

AVANCE DE RESULTADOS

COMERCIO INTERIOR DEL LIBRO EN ESPAÑA 2022

Preparado para:



FEDERACIÓN DE GREMIOS
DE EDITORES DE ESPAÑA

Con el patrocinio de:



DIRECCIÓN GENERAL DEL LIBRO,
DEL CÓMIC Y DE LA LECTURA





1 Ficha Técnica

2 Principales resultados

- Principales magnitudes 2022
 - Producción editorial
 - Facturación
 - Libros de bolsillo
 - Derechos de autor
-

3 Edición digital

4 Datos de síntesis

FICHA TÉCNICA



FICHA TÉCNICA DE LA INVESTIGACIÓN



UNIVERSO

794 empresas editoriales de libros asociadas en alguno de los gremios o asociaciones de la Federación de Gremios de Editores de España con actividad editorial en 2022.

- Asociación de Editores de Madrid (AEM)
- Gremi d'Editors de Catalunya (GEC)
- Gremio de Editores de Euskadi (GEE)
- Asociación de Editores de Andalucía (AEA)
- Asociación Galega de Editores (AGE)
- Associació d'Editors del País Valencià (AEPV)
- Associació d'Editors en Llengua Catalana (AELLCC)
- Gremio de Editores de Castilla y León (GECYL)
- Asociación Nacional de Editores de Libros de Texto y Material de Enseñanza (ANELE)



TAMAÑO DE LA MUESTRA

321 empresas.



TIPO DE CUESTIONARIO

Estructurado auto cumplimentado.

Los cuestionarios se enviaron por correo electrónico a todas las empresas que constituyen el universo.



TRABAJO DE CAMPO

Del 01 de marzo al 31 de mayo de 2023.



FIABILIDAD

Error muestral $\pm 4,33\%$ ⁽²⁾

Nivel de confianza 95% ⁽¹⁾

(1) Según $E = \pm 2 \sqrt{K P \times Q / n}$ (2) Para $P=Q=50\%$ y $K=2$

PRINCIPALES RESULTADOS



PRINCIPALES RESULTADOS
PRINCIPALES
MAGNITUDES 2022
El **Comercio Interior
del Libro**
en el año 2022
presenta las siguientes
magnitudes



794 Empresas privadas y agremiadas

+2,1% respecto a 2021



841.533 Títulos vivos en oferta

+5,9% respecto a 2021



83.091 Títulos editados

+4,7% respecto a 2021



Papel 57.125 títulos

+3,5% respecto a 2021



Digital 25.966 títulos

+7,4% respecto a 2021



206,23 millones de ejemplares publicados en papel

+4,1% respecto a 2021



3.610 Tirada media en papel de ejemplares por título

+0,6% respecto a 2021



178,45 millones de ejemplares vendidos en papel

+2,5% respecto a 2021



+14,07 millones de **descargas en soporte digital**



2.718,52 Millones € facturados

+5,5% respecto a 2021



Papel 2.569,30 Millones € +5,6% vs 2021



Digital 139,30 Millones € +3,3% vs 2021



Otros soportes 9,92 Millones € +4,5% vs 2021



Audiolibros 3,43 Millones € +8,1% vs 2021

PRINCIPALES MAGNITUDES

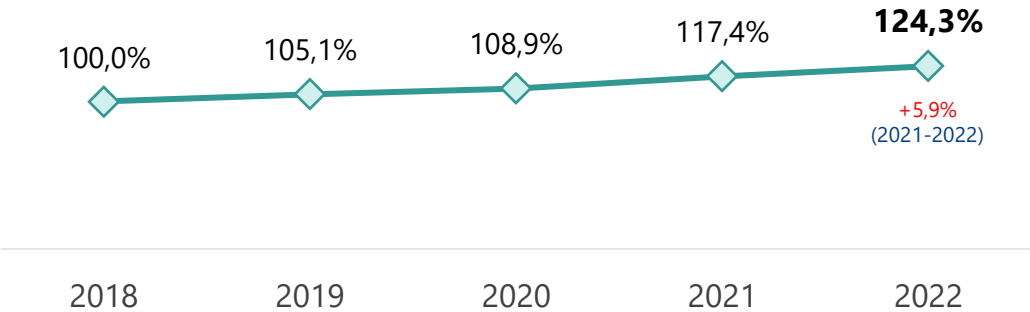
EVOLUCIÓN 

EVOLUCIÓN últimos 5 años

Respecto del año 2018

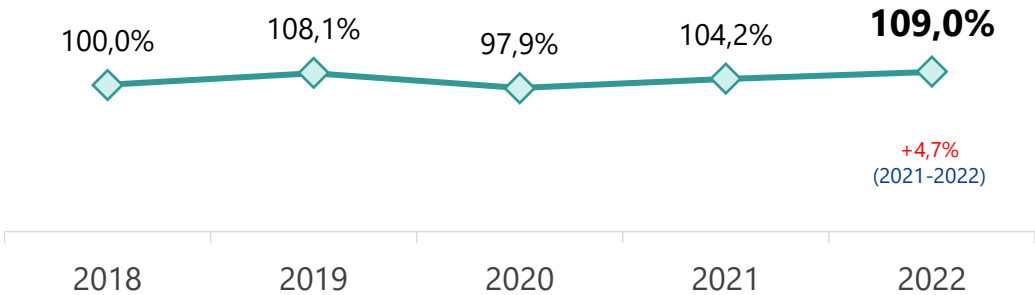


TÍTULOS VIVOS EN CATÁLOGO



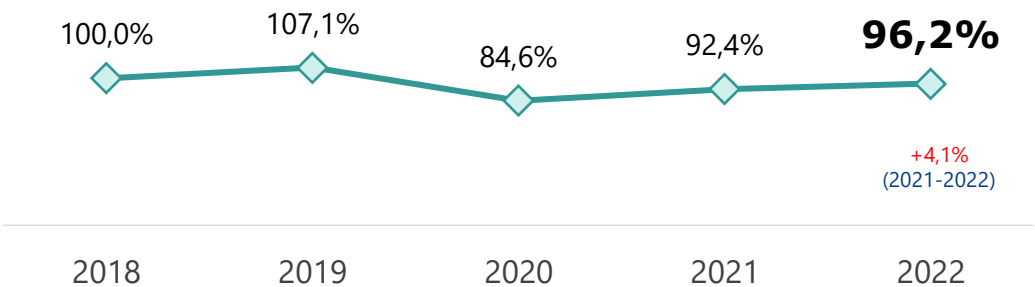
TOTAL TÍTULOS EDITADOS

PAPEL + DIGITAL



EJEMPLARES PUBLICADOS

PAPEL



PRINCIPALES MAGNITUDES

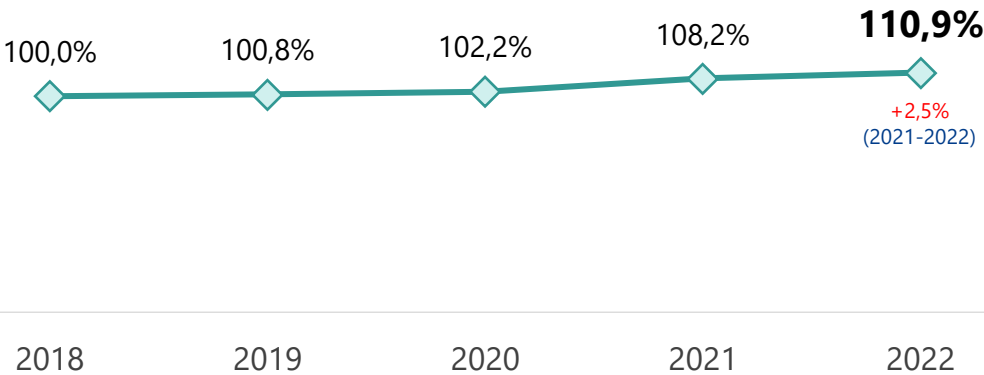
EVOLUCIÓN 

EVOLUCIÓN últimos 5 años

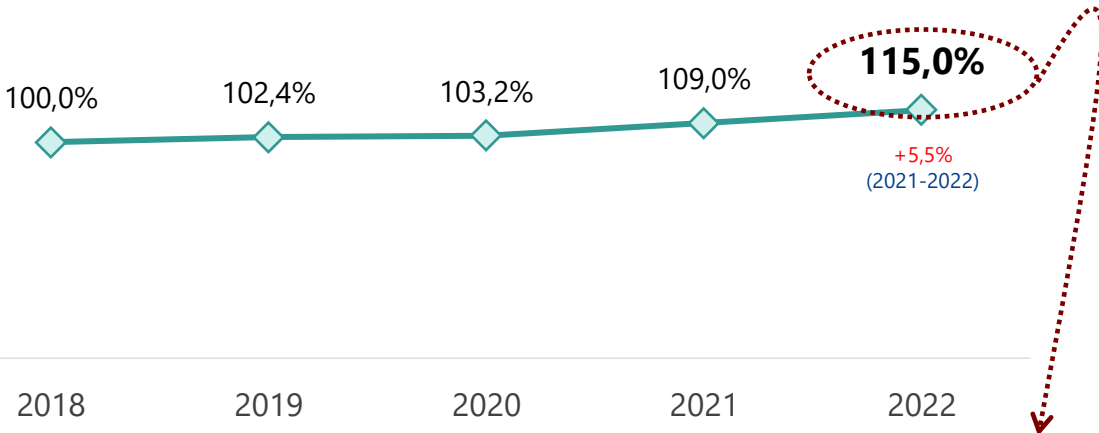
Respecto del año 2018



EJEMPLARES VENDIDOS PAPEL

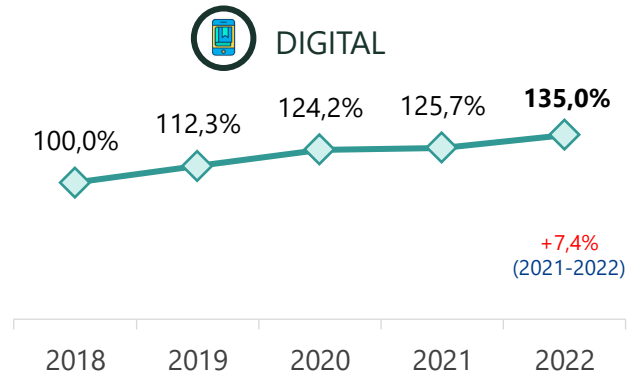
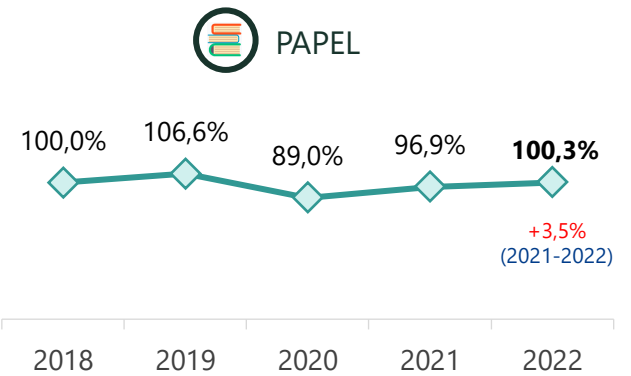
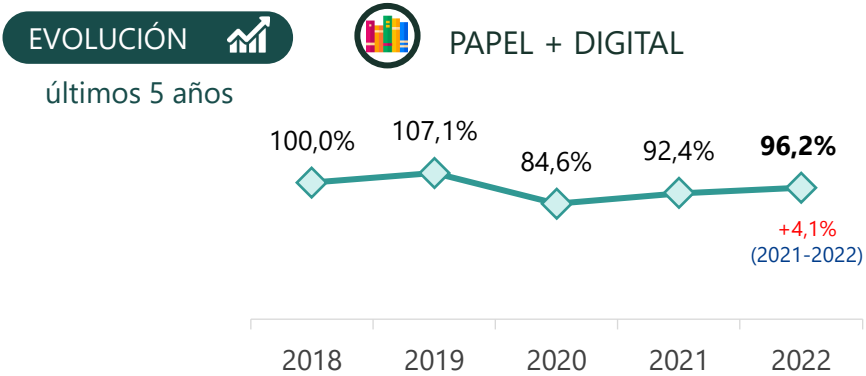
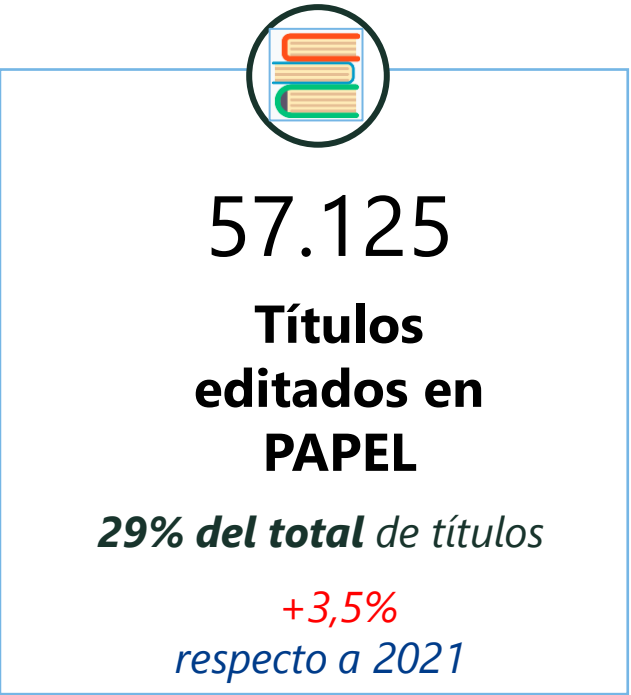
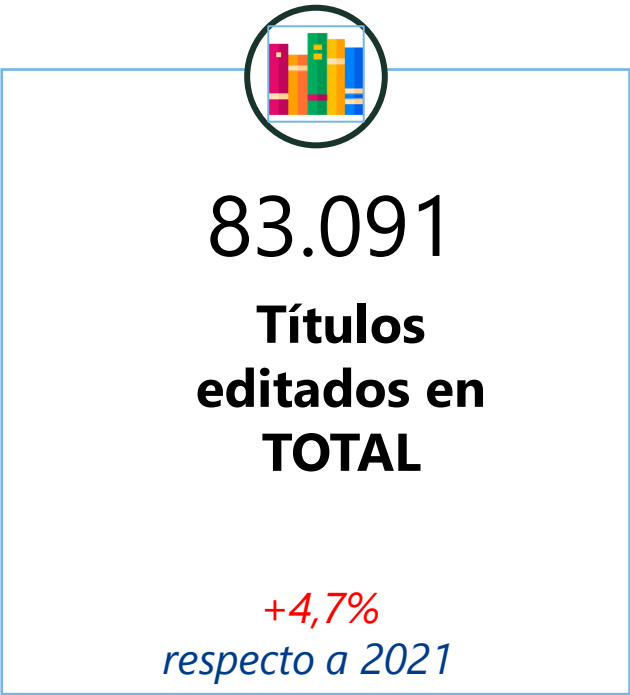


FACTURACIÓN TOTAL PAPEL + DIGITAL



Un **aumento** del **5,5%** respecto al ejercicio anterior y de un **15,0%** en los últimos 5 años

PRODUCCIÓN EDITORIAL – TÍTULOS EDITADOS



PRODUCCIÓN EDITORIAL

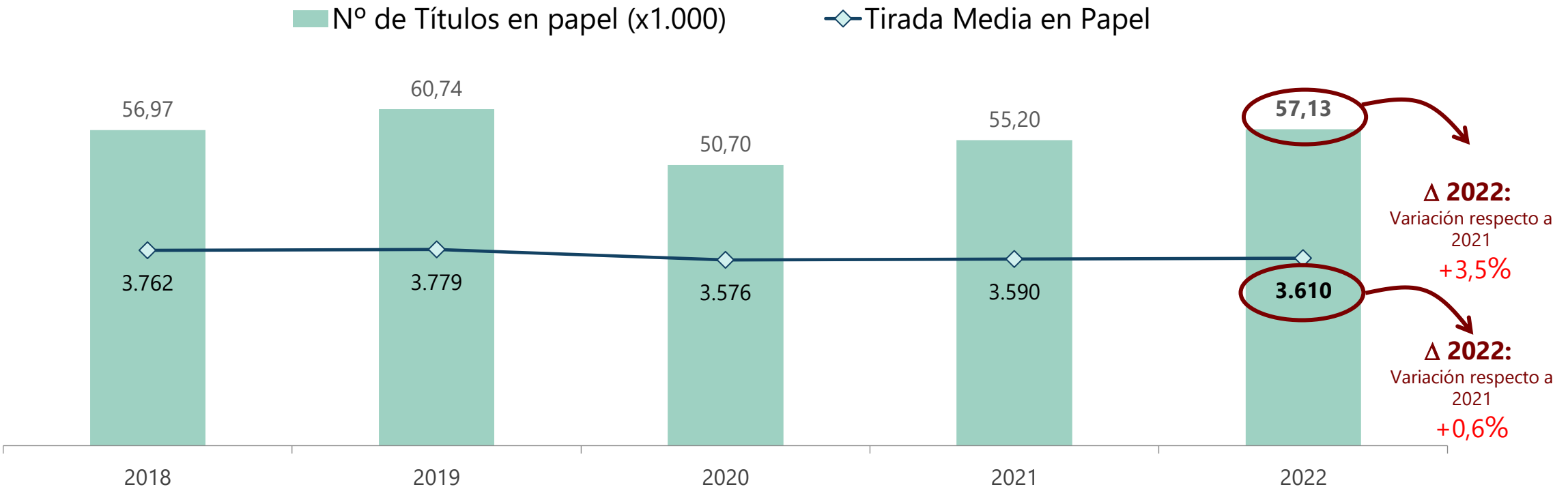
EVOLUCIÓN 

Se mantiene estable el **número medio de ejemplares** publicados en 2022 (**3.610 títulos**) respecto del ejercicio anterior, un 0,6% más que en 2021 y un 0,3% más que hace 5 años.



TIRADA MEDIA EN PAPEL

Número de Títulos Editados (x1.000) y tirada media por título



PRODUCCIÓN EDITORIAL POR MATERIAS

2022	 TÍTULOS EN PAPEL	 EJEMPLARES PUBLICADOS (x1.000)	 TIRADA MEDIA
TOTAL	57.125	206.229	3.610
Ficción Adultos ⁽¹⁾	 12.070	 46.922	 3.887
Infantil y juvenil	 9.150	 52.673	 5.757
Texto no universitario ⁽²⁾	 10.185	 31.742	 3.117
No Ficción ⁽³⁾	 22.846	 60.379	 2.643
Cómics, tebeos, novelas gráficas	 1.875	 12.501	 6.667
Otros	 999	 2.012	 2.014

- ⁽¹⁾ **Ficción Adultos** → Novela, Poesía, Teatro, Otros tipos de literatura
- ⁽²⁾ **Texto no universitario** → Ed. Infantil, Ed. Primaria, E.S.O., Bachillerato, F.P., Libros y materiales complementarios
- ⁽³⁾ **No ficción** → Científico técnico y universitario, Ciencias sociales y Humanidades, Libros prácticos, Divulgación general, Diccionarios y Enciclopedias

PRODUCCIÓN EDITORIAL POR MATERIAS EN DETALLE

2022



TÍTULOS
EN PAPEL



EJEMPLARES
PUBLICADOS (x1.000)



TIRADA MEDIA

TOTAL	57.125	206.229	3.610
FICCIÓN ADULTOS	12.070	46.922	3.887
<i>Novela</i>	9.895	43.174	4.363
<i>Poesía, teatro</i>	744	1.262	1.696
<i>Otros literatura</i>	1.431	2.486	1.737
INFANTIL Y JUVENIL	9.150	52.673	5.757
TEXTO NO UNIVERSITARIO	10.185	31.742	3.117
<i>Educación infantil</i>	1.793	6.672	3.721
<i>Educación primaria</i>	3.371	11.099	3.292
<i>E.S.O.</i>	2.421	6.641	2.743
<i>Bachillerato</i>	620	2.161	3.485
<i>F.P.</i>	181	461	2.547
<i>Libros y materiales complementarios</i>	1.799	4.708	2.617
NO FICCIÓN	22.846	60.379	2.643
<i>Científico técnico y universitario</i>	3.457	5.104	1.476
<i>Ciencias sociales y Humanidades</i>	6.207	11.437	1.843
<i>Derecho y ciencias económicas</i>	3.160	3.803	1.203
<i>Religión</i>	1.664	4.854	2.917
<i>Libros prácticos</i>	3.883	19.129	4.926
<i>Divulgación general</i>	4.237	15.169	3.580
<i>Diccionarios y enciclopedias</i>	238	883	3.711
CÓMICS, TEBEOS, NOVELAS GRÁFICAS	1.875	12.501	6.667
OTROS	999	2.012	2.014

PRODUCCIÓN EDITORIAL – TÍTULOS EDITADOS EN PAPEL POR MATERIAS



	2022			% Variación 2022/2021
TOTAL	57.125	100%	3,5	
FICCION ADULTOS	12.070	21,1%	3,5	
Novela	9.895	17,3%	3,7	
Poesía, teatro	744	1,3%	6,1	
Otros literatura	1.431	2,5%	0,5	
INFANTIL Y JUVENIL	9.150	16,0%	2,5	
TEXTO NO UNIVERSITARIO	10.185	17,8%	3,3	
Educación infantil	1.793	3,1%	4,1	
Educación primaria	3.371	5,9%	3,0	
E.S.O.	2.421	4,2%	3,9	
Bachillerato	620	1,1%	5,6	
F.P.	181	0,3%	13,2	
Libros y materiales complementarios	1.799	3,1%	0,6	
NO FICCION	22.846	40,0%	3,3	
Científico técnico y universitario	3.457	6,1%	2,9	
Ciencias sociales y Humanidades	6.207	10,9%	3,5	
Derecho y ciencias económicas	3.160	5,5%	1,6	
Religión	1.664	2,9%	0,1	
Libros prácticos	3.883	6,8%	6,0	
Divulgación general	4.237	7,4%	3,7	
Diccionarios y enciclopedias	238	0,4%	-5,3	
CÓMICS, TEBEOS, NOVELAS GRÁFICAS	1.875	3,3%	8,0	
OTROS	999	1,7%	13,0	

PRODUCCIÓN EDITORIAL – EJEMPLARES (x1.000) POR MATERIAS



	2022		% Variación 2022/2021	
TOTAL	206.229	100%	4,1	
FICCIÓN ADULTOS	46.922	22,8%	3,7	46.922
<i>Novela</i>	<i>43.174</i>	<i>20,9%</i>	<i>3,6</i>	43.174
<i>Poesía, teatro</i>	<i>1.262</i>	<i>0,6%</i>	<i>3,5</i>	1.262
<i>Otros literatura</i>	<i>2.486</i>	<i>1,2%</i>	<i>4,8</i>	2.486
INFANTIL Y JUVENIL	52.673	25,5%	2,9	52.673
TEXTO NO UNIVERSITARIO	31.742	15,4%	4,2	31.742
<i>Educación infantil</i>	<i>6.672</i>	<i>3,2%</i>	<i>4,3</i>	6.672
<i>Educación primaria</i>	<i>11.099</i>	<i>5,4%</i>	<i>5,0</i>	11.099
<i>E.S.O.</i>	<i>6.641</i>	<i>3,2%</i>	<i>2,8</i>	6.641
<i>Bachillerato</i>	<i>2.161</i>	<i>1,0%</i>	<i>9,0</i>	2.161
<i>F.P.</i>	<i>461</i>	<i>0,2%</i>	<i>14,1</i>	461
<i>Libros y materiales complementarios</i>	<i>4.708</i>	<i>2,3%</i>	<i>1,3</i>	4.708
NO FICCIÓN	60.379	29,3%	5,6	60.379
<i>Científico técnico y universitario</i>	<i>5.104</i>	<i>2,5%</i>	<i>9,0</i>	5.104
<i>Ciencias sociales y Humanidades</i>	<i>11.437</i>	<i>5,5%</i>	<i>11,0</i>	11.437
<i>Derecho y ciencias económicas</i>	<i>3.803</i>	<i>1,8%</i>	<i>6,7</i>	3.803
<i>Religión</i>	<i>4.854</i>	<i>2,4%</i>	<i>-0,2</i>	4.854
<i>Libros prácticos</i>	<i>19.129</i>	<i>9,3%</i>	<i>5,0</i>	19.129
<i>Divulgación general</i>	<i>15.169</i>	<i>7,4%</i>	<i>3,7</i>	15.169
<i>Diccionarios y enciclopedias</i>	<i>883</i>	<i>0,4%</i>	<i>-4,9</i>	883
CÓMICS, TEBEOS, NOVELAS GRÁFICAS	12.501	6,1%	2,3	12.501
OTROS	2.012	1,0%	10,2	2.012

PRODUCCIÓN EDITORIAL – TIRADA MEDIA POR MATERIAS



	2022	% Variación 2022/2021	
TOTAL	3.610	0,6	
FICCIÓN ADULTOS	3.887	0,2	3.887
Novela	4.363	-0,1	4.363
Poesía, teatro	1.696	-2,5	1.696
Otros literatura	1.737	4,2	1.737
INFANTIL Y JUVENIL	5.757	0,4	5.757
TEXTO NO UNIVERSITARIO	3.117	0,9	3.117
Educación infantil	3.721	0,2	3.721
Educación primaria	3.292	1,9	3.292
E.S.O.	2.743	-1,0	2.743
Bachillerato	3.485	3,2	3.485
F.P.	2.547	0,8	2.547
Libros y materiales complementarios	2.617	0,7	2.617
NO FICCIÓN	2.643	2,3	2.643
Científico técnico y universitario	1.476	5,9	1.476
Ciencias sociales y Humanidades	1.843	7,2	1.843
Derecho y ciencias económicas	1.203	4,9	1.203
Religión	2.917	-0,3	2.917
Libros prácticos	4.926	-0,9	4.926
Divulgación general	3.580	0,0	3.580
Diccionarios y enciclopedias	3.711	0,4	3.711
CÓMICS, TEBEOS, NOVELAS GRÁFICAS	6.667	-5,2	6.667
OTROS	2.014	-2,5	2.014

PRODUCCIÓN EDITORIAL – NOVELA SEGÚN TEMÁTICA

EVOLUCIÓN



TÍTULOS EDITADOS EN PAPEL	2019	2020	2021	2022	% Variación 2022/2021
NOVELA	9.565	8.656	9.539	9.895	3,7
Clásica	1.652	1.444	1.625	1.725	6,2
Contemporánea	4.567	4.144	4.536	4.663	2,8
Policíaca, de espionaje	952	947	973	1.008	3,6
Romántica	1.502	1.317	1.526	1.614	5,8
Ciencia ficción, terror	446	403	435	421	-3,3
Erótica	43	42	48	45	-5,7
De humor	158	154	157	153	-2,5
Otras	245	205	239	266	11,2

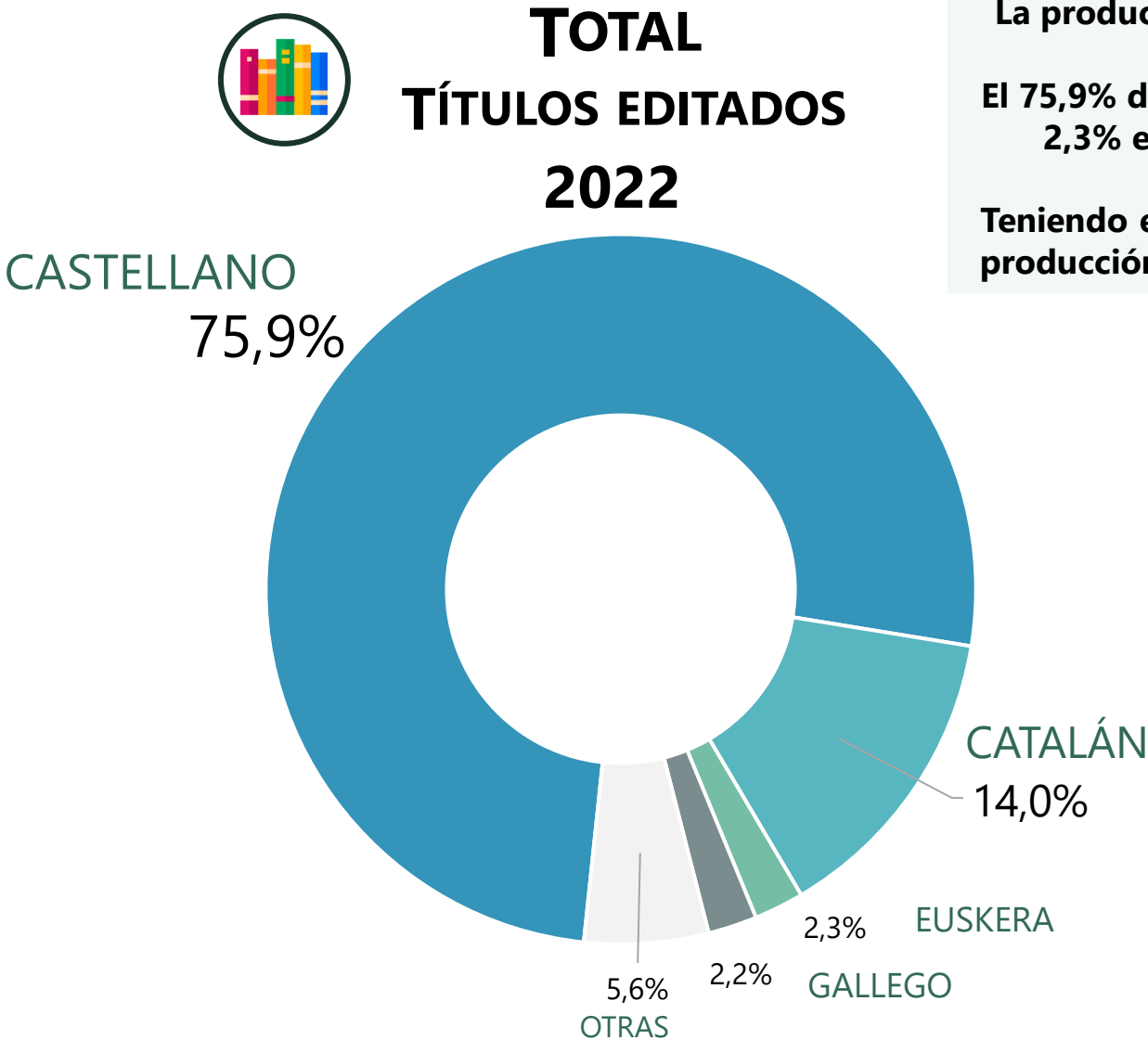


EJEMPLARES EDITADOS (x1.000)					
NOVELA	46.134	37.779	41.654	43.174	3,6
Clásica	6.280	5.485	6.174	6.363	3,0
Contemporánea	24.147	19.019	20.985	21.786	3,8
Policíaca, de espionaje	5.587	4.552	4.646	4.782	2,9
Romántica	6.619	5.633	6.475	6.822	5,4
Ciencia ficción, terror	1.695	1.480	1.602	1.576	-1,6
Erótica	300	297	335	318	-5,2
De humor	725	675	684	696	1,7
Otras	780	637	753	832	10,5



TIRADA MEDIA					
NOVELA	4.823	4.364	4.367	4.363	-0,1
Clásica	3.802	3.799	3.800	3.688	-2,9
Contemporánea	5.287	4.590	4.626	4.672	1,0
Policíaca, de espionaje	5.869	4.807	4.773	4.744	-0,6
Romántica	4.407	4.277	4.244	4.227	-0,4
Ciencia ficción, terror	3.801	3.672	3.679	3.742	1,7
Erótica	6.973	7.070	7.022	7.060	0,5
De humor	4.590	4.386	4.360	4.547	4,3
Otras	3.183	3.107	3.145	3.127	-0,6

PRODUCCIÓN EDITORIAL – LENGUAS DE EDICIÓN



La producción editorial se ha incrementado un **4,7%** en el último año.

El **75,9%** de los títulos se editaron en castellano, un **14,0%** en catalán, un **2,3%** en euskera, un **2,2%** en gallego y un **5,6%** en otros idiomas.

Teniendo en cuenta la lengua de edición, respecto del ejercicio anterior, la producción del total de títulos se ha incrementado en todas las lenguas.

	2022	% Variación 2022/2021	
TOTAL	83.091	100%	4,7
Castellano	63.066	75,9%	4,5
Catalán	11.594	14,0%	6,8
Euskera	1.883	2,3%	1,9
Gallego	1.855	2,2%	8,2
Otras	4.693	5,6%	2,1

FACTURACIÓN

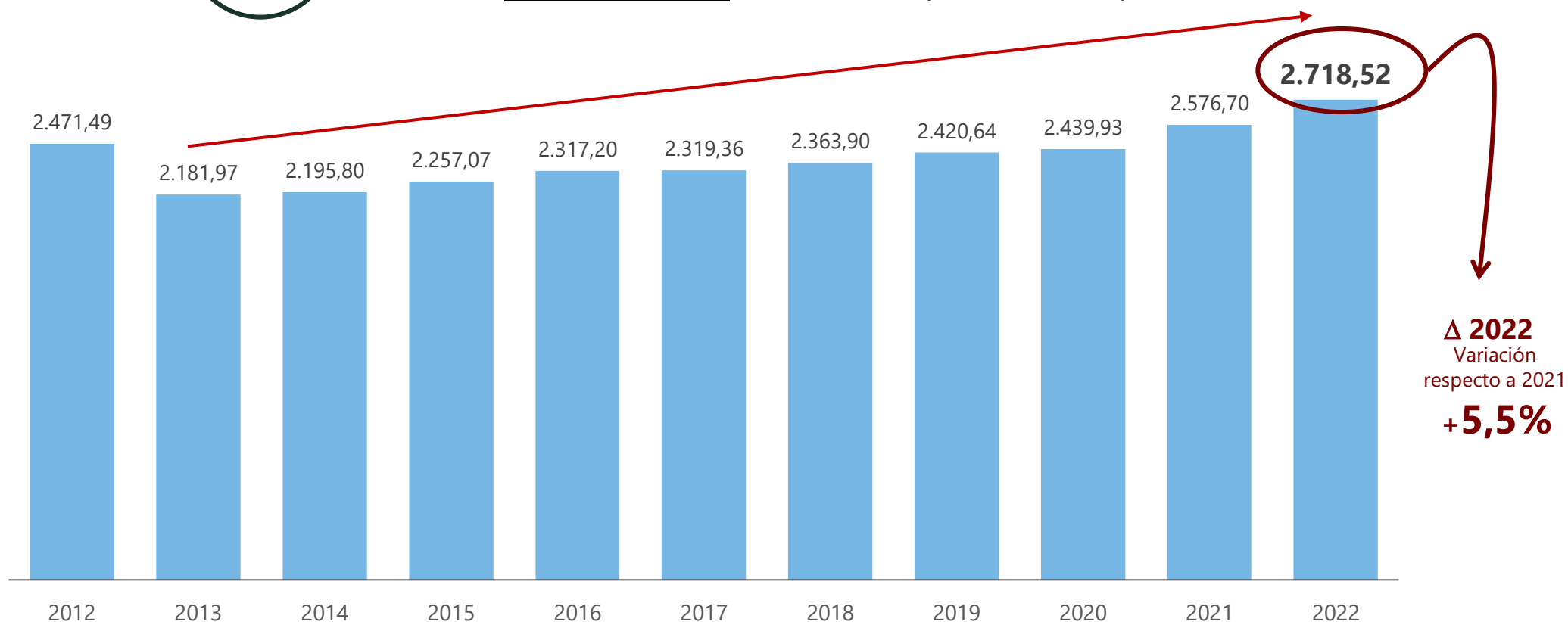
EVOLUCIÓN



La facturación global del sector **continúa con una tendencia ascendente**.
En 2022 la facturación fue de **2.718,5 millones de euros, +5,5%** respecto del año anterior.



Cifras de facturación de Comercio Interior en la
última década 2012/2022 (millones de €)



FACTURACIÓN

EVOLUCIÓN 

ÚLTIMOS
10 AÑOS

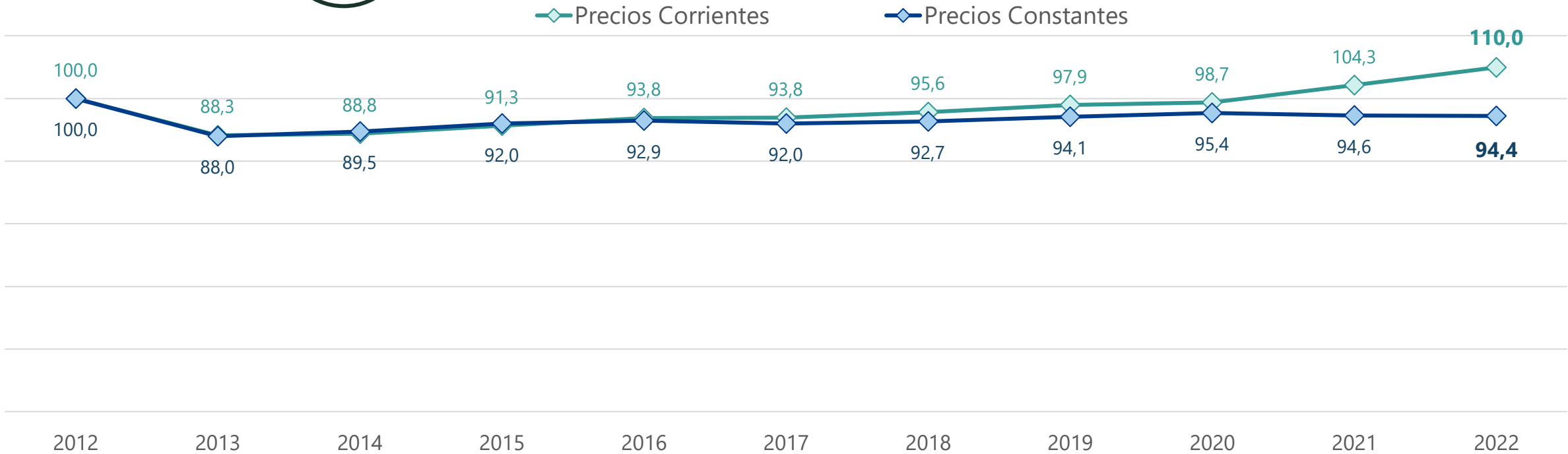
A precios corrientes, la facturación **ha aumentado un 10,0% en los últimos 10 años.**

A precios constantes, la facturación **ha disminuido un 5,6% desde 2012.**



Cifras de facturación

Tasa de variación respecto a 2012 (últimos 10 años)



Índice 100 = 2012

FACTURACIÓN

EVOLUCIÓN



ÚLTIMOS
5 AÑOS

La evolución de la facturación a precios corrientes se **ha incrementado un 15,0% en los últimos 5 años**.

A precios constantes, la facturación **aumenta un 1,9% desde 2018**.

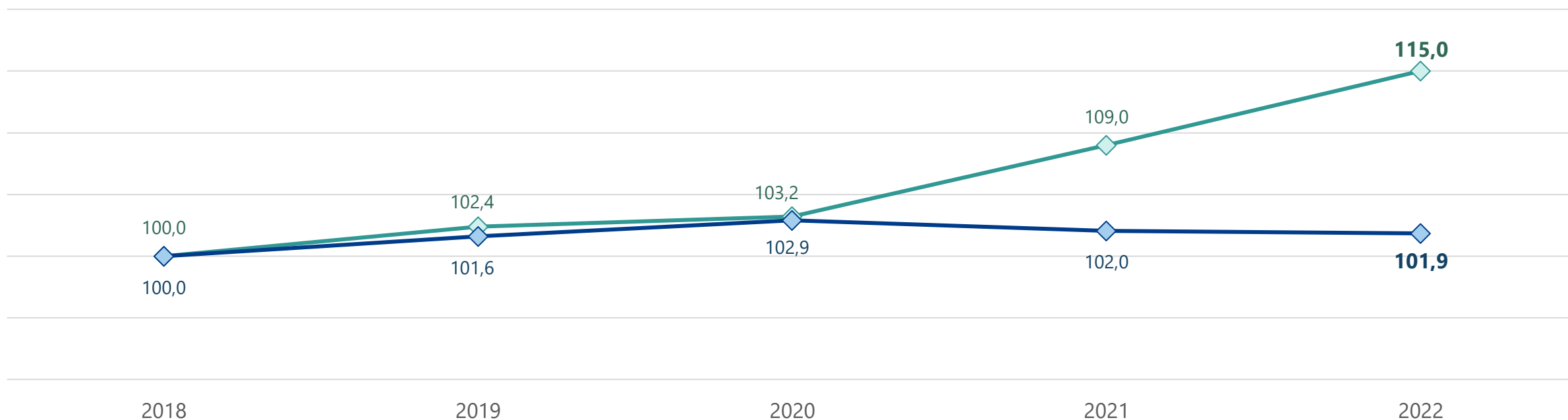


Cifras de facturación

Tasa de variación respecto a 2018 (últimos 5 años)

Precios Corrientes

Precios Constantes



Índice 100 = 2018

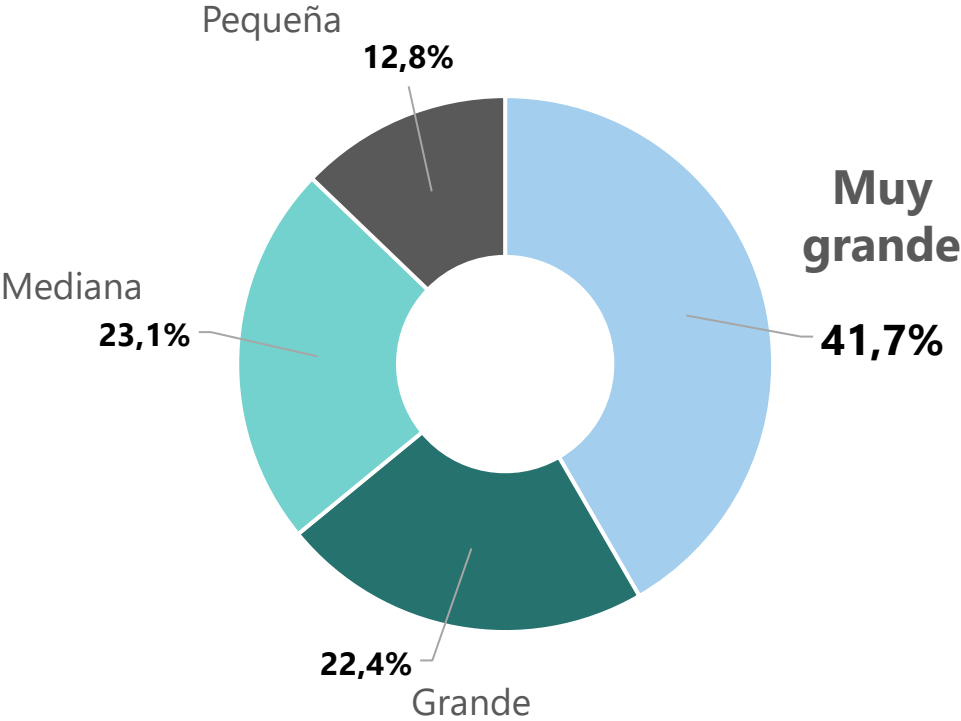
FACTURACIÓN – CUOTA DE MERCADO

El 64,1% del total de la facturación de 2022 corresponde a las editoriales grandes y muy grandes.

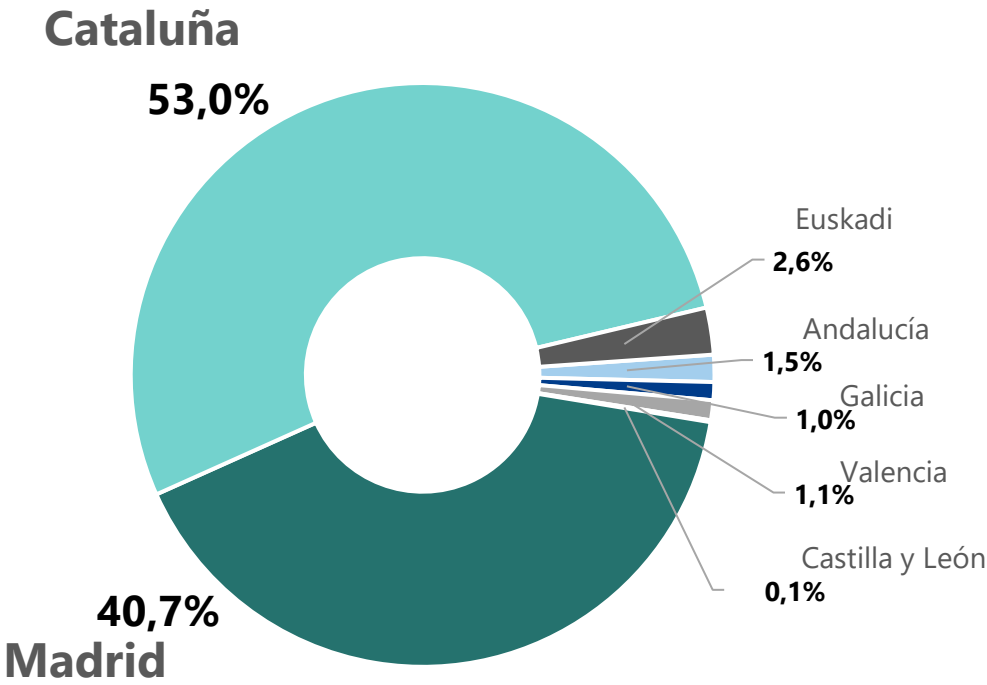
Las editoriales de Madrid y Cataluña representan el 93,7% del total de la facturación de 2022.



POR TAMAÑO



POR GREMIO



FACTURACIÓN POR MATERIAS

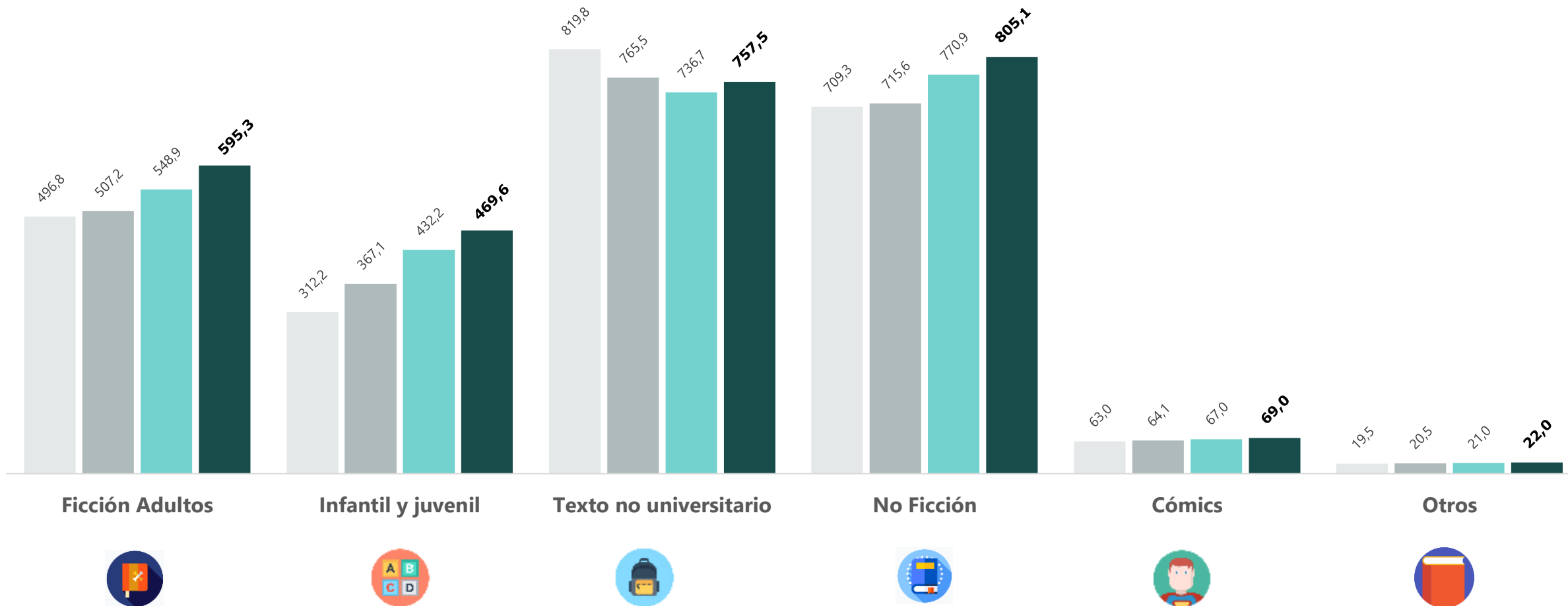
	Mills. €	%	% Variación interanual 2022/2021	
TOTAL	2.718,52	100	5,5	
Ficción Adultos ⁽¹⁾	595,31	21,9	8,5	595,31
Infantil y juvenil	469,56	17,3	8,6	469,56
Texto no universitario ⁽²⁾	757,54	27,9	2,8	757,54
No Ficción ⁽³⁾	805,14	29,6	4,4	805,14
Cómics, tebeos, novelas gráficas	69,02	2,5	3,1	69,02
Otros	21,96	0,8	4,6	21,96

- ⁽¹⁾ **Ficción Adultos** → Novela, Poesía, Teatro, Otros tipos de literatura
- ⁽²⁾ **Texto no universitario** → Ed. Infantil, Ed. Primaria, E.S.O., Bachillerato, F.P., Libros y materiales complementarios
- ⁽³⁾ **No ficción** → Científico técnico y universitario, Ciencias sociales y Humanidades, Libros prácticos, Divulgación general, Diccionarios y Enciclopedias

FACTURACIÓN POR MATERIAS (EN MILLONES DE EUROS)

EVOLUCIÓN 

2019 2020 2021 2022



FACTURACIÓN POR MATERIAS EN DETALLE

	2022		% Variación	
	Mills. €	%	2022/2021	
Total	2.718,52	100	5,5	
FICCIÓN ADULTOS	595,31	21,9	8,5	595,3
Novela	548,49	20,2	9,0	548,5
Clásica	76,14	2,8	45,0	76,1
Contemporánea	299,88	11,0	3,6	299,9
Policíaca, de espionaje	78,07	2,9	10,8	78,1
Romántica	40,70	1,5	2,1	40,7
Ciencia ficción, terror	17,91	0,7	6,4	17,9
Erótica	19,15	0,7	5,4	19,2
De humor	9,46	0,3	1,4	9,5
Otras	7,18	0,3	11,3	7,2
Poesía, teatro	7,95	0,3	7,3	8,0
Otros literatura	38,87	1,4	1,2	38,9
INFANTIL Y JUVENIL	469,56	17,3	8,6	469,6
TEXTO NO UNIVERSITARIO	757,54	27,9	2,8	757,5
Educación infantil	104,52	3,8	-0,7	104,5
Educación primaria	312,40	11,5	3,2	312,4
E.S.O.	184,62	6,8	6,3	184,6
Bachillerato	59,99	2,2	0,7	60,0
F.P.	16,05	0,6	2,9	16,1
Libros y materiales complementarios	79,96	2,9	0,3	80,0
NO FICCIÓN	805,14	29,6	4,4	805,1
Científico técnico y universitario	124,29	4,6	0,9	124,3
Ciencias sociales y Humanidades	128,81	4,7	3,2	128,8
Derecho y ciencias económicas	130,50	4,8	5,0	130,5
Religión	43,62	1,6	4,5	43,6
Libros prácticos	154,19	5,7	3,4	154,2
Divulgación general	184,53	6,8	9,6	184,5
Diccionarios y enciclopedias	39,16	1,4	-0,5	39,2
CÓMICS, TEBEOS, NOVELAS GRÁFICAS	69,02	2,5	3,1	69,0
OTROS	21,96	0,8	4,6	22,0

FACTURACIÓN POR MATERIAS (EVOLUCIÓN 2018 - 2022)

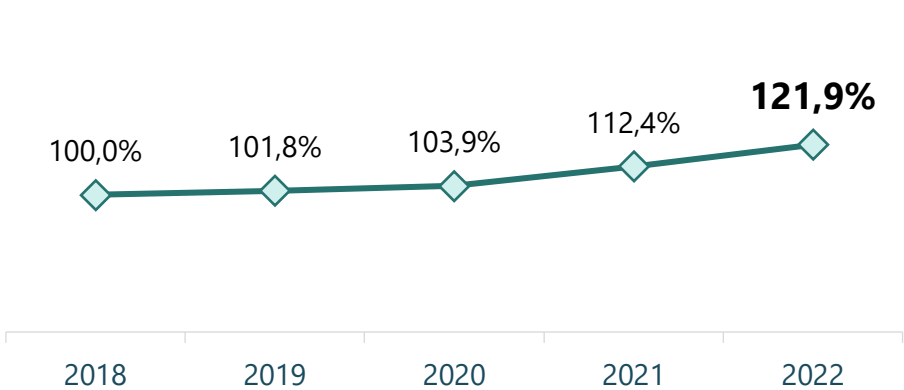
EVOLUCIÓN 

ÚLTIMOS
5 AÑOS



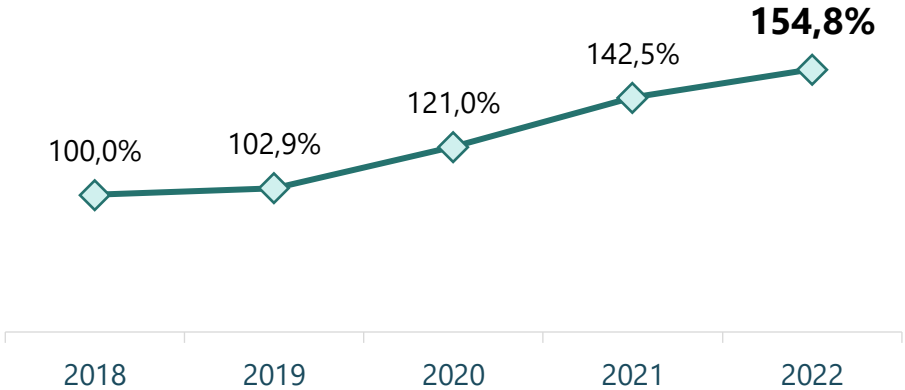
FICCIÓN ADULTOS

En 2022 la materia Ficción adultos ha facturado 595,3 millones de euros, que supone el 21,9% de la facturación total. Esta cifra ha aumentado un 21,9% en los últimos 5 años.



INFANTIL Y JUVENIL

Infantil y juvenil ha facturado 469,56 millones de euros en 2022. Las ventas de esta materia se han incrementado un 54,8% desde el 2018 y un 8,6% en el último año.



FACTURACIÓN POR MATERIAS (EVOLUCIÓN 2018 - 2022)

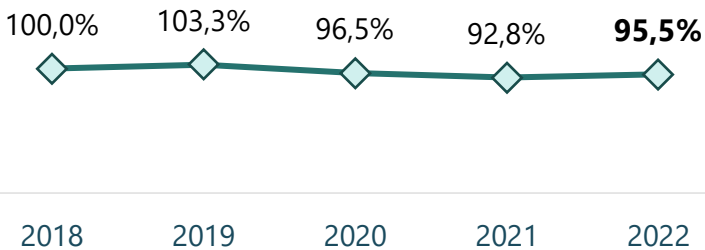
EVOLUCIÓN 

ÚLTIMOS
5 AÑOS



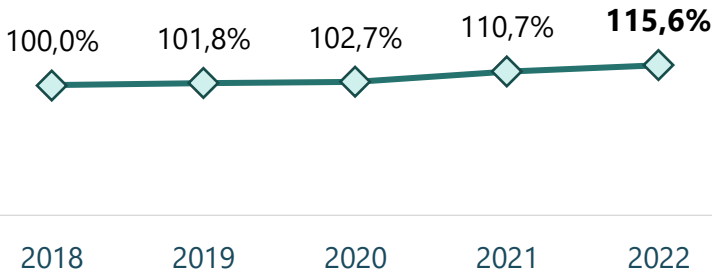
TEXTO NO UNIVERSITARIO

Se han **facturado 757,54 millones** de euros por la venta de **libros de texto no universitario**. **Esta cifra ha disminuido un 4,5% en los últimos 5 años**, aunque se ha incrementado un 2,8% respecto a las cifras de 2021.



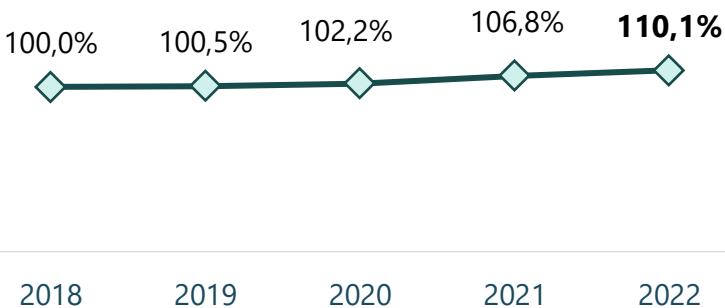
NO FICCIÓN

En 2022, **no ficción** ha facturado **805,14 millones de euros**. En los **últimos 5 años esta cifra ha aumentado un 15,6%** y respecto a 2021 un 4,4%



CÓMICS

Cómics/tebeos/novelas gráficas han facturado **69,02 millones de euros** en el 2022. Las ventas de estas **se han incrementado un 10,1% desde 2018** y un 3,1% respecto del ejercicio anterior.



PRECIO MEDIO DE LOS LIBROS EN PAPEL



A partir de:

La CIFRA DE FACTURACIÓN en formato papel:



2.569,30 millones € **facturados**

y del Nº EJEMPLARES VENDIDOS:



178,45 millones de **ejemplares vendidos**



Se obtiene:



Un **precio medio por ejemplar** de:
14,40 euros

PRECIO MEDIO DE LOS LIBROS EN PAPEL - POR MATERIAS

	 FACTURACIÓN en papel (millones de €)	 EJEMPLARES VENDIDOS (miles de ejemplares)	 PRECIO MEDIO
TOTAL	2.569,30	178.450	14,40 €
Ficción Adultos	568,09	43.438	13,08 €
Infantil y juvenil	459,51	41.812	10,99 €
Texto no universitario	734,16	38.527	19,06 €
No Ficción	717,24	45.185	15,87 €
Cómics, tebeos, novelas gráficas	68,46	8.497	8,06 €
Otros	21,84	991	22,05 €

PRECIO MEDIO DE LOS LIBROS EN PAPEL POR MATERIAS

EVOLUCIÓN

2022	FACTURACIÓN en papel (millones de €)	EJEMPLARES VENDIDOS (miles de ejemplares)	PRECIO MEDIO 2022
Ficción Adultos	568,09	43.437,95	13,08
Infantil y juvenil	459,51	41.811,92	10,99
Texto no universitario	734,16	38.527,15	19,06
Educación infantil	96,48	4.501,20	21,43
Educación primaria	309,40	17.052,43	18,14
E.S.O.	182,52	8.076,56	22,60
Bachillerato	59,45	3.113,47	19,09
F.P.	15,41	755,24	20,40
Libros y materiales complementarios	70,91	5.028,25	14,10
No Ficción	717,24	45.185,45	15,87
Universitario Científico / Técnico	116,15	5.034	23,07
Ciencias sociales y Humanidades	114,40	9.314	12,28
Derecho y ciencias económicas	116,11	3.089	37,59
Religión	38,81	4.361	8,90
Libros prácticos	136,19	9.926	13,72
Divulgación general	159,46	11.844	13,46
Diccionarios / enciclopedias	36,13	1.618	22,32
Cómics, tebeos, novelas gráficas	68,46	8.497,03	8,06
Otros	21,84	990,67	22,05

FACTURACIÓN POR CANALES DE COMERCIALIZACIÓN



2022	Mills. €	%	% Variación 2022/2021	
TOTAL FACTURACIÓN (millones de €)	2.718,52	100%	5,5	
Librerías	957,53	35,2%	5,5	957,53
Cadenas de librerías ⁽¹⁾	509,46	18,7%	6,1	509,46
Hipermercados ⁽²⁾	233,51	8,6%	7,4	233,51
Quioscos	77,53	2,9%	-0,3	77,53
Empresas e Instituciones ⁽³⁾	400,79	14,7%	10,1	400,79
Bibliotecas	11,01	0,4%	1,0	11,01
Venta a crédito	77,97	2,9%	1,5	77,0
Clubs del libro	41,78	1,5%	-3,4	41,78
Internet ⁽⁴⁾	56,86	2,1%	10,3	56,86
Suscripciones	68,61	2,5%	-0,1	68,61
Otros canales	144,17	5,3%	0,6	144,17
Canales para libro electrónico	139,30	5,1%	3,3	139,3

En el desglose de las ventas a los distintos canales: El Corte Inglés, FNAC, Casa del Libro y similares se incluyen dentro de las cadenas de librerías (1), mientras que Alcampo, Carrefour y afines se consideran como hipermercados (2). Dentro de la venta a empresas e instituciones (3) se incluyen las ventas de libros de texto a colegios. (4) Libros vendidos por internet en formato de papel

FACTURACIÓN POR CANALES

EVOLUCIÓN 

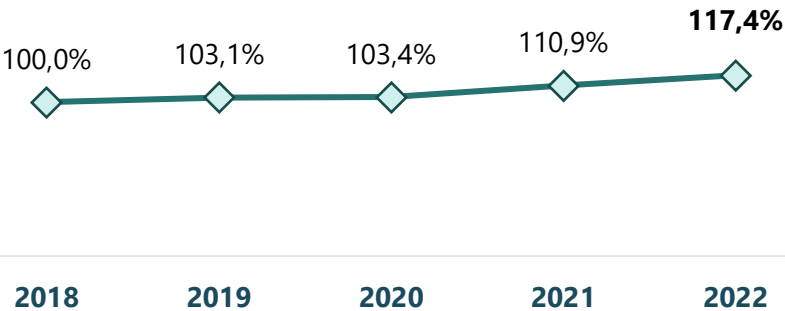
ÚLTIMOS
5 AÑOS

En **los últimos 5 años, el canal minorista ha aumentado su facturación un 17,4%** (un 5,9% más respecto al ejercicio anterior)

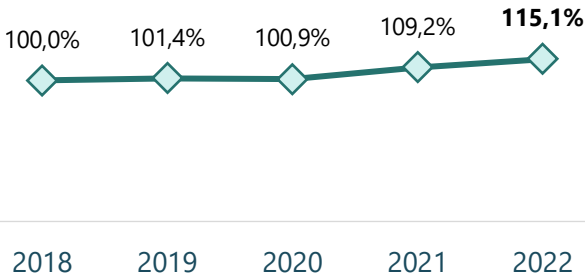
VENTA A CANALES MINORISTAS



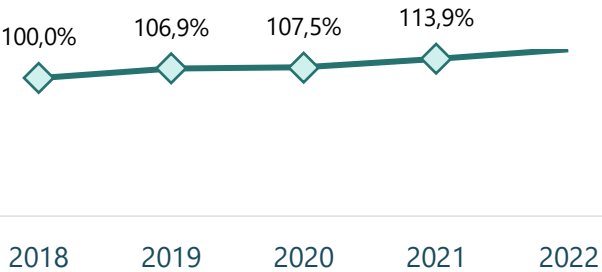
Librerías + Cadena de librerías + Hipermercados



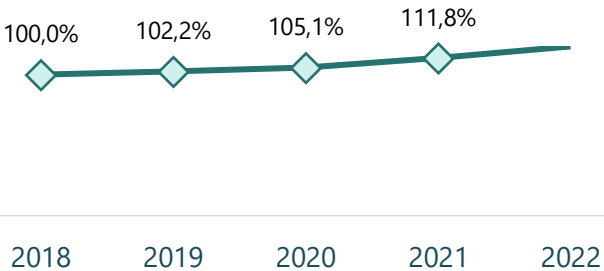
Librerías



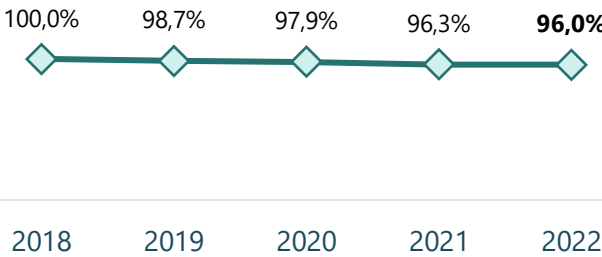
Cadenas de librerías



Hipermercados



Quioscos



FACTURACIÓN POR CANALES

EVOLUCIÓN 

ÚLTIMOS
5 AÑOS

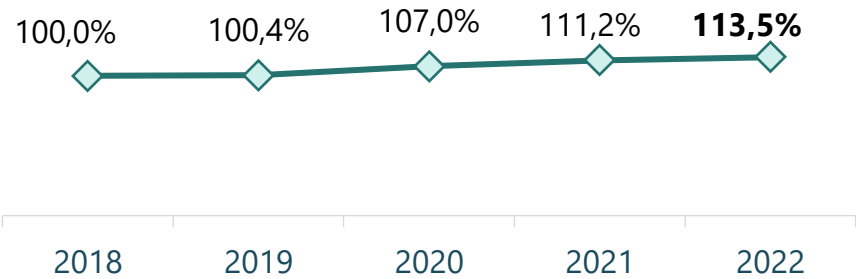
Las ventas a través de canales directos han aumentado un 13,5% en los últimos 5 años

VENTAS DIRECTAS

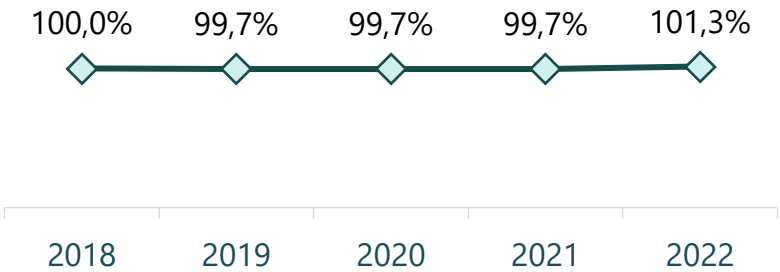


Consumidor final*

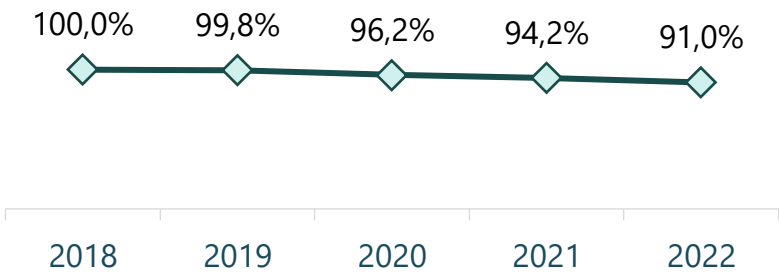
(*) Compuesto por: **Internet**, venta a crédito, clubs y suscripciones



Venta a crédito



Clubs del libro



FACTURACIÓN POR CANALES

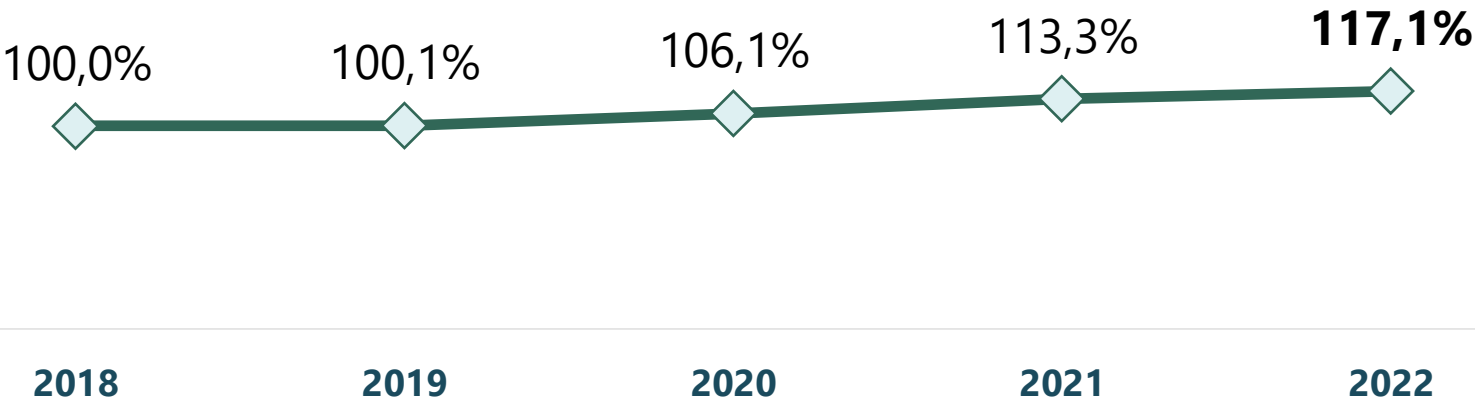
EVOLUCIÓN 

ÚLTIMOS
5 AÑOS

Las ventas a través de **canales específicos para el libro electrónico han aumentado un 17,1% en los últimos 5 años** y un 3,3% respecto de la cifra del año anterior.



CANALES PARA EL LIBRO ELECTRÓNICO



LIBROS DE BOLSILLO



El **Comercio Interior del Libro en el año 2022** presenta las siguientes magnitudes en **libros de bolsillo**:



4.826

Títulos editados

+4,9%
respecto a 2021



18,15

millones de
ejemplares publicados

+7,8%
respecto a 2021



3.761

Tirada media de
ejemplares por
título

+2,8%
respecto a 2021



108,79

Millones €
facturados

+4,3%
respecto a 2021



13,91

millones de
ejemplares vendidos

+1,2%
respecto a 2021



7,82

Precio medio
por título

+0,23 céntimos
respecto a 2021

LIBROS DE BOLSILLO



Los libros en formato de bolsillo suponen:

- ✓ El **5,8%** de los **títulos editados**
- ✓ El **8,8%** de los **ejemplares editados**
- ✓ El **4,0%** de la **facturación en comercio interior**
- ✓ El **7,8%** de los **ejemplares vendidos**

EVOLUCIÓN 	2018	2019	2020	2021	2022	% Variación 2022/2021
Títulos editados	4.663	4.766	4.264	4.602	4.826	4,9
Ejemplares editados (miles)	19.115	18.923	15.692	16.829	18.150	7,8
Tirada media	4.099	3.970	3.680	3.657	3.761	2,8
Ejemplares vendidos (millones)	12.397	12.725	13.484	13.751	13.912	1,2
Facturación (millones)	93,32	94,66	100,82	104,33	108,79	4,3
Precio medio	7,53	7,44	7,48	7,59	7,82	0,23

DERECHOS DE AUTOR



- En el ejercicio de 2022 las editoriales agremiadas han pagado un total de 204,8 millones de euros en concepto de derechos de autor, 3,8 millones en pagos por derechos de traducción y 11,7 millones por la compra de otros derechos.
- La suma por la venta de derechos de autor en España asciende a 24,7 millones de euros, de los que 11,7 millones corresponden a derechos gestionados por la editorial y el resto por la venta de derechos propios.

2022	Mills. €	%	% Variación 2022/2021
Pagos por derechos de autor	220,4	100	1,2
Pagos en concepto de derechos de autor	204,8	93,0	1,0
Pagos por compra de otros derechos	11,7	5,3	3,2
Pagos por derechos de traductor	3,8	1,7	8,5
Ingresos por venta de derechos de autor	24,7	100	1,7
Ingresos percibidos por venta de derechos gestionados por la editorial	11,7	47,4	2,0
Ingresos percibidos por venta de derechos propios	13,0	52,6	1,4

DERECHOS DE AUTOR

EVOLUCIÓN



- En el ejercicio de 2022 las editoriales agremiadas han pagado un total de 204,8 millones de euros en concepto de derechos de autor, 3,8 millones en pagos por derechos de traducción y 11,7 millones por la compra de otros derechos.
- La suma por la venta de derechos de autor en España asciende a 24,7 millones de euros, de los que 11,7 millones corresponden a derechos gestionados por la editorial y el resto por la venta de derechos propios.

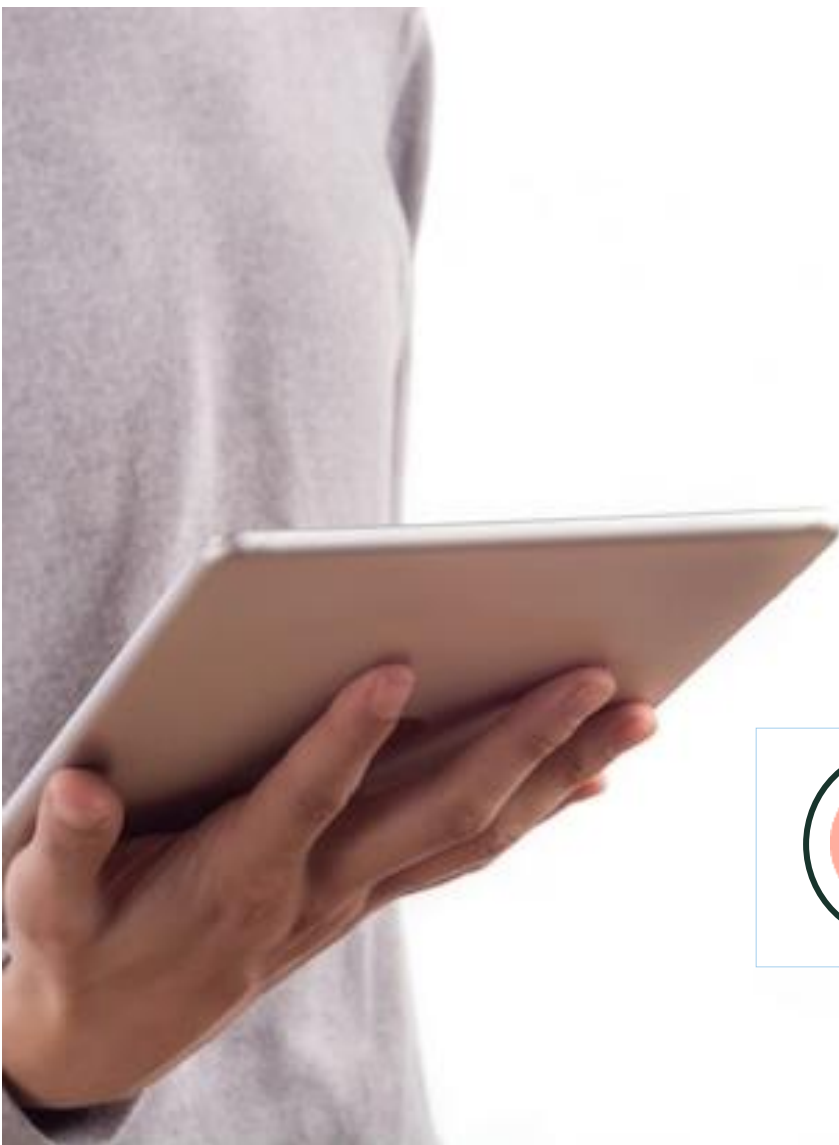
MILLONES DE EUROS	2018	2019	2020	2021	2022	% Variación 2022/2021
Pagos por derechos de autor	216,9	216,8	211,7	217,7	220,4	1,2
Pagos en concepto de derechos de autor	200,5	202,6	196,1	202,9	204,8	1,0
Pagos por compra de otros derechos	12,1	8,4	11,0	11,4	11,7	3,2
Pagos por derechos de traductor	4,3	5,8	4,6	3,5	3,8	8,5
Ingresos por venta de derechos de autor	24,2	25,7	23,8	24,3	24,7	1,7
Ingresos percibidos por venta de derechos gestionados por la editorial	11,4	12,5	11,1	11,5	11,7	2,0
Ingresos percibidos por venta de derechos propios	12,8	13,2	12,7	12,8	13,0	1,4

CONECTA.

EDICION DIGITAL



EDICION DIGITAL - PRINCIPALES MAGNITUDES 2022



193.853

Títulos comercializados en soporte digital

+3,7% respecto a 2021



25.966

Títulos editados

+7,4% respecto a 2021



14,07

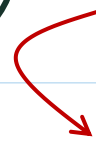
millones de **descargas /ventas**

+4,3% respecto a 2021



139,3

Millones € **facturados** *+3,3% respecto a 2021*



Representa el 5,1% de la facturación total

EDICIÓN DIGITAL

EVOLUCIÓN

Se contemplan sólo aquellas editoriales que han realizado alguna acción en el mundo digital (digitalización o transformación de formatos, comercialización de obras en formato electrónico, etc.) en el 2022.



El libro editado en formato electrónico ha facturado 139,3 millones de euros, cifra que continúa en aumento incrementándose un 3,3% respecto del ejercicio anterior.

PRINCIPALES MAGNITUDES 2022 - EDICIÓN DIGITAL	2019	2020	2021	2022	% Variación 2022/2021
Número de nuevos títulos editados	21.607	23.891	24.176	25.966	7,4
Número total de títulos comercializados	182.108	186.695	186.887	193.853	3,7
Facturación por venta de libros (millones de €)	119,13	126,19	134,79	139,3	3,3
Descargas/Ejemplares vendidos (millones de ejemplares)	12,73	13,27	13,49	14,07	4,3
Precio medio del libro (€)	9,36	9,5	10,0	9,9	-0,9

FACTURACIÓN DIGITAL POR MATERIAS



Facturación por libros editados en formato digital

	2022		% Variación	
FACTURACIÓN DIGITAL	€ (x 1.000)	%	2022/2021	
TOTAL	139.300	100	3,3	
Ficción Adultos	25.625	18,4	5,8	25,6
<i>Novela</i>	24.930	17,9	5,9	24,9
<i>Poesía, teatro</i>	88	0,1	5,6	0,1
<i>Otros literatura</i>	607	0,4	-0,1	0,6
Infantil y Juvenil	8.084	5,8	2,0	8,1
Texto no universitario	20.033	14,4	-0,1	20,0
No Ficción	85.093	61,1	3,6	85,1
Cómics, tebeos, novelas gráficas	350	0,3	2,1	0,4
Otros	115	0,1	4,9	0,1

CANAL DE VENTA

EVOLUCIÓN

Canales de distribución/venta por libros comercializados en formato digital

2022	Mills. €	%	
Total	139,30	100	
Venta directa desde la web de la editorial	28,66	20,6	28,66
Venta a través de plataformas específicas de distribución digital (e-distribuidores)	106,96	76,8	106,96
Plataforma creada por la propia editorial	38,25	27,5	38,25
Plataforma conjunta con otras editoriales	4,76	3,4	4,76
Plataforma comercial genérica y otras plataformas	63,95	45,9	63,95
Venta por medio de librerías	0,53	0,4	0,52
Centros de lectura / Bibliotecas	0,45	0,3	0,47
Otros canales	2,70	1,9	2,69

DATOS DE SÍNTESIS



DATOS DE SÍNTESIS -

COMERCIO INTERIOR 2022

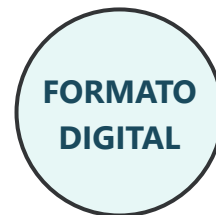
- **794 empresas editoriales asociadas** a la Federación de Gremios de Editores de España **editaron en 2022 un total de 83.091 títulos**, que supone un incremento del 4,7% respecto a 2021.
 - Títulos en papel: 57.125 (+3,5% 2022-2021)
 - Títulos digitales: 25.966 (+7,4% 2022-2021)
- **Se han publicado 206,23 millones de ejemplares**, un 4,1% más que el año anterior. **La tirada media** de cada título en papel es de **3.610**. Tirada media que se mantiene estable respecto del año anterior (0,6%).
- **La facturación en 2022** por venta de libros en el mercado interior **ha sido de 2.718,52 millones de euros**, un 5,5% más que en 2021. Y de éstos 2.569,30 millones de euros ha sido por la venta de libros impresos.
 - Se han vendido un total de 178,45 millones de ejemplares, un 2,5% más que en 2021.
 - En 2022, el precio medio de los libros en papel ha sido de 14,40€.
- Teniendo en cuenta las **ventas de libros según los canales de comercialización**:
 - **Las librerías y las cadenas de librerías continúan siendo los principales canales de ventas de libros**, sumando entre ambos 1.466,99 millones de euros, el 54,0% del total de la facturación.
 - Destaca nuevamente el incremento de las ventas de libros en papel a través de internet (+10,3%) y libros electrónicos (+3,3%)



DATOS DE SÍNTESIS



- **La facturación en formato de libros de bolsillo** se ha incrementado en 2022 un 4,3% respecto de 2021, alcanzando **108,79 millones de euros**.
- **13,91 millones de ejemplares vendidos** en este formato (un 1,2% más que en el ejercicio anterior). El precio medio resultante se mantiene estable es de 7,82€ (0,23€ más que en 2021).



- **Se han facturado un total de 139,3 millones de euros en la venta de libros en formato digital**. La venta de libros en formato electrónico ha aumentado un 3,3% respecto de 2021.



- Los pagos por derechos de autor aumentan a 220,4 millones de euros y por la venta de derechos se ingresan 24,7 millones de euros.



CONECTA.

Paseo de la Castellana 167
(access via Rosario Pino 1)
28046, Madrid



(+34) 91 155 96 76
conectar@conectar.com
www.conectar.com

