



## INFORME DE RESULTATS

# Hàbits de lectura i compra de llibres - 2022



OBJECTIUS



METODOLOGIA



**RESULTATS PRINCIPALS 2022 - RESUM**

**RESULTATS DETALLATS**



Índex de lectors a Catalunya



Lectura de llibres



La lectura en suport digital



Audiollibres



Actituds envers la lectura



Compra de llibres



Biblioteques



La lectura en els menors i adolescents



Rànquing de títols

CONECTA.



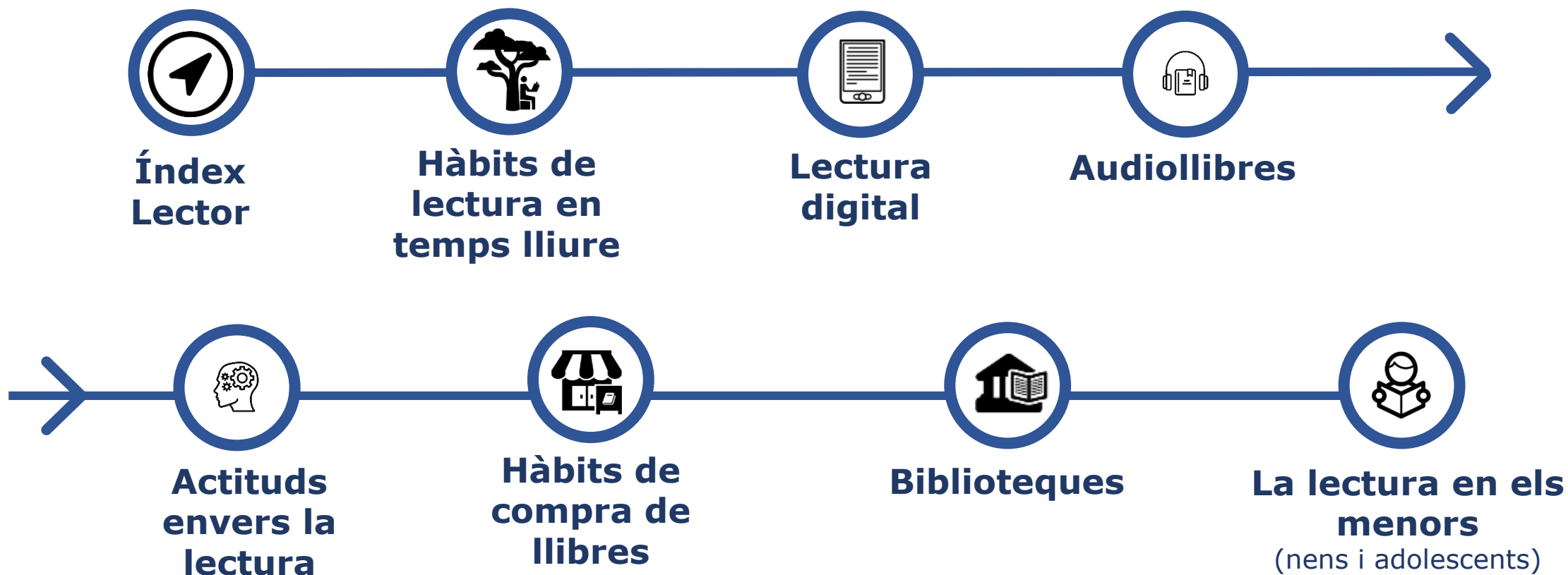
OBJECTIUS

# OBJECTIUS



## Objectiu principal

Conèixer el **comportament lector de la població resident a Catalunya** en el moment actual i obtenir informació que permeti formular polítiques i plans de lectura i avaluar-los



*Aquest document recull els resultats corresponents a l'any 2022*

# OBJECTIUS



## Què entenem per lectura?

Per lectura s'entén el procés d'obtenció de determinats tipus d'informació inclosos en un suport particular que són transmesos per mitjà de certs codis, com ara el llenguatge. És a dir, un procés mitjançant el qual es tradueixen determinats símbols per ser entesos.

Quan es van fer les primeres edicions d'aquest estudi, la lectura s'emmarcava en l'àmbit de les pràctiques d'oci i de temps lliure. Interessava la lectura voluntària i en quedava fora la lectura obligatòria, tant la que imposava el sistema educatiu, en el cas dels estudiants, com la que es feia per necessitats d'ordre laboral, en el cas dels treballadors.

A partir del 2010 es recull en l'informe la lectura per feina i estudis, la lectura d'actualitat (premsa i revistes) i també la feta en els diferents suports de lectura, encara que la part més substancial de l'informe segueix desenvolupant la lectura de llibres en temps lliure.

CONECTA.



# METODOLOGIA

# Com ho hem fet? (I)



## UNIVERS

Individus de més de 10 anys residents a Catalunya. Aquest grup està format per aproximadament 7.282.221 persones (font Idescat, Institut d'Estadística de Catalunya – 2022).

- Les entrevistes a menors d'edat es fan amb l'autorització prèvia dels pares o tutors.
- La informació sobre lectura de menors de 10 anys es realitza a partir de la informació subministrada pels pares o tutors del menor.



## ÀMBIT

Catalunya, amb representació de totes les províncies i grandàries de població.



## METODOLOGIA

Entrevista telefònica assistida per ordinador (CATI), a una mostra mixta de telèfons fixos i telèfons mòbils.

- Segons dades de l'INE (Enquesta sobre equipament i ús de tecnologies de la informació i comunicació a les llars), s'ha tingut en compte el percentatge d'habitatges que no disposen de telèfon fix i només tenen telèfon mòbil.
- Aproximadament un 20% de les entrevistes s'han fet a individus que no tenen telèfon fix a casa i només tenen telèfon mòbil. Aquestes entrevistes a mòbils s'han fet a partir d'una extracció aleatòria de números de telèfons mòbils.
- Les entrevistes s'han efectuat tant en horari de matí com de tarda, per tal d'entrevistar tota mena d'individus, independentment de la seva relació amb l'activitat econòmica.



## DATES DE CAMP

El treball de camp es va fer entre els mesos de gener i desembre de 2022.

# Com ho hem fet? (II)



## TÈCNICA DE MOSTREIG

Mixta. Aleatori estratificat per província i grandària de població, amb afixació no proporcional per província.



## MIDA DE LA MOSTRA

S'han fet un total de **1.212 entrevistes**,

- **1.092 entrevistes a població de 14 anys o mes.**
- **120 entrevistes a menors de 10 a 13 anys.**

La mostra s'ha desproporcionat per províncies, de manera que a les províncies més petites se'ls ha assignat un nombre d'enquestes superior a aquell que els correspondria segons la seva població, perquè cap d'aquestes tingui una mostra inferior a 300 enquestes. Això permet treballar amb un error màxim, per a les províncies més petites, de  $\pm 5,8\%$ , amb un nivell de confiança del 95,5%. Es manté dins de cada província la proporcionalitat per sexe, edat i grandària de població.



## ERROR MOSTRAL $(e = \pm 2\sqrt{p \cdot q/n})$

El marge d'error màxim aplicable a dades globals no segmentades amb un nivell de confiança del 95,5% en el cas més desfavorable ( $p = q = 50\%$ ), és de:

- Per al total de la mostra: 2,9%.
- Per províncies, l'error oscil·la del  $\pm 5,4\%$  a Barcelona al  $\pm 5,8\%$  a les tres províncies més petites.

Per a l'anàlisi global, el fitxer de resultats s'equilibra segons la distribució real de la població a Catalunya (segons dades d'IDESCAT).



<u>Entrevistes a població de 14 anys o més</u>	Mostra feta	Mostra Equilibrada	%
<b>TOTAL</b>	<b>1.092</b>	<b>1.080</b>	
<b>SEXE</b>			
Home	409	525	48,6%
Dona	683	555	51,4%
<b>EDAT</b>			
De 14 a 24 anys	125	128	11,9%
De 25 a 34 anys	102	153	14,2%
De 35 a 44 anys	115	218	20,2%
De 45 a 54 anys	178	198	18,3%
De 55 a 64 anys	230	158	14,6%
65 anys o més	342	225	20,8%
<b>PROVÍNCIA</b>			
Barcelona	279	793	73,4%
Girona	266	109	10,1%
Lleida	282	63	5,8%
Tarragona	265	115	10,6%
<b>GRANDÀRIA DE POBLACIÓ</b>			
Menys de 10.000 hab.	340	200	18,5%
De 10.000 a 50.000 hab.	239	297	27,5%
De 50.001 a 500.000 hab.	347	351	32,5%
Més de 500.000 hab.	166	232	21,5%

**Més les 120 entrevistes a menors de 10 a 13 anys (50% nens / 50% nenes) que s'analitzen per separat.**



# Com ho hem fet? (III)



## TIPUS DE QÜESTIONARI

Estructurat amb preguntes tancades precodificades i alguna pregunta oberta, amb una durada aproximada de 20 minuts.

Mantenint l'estructura de les edicions anteriors:

1. **Screening** i autorització als pares de menors
2. **Índex lector:** lectura de llibres i altres publicacions en diferents formats i raons de no lectura
3. **Últim llibre llegit:** títol, autor, raó de lectura, matèria, llengua, format, forma d'obtenció
4. **Altres hàbits de lectura:** llengües i llocs de lectura.
5. **Lectura digital**
6. **Audiollibres**
7. **Actituds envers la lectura**
8. **Compra de llibres no de text:** en paper i format electrònic
9. **Últim llibre comprat:** moment, títol, autor, matèria, llengua, format, motiu i lloc de compra
10. **Activitat en biblioteques:** visites, activitats, préstec, tipus de centre i valoració
11. **Lectura entre els menors de la llar**
12. **Sociodemogràfics**



## CATEGORIES DE LECTORS

Per a una comprensió adequada de les dades de lectura que apareixen a l'informe es detallen els conceptes que inclouen cadascuna de les categories de lector que s'han tingut en compte.

### TIPOLOGIA DE LECTORS

- **Lectors freqüents:** persones que llegeixen almenys una vegada a la setmana. (Categories 1 i 2)
- **Lectors habituals:** Si als lectors freqüents (setmanals) se sumen els lectors que declaren llegir almenys un cop al mes, tindriem els lectors habituals (mensuals). (Categories 1, 2 i 3)
- **Lectors ocasionals:** persones que llegeixen llibres amb una freqüència menor que la setmanal i alguna vegada al mes o al trimestre. (Conceptes 3 i 4)
- **No lectors:** persones que no llegeixen llibres gairebé mai o mai. (Categories 5 i 6)



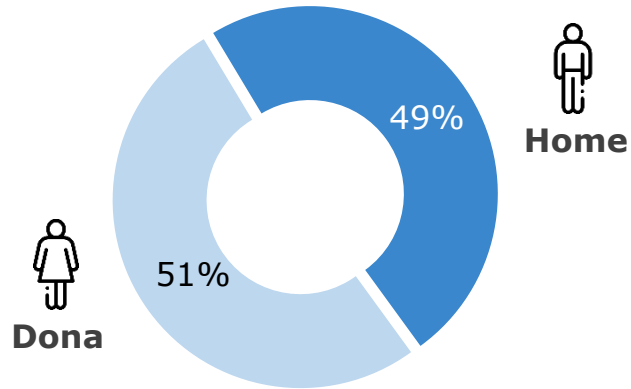
### Amb quina freqüència llegeix?

1. Llegeix cada dia o gairebé cada dia.
2. Llegeix una o dues vegades per setmana.
3. Llegeix almenys un cop al mes.
4. Llegeix almenys un cop cada tres mesos.
5. No llegeix gairebé mai.
6. No llegeix mai

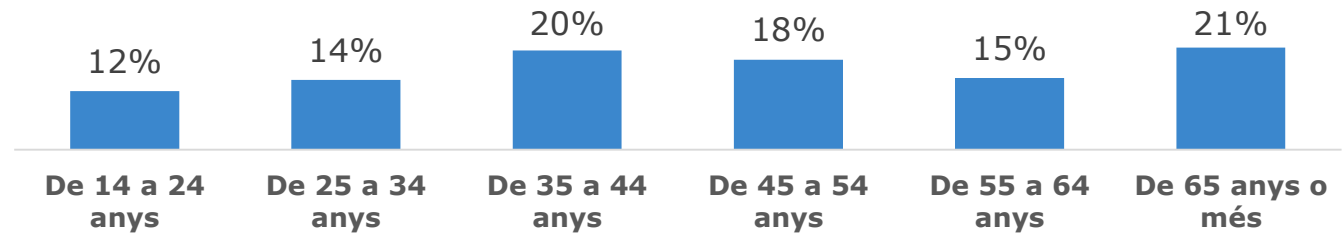
# PERFIL DE LES PERSONES ENTREVISTADES

MOSTRA EQUILIBRADA

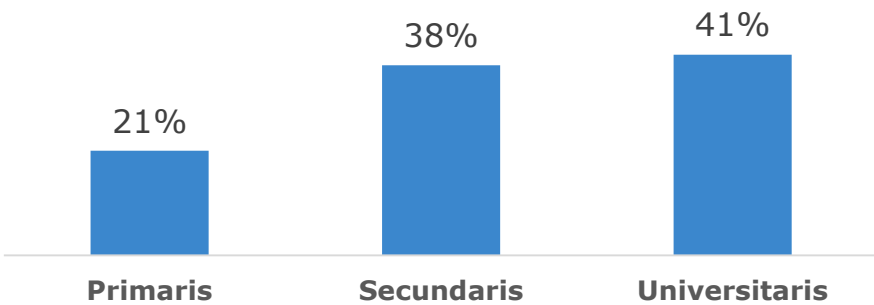
## SEXE



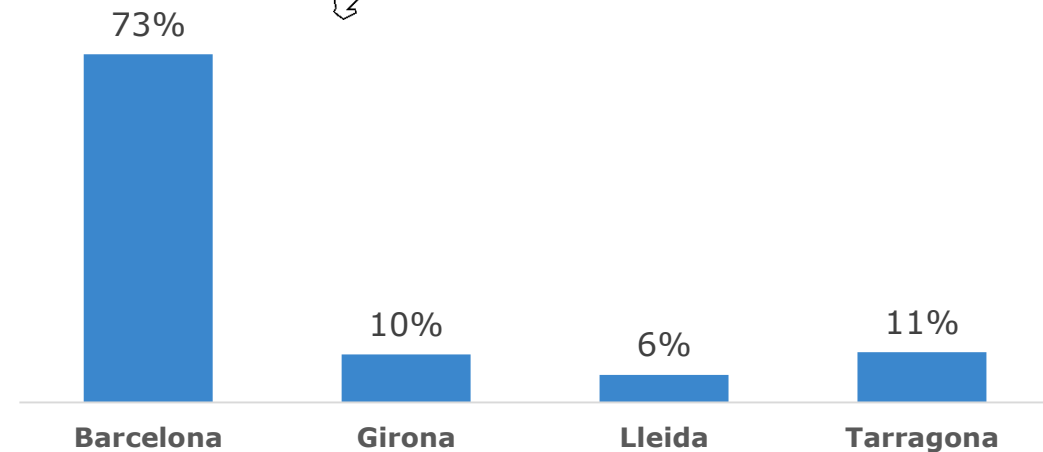
## EDAT



## NIVELL D'ESTUDIS ACABATS



## PROVÍNCIA



# RESULTATS PRINCIPALS 2022

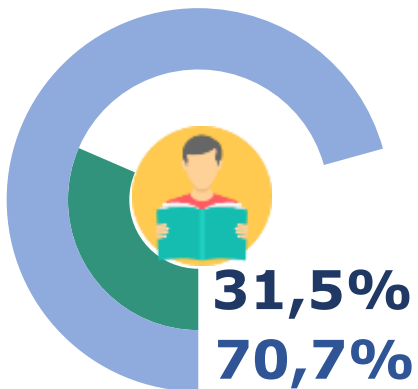
## RESUM



# ÍNDEX DE LECTORS A CATALUNYA 2022

(Població de 14 anys o més)

## LIBRES



% Lectors (almenys una vegada al trimestre)



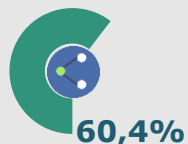
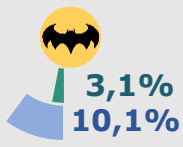
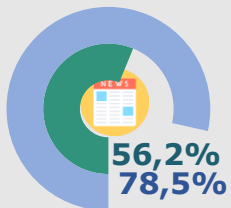
Diaris

Revistes

Còmics

Webs, blogs i fòrums

Xarxes socials



%Total lectors en qualsevol mitjà o suport

Total (Imprès + Digital) **98,2%**



Digital **81,8%**



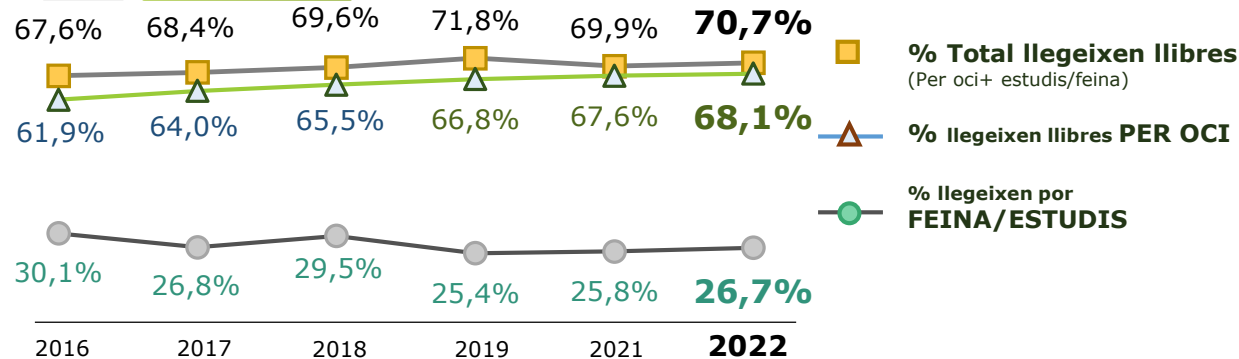
# LECTURA DE LLIBRES A CATALUNYA

(Almenys una vegada al trimestre)

(Població de 14 anys o més)



## EVOLUCIÓ



Llegeix llibres per lleure **68,1%**

Llegeix llibres per feina o estudis **26,7%**

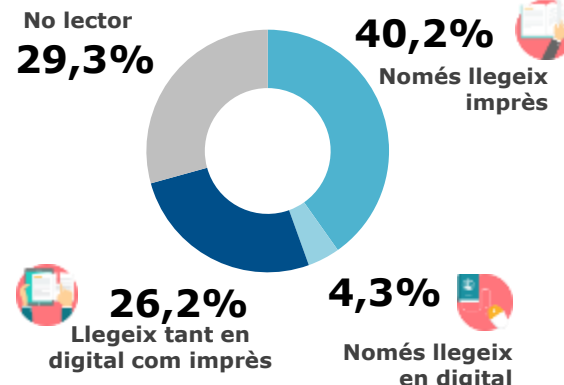


## LECTURA DE LLIBRES EN SUPORT DIGITAL

(Població de 14 anys o més)

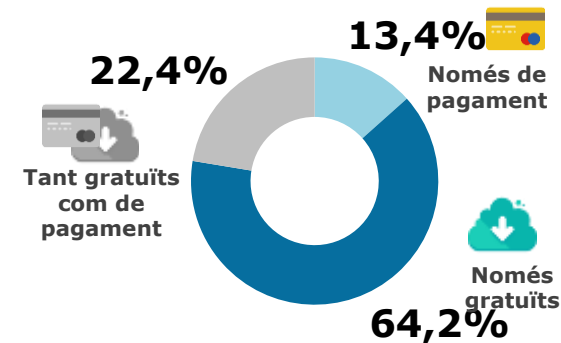
### Suports de lectura

(% Lectors de llibres amb freqüència almenys trimestral)



### Mode habitual d'obtenció de llibres digitals

(BASE: Lectors de llibres digitals)



TOTAL DE PAGAMENT : 35,8%

TOTAL GRATUÏTS : 86,6%



# COMPRA DE LLIBRES EL 2022

(Població de 14 anys o més)

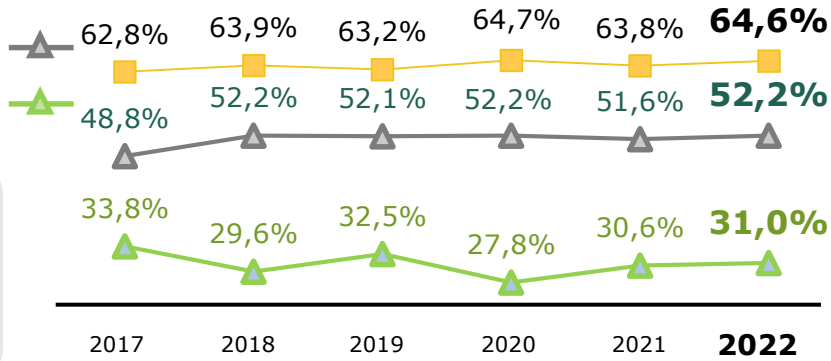
**% Total ha comprat algun llibre**  
(ja sigui de text com no de text)



## EVOLUCIÓ

**% llibres NO de text**

**% llibres de text**



**10,1 llibres** de mitjana comprats el 2022

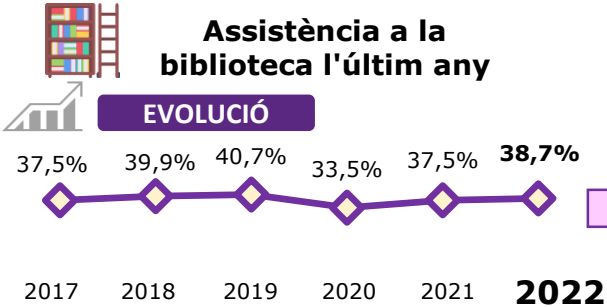


# BIBLIOTEQUES

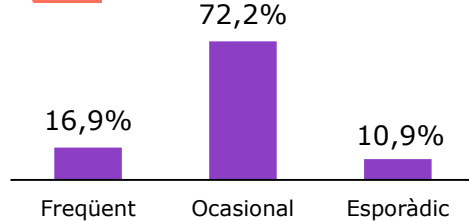
(Població de 14 anys o més)

**Assistència a la biblioteca l'últim any**

## EVOLUCIÓ

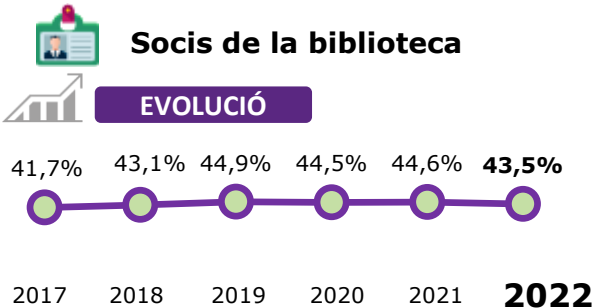


**Freqüència de visites a la biblioteca**



**Socis de la biblioteca**

## EVOLUCIÓ



**Valoració global mitjana de la biblioteca:**

En una escala de 0 a 10

**8,9**

**88,0%** atorga una puntuació de 8 o més

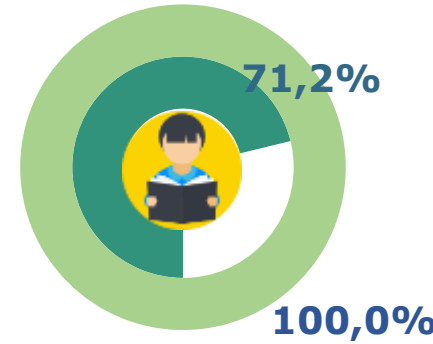


# LECTURA EN ELS MENORS

(Població de 10 a 13 anys)

% Lectors (almenys una vegada al trimestre)

## LLIBRES



**% Lectors**

(almenys una vegada al trimestre)



**Total**

(Imprès + Digital)



**Digital**

**Diaris**

**Revistes**

**Còmics**

**Webs, blogs i fòrums**

**Xarxes socials**



**% total de lectors en qualsevol mitjà o suport**

**Total**  
(Imprès + Digital)

**100%**



**Digital**

**80,9%**



# IDIOMES DE LECTURA DE LLIBRES

(Lectors de llibres per lleure o en temps lliure)

## Català com a idioma de lectura de llibres

Lectura de llibres en català



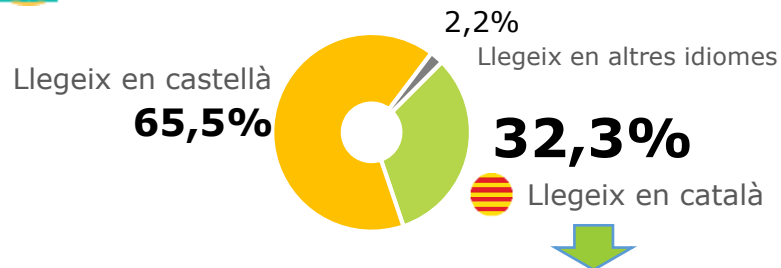
Llegeix habitualment **34,5%**

Habitual + Ocasionalment **75,2%**

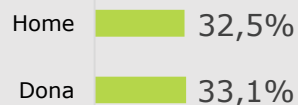
TOTAL llegeix en català **84,2%**



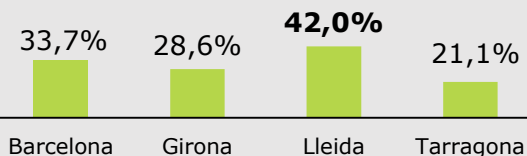
## Idioma habitual de lectura



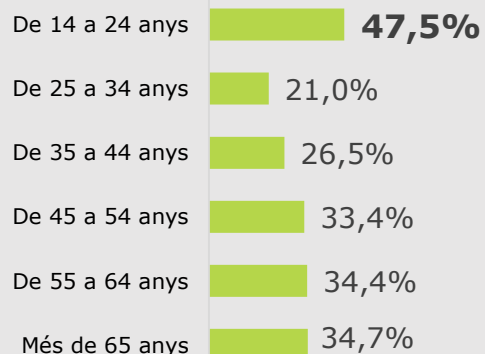
### Sexe



### Província



### Edat



POBLACIÓ DE 14 ANYS O MÉS Lectors de llibres per lleure en el temps lliure

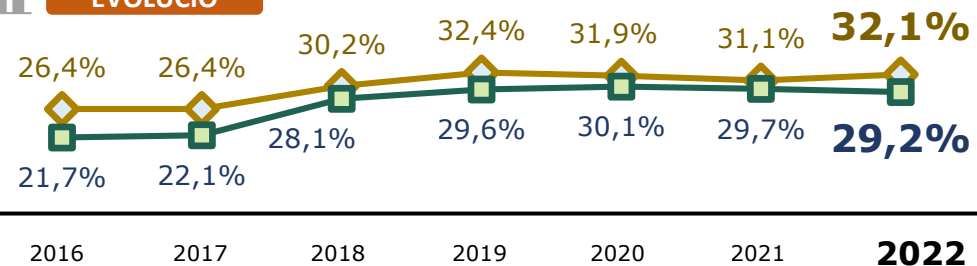


## Últim llibre en català...

Comprat Llegit



### EVOLUCIÓ



El **35,4%** dels lectors s'estima més llegir llibres en català



POBLACIÓ DE 10 A 13 ANYS

## Català com a idioma de lectura en els menors

Habitual

Ocasional

56,0%

41,1%

RESULTATS DETALLATS 2022  
**Població de 14 anys o més**

Resultats 2022

# Índex de lectors a Catalunya

(població de 14 anys o més)



# El percentatge total de **lectors de 14 anys o més es manté estable i es situa en el 98,2%**

(Llegeix algun tipus de material, en qualsevol format o suport, tant imprès com digital, almenys un cop al trimestre).

**Prensa (78,5%) i Llibres (70,7%) són els dos materials amb un nombre més gran de lectors.**



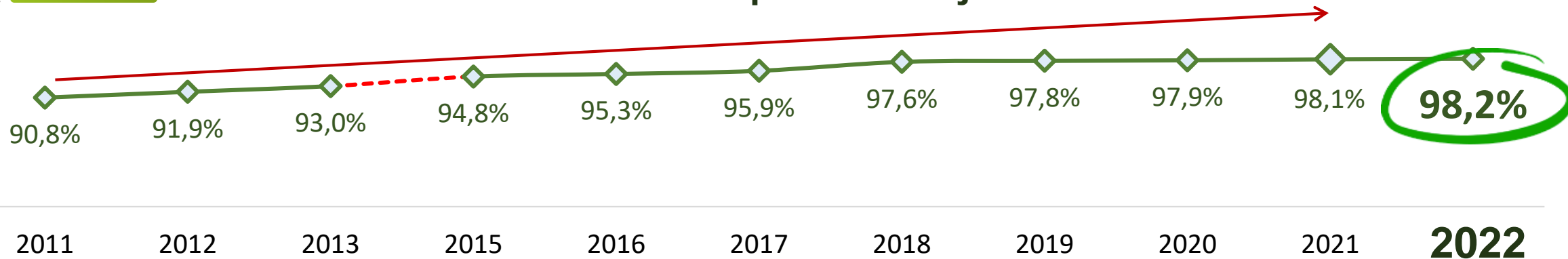
Índex de lectors a Catalunya  
**% TOTAL DE LECTORS**

POBLACIÓ DE 14 ANYS O MÉS  
Base: (1.092)

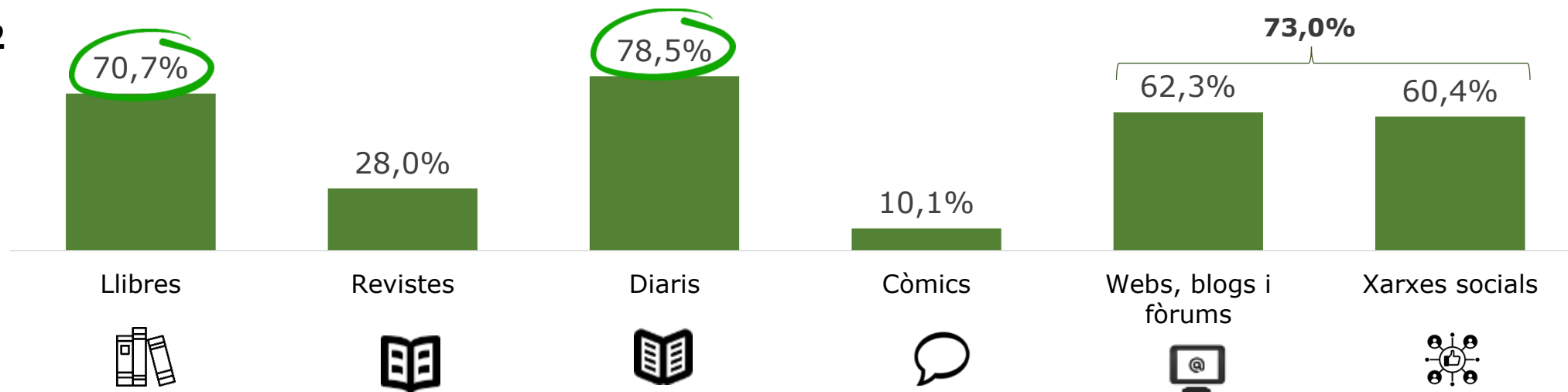


**EVOLUCIÓ**

**% TOTAL DE LECTORS** (almenys una vegada al trimestre)  
**en qualsevol mitjà**



**Any 2022**



# A Catalunya, el percentatge de lectors de diaris és significativament superior a la mitjana estatal.

També és superior el percentatge de lectors de llibres i de lectors de textos llargs en xarxes socials.



Índex de lectors a Catalunya

% TOTAL DE LECTORS

POBLACIÓ DE 14 ANYS O MÉS

Base Catalunya: (1.092)

Base Espanya: (4.800)

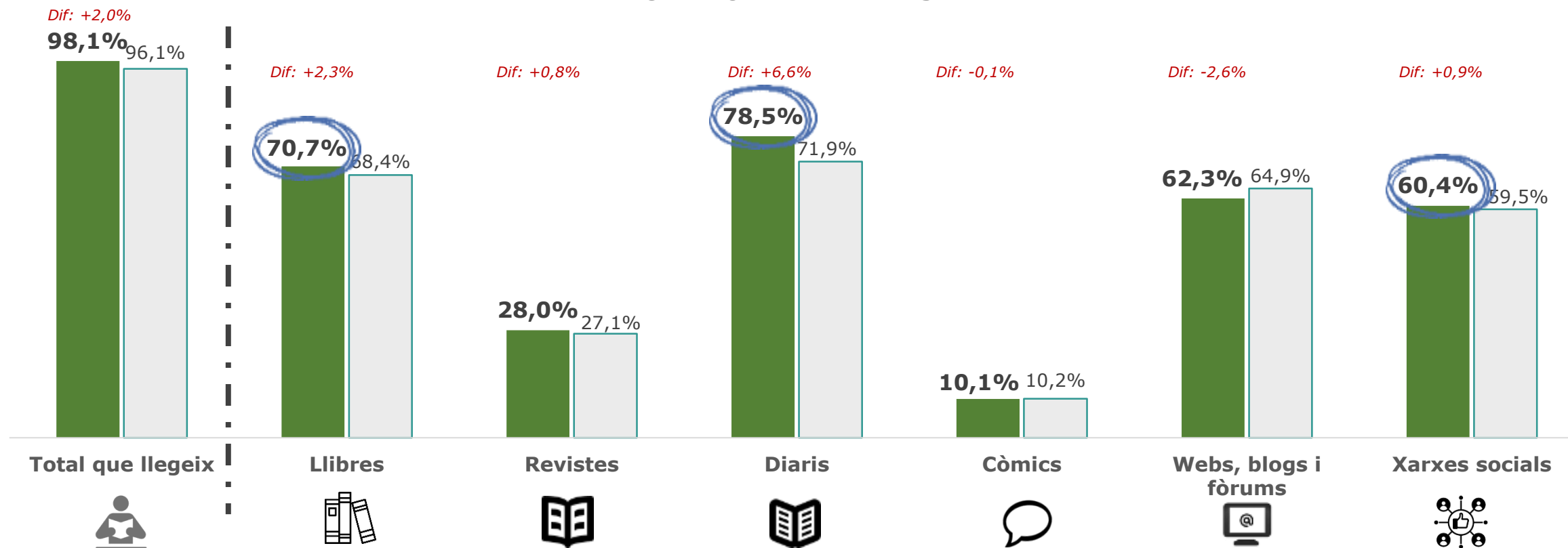
## COMPARATIVA AMB DADES DE L'ESTUDI D'HÀBITS DE LECTURA I COMPRA DE LLIBRES A ESPANYA 2022

### PERCENTATGE TOTAL DE LECTORS (%)

(almenys una vegada al trimestre)

■ CATALUNYA

□ ESPANYA



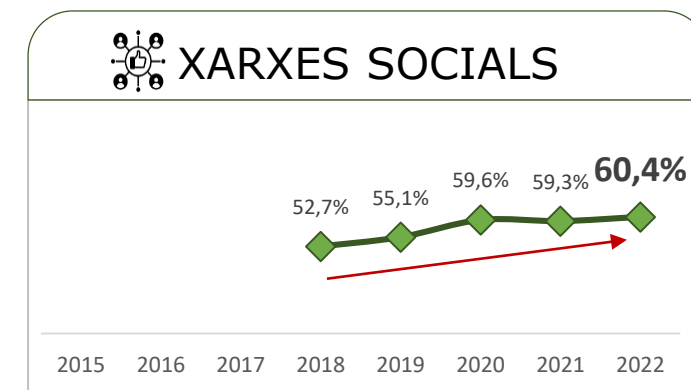
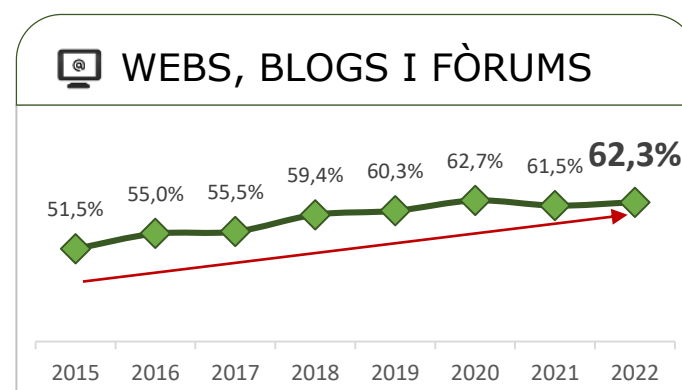
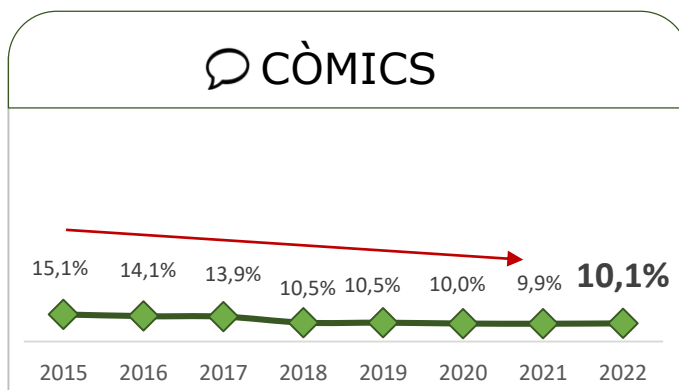
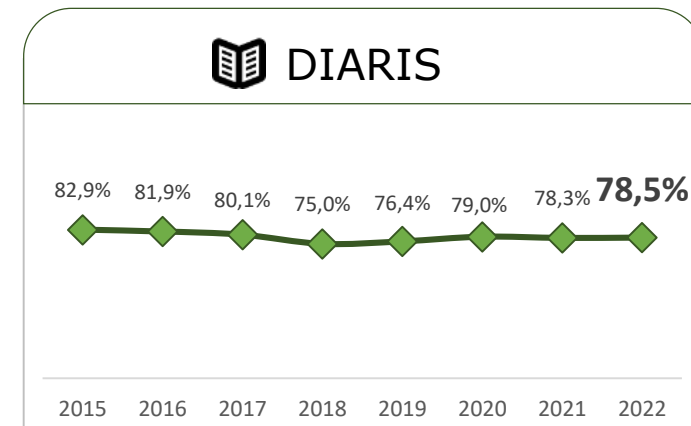
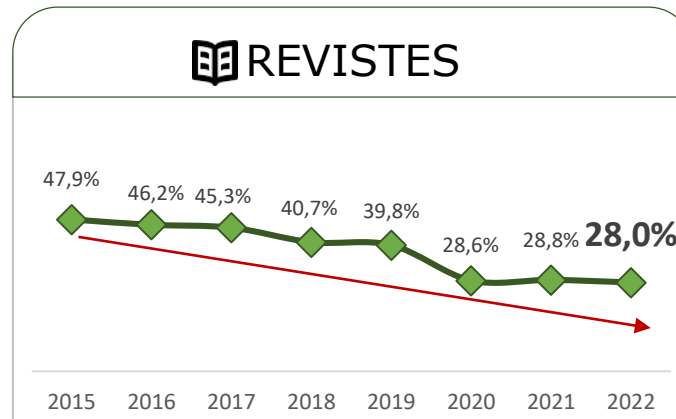
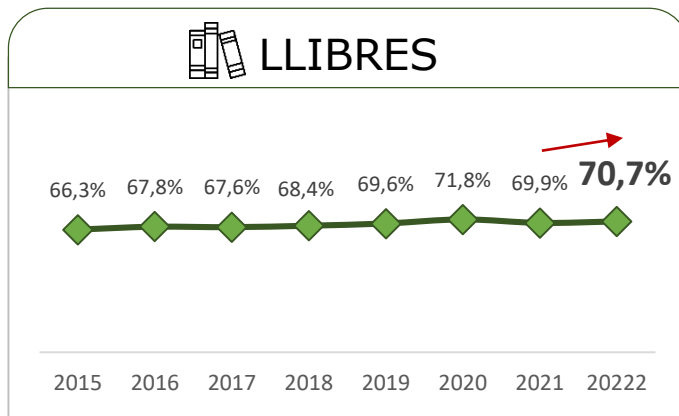
A excepció de les revistes, el 2022 a Catalunya augmenta el percentatge de lectors en qualsevol material.



Índex de lectors en Catalunya  
% TOTAL LECTORS

POBLACIÓ DE 14 ANYS O MÉS  
Base: (1.092)

## PERCENTATGE TOTAL DE LECTORS (%) (almenys una vegada al trimestre)



\*Xarxes socials es pregunta des de 2018.

S'observa **una proporció més gran** de dones lectores **de llibres, revistes, webs i xarxes socials**, mentre que hi ha més lectors de **diaris i còmics** entre els **homes**.



Índex de lectors a Catalunya

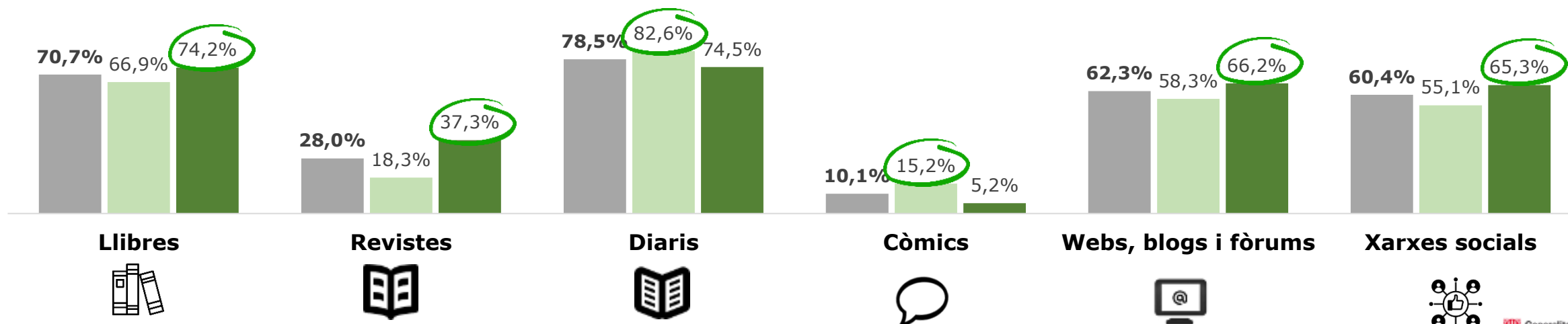
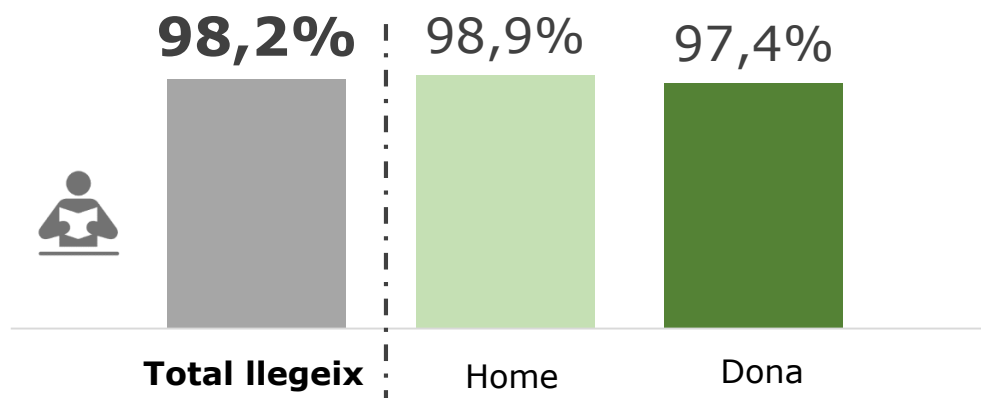
## PERFIL DELS LECTORS – PER SEXE

POBLACIÓ DE 14 ANYS O MÉS

Base: (1.092)

PER SEXE

**PERCENTATGE DE LECTORS (%)**  
(almenys una vegada al trimestre) **en qualsevol mitjà**



En general, el **percentatge total de lectors baixa entre els grups de més edat.**



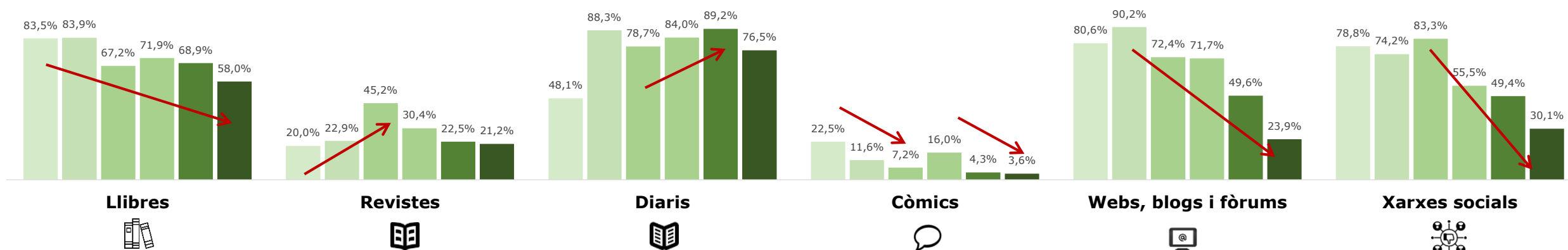
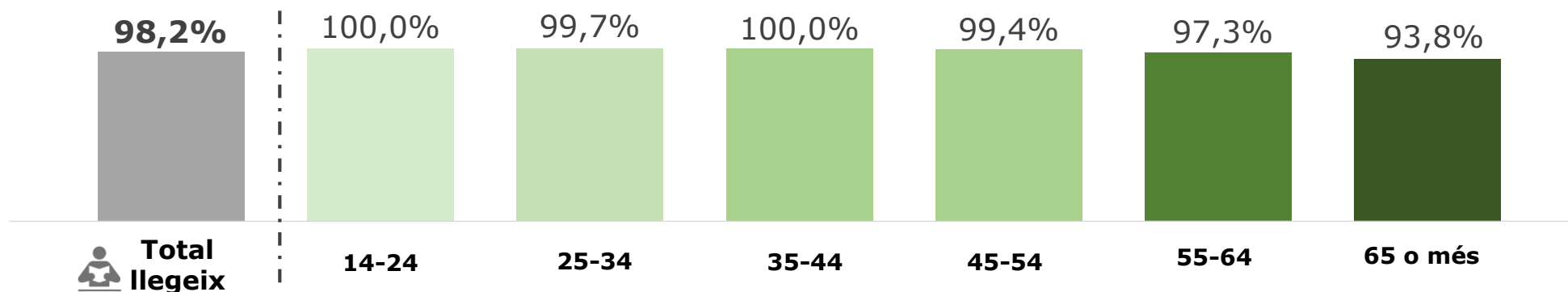
Índex de lectors a Catalunya

## PERFIL DELS LECTORS – PER EDAT

POBLACIÓ DE 14 ANYS O MÉS  
Base: (1.092)

PER EDAT

**PERCENTATGE DE LECTORS (%)**  
(almenys una vegada al trimestre) **en qualsevol mitjà**



Exceptuant la lectura de còmics, s'observa una relació directa entre el nivell d'estudis finalitzats i el ràtio de lectors.



Índex de lectors a Catalunya

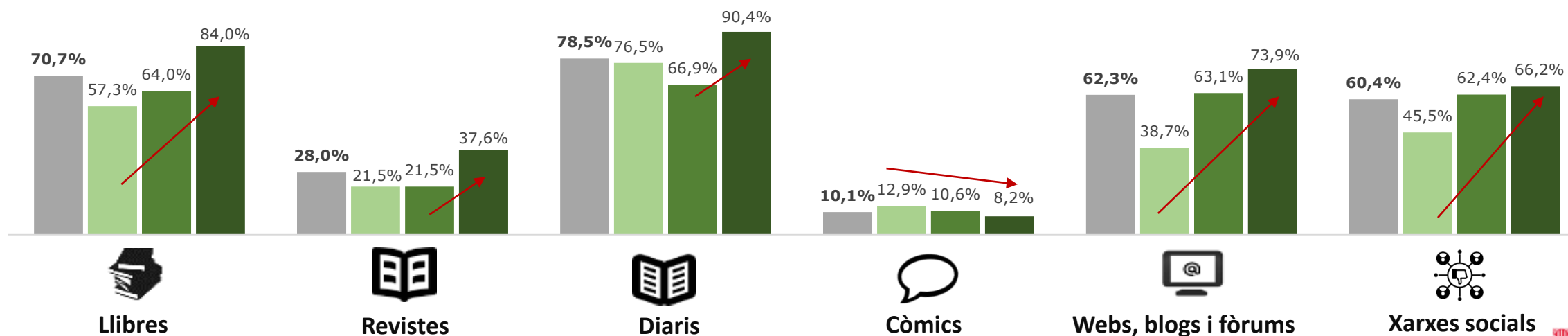
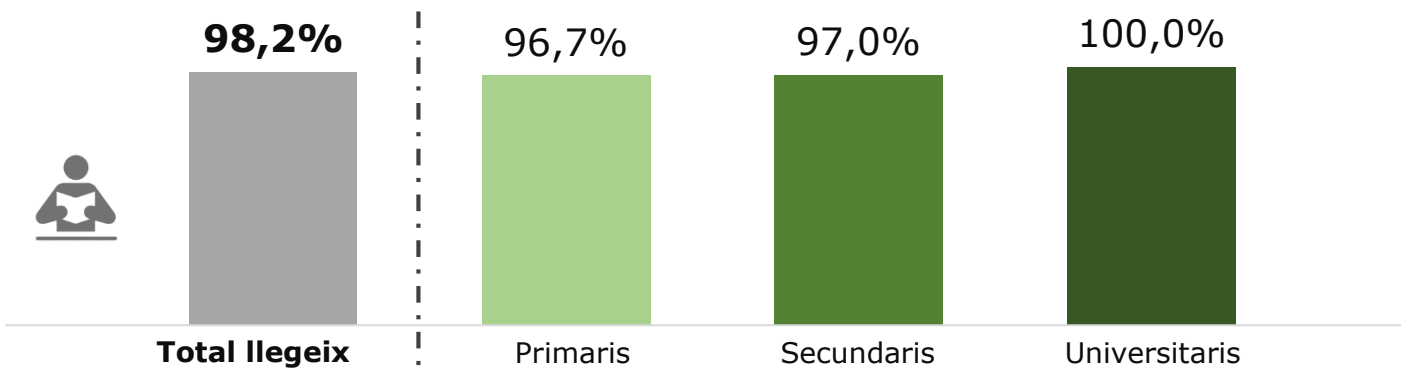
## PERFIL DELS LECTORS – PER NIVELL D'ESTUDIS

POBLACIÓ DE 14 ANYS O MÉS

Base: (1.092)

PER ESTUDIS

PERCENTATGE DE LECTORS (%)  
(almenys una vegada al trimestre) en qualsevol mitjà



Barcelona i Lleida són les dues províncies que presenten un ràtio de **lectors de llibres** superior.



Índex de lectors a Catalunya

## PERFIL DELS LECTORS – PER PROVÍNCIA

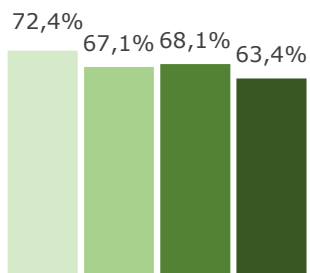
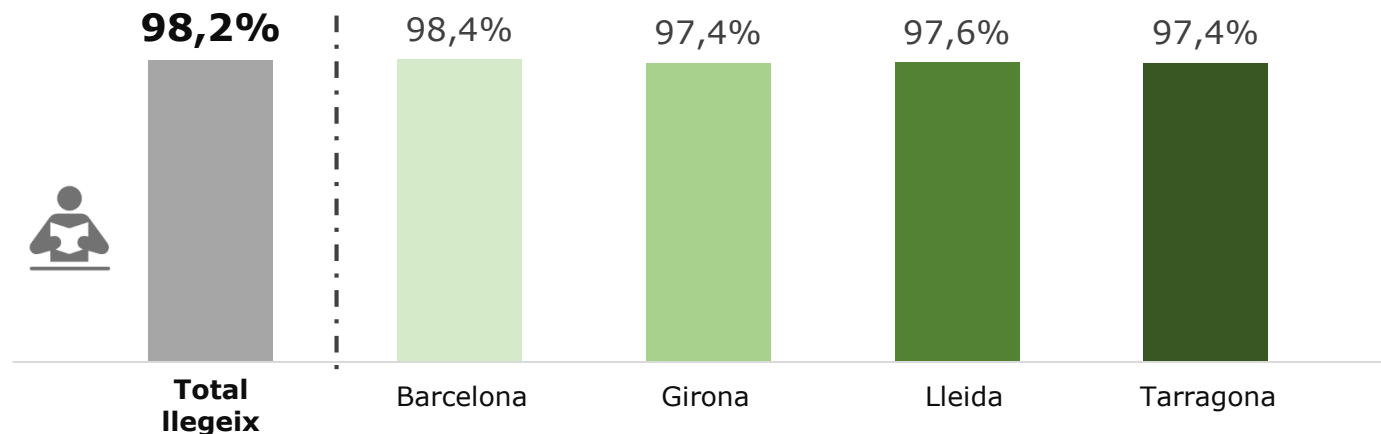
POBLACIÓ DE 14 ANYS O MÉS  
Base: (1.092)

### PER PROVÍNCIA

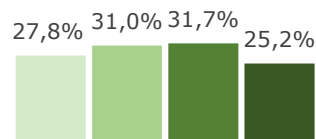


### PERCENTATGE DE LECTORS (%)

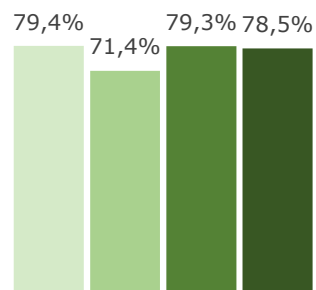
(almenys una vegada al trimestre) en qualsevol mitjà



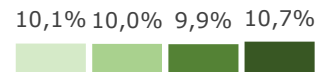
Llibres



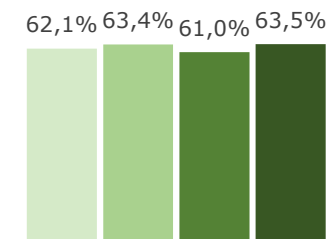
Revistes



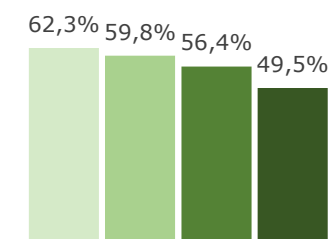
Diaris



Còmics



Webs, blogs i fòrums



Xarxes socials



POBLACIÓ DE 14 ANYS O MÉS  
Base: (1.092)



## EVOLUCIÓ

## Barcelona

2019 2020 2021 2022



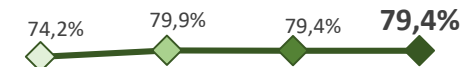
## Llibres



## Revistes



## Diaris



## Còmics

Webs, blogs  
i fòrumsXarxes  
socials

## Girona

2019 2020 2021 2022



## Lleida

2019 2020 2021 2022



## Tarragona

2019 2020 2021 2022





# Els mitjans de lectura que presenten la taxa de lectors freqüents més alta són **premsa, lectura a internet i llibres.**



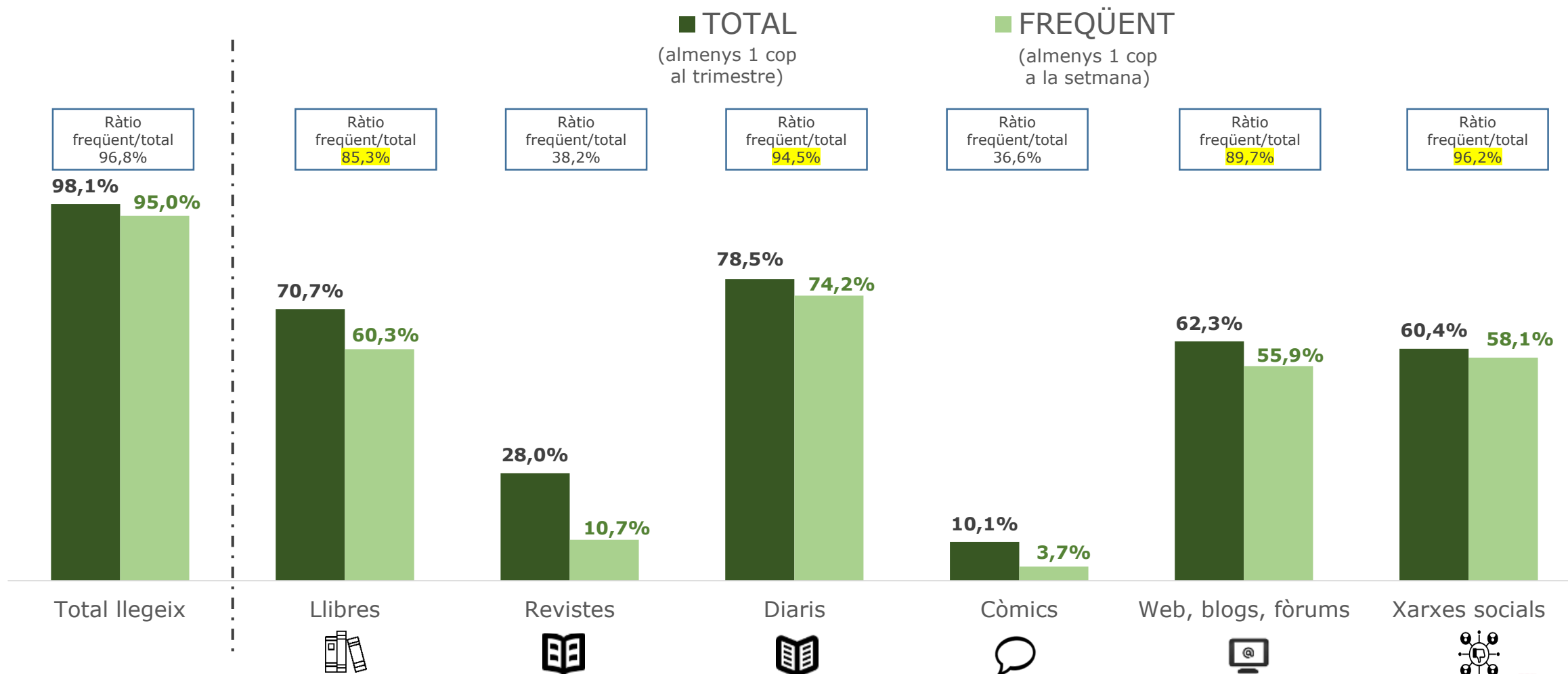
Índex de lectors a Catalunya

## LECTORS FREQÜENTS

POBLACIÓ DE 14 ANYS O MÉS

Base: (1.092)

### Lectura total vs lectura freqüent (en qualsevol suport, imprès o digital)



El percentatge de **lectors freqüents de llibres i xarxes socials** segueixen una **tendència ascendent**.  
**Diaris i revistes** baixen el 2022 mentre que el percentatge de **lectors freqüent de còmics** es manté estable.

Índex de lectors a Catalunya  
**LECTORS FREQUENTS**

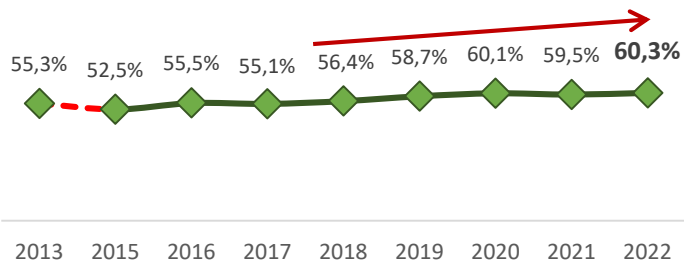
POBLACIÓ DE 14 ANYS O MÉS  
 Base: (1.092)



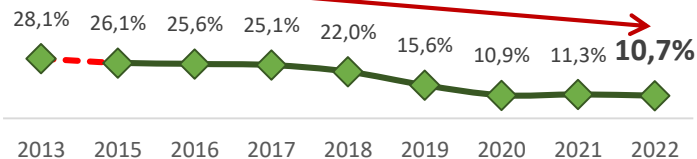
**EVOLUCIÓ**

**% LECTORS FREQUENTS**  
 (almenys un cop a la setmana) **en qualsevol mitjà**

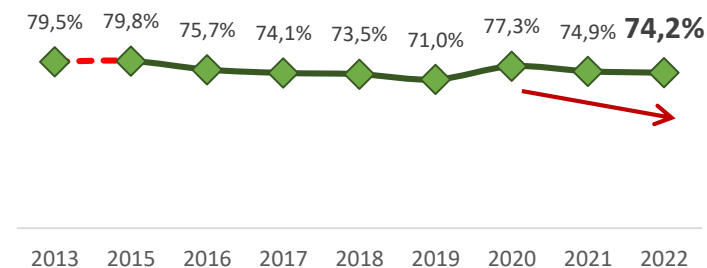
**LLIBRES**



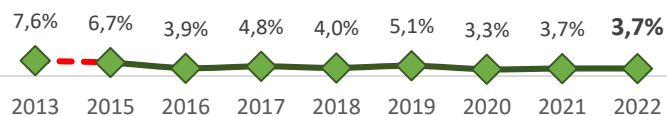
**REVISTES**



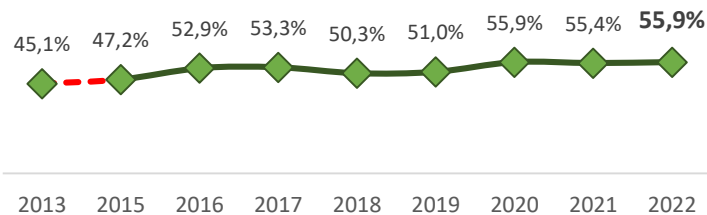
**DIARIS**



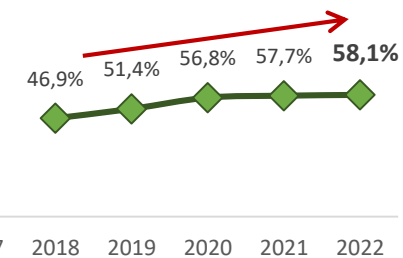
**CÒMICS**



**WEBS, BLOGS I FÒRUMS**



**XARXES SOCIALS**



\*Xarxes socials es pregunta des de 2018.



## PERFIL DELS LECTORS FREQUENTS

Lectura Total vs lectura freqüent  
(en qualsevol suport, imprès o digital)POBLACIÓ DE 14 ANYS O MÉS  
Base: (1.092)

SEXE

**Lector total**  
(almenys una vegada al trimestre)**Lector freqüent**  
(almenys una vegada a la setmana)Ràtio  
freqüent/total

SEXE	Lector total (almenys una vegada al trimestre)	Lector freqüent (almenys una vegada a la setmana)	Ràtio freqüent/total
Home	98,9%	96,5%	97,5%
Dona	97,4%	93,6%	96,0%

EDAT

EDAT	Lector total (almenys una vegada al trimestre)	Lector freqüent (almenys una vegada a la setmana)	Ràtio freqüent/total
De 14 a 24 anys	100,0%	99,0%	99,0%
De 25 a 34 anys	99,7%	99,0%	99,3%
De 35 a 44 anys	100,0%	98,6%	98,6%
De 45 a 54 anys	99,4%	97,7%	98,3%
De 55 a 64 anys	97,3%	90,3%	92,8%
65 anys o més	93,8%	87,6%	93,4%



NIVELL D'ESTUDIS

NIVELL D'ESTUDIS	Lector total (almenys una vegada al trimestre)	Lector freqüent (almenys una vegada a la setmana)	Ràtio freqüent/total
Primaris	96,7%	88,3%	91,3%
Secundaris	97,0%	94,7%	97,6%
Universitaris	100,0%	98,9%	98,9%



PROVÍNCIA

PROVÍNCIA	Lector total (almenys una vegada al trimestre)	Lector freqüent (almenys una vegada a la setmana)	Ràtio freqüent/total
Barcelona	98,4%	95,2%	96,7%
Girona	97,4%	92,5%	95,0%
Lleida	97,6%	96,7%	99,0%
Tarragona	97,4%	95,3%	97,8%

El **32,3%** de la població resident a Catalunya **llegeix habitualment en català** (lectura en qualsevol mitjà o suport).

La probabilitat de trobar un lector habitual en català és més elevada entre els menors de 25 anys, entre la població amb estudis secundaris i universitaris i entre els residents a Lleida.



Índex de lectors a Catalunya

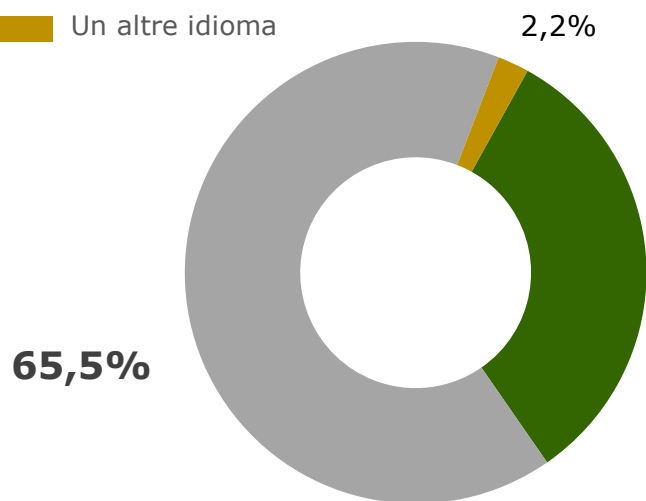
## IDIOMA HABITUAL DE LECTURA (TOTAL POBLACIÓ)

# 2022

POBLACIÓ DE 14 ANYS O MÉS  
Base: (1.092)

### Idioma habitual de lectura en qualsevol mitjà

- Català
- Castellà
- Un altre idioma

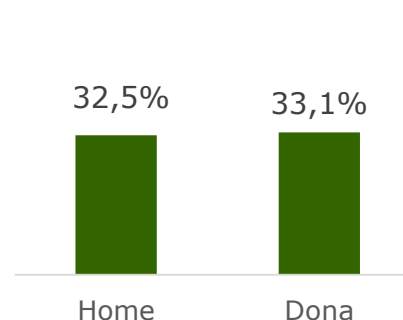


**32,3%**

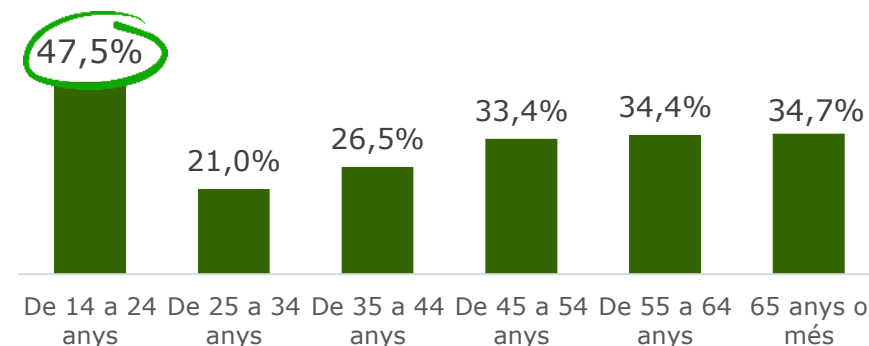
Llegeix habitualment en català



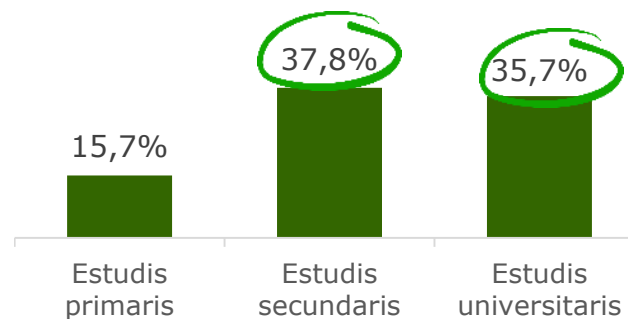
### Sexe



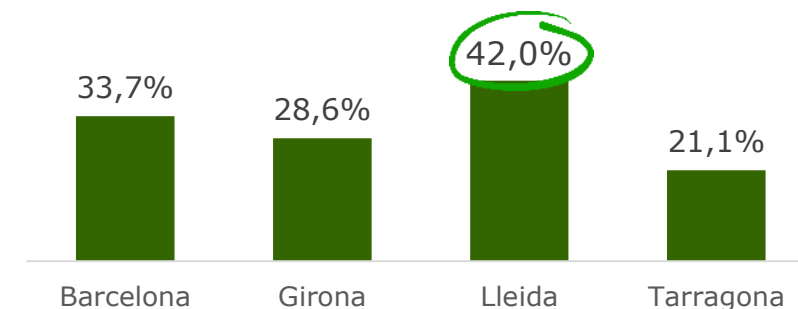
### Edat



### Nivell d' estudis



### Província



Des de 2019 es manté estable el % de la població que **llegeix habitualment en català** (qualsevol mitjà o suport).



Índex de lectors a Catalunya

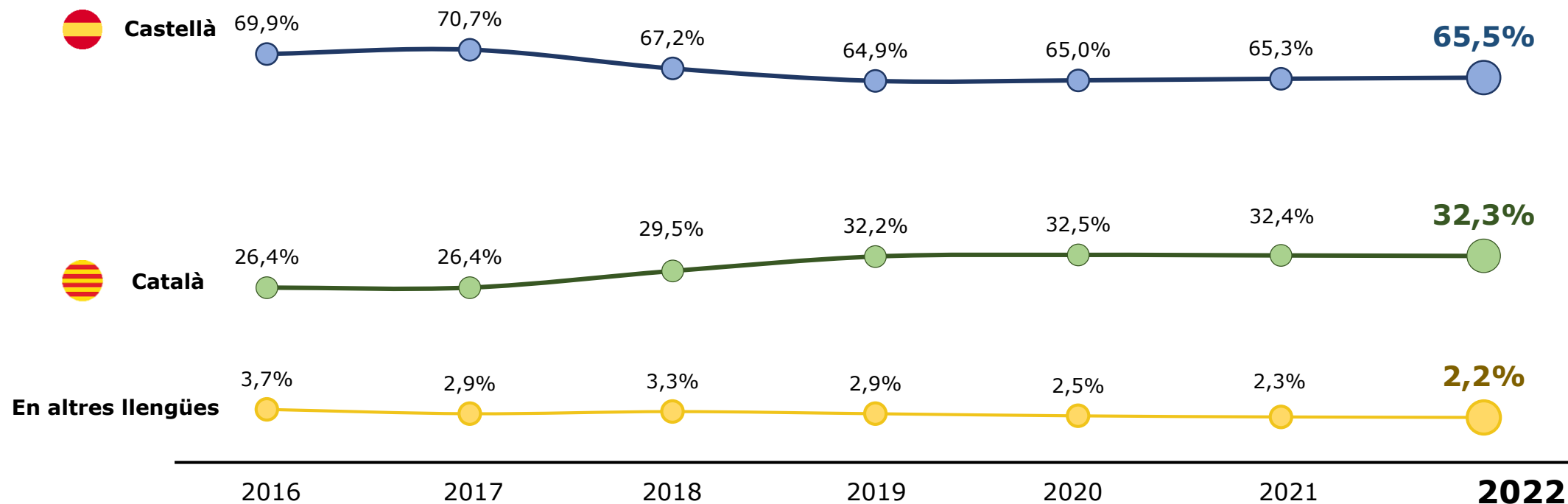
IDIOMA HABITUAL DE LECTURA (TOTAL POBLACIÓ)

POBLACIÓ DE 14 ANYS O MÉS  
Base: (1.092)



EVOLUCIÓ

### Quin és el seu idioma habitual de lectura? en qualsevol mitjà



# El 35,4% dels lectors de llibres prefereix llegir-los en Català.

35,9% en el cas de la premsa; 28,0% en revistes i un 32,1% llegeixen textos llargs a internet.



Índex de lectors a Catalunya

## IDIOMA PREFERIT DE LECTURA

POBLACIÓ DE 14 ANYS O MÉS

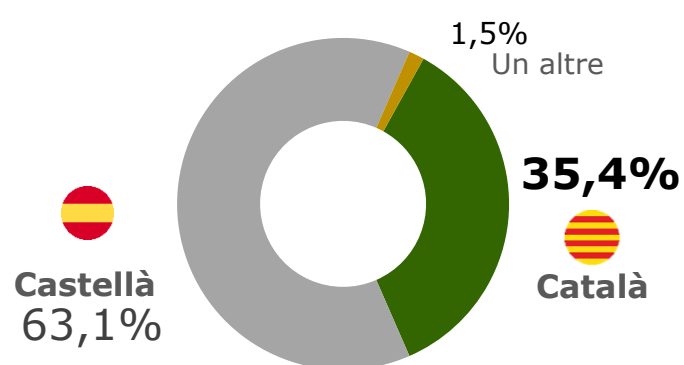
Base: (1.092)

*Si pogués triar, en quin idioma preferiria llegir ...?*



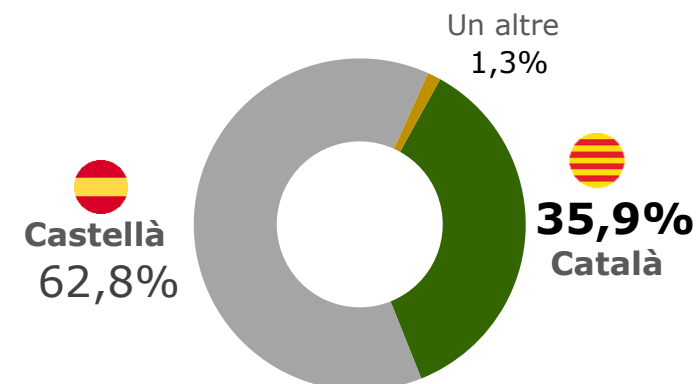
### LLIBRES

Base: llegeix llibres



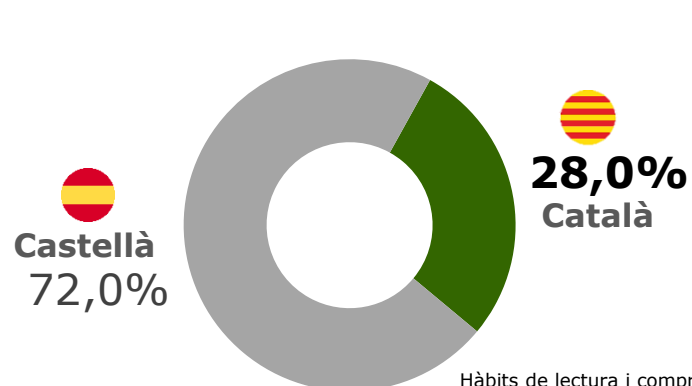
### DIARIS

Base: llegeix diaris



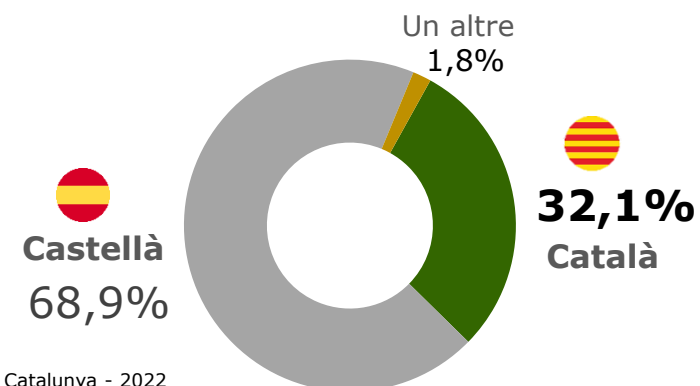
### REVISTES

Base: llegeix revistes



### WEBS, BLOGS, ...

Base: llegeix a webs...



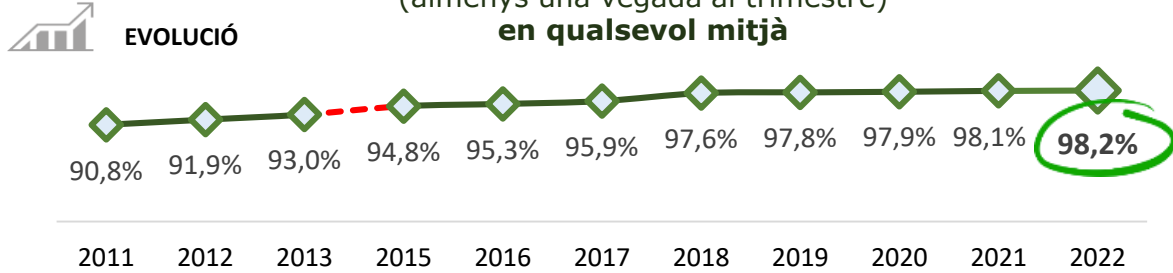


# CONCLUSIONS PRINCIPALS- RESUM

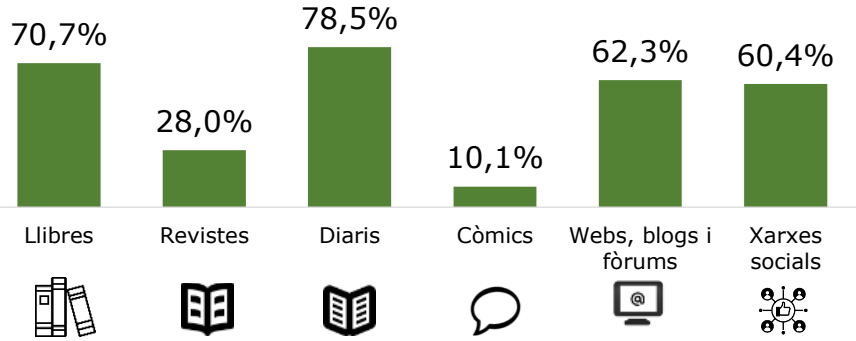
## PERCENTATGE TOTAL DE LECTORS (%)

(almenys una vegada al trimestre)

en qualsevol mitjà

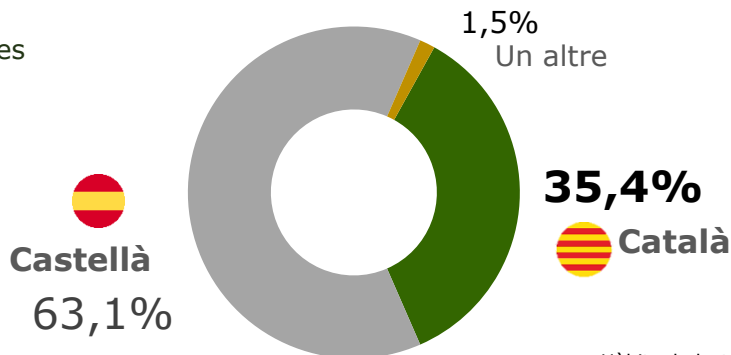


2022



Base: llegeix llibres

Idioma preferit per llegir **LLIBRES**



- A Catalunya, el percentatge total de lectors de 14 anys o més es manté estable i es situa en el 98,2%, augmentant un +6,3% a l'última dècada.
- Pel que fa al material de lectura, el que més es consumeix és **Prensa** (78,5%) i **Llibres** (70,7%), i el que menys **Revistes** (28,0%) o **Còmics** (10,1%).
  - S'observa una proporció més gran de dones lectores de llibres, revistes, webs i xarxes socials; mentre que hi ha més homes lectors de diaris i còmics.
- **Comparat amb la mitjana estatal**, el percentatge de lectors a Catalunya supera el de la mitjana d'Espanya en **2,0 punts**. A Catalunya és superior el percentatge de lectors de diaris, de llibres i de textos llargs a xarxes socials.
- **El 32,3% de la població resident a Catalunya llegeix habitualment en català** (lectura a qualsevol mitjà o suport). Aquesta xifra augmenta entre els menors de 25 anys i els qui tenen estudis secundaris i universitaris, així como entre els residents de Lleida.
- **El 35,4% dels lectors de llibres prefereix llegir-los en Català:** 35,9% en el cas de la premsa; 28,0% en revistes i un 32,1% si llegeixen textos llargs a internet.

Resultats 2022

# Lectura de llibres

(població de 14 anys o més)



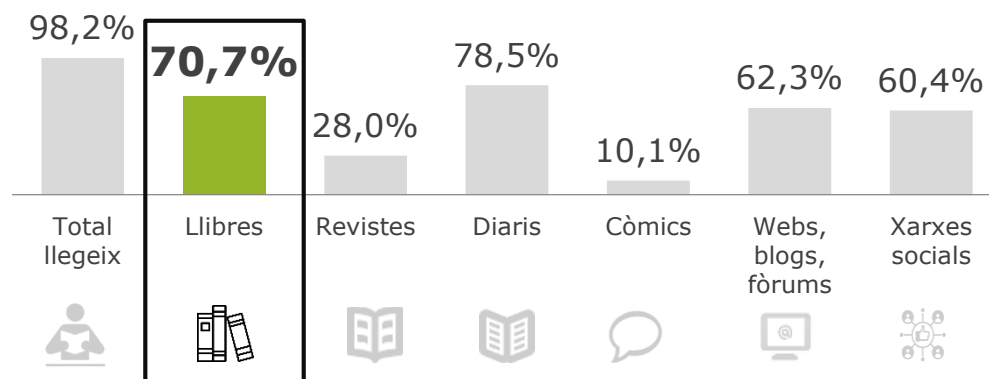
El **70,7%** de la població **llegeix llibres**, un **68,1%** llegeix llibres **per lleure**, en el seu temps lliure (seguint amb la tendència ascendent dels últims anys) i el **26,7%** llegeix per **motius de treball o d'estudis**.

La mitjana de lectura és de 10,2 llibres a l'any.

## LECTURA DE LLIBRES

POBLACIÓ DE 14 ANYS O MÉS  
Base: (1.092)

### % LECTORS (almenys una vegada al trimestre)



**TOTAL que llegeix llibres 70,7%**

2021: 69,9%

Nombre mitjà de llibres llegits en un any: 10,2 (10,5 en 2021)

**No llegeix llibres**  
29,3%

2021: 30,1%

**Llegeix només per lleure en el seu temps lliure**  
44,0%

2021: 44,1%

**Llegeix per treball/estudis i en el seu temps lliure**  
24,1%

2021: 23,4%

**Llegeix només per feina o estudis**  
2,6%

2021: 2,4%



**TOTAL que llegeix llibres per lleure en temps lliure: 68,1%** ↑

Nombre mitjà de llibres llegits en un any: 10,4 (10,7 en 2021)

2021:  
67,6%

Base Llegeixen almenys un cop al mes:  
687

Mitjana d'hores de lectura a la setmana

**en paper** 6h. 14 min.

**en digital** 4h. 24 min.



**Total que llegeix per feina o estudis: 26,7%** ↑

Nombre mitjà de llibres llegits en un any: 11,1 (10,9 en 2021)

2021:  
25,8%

Base Llegeixen almenys un cop al mes:  
231

Mitjana d'hores de lectura a la setmana

8h. 04 min.

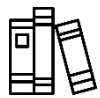
La **proporció de lectors de llibres a Catalunya**, tant si és per lleure com per motius de treball o estudis, **és molt superior a la mitjana estatal.**

## LECTURA DE LLIBRES

POBLACIÓ DE 14 ANYS O MÉS  
Base Catalunya: (1.098)  
Base Espanya: (4.800)

### COMPARATIVA AMB DADES DE L'ESTUDI D'HÀBITS DE LECTURA I COMPRA DE LLIBRES A ESPANYA EL 2022

#### CATALUNYA 2022



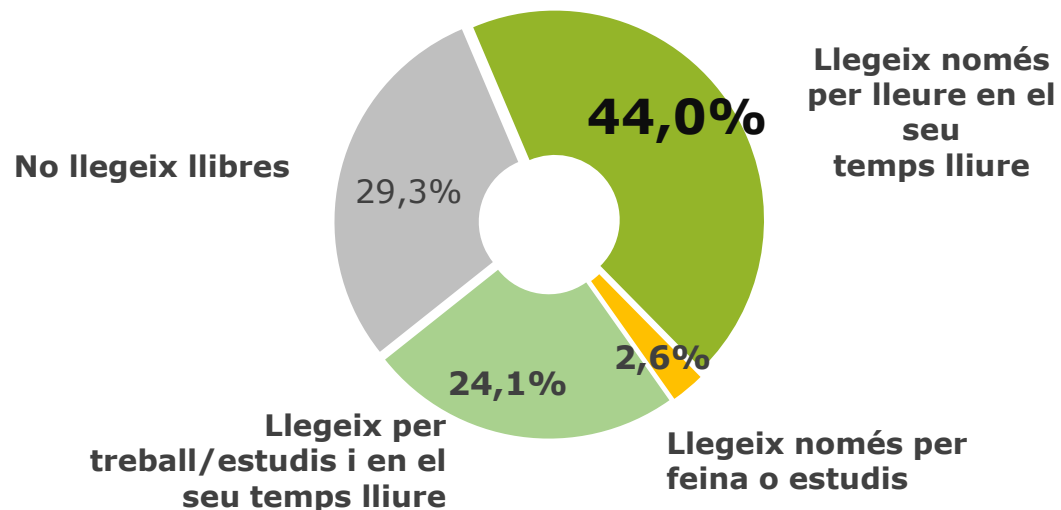
TOTAL que llegeix llibres: **70,7%**



TOTAL que llegeix llibres **per lleure** en temps lliure: **68,1%**



TOTAL que llegeix **per feina o estudis**: **26,7%**



#### ESPANYA 2022



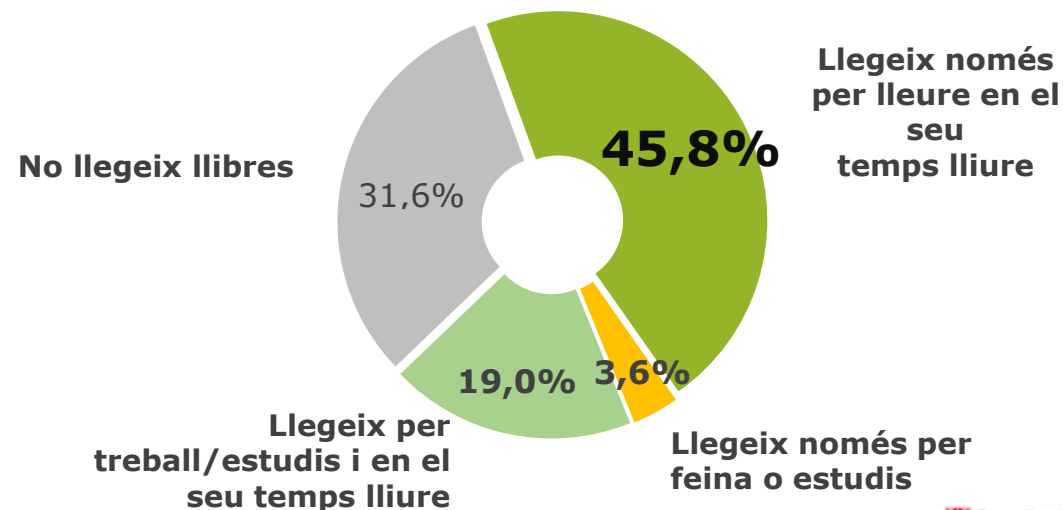
TOTAL que llegeix llibres: **68,4%**



TOTAL que llegeix llibres **per lleure** en temps lliure: **64,8%**



TOTAL que llegeix **per feina o estudis**: **22,6%**



El **68,1%** dels enquestats **llegeixen llibres per lleure**, en el seu temps lliure,  
**i un 26,7% ho fa per motius de treball o estudis**  
 (xifres que presenten una tendència ascendent en els últims anys).



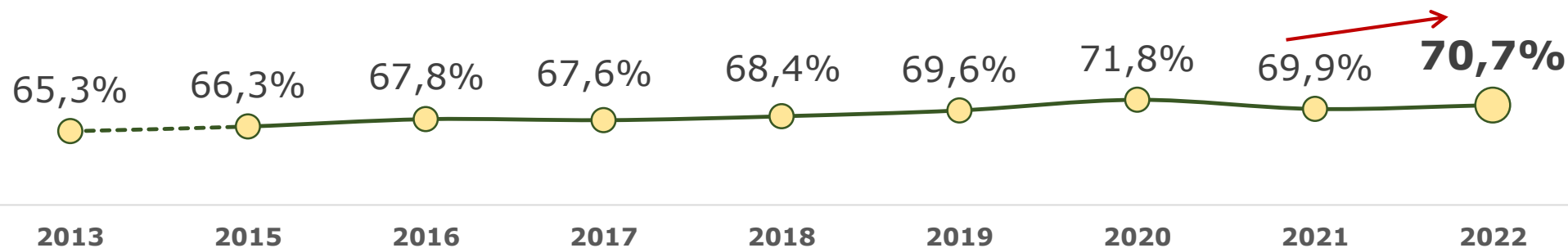
LECTURA DE LLIBRES

## LECTORS DE LLIBRES

POBLACIÓ DE 14 ANYS O MÉS  
Base: (1.092)

## EVOLUCIÓ

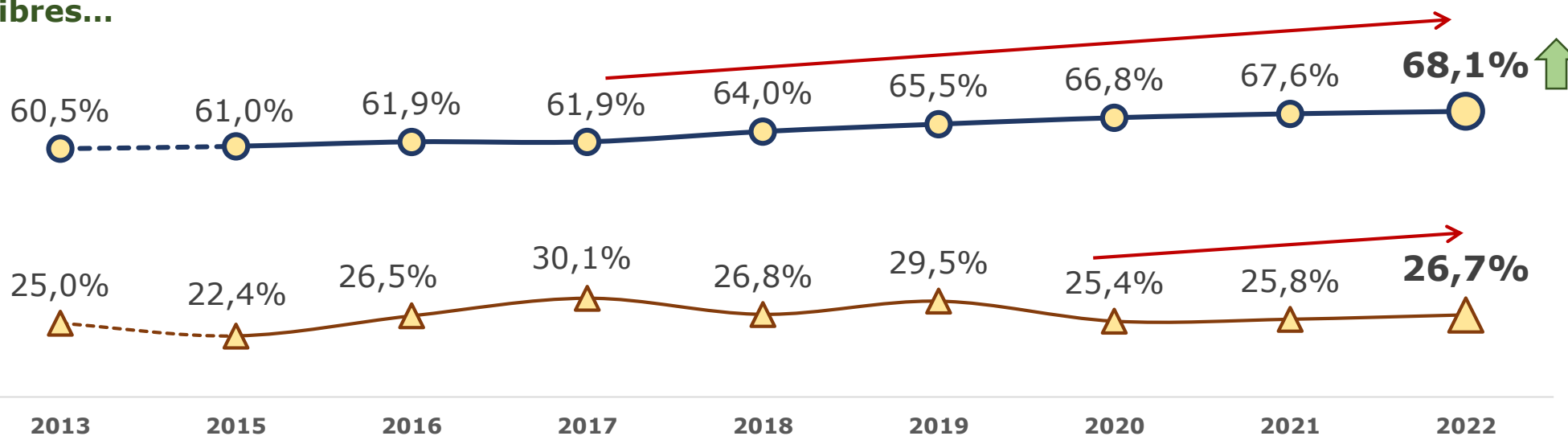
## PERCENTATGE DE LECTORS DE LLIBRES (%) (almenys una vegada al trimestre)

Dif. últims 5 anys  
2022-2018Total  
LECTORS

## Lectura de llibres...



Oci

Feina/  
estudis

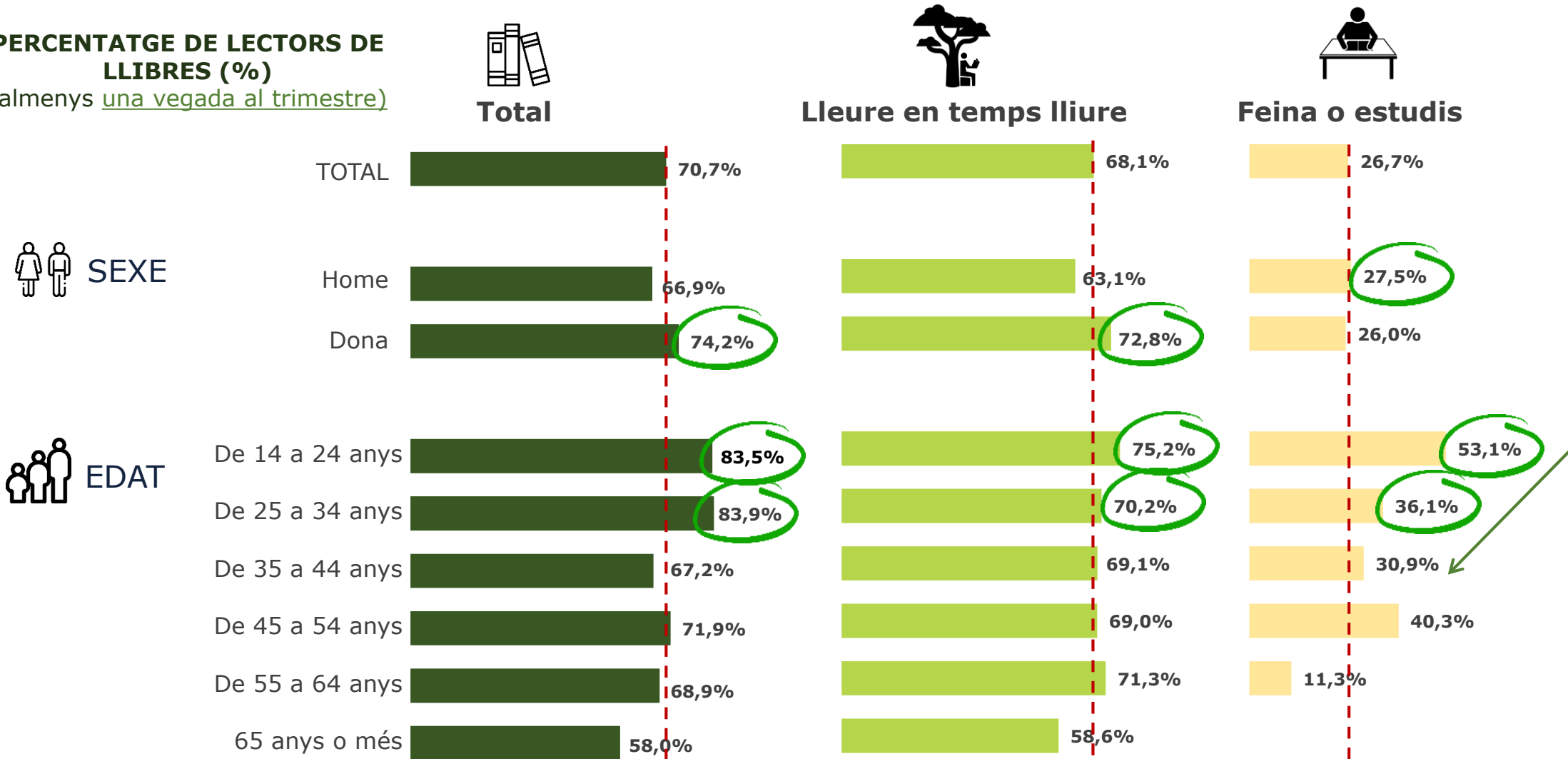
S'observa una proporció més gran de dones lectores de llibres en temps lliure, mentre que entre els homes la proporció de lectors per estudis o treball és més elevada.

La lectura de llibres es redueix amb l'edat, especialment la lectura de llibres per feina o estudis.

LECTURA DE LLIBRES  
**PERFIL DELS LECTORS DE LLIBRES**

POBLACIÓ DE 14 ANYS O MÉS  
 Base: (1.092)

**PERCENTATGE DE LECTORS DE LLIBRES (%)**  
 (almenys una vegada al trimestre)



El nivell educatiu és un factor determinant en la lectura de llibres.

LECTURA DE LLIBRES  
**PERFIL DELS LECTORS DE LLIBRES**

POBLACIÓ DE 14 ANYS O MÉS  
 Base: (1.092)

**PERCENTATGE DE LECTORS DE LLIBRES (%)**  
 (almenys una vegada al trimestre)



**Total**



**Lleure en temps lliure**



**Feina o estudis**

**TOTAL** 70,7%

68,1%

26,7%

Primaris 57,3%

49,0%

15,1%

Secundaris 64,0%

60,8%

26,5%

Universitaris 84,0%

85,0%

33,0%

Barcelona 72,4%

69,6%

28,5%

Girona 67,1%

65,7%

24,1%

Lleida 68,1%

65,1%

21,9%

Tarragona 63,4%

61,3%

19,2%



**NIVELL D'ESTUDIS ACABATS**



**PROVÍNCIA**

**El 60,3% de la població catalana declara que llegeix llibres freqüentment (almenys un cop a la setmana).**

**Un 54,7% llegeix llibres per lleure** almenys un cop a la setmana i un **18,8% llegeix per motius de treball o estudis** (aquest percentatge segueix una tendència ascendent).

LECTURA DE LLIBRES  
**LECTORS FREQUENTS DE LLIBRES**

POBLACIÓ DE 14 ANYS O MÉS  
Base: (1.092)

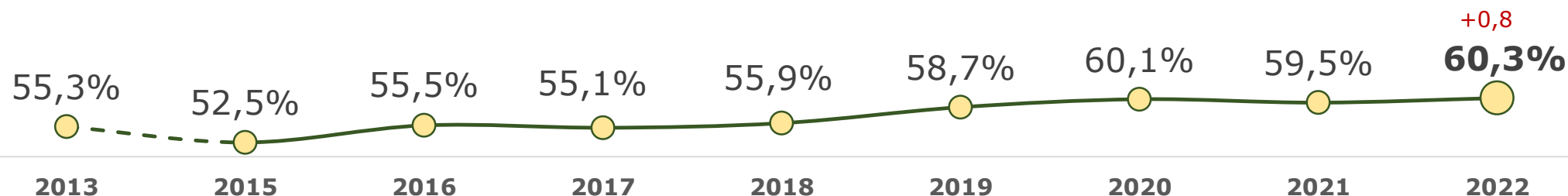


**EVOLUCIÓ**

**% LECTORS DE LLIBRES** (almenys una vegada a la setmana)

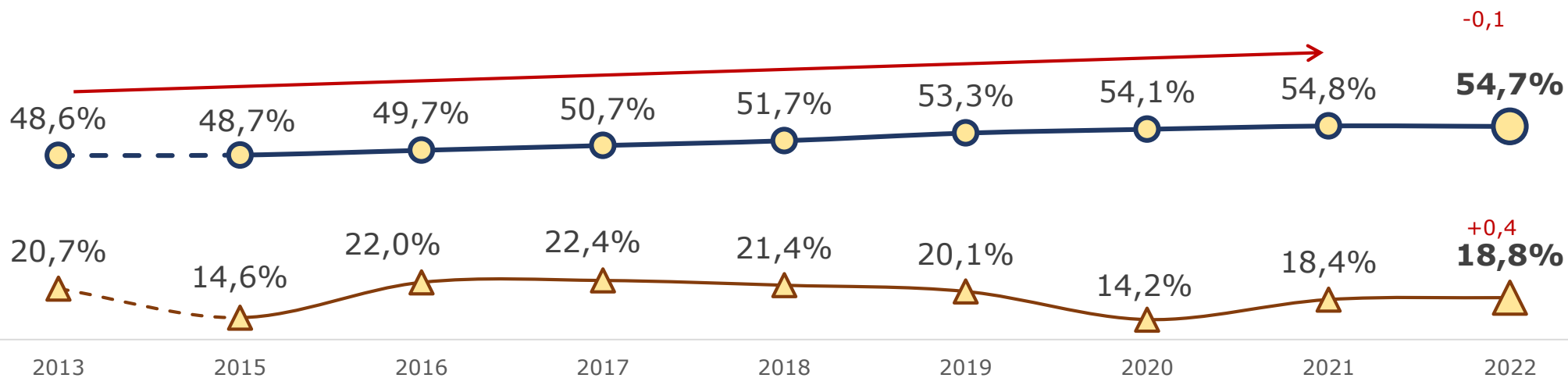
Dif. últims 5 anys  
2022-2018

**Total  
LECTORS  
FREQUENTS**



**Lectura de  
llibres...**

Oci



Feina/  
estudis



S'observa una proporció més alta de **lectors de llibres freqüents** (almenys un cop a la setmana) **per motius de lleure** entre les dones i el grup d'edat d'entre 25 i 44 anys.

La **lectura freqüent de llibres per motius de treball o estudis** és superior entre els homes i els menors de 34 anys.

LECTURA DE LLIBRES

POBLACIÓ DE 14 ANYS O MÉS  
Base: (1.092)

## LECTORS FREQUENTS DE LLIBRES - PERFIL

% Lectors freqüents de llibres  
(llegeix almenys un **cop a la setmana**)



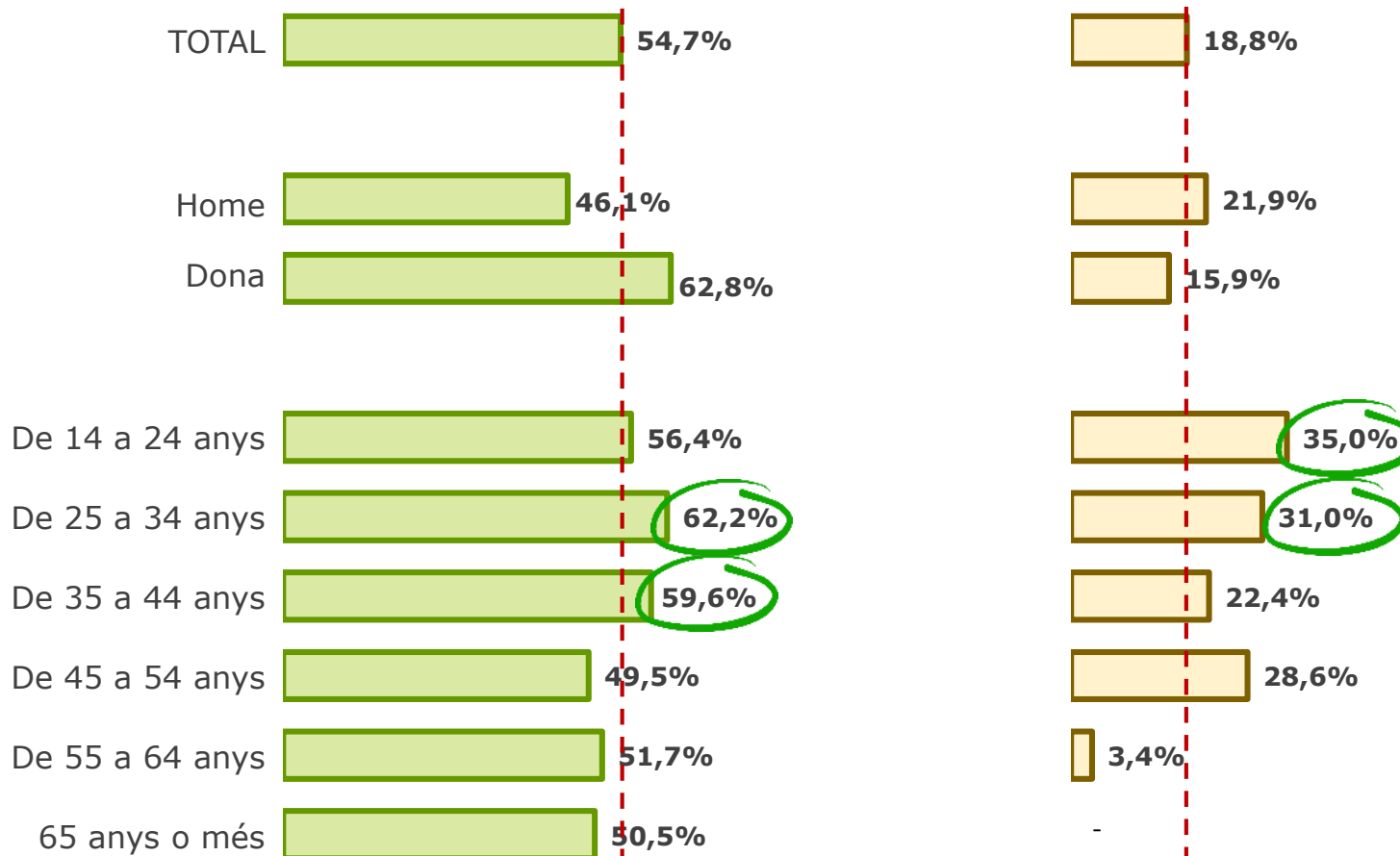
### Lleure en temps lliure



### Feina o estudis

SEXE

EDAT



S'observa una relació directa entre el **nivell d'estudis finalitzats** i la **proporció de lectors freqüents**.

LECTURA DE LLIBRES

POBLACIÓ DE 14 ANYS O MÉS  
Base: (1.092)

## LECTORS FREQUENTS DE LLIBRES - PERFIL

% Lectors freqüents de llibres  
(llegeix almenys un **cop a la setmana**)



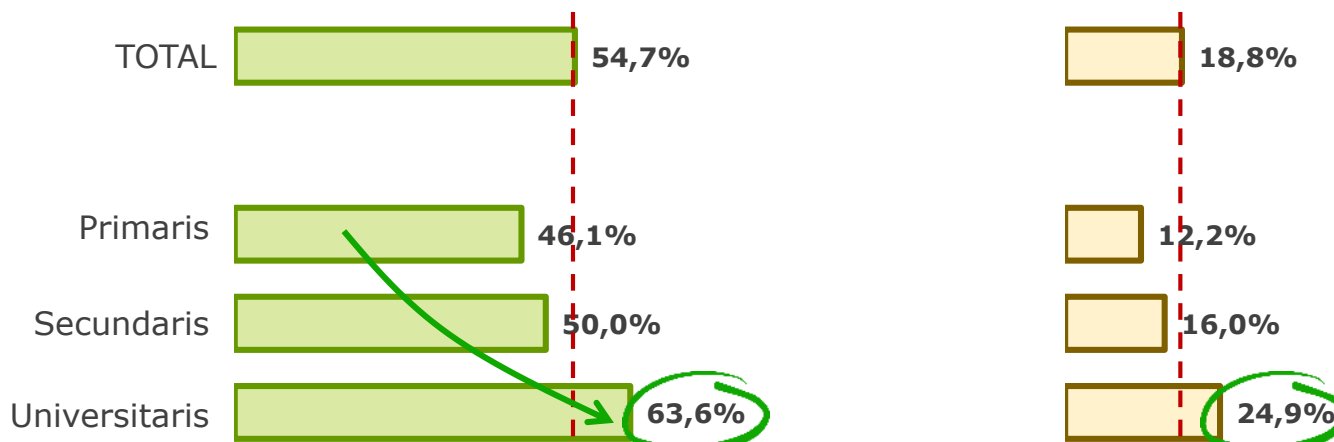
### Lleure en temps lliure



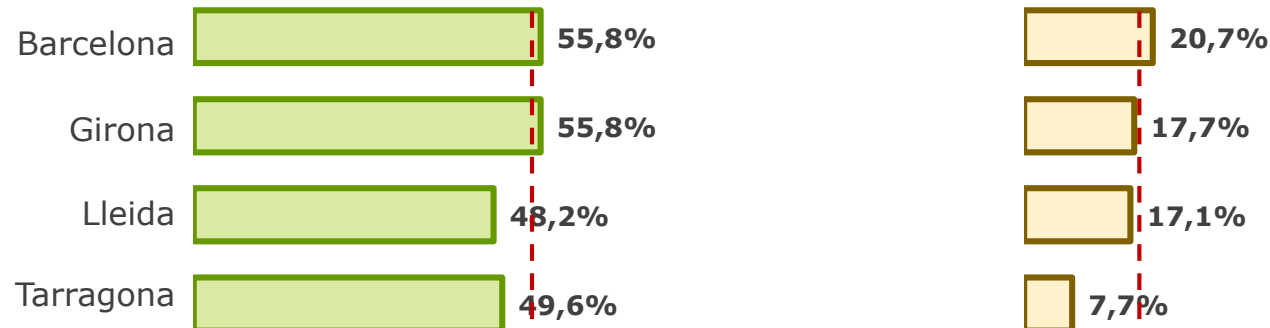
### Feina o estudis



### NIVELL D'ESTUDIS ACABATS



### PROVÍNCIA





El percentatge de **lectors en temps lliure continua amb una tendència ascendent, fins al 68,1%.**

**El 54,7% ho fa freqüentment** (xifra ascendent).

Contràriament, un 32,4% de la població no llegeix mai o quasi bé mai llibres per lleure.

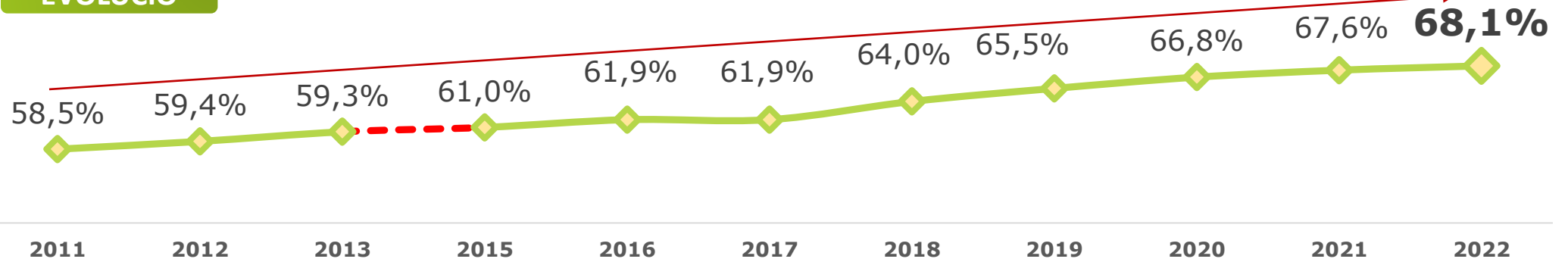
POBLACIÓ DE 14 ANYS O MÉS  
Base: (1.092)

LECTURA DE LLIBRES  
**LECTURA DE LLIBRES PER LLEURE EN TEMPS LLIURE**

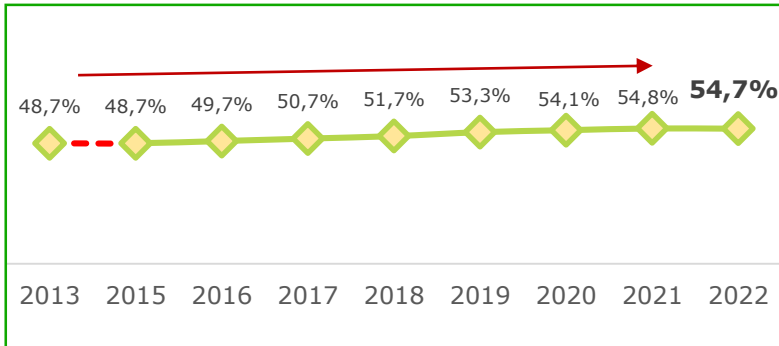


**EVOLUCIÓ**

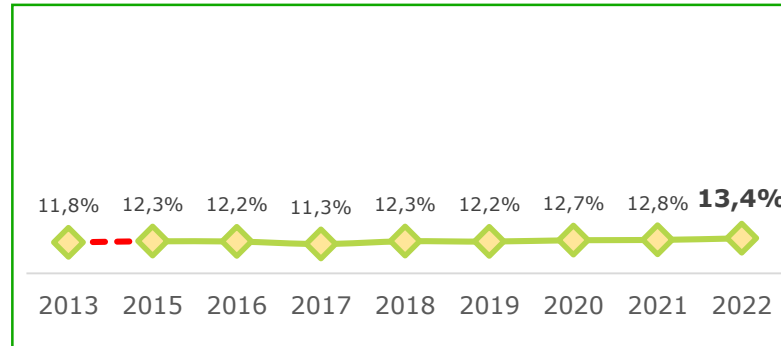
**% llegeixen llibres per lleure** (almenys una vegada al trimestre)



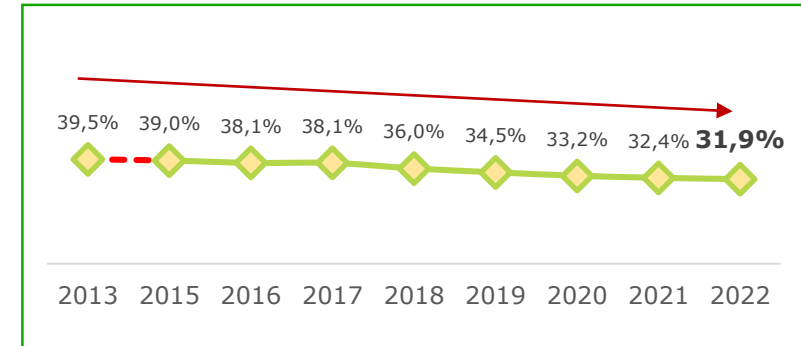
**LECTOR FREQUENT** (setmanal)  
2022  
**54,7%**  
-0,1% respecte a 2021



**LECTOR OCASIONAL** (trimestral / no setmanal)  
2022  
**12,8%**  
+0,6% respecte a 2021



**NO LECTOR** (mai o gairebé mai)  
2022  
**32,4%**  
-0,5% respecte a 2021



Entre les dones hi ha un percentatge més elevat de lectors per lleure que no pas entre els homes i, a més, **llegeixen més llibres de mitjana a l'any.**

Els segments d'edat que han llegit una **mitjana més elevada de llibres són de 14 a 44 anys i els més grans de 65 anys.**

Segons estudis finalitzats, els qui tenen **estudis universitaris** són clarament els que **més llegeixen.**

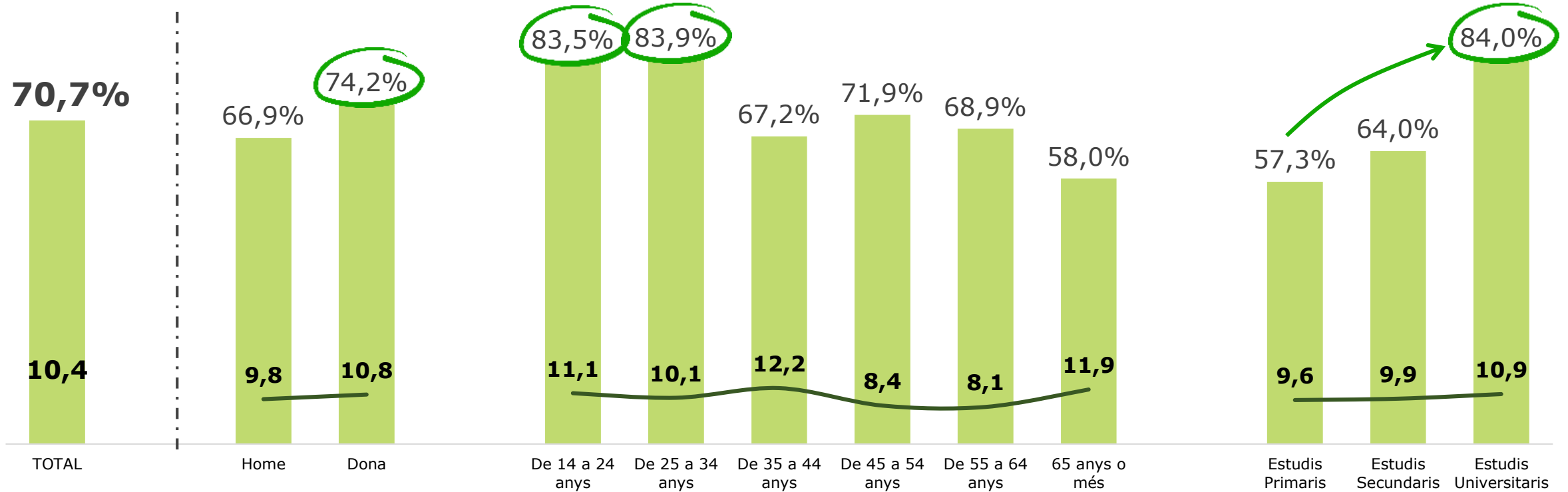


LECTURA DE LLIBRES

# LLIBRES LLEGITS EN UN ANY

POBLACIÓ DE 14 ANYS O MÉS  
Base: (1.092)

■ Percentatge (%) de lectura per lleure    — Mitjana de llibres llegits



Per sexe, la **proporció de lectors de llibres per lleure és clarament més alta entre les dones.**

I per edat s'observa un augment a la ràtio de lectors en tots els trams d'edat.

LECTURA DE LLIBRES  
LECTURA DE LLIBRES PER LLEURE EN TEMPS LLIURE

POBLACIÓ DE 14 ANYS O MÉS  
Base: (1.092)

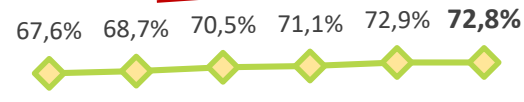
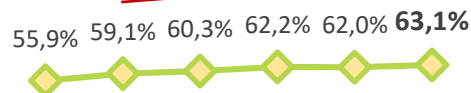


EVOLUCIÓ

**Lectors de llibres en temps lliure segons SEXE**  
(almenys una vegada al trimestre)

**Home**

**Dona**



2017 2018 2019 2020 2021 2022

2017 2018 2019 2020 2021 2022



EVOLUCIÓ

**Lectors de llibres en temps lliure segons EDAT** (almenys una vegada al trimestre)

**De 14 a 24 anys**

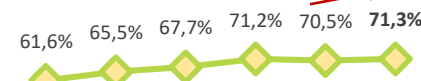
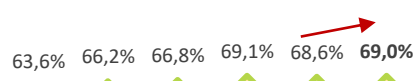
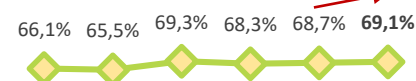
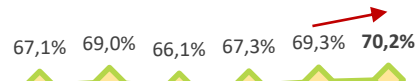
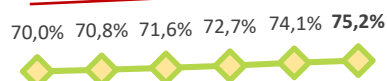
**De 25 a 34 anys**

**De 35 a 44 anys**

**De 45 a 54 anys**

**De 55 a 64 anys**

**65 anys o més**



2017 2018 2019 2020 2021 2022

2017 2018 2019 2020 2021 2022

2017 2018 2019 2020 2021 2022

2017 2018 2019 2020 2021 2022

2017 2018 2019 2020 2021 2022

2017 2018 2019 2020 2021 2022

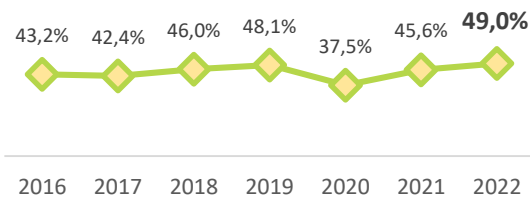
POBLACIÓ DE 14 ANYS O MÉS  
Base: (1.092)

### Lectors de llibres en el temps lliure segons NIVELL D'ESTUDIS (almenys una vegada al trimestre)

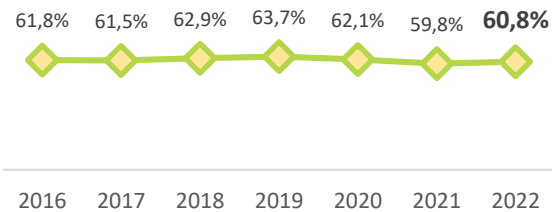


EVOLUCIÓ

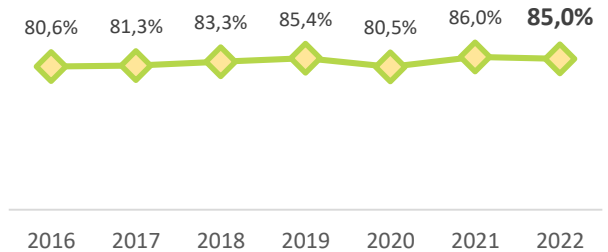
**Estudis primaris**



**Estudis secundaris**



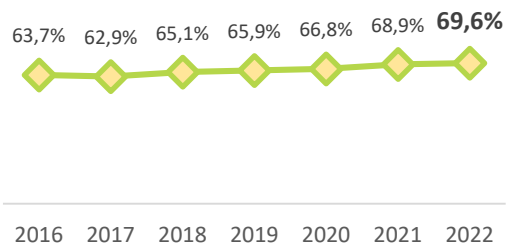
**Estudis universitaris**



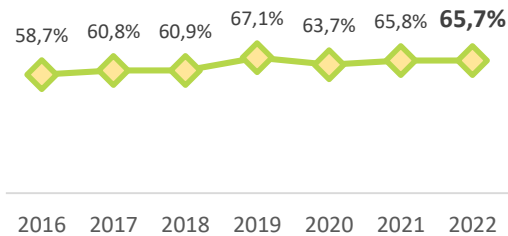
EVOLUCIÓ

### Lectors de llibres en el temps lliure segons PROVÍNCIA (almenys una vegada al trimestre)

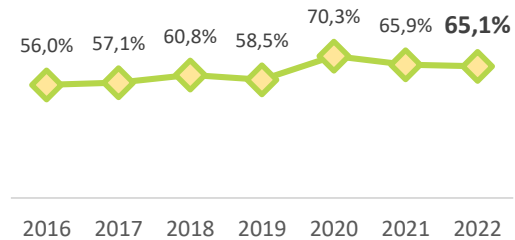
**Barcelona**



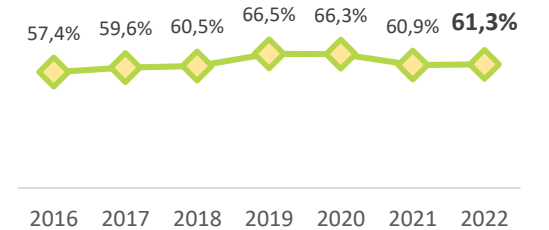
**Girona**



**Lleida**



**Tarragona**



**Es manté estable** la xifra de **lectors de llibres per lleure que llegeixen habitualment en català (34,5%)**.

Adicionalment, un 40,7% llegeix llibres en català ocasionalment, sumant aquestes xifres **un 75,2% que llegeix habitualment u ocasionalment en català**.

El 29,2% dels lectors afirma que l'últim llibre que han llegit estava escrit en català.



LECTURA DE LLIBRES PER LLEURE

## LECTURA DE LLIBRES EN CATALÀ

Població de 14 anys o més lectora de llibres en el seu temps lliure

Base: (695)

Lectura de llibres en Català

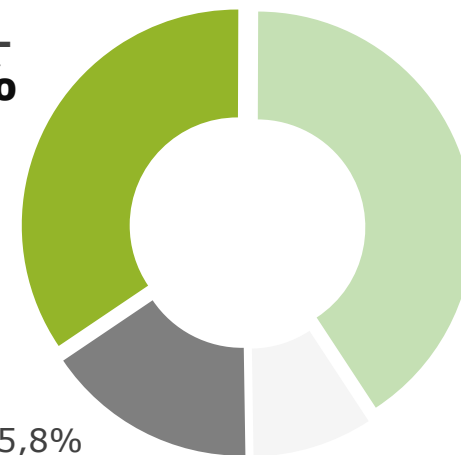


Llegeix habitualment **34,5%**

Habitualment + ocasional **75,2%**

TOTAL llegeix en català **84,2%**

HABITUAL  
**34,5%**



**40,7%**  
OCASIONAL

15,8%  
No llegeix en català

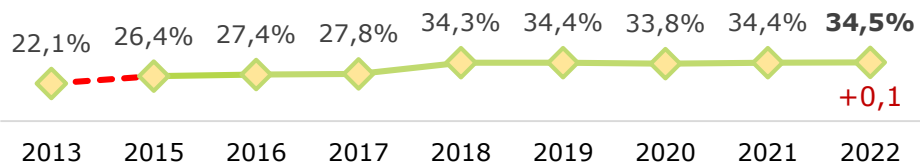
9,0%  
Pot llegir en català

Català

### Idioma **habitual de lectura**



EVOLUCIÓ

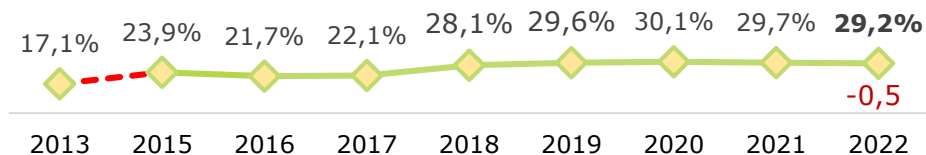


Català

### Últim llibre llegit



EVOLUCIÓ



És més probable trobar un **lector habitual de llibres en Català** entre **els homes**,  
entre els **menors de 25 anys** i entre els qui tenen **estudis secundaris**.

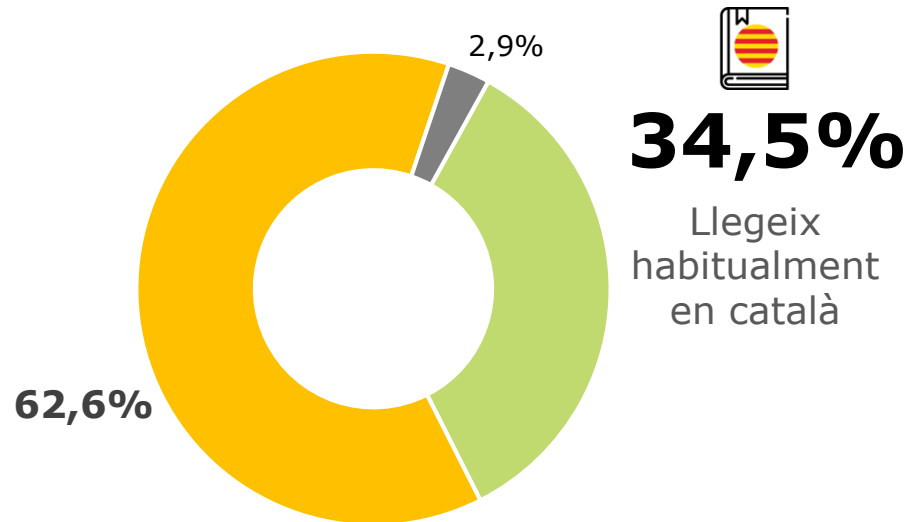
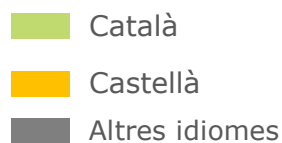


LECTURA DE LLIBRES PER LLEURE

## LECTURA DE LLIBRES EN CATALÀ

## 2022

### Idioma habitual de lectura



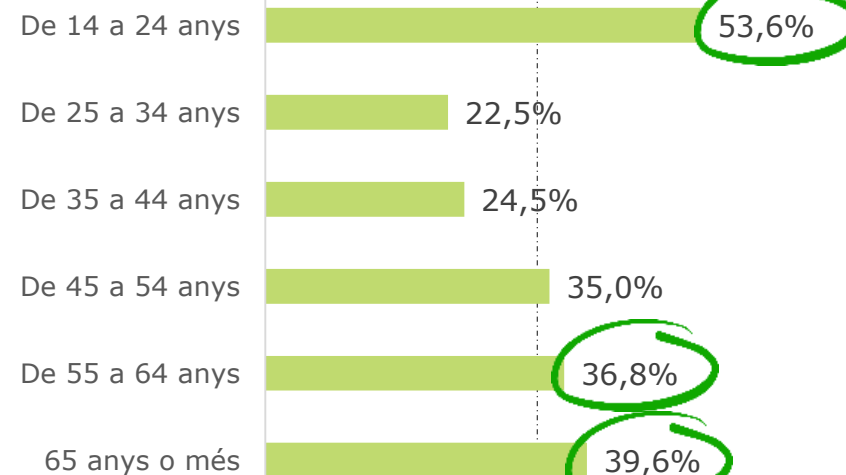
## Sexe

Població de 14 anys o més lectora de llibres en el seu temps lliure

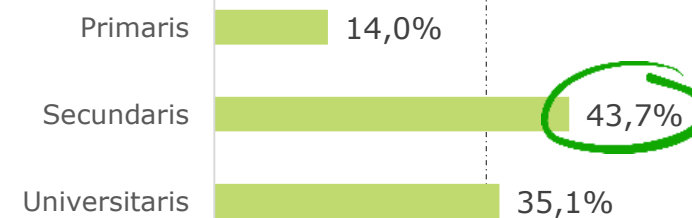
Base: (695)



## Edat



## Nivell d'Estudis



Des de 2018 es manté estable el % de la població que **llegeix habitualment en català**



LECTURA DE LLIBRES PER LLEURE

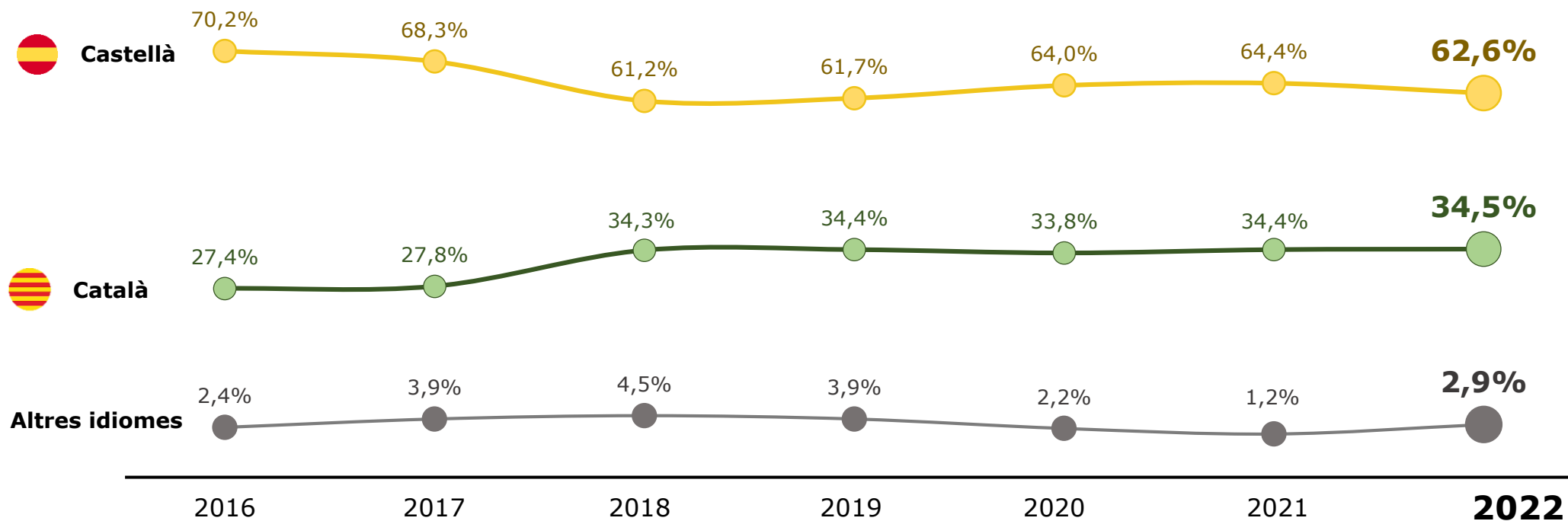
## LECTURA DE LLIBRES EN CATALÀ

Població de 14 anys o més lectora de llibres en el seu temps lliure  
Base: (695)



### EVOLUCIÓ

### Quin és el seu idioma habitual de lectura de llibres?



A Lleida és on el percentatge de lectors de llibres en català és el més alt de les 4 províncies.



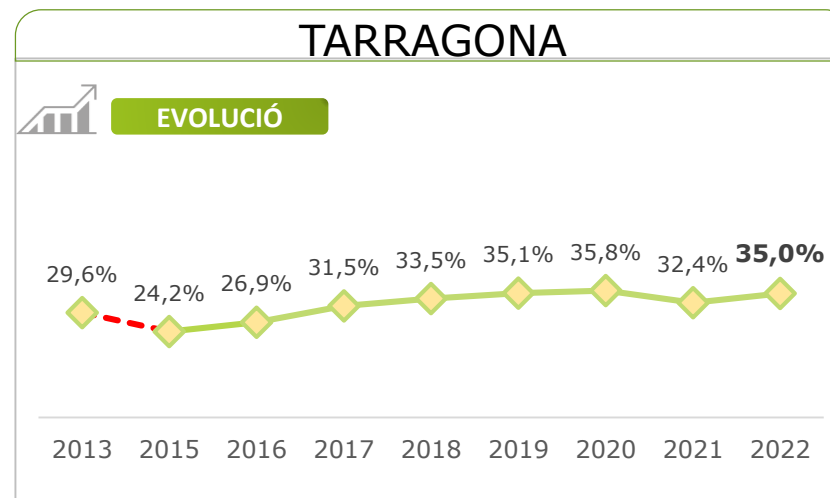
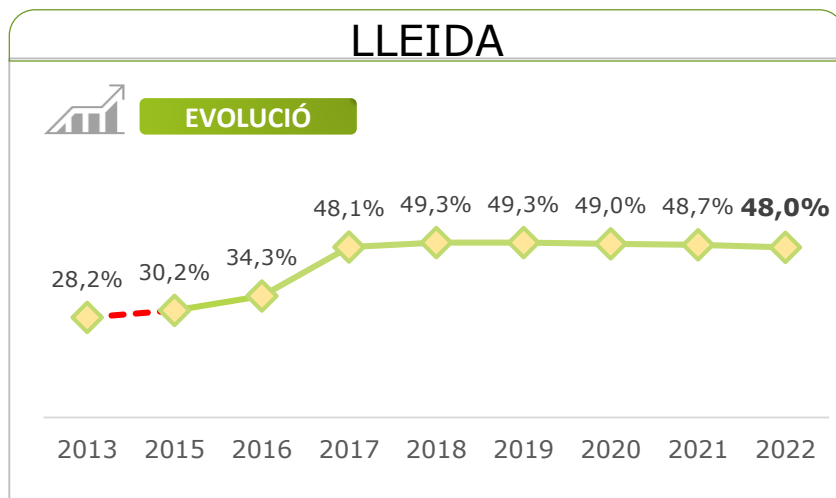
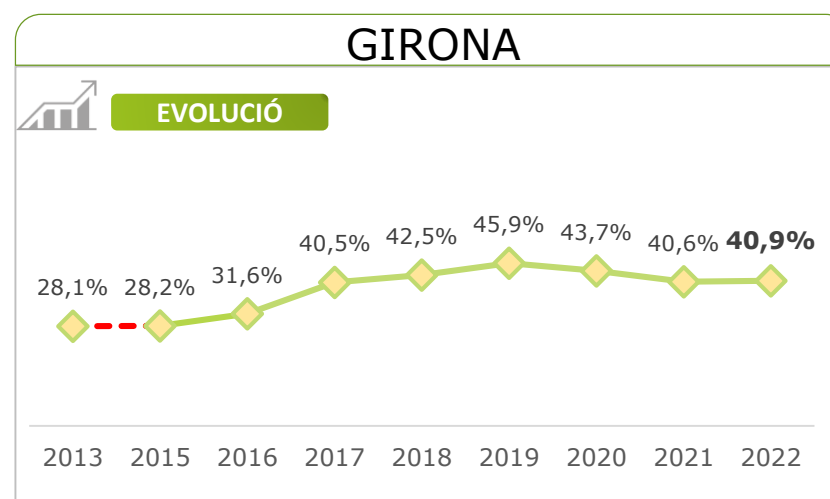
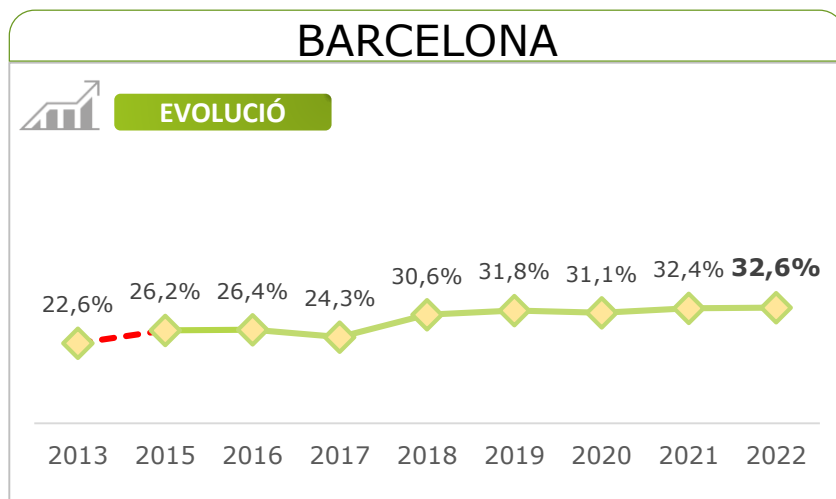
LECTURA DE LLIBRES PER LLEURE

## LECTURA DE LLIBRES EN CATALÀ

Població de 14 anys o més lectora de llibres en el seu temps lliure

Base: (695)

### % Llegeix habitualment en català





Per a un **29,2%** dels enquestats, l'últim llibre que varen llegir era en la **seua llengua autònoma** (la qual dada es manté estable).

Aquells que el varen llegir en castellà **no els varen llegir en Català** perquè **"els resulta més senzill" (33,4%)** o **"no tinc preferència, alterno llengua" (26,1%)**.

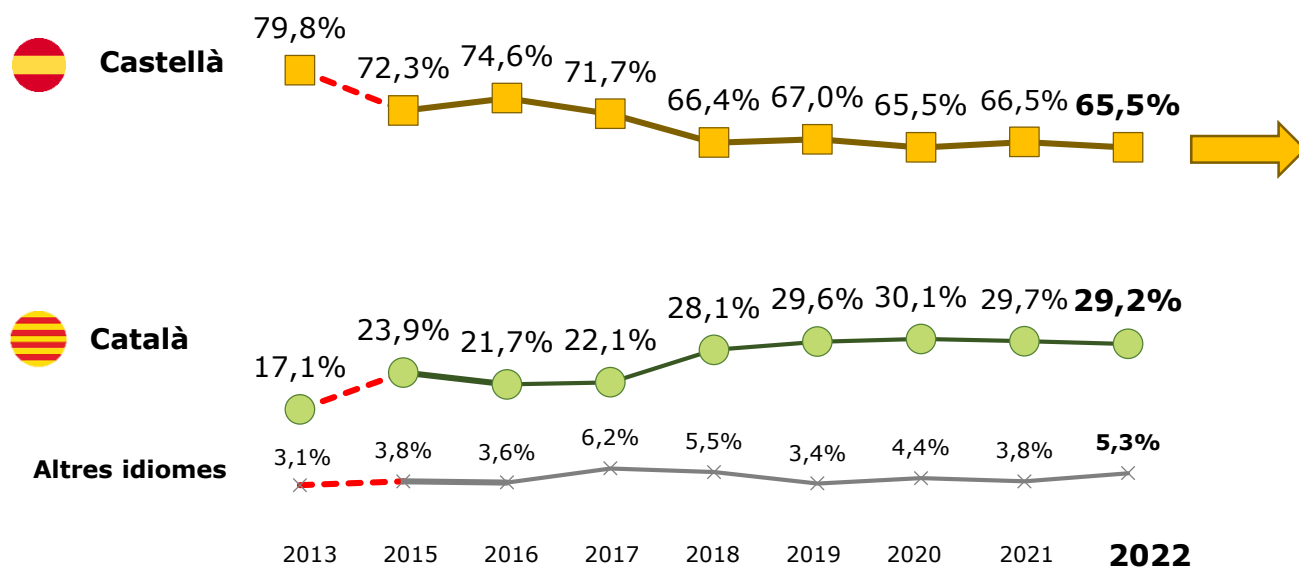
LECTURA DE LLIBRES PER LLEURE  
**IDIOMES DE LECTURA – ÚLTIM LLIBRE LLEGIT**

Població de 14 anys o més lectora de llibres en el seu temps lliure  
 Base: (695)



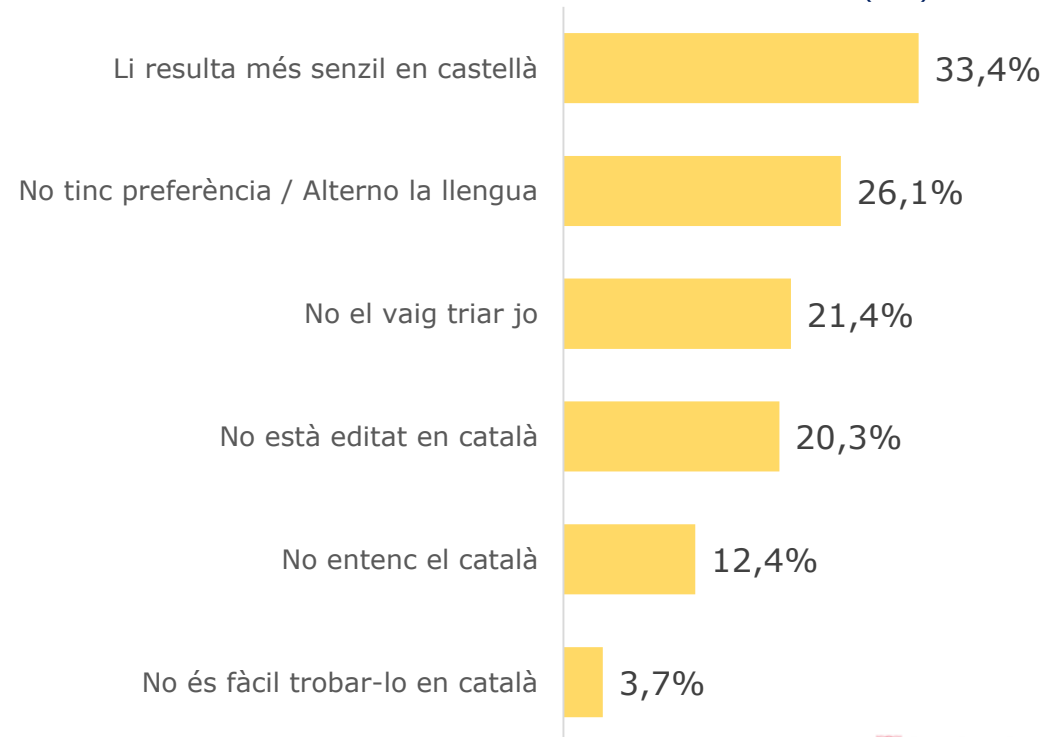
**EVOLUCIÓ**

**Llengua de l'últim llibre llegit**



**Per què no ha llegit aquest llibre en català?**

Base: (464)



A més de la **lectura a casa** (97,4%), llegir **al transport públic** (19,7%) o a **l'aire lliure** (14,6%) són **altres llocs habituals per a la lectura de llibres**.



LECTURA DE LLIBRES PER LLEURE

## LLOCS HABITUALS DE LECTURA

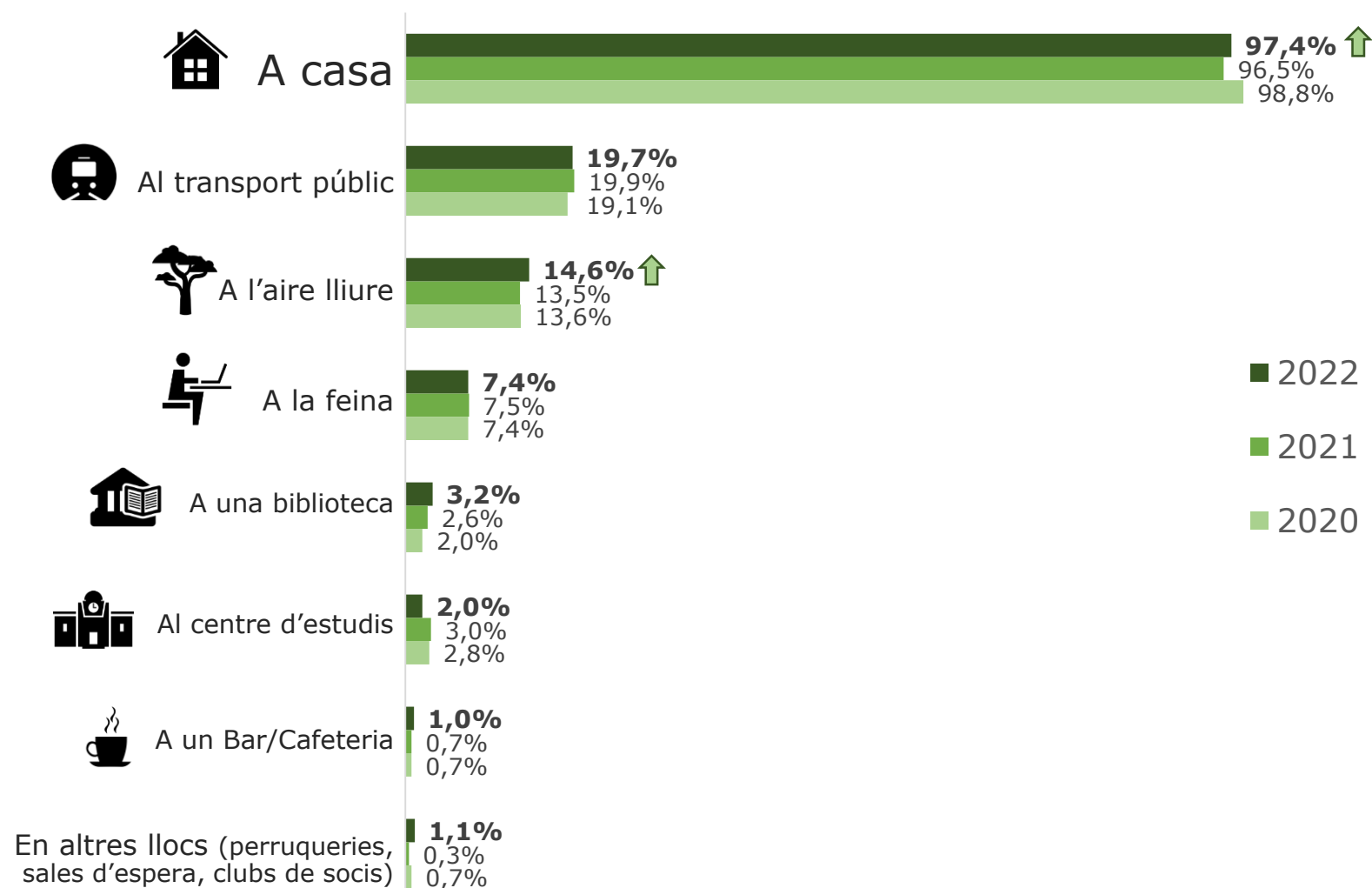
Població de 14 anys o més lectora de llibres en el seu temps lliure

Base: (695)



## EVOLUCIÓ

## A quins llocs acostuma a llegir habitualment? Resposta múltiple



El **62,9%** dels lectors de llibres cerca informació o recomanacions sobre nous llibres.

Com a **principal font d'informació es manté la recomanació** per part d'amics i familiars (58,5%).

A continuació, **destaquen els recursos online**: cerca per internet en general, xarxes socials, fòrums i blogs (principalment entre els més joves).

## LECTURA DE LLIBRES PER LLEURE CERCA D'INFORMACIÓ SOBRE LLIBRES

### Cerca informació o recomanacions sobre nous llibres

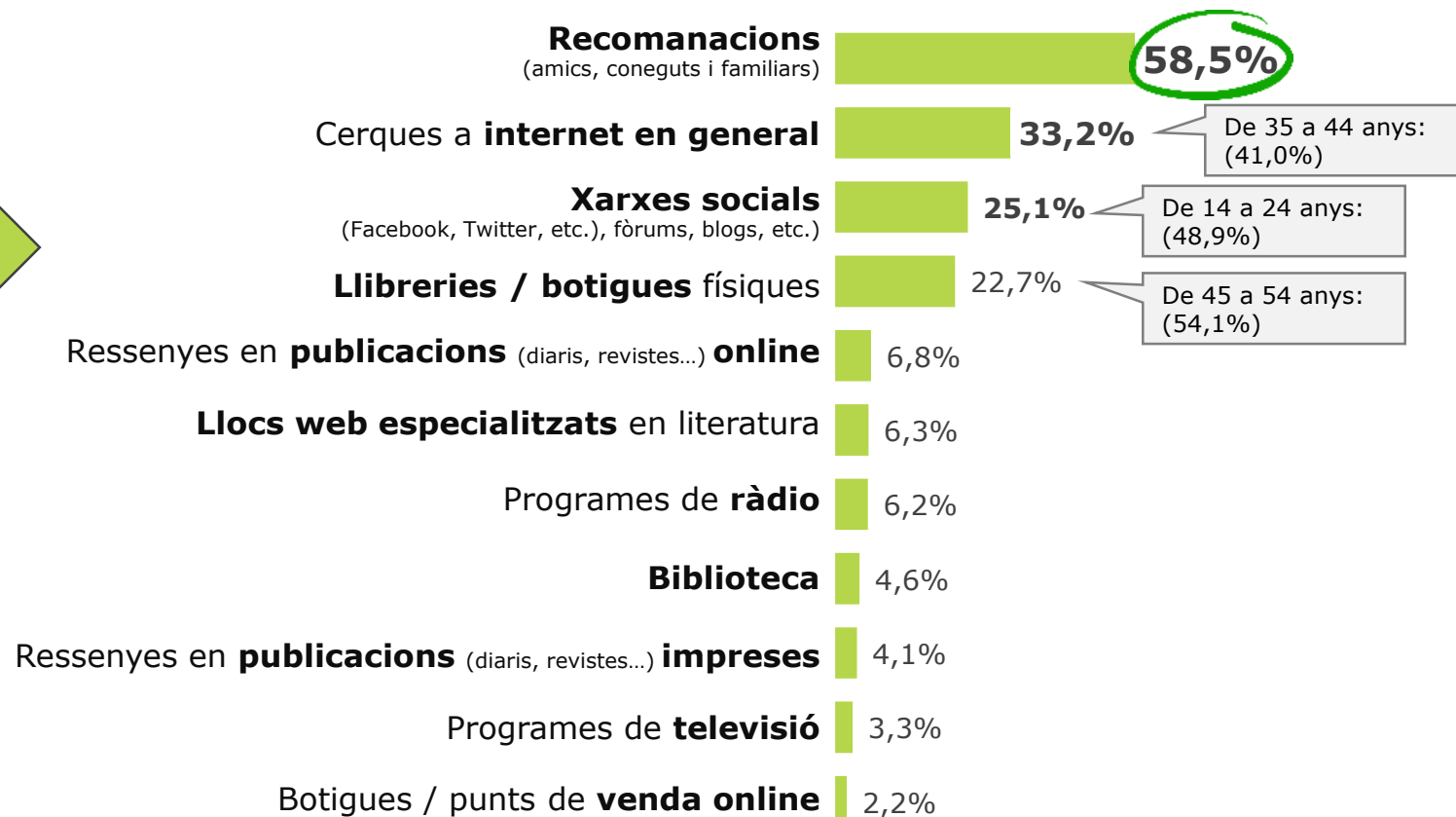
**Base:** Població de 14 anys o més lectora de llibres en el seu temps lliure (695)



Quan cerca informació o recomanacions sobre nous llibres per llegir,

### Quins recursos fa servir? Resposta múltiple

**Base:** Lector de llibres que cerca informació sobre llibres (440)



Per al **70,0% dels lectors**, l'últim llibre que han llegit era de literatura. Principalment "Novel·la i conte" (65,1%).

A continuació es situa la lectura de llibres **d'Humanitats i CC.SS. (19,5%)**.



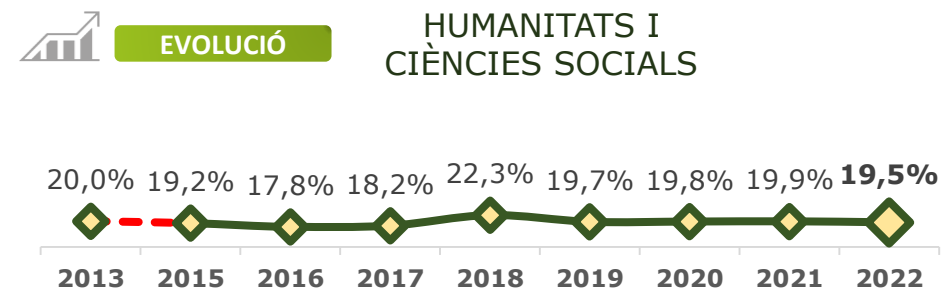
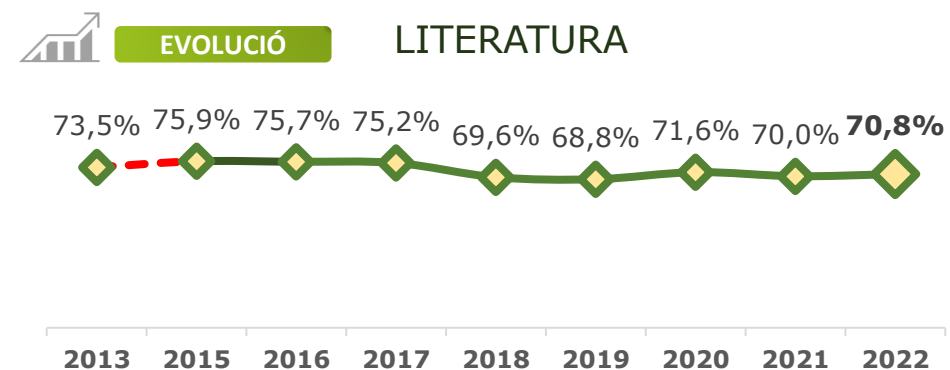
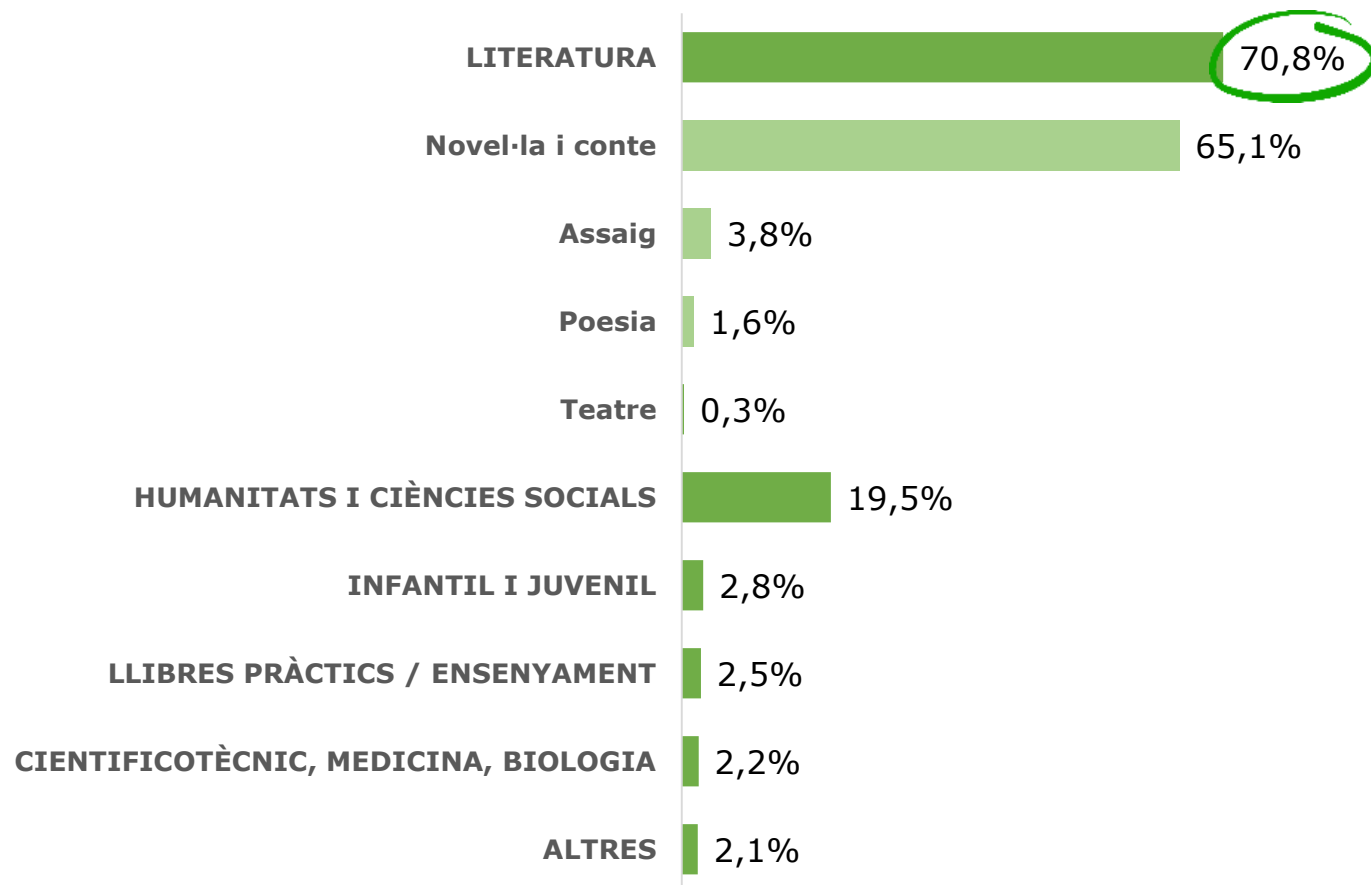
LECTURA DE LLIBRES PER LLEURE

## MATÈRIA DE L'ÚLTIM LLIBRE LLEGIT

Població de 14 anys o més lectora de llibres en el seu temps lliure

Base: (695)

### Quina era la matèria de l'últim llibre llegit?



La compra (39,1%) es manté com la principal forma per la qual l'últim llibre llegit va arribar a mans dels lectors, tant si és perquè el va comprar ell mateix (37,3%) com perquè se'l va baixar d'internet pagant (1,8%).

El 50,3% afirmen que el seu últim llibre era en format de paper (rústica), un 35,5% en format de butxaca i el 14,1% en format digital.



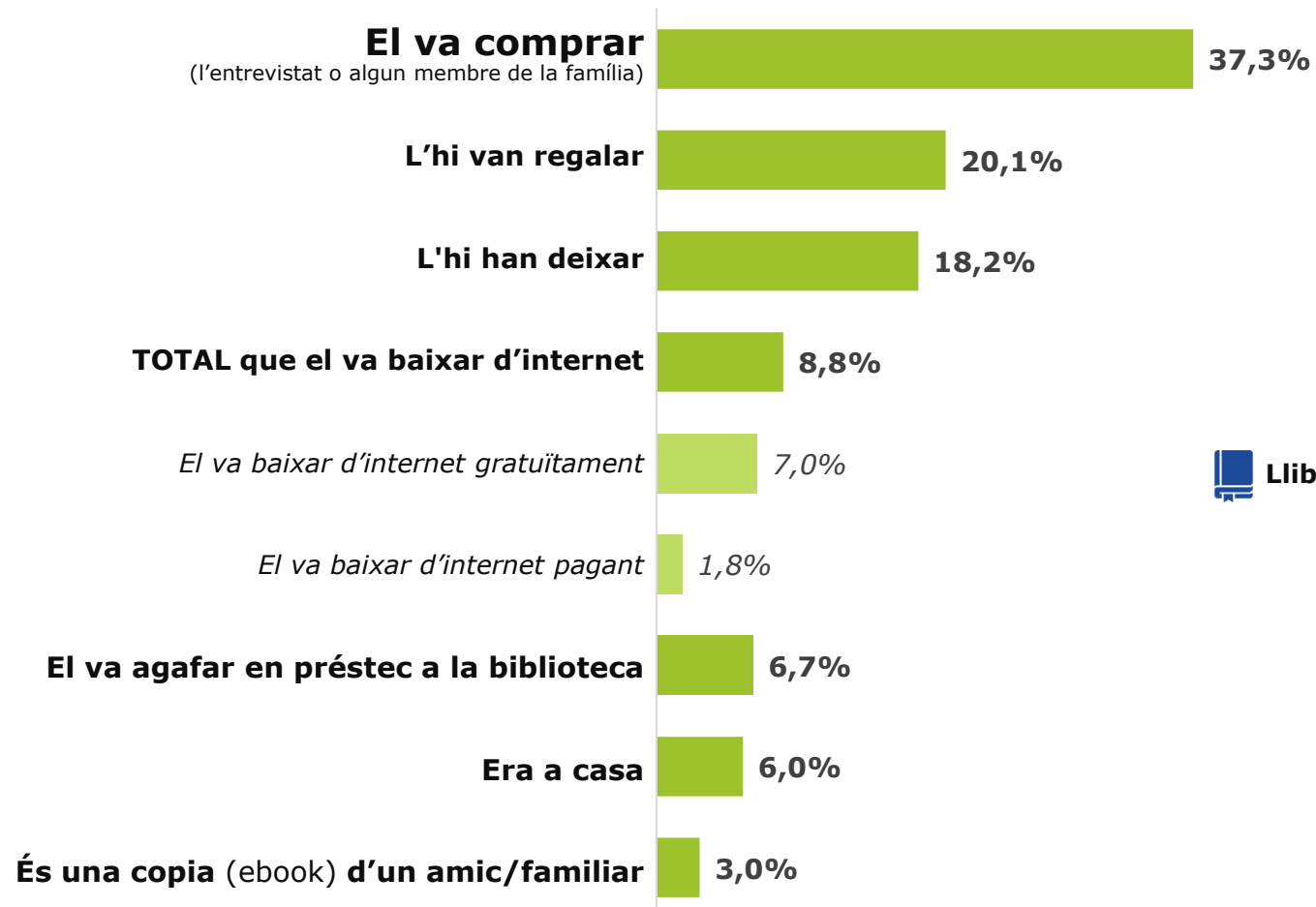
LECTURA DE LLIBRES PER LLEURE

## ACCÉS A L'ÚLTIM LLIBRE LLEGIT

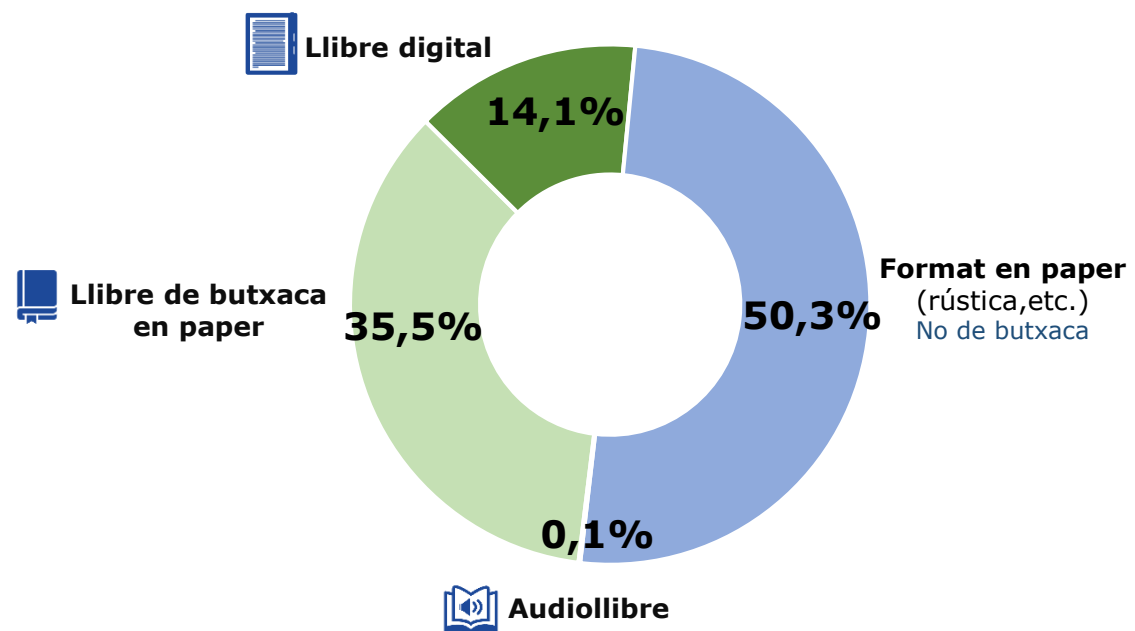
Població de 14 anys o més lectora de llibres en el seu temps lliure

Base: (695)

### Com va obtenir l'últim llibre que ha llegit?



### En quin format era? (últim llibre)



Pel que fa a l'exercici anterior, cal destacar:

- Tot i que es mantenen estables les **descàrregues de llibres per internet, creix la descàrrega gratuïta.**
- Augmenta l'accés a l'últim llibre per **préstec i baixa la lectura de llibres que ja eren a la llar.**



LECTURA DE LLIBRES PER LLEURE

## ACCÉS A L'ÚLTIM LLIBRE LLEGIT

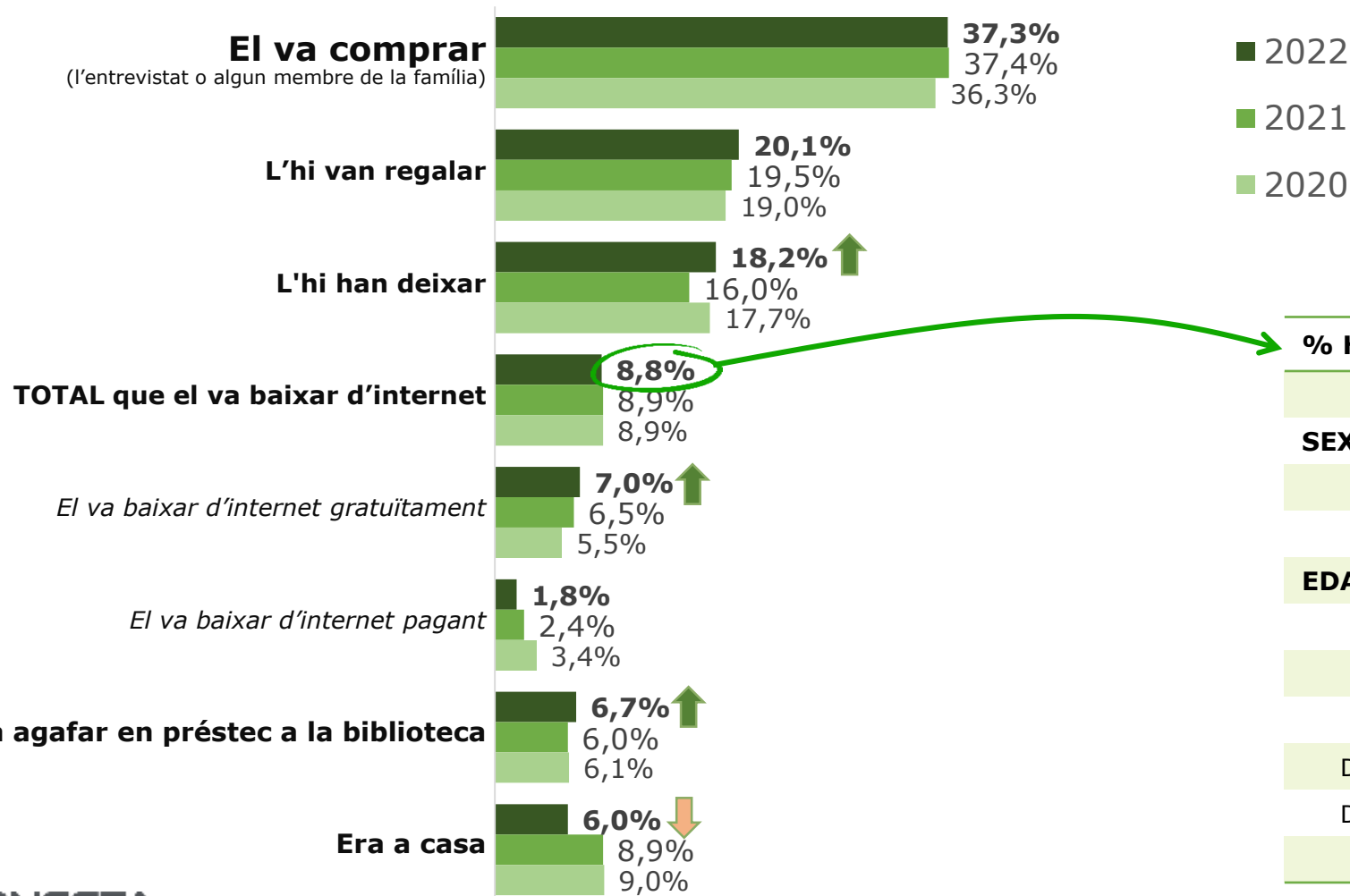
Població de 14 anys o més lectora de llibres en el seu temps lliure

Base: (695)



### EVOLUCIÓ

Com va obtenir l'últim llibre que ha llegit?



% Horitzontals	TOTAL (%) que el va baixar d'internet
<b>TOTAL (695)</b>	<b>8,8</b>
<b>SEXO</b>	
Home (248)	8,2
Dona (446)	9,4
<b>EDAT</b>	
De 14 a 24 anys (80)	8,8
De 25 a 34 anys (62)	9,6
De 35 a 44 anys (73)	<b>13,7</b>
De 45 a 54 anys (118)	<b>15,1</b>
De 55 a 64 anys (148)	3,6
65 anys o més (213)	0,6

**L'entreteniment és, amb diferència, el principal motiu per llegir llibres; arriba al 90,1%.**  
Segueix, a gran distància, la lectura per millorar el nivell cultural (6,1%) i per estudis (4,8%).

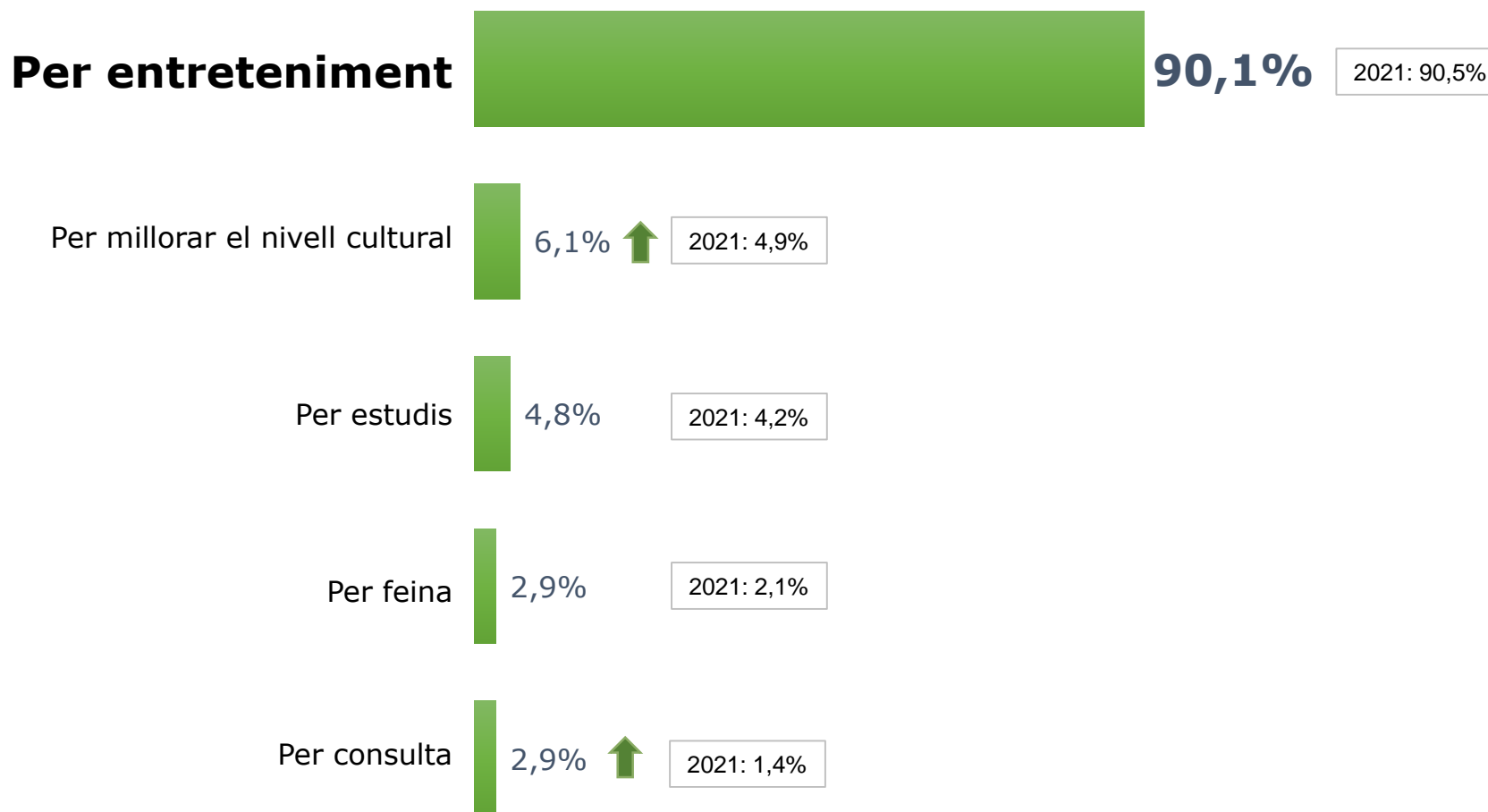


LECTURA DE LLIBRES PER LLEURE  
**RAONS DE LECTURA**

Població de 14 anys o més lectora de llibres en el seu temps lliure  
Base: (695)

### Per quin motiu va llegir el darrer llibre?

Resposta múltiple



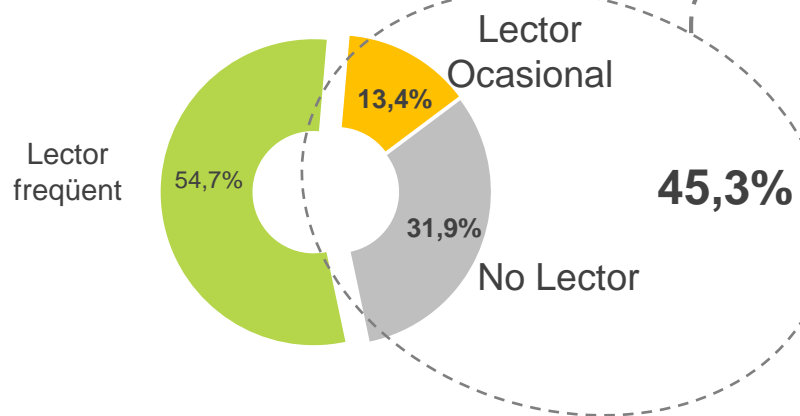
La **manca de temps és el motiu principal** pel qual el 55,6% dels lectors ocasionals / no lectors **no llegeixin amb més freqüència.**

Un 32,8% afirma que no llegeix més per manca d'interès i perquè prefereix utilitzar el temps en altres entreteniments.

## LECTURA DE LLIBRES RAONS DE NO LECTURA EN TEMPS LLIURE

POBLACIÓ DE 14 ANYS O MÉS

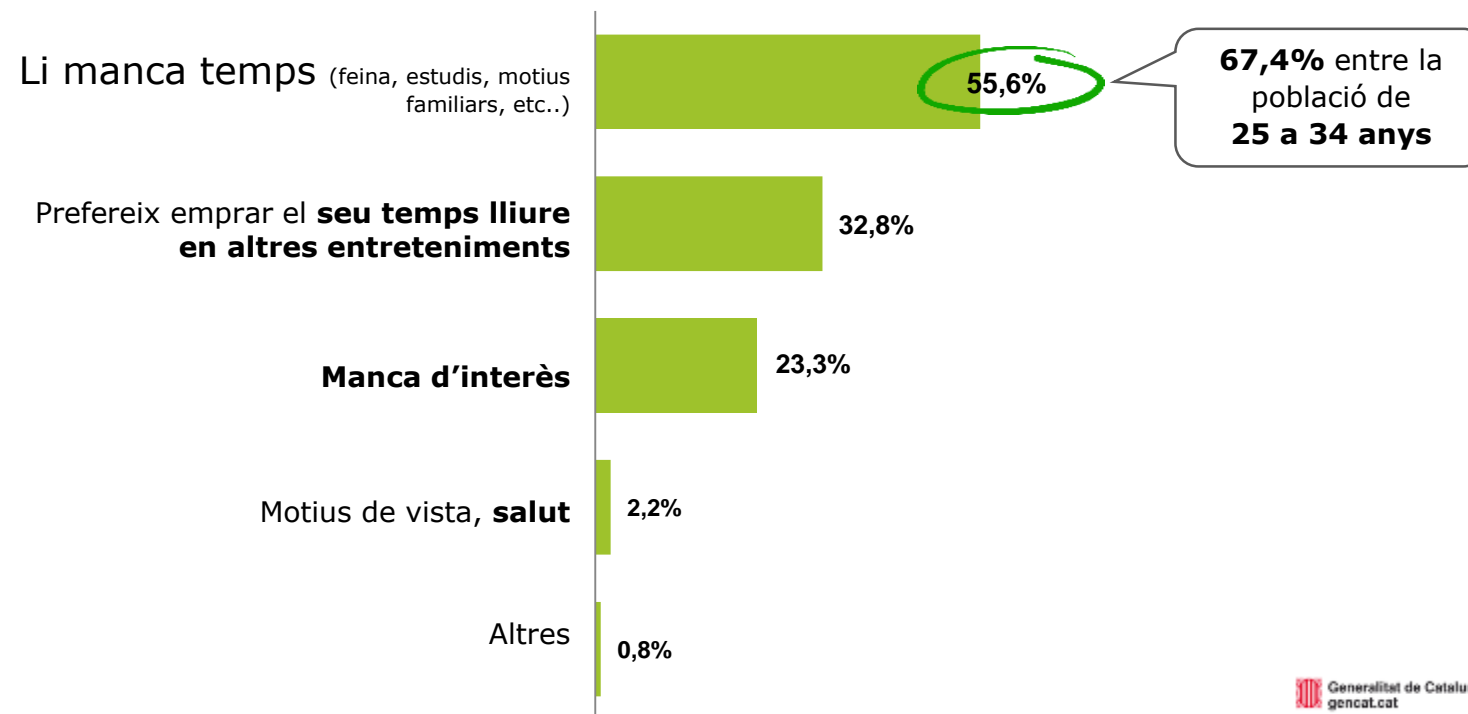
Base: (1.092)



Base Població de 14 anys o més que no llegeix llibres o que ho fa de forma ocasional (540)

### A què es deu que no llegeixi llibres o que no els llegeixi amb més freqüència?

Resposta múltiple



**67,4%** entre la població de **25 a 34 anys**



**Passejar lidera les activitats** per les quals els no lectors afirmen que **no llegeixen llibres amb més freqüència. Veure sèries o films i quedar amb amics** són les següents raons amb **percentatges similars**.

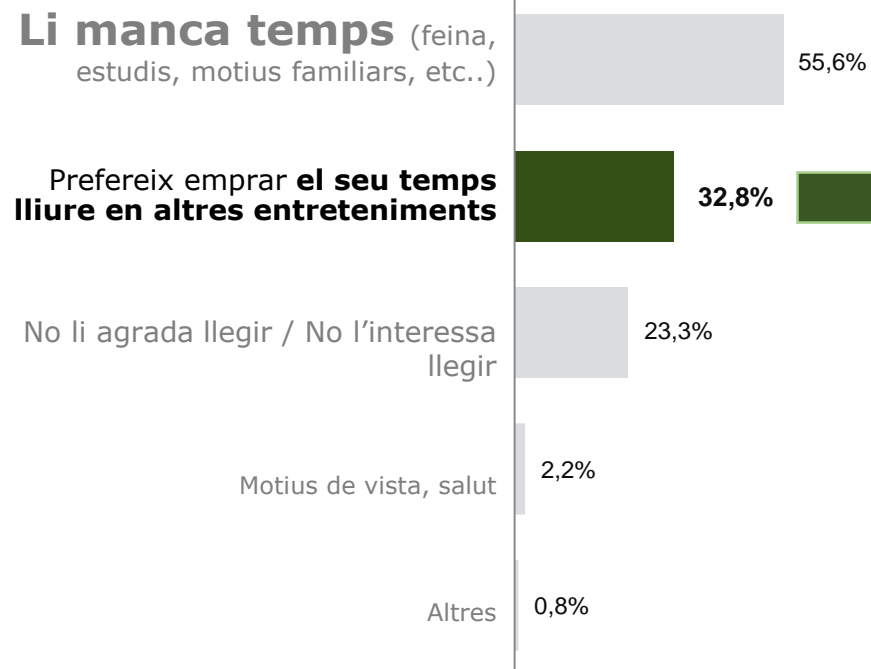
## LECTURA DE LLIBRES

### RAONS DE NO LECTURA EN TEMPS LLIURE

#### A què es deu el fet que no llegeixi llibres o que no els llegeixi amb més freqüència?

Base: Població de 14 anys o més que no llegeixen llibres o bé ho fan de forma ocasional (540)

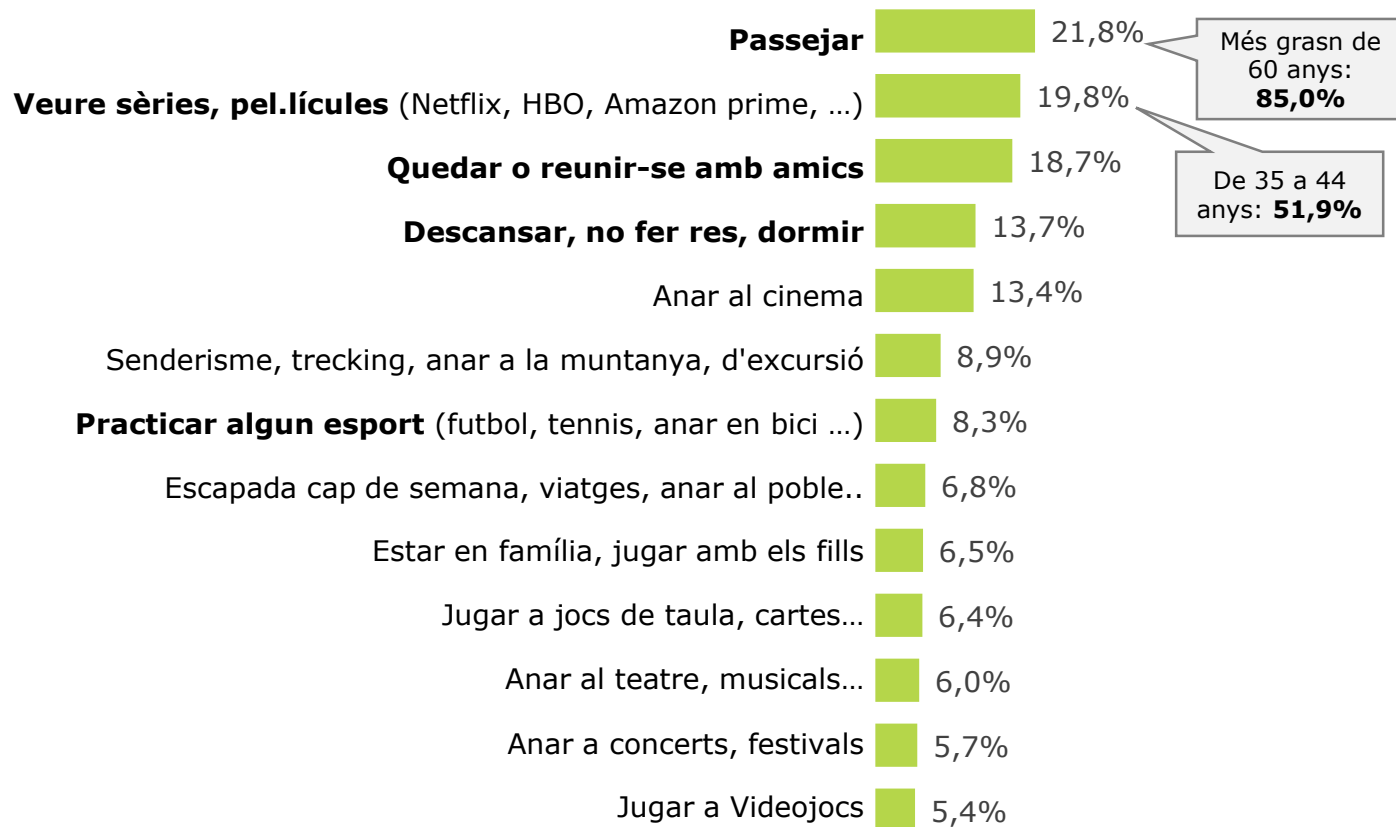
Resposta múltiple



#### Quines activitats de lleure realitza en lloc de llegir llibres?

Resposta múltiple

Base: No lectors de llibres o lector ocasional que prefereix emprar el seu temps en altres entreteniments (179)



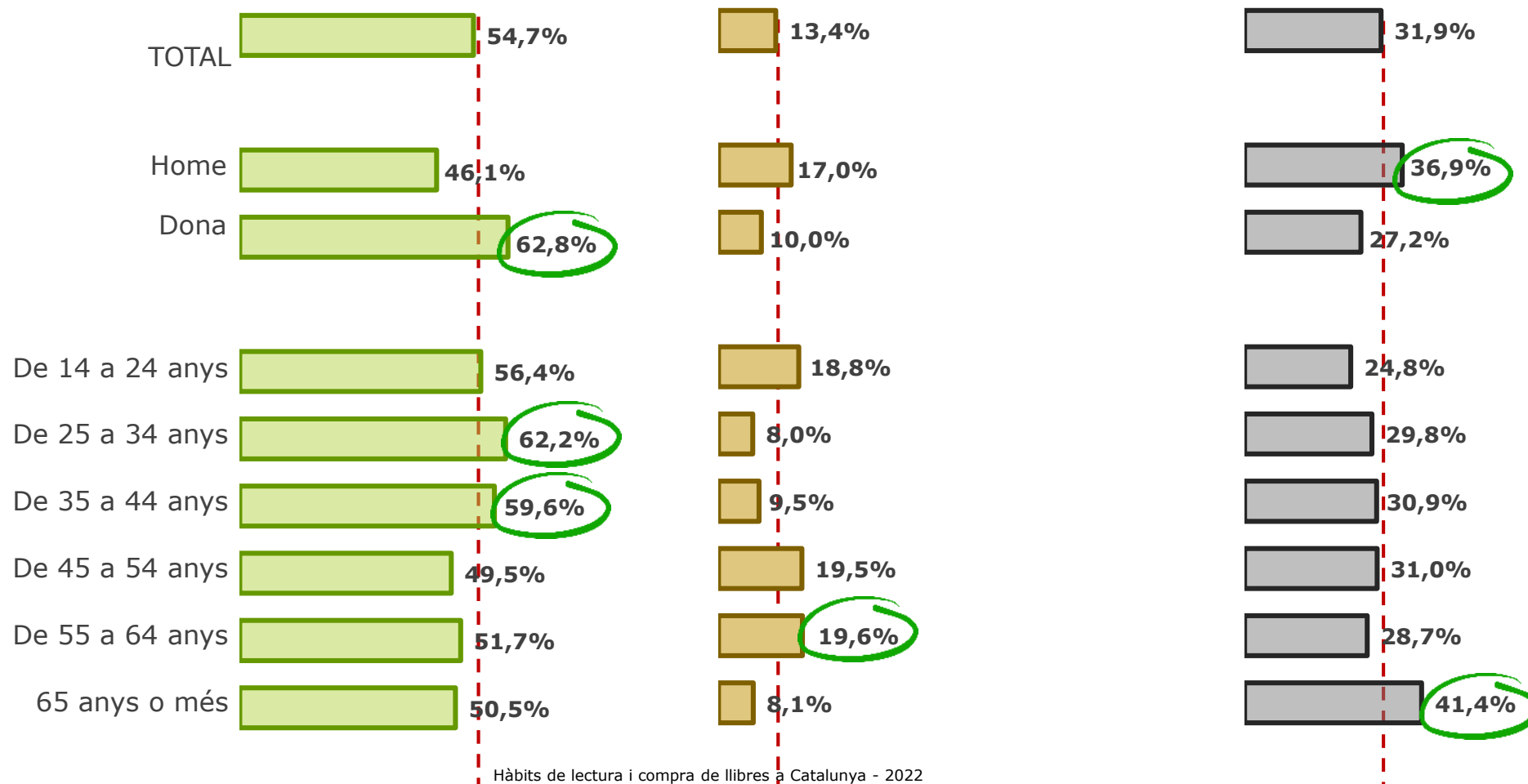
POBLACIÓ DE 14 ANYS O MÉS  
Base: (1.092)

## Lleure en temps lliure

**% Lectors freqüents DE LLIBRES**  
(Llegeixen almenys **un cop per setmana**)**% Lectors ocasionals DE LLIBRES**  
(Llegeixen almenys **un cop al trimestre, no setmanal**)**% No lectors DE LLIBRES**  
(No llegeixen mai o gairebé mai)

SEXE

EDAT



POBLACIÓ DE 14 ANYS O MÉS  
Base: (1.092)

## Lleure en temps lliure

**% Lectors freqüents DE LLIBRES**  
(Llegeixen almenys **un cop per setmana**)**% Lectors ocasionals DE LLIBRES**  
(Llegeixen almenys **un cop al trimestre, no setmanal**)**% No lectors DE LLIBRES**  
(No llegeixen mai o gairebé mai)NIVELL  
D'ESTUDIS  
ACABATS

PROVÍNCIA



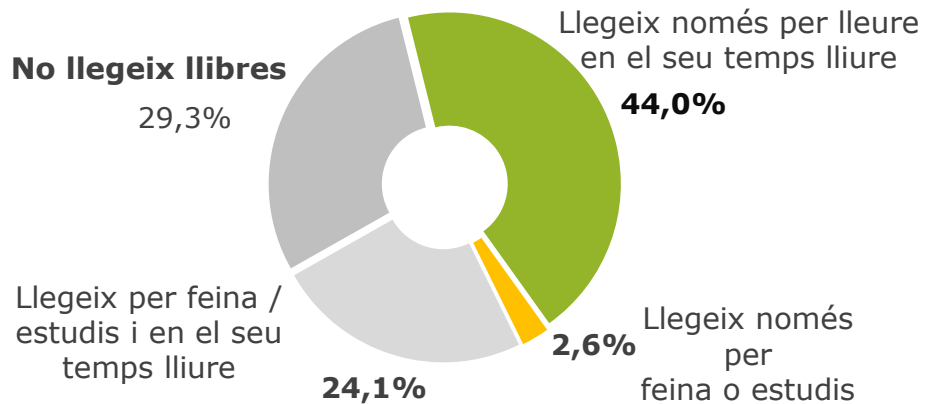
Total que llegeix llibres: 70,7%



Total que llegeix llibres **per lleure** en temps lliure: 68,1%



Total que llegeix **per feina o estudis**: 26,7%



Lectura de llibres en Català



Llegeix habitualment 34,5%

Habitualment + ocasional 75,2%

TOTAL llegeix en català 84,2%

- El **70,7%** de la població **llegeix llibres**, un **68,1% llegeix llibres per lleure**, en el seu temps lliure (continuant amb la tendència ascendent dels últims anys) i el **26,7% llegeix per motius de treball o estudis**.
  - De mitjana es llegeixen 10,2 llibres a l'any.
  - S'observa una proporció més gran de dones lectores de llibres en el seu temps lliure, i entre els homes és més gran la proporció de lectors per estudis o treball.
  - L'edat i el nivell d'estudis són factors determinants pel que fa a la lectura de llibres per treball o estudis.
  - Comparat amb Espanya, la proporció de lectors de llibres a Catalunya, tant per lleure com per motius de treball o estudis, és molt superior a la mitjana estatal.
- **El 34,5% dels lectors de llibres per lleure llegeixen habitualment en Català.** Addicionalment, un 40,7% llegeix llibres en Català ocasionalment; la qual cosa suma en total un **75,2% que llegeix habitualment u ocasionalment en català**, mantenint-se la tendència dels últims anys.
  - És més probable trobar un lector habitual de llibres en Català entre els homes, els menors de 25 anys i els qui tenen estudis secundaris.
- Tenint en compte la població que mai no llegeix llibres per lleure i els lectors ocasionals, s'obté un **45,3% de no lectors o lectors esporàdics**.
  - **El principal motiu per a no llegir** és la manca de temps. Així ho afirma un 55,6% dels enquestats; la qual xifra arriba al 67,4% entre la població de 25 a 34 anys.
  - Un **32,8% dels no lectors declara que no l'interessa la lectura.**
  - També s'esmenta la preferència per a d'altres alternatives de lleure, especialment entre la població més jove. **Passejar es situa en el primer lloc com a alternativa a la lectura**, amb un 21,8% (aquesta xifra arriba a un 65,0% entre la població de més de 65 anys).

Resultats 2022

# La lectura en suport digital

(població de 14 anys o més)

El **81,8%** de la població de 14 o més anys **llegeix en format digital**;  
pràcticament tots (**79,3%**) **són lectors freqüents.**



Lectura en suport digital

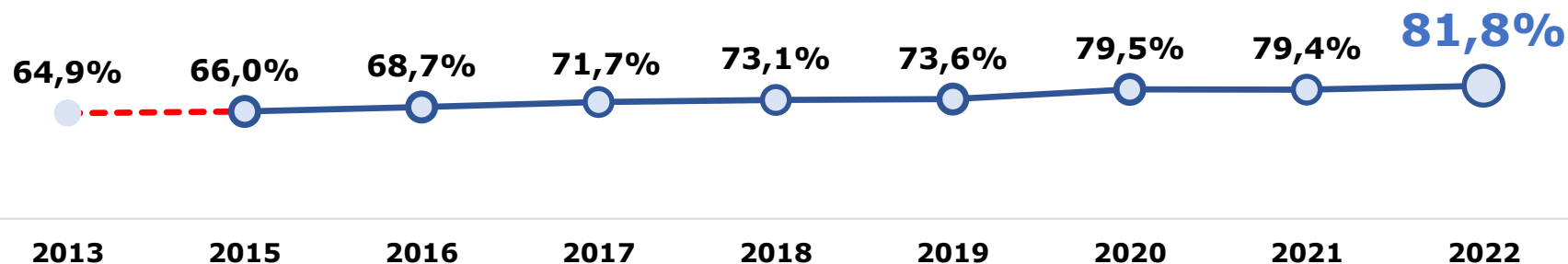
## LECTORS SEGONS EL SUPORT DIGITAL\*\*

POBLACIÓ DE 14 ANYS O MÉS  
Base: (1.092)



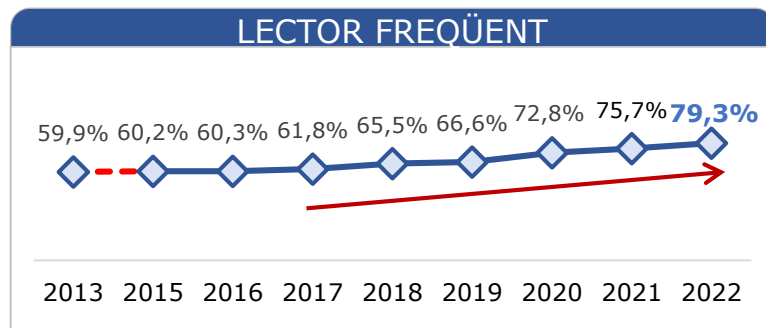
EVOLUCIÓ

### Percentatge de lectors en suport digital (%) (almenys 1 cop al trimestre)

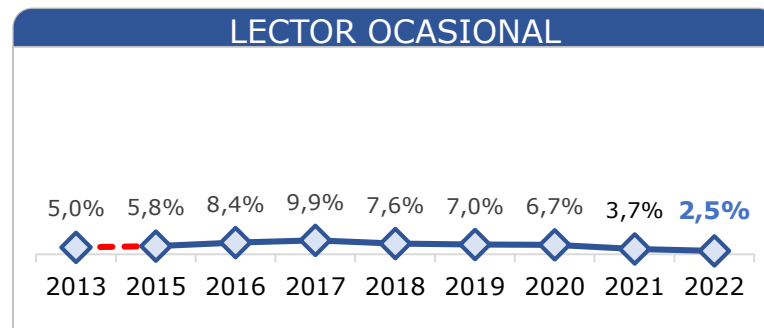


\*\*Es consideren **lectors en suport digital** els que llegeixen en un ordinador, un telèfon mòbil o un telèfon intel·ligent, un lector de llibres digitals, una tauleta o una agenda electrònica.

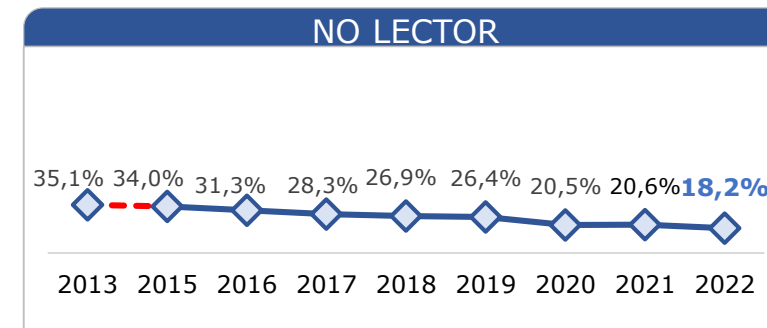
### Freqüència de lectura en suport digital



Lector freqüent  
(almenys setmanalment)



Lector ocasional  
(alguna vegada al mes o alguna vegada al trimestre)



No lector  
(gairebé mai o mai)

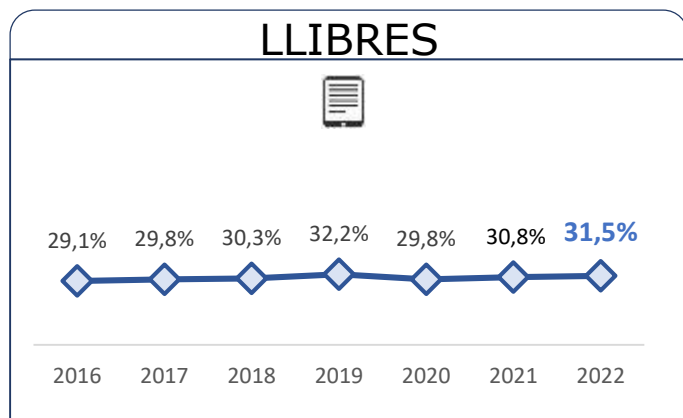
## Augmenta el percentatge de lectors de **suport digital en tots els materials; excepte revistes, les quals baixen lleugerament.**



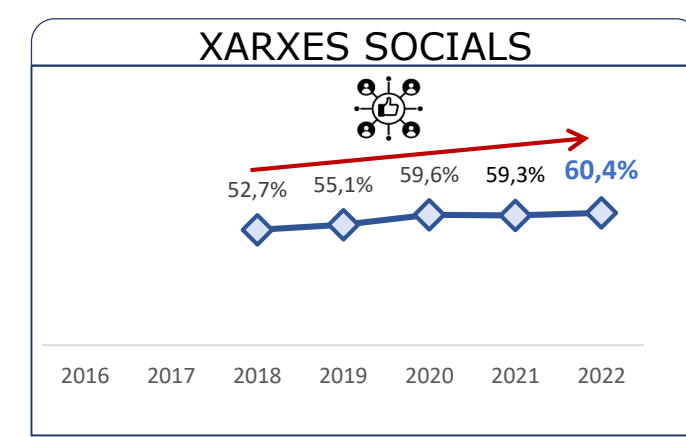
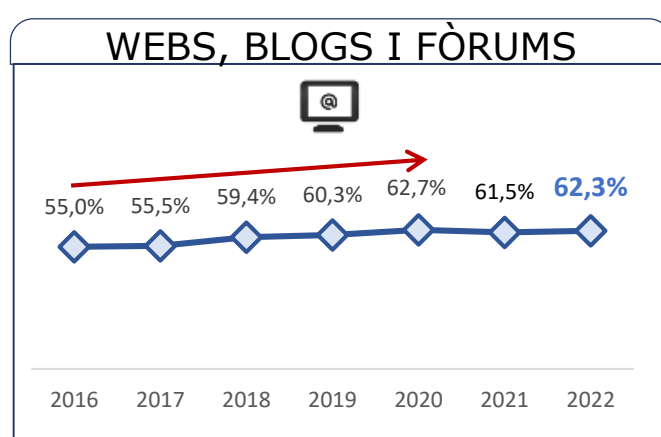
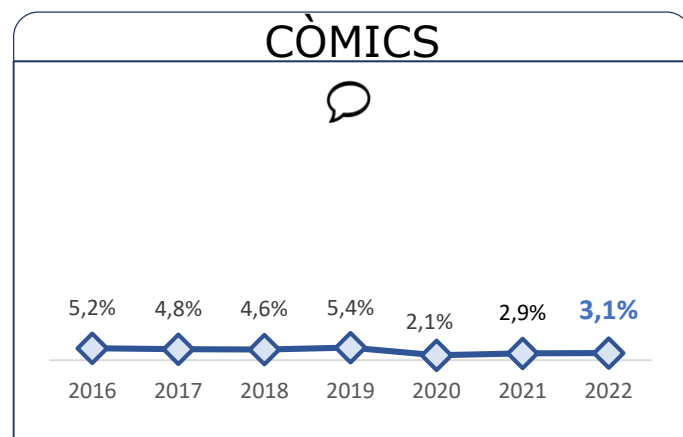
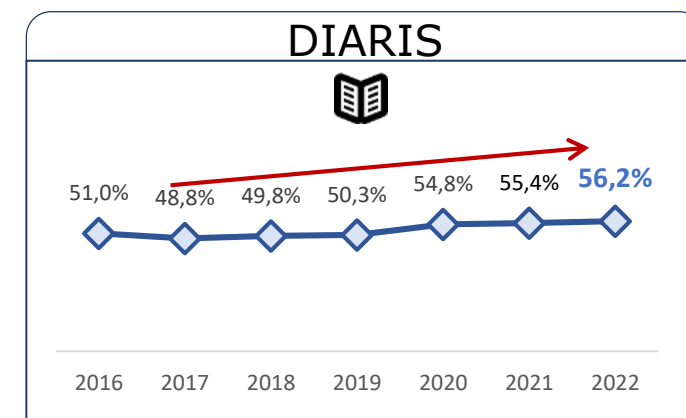
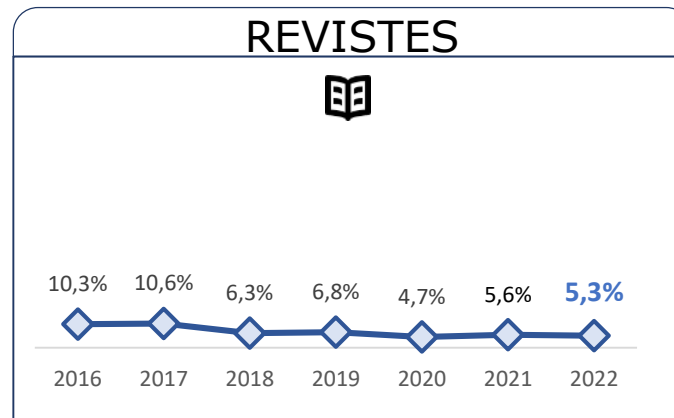
Lectura en suport digital

### LECTORS SEGONS EL SUPORT DIGITAL

POBLACIÓ DE 14 ANYS O MÉS  
Base: (1.092)



**En 2022 es van llegir de mitjana 8,1 llibres en format digital**



Pel que fa al total de lectors, el 71,6% de tots els lectors de diaris són lectors digitals, el 44,5% dels lectors de llibres són lectors digitals, el 30,7% lectors de còmics i el 18,9% en el cas de les revistes.



Lectura en suport digital

POBLACIÓ DE 14 ANYS O MÉS  
Base: (1.092)

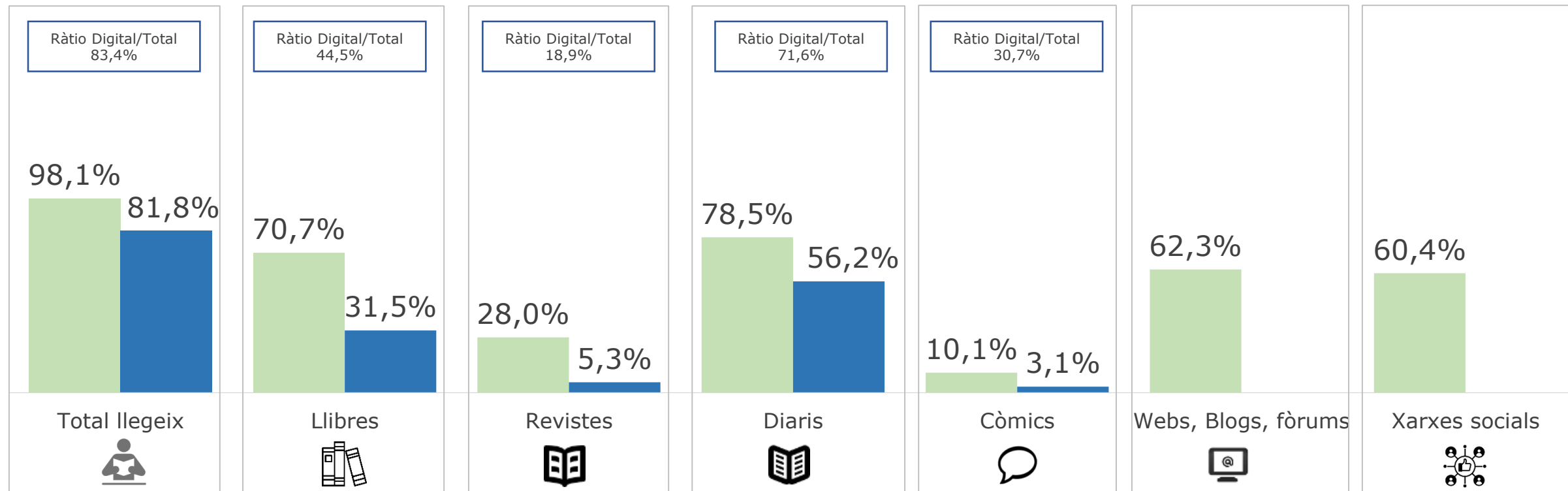
## LECTORS EN QUALSEVOL SUPORT VS. EN SUPORT DIGITAL

2022

### Lectura en suport digital (almenys una vegada al trimestre)

Resposta múltiple

■ Lectura Total ■ Lectura Digital





Pel que fa a la lectura en suport digital, la diferència més alta entre Catalunya i Espanya és a la lectura de llibres: Catalunya està a 2 punts per sobre d'Espanya.



Lectura en suport digital

## LECTORS EN SUPORT DIGITAL

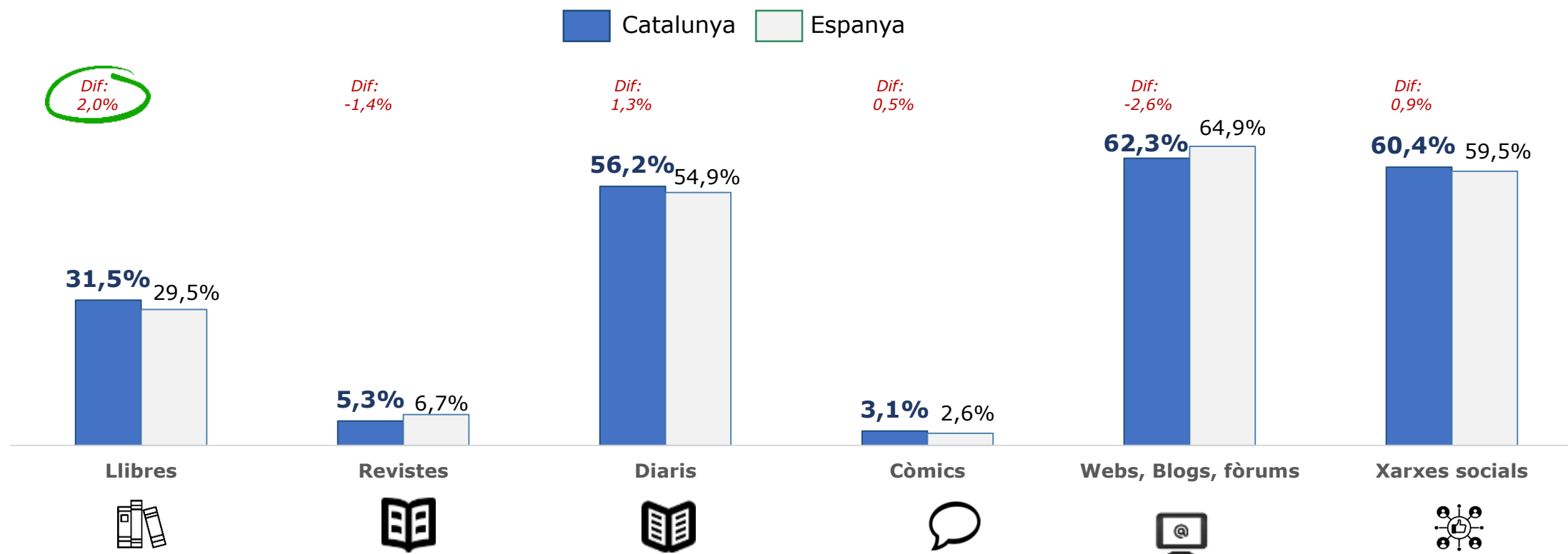
POBLACIÓ DE 14 ANYS O MÉS

Base Catalunya: (1.092)

Base Espanya: (4.800)

COMPARATIVA AMB DADES DE L'ESTUDI D'HÀBITS DE LECTURA ESPANYA 2022

### PERCENTATGE DE LECTORS (%) (almenys una vegada al trimestre) en suport digital



La diferència entre els lectors en suport digital per sexe es redueix en aquest exercici.



Lectura en suport digital

## PERFIL DELS LECTORS

POBLACIÓ DE 14 ANYS O MÉS  
Base: (1.092)



EVOLUCIÓ

PER SEXE

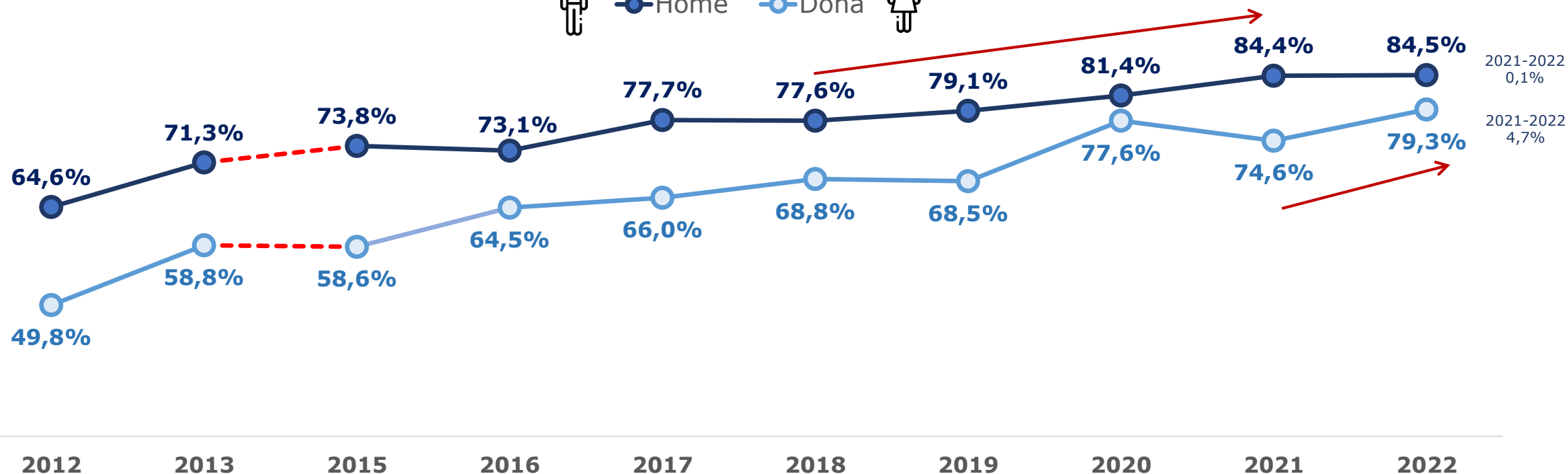
### Percentatge de lectors en suport digital (%)

(almenys 1 cop al trimestre)



● Home

○ Dona



Augmenta la proporció de lectors en suport digital a totes les províncies.



Lectura en suport digital

## LECTORS EN SUPORT DIGITAL

POBLACIÓ DE 14 ANYS O MÉS  
Base: (1.092)

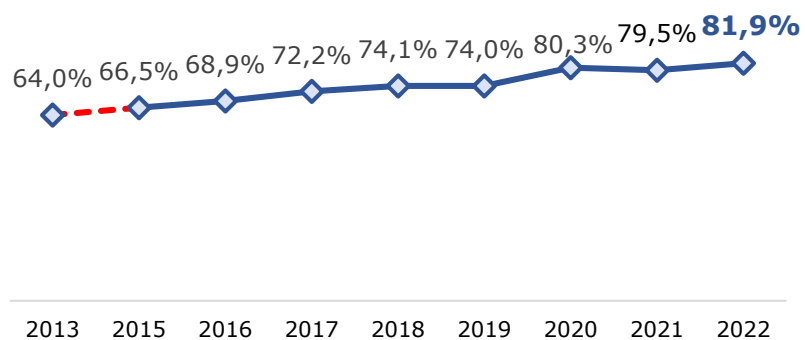


EVOLUCIÓ

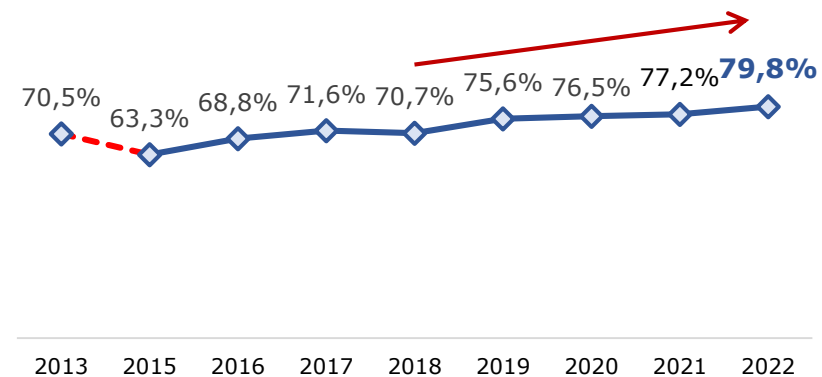
PER PROVÍNCIA



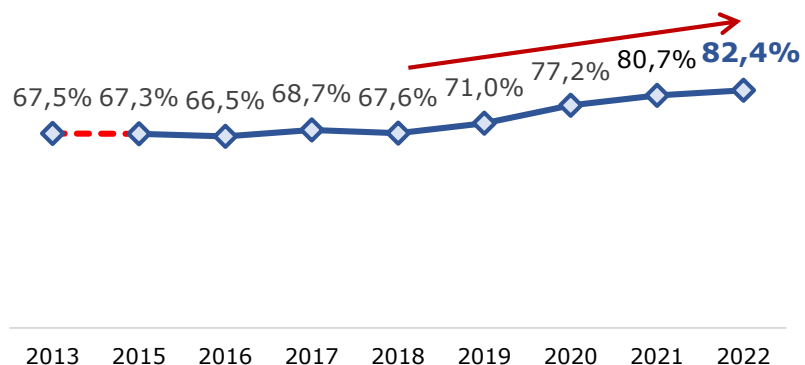
BARCELONA



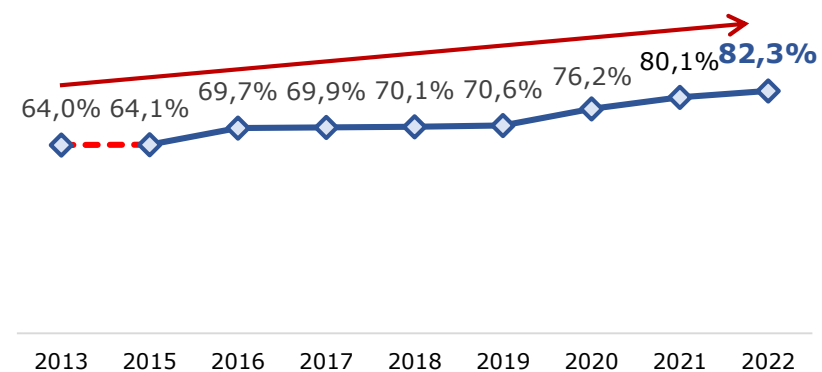
GIRONA



LLEIDA



TARRAGONA



El percentatge de població lectora en format digital segueix augmentant:  
s'observa un creixement de 24,7 punts l'última dècada.



Lectura en suport digital

## TIPOLOGIA DE LECTORS

POBLACIÓ DE 14 ANYS O MÉS  
Base: (1.092)

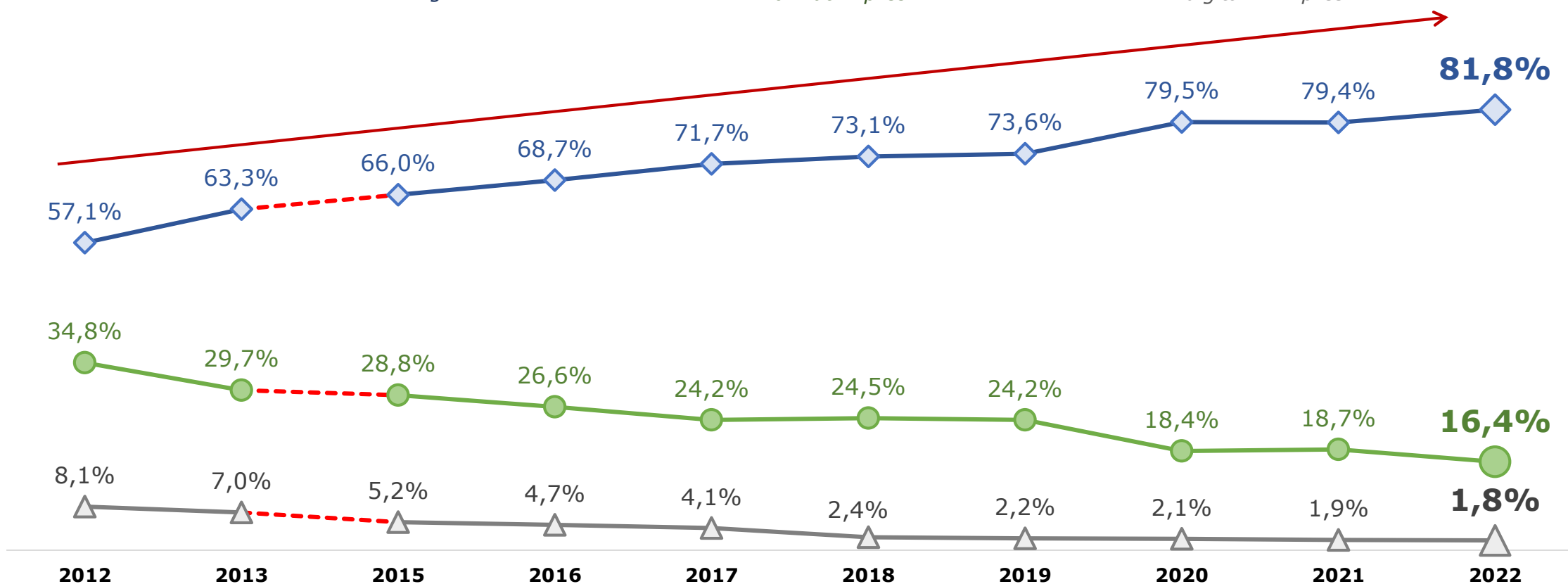


### EVOLUCIÓ

◆ **TOTAL DIGITAL**  
Lector en format digital

● **NO DIGITAL**  
Lector només en format imprès

▲ **NO LECTOR**  
No lector ni en format digital ni imprès



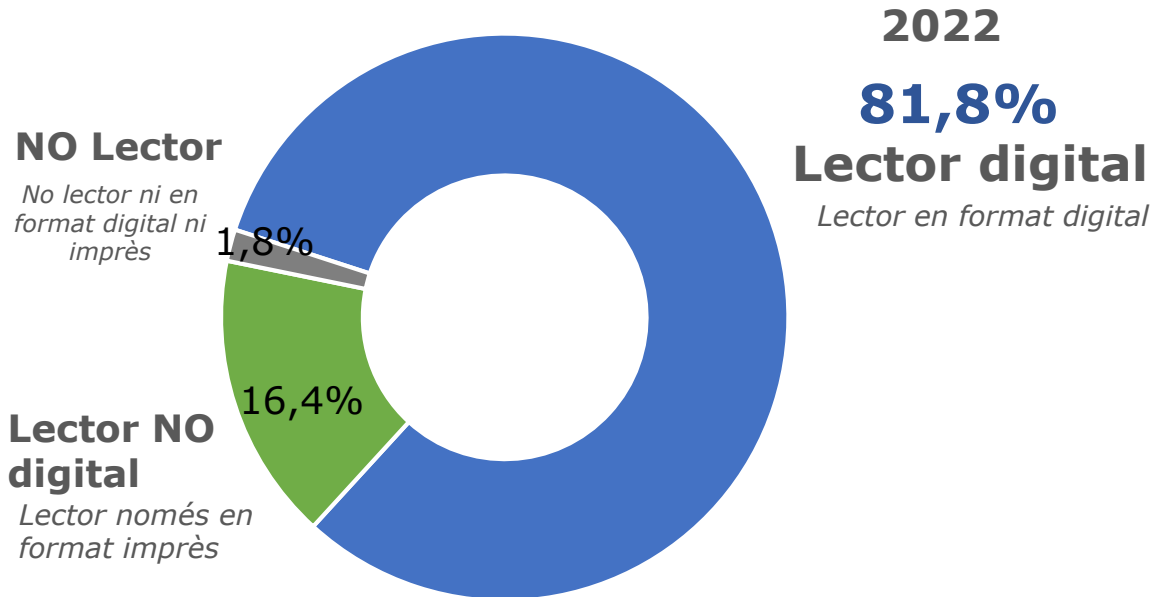
La probabilitat de trobar un lector en format digital és més gran entre els homes, entre els menors de 55 anys i entre els qui tenen estudis secundaris o superiors.



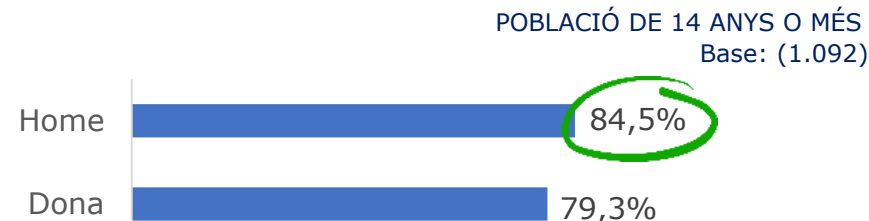
Lectura en suport digital

# LECTORS EN SUPORT DIGITAL

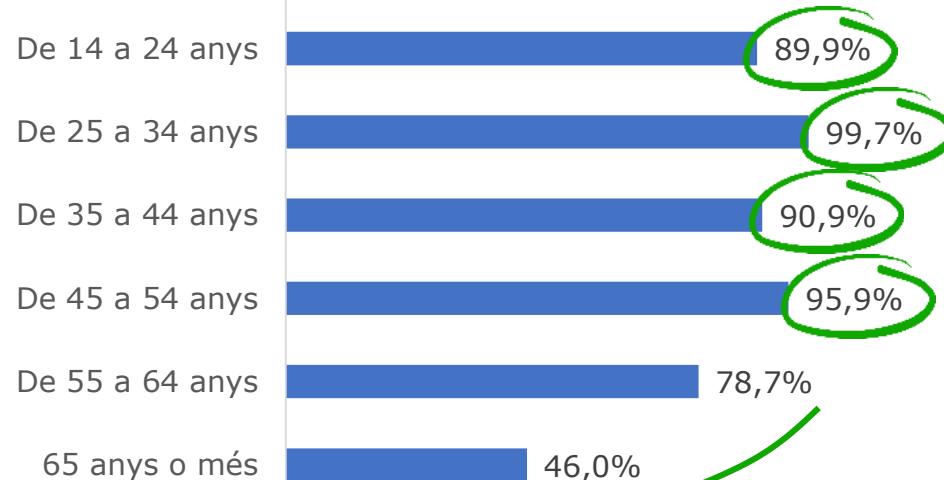
## En qualsevol suport



### Sexe



### Edat



### Nivell d'estudis



**Augmenta el percentatge de la població que llegeix llibres en format digital**  
(31,5% de la població de 14 o més anys llegeix almenys una vegada al trimestre en suport digital).



Lectura en suport digital

## PERFIL DELS LECTORS DE LLIBRES EN SUPORT DIGITAL

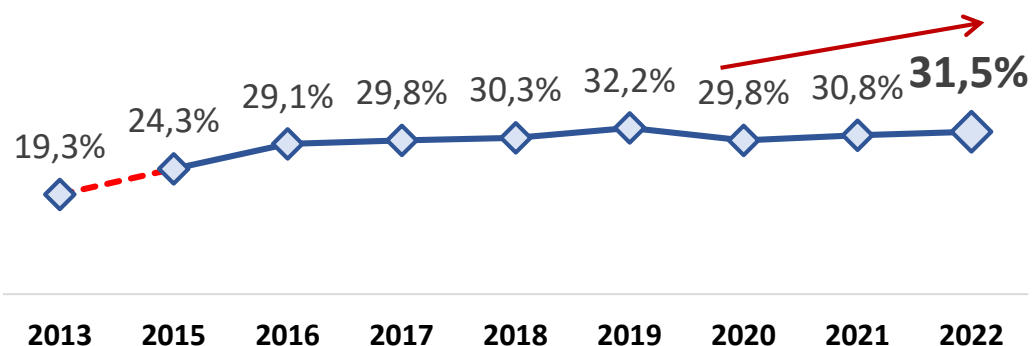
POBLACIÓ DE 14 ANYS O MÉS  
Base: (1.092)

### % Lectors de llibres en suport digital (almenys 1 cop al trimestre)



EVOLUCIÓ

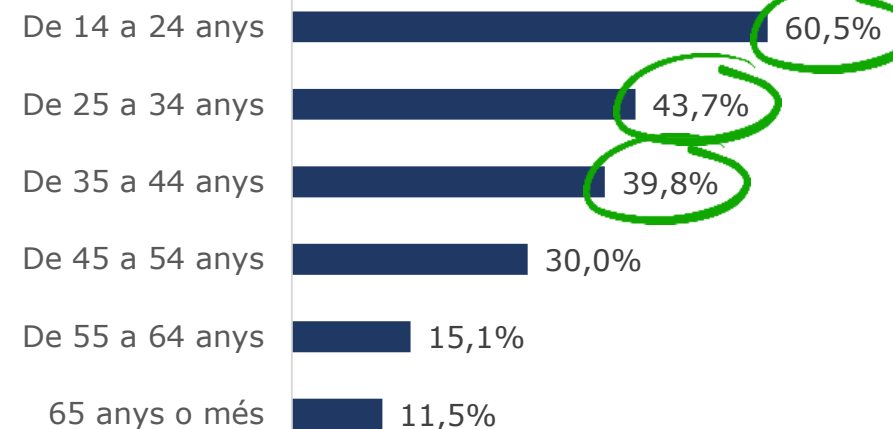
LLIBRES



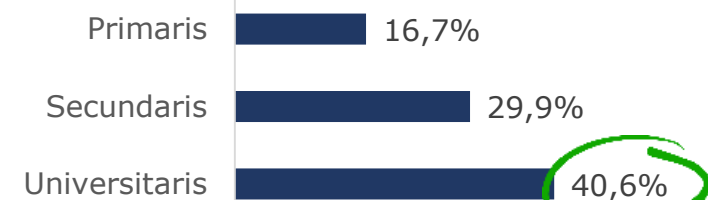
### Sexe



### Edat



### Nivell d'estudis



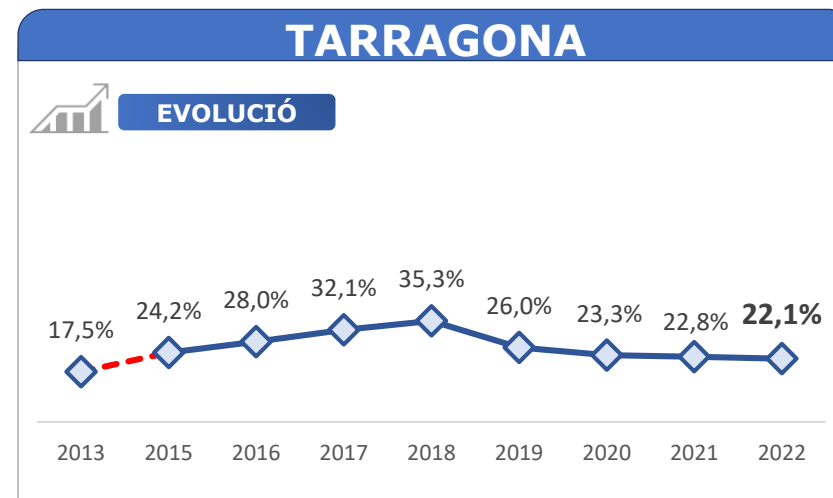
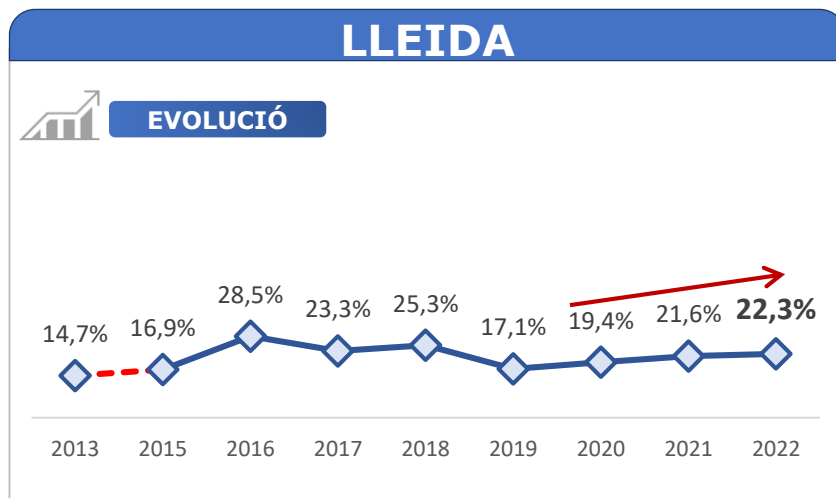
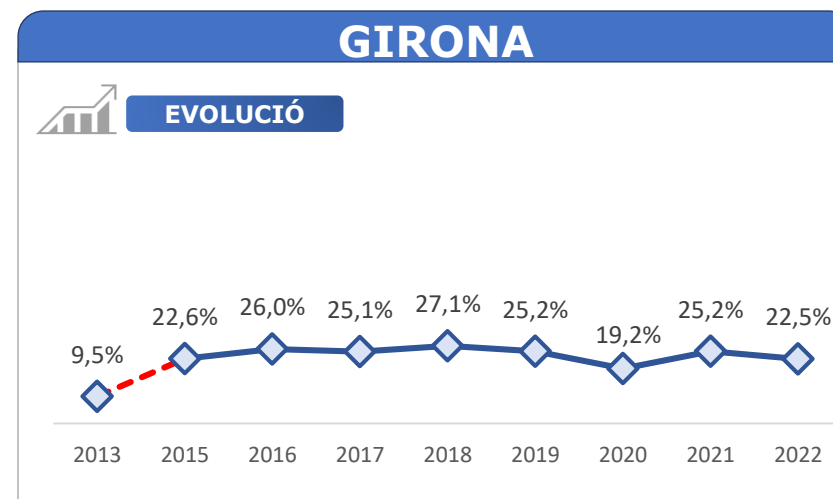
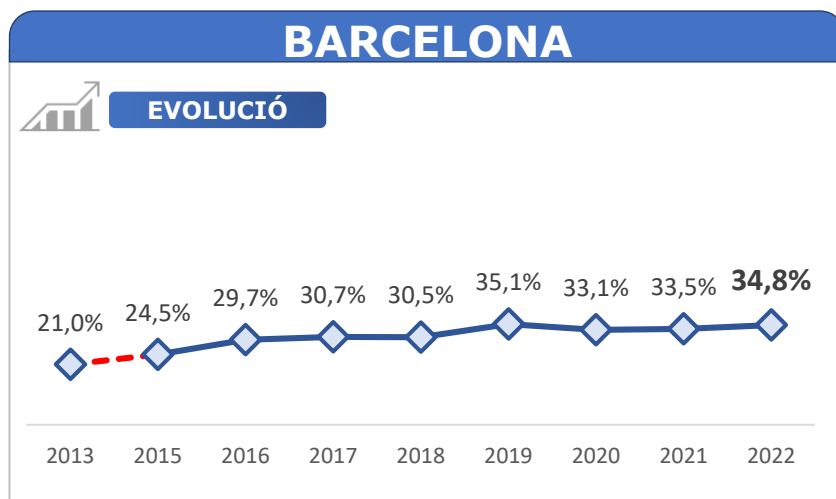
Barcelona segueix sent la província on més gent llegeix llibres en format digital. Lleida presenta una tendència ascendent. Girona i Tarragona es mantenen estables



Lectura en suport digital

## LECTORS DE LLIBRES PER PROVÍNCIA

POBLACIÓ DE 14 ANYS O MÉS  
Base: (1.092)



Amazon és, amb molta diferència, la plataforma d'accés i descàrrega de llibres més coneguda i utilitzada pels lectors de llibres en suport digital.



Lectura de llibres en suport digital

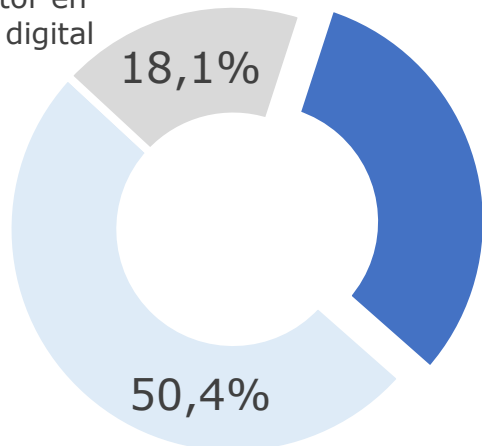
## ACCÉS AL LLIBRE DIGITAL

### % Lectors de llibres en Suport Digital (amb freqüència almenys trimestral)

POBLACIÓ DE 14 ANYS O MÉS  
Base: (1.092)

No lector en  
suport digital

18,1%



**31,5%**



**Lector de  
llibres en  
suport  
digital**

Lector digital -  
no llegaix  
llibres digitals

Quines plataformes de llibres o webs per accedir a llibres o descarregar **coneix** i quines **fa servir**?

Base: Base Població de 14 anys o més lectora de llibres digitals (248)

■ Ha utilitzat algun cop  
■ Total coneix





El **31,5%** de la població de 14 anys o més **llegeix llibres en format digital** almenys un cop al trimestre:

- El mòbil (14,9%) és el dispositiu més utilitzat entre els lectors de llibres digitals.
- Més de la meitat dels lectors de llibres digitals obté sempre els llibres sense pagar, de manera gratuïta (64,2%). Només hi ha un 13,4% que sempre paga pels llibres digitals.



Lectura en suport digital

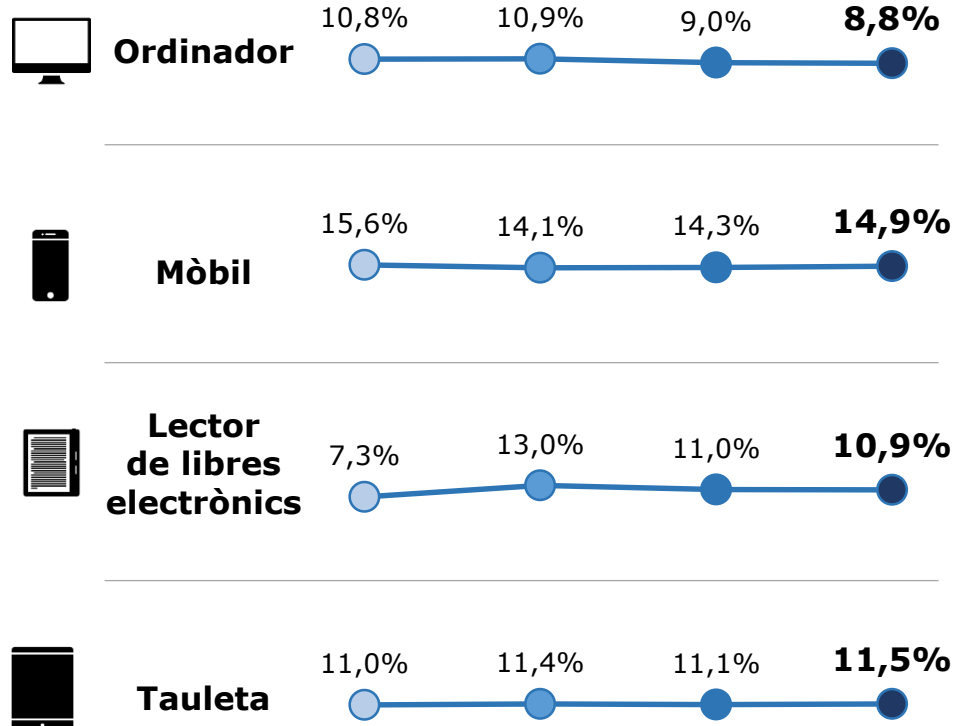
## SUPORTS DE LECTURA DIGITAL DE LLIBRES I MANERA D'OBTENIR-LOS

### En quins dispositius llegeixen els llibres digitals?

POBLACIÓ DE 14 ANYS O MÉS

Base: (1.092)

**EVOLUCIÓ** ● 2019 ● 2020 ● 2021 ● **2022**

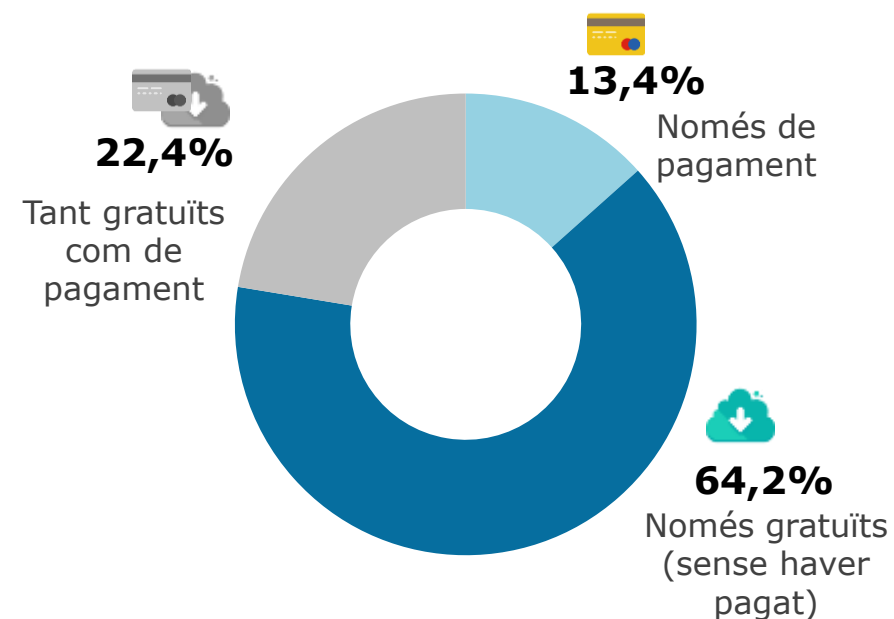


### Com obté els llibres que ha llegit en suport digital?

Base: Base Població de 14 anys o més lectora de llibres digitals (248)

TOTAL DE PAGAMENT: **35,8%**

TOTAL GRATUÏTS: **86,6%**



El **76,6%** dels entrevistats que es **descarreguen llibres electrònics** gratuïtament **són conscients** de quan **la descàrrega no és legal**.

**Contràriament, un de cada cinc no saben distingir si la descàrrega és legal o no ho és.**

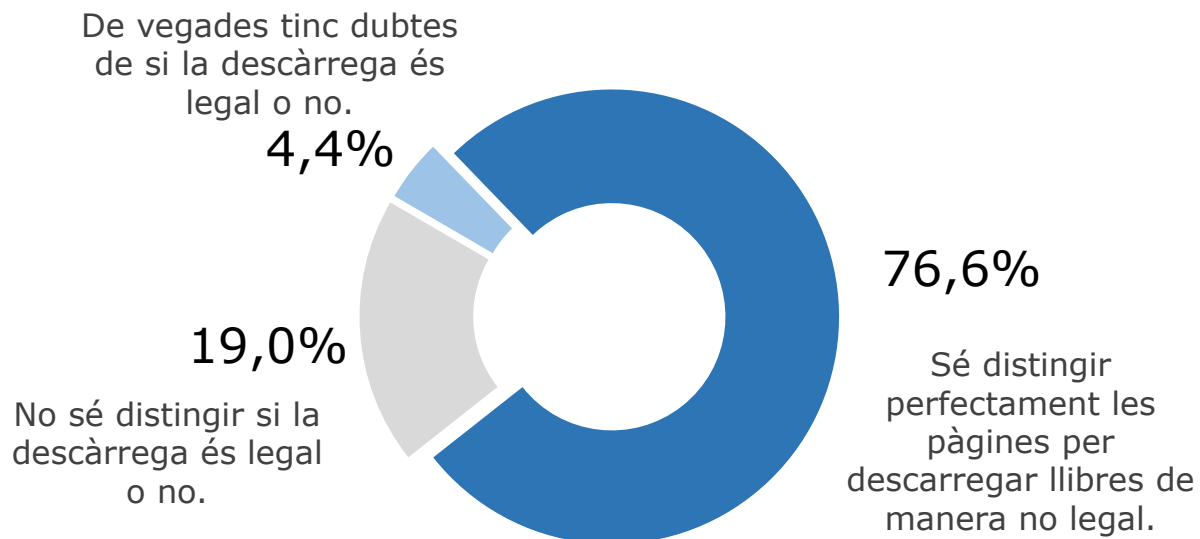



Lectura en suport digital


## SUPORTS DE LECTURA DIGITAL DE LLIBRES I MANERA D'OBTENIR-LOS

**Base:** Població de 14 o més anys lectora de llibres digitals que se'ls descarrega gratuïtament gratuïtament (145)

És capaç de distingir entre les pàgines de descàrregues il·legals i les que no ho són?



 **37,0%** dels llibres descarregats gratuïtament, els lectors admeten que són llibres il·legals.

 De cada **10 llibres descarregats, 7,5 són gratuïts** i 2,5 són de pagament.

El ràtio de lectors que llegeixen llibres tant en paper com en digital segueix una tendència ascendent (26,2%), mentre que baixa un any més el percentatge de lectors que només llegeix llibres en digital (4,3%)



Lectura en suport digital

## LECTURA DE LLIBRES

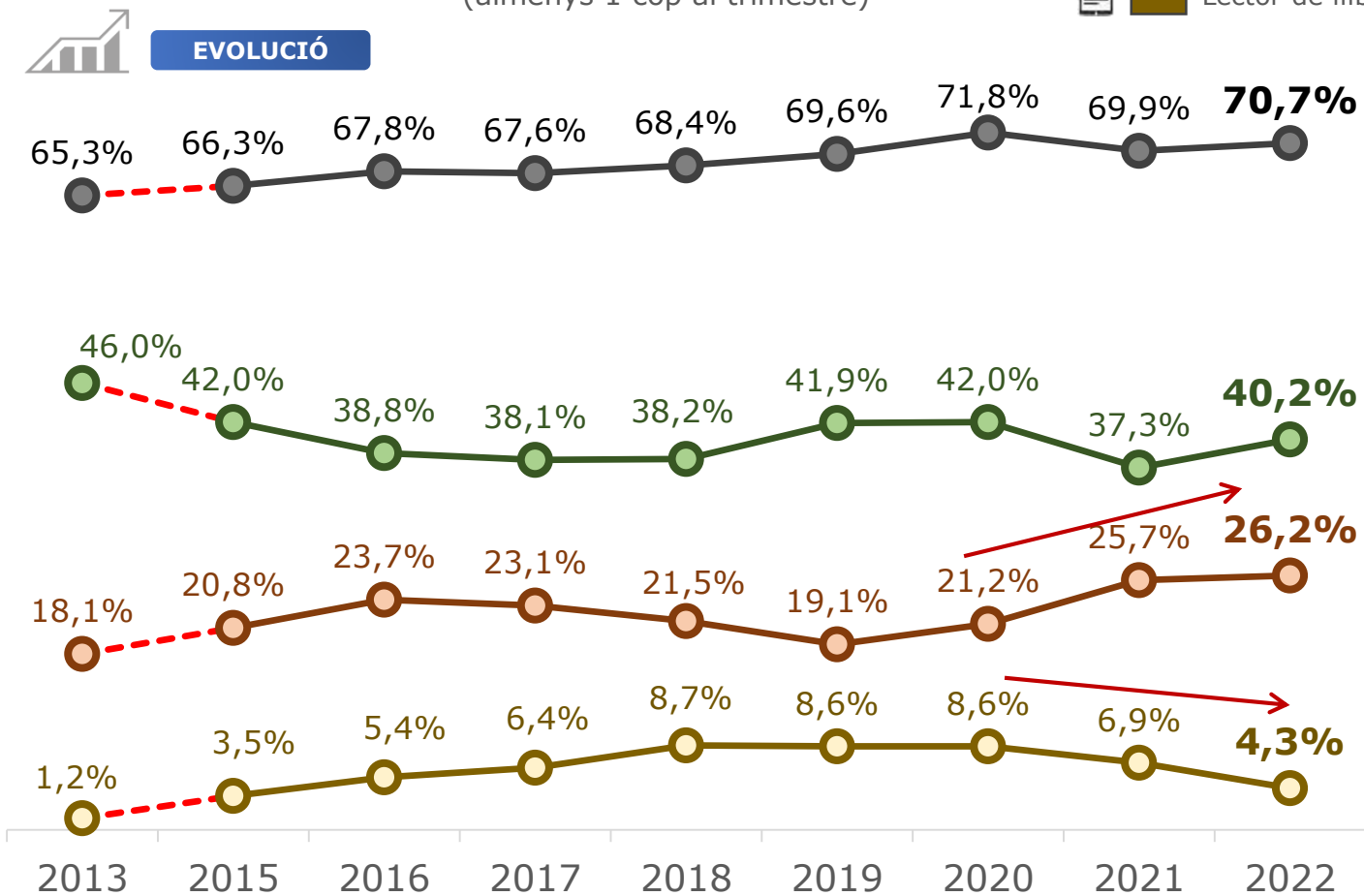
POBLACIÓ DE 14 ANYS O MÉS  
Base: (1.092)

### % Lectors de llibres

(almenys 1 cop al trimestre)



#### EVOLUCIÓ



#### LECTOR DE LLIBRES % Horitzontals

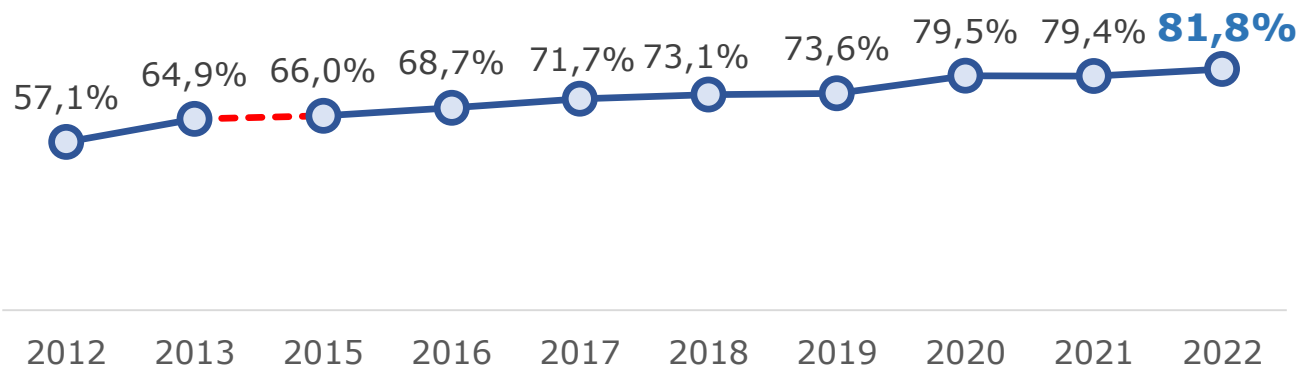
	NOMÉS PAPER	DIGITAL I PAPER	NOMÉS DIGITAL
TOTAL	40,2	26,2	4,3
SEXE			
Home	36,2	26,4	4,3
Dona	43,9	26,0	4,3
EDAT			
De 14 a 24 anys	30,8	45,7	7,0
De 25 a 34 anys	42,5	40,8	0,6
De 35 a 44 anys	39,6	24,5	3,1
De 45 a 54 anys	41,7	22,2	7,9
De 55 a 64 anys	33,8	27,6	7,5
65 anys o més	47,5	9,4	1,1
NIVELL D'ESTUDIS			
Primaris	40,6	14,0	2,7
Secundaris	37,7	23,2	3,1
Universitaris	42,3	35,5	6,2



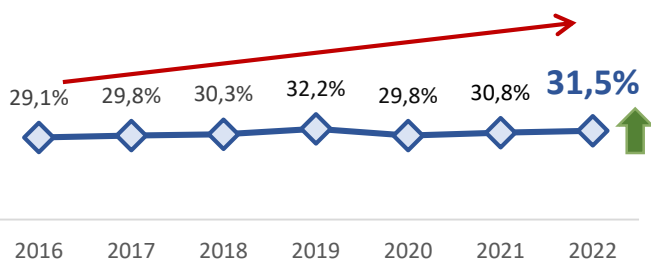
## EVOLUCIÓ

## % Lectors en suport digital

(almenys 1 cop al trimestre)



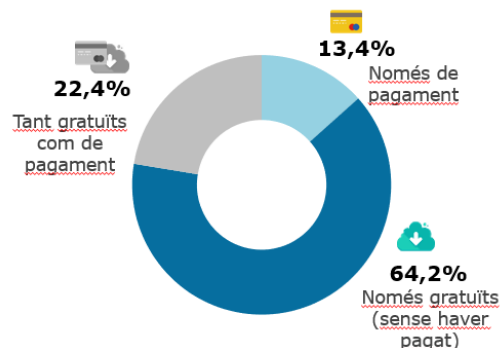
## LLIBRES DIGITALS



El 2022 es van llegir de mitjana  
**8,1 llibres** en format digital

8,2 el 2021

Com obté els llibres que ha llegit  
en suport digital?

TOTAL PAGAMENT: **35,8%**TOTAL DE GRATUÏTS: **86,6%**

➤ **Augmenta el percentatge de lectors en format digital, el qual arriba a un 81,8%.**

- Pràcticament tots els lectors digitals (79,3%) són lectors freqüents.
- Els principals suports de lectura digital són: webs, blogs i fòrums (62,3%), xarxes socials (60,4%) i els diaris (56,2%).
- Comparant-ho amb les dades estatals, la diferència més alta entre Catalunya y Espanya es troba en la lectura de llibres. Catalunya està 2 punts per sobre d'Espanya.

➤ El **31,5%** de la població de 14 anys o més **llegeix llibres en format digital** almenys un cop al trimestre.

- El mòbil (14,9%) i la Tablet (11,5%) segueixen sent els dispositius més utilitzats entre els lectors de llibres digitals.
- Més de la meitat dels lectors de llibres digitals obtenen sempre els llibres sense pagar, de manera gratuïta (64,2%). Només hi ha un 13,4% que sempre paga pels llibres digitals.

➤ El ràtio de lectors que llegeixen llibres tant en paper com en digital segueix una tendència ascendent (26,2%), i baixa un altre any més el percentatge de lectors que únicament llegeixen llibres en digital (4,3%)

CONECTA 



Resultats 2022  
**Audiollibres**

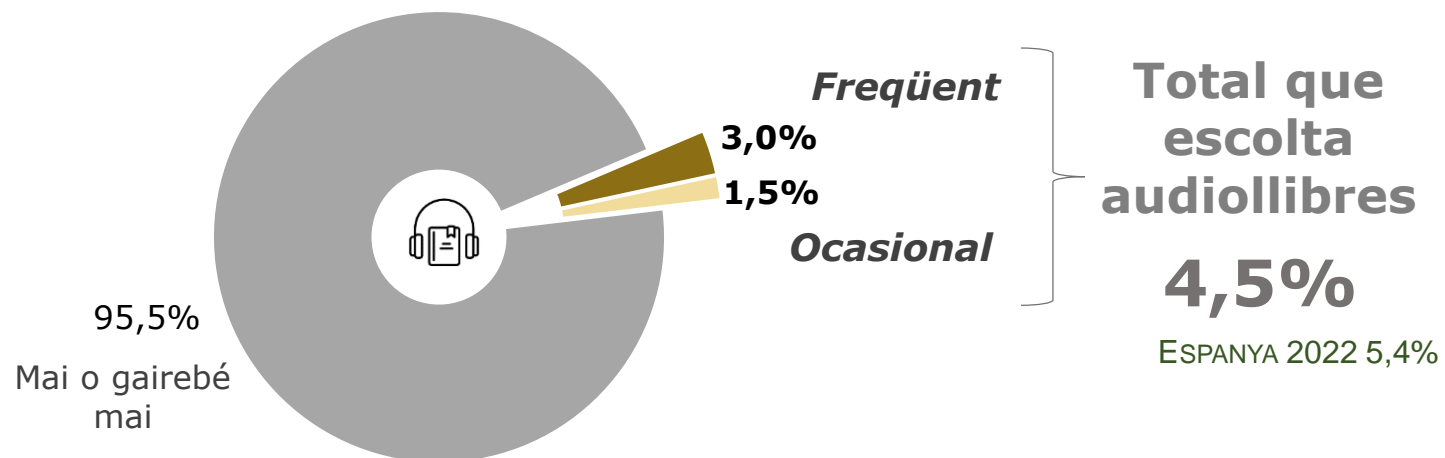
Tot i que encara presenta xifres baixes, **augmenten els usuaris d'audiollibres un any més.**  
**El 4,5% de la població** escolta audiollibres almenys un cop al trimestre, un 3,0% ho fa setmanalment.  
 En els últims 5 anys, el nombre d'usuaris d'audiollibres ha augmentat més del triple (1,3% 2018 → 4,5% 2022)



## AUDIOLLIBRES

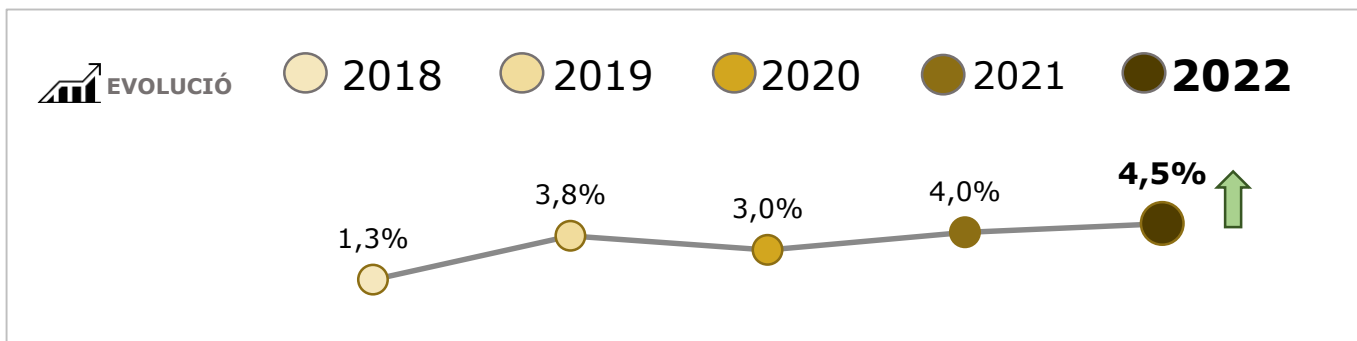
POBLACIÓ DE 14 ANYS O MÉS  
 Base: (1.092)

Acostumeu a escoltar  
**audiollibres?**  
 Amb quina freqüència?



Horizontals (%)	Escolta audiollibres 2022
<b>TOTAL (1.100)</b>	<b>4,5</b>
Home (409)	3,9
Dona (683)	5,1
De 14 a 24 anys (125)	<b>14,9</b>
De 25 a 34 anys (102)	7,6
De 35 a 45 anys (115)	4,4
De 45 a 54 anys (178)	4,4
De 55 a 64 anys (230)	-
65 anys o més (342)	-
Primaris (263)	2,6
Secundaris (445)	4,3
Universitaris (384)	5,7

Proporció més gran d'usuaris d'audiollibres entre els **14 i els 24 anys**



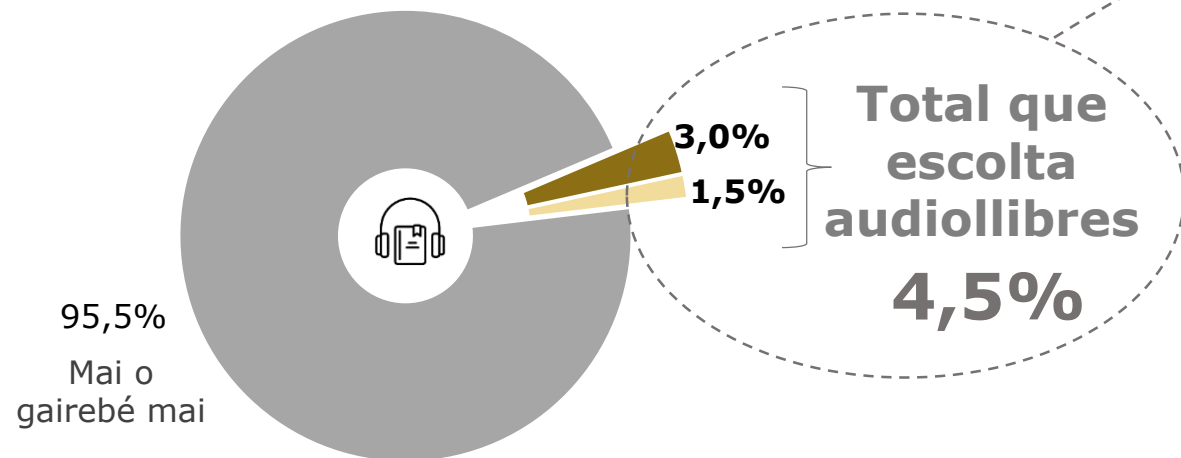
## Un 27,2% dels usuaris d'audiollibres els escolta habitualment en català



### AUDIOLLIBRES

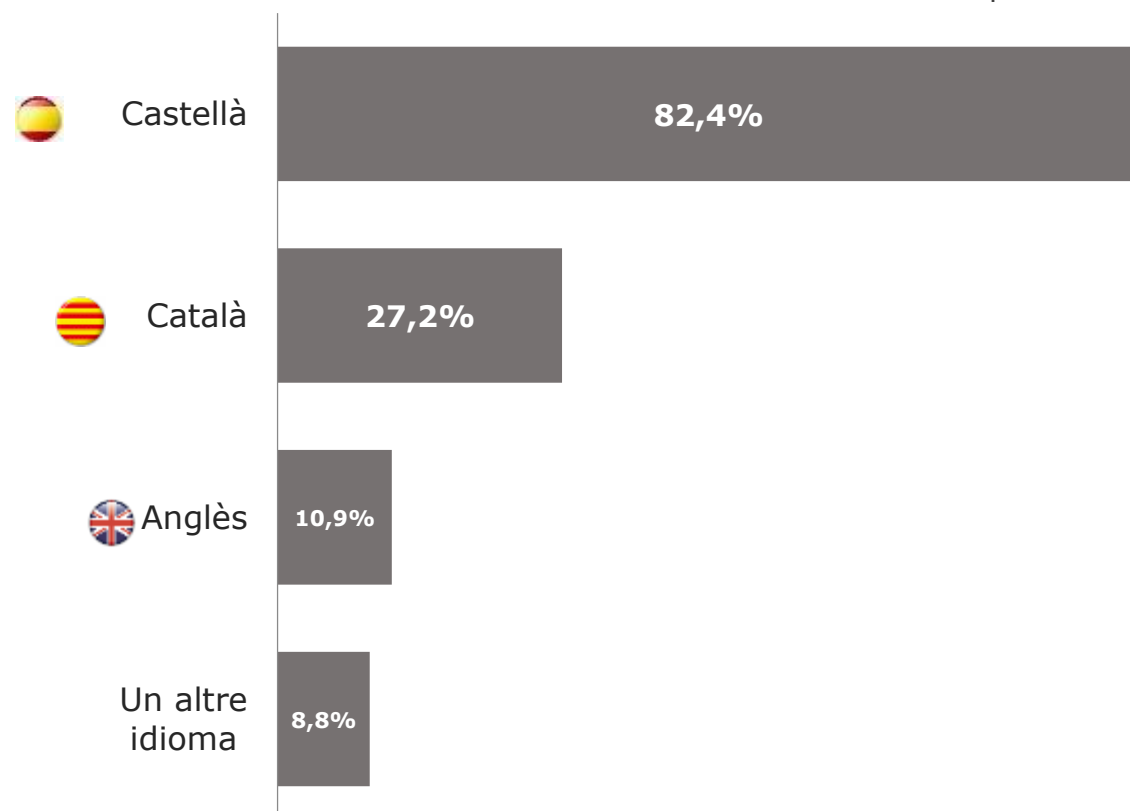
Base Població de 14 anys o més  
que escolta audiollibres (33)  
Base reduïda

Acostumeu a escoltar  
**audiollibres?**  
Amb quina freqüència?



Quin és el seu idioma habitual?

Resposta **múltiple**



Nombre mitjà d'audiollibres escoltats en un any: **4,5**

Temps d'ús a la  
setmana

3h. 04 min.

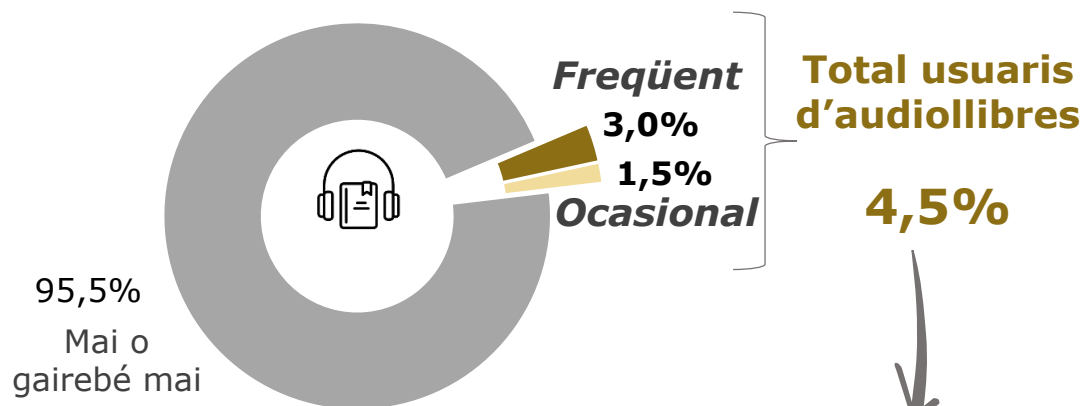
**El 64,1% dels usuaris d'audiollibres els obté de manera gratuïta.**

Un de cada dos usuaris utilitza Spotify como a plataforma per a la seva descàrrega.

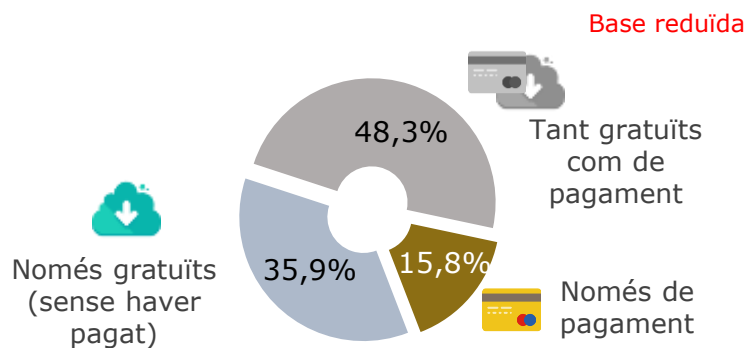


## AUDIOLLIBRES

Acostumeu a escoltar **audiollibres**?  
Amb quina freqüència?



**Forma d'obtenció d'audiollibres**

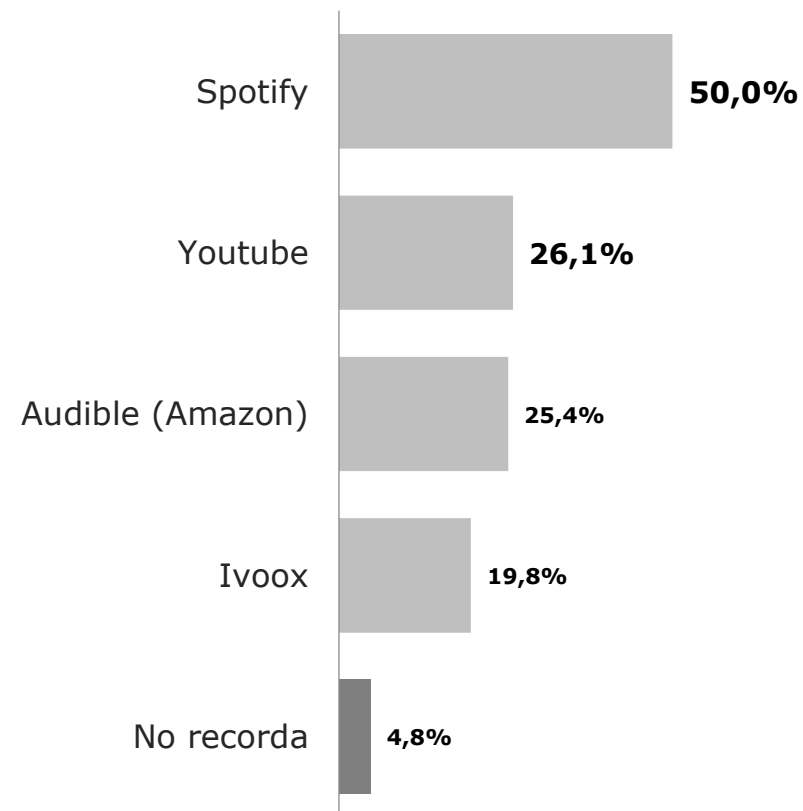


**TOTAL DE GRATUÏTS: 84,2%**  
**TOTAL PAGAMENT: 64,1%**

Quines **plataformes** utilitza per obtenir els audiollibres?

Base Població de 14 anys o més  
que escolta audiollibres (33)  
**Base reduïda**

Resposta **múltiple**





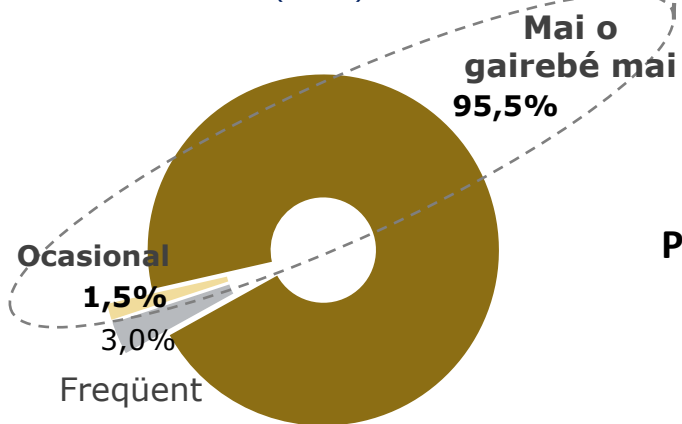
**"No lo he provat, no sé com és l'experiència" és el motiu principal**  
 pel qual la meitat dels no usuaris no escolten audiollibres.  
**Un altre 45,7%** declara **que prefereix llegir els llibres en lloc d'escoltar-los.**



## AUDIOLLIBRES

Acostumeu a escoltar  
**audiollibres?**  
 Amb quina freqüència?

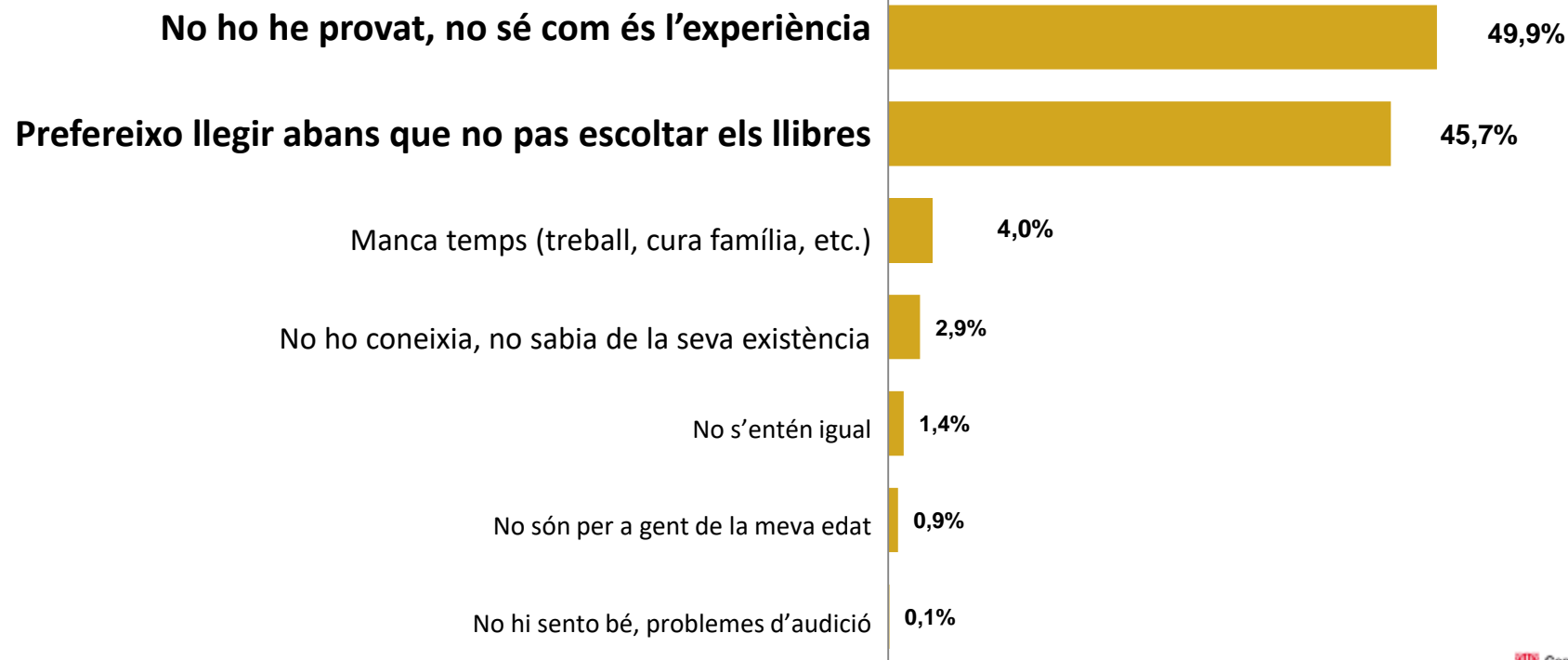
POBLACIÓ DE 14 ANYS O MÉS  
 Base: (1.092)



Per què no escolta audiollibres o no els  
 escolta més freqüentment?

Resposta **múltiple**

Base: Població de 14 o més anys no usuària d'audiollibres (1.059)



Resultats 2022


# Actituds envers la lectura

(població de 14 anys o més)

Llegir es percep com que **"ajuda a comprendre el món que ens envolta"**, que "contribueix a tenir una **actitud més oberta i tolerant**" i que és "una activitat **emocionant i estimulant**"

 ACTITUDS ENVERS LA LECTURA

POBLACIÓ DE 14 ANYS O MÉS  
Base: (1.092)

 MOLT D'ACORD  
 MOLT + BASTANT D'ACORD

2021

"Llegir **ajuda a comprendre el món que ens envolta**"



"Llegir contribueix a tenir una **actitud més oberta i tolerant**"



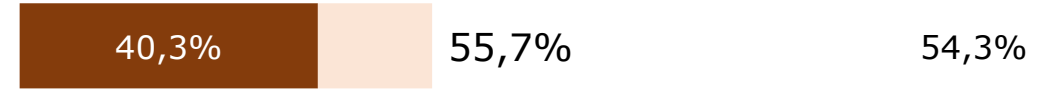
"Llegir és una activitat **emocionant i estimulant**"



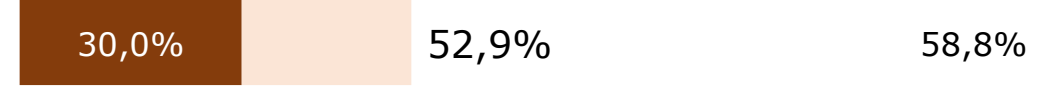
"Llegir ens fa més **feliços**"



"Llegir requereix un **esforç i una concentració** que no tinc en el dia a dia"



Hi ha moltes **activitats de lleure més entretingudes que no pas llegir**"



"Per **tenir cultura no cal llegir llibres**"



Les **dones** perceben, més que no pas els homes, que la lectura "**ajuda a comprendre el món que ens envolta**", "**contribueix a tenir una actitud més oberta i tolerant**", resulta "**una activitat emocionant i estimulant**", i que ens fa "**més feliços**". Els **homes**, en canvi, esmenten més que "**requereix un esforç i concentració que no tenen en el dia a dia**", que hi ha "**d'altres activitats de lleure més entretingudes que no pas llegir**" i que "**per tenir cultura no cal llegir llibres**".

## ACTITUDS ENVERS LA LECTURA

PER SEXE

POBLACIÓ DE 14 ANYS O MÉS  
Base: (1.092)

PERCENTATGE MOLT D'ACORD + BASTANT D'ACORD (%)



"Llegir **ajuda a comprendre el món que ens envolta**"



"Llegir contribueix a tenir una **actitud més oberta i tolerant**"



"Llegir és una activitat **emocionant i estimulant**"



"Llegir ens fa més **feliços**"



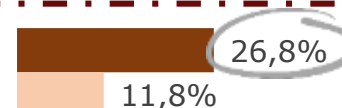
"Llegir requereix un **esforç i una concentració** que no tinc en el dia a dia"



"Hi ha moltes **activitats de lleure més entretingudes que no pas llegir**"



"Per **tenir cultura no cal llegir llibres**"



Per al **73,0%** dels lectors de llibres, la seva afició per la lectura va començar abans dels 16 anys.

El **58,1%** dels lectors opina que, en el futur, el llibre en paper conviurà amb el digital; mentre que un **31,5%** creu que, en el futur, la major part dels llibres seran digitals.

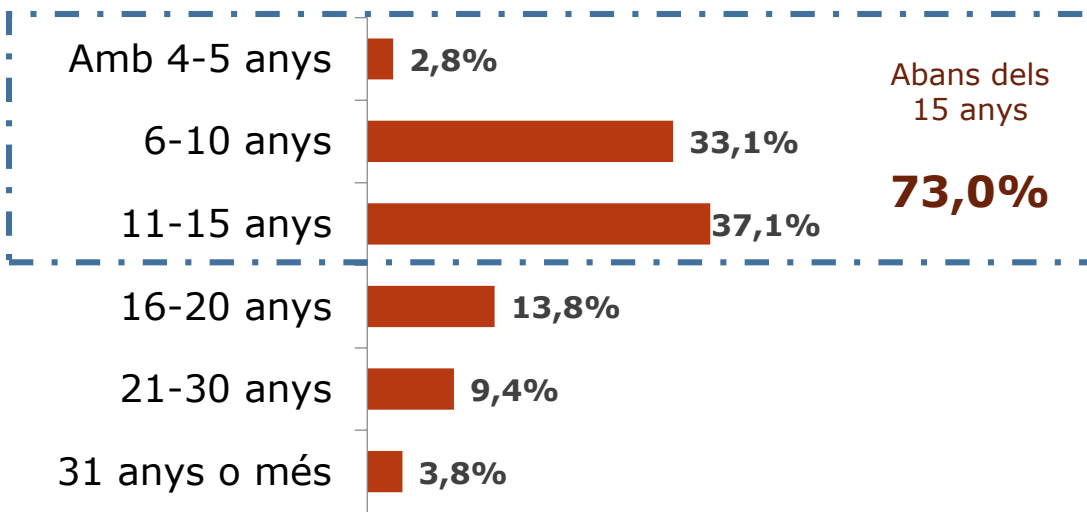
## ACTITUDS ENVERS LA LECTURA

Base: Població de 14 anys o més lectora de llibres en temps lliure (695)

**A quina edat considereu que va començar realment la vostra afició per la lectura?**



14 anys



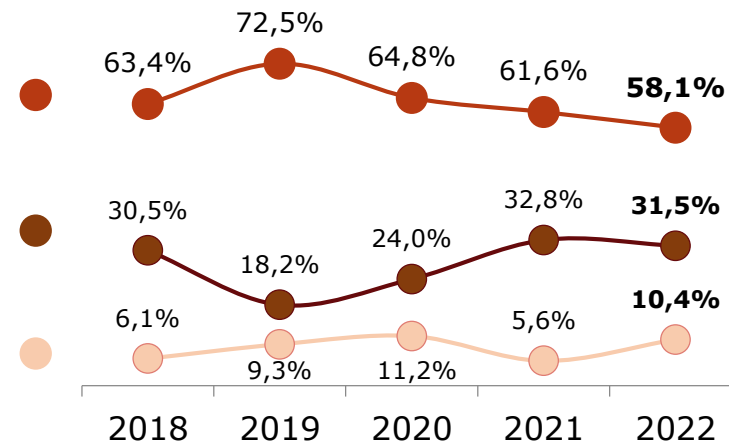
**Quina de les afirmacions següents reflecteix millor la vostra opinió sobre el futur proper dels llibres?**

EVOLUCIÓ

"En el futur **tots dos llibres** (en paper i digitals) **conviuran**"

"La **major part** dels llibres **seran en digital** i hi haurà molt pocs llibres impresos en paper"

"Els **llibres** impresos **en paper** seguiran sent **els més llegits**"

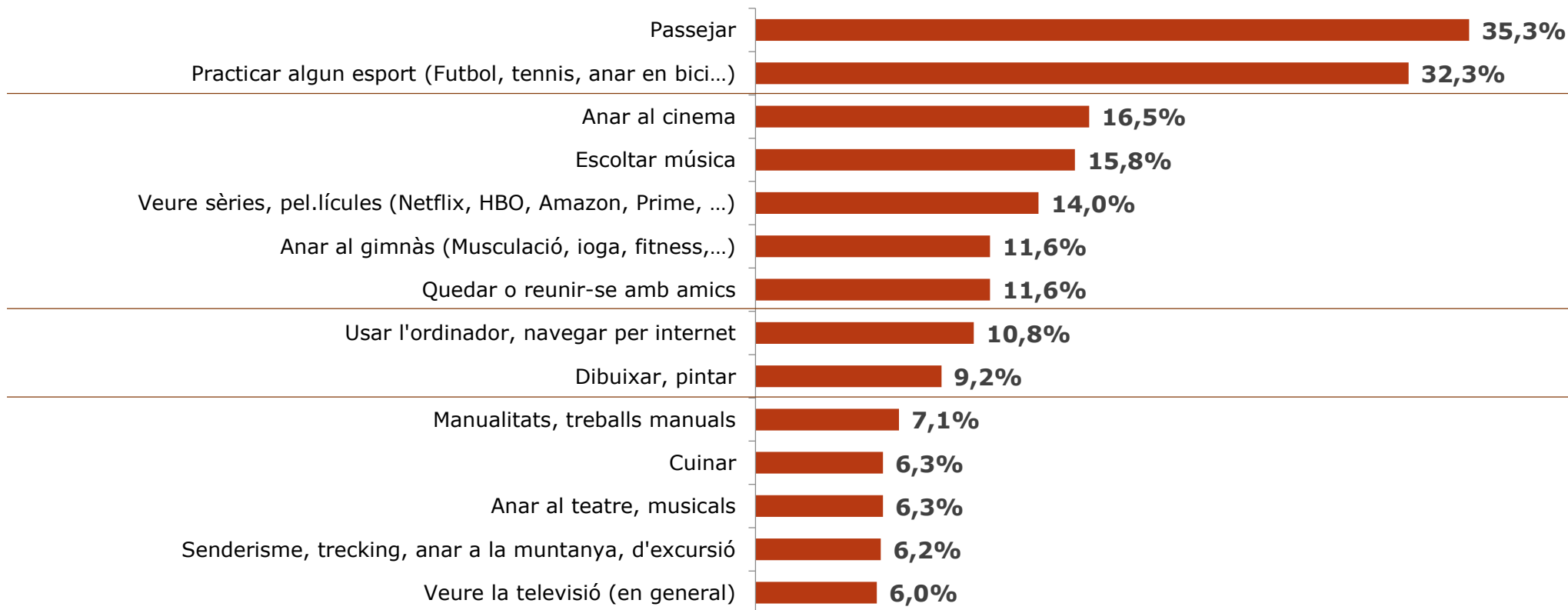


Els **lectors de llibres per lleure** ens diuen que, **en el cas de no llegir**, les activitats que podrien fer en el seu lloc serien, primerament, **passejar**, després **practicar algun esport**, anar al **cinema**, escoltar **música** o **veure sèries/films en alguna plataforma...**

## ACTITUDS ENVERS LA LECTURA

Base: Població de 14 anys o més lectora de llibres en temps lliure (695)

*En el seu temps lliure, si no hagués estat llegint, quines altres activitats o aficions podria haver estat fent en lloc de llegir?*

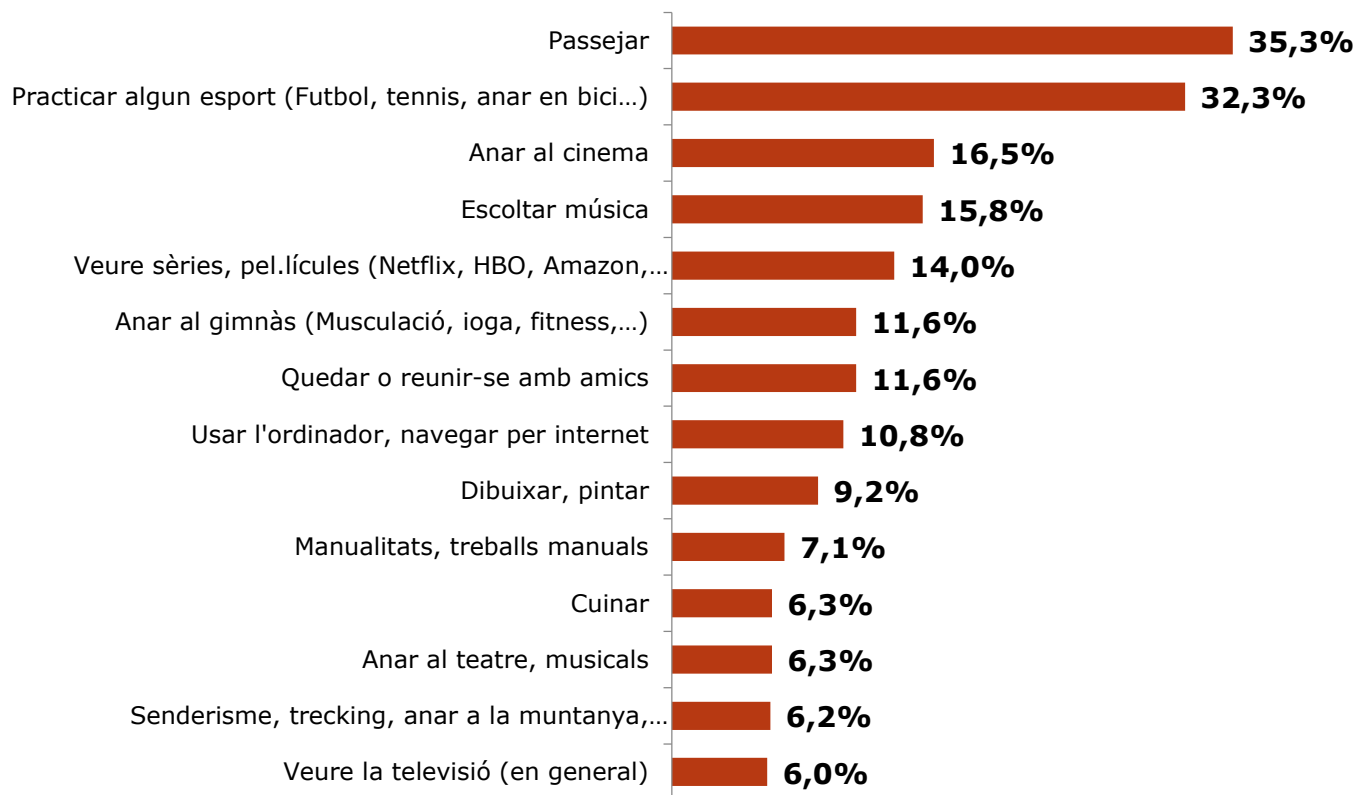


Passejar, fer esport i anar al cinema són algunes de les activitats que prefereixen tant els lectors com els no lectors, en lloc de llegir llibres en el seu temps lliure.

## ACTITUDS ENVERS LA LECTURA

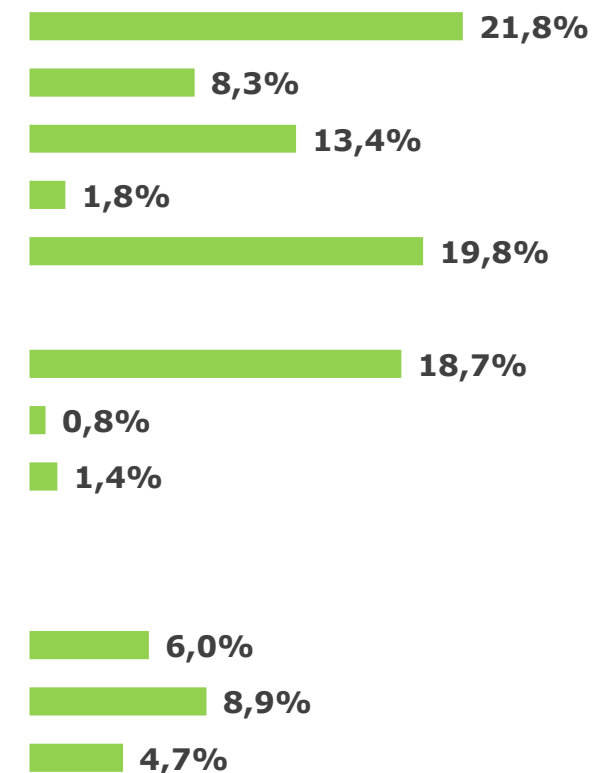
**En el seu temps lliure, si no hagués estat llegint, quines altres activitats o aficions podria haver fet en lloc de llegir?**

Base: Població de 14 anys o més **lectora de llibres en el temps lliure** (695)



**Quines activitats de lleure realitza en lloc de llegir llibres?**

Base: **no lector de llibres o lector ocasional** que prefereix emprar el seu temps lliure en altres entreteniments (179)





Resultats 2022

# Compra de llibres

(població de 14 anys o més)



# El 64,6% de la població de Catalunya de 14 o més anys ha comprat algun llibre (de text o no de text) en els últims 12 mesos.

La mitjana de llibres comprats també ha augmentat lleugerament en relació a l'exercici anterior.

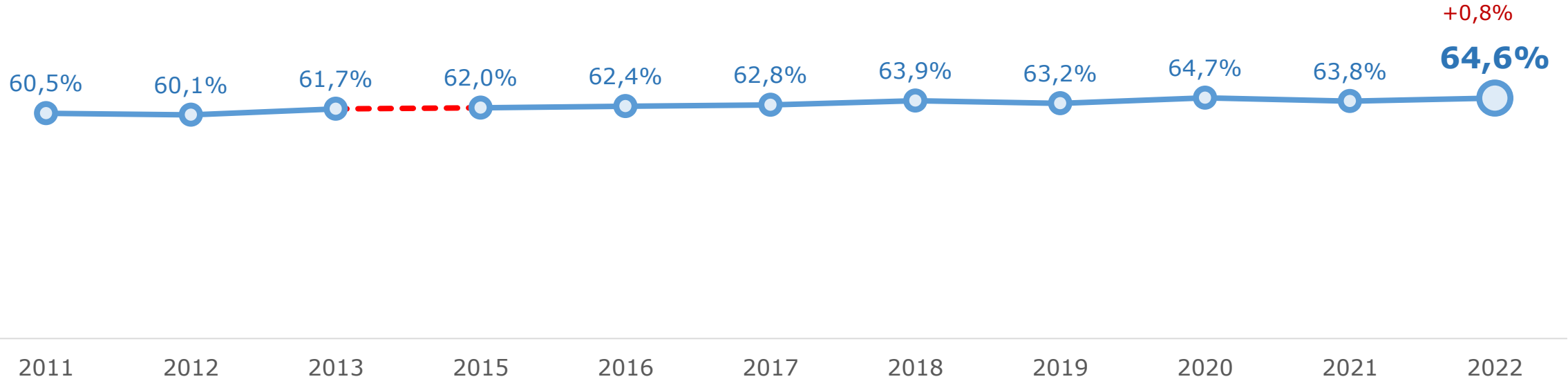
COMPRA DE LLIBRES  
 COMPRA DE LLIBRES EL DARRER ANY

POBLACIÓ DE 14 ANYS O MÉS  
 Base: (1.092)



**EVOLUCIÓ**

## Compra de llibres el darrer any



### Nre. mitjà de llibres comprats

2011	2012	2013	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	<b>2022</b>
10,2	9,6	10,5	9,7	9,1	9,9	9,7	10,1	9,4	9,8	<b>10,1</b>

A Catalunya, la **compra de llibres** segueix en línia amb la compra de llibres a Espanya.  
Tant a Catalunya com a Espanya augmenta lleugerament la compra total.

La mitjana de llibres comprats a Catalunya és lleugerament inferior a la mitjana d'Espanya.

COMPRA DE LLIBRES  
 **COMPRA DE LLIBRES EL DARRER ANY**

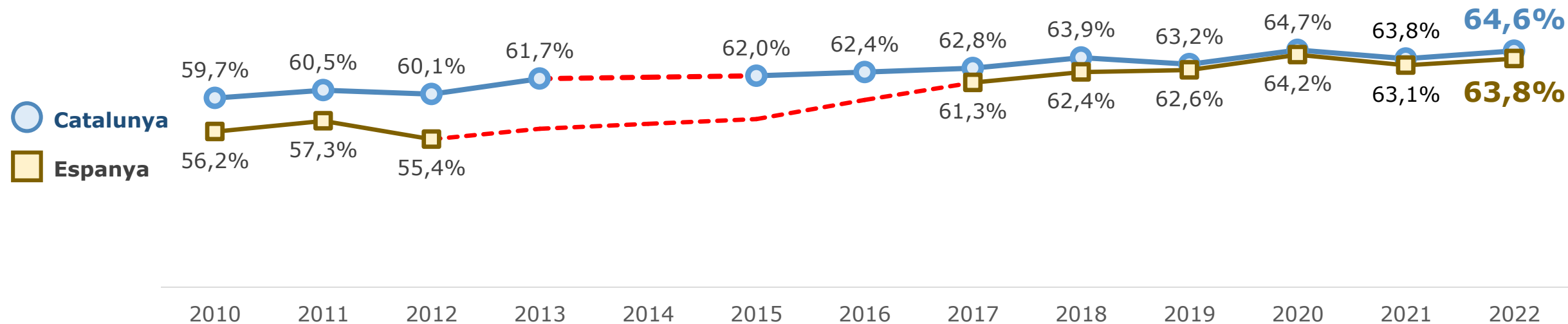
POBLACIÓ DE 14 O MÉS ANYS  
 Base Catalunya: (1.092)  
 Base Espanya: (4.800)

**COMPARATIVA AMB DADES DE L'ESTUDI D'HÀBITS DE LECTURA I COMPRA DE LLIBRES ESPANYA 2022**



**EVOLUCIÓ**

**Compra de llibres el darrer any**



Catalunya vs Espanya  
**Mitjana global**  
 (de llibres comprats)

	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
<b>Catalunya</b>	10,2	9,6	10,5	---	9,7	9,1	9,9	9,7	10,1	9,4	9,8	<b>10,1</b>
<b>Espanya</b>	9,6	10,3	---	---	---	---	9,4	10,3	11,5	9,7	10,1	<b>10,4</b>

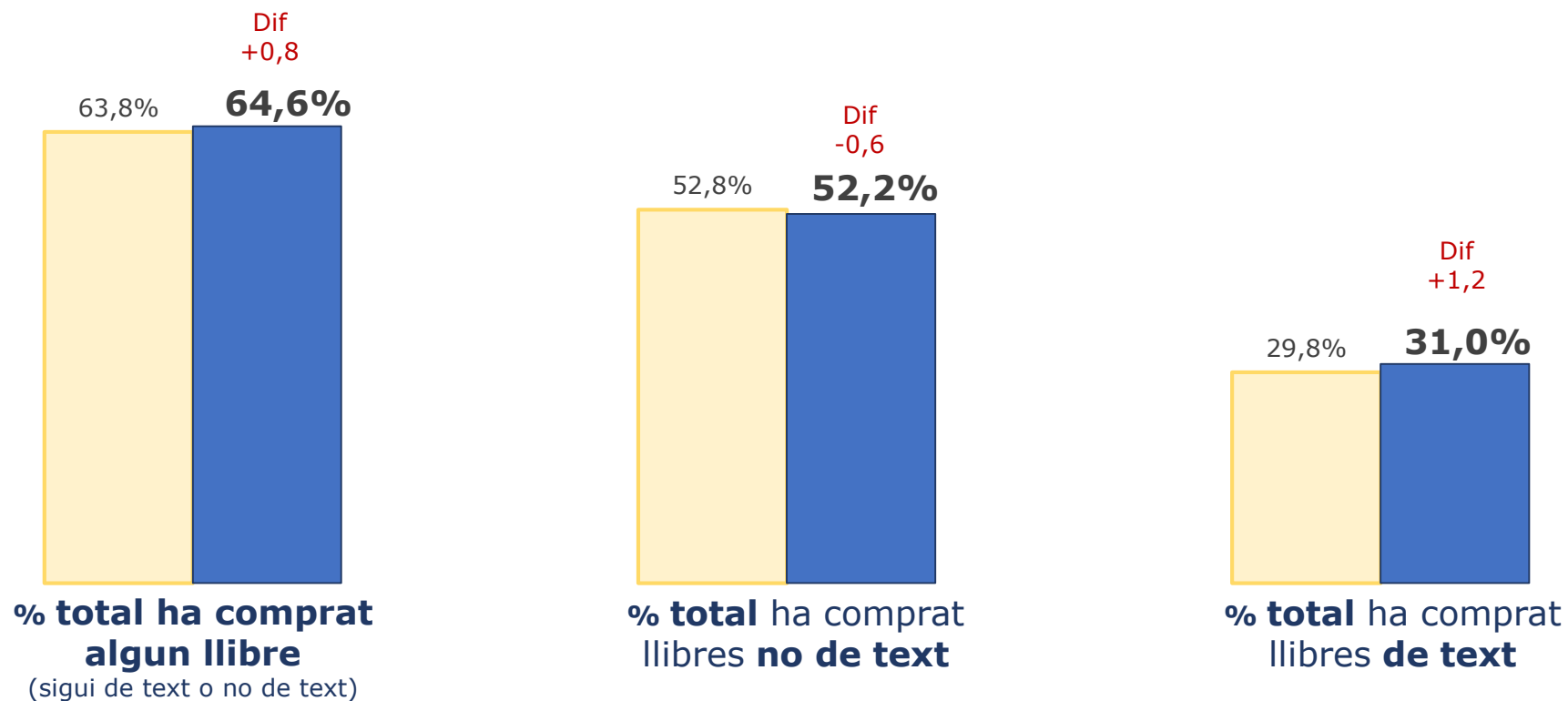
No s'observen grans diferències en el percentatge de la població catalana que ha **comprat algun llibre amb la mitjana estatal.**

COMPRA DE LLIBRES  
 COMPRA DE LLIBRES EL DARRER ANY

POBLACIÓ DE 14 ANYS O MÉS  
 Base Catalunya: (1.092)  
 Base Espanya: (4.800)

COMPARATIVA AMB DADES DE L'ESTUDI D'HÀBITS DE LECTURA I COMPRA DE LLIBRES ESPANYA 2022

○ Espanya ● Catalunya



El 2022 augmenten lleument els percentatges d'aquells qui han **comprat llibres no de text (52,2%)**  
i el percentatge de **compradors de llibres de text (31,0%)**

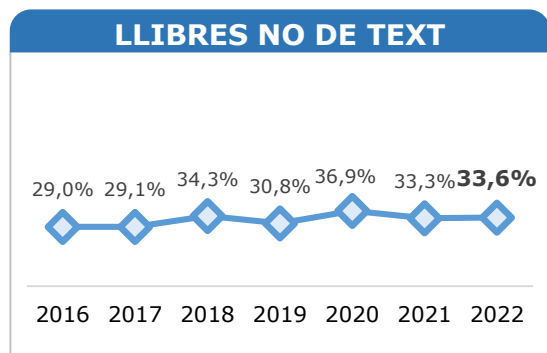
COMPRA DE LLIBRES  
COMPRA DE LLIBRES EL DARRER ANY

POBLACIÓ DE 14 ANYS O MÉS  
Base: (1.092)

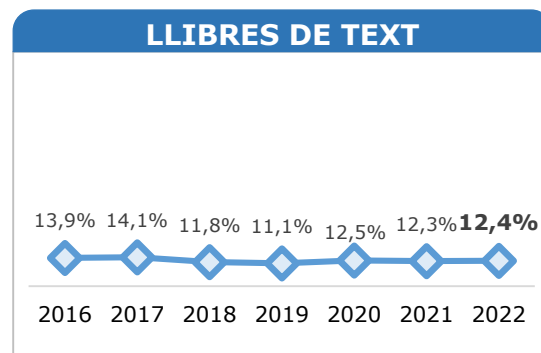


EVOLUCIÓ

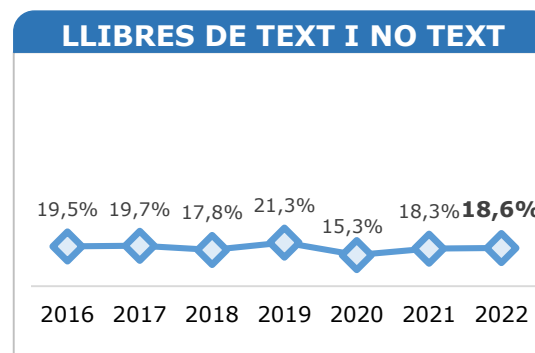
Total van comprar llibres el 2022: **64,6%**



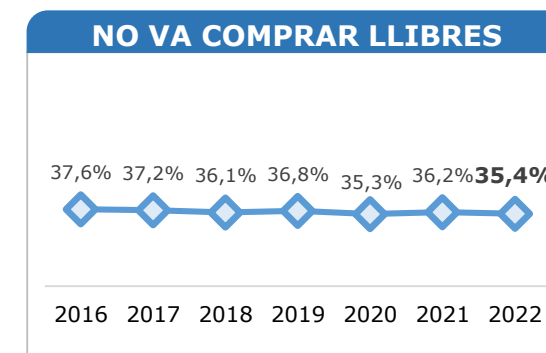
**Va comprar només llibres no de text**



**Va comprar només llibres de text**



**Va comprar llibres de text i no de text**



**No va comprar llibres**

**Un 33,6%** dels enquestats va comprar **només llibres no de text**

**Un 18,6%** va comprar **els dos tipus de llibres**

**Un 12,4%** va comprar **només llibres de text**

**Un 35,4%** no va comprar cap llibre

	2021	Diferència
<b>Un 52,2%</b> en total ha comprat llibres no de text	51,6%	+0,6
<b>Un 31,0%</b> en total ha comprat llibres de text	30,6%	+0,4

Després de la caiguda observada a l'exercici anterior, la compra de llibres de no text augmenta lleument (**52,2% el 2022**), amb una **mitjana de 7,9 llibres** comprats l'últim any.

COMPRA DE LLIBRES

POBLACIÓ DE 14 ANYS O MÉS

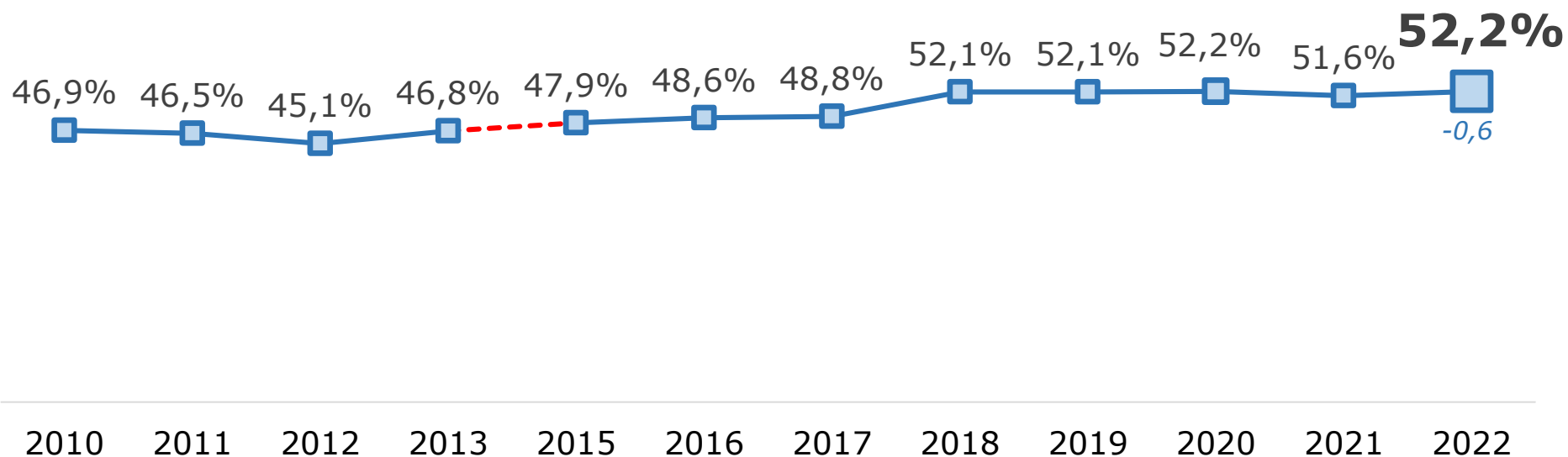
 COMPRA DE LLIBRES NO DE TEXT EL DARRER ANY

Base: (1.092)



EVOLUCIÓ

**Van comprar llibres no de text el 2022: 52,2%**



**Mitjana de llibres  
no de text comprats**

**Any 2022: 7,9**

Any 2021: 7,8

Año 2020: 7,8

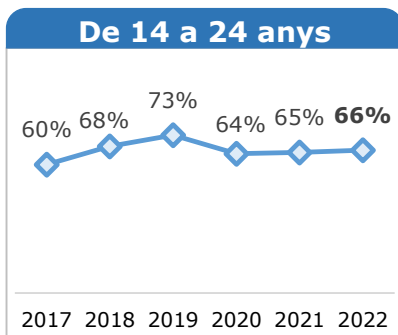
-0,6



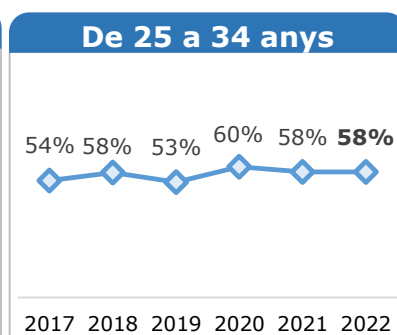
# COMPRA DE LLIBRES NO DE TEXT EL DARRER ANY

POBLACIÓ DE 14 ANYS O MÉS  
Base: (1.092)

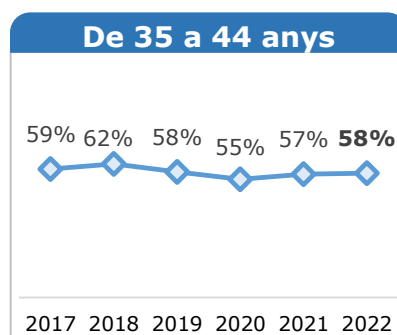
## Per edat



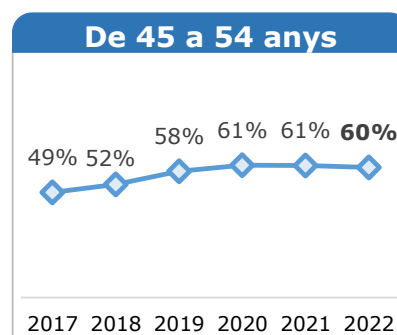
Mitjana llibres no de text  
comprats l'any 2022:  
**9,5**



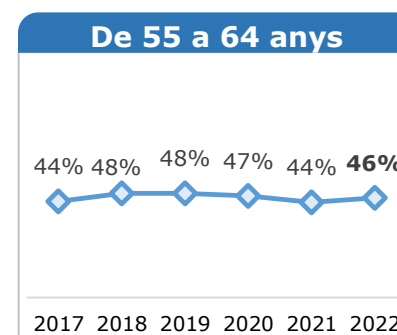
Mitjana llibres no de text  
comprats l'any 2022:  
**10,3**



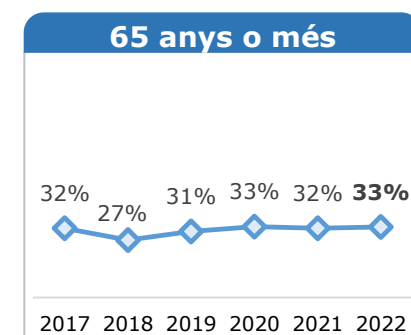
Mitjana llibres no de text  
comprats l'any 2022:  
**7,4**



Mitjana llibres no de text  
comprats l'any 2022:  
**7,1**

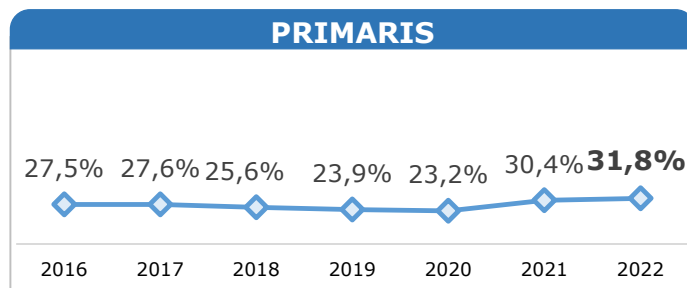


Mitjana llibres no de text  
comprats l'any 2022:  
**7,0**

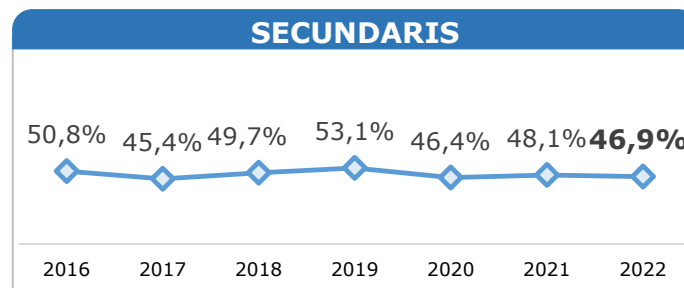


Mitjana llibres no de text  
comprats l'any 2022:  
**6,1**

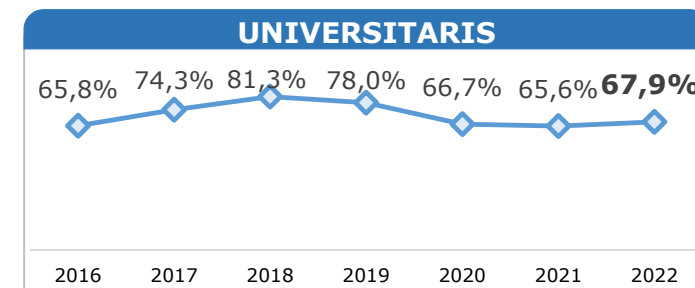
## Per nivell d'estudis



Mitjana llibres no de text  
comprats l'any 2022:  
**5,6**



Mitjana llibres no de text  
comprats l'any 2022:  
**7,6**



Mitjana llibres no de text  
comprats l'any 2022:  
**8,7**

POBLACIÓ DE 14 ANYS O MÉS

Base: (1.092)

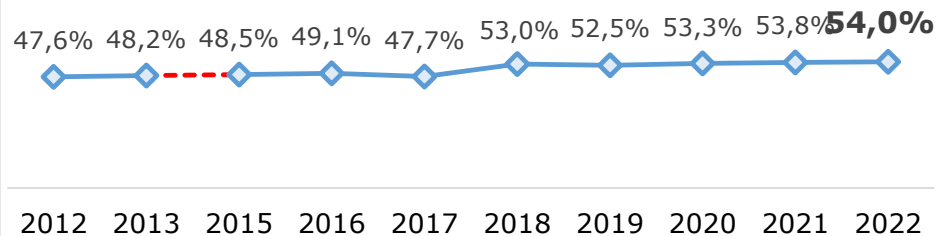


EVOLUCIÓ

## Per província



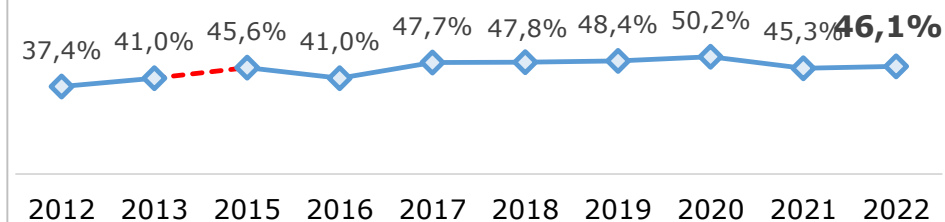
## BARCELONA



Mitjana llibres no de text comprats l'any 2022:

7,9

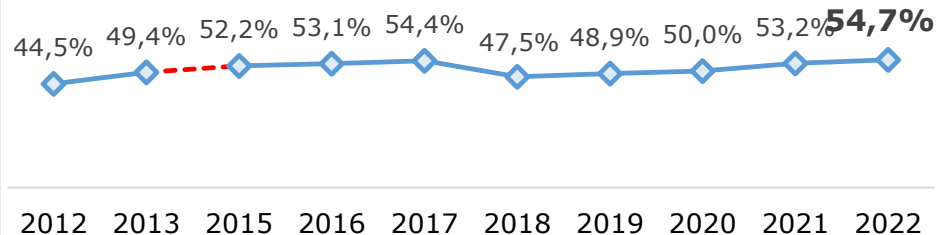
## GIRONA



Mitjana llibres no de text comprats l'any 2022:

8,0

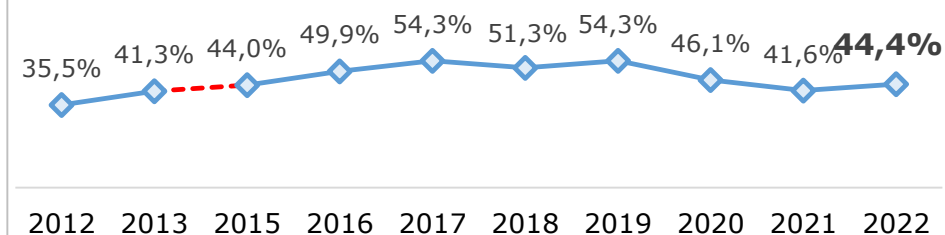
## LLEIDA



Mitjana llibres no de text comprats l'any 2022:

7,6

## TARRAGONA



Mitjana llibres no de text comprats l'any 2022:

7,9

Pel que fa a l'exercici anterior, s'incrementa la compra de llibres en català (últim llibre comprat) un 32,1%.

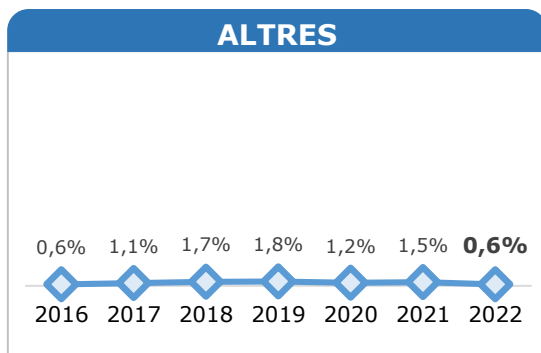
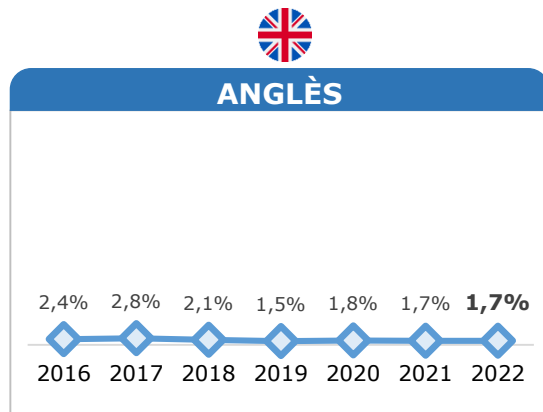
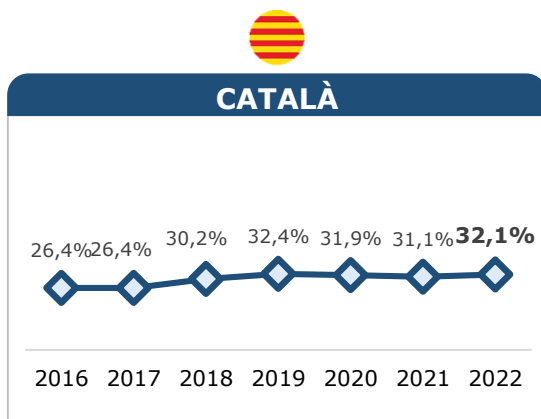
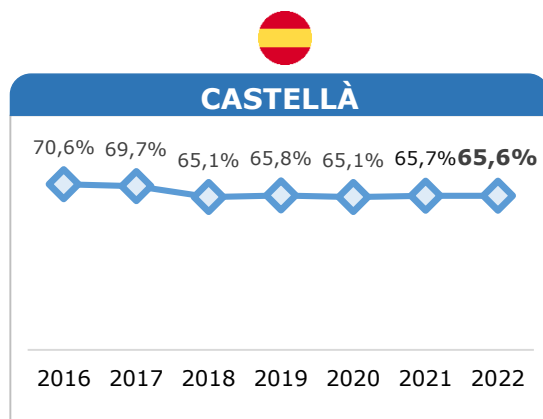
Compra de llibres de NO text  
 IDIOMA DE L'ÚLTIM LLIBRE COMPRAT

Població de 14 anys o més que ha comprat llibres no de text  
 Base: (625)



EVOLUCIÓ

L'últim llibre que va comprar,  
 en quina llengua estava escrit?



% Horitzontals      % Català

**Total**      **32,1**

**SEXE**

Home      **39,7**

Dona      24,9

**EDAT**

De 14 a 24 anys      38,6

De 25 a 34 anys      12,7

De 35 a 44 anys      12,3

De 45 a 54 anys      **47,7**

De 55 a 64 anys      **40,1**

65 anys o més      **61,4**

**NIVELL D'ESTUDIS**

Primaris      **45,1**

Secundaris      23,4

Universitaris      34,4



**El principal canal de compra de llibres no de text continua sent la llibreria tradicional.** A continuació es situen internet i les cadenes de llibreries.

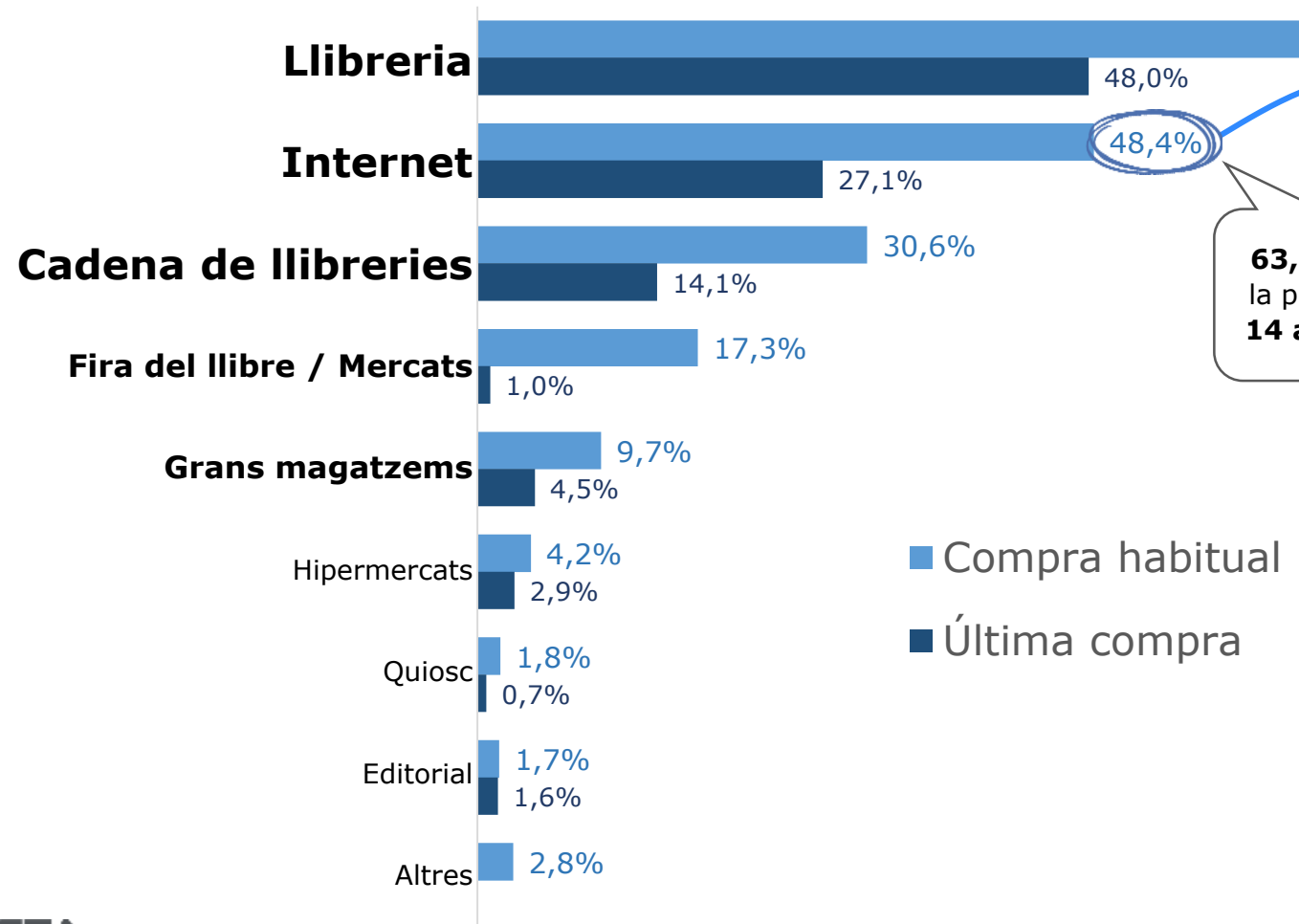
Pel que fa a les compres fetes per internet, Amazon continua destacant, molt per sobre dels altres canals de compra.



Compra de llibres NO de text  
**LLOC DE COMPRA**

Població de 14 anys o més que ha comprat llibres no de text  
Base: (625)

### Quin és seu lloc habitual de compra? I on va fer la seva última compra?



**63,1%** entre la població de **14 a 24 anys**

### On acostuma a fer la compra de llibres per Internet?



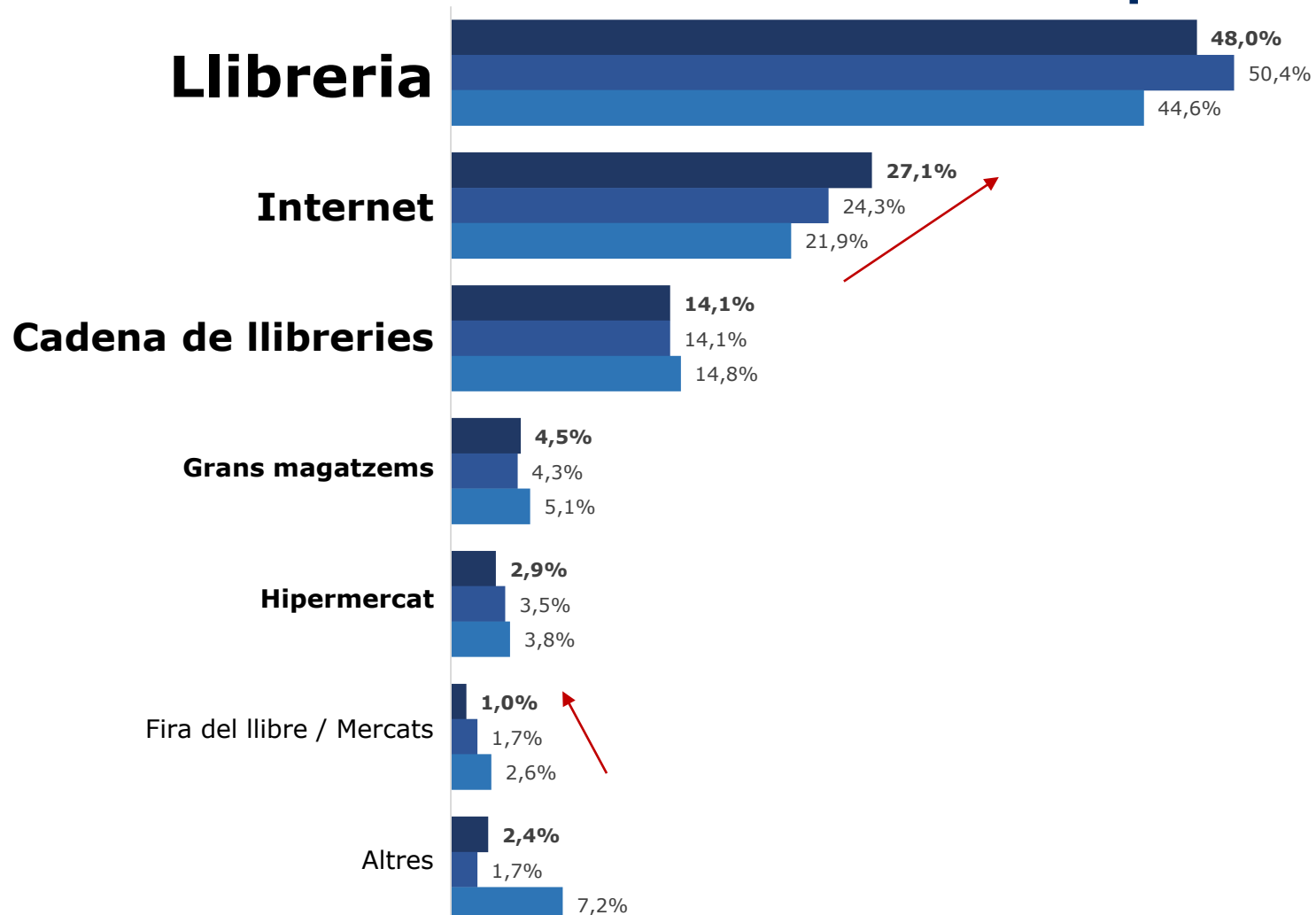
Segueix creixent la **compra de llibres no de text realitzada per Internet** i arriba al 27,1%.



Compra de llibres de **NO** text  
LLOC DE L'ÚLTIMA COMPRA

Població de 14 anys o més que ha comprat llibres no de text  
Base: (625)

## I on va fer la seva última compra?



EVOLUCIÓ

- 2022
- 2021
- 2020

El **lleure/entreteniment** (69,6%) **augmenta** i es manté com el **motiu principal** pel qual varen comprar el llibre.

El **regal** com a raó de compra **baixa** un any més (25,8%) i estudis baixa fins al 4,7%.



Compra de llibres NO de text  
**RAONS DE COMPRA**

Població de 14 anys o més que ha comprat llibres no de text  
Base: (625)

### Per què va comprar l'últim llibre?

Resposta múltiple

## Lleure/Entreteniment

## Per regalar

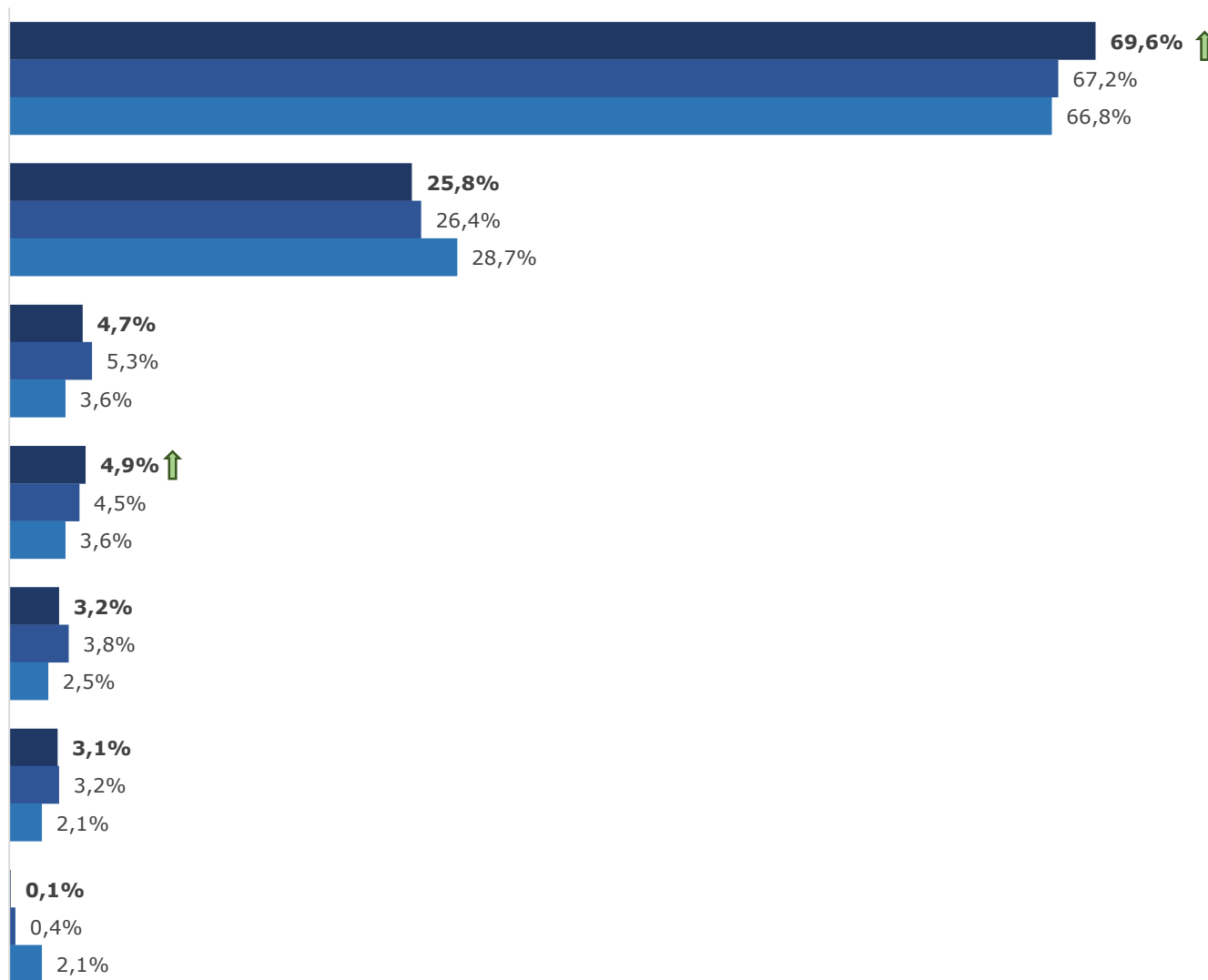
## Estudis

## Li agrada l'autor

## Consulta

## Feina

## Altres



**EVOLUCIÓ**

- 2022
- 2021
- 2020

El **64,7% dels llibres comprats són de literatura** (56,6% novel·la i conte); percentatges que augmenten en relació a l'exercici anterior.



Compra de llibres NO de text

### MATÈRIA DE L'ÚLTIM LLIBRE COMPRAT

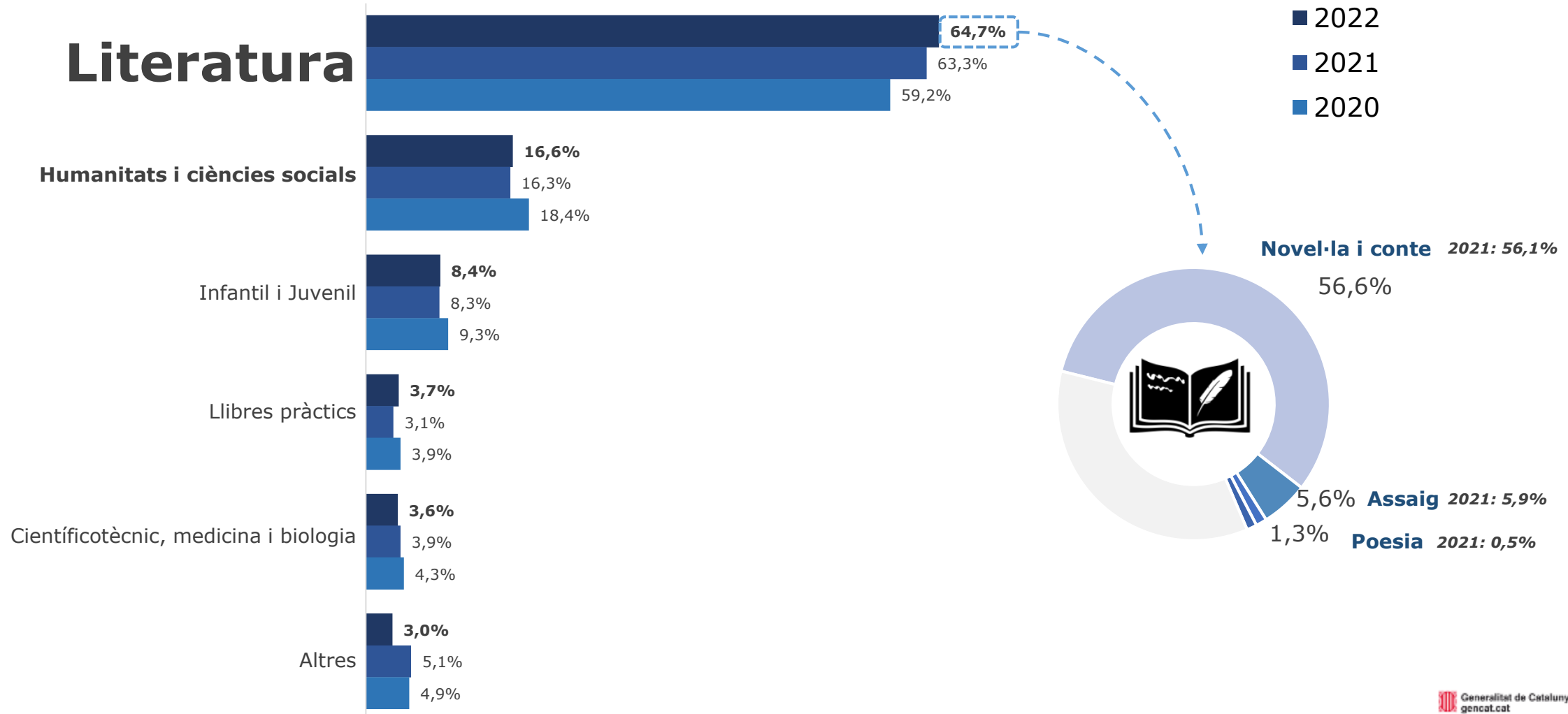
Població de 14 anys o més que ha comprat llibres no de text

Base: (625)



#### EVOLUCIÓ

Quina era la matèria de l'últim llibre comprat?



# La temàtica, l'autor i el consell d'amics o familiars són els tres factors que més influeixen a l'hora de comprar un llibre.

COMPRA DE LLIBRES NO DE TEXT

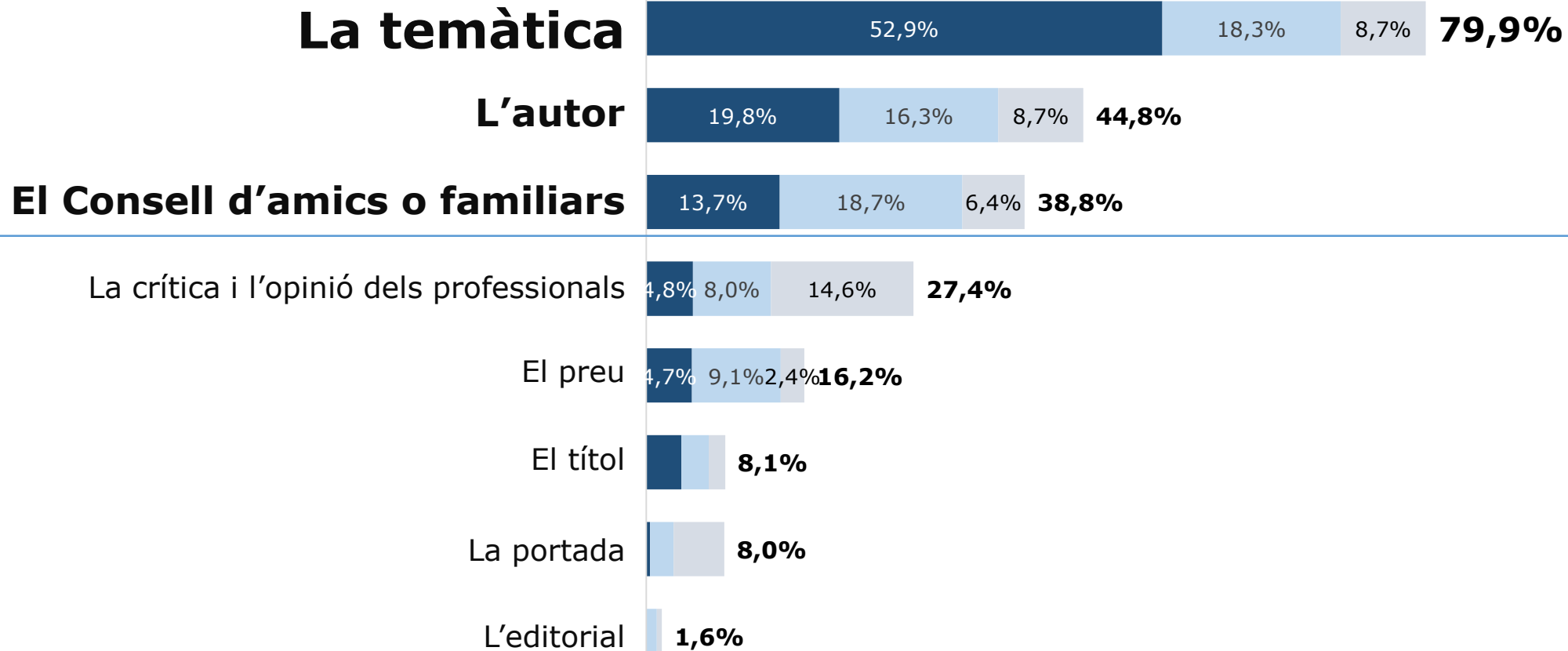
Població de 14 anys o més que ha comprat llibres no de text

Base: (625)

 FACTORS QUE INFLUEIXEN EN LA COMPRA

A l'hora de triar un llibre,  
*què teniu més en compte?*

■ 1<sup>a</sup> Menció ■ 2<sup>a</sup> Menció ■ 3<sup>a</sup> Menció



Augmenta per segon any consecutiu el percentatge de **compradors de llibres de text**, el qual es situa en el **31,0%**. La mitjana de llibres comprats es manté (7,7).



Compra de llibres DE TEXT  
**COMPRA A L'ÚLTIM ANY**

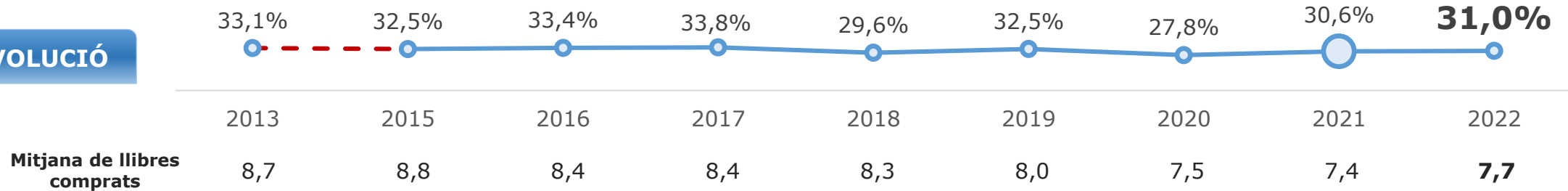
POBLACIÓ DE 14 ANYS O MÉS

Base: (1.092)

**Compra de llibres de text el darrer any**



**EVOLUCIÓ**



**Total**

31,0%

Total

Mitjana de llibres comprats l'any 2022

**7,7**

**Per sexe**

36,9%

Home

7,8

25,4%

Dona

7,6

**Per edat**

52,7%

14 a 24 anys

7,8

26,9%

25 a 34 anys

6,2

39,1%

35 a 44 anys

6,9

46,3%

45 a 54 anys

9,6

14,5%

55 a 64 anys

9,5

11,6%

65 anys o més

6,6

Les **llibreries** es mantenen com el canal més utilitzat per a la compra de llibres de text (55,0%).

El **2022**, les compres de llibres de text fetes per Internet segueixen augmentant, i arriben al 26,8%.

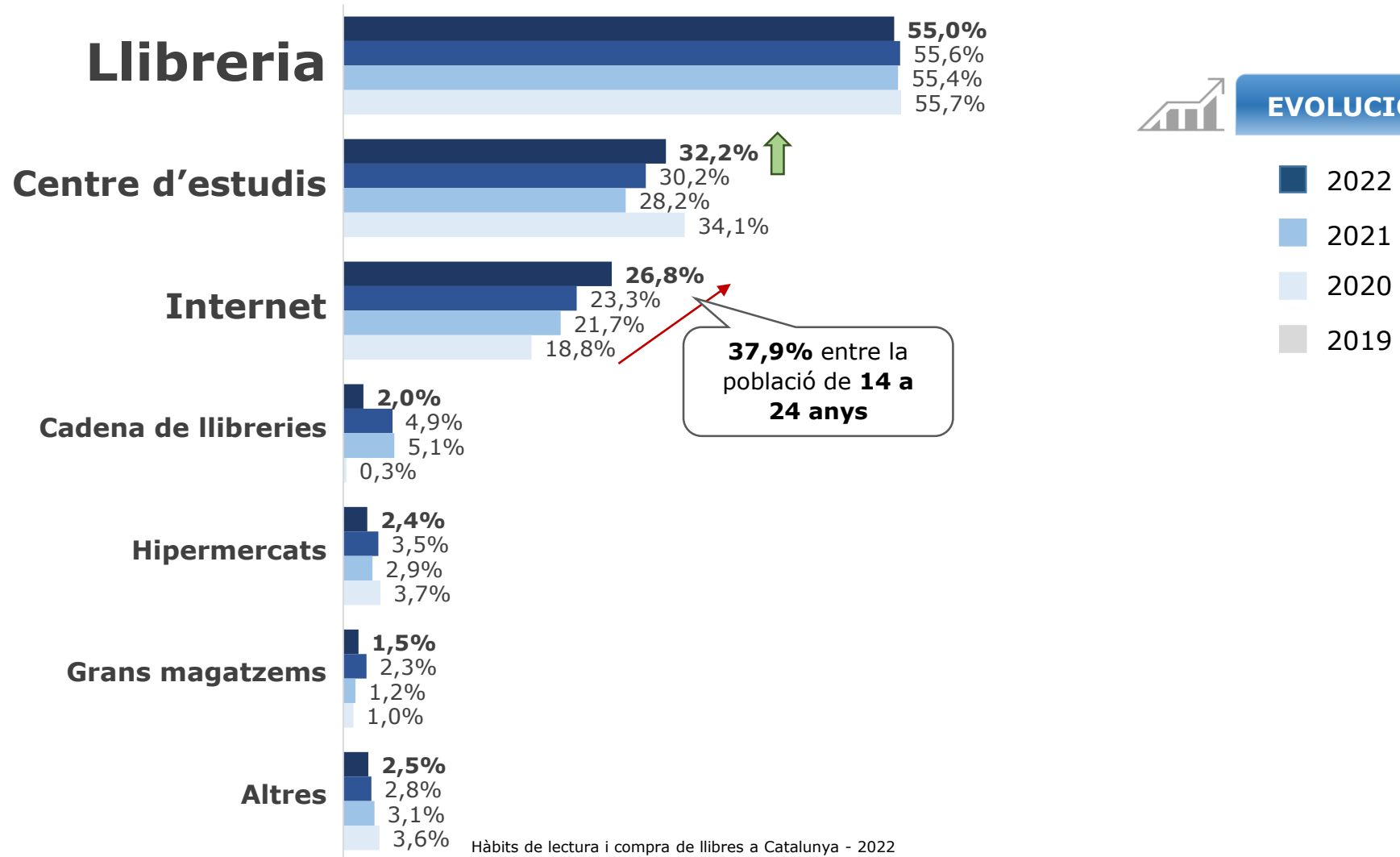


Compra de llibres DE TEXT  
LLOC DE COMPRA

Població de 14 anys o més que ha comprat llibres de text  
Base: (239)

### On va comprar els llibres de text?

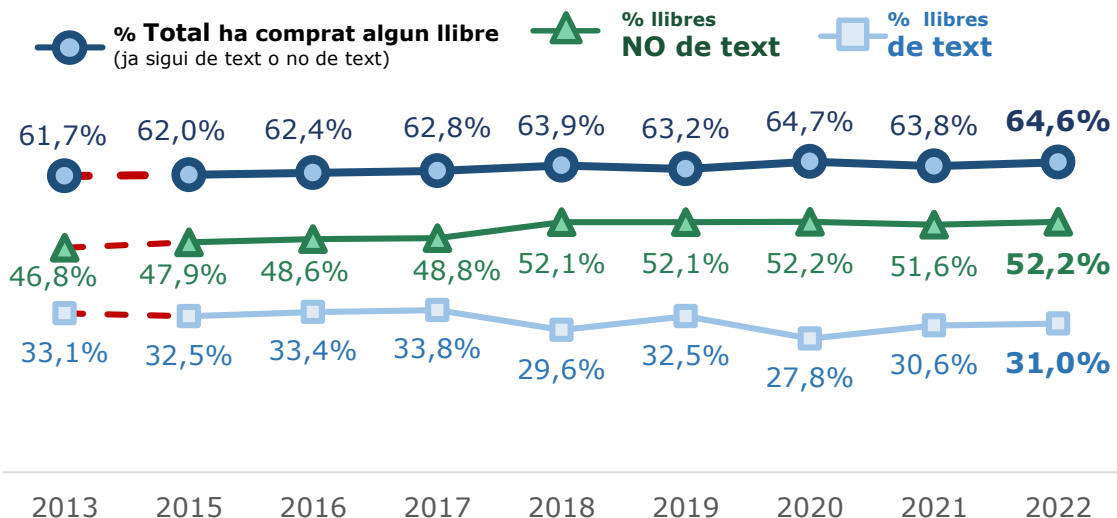
Resposta múltiple





EVOLUCIÓ

Compra de llibres el darrer any

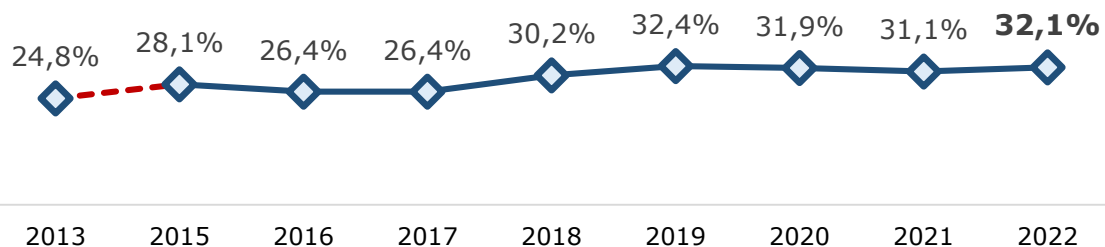


- El **64,6%** de la població catalana de 14 o més anys ha comprat algun llibre l'últim any (tant de text com no de text).
  - Augmenta lleument el percentatge de compra en **els llibres no de text** i de **text**, els quals es situen en un **52,2%** i **31,0%**, respectivament.
- S'incrementa la compra de llibres en català (últim llibre comprat) 32,1%.
- El principal canal de compra de llibres no de text segueix sent la llibreria tradicional. A continuació es situen internet i les cadenes de llibreries.
- El lleure/entreteniment (69,6%) augmenta i es manté com el motiu principal pel qual varen comprar el llibre.
- Torna a augmentar la literatura com a matèria comprada aquest darrer any. Dins de la literatura, el pes més gran se l'emporten les novel·les i els contes, amb un 56,6% del total.



EVOLUCIÓ

Català com a idioma de l'últim llibre comprat

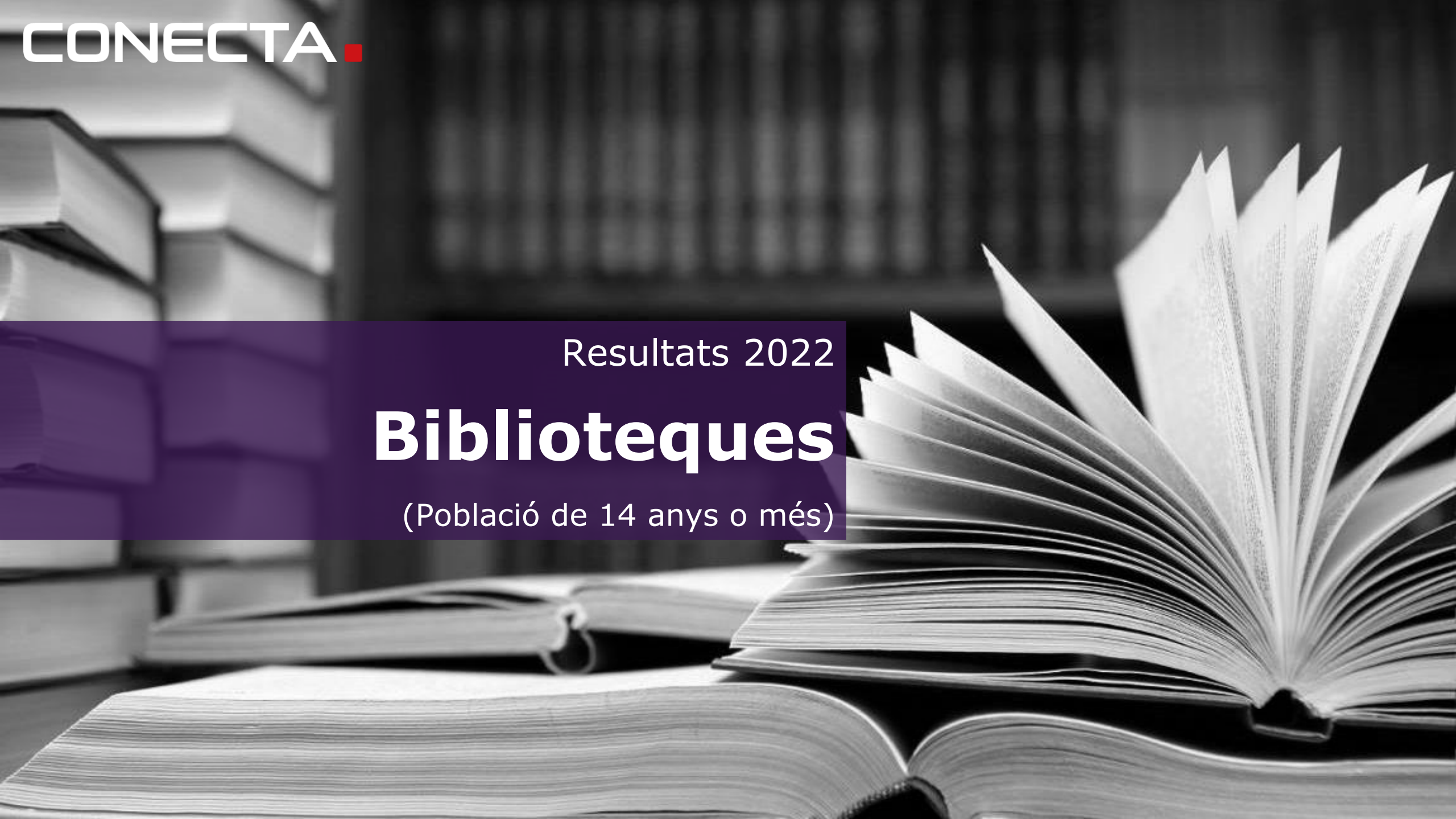




Resultats 2022

# Biblioteques

(Població de 14 anys o més)



# El nombre de visitants a les biblioteques el 2022 segueix augmentant després de la caiguda del 2020, i es situa en el 38,7%.



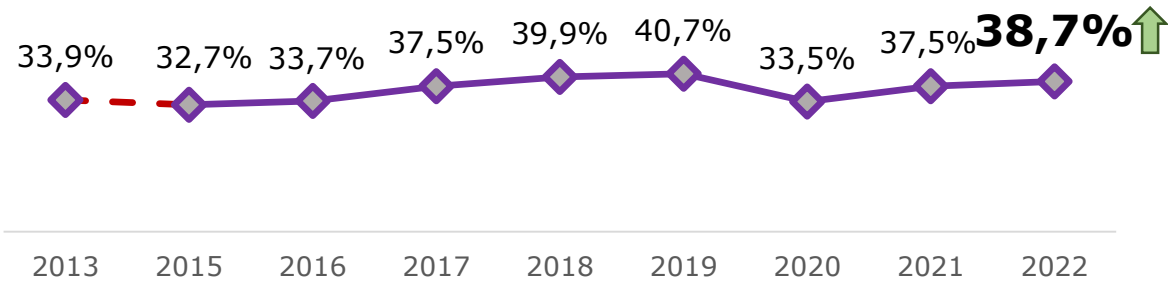
## Biblioteques VISITA A LA BIBLIOTECA

POBLACIÓ DE 14 ANYS O MÉS  
Base: (1.092)

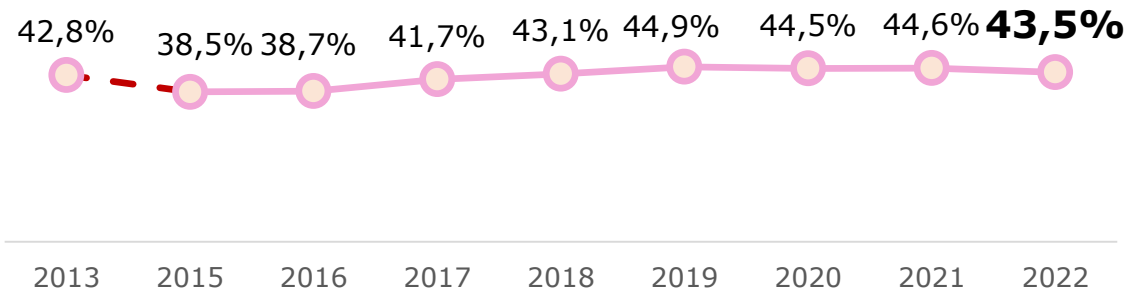


### EVOLUCIÓ

El darrer any,  
heu anat a alguna biblioteca o bibliobús?



És soci d'alguna biblioteca?



## Assistents a biblioteques per sexe i edat



% Horitzontals	Ha visitat alguna biblioteca	És soci d'alguna biblioteca
	%	%
<b>TOTAL (1.092)</b>	<b>38,7</b>	<b>43,5</b>
<b>SEXE</b>		
Home (409)	25,2	42,5
Dona (683)	51,5	44,5
<b>EDAT</b>		
De 14 a 24 anys (125)	44,1	46,2
De 25 a 34 anys (102)	32,4	56,9
De 35 a 44 anys (115)	42,4	30,4
De 45 a 54 anys (178)	36,8	40,3
De 55 a 64 anys (230)	35,6	45,3
65 anys o més (442)	40,1	47,2

El **16,9%** de la població va a una biblioteca amb una freqüència d'almenys **un cop a la setmana**.

La gran majoria de les visites de l'últim any **es varen fer a biblioteques públiques (91,6%)**.

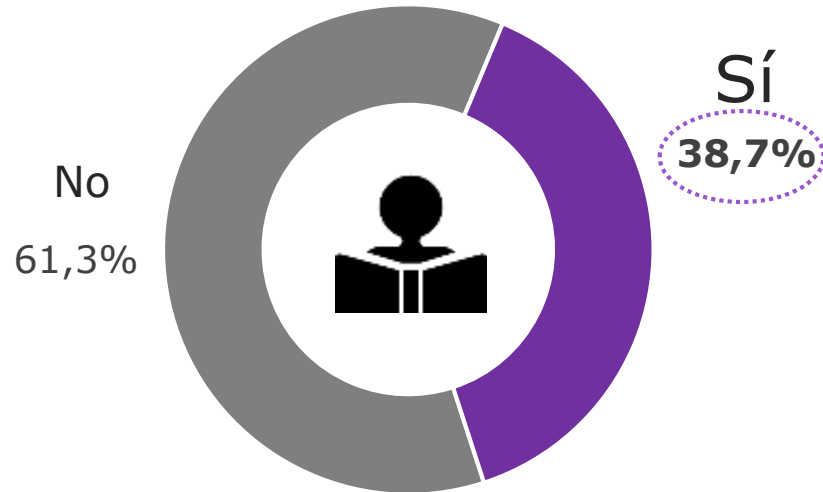


Biblioteques

## VISITA A LA BIBLIOTECA

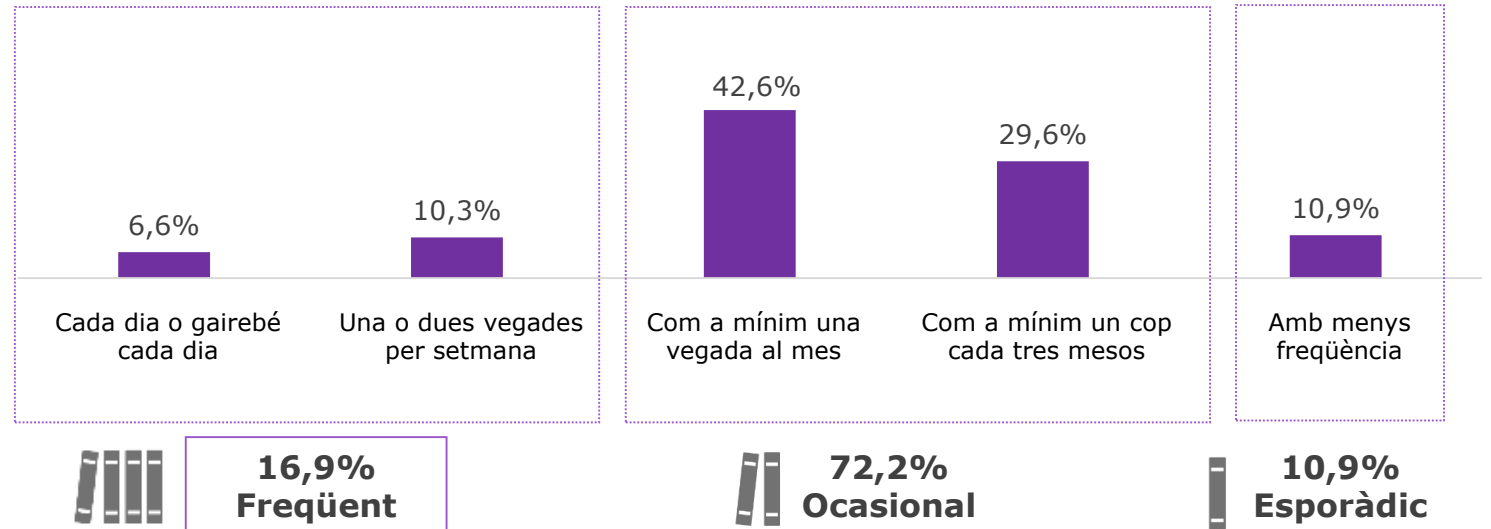
*El darrer any, ha anat a alguna biblioteca o bibliobús?*

POBLACIÓ DE 14 ANYS O MÉS  
Base: (1.092)



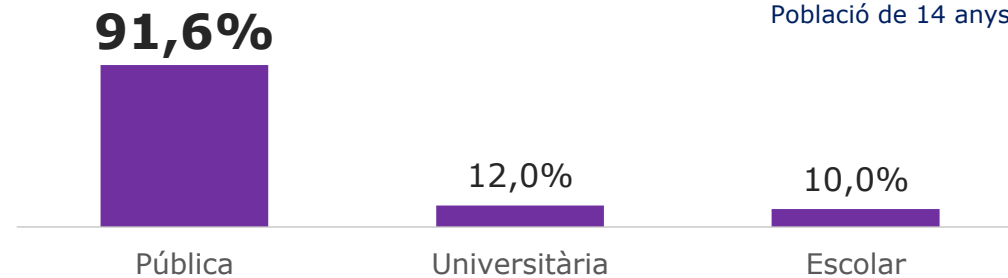
*Amb quina freqüència visita la biblioteca o el bibliobús?*

Població de 14 anys o més que ha anat a una biblioteca el darrer any  
Base: (325)



*A quin tipus de biblioteca?*

Població de 14 anys o més que ha anat a una biblioteca el darrer any  
Base: (325)



El percentatge d'**usuaris que varen acudir** l'últim any a alguna biblioteca a **Catalunya és superior** al de la mitjana d'Espanya (+12,5 punts percentuals).



Biblioteques

## VISITA A LA BIBLIOTECA

### COMPARATIVA AMB DADES DE L'ESTUDI D'HÀBITS DE LECTURA I COMPRA DE LLIBRES ESPANYA 2022

*El darrer any, ha anat a alguna biblioteca o bibliobús?*

POBLACIÓ DE 14 ANYS O MÉS

Base Catalunya: (1.092)

Base Espanya: (4.800)



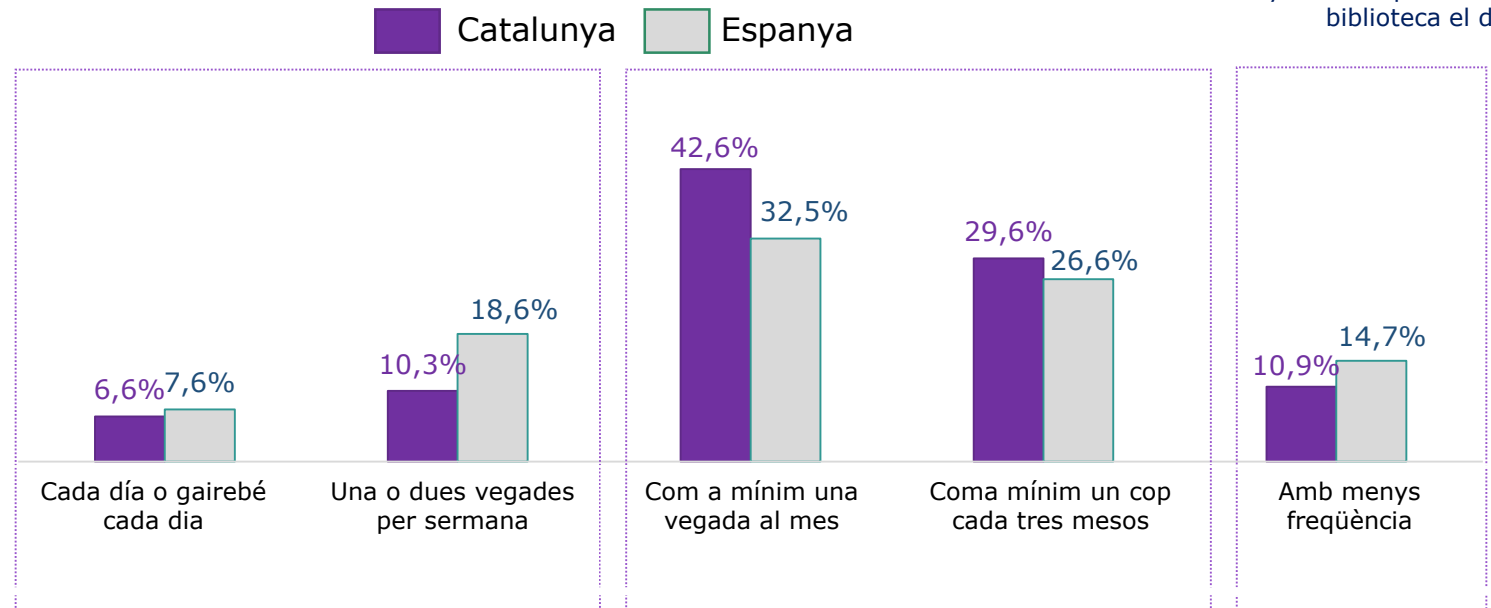
*Dif: +12,5*

**38,7%** Catalunya

**26,2%** Espanya

*Amb quina freqüència visita la biblioteca o bibliobús?*

Població de 14 anys o més que ha anat a una biblioteca el darrer any



**Freqüent**

**Catalunya**

**16,9%**

**Espanya**

**26,2%**



**Ocasional**

**72,2%**

**59,1%**



**Esporàdic**

**10,9%**

**14,7%**

**Agafar o tornar llibres (68,2%), consulta de llibres (28,8%) i estudiar (18,6%) són les activitats que més es fan a la biblioteca.**



Biblioteques

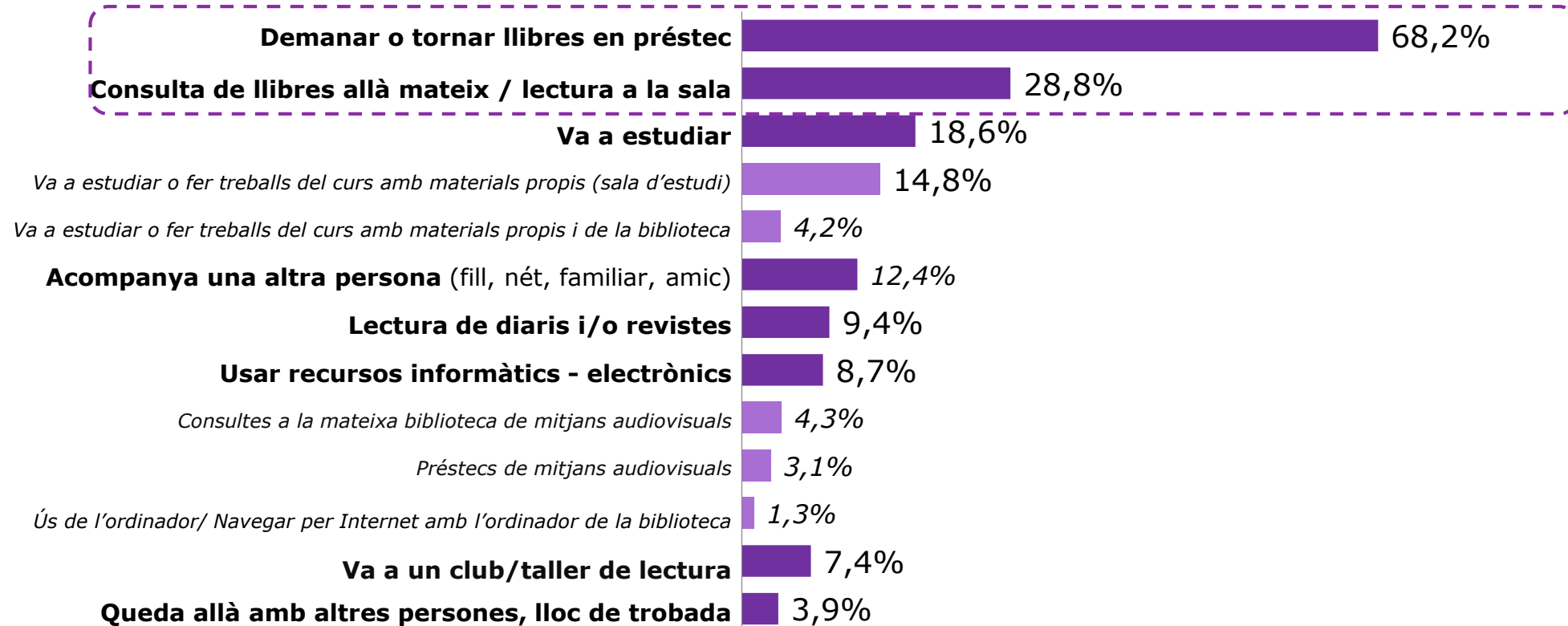
## ACTIVITATS A LA BIBLIOTECA

Població de 14 anys o més que ha anat a una biblioteca el darrer any

Base: (325)

### Per què acostuma a anar a la **biblioteca**?

Resposta múltiple



# Es manté l'alta valoració de les biblioteques a Catalunya, la qual va obtenir un **8,9** sobre **10**.

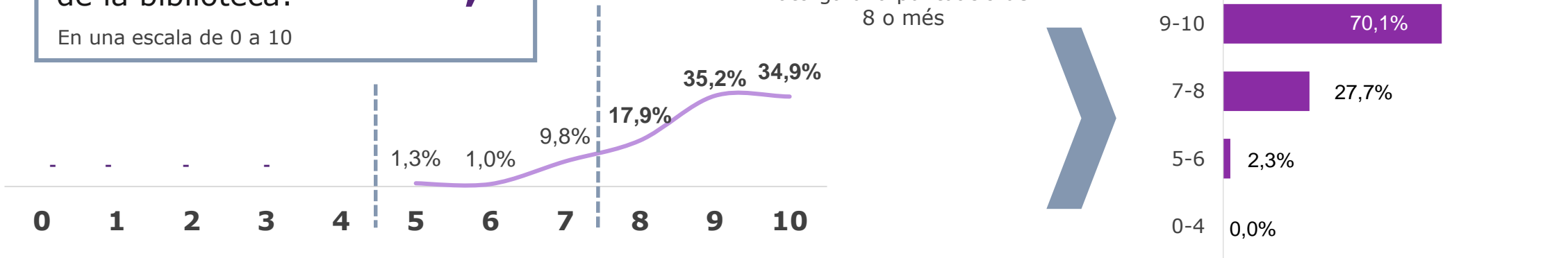
Biblioteques  
**VALORACIÓ GLOBAL DE LA BIBLIOTECA**

Població de 14 anys o més que ha anat a una biblioteca el darrer any  
Base: (325)

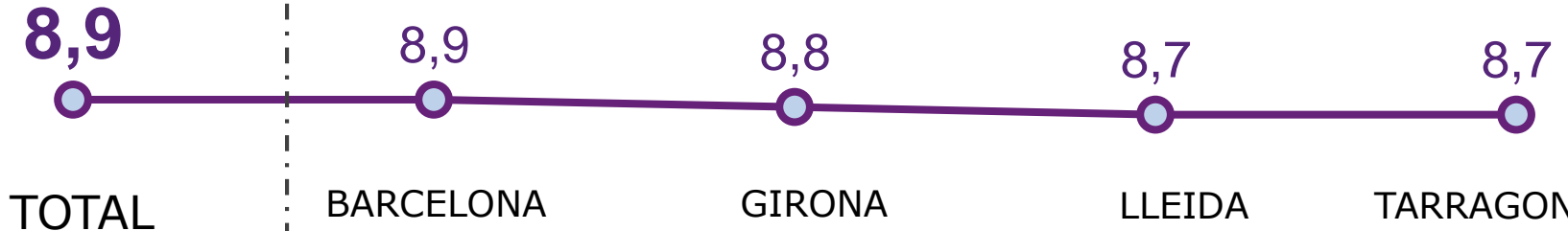
Com valora la biblioteca a la qual acostuma a acudir?  
En una escala de 0 a 10 (0 és el menys valorat i 10 el més valorat)

Valoració global mitjana de la biblioteca: **8,9**  
En una escala de 0 a 10

**88,0%**  
atorga una puntuació de 8 o més



Valoració mitjana de les biblioteques per província



Espanya 2022: 8,3

Les principals raons per les quals diuen que no van a la biblioteca són: no disposar de temps (47,9%), la manca d'interès (31,5%) i no tenir l'hàbit de llegir (29,4%).

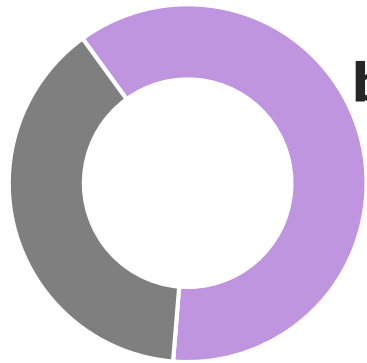


Biblioteques

MOTIUS PER NO ANAR A LA BIBLIOTECA

## Assistència a la biblioteca

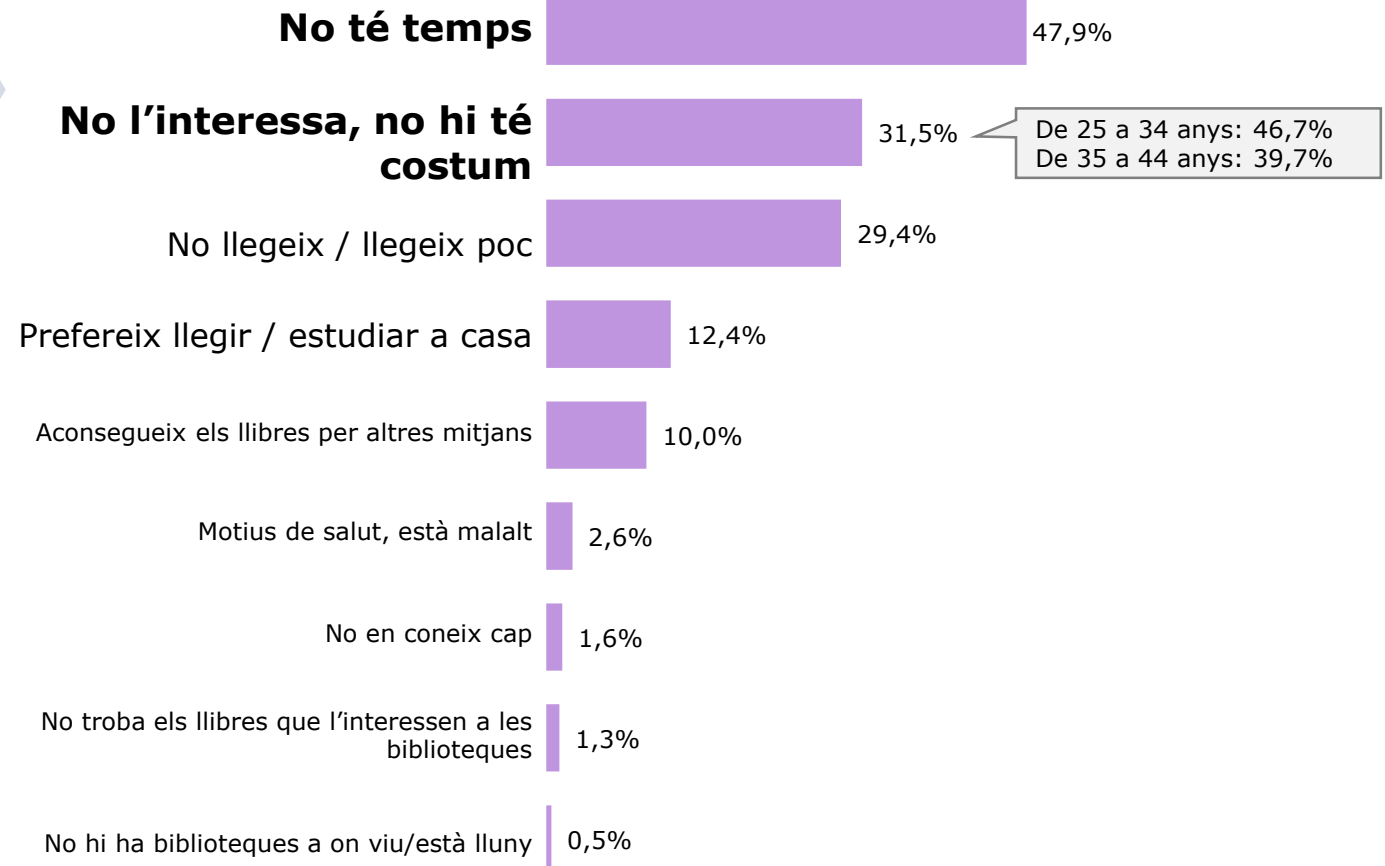
Sí, va a biblioteques  
38,7%



No va a biblioteques  
61,3%

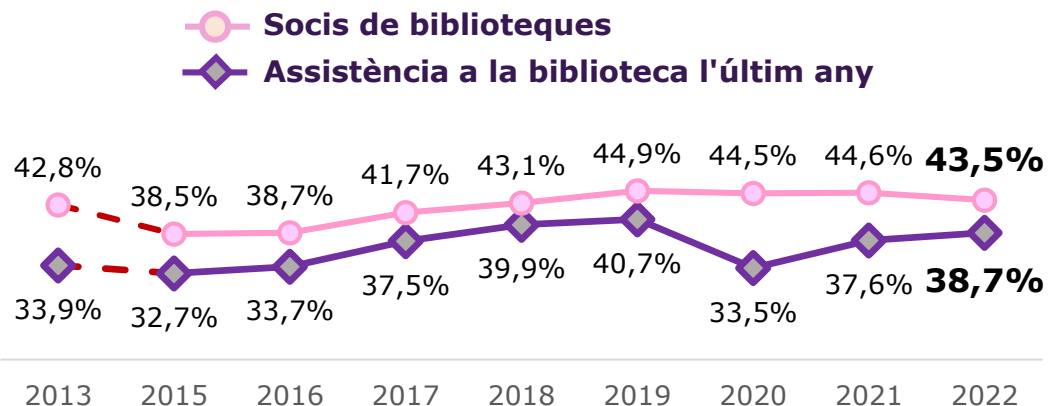
## Per què no heu anat a la biblioteca?

Resposta múltiple

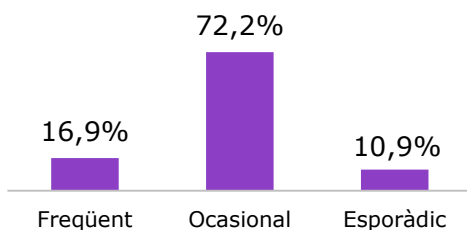




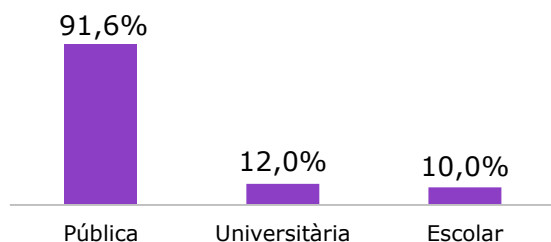
## EVOLUCIÓ



## Freqüència d'assistència a biblioteques



## Tipus de biblioteca



Valoració global mitjana de la biblioteca:

En una escala de 0 a 10

**8,9**

**88,0%**

atorga una puntuació de 8 o més

➤ **Es manté la recuperació pel que fa a l'assistència a biblioteques observada l'any anterior.** El nombre de visitants a les biblioteques el 2022 segueix augmentant, després de la caiguda el 2020, i es situa en un 38,7%.

- **Les dones** assisteixen considerablement **més que no pas els homes** a les biblioteques.
- El percentatge de persones que visiten les biblioteques almenys **entre una i dues vegades** per setmana es situa en un **16,9%**.

➤ Les **biblioteques públiques** segueixen sent les més visitades, amb un **91,6%**; una xifra molt superior a les biblioteques escolars o universitàries.

- El 68,2% va acudir a la biblioteca l'últim any per endur-se o tornar llibres en préstec. Un 28,8% dels usuaris va utilitzar els llibres a la mateixa biblioteca i un 18,6% hi va a estudiar.

➤ Les **biblioteques** de Catalunya **reben una valoració molt positiva per part dels seus usuaris**, amb una mitjana de **8,9 sobre 10**. I un **88,0%** valora la seva biblioteca amb una **puntuació igual o superior a 8**.

➤ Els principals motius per no anar a una biblioteca són:

- No tenir temps (47,9%),
- Manca d'interès (31,5%),
- No llegir o llegir poc (29,4%).



Resultats 2022

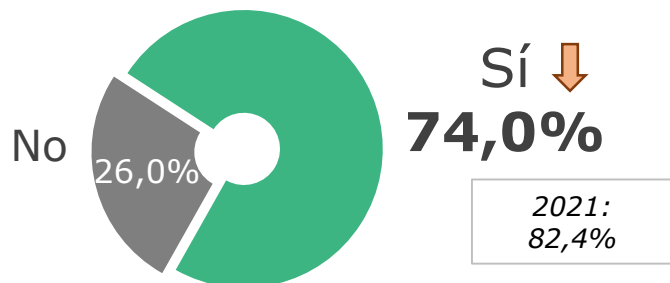
# La lectura en els més menuts



### MENORS DE 6 ANYS

Base: 50\*  
 \* Mostra reduïda

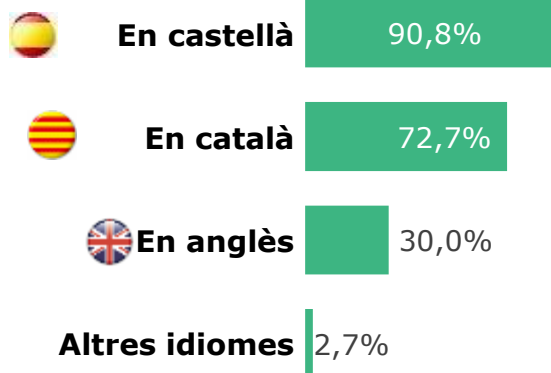
Li llegeix vostè o algú de la seva família a aquest(s) nen(s)?



Base Llegeixen: 36\*

Hores de lectura a la setmana: 2h. 36 min.

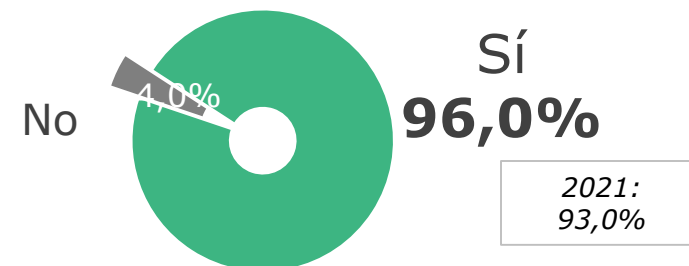
### Idiomes de lectura



### ENTRE ELS 6 ANYS I ELS 9 ANYS

Base: 36\*  
 \* Mostra reduïda

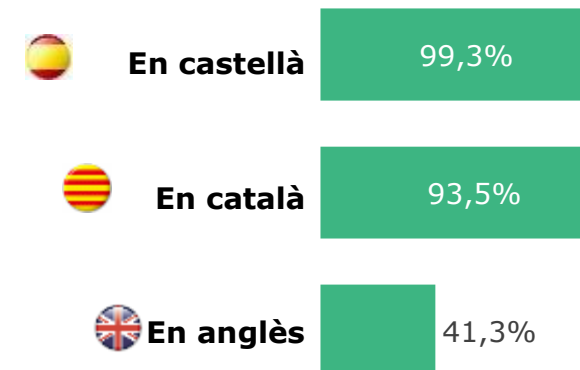
Llegeixen aquests nens llibres que no siguin de text?



Base Llegeixen: 34\*

Hores de lectura a la setmana: 3h. 00 min.

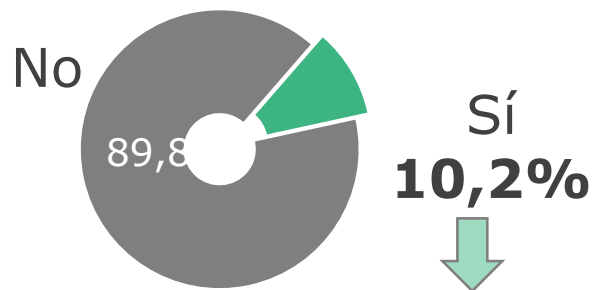
### Idiomes de lectura



### MENORS DE 6 ANYS

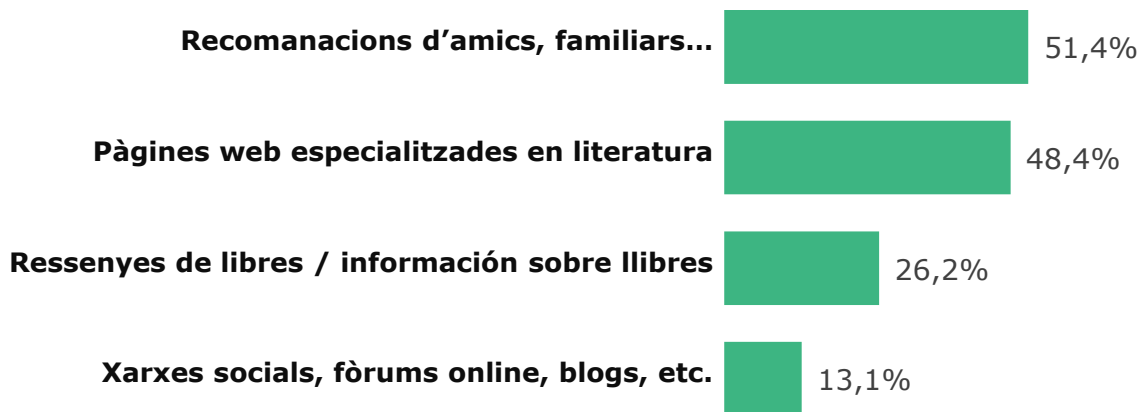
Base: 36\*  
\* Mostra reduïda

Busca informació o recomanacions sobre nous llibres per a aquests nens?



A on busca habitualment informació o recomanacions?

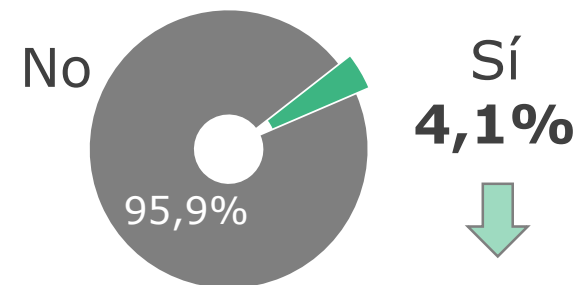
Base: Busca informació sobre llibres (12\*)  
Resposta múltiple



### ENTRE ELS 6 ANYS I ELS 9 ANYS

Base: 34\*  
\* Mostra reduïda

Busca informació o recomanacions sobre nous llibres per a aquests nens?



A on busca habitualment informació o recomanacions?

Base: Busca informació sobre llibres (2\*)  
Resposta múltiple

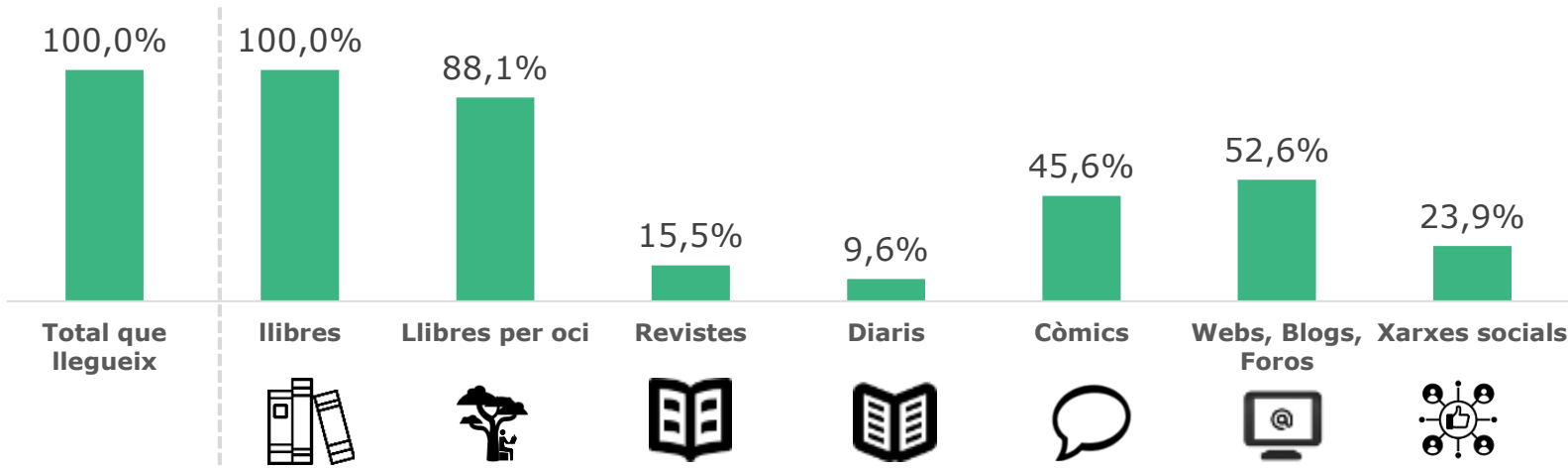
100,0% Recomanacions d'amics, familiars...

- **El 88,1% dels menors d'entre 10 i 13 anys llegeixen en el seu temps lliure, per lleure.** Aquest percentatge arriba al **100% entre les nenes.**
- El 52,6% llegeixen a **webs, blogs i fòrums**; 23,9% a **xarxes socials**; 45,6% llegeix **còmics**, 15,5% llegeix **revistes** i 9,6% **premsa**.

POBLACIÓ DE 10 A 13 ANYS  
 Base: (120)

% LECTORS (%) (almenys una vegada al trimestre)

**TOTAL llegeix llibres per lleure, en el seu temps lliure → 88,1%** 2021: 88,5%



% Verticals	Nens	Nenes
<b>Total que llegeix</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
<b>Llibres</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
<b>Llibres per lleure</b>	77,0	100,0
<b>Revistes</b>	4,9	26,8
<b>Diaris</b>	18,5	-
<b>Còmics</b>	58,1	32,2
<b>Webs, blogs i fòrums</b>	76,6	26,8
<b>Xarxes socials</b>	42,7	3,7



# LECTURA EN ELS MENORS (DE 10 A 13 ANYS)

## COMPARATIVA AMB DADES DE L'ESTUDI D'HÀBITS DE LECTURA I COMPRA DE LLIBRES ESPANYA 2022

POBLACIÓ DE 10 A 13 ANYS

Base Catalunya: (120)

Base Espanya: (200)

### PERCENTATGE DE LECTORS (%) (almenys una vegada al trimestre)

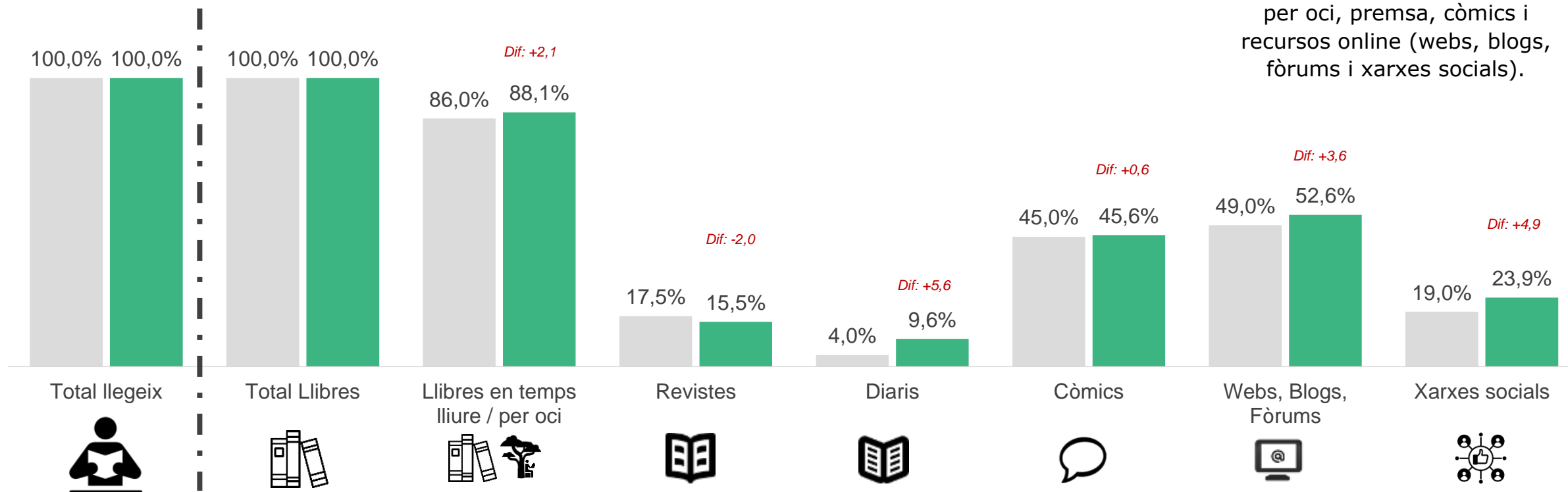
Comparant-ho amb les dades d'Espanya, la proporció de lectors és més gran entre els menors de Catalunya en llibres per oci, premsa, còmics i recursos online (webs, blogs, fòrums i xarxes socials).

#### Per tipus de lectura:

Resposta múltiple

■ HLICL ESPANYA 2022

■ CATALUNYA



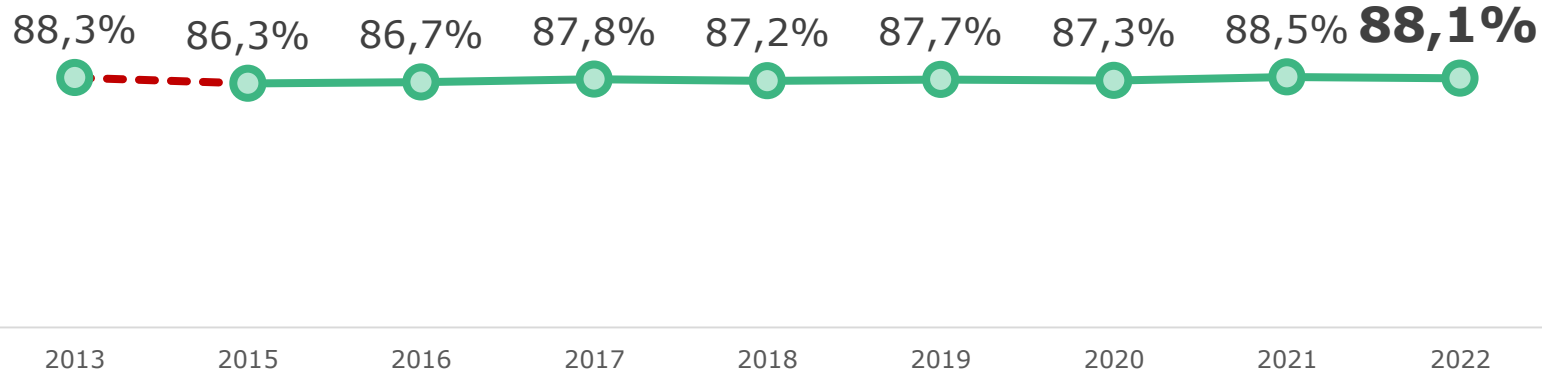


POBLACIÓ DE 10 A 13 ANYS

Base: (120)

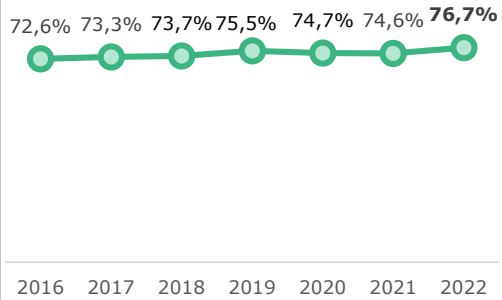


## EVOLUCIÓ



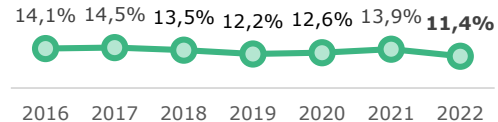
- El 88,1% dels menors de 10 a 13 anys llegeix llibres en el seu temps lliure.
- Malgrat el lleuger descens en el nombre de lectors, els lectors freqüents augmenten fins el 76,7%.
- Els nens de 10 a 13 anys llegeixen una mitjana de 9,7 llibres l'any en el seu temps lliure.

### LECTOR FREQUENT



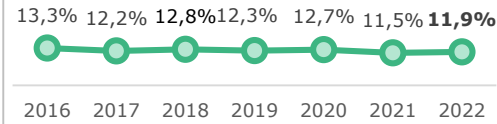
**Lector freqüent**  
(almenys setmanalment)

### LECTOR OCASIONAL



**Lector ocasional**  
(alguna vegada al mes o alguna vegada al trimestre)

### NO LECTOR



**No lector**  
(gairebé mai o mai)

## Mitjana de llibres llegits l'any: 9,7

- Mitjana 2021: 9,9
- Mitjana 2020: 11,4
- Mitjana 2019: 10,6



**El 56,0% dels nens de 10 a 13 anys llegeix habitualment en Català;**  
una xifra molt estable els últims anys.

POBLACIÓ DE 10 A 13 ANYS  
Base: (120)



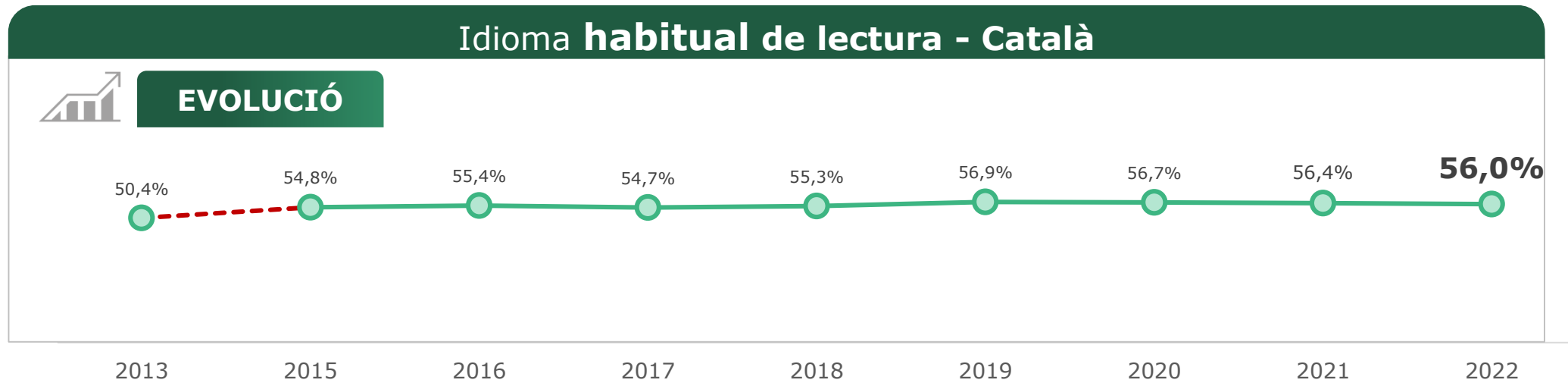
**Català**

■ **Habitual** ■ Ocasional ■ Pot llegir en català ■ No llegeix en català



**TOTAL Habitual: 56,0%**

TOTAL Habitual + Ocasional: 97,1%





# LECTURA EN SUPORT DIGITAL

POBLACIÓ DE 10 A 13 ANYS

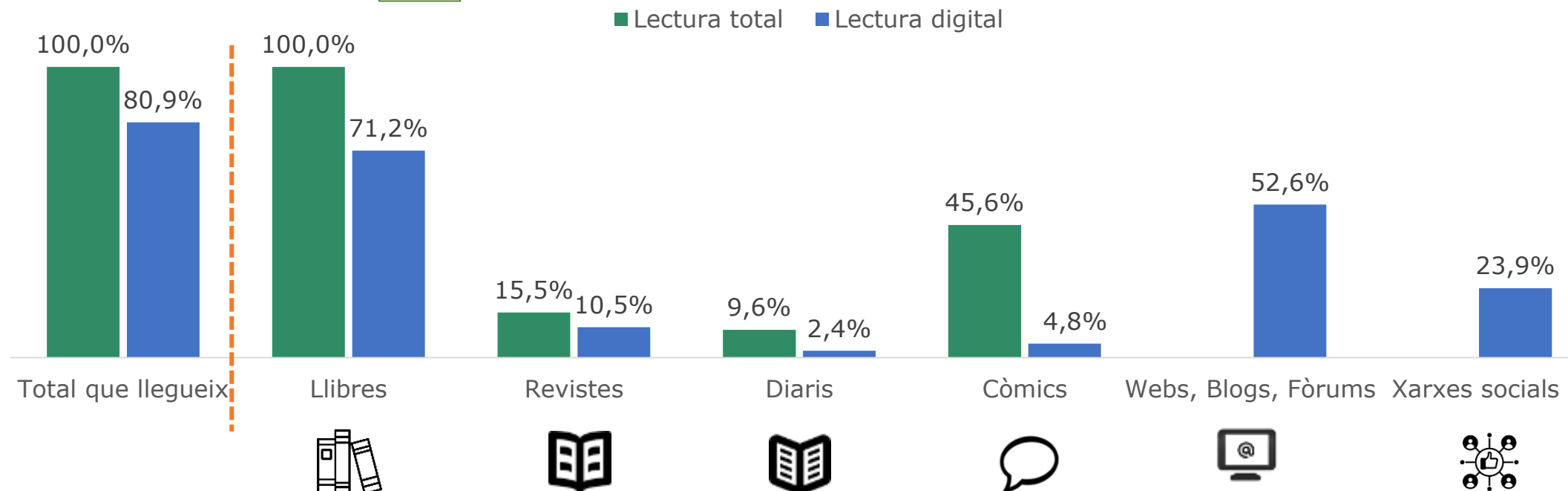
Base: (120)

## Percentatge de lectors en suport digital (%)



- **El 80,9%** dels menors catalans de 10 a 13 anys **llegeixen alguna mena de contingut en suport digital.**

## Què llegeixen en suports digitals?





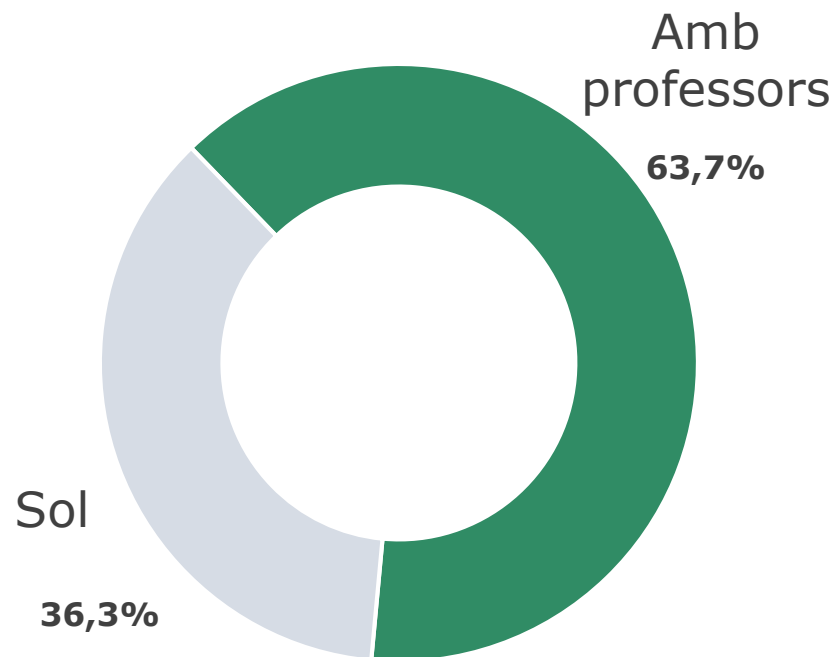


# ASSISTÈNCIA A LA BIBLIOTECA ESCOLAR

POBLACIÓ DE 10 A 13 ANYS

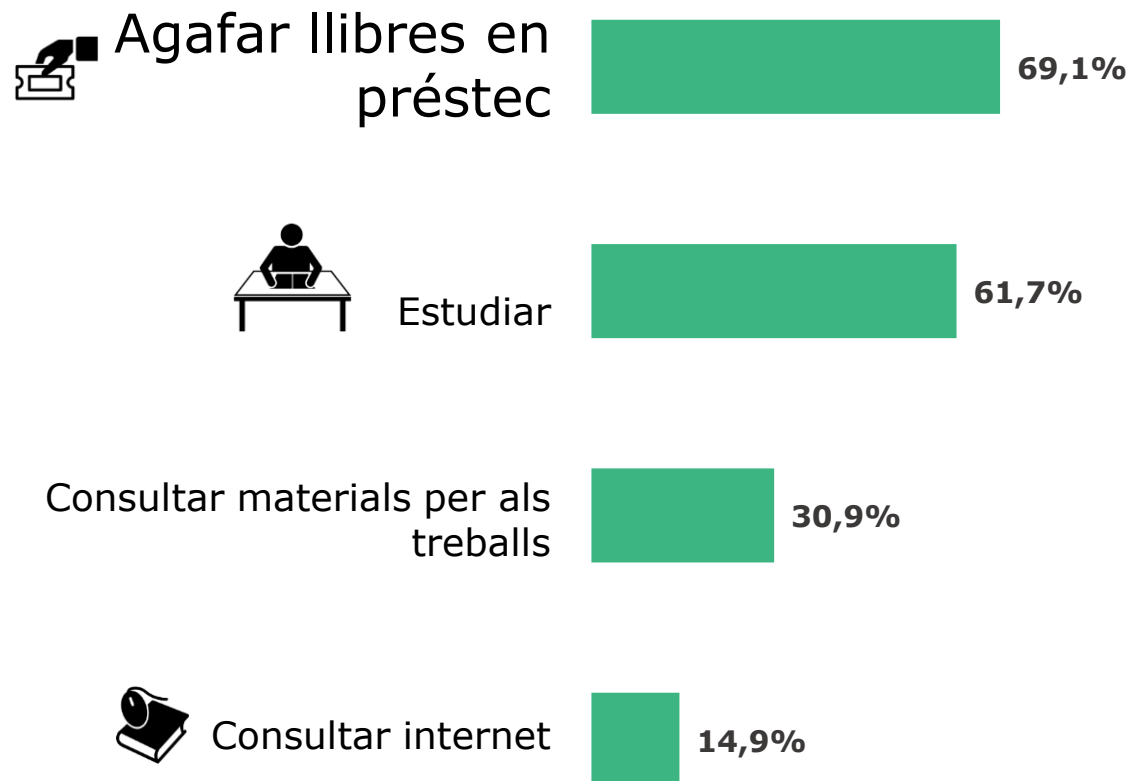
Base: (120)

*Vas a la biblioteca sol o omb els professors?*



*Quin tipus d'activitat hi fas?*

Resposta múltiple





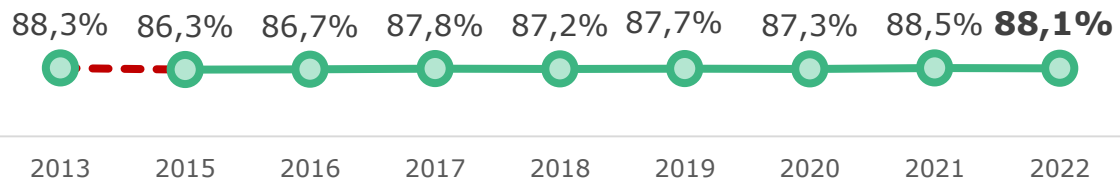
# CONCLUSIONS PRINCIPALS - RESUM



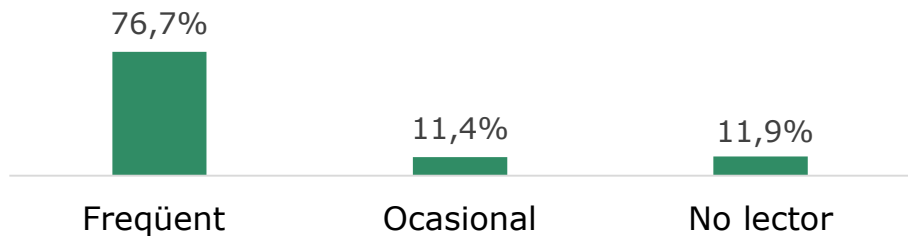
## EVOLUCIÓ

### TOTAL Lectors menors de llibres per lleure

(almenys una vegada al trimestre)



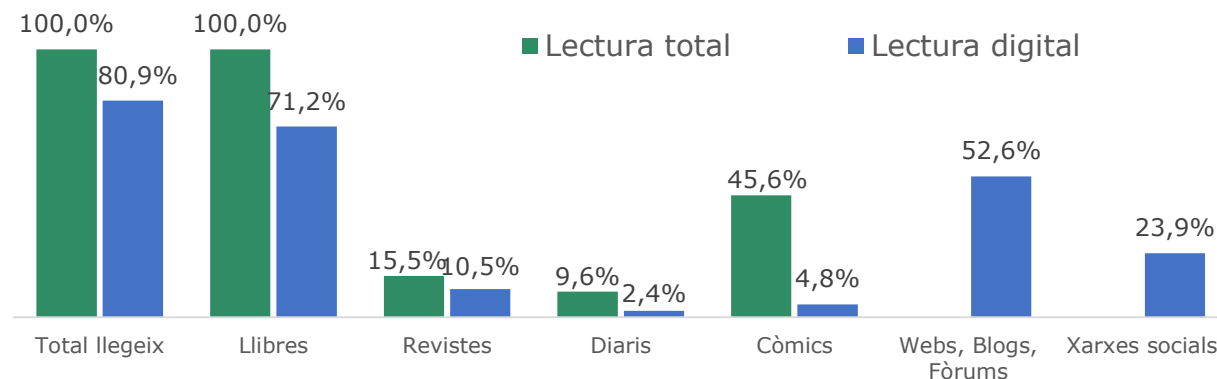
### Freqüència de lectura de llibres



### Català com a idioma de lectura



### Suports de lectura



➤ **El 85,0%** dels menors **catalans llegeix llibres per lleure.**

- **3 de cada 4** menors **llegeix freqüentment.**
- **Més de la meitat** ho fa **habitualment en català.**

➤ **El 80,9%** llegeix en format digital a qualsevol suport, i un **71,2%** llegeix **llibres en suport digital.**

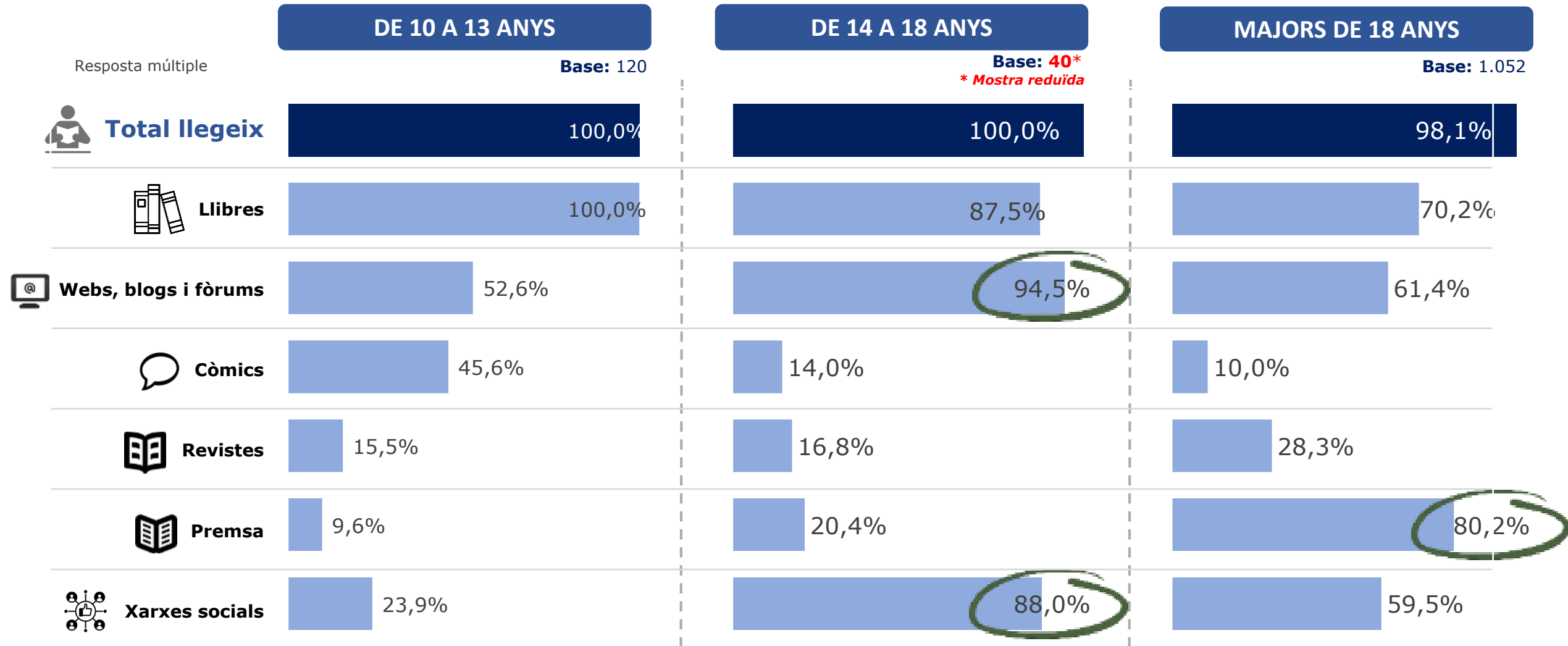


CONECTA. ■

Resultats 2022

# Lectura en adolescents

Entre la població jove de 14 a 18 anys s'observa **una quantitat més gran de lectors de pàgines web o textos llargs a les xarxes socials.**



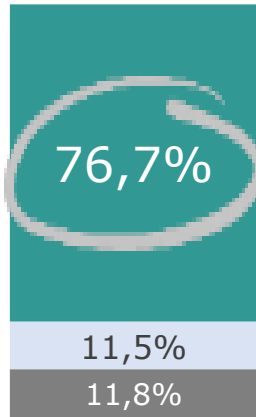
# LECTURA DE LIBRES EN TEMPS LLIURE

A partir dels 14 anys es redueix notablement la proporció de lectors freqüents de llibres en el seu temps lliure.

## DE 10 A 13 ANYS

Base: 120

- Lector freqüent
- Lector ocasional
- No lector



Base Lectors: 109

Nombre de llibres llegits l'últim any

9,8 llibres de mitjana

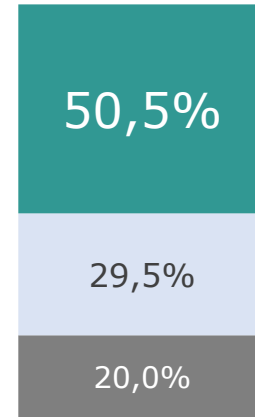
Suport de lectura

(últim llibre llegit)

100% Paper

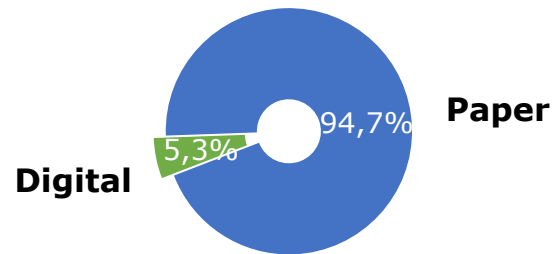
## DE 14 A 18 ANYS

Base: 40\*  
\* Mostra reduïda



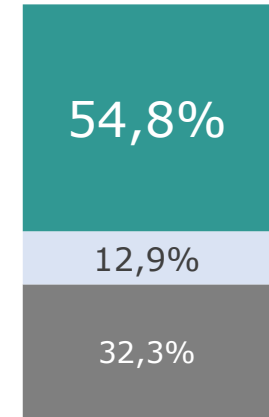
Base Lectors: 26\*

9,9 llibres de mitjana



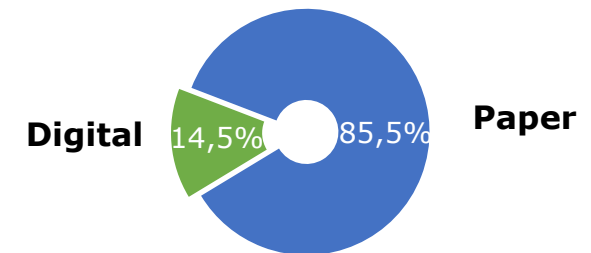
## MAJORS DE 18 ANYS

Base: 1.052



Base Lectors: 725

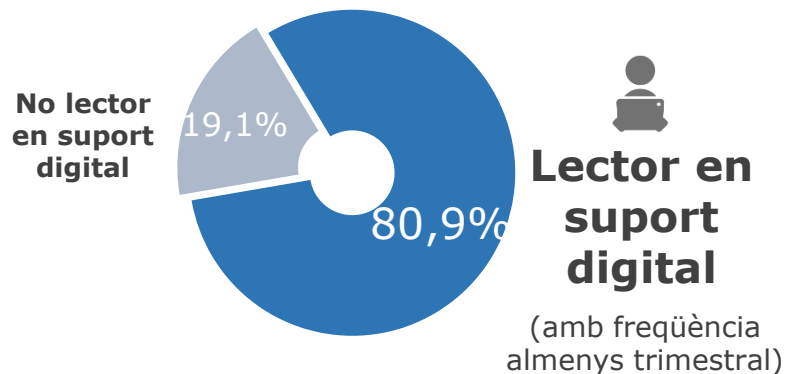
10,4 llibres de mitjana



Pràcticament tots els adolescents llegeixen continguts en suport digital  
(principalment webs, blogs i xarxes socials)

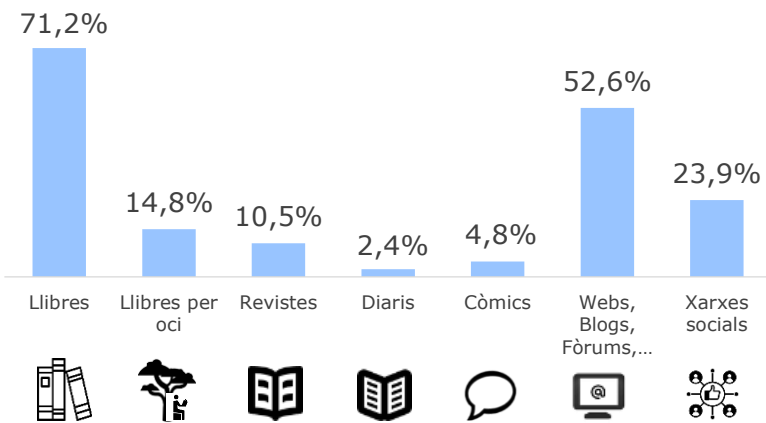
## DE 10 A 13 ANYS

Base: 120



Què llegeixen en suports digitals?

Base lector en suport digital : 97\*

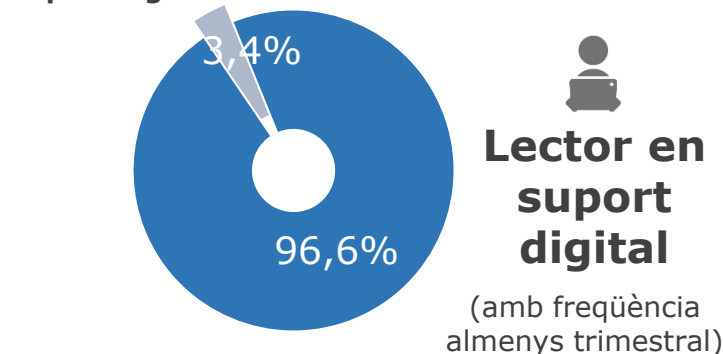


## DE 14 A 18 ANYS

Base: 40\*

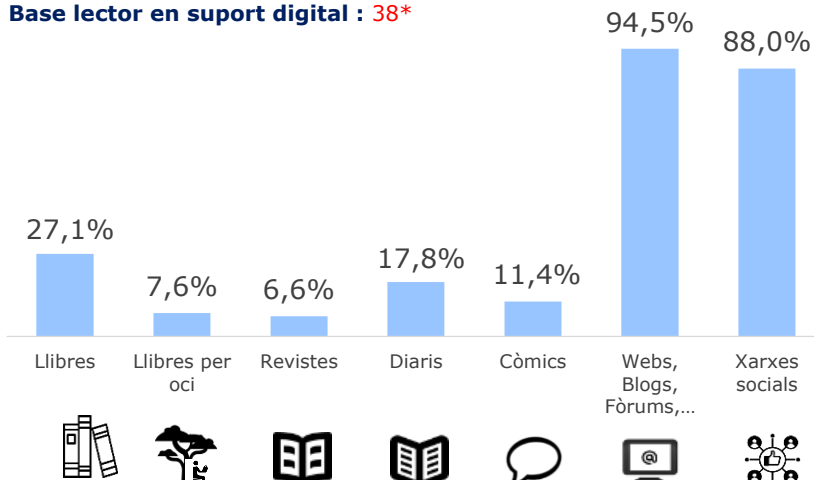
\* Mostra reduïda

No lector en suport digital



Què llegeixen en suports digitals?

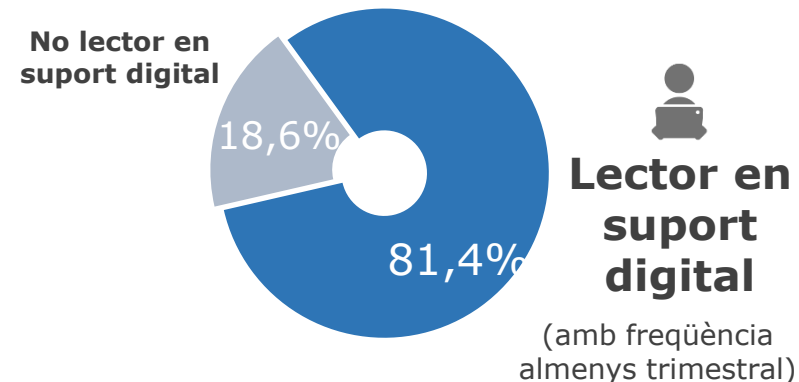
Base lector en suport digital : 38\*



## MAJORS DE 18 ANYS

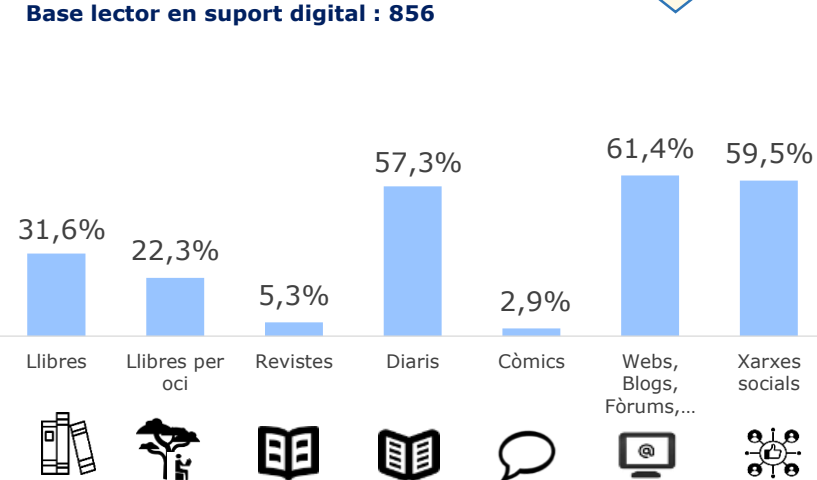
Base: 1.052

No lector en suport digital

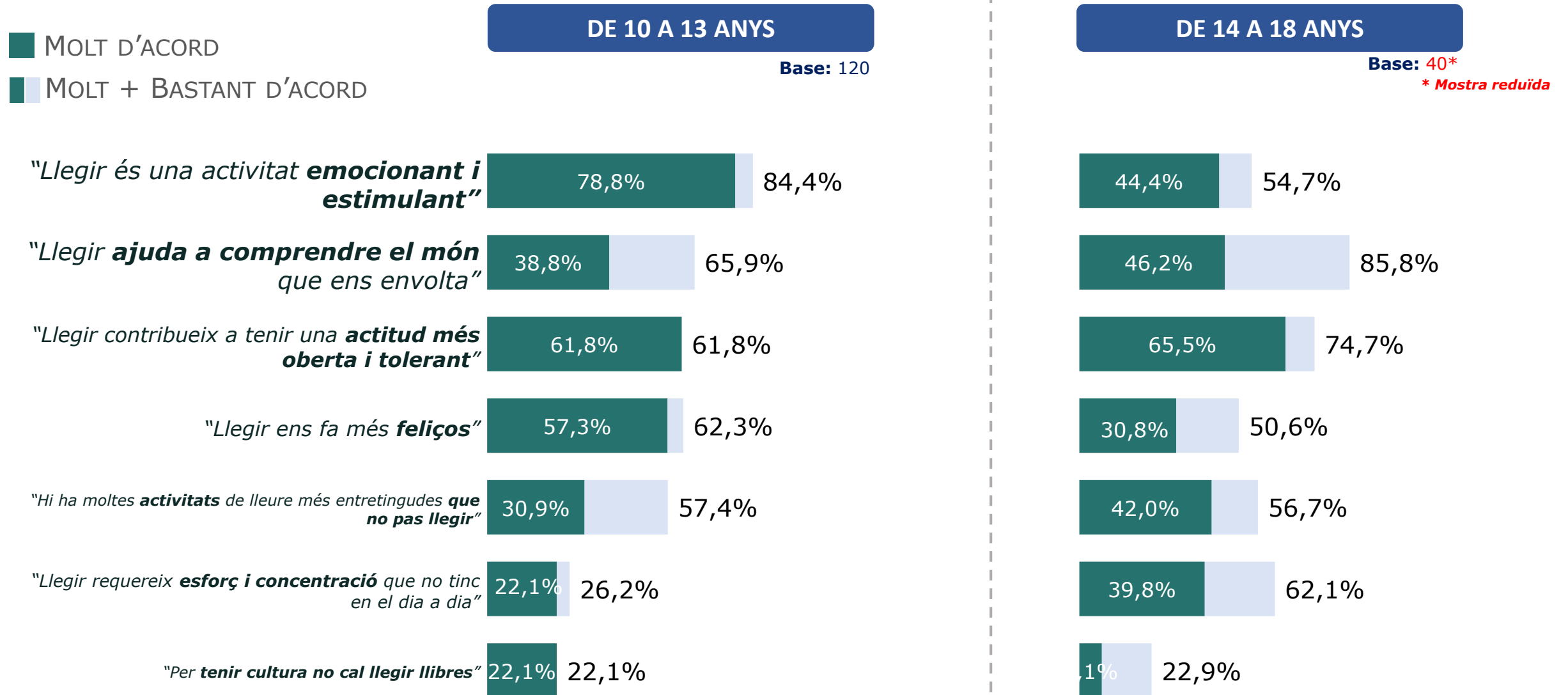


Què llegeixen en suports digitals?

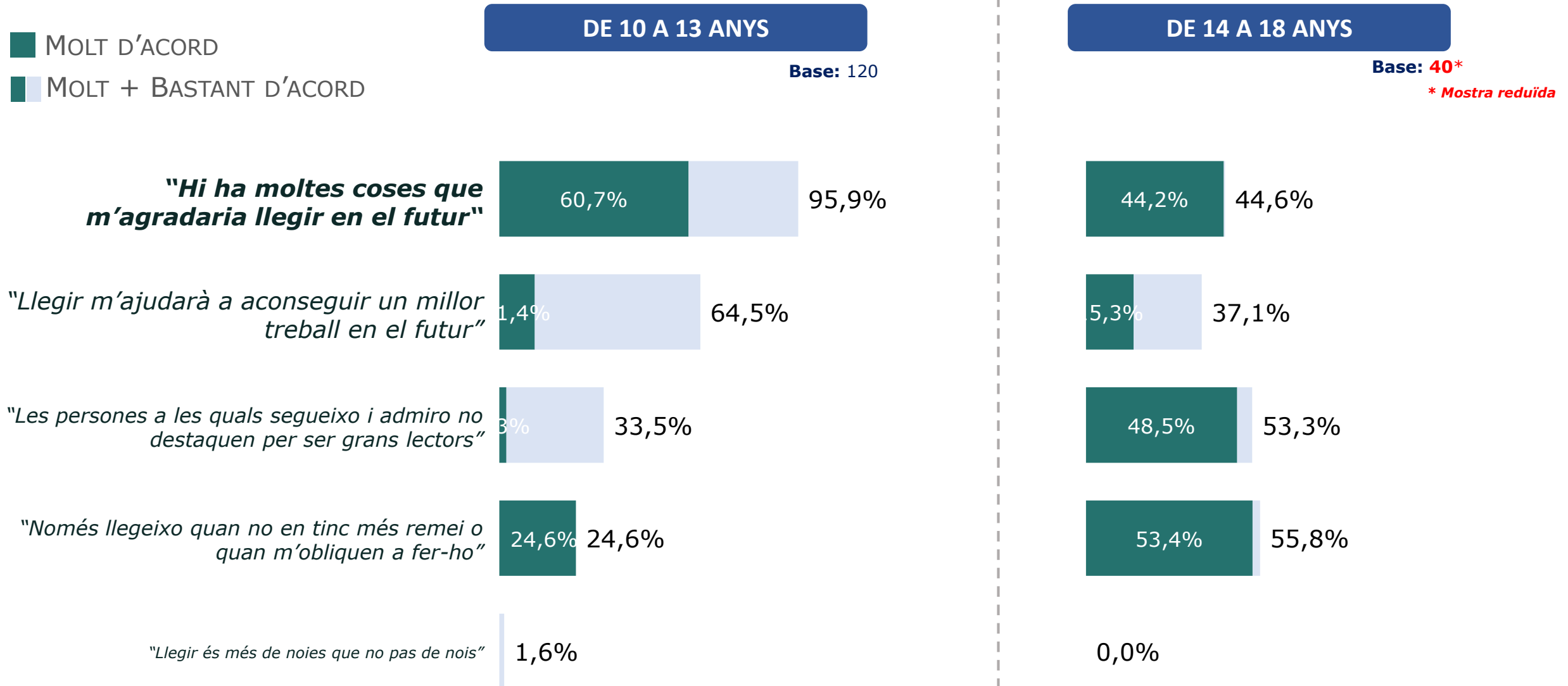
Base lector en suport digital : 856



Els menors perceben la lectura com una activitat que "és una **activitat emocionant i estimulant**" i "**ajuda a comprendre el món** que ens envolta".



"Hi ha moltes coses que **m'agradaria llegir en el futur**" i "**Llegir m'ajudarà a aconseguir un treball millor en el futur**" són les actituds amb les quals més s'identifiquen els menors.





DAN  
BROWN

EL SÍMBOLO PERDIDO



ISABEL  
ALLENDE  
ISABELA BAJO  
EL MAR

Luis Majul  
EL DUEÑO

La historia secreta  
de Nestor Kirchner,  
el hombre que maneja  
los negocios públicos y  
privados de la Argentina

ARI PALUCH



EL COMBUSTIBLE  
ESPIRITUAL 2

Resultats 2022

# Rànquing de títols i autors

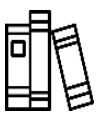
**TOTAL DE MATÈRIES**

	<b>Títol</b>	<b>Autor</b>
1.	HARRY POTTER*	J. K. ROWLING
2.	LOS PILARES DE LA TIERRA*	KEN FOLLETT
3.	PATRIA	FERNANDO ARAMBURU
4.	LA CATEDRAL DEL MAR*	ILDEFONSO FALCONES
5.	EL SEÑOR DE LOS ANILLOS	J. R. R. TOLKIEN
6.	EL NIÑO CON EL PIJAMA DE RAYAS	JOHN BOYNE
7.	EL ARTE DE LA GUERRA	SUN TZU
8.	DIME QUIÉN SOY	JULIA NAVARRO
9.	CÓMO HACER QUE TE PASEN COSAS BUENAS	MARIAN ROJAS
10.	TRILOGIA CRONICA DE UN ASESINO DE REYES	PATRICK ROTHFUSS

**ESCRITORS MÉS LLEGITS**

<b>Autor més llegit</b>
1. KEN FOLLETT
2. ILDEFONSO FALCONES
3. J. K. ROWLING
4. JULIA NAVARRO
5. FERNANDO ARAMBURU
6. J. R. R. TOLKIEN
7. MEGAN MAXWELL
8. CARLOS RUIZ ZAFÓN
9. JOHN BOYNE
10. MARIAN ROJAS

\*Agrupats tots els llibres de la saga



# LLIBRES MÉS LLEGITS EN CATALÀ

POBLACIÓ DE 14 ANYS O MÉS  
Base: (1.092)



## LLIBRES EN CATALÀ

	Títol	Autor
1.	PÀTRIA	FERNANDO ARAMBURU
2.	HARRY POTTER*	J. K. ROWLING
3.	EL PERQUÈ DE TOT PLEGAT	QUIM MONZÓ
4.	COM FER QUE ET PASSIN COSES BONES	MARIAN ROJAS
5.	EL NUS LA FLOR	ENRIC CASASSES



Quim Monzó  
*El perquè de tot plegat*  
QUADERNS CREMA



MARIAN ROJAS ESTAPÉ  
**COM FER  
QUE ET  
PASSIN COSES  
BONES**

Entén el teu cervell,  
gestiona les teves emocions,  
millora la teva vida



\*Agrupats tots els llibres de la saga

# CONECTA.

Paseo de la Castellana 167  
*(entrada por Rosario Pino 1)*  
28046, Madrid



(+34) 91 155 96 76  
conectar@conectar.com  
www.conectar.com

