligeramente el consumo de libros, tanto el legal como el ilegal digital.

2020
33%



SERIES

21%

Consumidores piratas
en formato físico o digital.

Disminuye el consumo ilegal y aumenta el legal.

2020
22%



FÚTBOL

21%

Consumidores piratas
en formato digital.

Disminuye el consumo de fútbol a través de canales ilegales y el legal se mantiene.

2020
23%



PERIÓDICOS

23%

Consumidores piratas
en formato digital.

El consumo ilícito en formato digital triplica al legal, aunque desciende ligeramente.

2020
25%



REVISTAS

16%

Consumidores piratas
en formato digital.

El consumo ilícito en formato digital triplica al legal, aunque desciende ligeramente.

2020
18%



PARTITURAS

5%

Consumidores piratas
en formato digital.

Se mantiene el número de internautas que ha consumido de forma ilícita partituras.

2020
5%

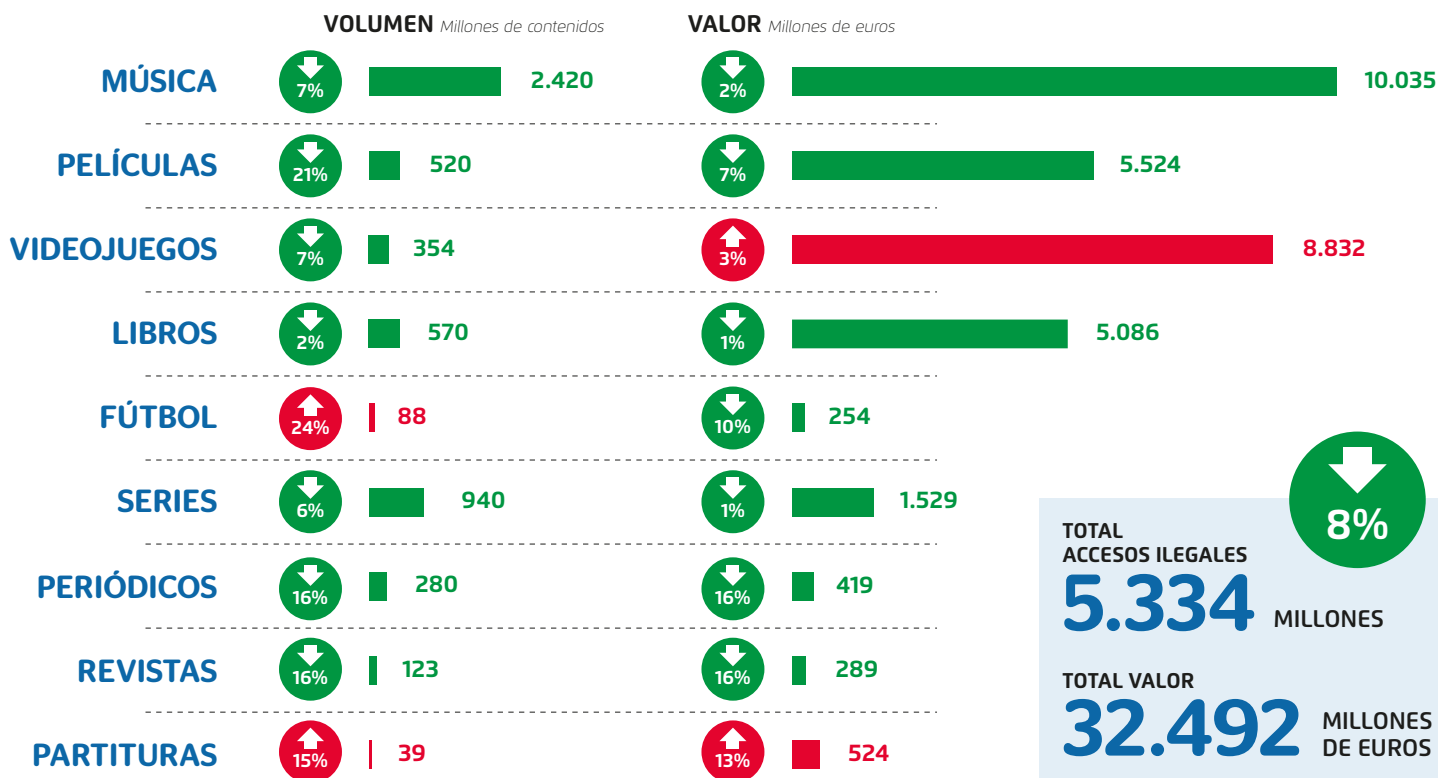


FUENTE: Consumo de Contenidos Digitales en España | 2021. El valor de la piratería del fútbol se ha calculado en base al número de hogares que piratean estos contenidos y al valor de las suscripciones de fútbol. Tipo aplicado al 21% excepto los libros físicos, al 4%.



2 - Accesos ilegales y valor de estos accesos ilícitos

Descienden los contenidos consumidos de forma ilegal en prácticamente todas las industrias, a excepción de Fútbol, que aumentan, debido a que en el año 2020 se dejaron de emitir partidos. El valor de estos contenidos se mantienen, por la subida del coste de estos contenidos.



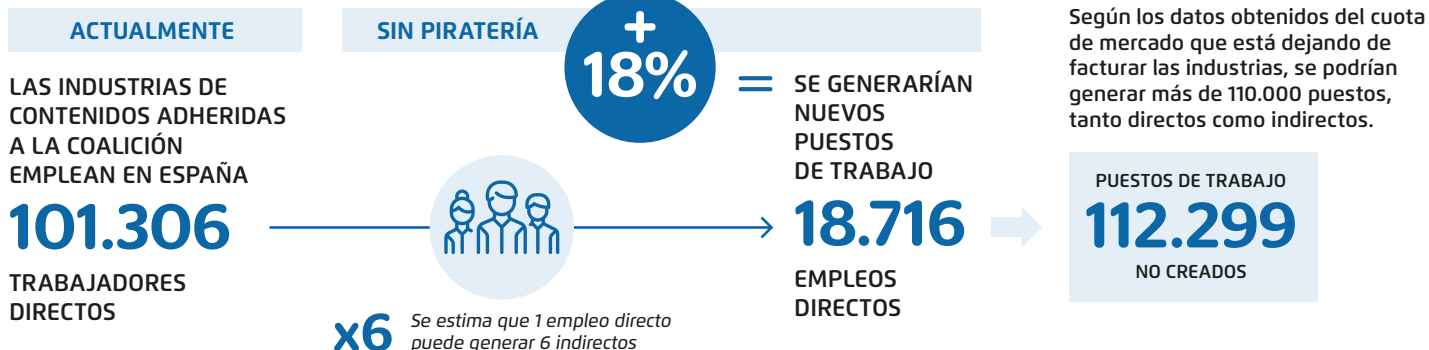
3 - Lucro cesante por efecto de la piratería

Datos en millones de euros y porcentaje (%).





4 - Consecuencias para el empleo



5 - Consecuencias para las arcas públicas

Por culpa de la piratería las arcas públicas no ingresan más de 650 millones de euros entre IVA, IRPF y cotizaciones a la Seguridad Social.

LAS ARCAS PÚBLICAS DEJAN DE RECIBIR

237 + 416 = 653

MILLONES DE EUROS

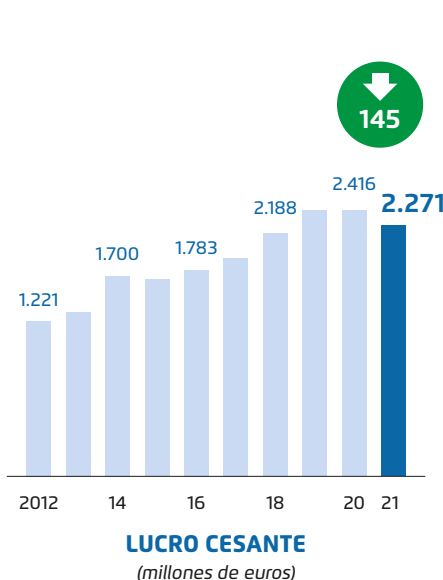
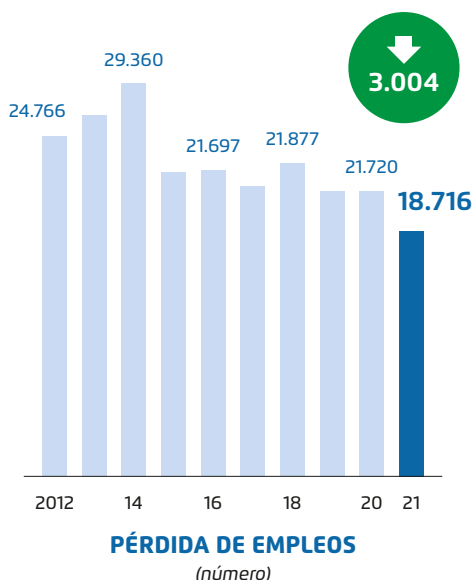
	Empleos nuevos	Sueldo aplicado*	Tipo aplicado	TOTAL
Seguridad Social	18.716	25.166	38,9%	183
IRPF	18.716	25.166	11,5%	54
TOTAL				237

(*): Sueldo promedio aplicado sobre estimación GfK a partir de los datos de la Encuesta Anual de Estructura Salarial del INE.

IVA	Físico	Online	TOTAL
MÚSICA	2	135	137
PELICULAS + SERIES	88		88
VIDEOJUEGOS	9	28	37
LIBROS	3	30	33
FÚTBOL	42		42
PERIÓDICOS	6	25	31
REVISTAS	5	36	41
PARTITURAS	7		7
TOTAL			416

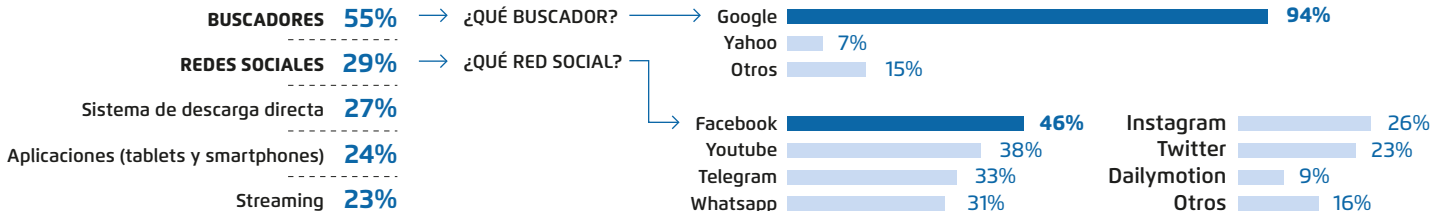
Tipo IVA aplicado al 21% excepto libros, prensa y partituras físicos 4%

6 - Evolución de empleo, lucro cesante y tributos

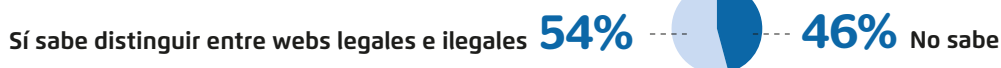




7 - Acceso a los contenidos ilegales



Los principales motivos por los que acceden a contenidos ilícitos son económicos y la facilidad y rapidez con la que acceden.

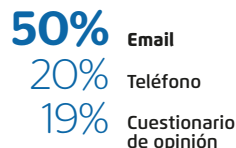


8 - Obtención de datos personales

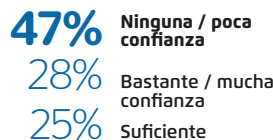
¿HA TENIDO QUE DARSE DE ALTA COMO USUARIO REGISTRADO?



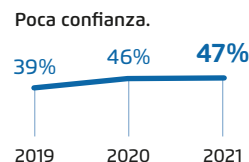
¿QUÉ DATOS HA TENIDO QUE APORTAR PARA EL REGISTRO?



¿QUÉ GRADO DE CONFIANZA LE DA FACILITAR INFORMACIÓN AL PORTAL?



EVOLUCIÓN DE LA CONFIANZA



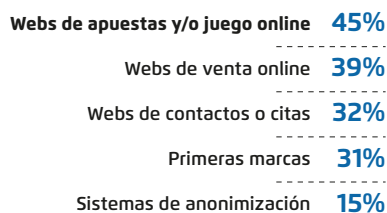
9 - ¿Cómo se financian los portales ilícitos?

PUBLICIDAD



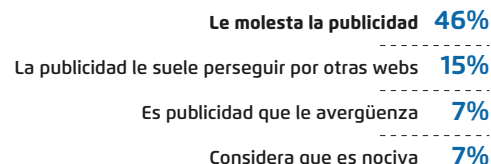
90% ha accedido a portales que tienen publicidad

¿QUÉ TIPO DE PUBLICIDAD?

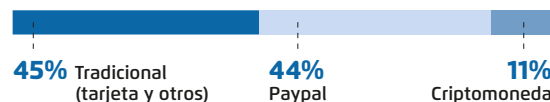
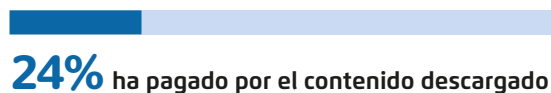


63% recibe más spam y publicidad

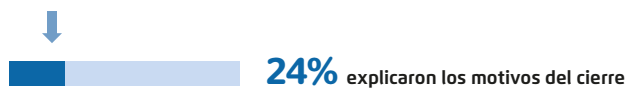
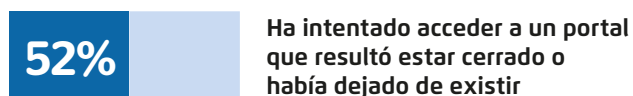
¿CÓMO DESCRIBIRÍA ESTA PUBLICIDAD?



MÉTODO DE PAGO



10 - Portales de contenidos



11 - Tutoriales para descargar



12 - Efectividad de las medidas

