



INFORME DE RESULTATS

Hàbits de lectura i compra de llibres - 2023



OBJECTIUS



METODOLOGIA



RESULTATS PRINCIPALS 2023 - RESUM

RESULTATS DETALLATS



Índex de lectors a Catalunya



Lectura de llibres



La lectura en suport digital



Audiollibres



Actituds envers la lectura



Compra de llibres



Biblioteques



La lectura en els menors i adolescents



Rànquing de títols

CONECTA.



OBJECTIUS

OBJECTIUS



Objectiu principal

Conèixer el **comportament lector de la població resident a Catalunya** en el moment actual i obtenir informació que permeti formular polítiques i plans de lectura i avaluar-los



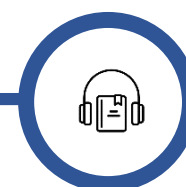
Índex Lector



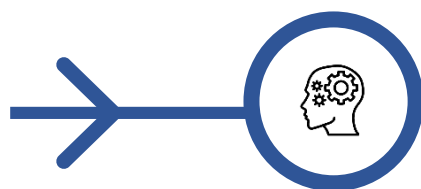
Hàbits de lectura en temps lliure



Lectura digital



Audiollibres



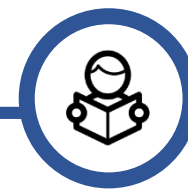
Actituds envers la lectura



Hàbits de compra de llibres



Biblioteques



La lectura en els menors
(nens i adolescents)

Aquest document recull els resultats corresponents a l'any 2023

OBJECTIUS



Què entenem per lectura?

Per lectura s'entén el procés d'obtenció de determinats tipus d'informació inclosos en un suport particular que són transmesos per mitjà de certs codis, com ara el llenguatge. És a dir, un procés mitjançant el qual es tradueixen determinats símbols per ser entesos.

Quan es van fer les primeres edicions d'aquest estudi, la lectura s'emmarcava en l'àmbit de les pràctiques de lleure i de temps lliure. Interessava la lectura voluntària i en quedava fora la lectura obligatòria, tant la que imposava el sistema educatiu, en el cas dels estudiants, com la que es feia per necessitats d'ordre laboral, en el cas dels treballadors.

A partir del 2010 es recull a l'informe la lectura per feina i estudis, la lectura d'actualitat (premsa i revistes) i també la feta en els diferents suports de lectura, encara que la part més substancial de l'informe segueix desenvolupant la lectura de llibres en temps lliure.

CONECTA.



METODOLOGIA

Com ho hem fet? (I)



UNIVERS

Individus de més de 10 anys residents a Catalunya. Aquest grup està format per aproximadament 7.211.545 persones (font Idescat, Institut d'Estadística de Catalunya – 2023).

- Les entrevistes a menors d'edat es fan amb l'autorització prèvia dels pares o tutors.
- La informació sobre lectura de menors de 10 anys es realitza a partir de la informació subministrada pels pares o tutors del menor.



ÀMBIT

Catalunya, amb representació de totes les províncies i grandàries de població.



METODOLOGIA

Entrevista telefònica assistida per ordinador (CATI), a una mostra mixta de telèfons fixos i telèfons mòbils.

- Segons dades de l'INE (Enquesta sobre equipament i ús de tecnologies de la informació i comunicació a les llars), s'ha tingut en compte el percentatge d'habitatges que no disposen de telèfon fix i només tenen telèfon mòbil.
- Aproximadament un 20% de les entrevistes s'han fet a individus que no tenen telèfon fix a casa i només tenen telèfon mòbil. Aquestes entrevistes a mòbils s'han fet a partir d'una extracció aleatòria de números de telèfons mòbils.
- Les entrevistes s'han efectuat tant en horari de matí com de tarda, per tal d'entrevistar tota mena d'individus, independentment de la seva relació amb l'activitat econòmica.



DATES DE CAMP

El treball de camp es va fer entre els mesos de gener i desembre de 2023.

Com ho hem fet? (II)



TÈCNICA DE MOSTREIG

Mixta. Aleatori estratificat per província i grandària de població, amb afixació no proporcional per província.



MIDA DE LA MOSTRA

S'han fet un total de **1.215 entrevistes**,

- **1.095 entrevistes a població de 14 anys o mes.**
- **120 entrevistes a menors de 10 a 13 anys.**

La mostra s'ha desproporcionat per províncies, de manera que a les províncies més petites se'ls ha assignat un nombre d'enquestes superior a aquell que els correspondria segons la seva població, perquè cap d'aquestes tingui una mostra inferior a 300 enquestes. Això permet treballar amb un error màxim, per a les províncies més petites, de $\pm 5,8\%$, amb un nivell de confiança del 95,5%. Es manté dins de cada província la proporcionalitat per gènere, edat i grandària de població.



ERROR MOSTRAL $(e = \pm 2\sqrt{(p \cdot q/n)})$

El marge d'error màxim aplicable a dades globals no segmentades amb un nivell de confiança del 95,5% en el cas més desfavorable ($p = q = 50\%$), és de:

- Per al total de la mostra: 2,9%.
- Per províncies, l'error oscil·la del $\pm 5,4\%$ a Barcelona al $\pm 5,8\%$ a les tres províncies més petites.

Per a l'anàlisi global, el fitxer de resultats s'equilibra segons la distribució real de la població a Catalunya (segons dades d'IDESCAT).



<u>Entrevistes a població de 14 anys o més</u>	Mostra feta	Mostra Equilibrada	%
TOTAL	1.095	1.080	
GÈNERE			
Home	422	528	48,9%
Dona	673	552	51,1%
EDAT			
De 14 a 24 anys	122	128	11,9%
De 25 a 34 anys	127	153	14,2%
De 35 a 44 anys	150	218	20,2%
De 45 a 54 anys	147	198	18,3%
De 55 a 64 anys	223	158	14,6%
65 anys o més	326	225	20,8%
PROVÍNCIA			
Barcelona	273	793	73,4%
Girona	275	109	10,1%
Lleida	264	63	5,8%
Tarragona	283	115	10,6%
GRANDÀRIA DE POBLACIÓ			
Menys de 10.000 hab.	273	200	18,5%
De 10.000 a 50.000 hab.	294	297	27,5%
De 50.001 a 500.000 hab.	327	351	32,5%
Més de 500.000 hab.	201	232	21,5%

Més les 120 entrevistes a menors de 10 a 13 anys (50% nens / 50% nenes) que s'analitzen per separat.

Com ho hem fet? (III)



TIPUS DE QÜESTIONARI

Estructurat amb preguntes tancades precodificades i alguna pregunta oberta, amb una durada aproximada de 20 minuts.

Mantenint l'estructura de les edicions anteriors:

1. **Screening** i autorització als pares de menors
2. **Índex lector:** lectura de llibres i altres publicacions en diferents formats i raons de no lectura
3. **Últim llibre llegit:** títol, autor, raó de lectura, matèria, llengua, format, forma d'obtenció
4. **Altres hàbits de lectura:** llengües i llocs de lectura.
5. **Lectura digital**
6. **Audiollibres**
7. **Actituds envers la lectura**
8. **Compra de llibres no de text:** en paper i format electrònic
9. **Últim llibre comprat:** moment, títol, autor, matèria, llengua, format, motiu i lloc de compra
10. **Activitat en biblioteques:** visites, activitats, préstec, tipus de centre i valoració
11. **Lectura entre els menors de la llar**
12. **Sociodemogràfics**



CATEGORIES DE LECTORS

Per a una comprensió adequada de les dades de lectura que apareixen a l'informe es detallen els conceptes que inclouen cadascuna de les categories de lector que s'han tingut en compte.

TIPOLOGIA DE LECTORS

- **Lectors freqüents:** persones que llegeixen almenys una vegada a la setmana. (Categories 1 i 2)
- **Lectors habituals:** Si als lectors freqüents (setmanals) se sumen els lectors que declaren llegir almenys un cop al mes, tindriem els lectors habituals (mensuals). (Categories 1, 2 i 3)
- **Lectors ocasionals:** persones que llegeixen llibres amb una freqüència menor que la setmanal i alguna vegada al mes o al trimestre. (Conceptes 3 i 4)
- **No lectors:** persones que no llegeixen llibres gairebé mai o mai. (Categories 5 i 6)



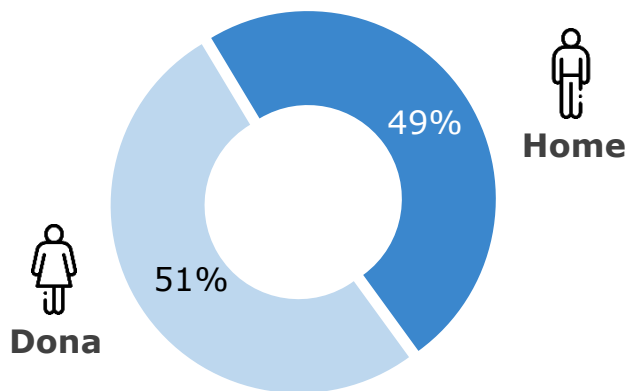
Amb quina freqüència llegeix?

1. Llegeix cada dia o gairebé cada dia.
2. Llegeix una o dues vegades per setmana.
3. Llegeix almenys un cop al mes.
4. Llegeix almenys un cop cada tres mesos.
5. No llegeix gairebé mai.
6. No llegeix mai

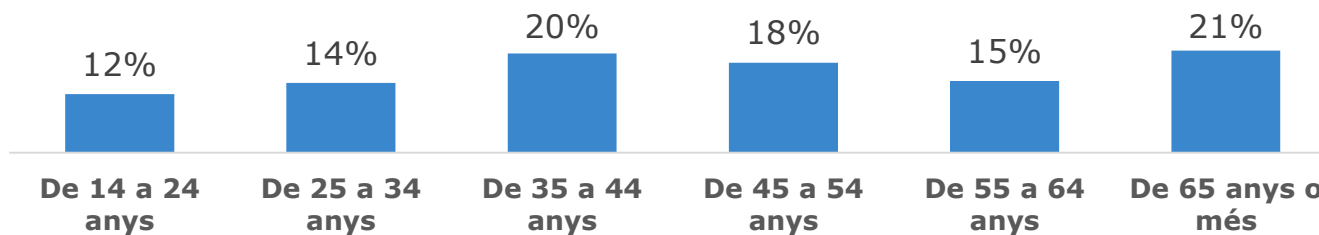
PERFIL DE LES PERSONES ENTREVISTADES

MOSTRA EQUILIBRADA

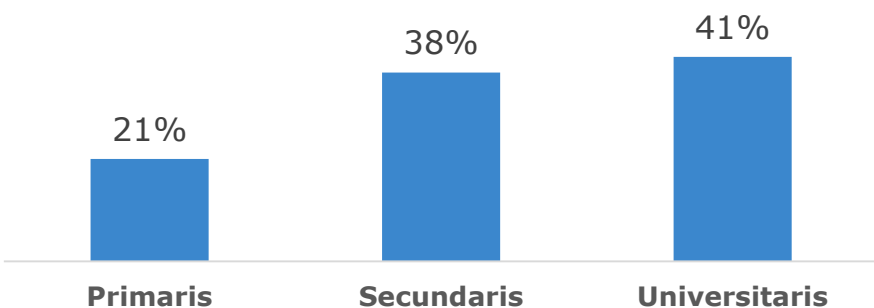
GÈNERE



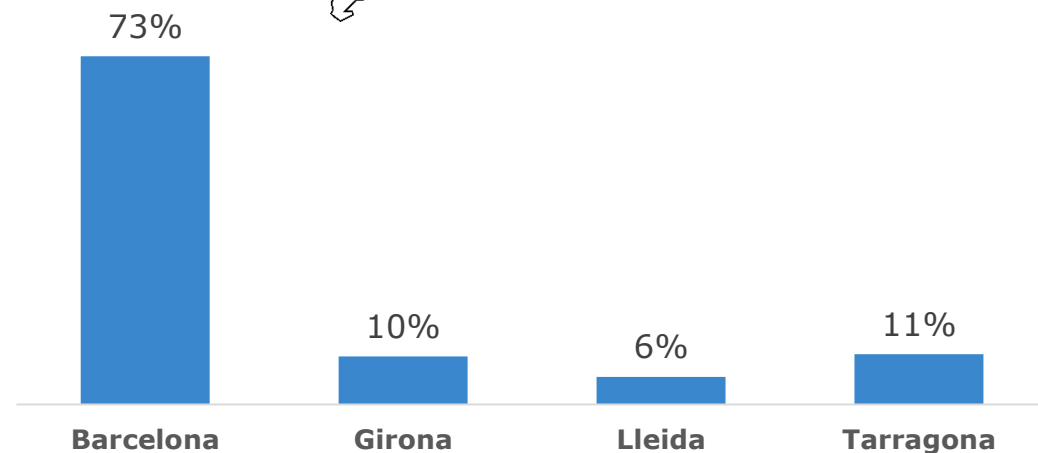
EDAT



NIVELL D'ESTUDIS ACABATS



PROVÍNCIA



RESULTATS PRINCIPALS 2023

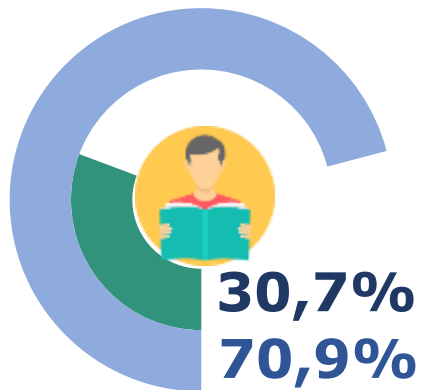
RESUM



ÍNDEX DE LECTORS A CATALUNYA 2023

(Població de 14 anys o més)

LLIBRES



% Lectors
(almenys una vegada al trimestre)



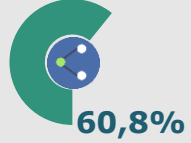
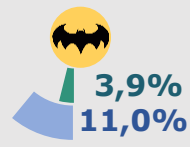
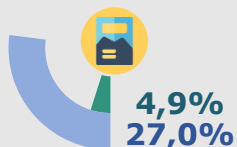
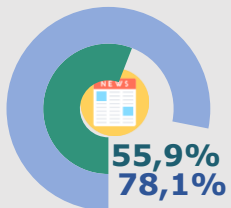
Diaris

Revistes

Còmics

Webs, blogs i fòrums

Xarxes socials



%Total lectors en qualsevol mitjà o suport

Total
(Imprès + Digital) **97,9%**



Digital **83,5%**



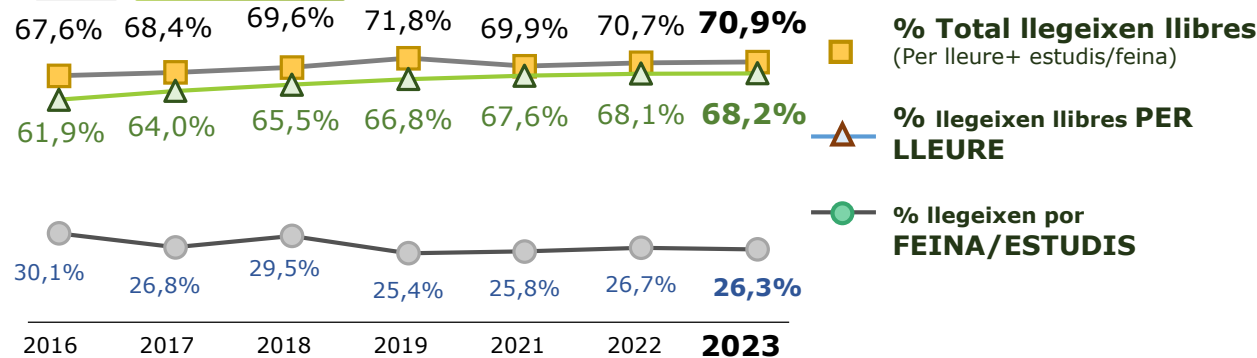
LECTURA DE LLIBRES A CATALUNYA

(Almenys una vegada al trimestre)

(Població de 14 anys o més)



EVOLUCIÓ



Llegeix llibres per lleure **68,2%**

Llegeix llibres per feina o estudis **26,3%**

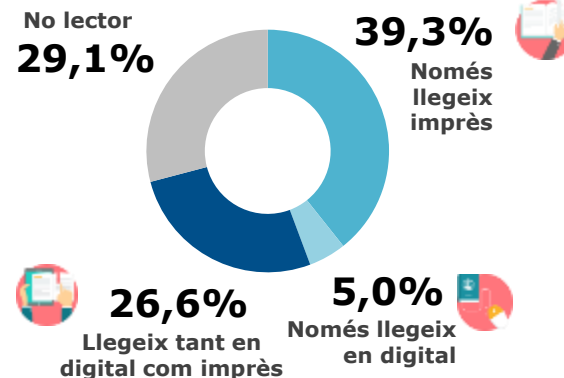


LECTURA DE LLIBRES EN SUPORT DIGITAL

(Població de 14 anys o més)

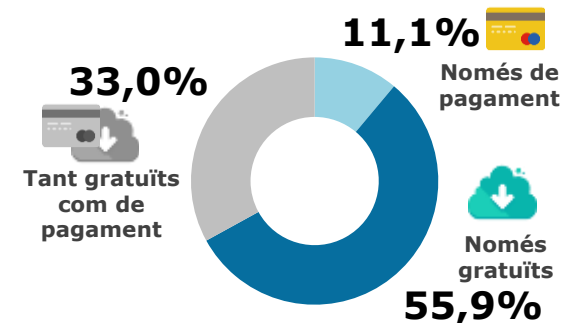
Suports de lectura

(% Lectors de llibres amb freqüència almenys trimestral)



Mode habitual d'obtenció de llibres digitals

(BASE: Lectors de llibres digitals)



TOTAL DE PAGAMENT: **44,1%**

TOTAL GRATUÏTS: **88,9%**



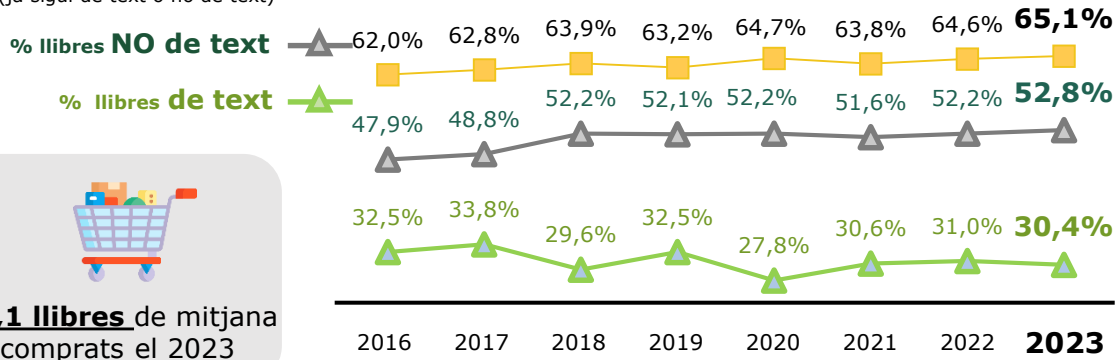
COMPRA DE LLIBRES EL 2023

(Població de 14 anys o més)

% Total ha comprat algun llibre
(ja sigui de text o no de text)



EVOLUCIÓ



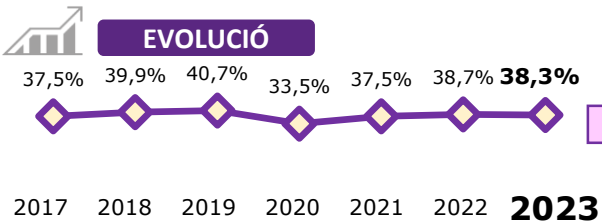
10,1 llibres de mitjana comprats el 2023



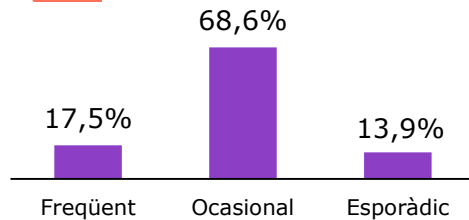
BIBLIOTEQUES

(Població de 14 anys o més)

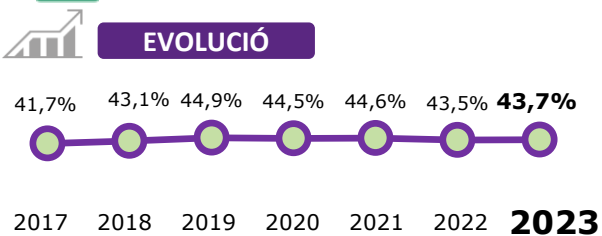
Assistència a la biblioteca l'últim any



Freqüència de visites a la biblioteca



Socis de la biblioteca



Valoració global mitjana de la biblioteca:

En una escala de 0 a 10

8,8

96,3% atorga una puntuació de 8 o més

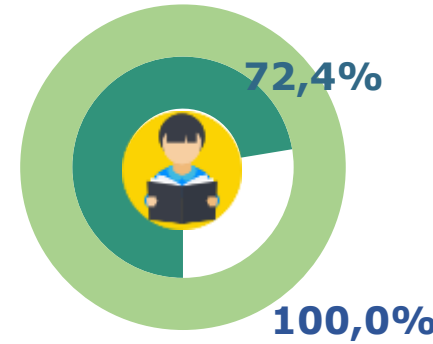


LECTURA EN ELS MENORS

(Població de 10 a 13 anys)

% Lectors (almenys una vegada al trimestre)

LLIBRES

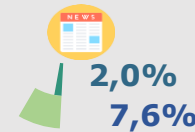


% Lectors

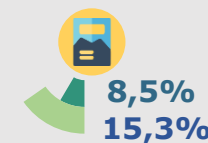
(almenys una vegada al trimestre)



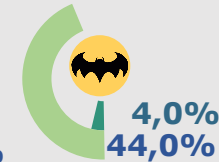
Diaris



Revistes



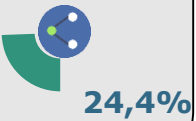
Còmics



Webs, blogs i fòrums



Xarxes socials



% total de lectors en qualsevol mitjà o suport



IDIOMES DE LECTURA DE LLIBRES

(Lectors de llibres per lleure o en temps lliure)

Català com a idioma de lectura de llibres

Lectura de llibres en català



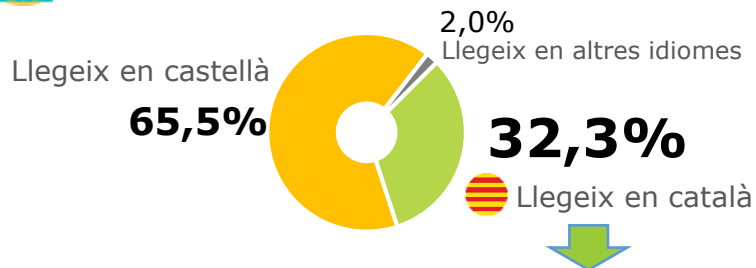
Llegeix habitualment **34,7%**

Habitual + Ocasionalment **75,4%**

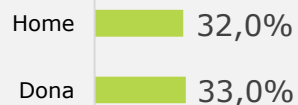
TOTAL llegeix en català **84,8%**



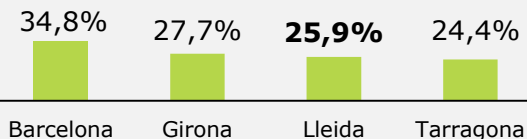
Idioma habitual de lectura (qualsevol mitjà o suport)



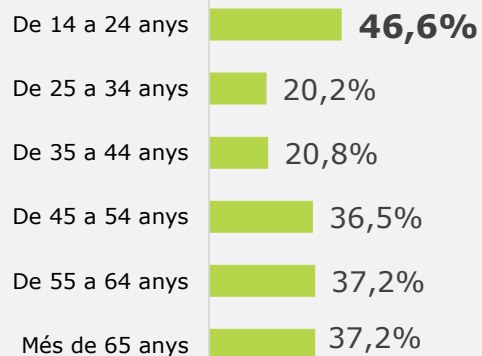
Gènere



Província



Edat



POBLACIÓ DE 14 ANYS O MÉS Lectors de llibres per lleure en el temps lliure

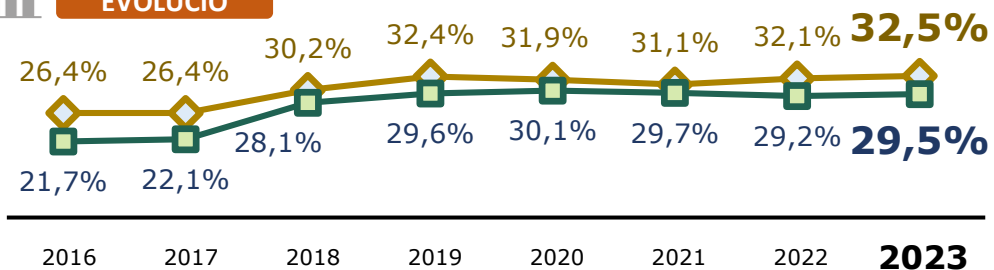


Últim llibre en català...

Comprat Llegit



EVOLUCIÓ



El **35,3%** dels lectors s'estima més llegir llibres en català



POBLACIÓ DE 10 A 13 ANYS

Català com a idioma de lectura en els menors

Habitual

Ocasional

55,7%

44,3%

RESULTATS DETALLATS 2023
Població de 14 anys o més

Resultats 2023

Índex de lectors a Catalunya

(població de 14 anys o més)

El percentatge total de **lectors de 14 anys o més es manté estable el 2023 i es situa en el 97,9%**

(Llegeix algun tipus de material, en qualsevol format o suport, tant imprès com digital, almenys una vegada al trimestre).

Prensa (78,1%) i Llibres (70,9%) són els dos materials amb un nombre més gran de lectors.



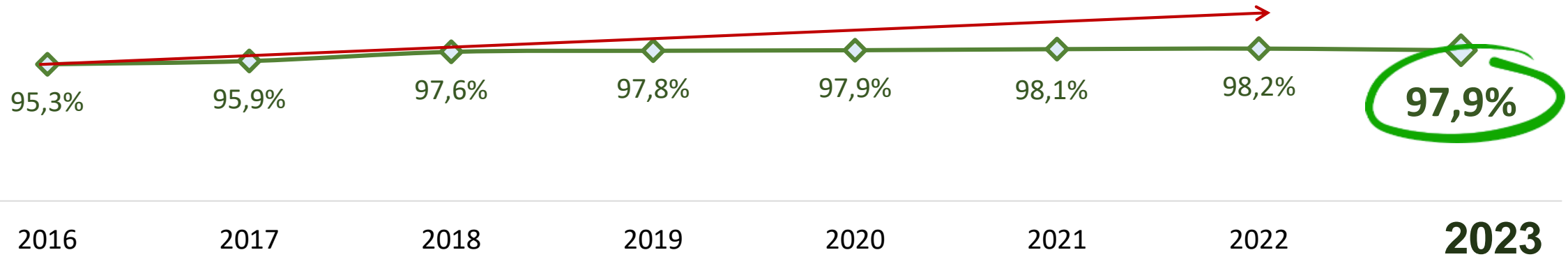
Índex de lectors a Catalunya
% TOTAL DE LECTORS

POBLACIÓ DE 14 ANYS O MÉS
Base: (1.095)

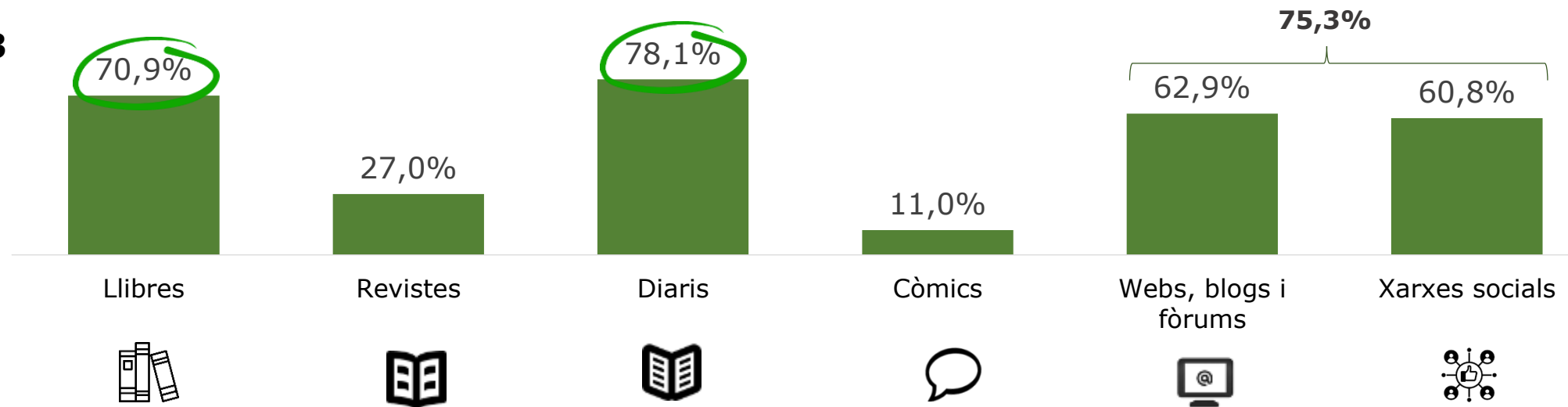
% TOTAL DE LECTORS (almenys una vegada al trimestre) en qualsevol mitjà



EVOLUCIÓ



Any 2023



--- *El 2014 no es va fer l'estudi HLYCL a Catalunya

El percentatge de lectors de diaris a Catalunya és significativament superior a la mitjana estatal.

També és superior el percentatge de lectors de llibres i de lectors de textos llargs a les xarxes socials.



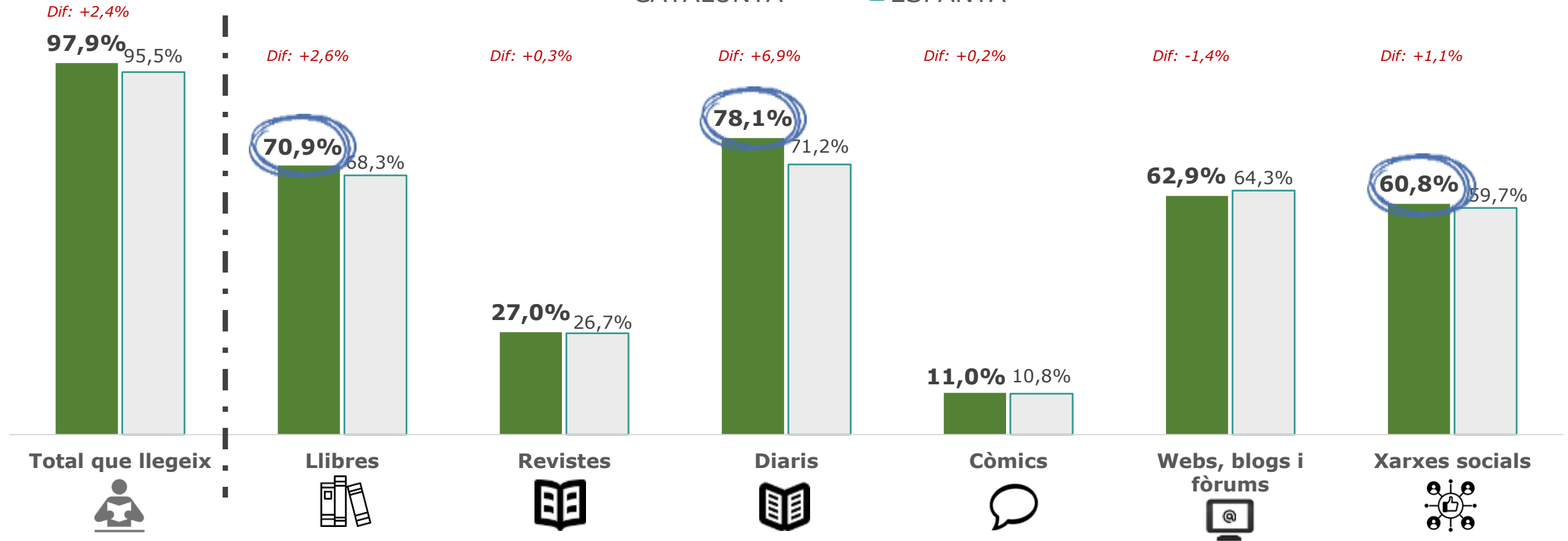
Índex de lectors a Catalunya
% TOTAL DE LECTORS

POBLACIÓ DE 14 ANYS O MÉS
Base Catalunya: (1.095)
Base Espanya: (4.800)

COMPARATIVA AMB DADES DE L'ESTUDI D'HÀBITS DE LECTURA I COMPRA DE LLIBRES A ESPANYA 2023

PERCENTATGE TOTAL DE LECTORS (%) (almenys una vegada al trimestre)

■ CATALUNYA □ ESPANYA



Els lectors de llibres, còmics, portals web i xarxes socials segueixen augmentant.

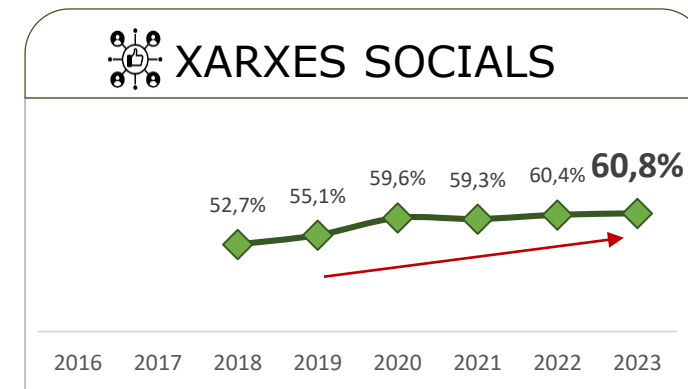
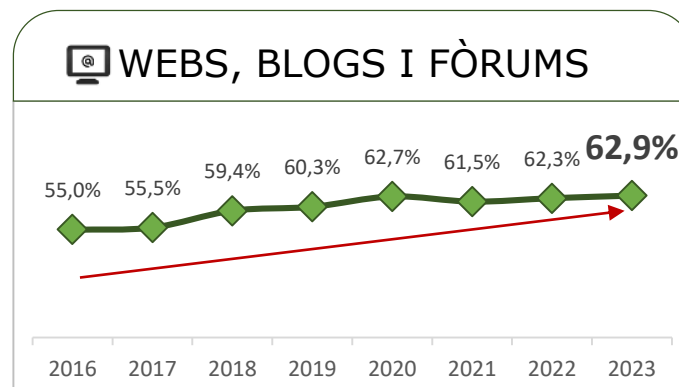
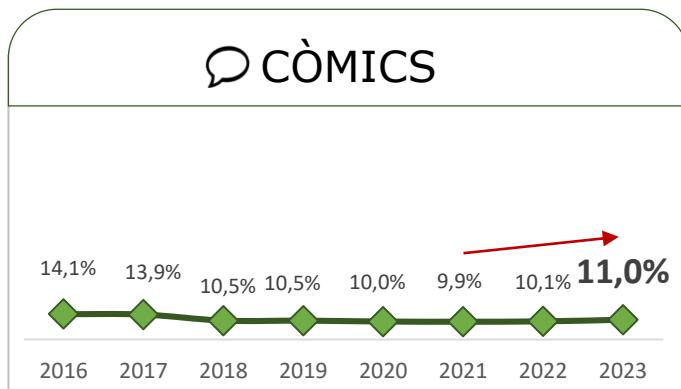
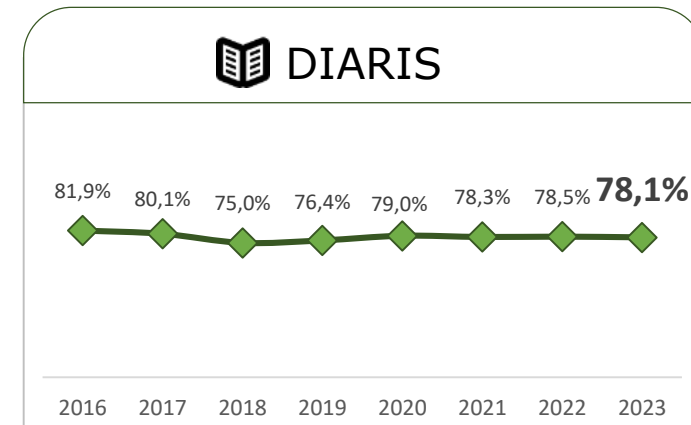
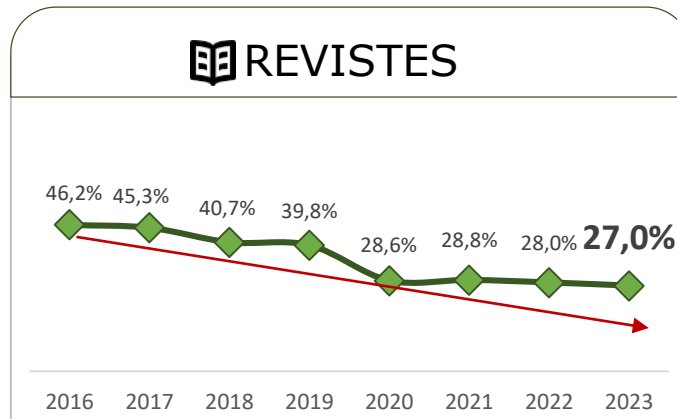
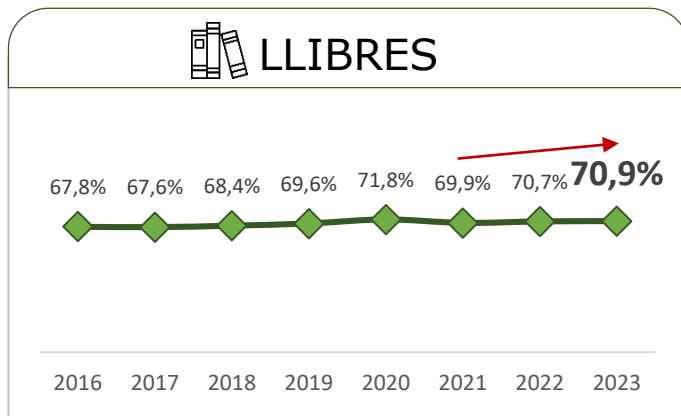
El percentatge de lectors de diaris i revistes baixa un any més.



Índex de lectors en Catalunya
% TOTAL LECTORS

POBLACIÓ DE 14 ANYS O MÉS
Base: (1.095)

PERCENTATGE TOTAL DE LECTORS (%) (almenys una vegada al trimestre)



*Xarxes socials es pregunta des de 2018.

Entre **les dones hi ha una proporció més gran** de lectors de **revistes i llibres**, mentre que en els **homes hi ha més lectors de diaris i còmics**.



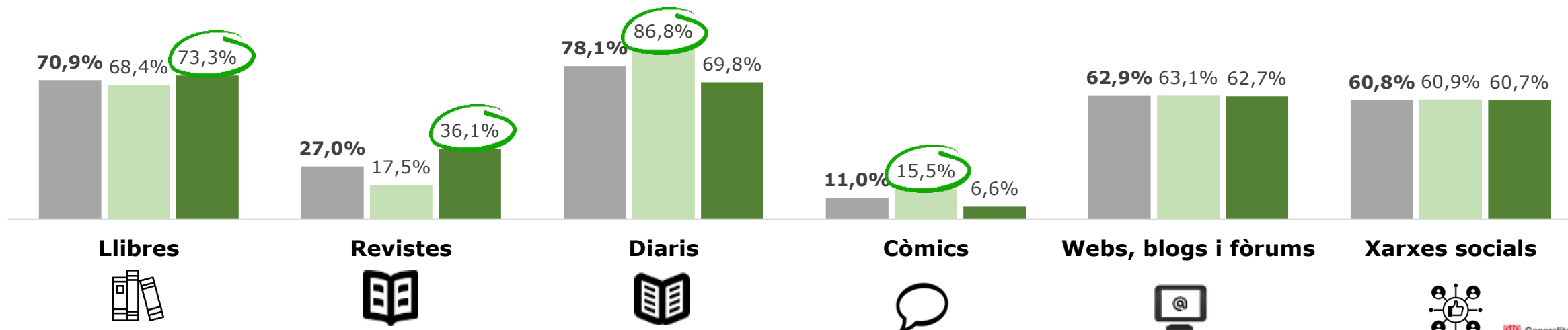
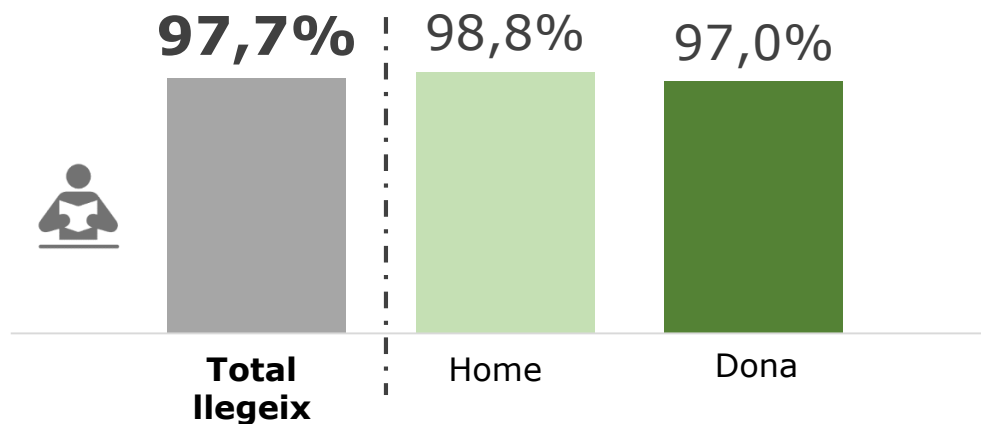
Índex de lectors a Catalunya

PERFIL DELS LECTORS – PER GÈNERE

POBLACIÓ DE 14 ANYS O MÉS
Base: (1.095)

PER
GÈNERE

PERCENTATGE DE LECTORS (%)
(almenys una vegada al trimestre) en qualsevol mitjà



Habitualment, el percentatge total de lectors disminueix entre els grups de més edat.



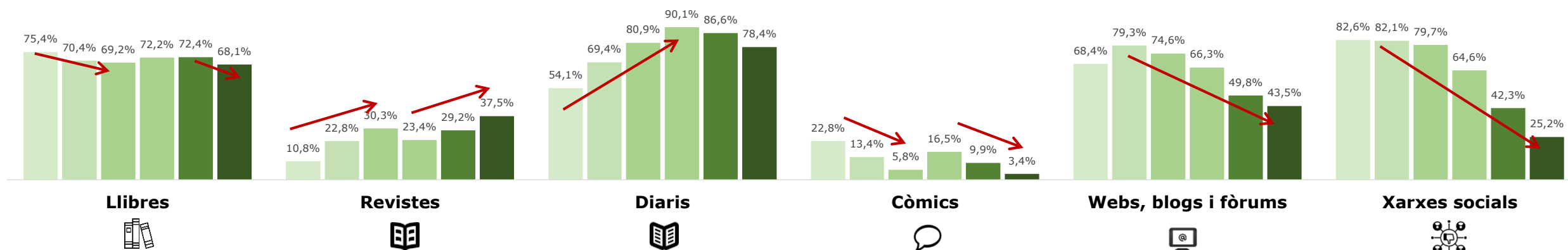
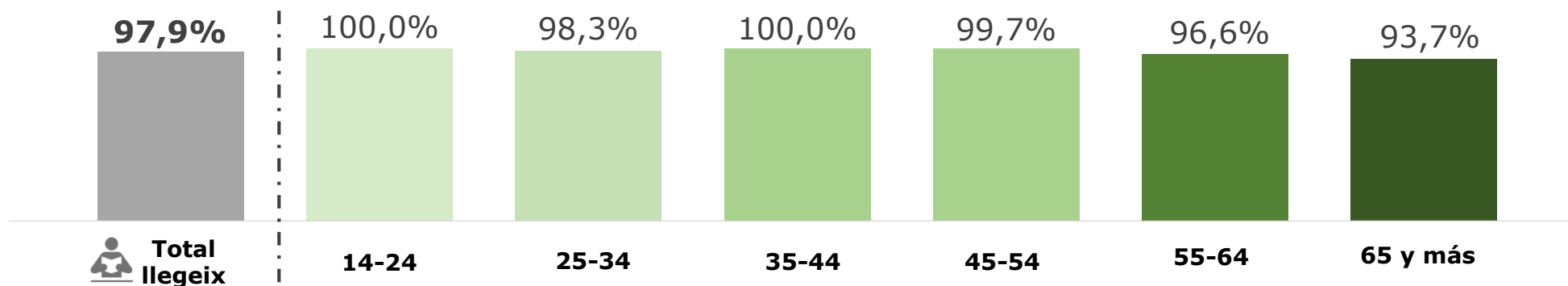
Índex de lectors a Catalunya

PERFIL DELS LECTORS – PER EDAT

POBLACIÓ DE 14 ANYS O MÉS
Base: (1.095)

PER EDAT

PERCENTATGE DE LECTORS (%)
(almenys una vegada al trimestre) en qualsevol mitjà



S'observa una relació directa entre el nivell d'estudis finalitzats i la ràtio de lectors.



Índex de lectors a Catalunya

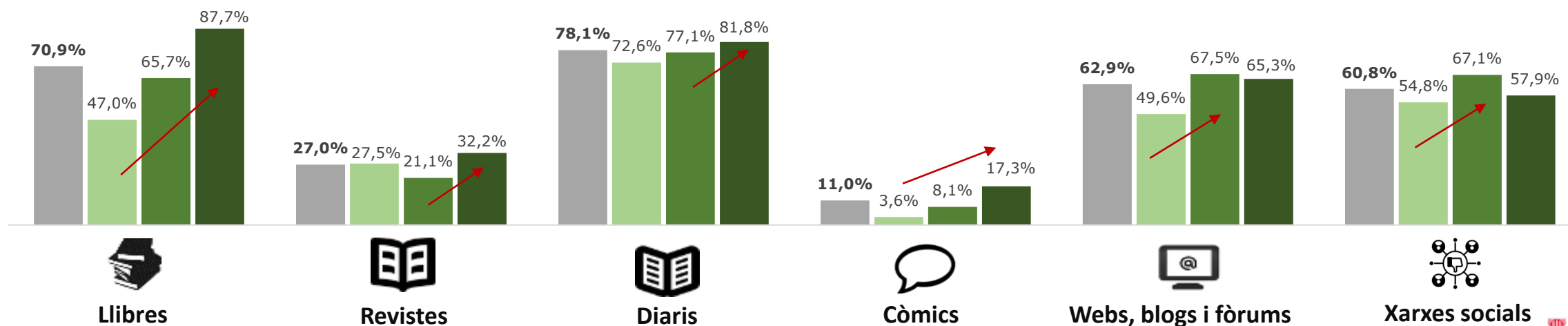
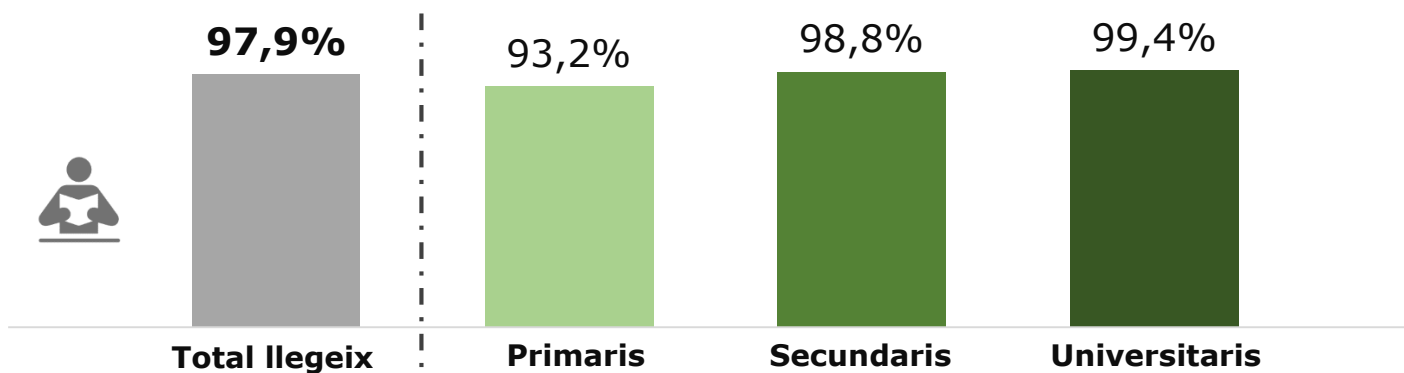
PERFIL DELS LECTORS – PER NIVELL D'ESTUDIS

POBLACIÓ DE 14 ANYS O MÉS

Base: (1.095)

PER ESTUDIS

PERCENTATGE DE LECTORS (%)
(almenys una vegada al trimestre) en qualsevol mitjà



Barcelona i Lleida són les dues províncies que presenten una proporció superior de **lectors de llibres**.



Índex de lectors a Catalunya

PERFIL DELS LECTORS – PER PROVÍNCIA

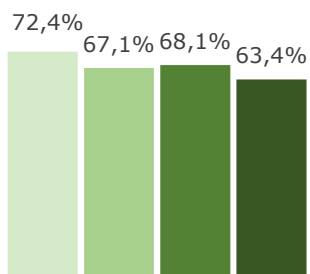
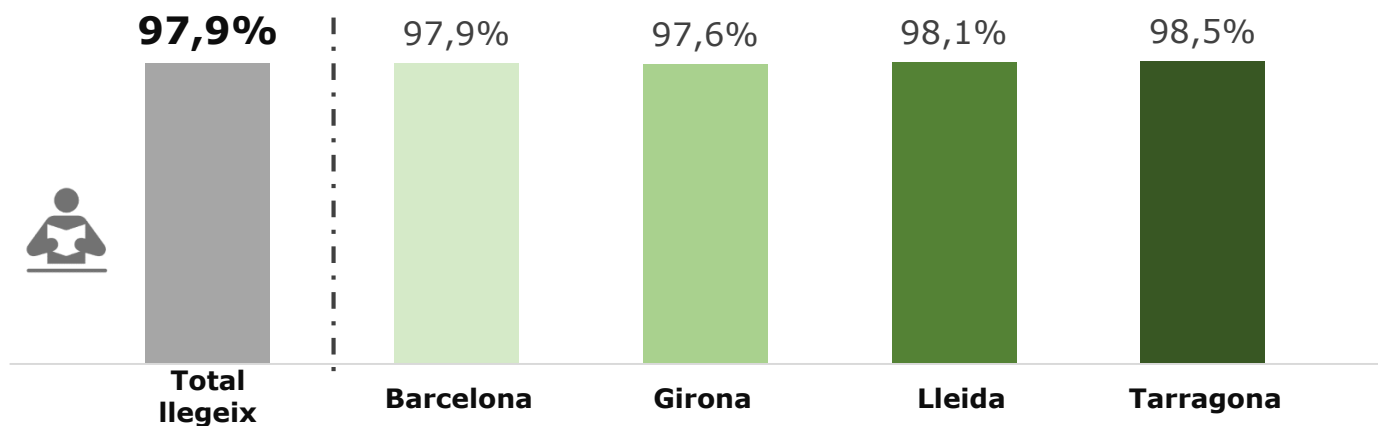
POBLACIÓ DE 14 ANYS O MÉS
Base: (1.095)

PER PROVÍNCIA

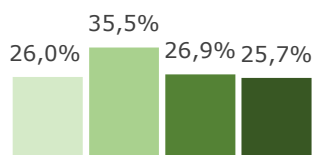


PERCENTATGE DE LECTORS (%)

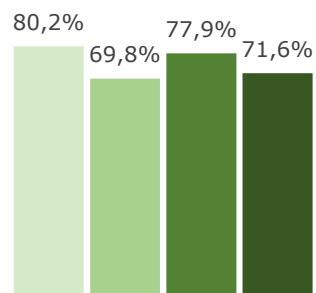
(almenys una vegada al trimestre) en qualsevol mitjà



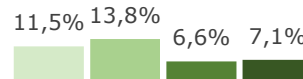
Llibres



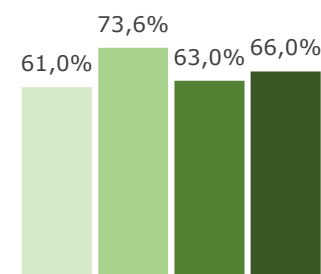
Revistes



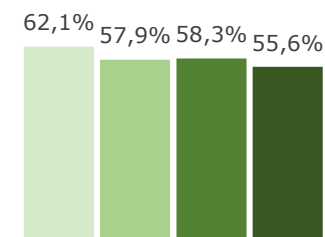
Diaris



Còmics



Webs, blogs i fòrums



Xarxes socials



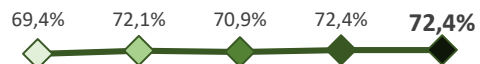
EVOLUCIÓ

Barcelona

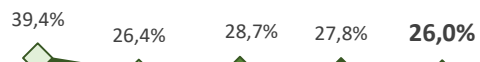
2019 2020 2021 2022 2023



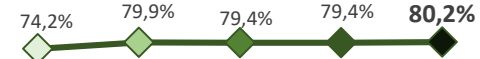
Llibres



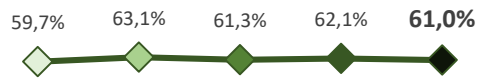
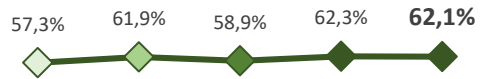
Revistes



Diaris

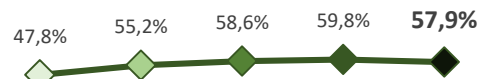
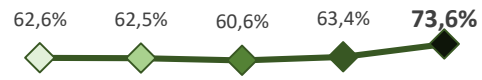
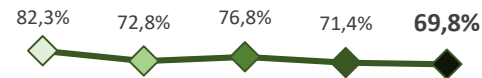
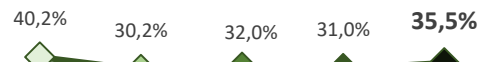
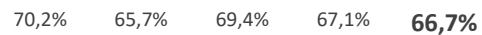


Còmics

Webs, blogs
i fòrumsXarxes
socials

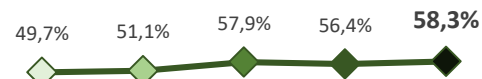
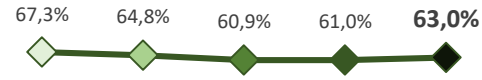
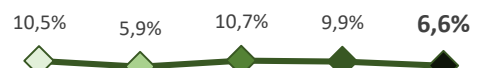
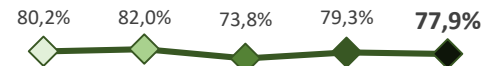
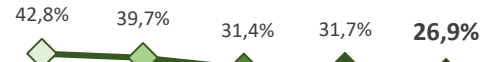
Girona

2019 2020 2021 2022 2023



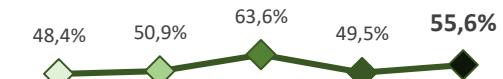
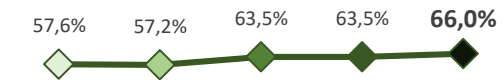
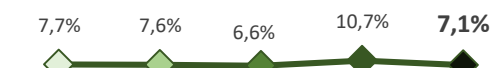
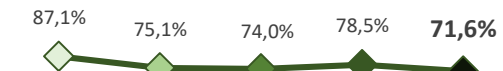
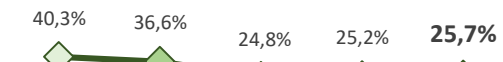
Lleida

2019 2020 2021 2022 2023



Tarragona

2019 2020 2021 2022 2023



El 95,2% dels lectors són lectors freqüents (llegeixen totes les setmanes).

Els mitjans de lectura que presenten la taxa de lectors freqüents més alta són:
premsa, lectura a internet i llibres.



Índex de lectors a Catalunya

LECTORS FREQUENTS

POBLACIÓ DE 14 ANYS O MÉS

Base: (1.095)

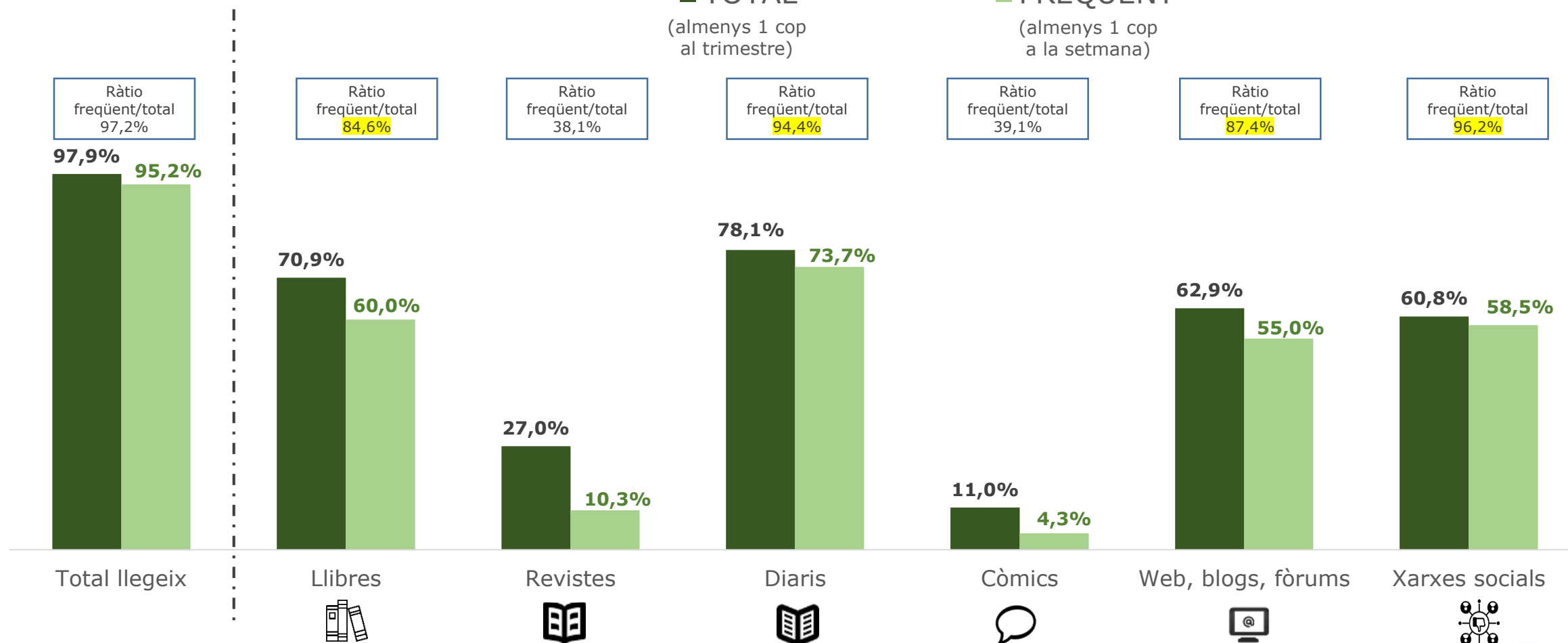
Lectura total vs lectura freqüent
(en qualsevol suport, imprès o digital)

■ TOTAL

(almenys 1 cop
al trimestre)

■ FREQUENT

(almenys 1 cop
a la setmana)



El percentatge de **lectors freqüents de xarxes socials i còmics augmenta** en relació a l'exercici anterior. Mentre que **diaris, revistes, llibres i blogs** disminueix.

Índex de lectors a Catalunya
LECTORS FREQUENTS

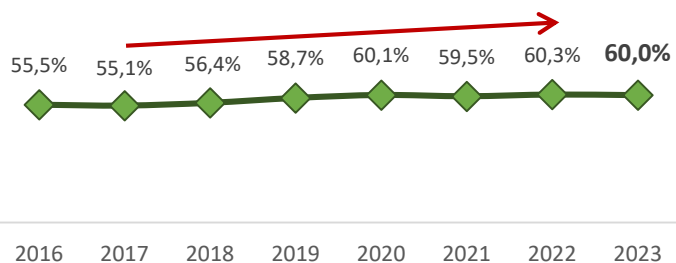
POBLACIÓ DE 14 ANYS O MÉS
Base: (1.095)



EVOLUCIÓ

% LECTORS FREQUENTS
(almenys un cop a la setmana) **en qualsevol mitjà**

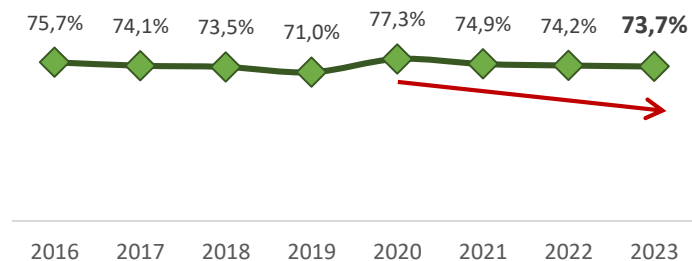
LLIBRES



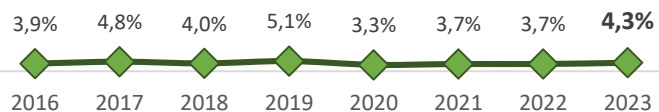
REVISTES



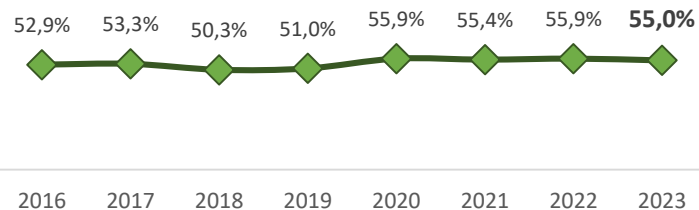
DIARIS



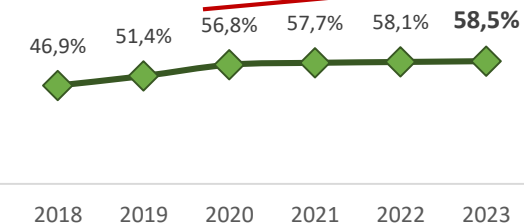
CÒMICS



WEBS, BLOGS I FÒRUMS



XARXES SOCIALS



*Xarxes socials es pregunta des de 2018.



PERFIL DELS LECTORS FREQUENTS

Lectura total vs lectura freqüent (en qualsevol suport, imprès o digital)

POBLACIÓ DE 14 ANYS O MÉS
Base: (1.095)

GÈNERE



Lector total

(almenys una vegada al trimestre)



Lector freqüent

(almenys una vegada a la setmana)

Ràtio
freqüent/total

Home 98,8%

98,5%

99,7%

Dona 97,0%

92,0%

94,8%

EDAT

De 14 a 24 anys 100,0%

97,9%

97,9%

De 25 a 34 anys 98,3%

98,3%

100%

De 35 a 44 anys 100,0%

99,2%

99,2%

De 45 a 54 anys 99,7%

97,8%

98,1%

De 55 a 64 anys 96,6%

92,8%

96,1%

65 anys o més 93,7%

86,9%

92,7%



NIVELL D'ESTUDIS

Primaris 93,2%

86,2%

92,5%

Secundaris 98,8%

97,9%

99,1%

Universitaris 99,4%

97,2%

97,8%



PROVÍNCIA

Barcelona 97,9%

95,3%

97,3%

Girona 97,6%

94,8%

97,1%

Lleida 98,1%

96,7%

98,6%

Tarragona 98,5%

93,7%

95,1%

El **32,5%** de la població resident a Catalunya **llegeix habitualment en català** (lectura en qualsevol mitjà o suport).

La probabilitat de trobar un lector habitual en català és més gran entre els menors de 25 anys, entre la població amb estudis secundaris i universitaris i entre els residents a Barcelona.



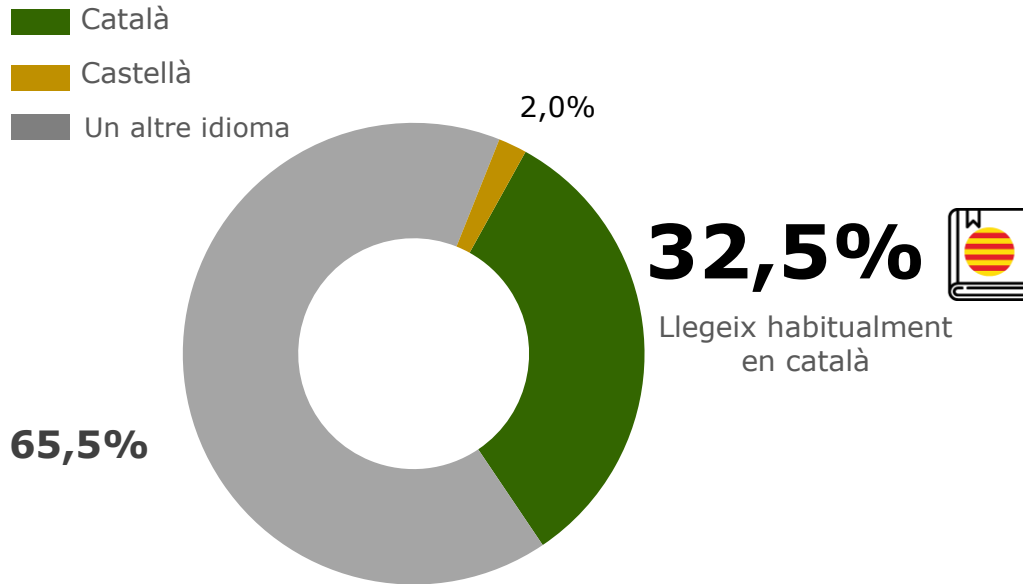
Índex de lectors a Catalunya

IDIOMA HABITUAL DE LECTURA (TOTAL POBLACIÓ)

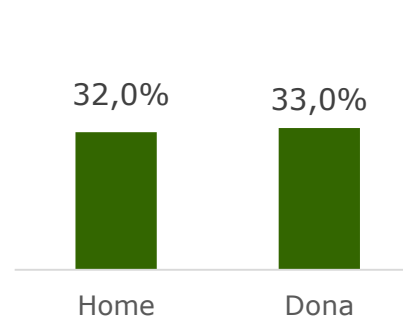
POBLACIÓ DE 14 ANYS O MÉS
Base: (1.095)

2023

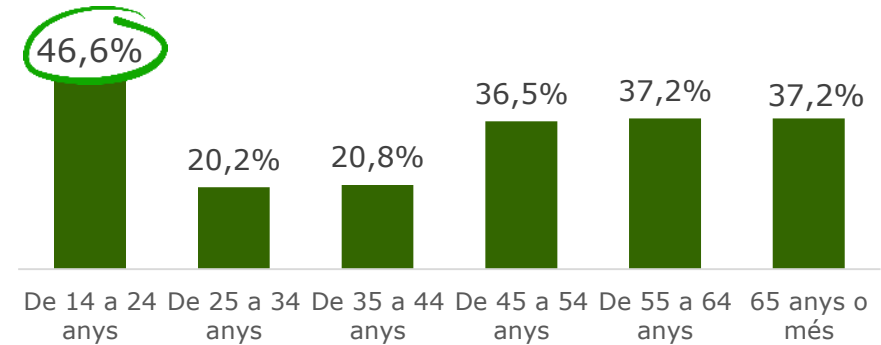
Idioma habitual de lectura en qualsevol mitjà



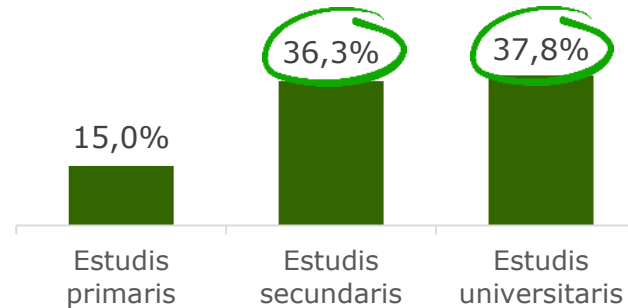
Gènere



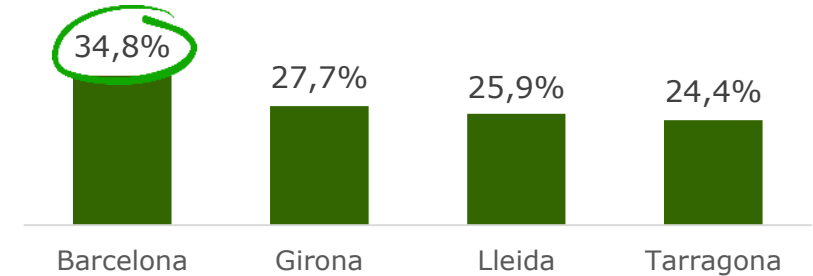
Edat



Nivell d'estudis



Província



Continua estable, des de 2019, el % de la població que **llegeix habitualment en català** (qualsevol mitjà o suport).



Índex de lectors a Catalunya

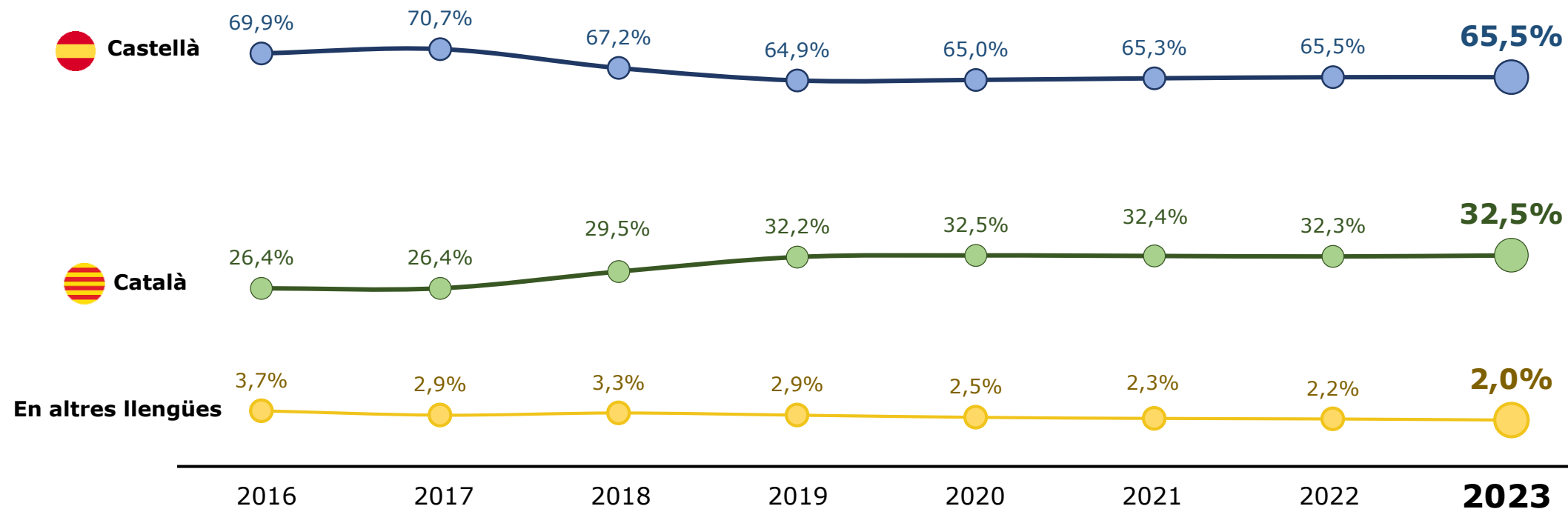
IDIOMA HABITUAL DE LECTURA (TOTAL POBLACIÓ)

POBLACIÓ DE 14 ANYS O MÉS
Base: (1.095)



EVOLUCIÓ

Quin és el seu idioma habitual de lectura? en qualsevol mitjà



El 35,3% dels lectors de llibres prefereix llegir-los en català.

36,1% en el cas de la premsa, 28,0% en revistes i un 32,1% si llegeixen textos llargs a internet.



Índex de lectors a Catalunya

IDIOMA PREFERIT DE LECTURA

POBLACIÓ DE 14 ANYS O MÉS

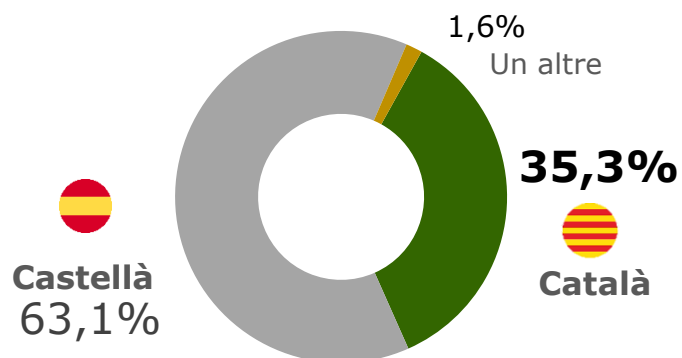
Base: (1.095)

Si pogués triar, en quin idioma preferiria llegir ...?



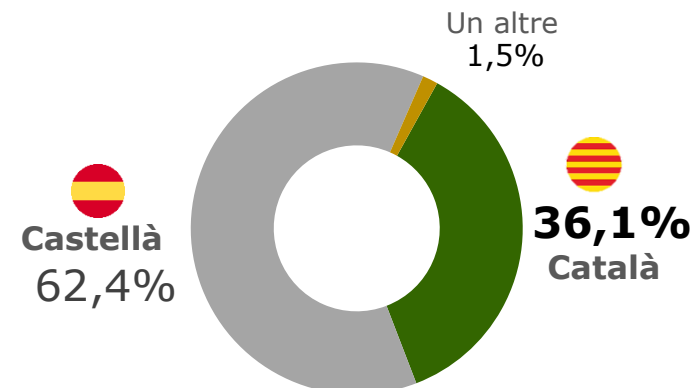
LLIBRES

Base: llegeix llibres



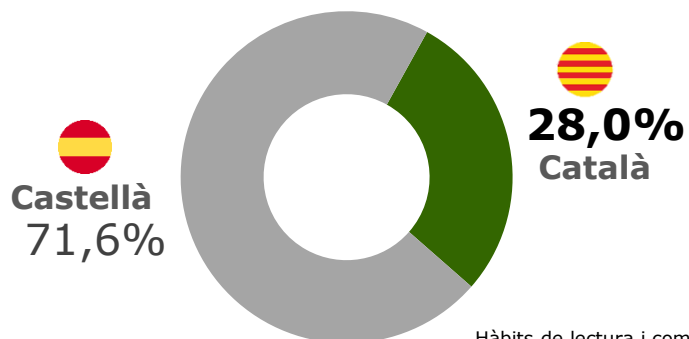
DIARIS

Base: llegeix diaris



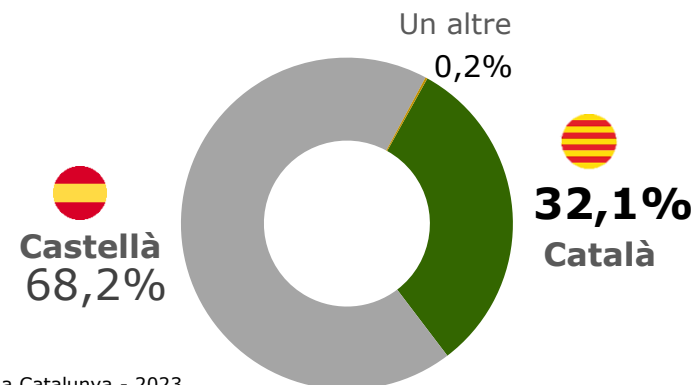
REVISTES

Base: llegeix revistes



WEBS, BLOGS, ...

Base: llegeix a webs...



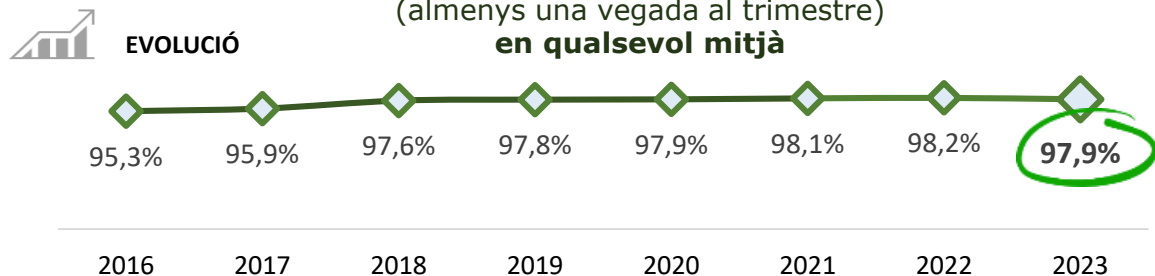


CONCLUSIONS PRINCIPALS- RESUM

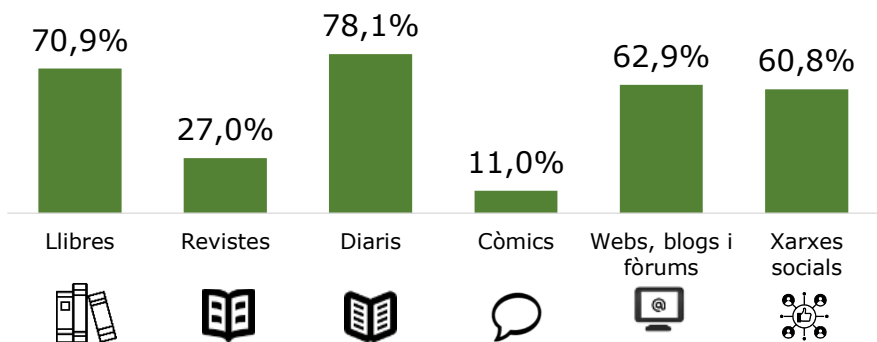
PERCENTATGE TOTAL DE LECTORS (%)

(almenys una vegada al trimestre)

en qualsevol mitjà



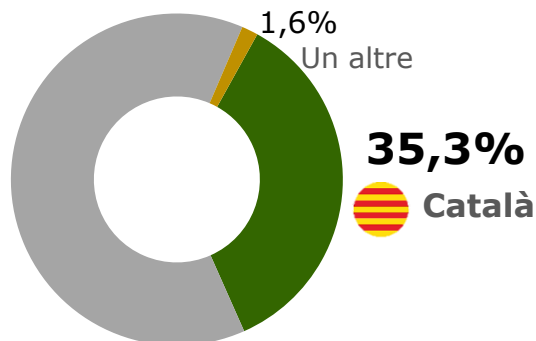
2023



Base: llegeix llibres

Idioma preferit
per llegir
LLIBRES

 Castellà
63,1%



- A Catalunya, el percentatge total de lectors de 14 anys o més es manté estable el 2023 i es situa en el 97,9%, interrompent així la tendència ascendent dels últims anys.
- **Prensa** (78,1%) i **Llibres** (70,9%) són els materials que més es consumeixen; i **Revistes** (27,0%) i **Còmics** (11,0%) els que menys.
 - S'observa una proporció més gran de dones lectores de llibres i revistes, mentre que hi ha més homes lectors de diaris i còmics.
- **Comparant-ho amb la mitjana estatal**, el percentatge total de lectors a **Catalunya supera el de la mitjana d'Espanya en 2,4 punts**. Per tipus de material, a **Catalunya és superior el percentatge de lectors de diaris, de llibres i de textos llargs a les xarxes socials**.
- **El 32,5% de la població resident a Catalunya llegeix habitualment en català** (lectura en qualsevol mitjà o suport). Aquesta xifra augmenta entre els menors de 25 anys, els qui tenen estudis secundaris i universitaris i els residents a Barcelona.
- **El 35,3% dels lectors de llibres prefereix llegir-los en Català**. Un 36,1% en el cas de la premsa; 28,0% en revistes i un 32,1% si llegeixen textos llargs a internet.

Resultats 2023

Lectura de llibres

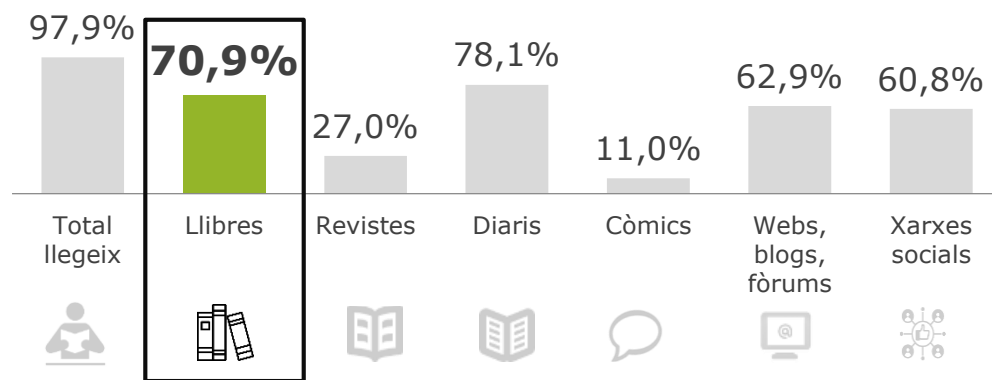
(població de 14 anys o més)

El **70,9%** de la població catalana **llegeix llibres**, un **68,2% llegeix llibres per lleure** en el seu temps lliure i un **26,3% llegeix llibres per motius de feina o estudis** (xifres estables en relació a l'últim any).
De mitjana es llegeixen 10,3 llibres a l'any.

LECTURA DE LLIBRES

POBLACIÓ DE 14 ANYS O MÉS
Base: (1.095)

% LECTORS (almenys una vegada al trimestre)



TOTAL que llegeix llibres: **70,9%**

2022: 70,7%

Nombre mitjà de llibres llegits en un any: **10,3** (10,2 en 2022)

No llegeix llibres

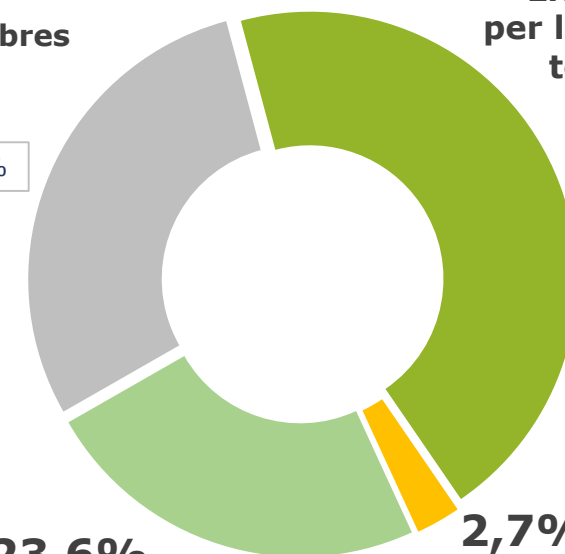
29,1%

2022: 29,3%

Llegeix només per lleure en el seu temps lliure

44,6%

2022: 44,0%



Llegeix per treball/estudis i en el seu temps lliure

2022: 24,1%

Llegeix només per feina o estudis

2022: 2,6%



TOTAL que llegeix llibres **per lleure** en temps lliure: **68,2%**

Nombre mitjà de llibres llegits en un any : 10,3 (10,4 en 2022)

2022: 68,1%

Base Llegeixen almenys un cop al mes: 687

Mitjana d'hores de lectura a la setmana

en paper 5h. 54 min.

en digital 5h. 30 min.



Total que llegeix per **feina o estudis**: **26,3%**

Nombre mitjà de llibres llegits en un any: 11,1 (11,1 en 2022)

2022: 26,7%

Base Llegeixen almenys un cop al mes: 182

Mitjana d'hores de lectura a la setmana

7h. 55 min.

La proporció de lectors de llibres a Catalunya, tant si és per lleure com per motius de feina o estudis és superior a la mitjana estatal.

LECTURA DE LLIBRES

POBLACIÓ DE 14 ANYS O MÉS
Base Catalunya: (1.095)
Base Espanya: (4.800)

COMPARATIVA AMB DADES DE L'ESTUDI D'HÀBITS DE LECTURA I COMPRA DE LLIBRES A ESPANYA EL 2023

CATALUNYA 2023



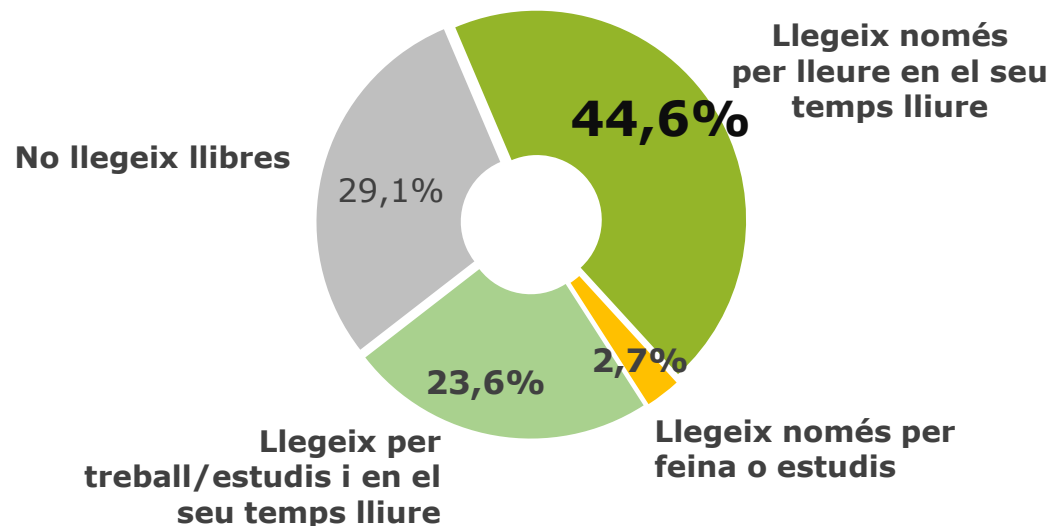
TOTAL que llegeix llibres : **70,9%**



TOTAL que llegeix llibres per lleure en temps lliure: **68,2%**



TOTAL que llegeix per feina o estudis: **26,3%**



HLYCL ESPANYA 2023



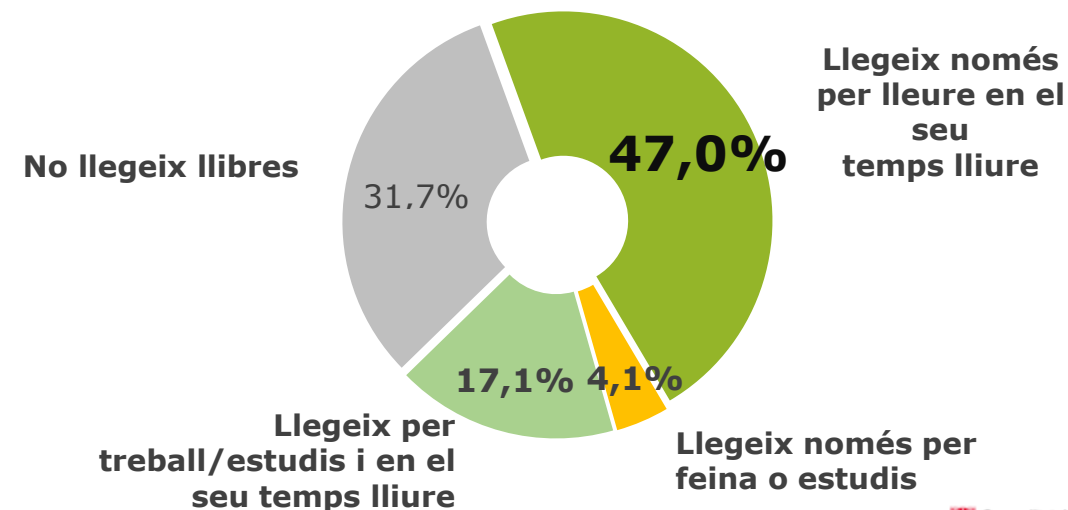
TOTAL que llegeix llibres: **68,3%**



TOTAL que llegeix llibres per lleure en temps lliure: **64,1%**



TOTAL que llegeix per feina o estudis: **21,3%**



El 68,2% de la població llegeix llibres per lleure en el seu temps lliure, mentre que un 26,3% de la població llegeix llibres per motius de feina o estudis (en aquest darrer cas s'interrompeix la tendència ascendent observada des de 2020).



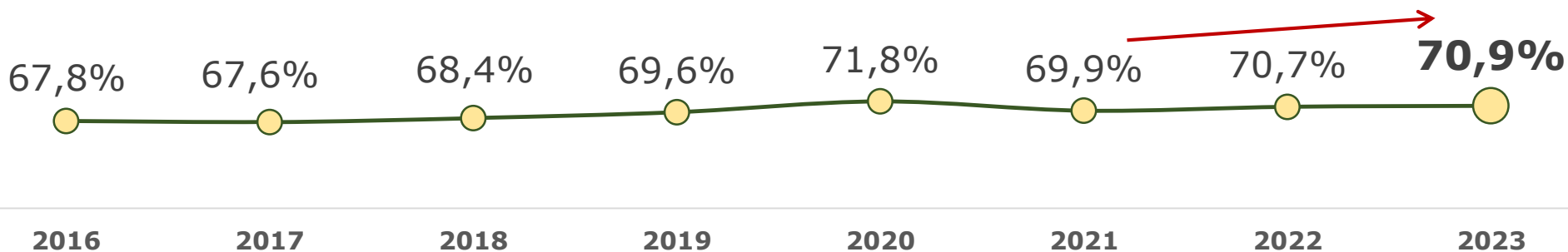
LECTURA DE LLIBRES

LECTORS DE LLIBRES

POBLACIÓ DE 14 ANYS O MÉS
Base: (1.095)

EVOLUCIÓ

PERCENTATGE DE LECTORS DE LLIBRES (%) (almenys una vegada al trimestre)

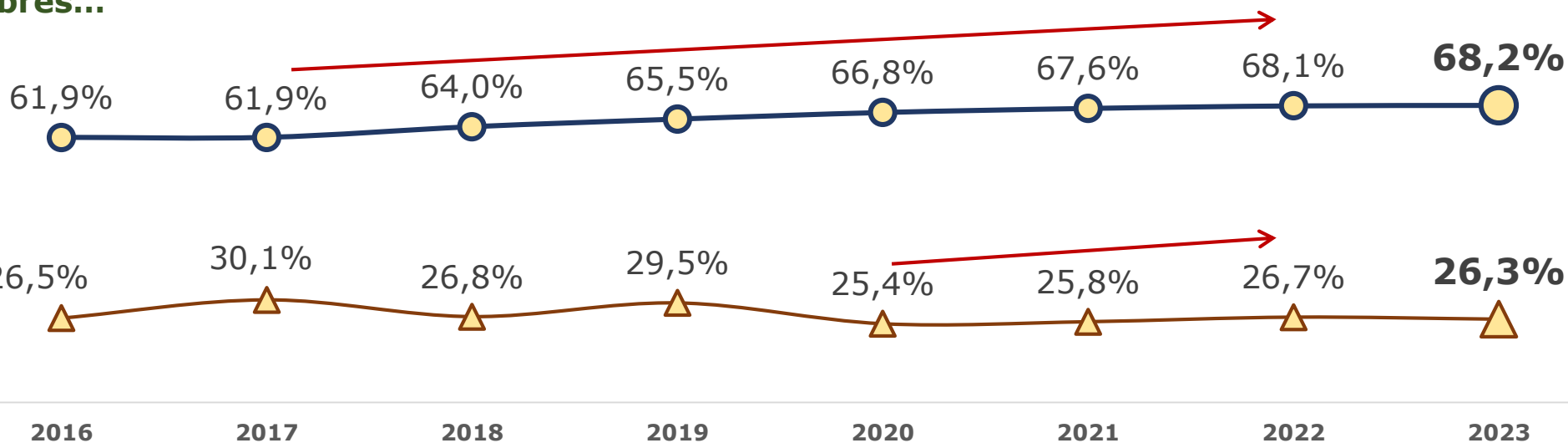
Dif. últims 5 anys
2023-2018Total
LECTORS

+1,3%

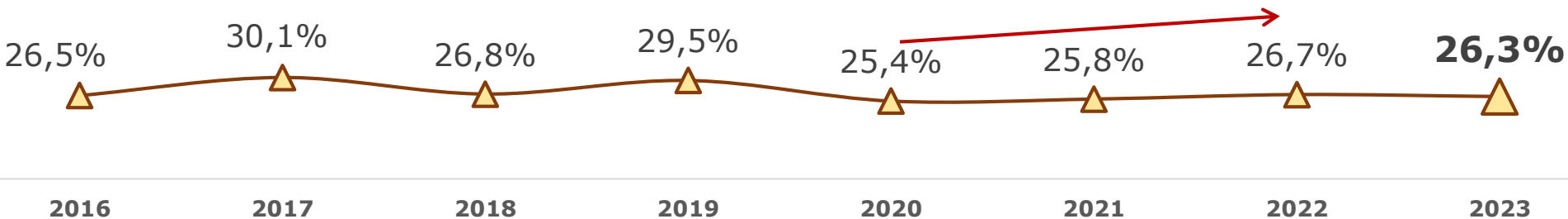
Lectura de llibres...



Lleure



+2,7%

Feina/es
tudis

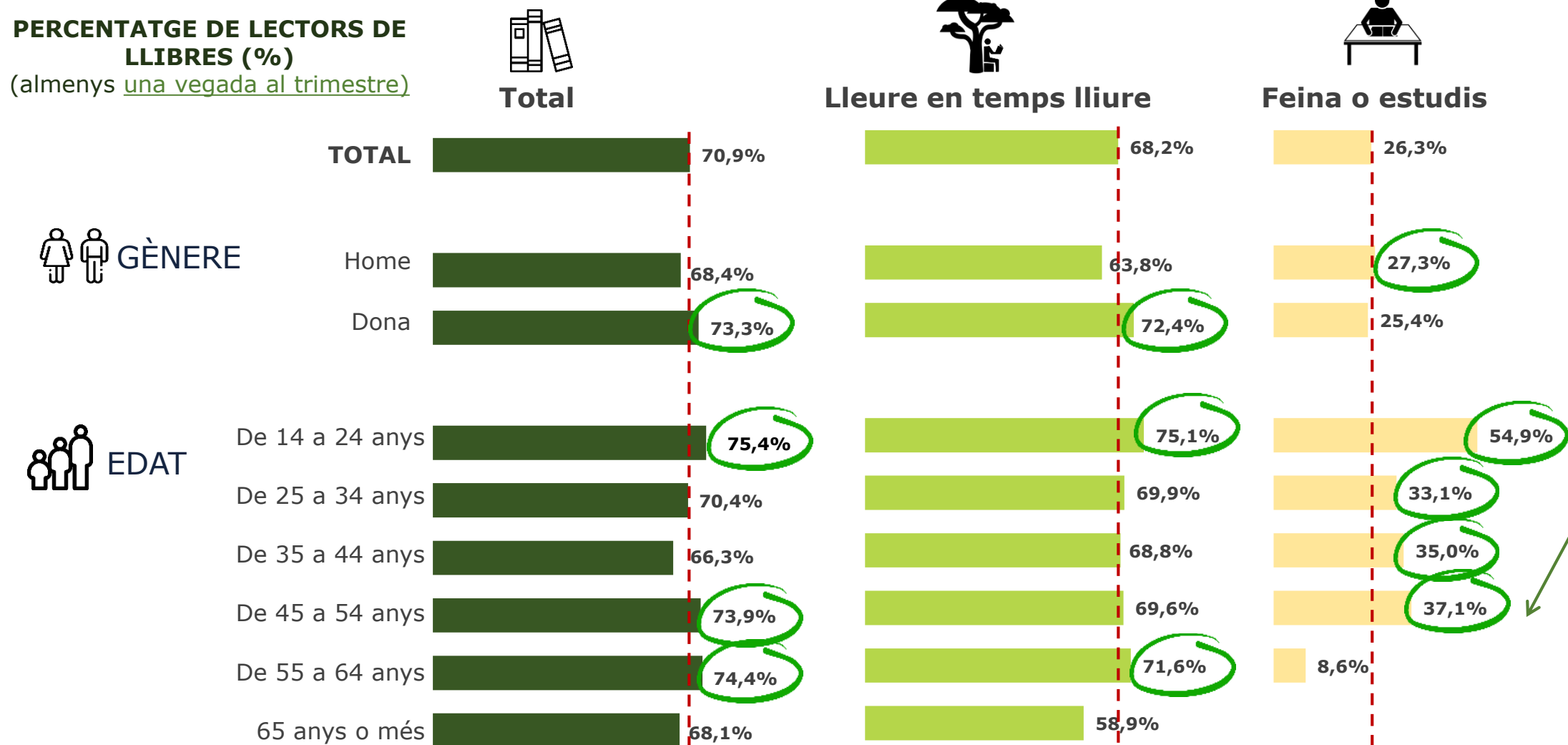
-3,2%

S'observa una proporció més gran de dones lectores de llibres per lleure en el seu temps lliure, mentre que entre els homes és més gran la proporció de lectors per estudis o feina, tot i que amb una diferència menor.

LECTURA DE LLIBRES
PERFIL DELS LECTORS DE LLIBRES

POBLACIÓ DE 14 ANYS O MÉS
 Base: (1.095)

PERCENTATGE DE LECTORS DE LLIBRES (%)
 (almenys una vegada al trimestre)



El nivell d'estudis és un factor determinant en la lectura de llibres.

LECTURA DE LLIBRES PERFIL DELS LECTORS DE LLIBRES

POBLACIÓ DE 14 ANYS O MÉS
Base: (1.095)

PERCENTATGE DE LECTORS DE LLIBRES (%)
(almenys una vegada al trimestre)



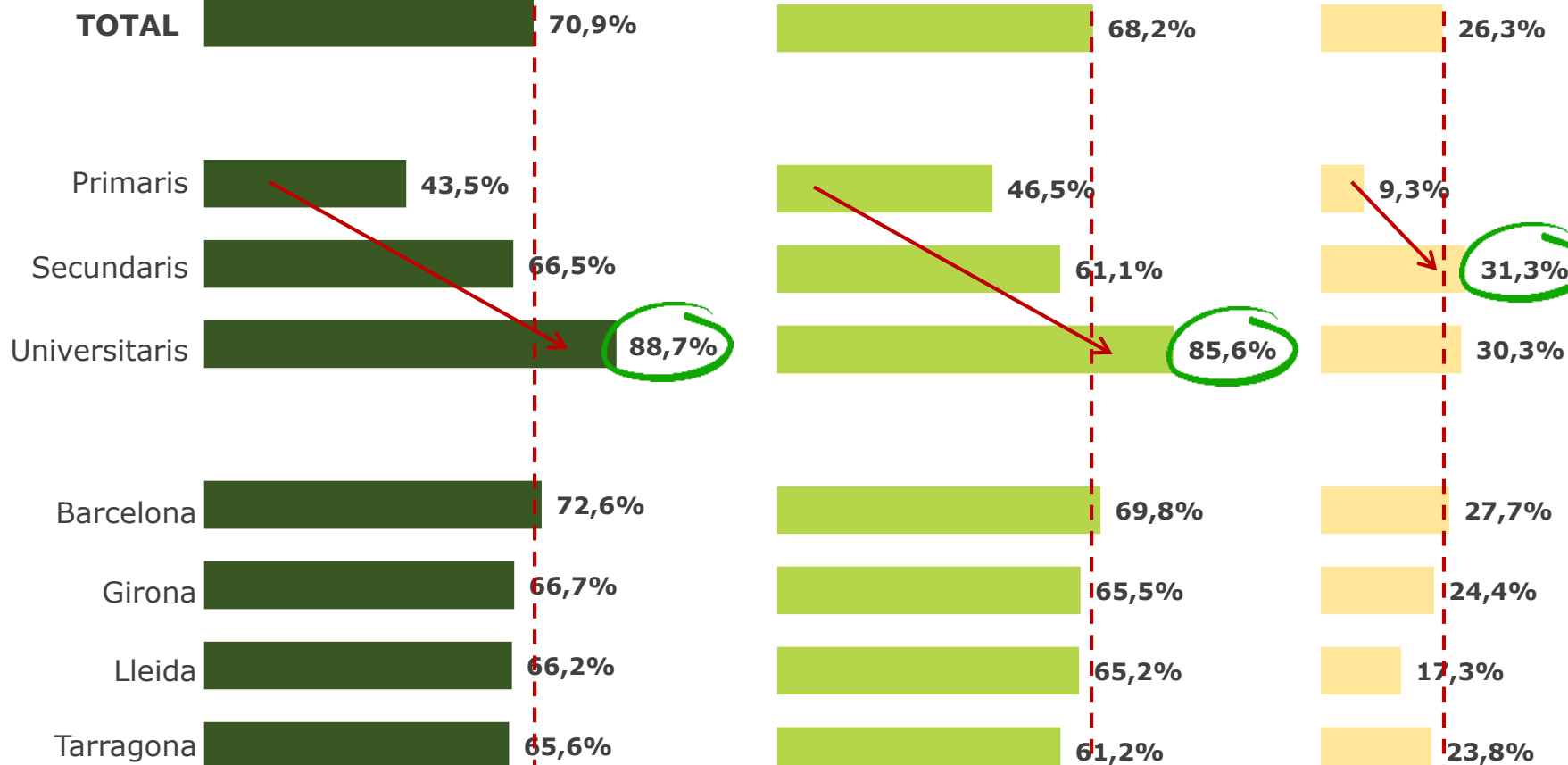
Total



Lleure en temps lliure



Feina o estudis



NIVELL D'ESTUDIS ACABATS



PROVÍNCIA

El 60,0% de la població catalana són lectors freqüents, declaren que llegeixen llibres almenys una vegada a la setmana.

Un 54,9% llegeix llibres per lleure almenys una vegada a la setmana i un **18,7% llegeix per motius de feina o estudis** (aquests percentatges es mantenen estables).

LECTURA DE LLIBRES

LECTORS FREQUENTS DE LLIBRES

POBLACIÓ DE 14 ANYS O MÉS
Base: (1.095)

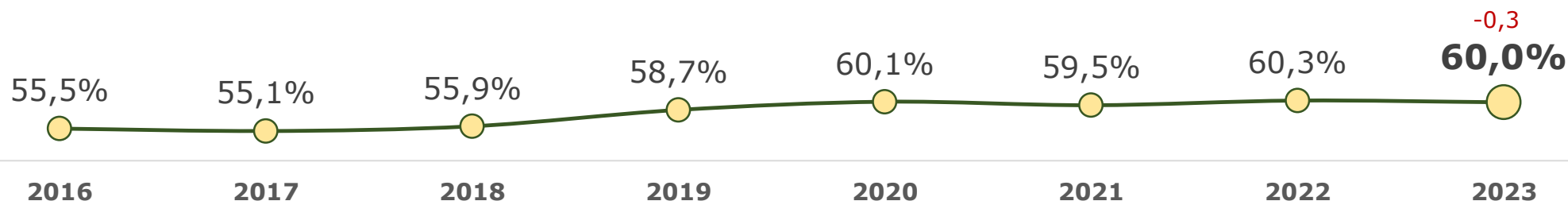


EVOLUCIÓ

% LECTORS DE LLIBRES (almenys una vegada a la setmana)

Dif. últims 5 anys
2023-2018

Total
LECTORS
FREQUENTS

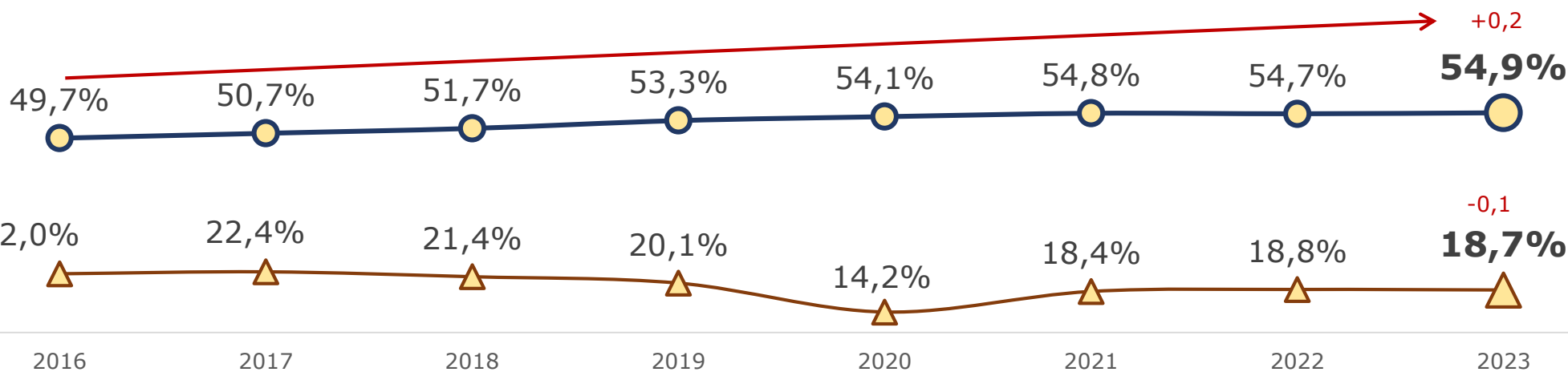


+1,3%



Lectura de
llibres...

Lleure



+2,7%



Feina/es
tudis

-1,4%



Es pot observar una proporció més gran de **lectors freqüents de llibres** (almenys una vegada a la setmana) **per motius de lleure** entre les dones i el grup d'edat d'entre 55 i 64 anys.

La **lectura freqüent de llibres per motius de feina o estudis** és superior entre els homes i els menors de 55 anys.

LECTURA DE LLIBRES

POBLACIÓ DE 14 ANYS O MÉS
Base: (1.095)

LECTORS FREQUENTS DE LLIBRES - PERFIL

% Lectors freqüents de llibres
(llegeix almenys un cop a la setmana)



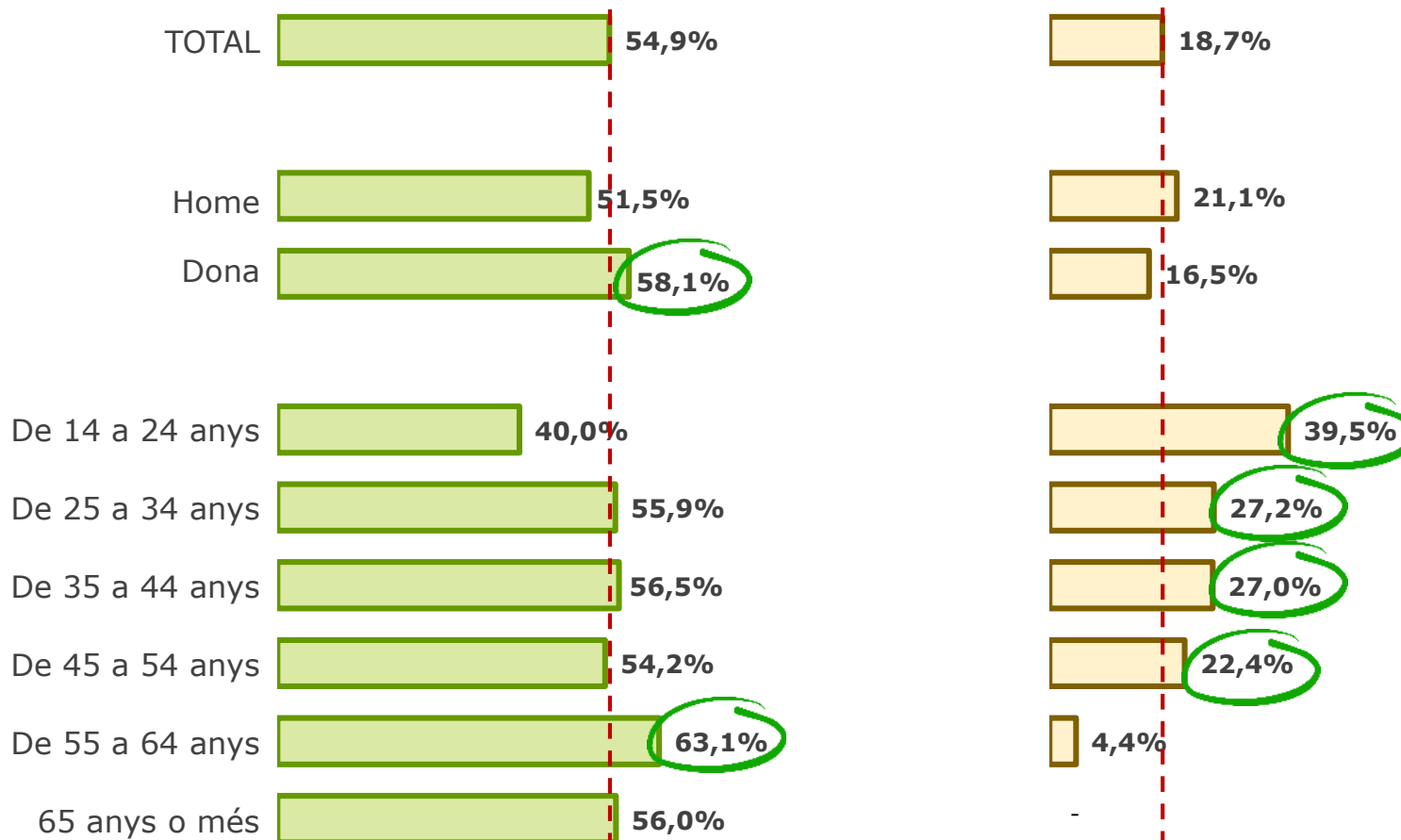
Lleure en temps lliure



Feina o estudis

GÈNERE

EDAT



S'observa una relació directa entre el **nivell d'estudis finalitzats** i la **proporció de lectors freqüents**.

LECTURA DE LLIBRES

POBLACIÓ DE 14 ANYS O MÉS
Base: (1.095)

LECTORS FREQUENTS DE LLIBRES - PERFIL

% Lectors freqüents de llibres
(llegeix almenys un **cop a la setmana**)



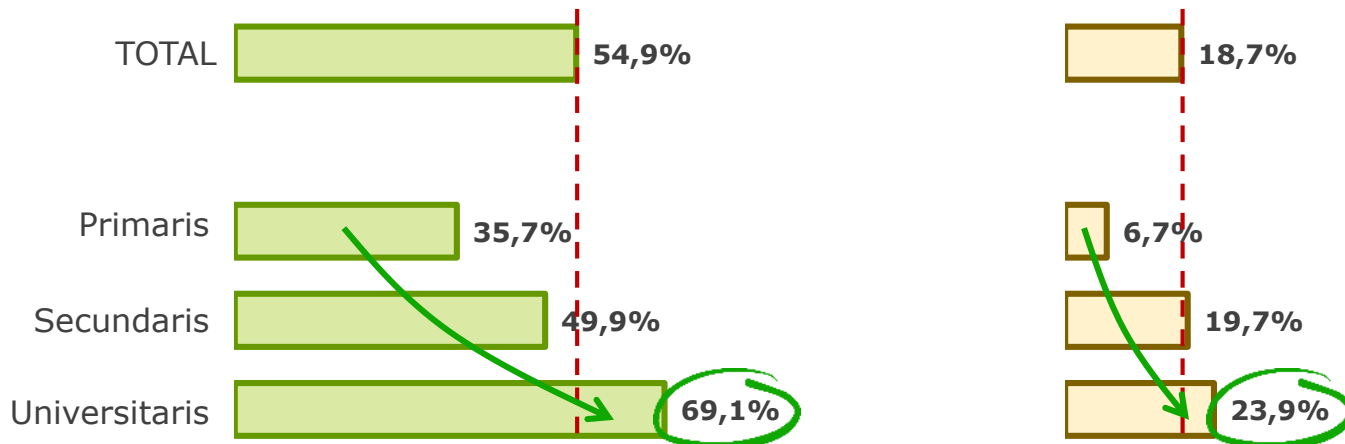
Lleure en temps lliure



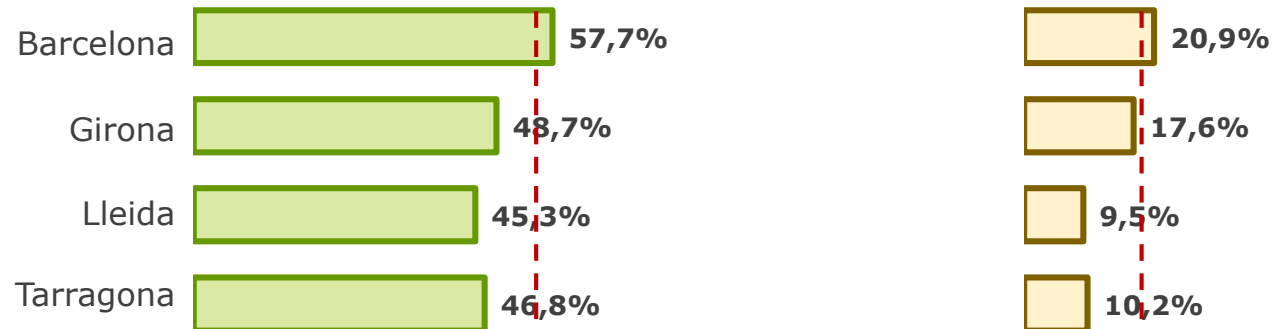
Feina o estudis



NIVELL
D'ESTUDIS
ACABATS



PROVÍNCIA



El percentatge de **lectors en el seu temps lliure s'estabilitza el 2023 (68,2%), un 54,9% ho fa freqüentment.**
 Contràriament, hi ha un 31,8% de la població que no llegeix mai o quasi bé mai llibres per lleure.

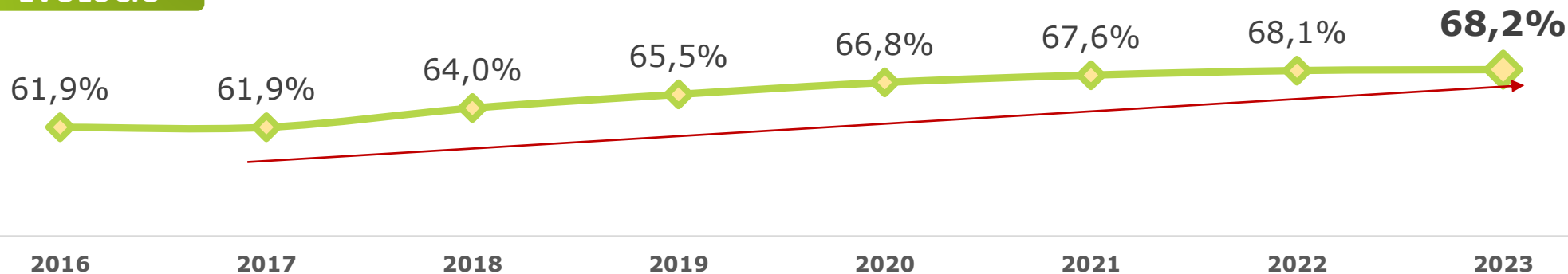
LECTURA DE LLIBRES
LECTURA DE LLIBRES PER LLEURE EN TEMPS LLIURE

POBLACIÓ DE 14 ANYS O MÉS
 Base: (1.095)

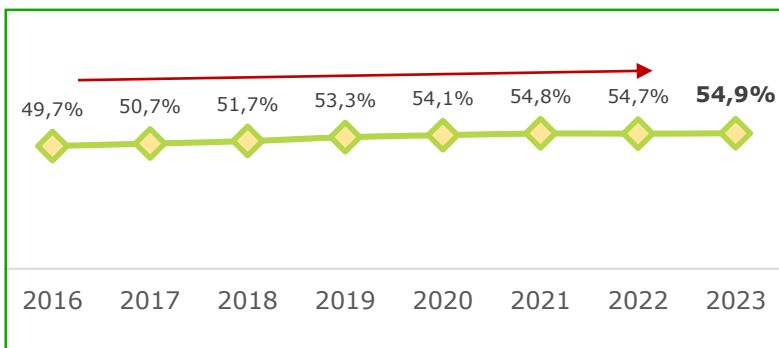


EVOLUCIÓ

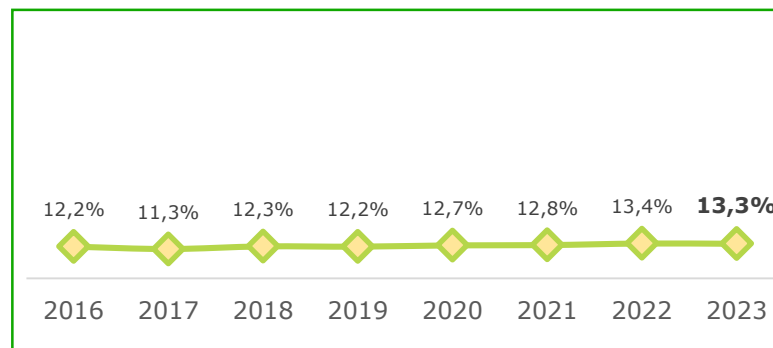
% llegeixen llibres per lleure (almenys una vegada al trimestre)



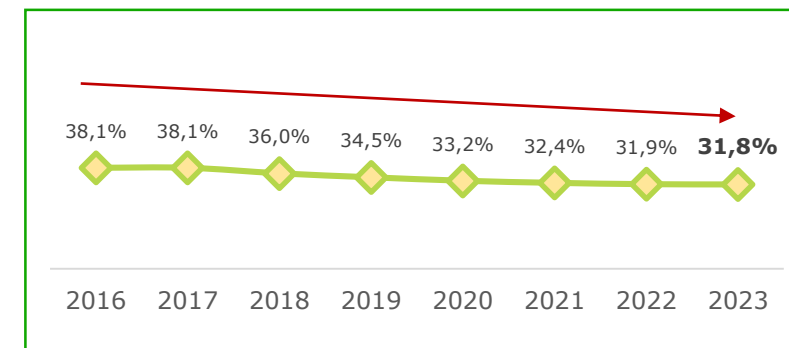
LECTOR FREQUENT (setmanal)
2023
54,9%
 +0,2% respecte a 2022



LECTOR OCASIONAL (trimestral / no setmanal)
2023
13,3%
 -0,1% respecte a 2022



NO LECTOR (mai o gairebé mai)
2023
31,8%
 -0,1% respecte a 2022



Entre les dones hi ha un percentatge superior de lectors per lleure (74,4%), i també llegeixen més llibres de mitjana a l'any (11,6).

Els més gran de 54 anys han llegit un nombre mitjà de llibres més alt.

Per nivell d'estudis, aquells que tenen estudis universitaris són visiblement els qui més llegeixen.



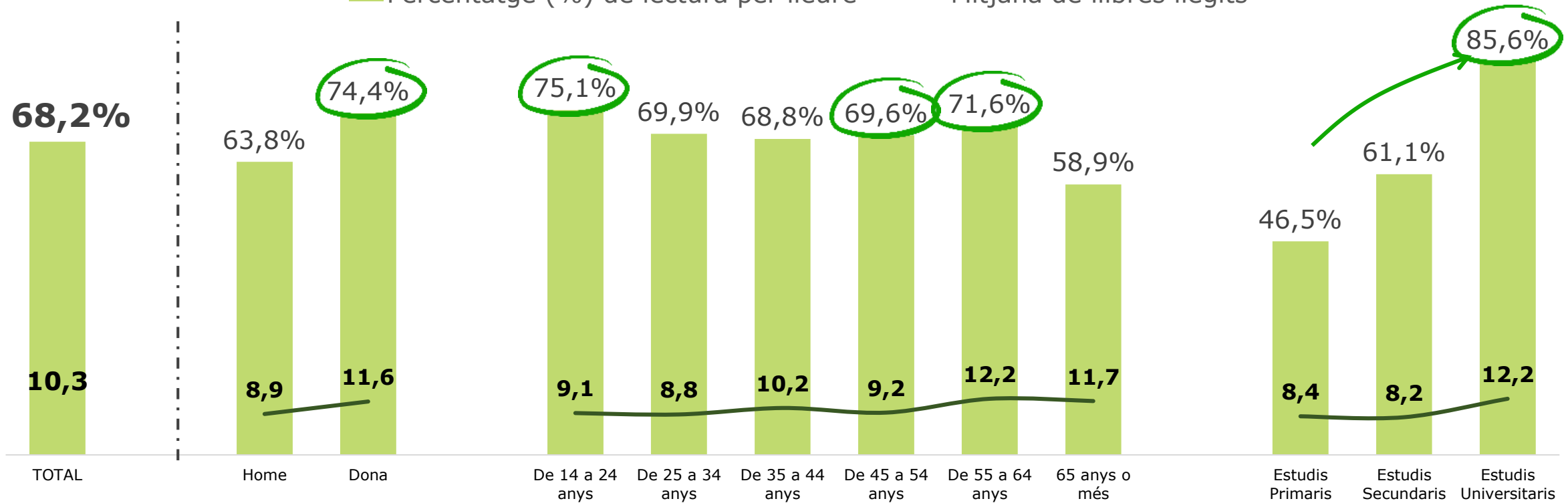
LECTURA DE LLIBRES

LLIBRES LLEGITS EN UN ANY

POBLACIÓ DE 14 ANYS O MÉS

Base: (1.095)

■ Percentatge (%) de lectura per lleure — Mitjana de llibres llegits



La **proporció de lectors en el seu temps lliure** és visiblement **més alta entre les dones** que no pas entre els homes.
Per edat, s'observa un **augment a la ràtio de lectors a partir dels 45 anys**.



LECTURA DE LLIBRES

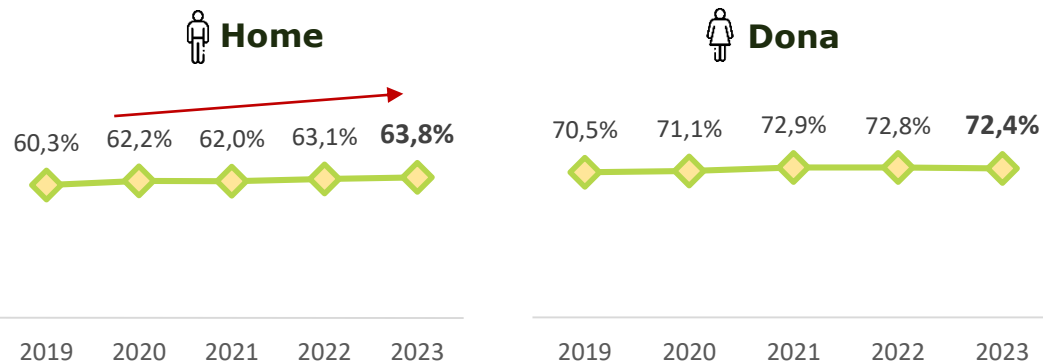
LECTURA DE LLIBRES PER LLEURE EN TEMPS LLIURE

POBLACIÓ DE 14 ANYS O MÉS
Base: (1.095)



EVOLUCIÓ

Lectors de llibres en temps lliure segons GÈNERE (almenys una vegada al trimestre)



EVOLUCIÓ

Lectors de llibres en temps lliure segons EDAT (almenys una vegada al trimestre)

De 14 a 24 anys

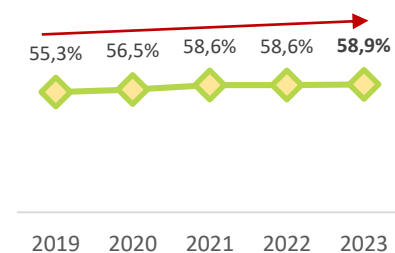
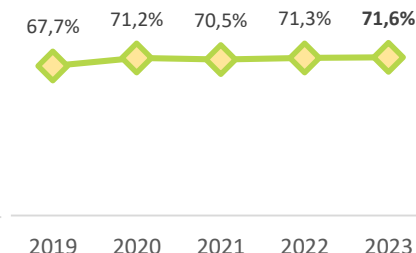
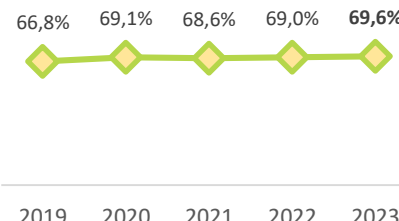
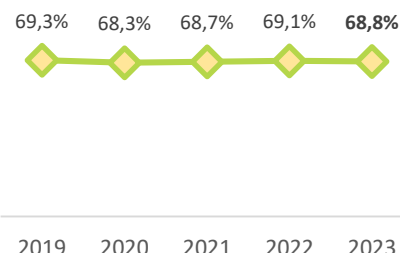
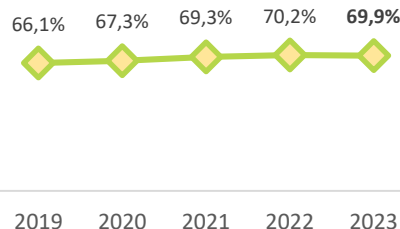
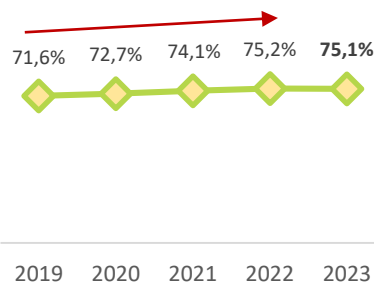
De 25 a 34 anys

De 35 a 44 anys

De 45 a 54 anys

De 55 a 64 anys

65 anys o més



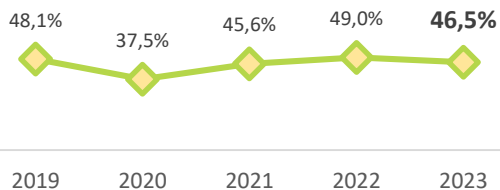
POBLACIÓ DE 14 ANYS O MÉS
Base: (1.095)



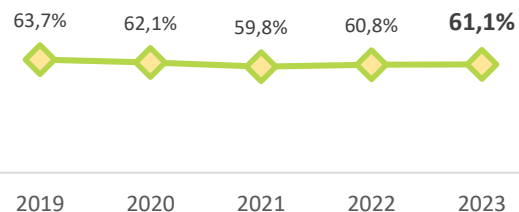
EVOLUCIÓ

Lectors de llibres en el temps lliure segons NIVELL D'ESTUDIS
(almenys una vegada al trimestre)

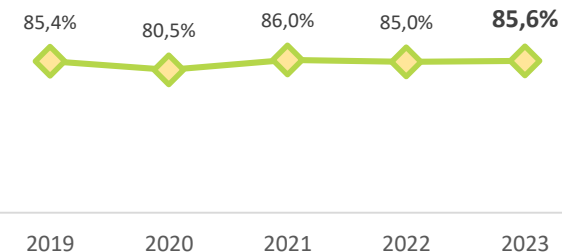
Estudis primaris



Estudis secundaris



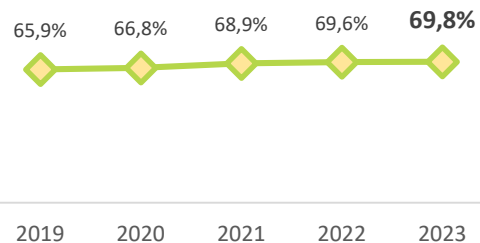
Estudis universitaris



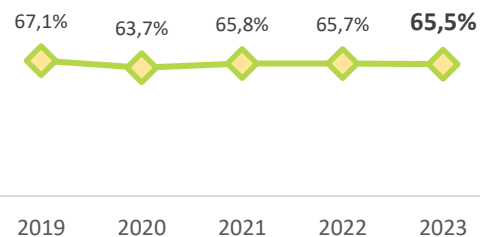
EVOLUCIÓ

Lectors de llibres en el temps lliure segons PROVÍNCIA
(almenys una vegada al trimestre)

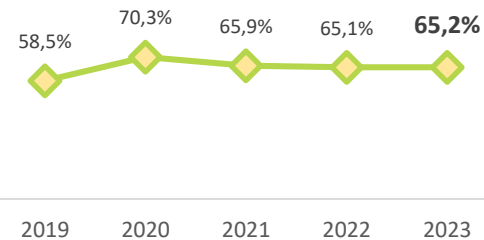
Barcelona



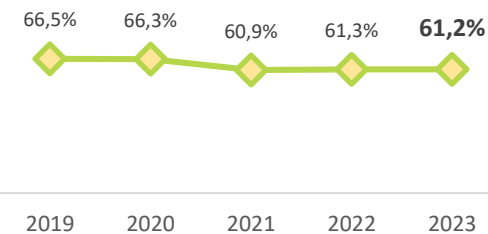
Girona



Lleida



Tarragona



Continua estable la xifra de **lectors de llibres per lleure que llegeixen habitualment en català (34,7%)**.

Adicionalment, un 40,7% llegeix llibres en català ocasionalment. Sumant aquestes xifres, **un 75,4% llegeix habitualment o bé ocasionalment en català**.

I el 29,5% dels lectors afirma que l'últim llibre que han llegit estava escrit en català.



LECTURA DE LLIBRES PER LLEURE

LECTURA DE LLIBRES EN CATALÀ

Població de 14 anys o més lectora de llibres en el seu temps lliure

Base: (711)

Lectura de llibres en Català

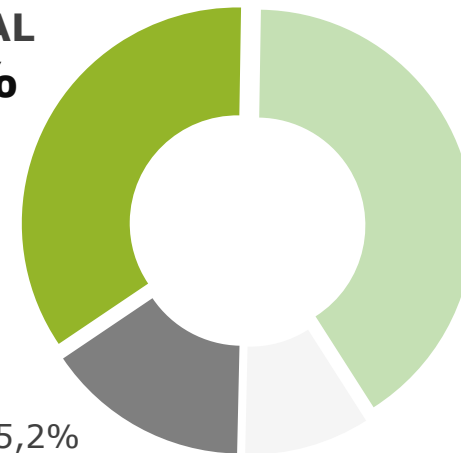


Llegeix habitualment **34,7%**

Habitualment + ocasional **75,4%**

TOTAL llegeix en català **84,8%**

HABITUAL
34,7%



40,7%
OCASIONAL

15,2%
No llegeix en català

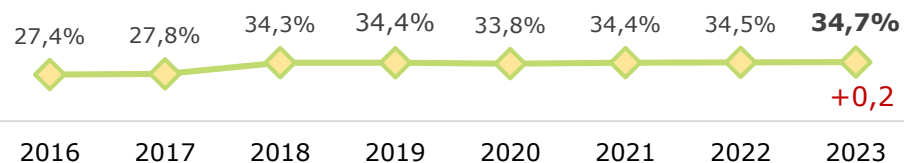
9,4%
Pot llegir en català

Catalán

Idioma **habitual de lectura**



EVOLUCIÓ

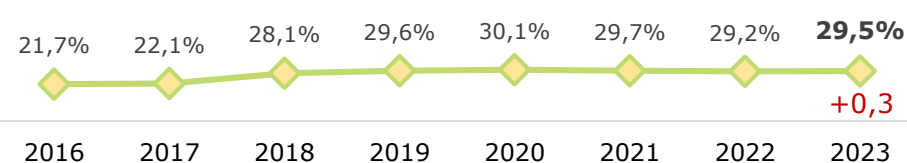


Catalán

Últim llibre llegit



EVOLUCIÓ



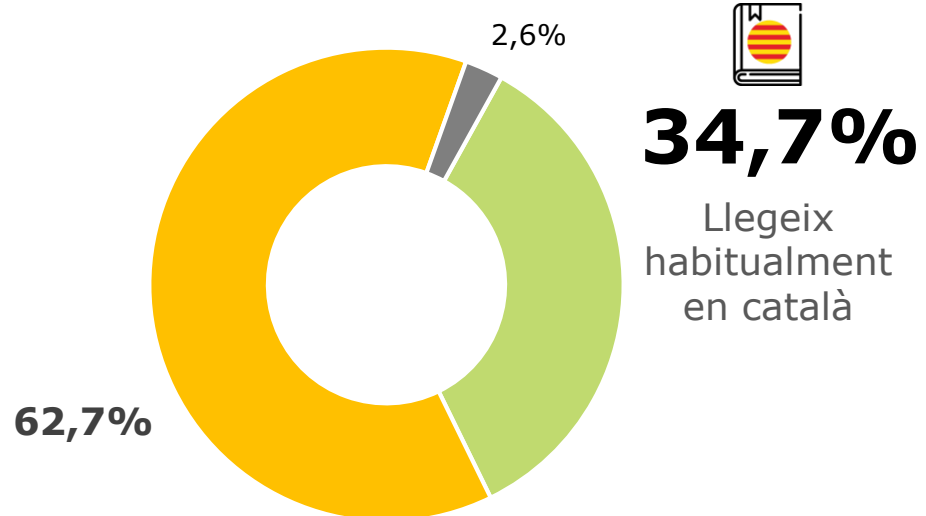
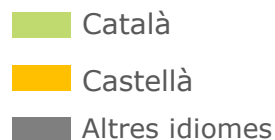
És més probable trobar un **lector habitual de llibres en català** entre **els homes**,
entre els **menors de 25 anys** i entre els qui **tenen estudis secundaris**.



LECTURA DE LLIBRES PER LLEURE

LECTURA DE LLIBRES EN CATALÀ

2023 Idioma habitual de lectura



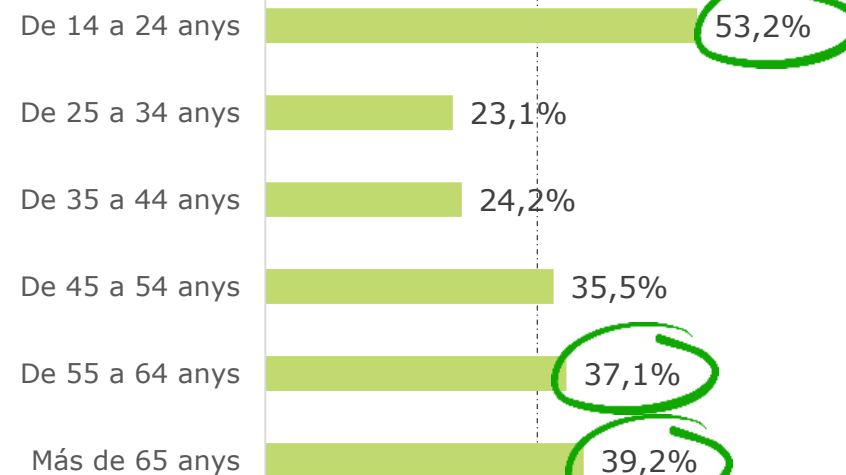
Gènere

Població de 14 anys o més lectora de llibres en el seu temps lliure

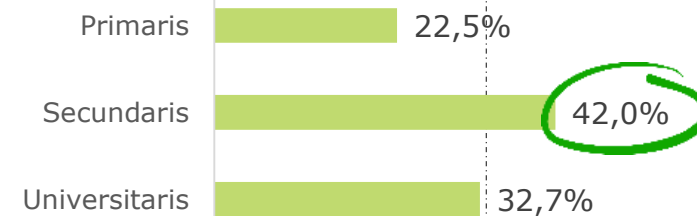
Base: (711)



Edat



Nivell d'Estudis



Desde 2018 es manté constant el % de la població que
llegeix habitualment en català, en xifres entre el 34% i el 35%.



LECTURA DE LLIBRES PER LLEURE

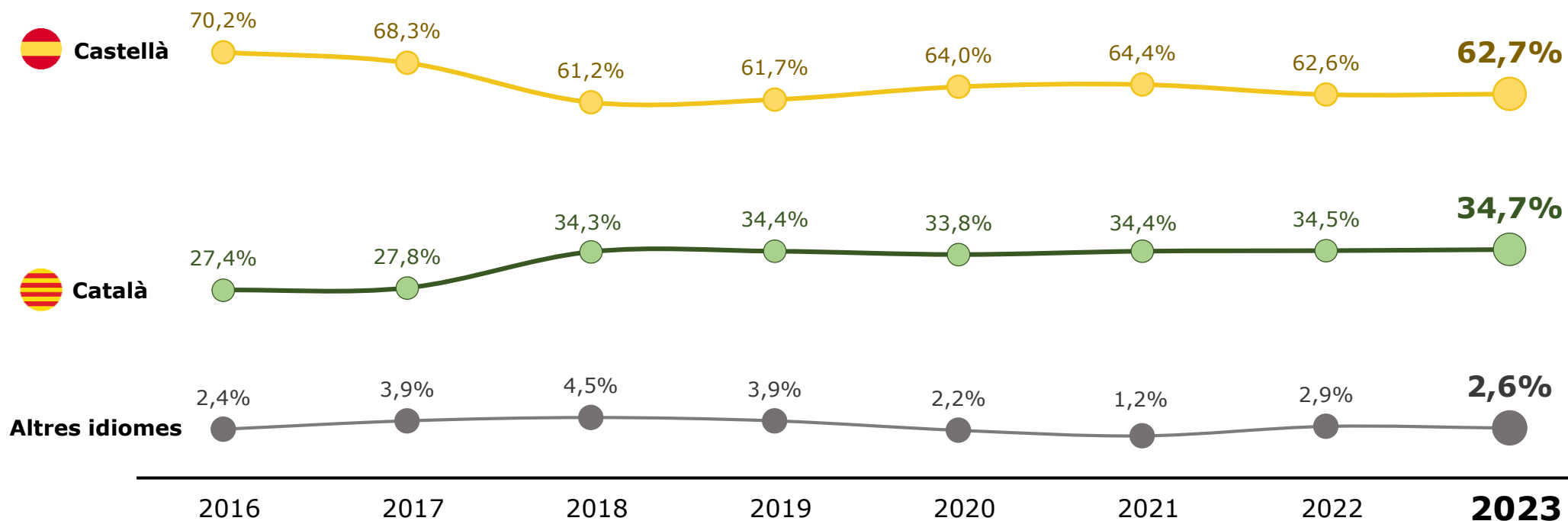
LECTURA DE LLIBRES EN CATALÀ

Població de 14 anys o més lectora de llibres en el seu temps lliure
Base: (711)



EVOLUCIÓ

Quin és el seu idioma habitual de lectura de llibres?



Entre les quatre províncies, a Lleida és on el percentatge de lectors de llibres en català és el més alt: arriba pràcticament a la meitat de la població



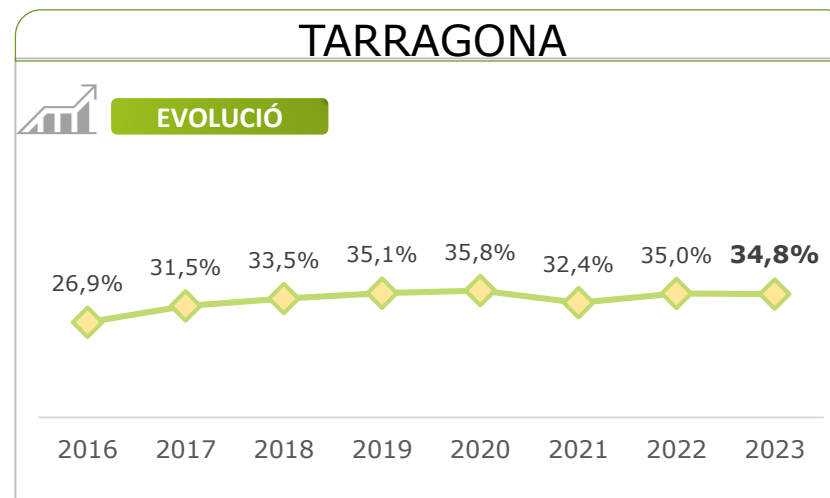
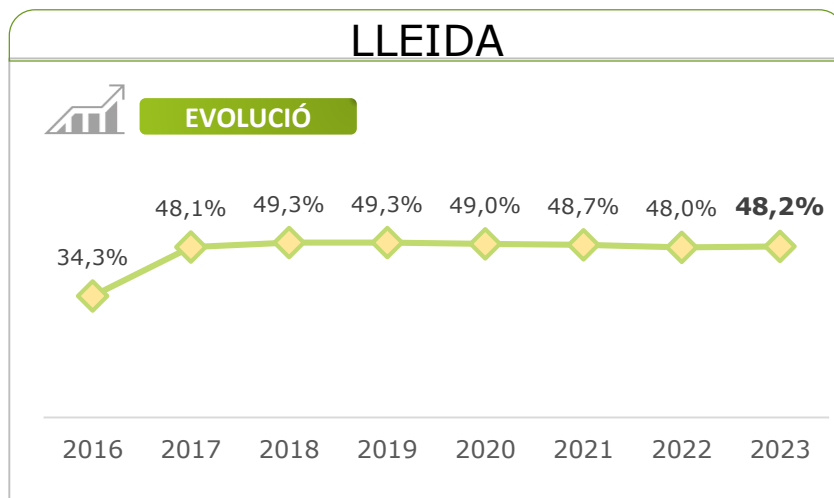
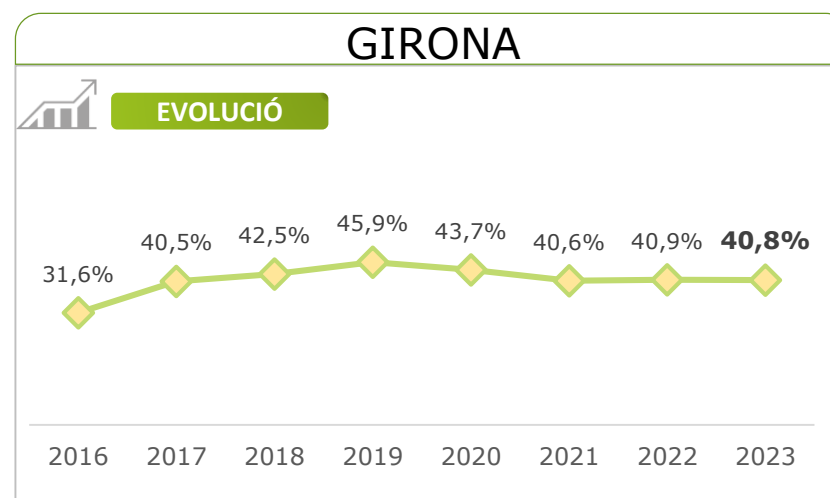
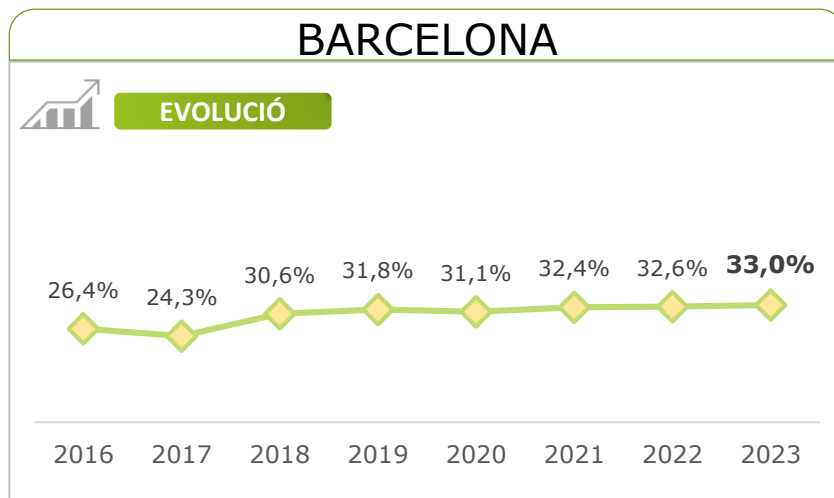
LECTURA DE LLIBRES PER LLEURE

LECTURA DE LLIBRES EN CATALÀ

Població de 14 anys o més lectora de llibres en el seu temps lliure

Base: (711)

% Llegeix habitualment en català



Per al **29,5%** dels enquestats, el **darrer llibre** que varen llegir era **en català** (aquesta dada continua estable).

Els qui no varen optar pel català és perquè **"els resulta més senzill el castellà" (35,5%)** o **"no està editat en català" (25,1%)**.

LECTURA DE LLIBRES PER LLEURE
IDIOMES DE LECTURA – ÚLTIM LLIBRE LLEGIT

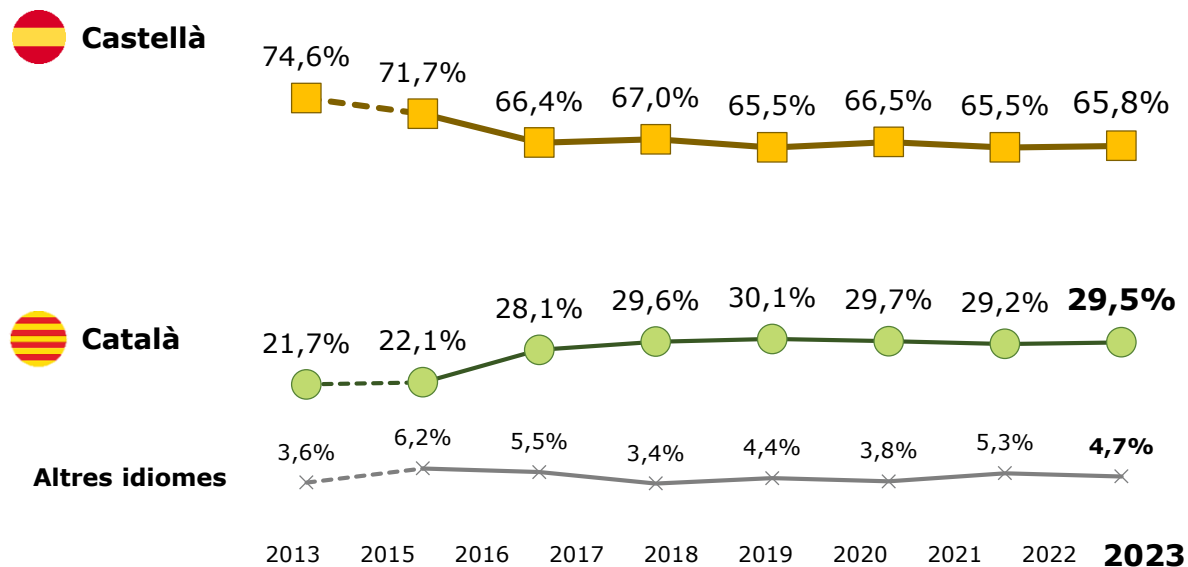
Població de 14 anys o més lectora de llibres en el seu temps lliure

Base: (711)



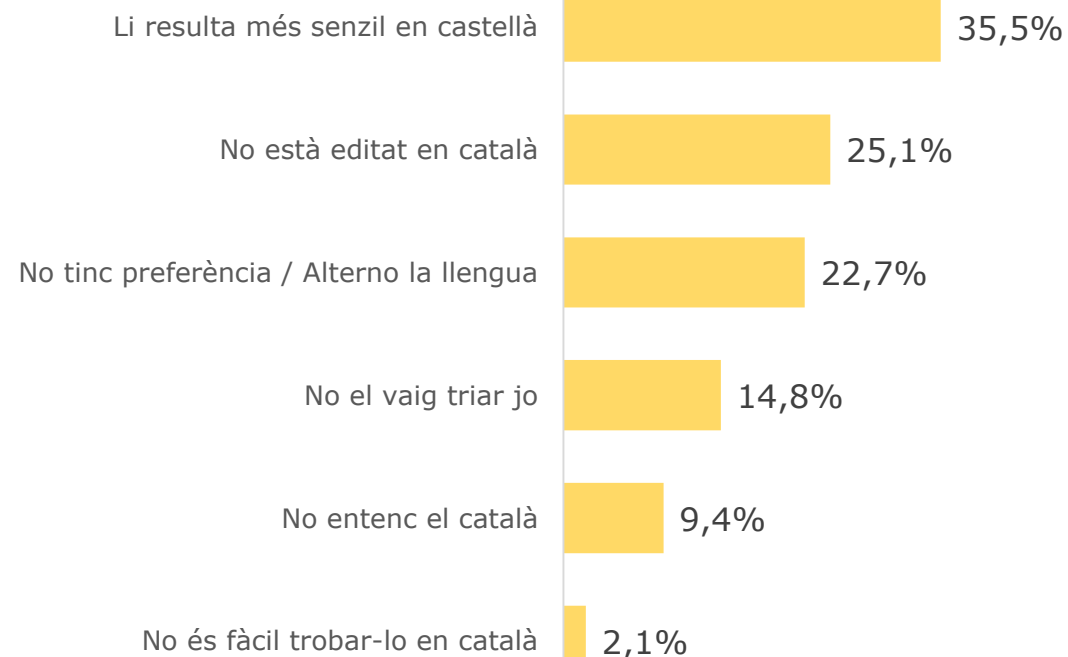
EVOLUCIÓ

Llengua de l'últim llibre llegit



Per què no ha llegit aquest llibre en català?

Base: (508)



“A casa” és el lloc més habitual de lectura, seguit del transport públic i a l’aire lliure.



LECTURA DE LLIBRES PER LLEURE

LLOCS HABITUALS DE LECTURA

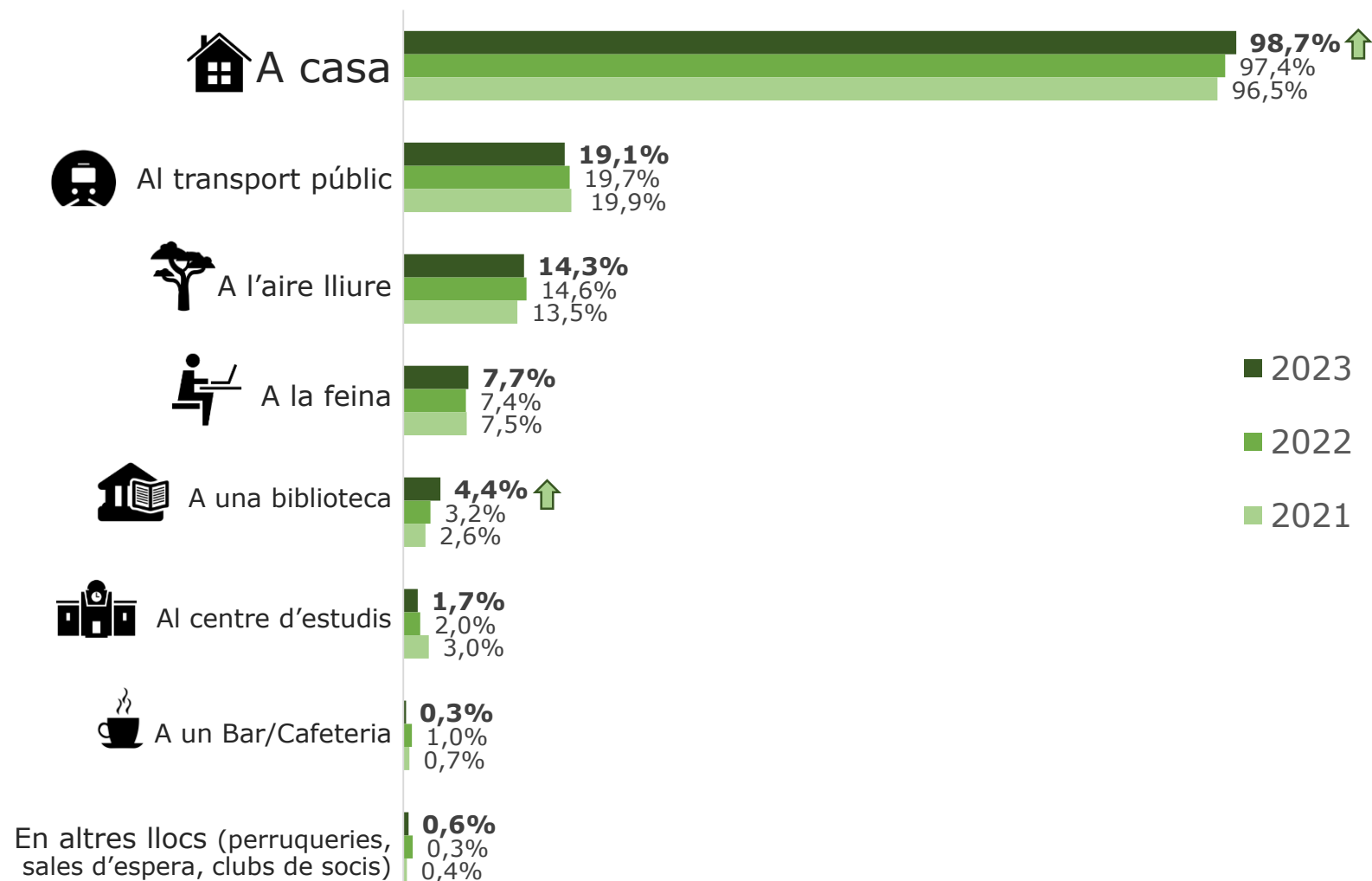


EVOLUCIÓ

Població de 14 anys o més lectora de llibres en el seu temps lliure

Base: (711)

A quins llocs acostuma a llegir habitualment? Resposta múltiple



El **63,1%** dels lectors de llibres afirma que busca informació o recomanacions sobre nous llibres.

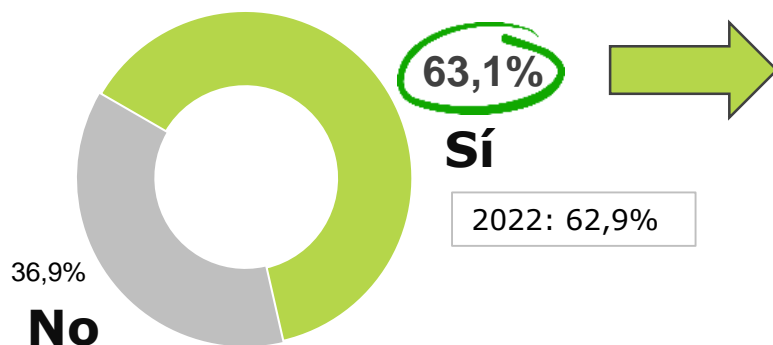
Com a **principal font d'informació es manté la recomanació** per part d'amics i familiars (54,2%).

També destaquen **els recursos online** (cerca per internet en general, xarxes socials, fòrums i blogs) i llibreries i botigues físiques.

LECTURA DE LLIBRES PER LLEURE CERCA D'INFORMACIÓ SOBRE LLIBRES

Cerca informació o recomanacions sobre nous llibres

Base: Població de 14 anys o més lectora de llibres en el seu temps lliure (711)



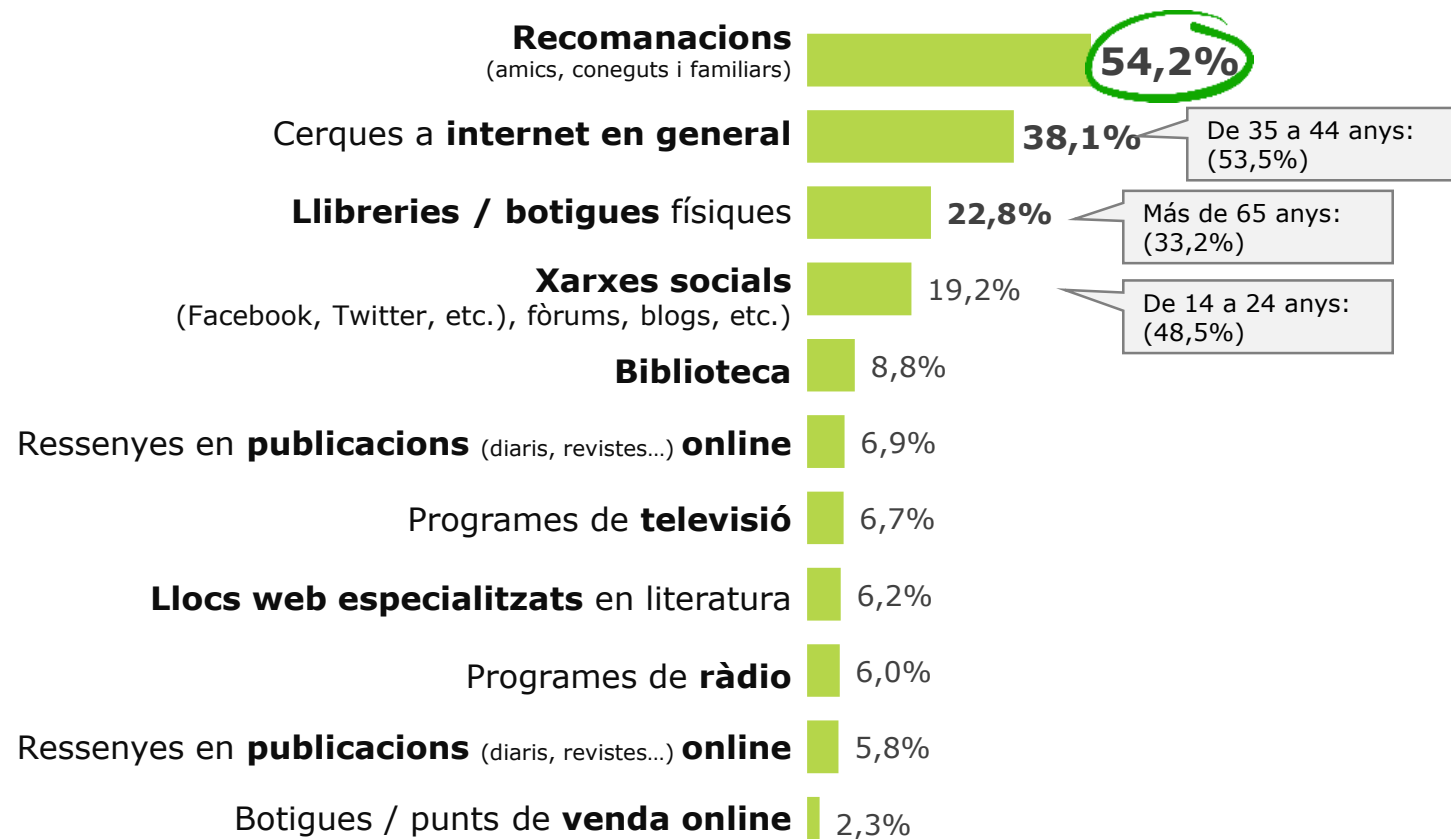
Quan cerca informació o recomanacions sobre nous llibres per llegir,



Quins recursos fa servir?

Resposta múltiple

Base: Lector de llibres que cerca informació sobre llibres (465)



Per al **70,7% dels lectors**, l'últim llibre que han llegit fou de literatura, principalment "Novel·la i conte" (66,7%).

A continuació es situa la lectura de llibres d'**Humanitats i CC.SS. (19,5%)**.



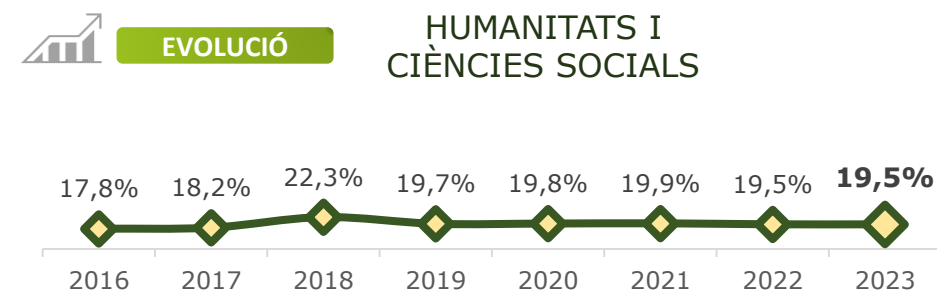
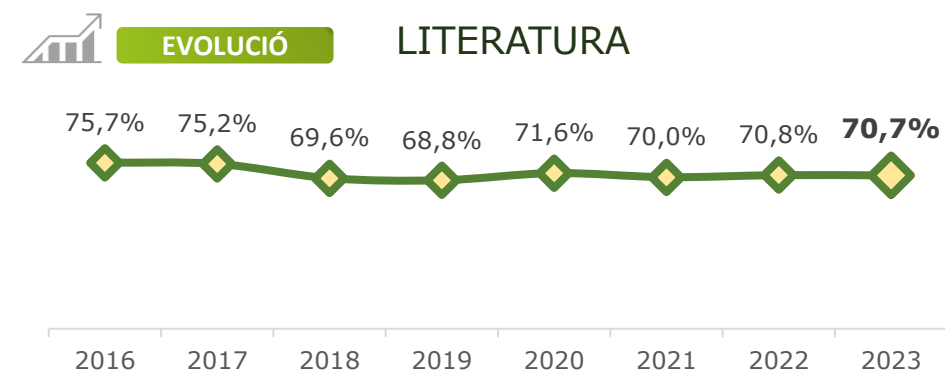
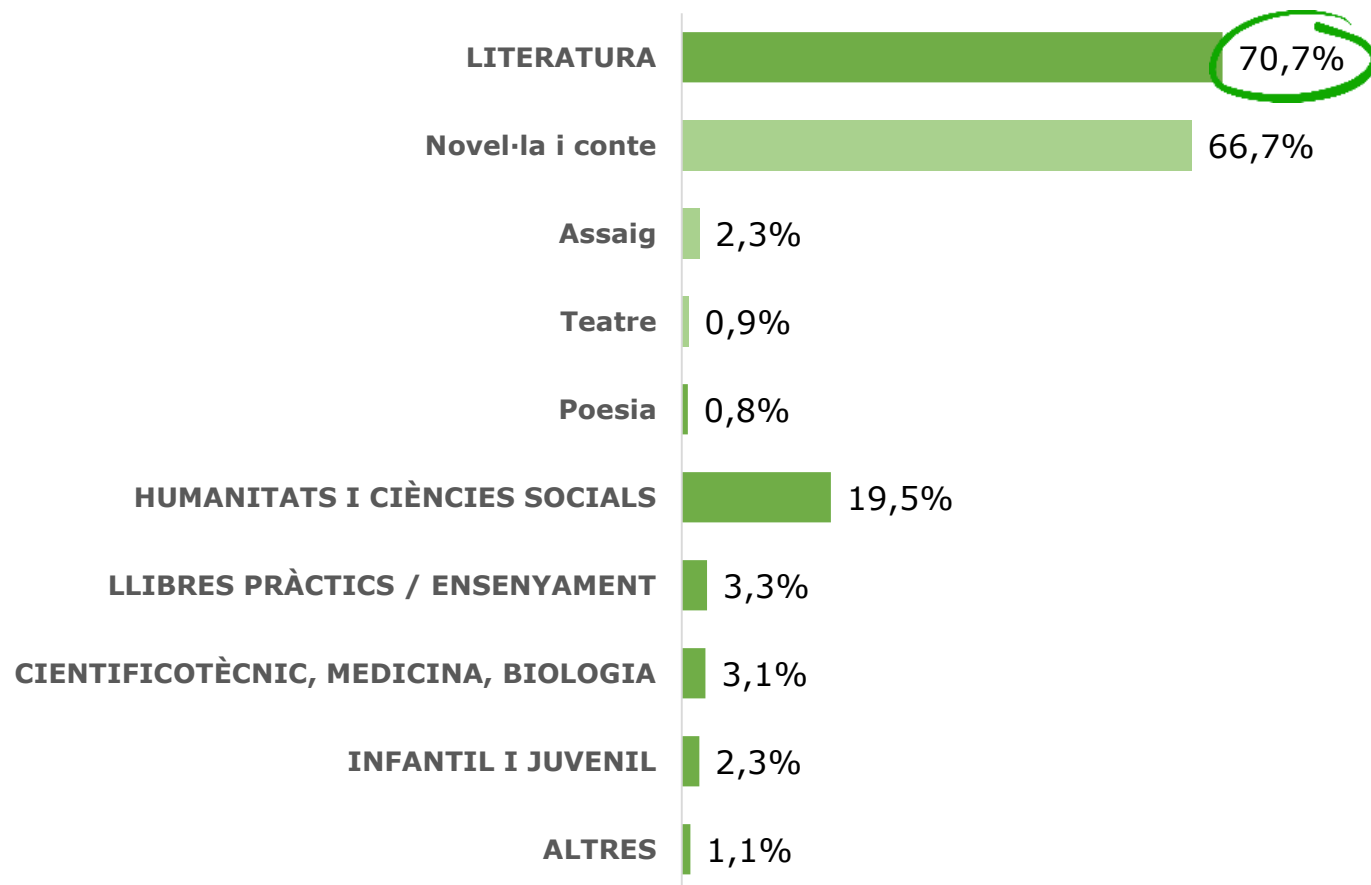
LECTURA DE LLIBRES PER LLEURE

MATÈRIA DE L'ÚLTIM LLIBRE LLEGIT

Població de 14 anys o més lectora de llibres en el seu temps lliure

Base: (711)

Quina era la matèria de l'últim llibre llegit?



La compra es manté com la principal forma **mitjançant la qual l'últim llibre llegit va arribar a mans dels lectors (40,3%),** perquè el va comprar el mateix lector (38,3%) o perquè se'l va descarregar d'internet pagant (2,0%).

El 48,5% afirma que el seu últim llibre era en format de paper (rústica), un 35,8% en format de butxaca i el 15,3% en format digital.



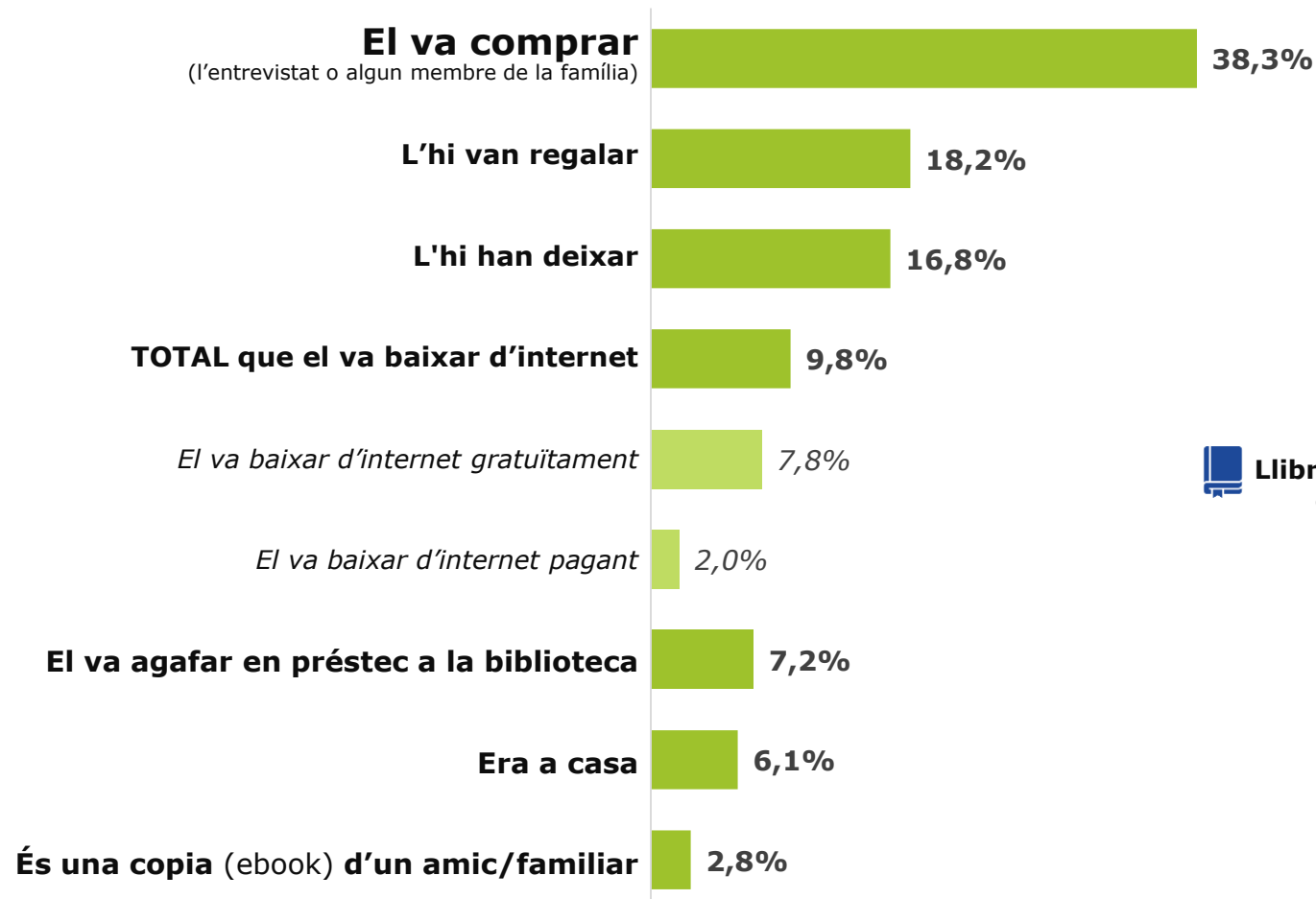
LECTURA DE LLIBRES PER LLEURE

ACCÉS A L'ÚLTIM LLIBRE LLEGIT

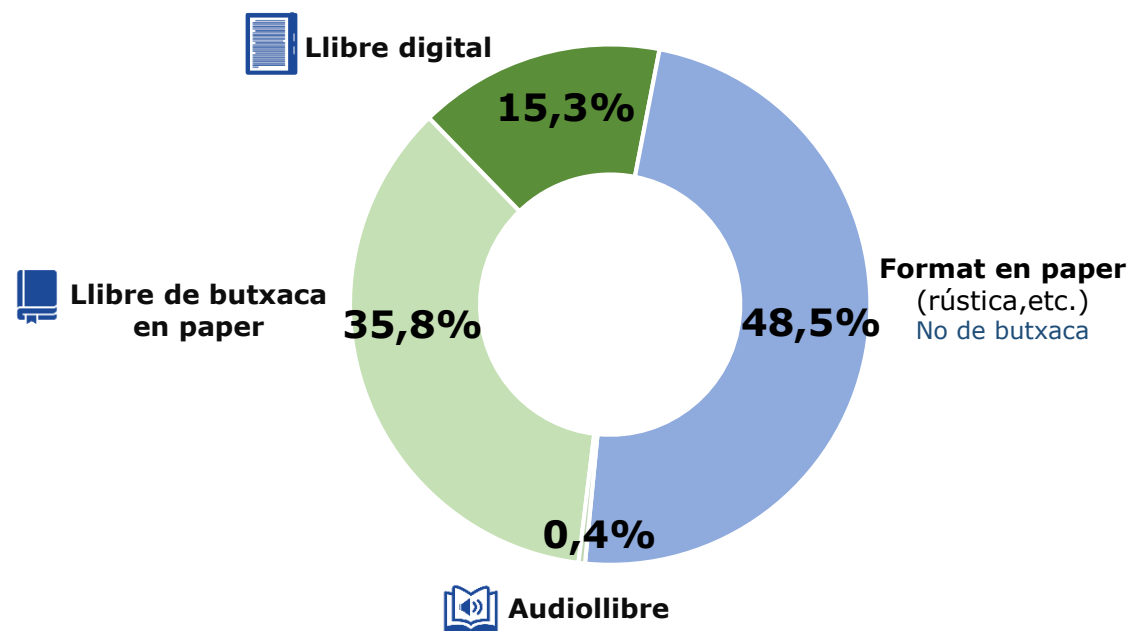
Població de 14 anys o més lectora de llibres en el seu temps lliure

Base: (711)

Com va obtenir l'últim llibre que ha llegit?



En quin format era? (últim llibre)



Pel que fa a l'exercici anterior, cal destacar el fet que:

- Augmenten les **descàrregues de llibres per internet, la compra i el préstec a la biblioteca**
- **Disminueix la lectura de llibres per préstec i regal.**



LECTURA DE LLIBRES PER LLEURE

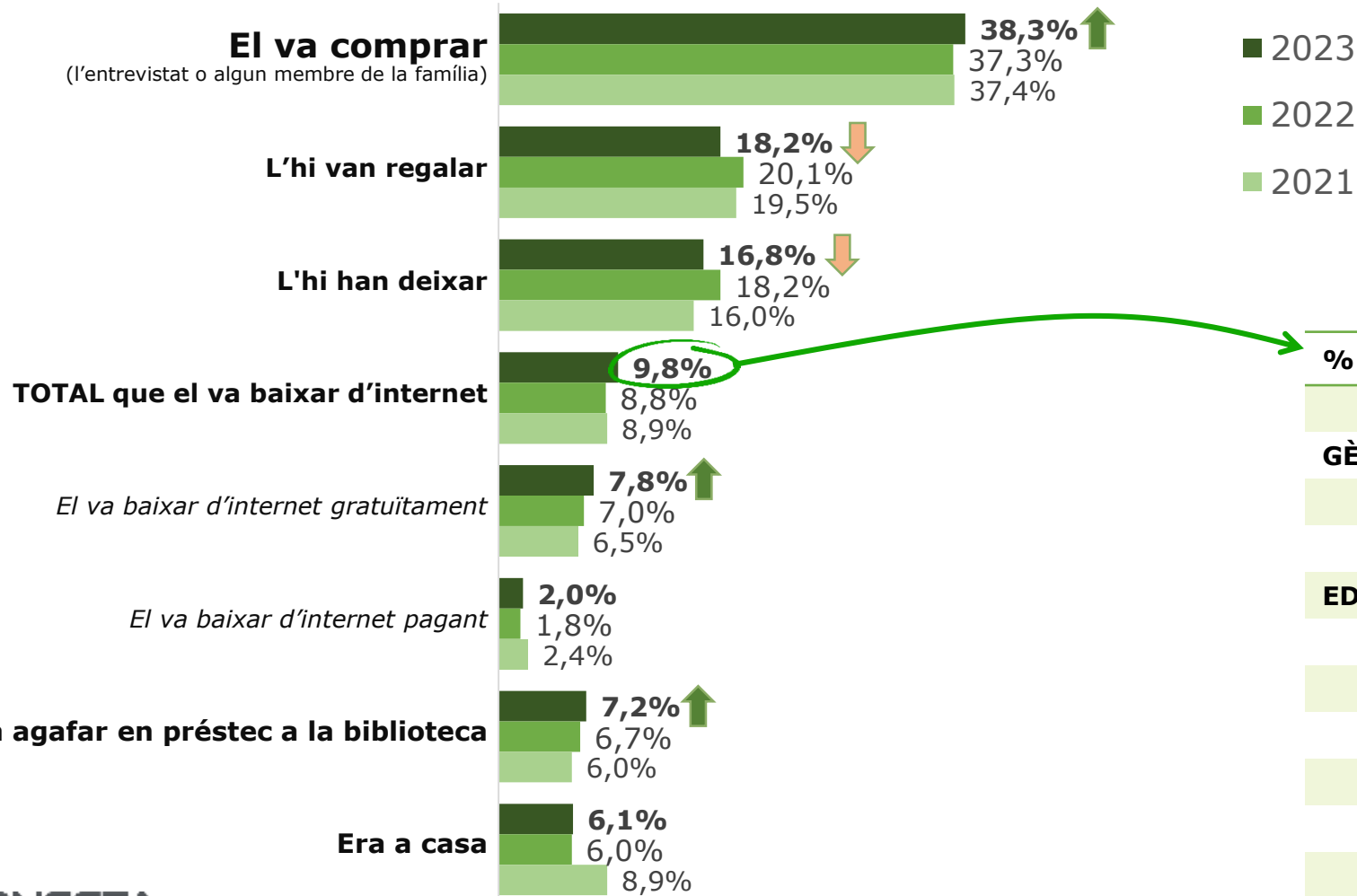
ACCÉS A L'ÚLTIM LLIBRE LLEGIT

Població de 14 anys o més lectora de llibres en el seu temps lliure

Base: (711)

EVOLUCIÓ

Com va obtenir l'últim llibre que ha llegit?



% Horitzontals		TOTAL (%) que el va baixar d'internet
TOTAL (711)		9,8
GÈNERE		
Home (257)		7,6
Dona (454)		11,8
EDAT		
De 14 a 24 anys (75)		8,6
De 25 a 34 anys (83)		16,9
De 35 a 44 anys (91)		17,9
De 45 a 54 anys (97)		4,8
De 55 a 64 anys (155)		10,2
Més de 65 anys (210)		2,7

El **principal motiu pel qual afirmen que han llegit el darrer llibre** és, amb diferència, l'**entreteniment** (90,2%).

A aquest el segueix, a gran distància, la lectura per millorar el seu nivell cultural (6,4%).



LECTURA DE LLIBRES PER LLEURE
RAONS DE LECTURA

Població de 14 anys o més lectora de llibres en el seu temps lliure

Base: (711)

Per quin motiu va llegir el darrer llibre?

Resposta múltiple

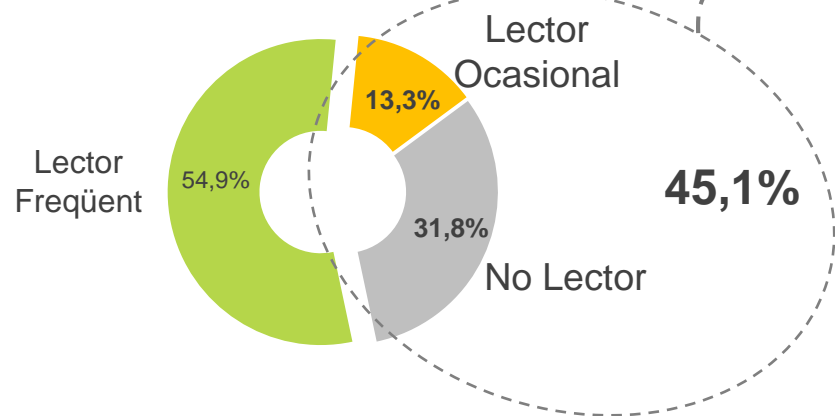


La **manca de temps** és el motiu principal pel qual el 54,3% dels lectors ocasionals / no lectors **no llegeixin amb més freqüència, especialment entre la població de 35 a 44 anys.**
El 34,4% prefereix fer servir el temps en **altres entreteniments** i un **24,0%** afirma que no llegeix més per **manca d'interès.**

LECTURA DE LLIBRES
 RAONS DE NO LECTURA EN TEMPS LLIURE

POBLACIÓ DE 14 ANYS O MÉS

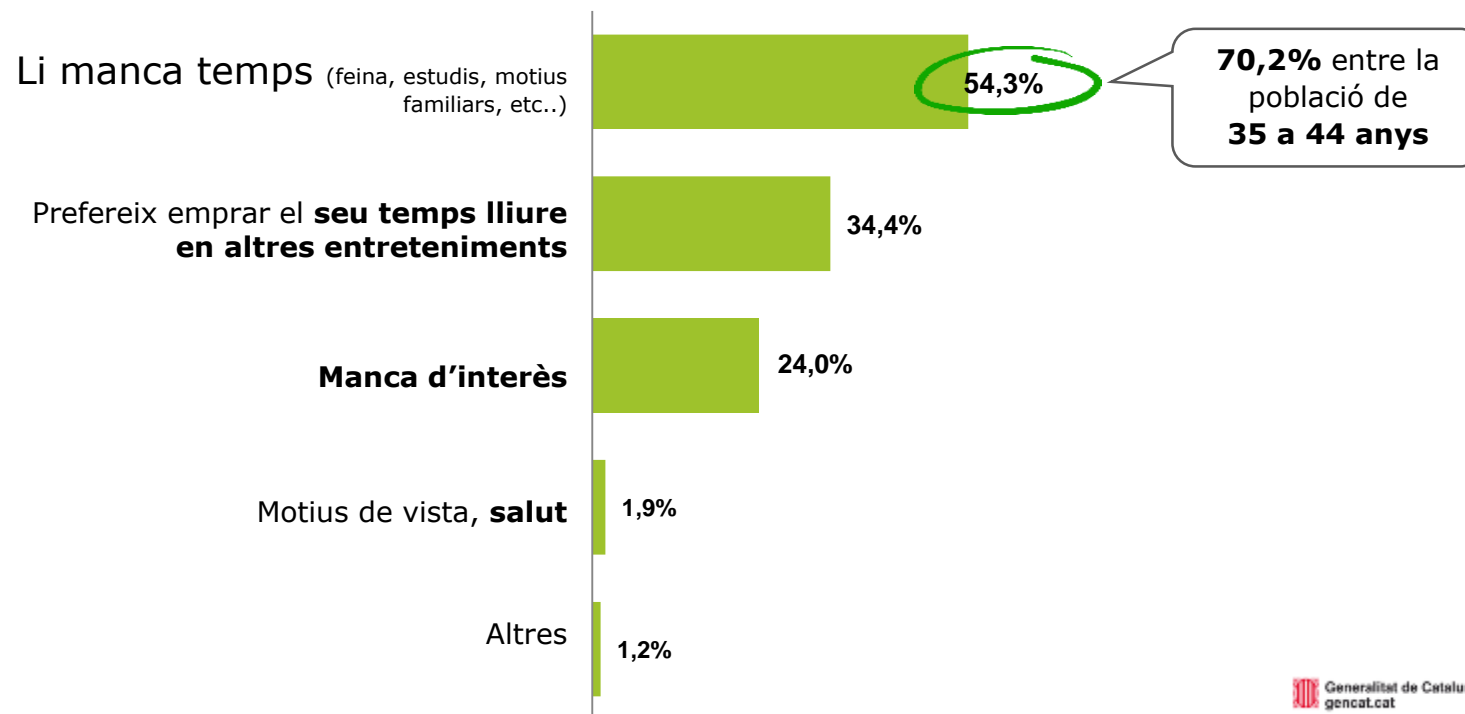
Base: (1.095)



Base: Població de 14 anys o més que no llegeix llibres o que ho fa de forma ocasional (540)

A què es deu el fet que no llegeixi llibres o que no els llegeixi amb més freqüència?

Resposta múltiple



Descansar i estar amb la família i amics lidera les activitats per les quals els no lectors afirmen que **no llegeixen llibres amb més freqüència**. **Fer esport** (sobretot els més joves) i **fer plans fora de casa** són les següents raons amb **percentatges similars**.

LECTURA DE LLIBRES

RAONS DE NO LECTURA EN TEMPS LLIURE

A què es deu el fet que no llegeixi llibres o que no els llegeixi amb més freqüència?

Base: No lectors de llibres o lector ocasional: (540)

Resposta múltiple

Li manca temps (feina, estudis, motius familiars, etc..) 54,3%

Prefereix emprar **el seu temps lliure en altres entreteniments** 34,4%

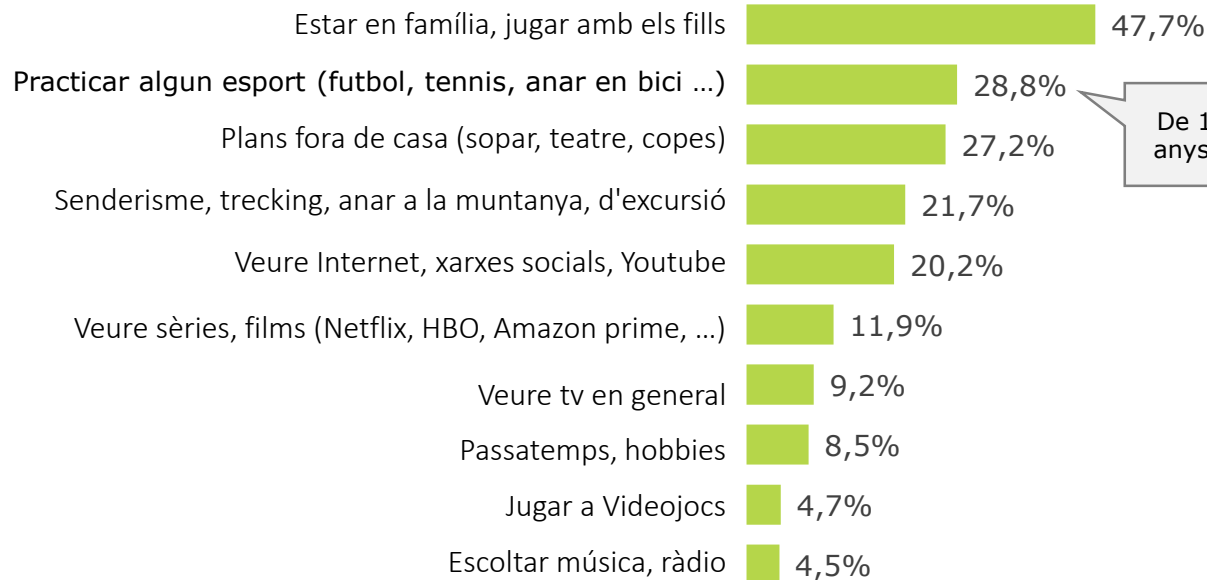
No li agrada llegir / No l'interessa llegir 24,0%

Motius de vista, salut 1,9%

Altres 1,2%

Quines activitats de lleure realitza en lloc de llegir llibres?

Resposta múltiple



Base: No lectors de llibres o lector ocasional que prefereix utilitzar el seu temps en altres entreteniments: (177)

LECTORS DE LLIBRES PER LLEURE EN TEMPS LLIURE - PERFIL

POBLACIÓ DE 14 ANYS O MÉS
Base: (1.095)

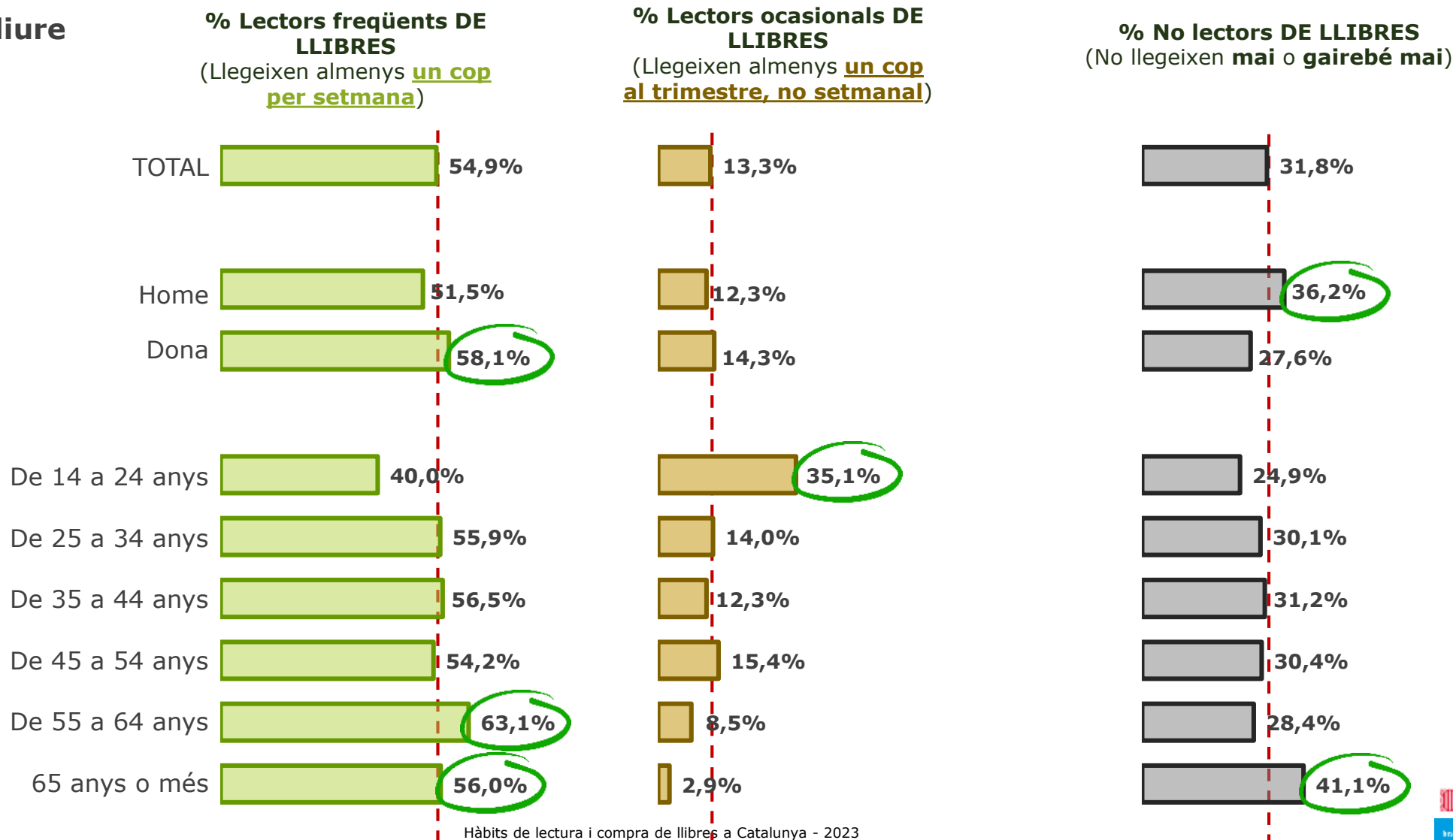
Lleure en temps lliure



GÈNERE



EDAT



POBLACIÓ DE 14 ANYS O MÉS
Base: (1.095)

Lleure en el temps lliure

% LECTORS FREQUENTS DE LLIBRES
(llegeixen almenys **un cop a la setmana**)

% LECTORS OCASIONALS DE LLIBRES
(llegeixen almenys **un cop al trimestre, no setmanal**)

% NO LECTORS DE LLIBRES
(no llegeixen **mai o quasi bé mai**)

TOTAL 54,9%

13,3%

31,8%

NIVELL D'ESTUDIS ACABATS

Primaris 35,7%

10,8%

53,5%

Secundaris 49,9%

11,2%

38,9%

Universitaris 69,1%

16,5%

14,4%

PROVÍNCIA

Barcelona 57,7%

12,1%

30,2%

Girona 48,7%

16,8%

34,5%

Lleida 45,3%

19,9%

34,8%

Tarragona 46,8%

14,4%

38,8%



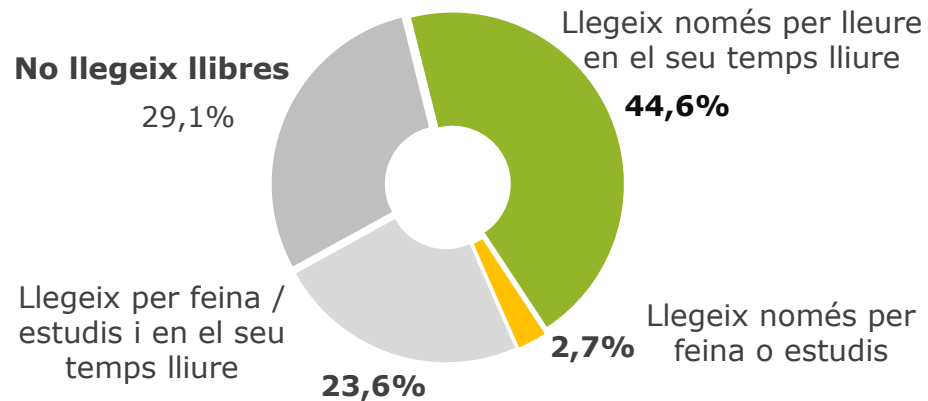
Total que llegeix llibres: 70,9%



Total que llegeix llibres **per lleure** en temps lliure: 68,2%



Total que llegeix **per feina o estudis**: 26,3%



Lectura de llibres en Català



Llegeix habitualment **34,7%**

Habitualment + ocasional **75,4%**

TOTAL llegeix en català **84,8%**

➤ El **70,9%** de la població **llegeix llibres**, un **68,2% llegeix llibres per lleure**, en el seu temps lliure (continuant amb la tendència ascendent dels últims anys) i el **26,3% llegeix per motius de feina o estudis**.

- De mitjana es llegeixen 10,3 llibres a l'any.
- S'observa una proporció més gran de dones lectores de llibres per lleure en el seu temps lliure; i entre els homes és més gran la proporció de lectors per estudis o feina, tot i que amb una diferència menor.
- El nivell d'estudis és un factor determinant en la lectura de llibres.
- Comparat amb Espanya, la proporció de lectors de llibres a Catalunya, tant si és per lleure com per motius de feina o estudis, és molt superior a la mitjana estatal.

➤ **Continua estable la xifra de lectors de llibres per lleure que llegeixen habitualment en català (34,7%).** Addicionalment, un 40,7% llegeix llibres en català ocasionalment. Sumant aquestes xifres, hi ha un 75,4% que llegeix habitualment o bé ocasionalment en català. El 29,5% dels lectors afirma que l'últim llibre que han llegit estava escrit en català.

- És més probable trobar un lector habitual de llibres en Català entre els homes, entre els menors de 25 anys i entre els qui tenen estudis secundaris.

➤ Tenint en compte la població que mai no llegeix llibres per lleure i els lectors ocasionals, s'obté un **45,1% de no lectors o lectors esporàdics**.

- El **54,3% esmenta la manca de temps com el motiu principal** de no llegir llibres amb més freqüència.
- El **34,4% prefereix utilitzar el temps en altres entreteniments**, com descansar i estar amb la família i amics, fer esport i fer plans fora de casa.
- Un **24,0% afirma que no llegeix més per manca d'interès**.

Resultats 2023

La lectura en suport digital

(població de 14 anys o més)

El **83,5%** dels entrevistats de 14 anys o més **llegeix en format digital** (augmenta cada any).
Pràcticament tots els lectors digitals (80,7%) llegeixen almenys un cop a la setmana.



Lectura en suport digital

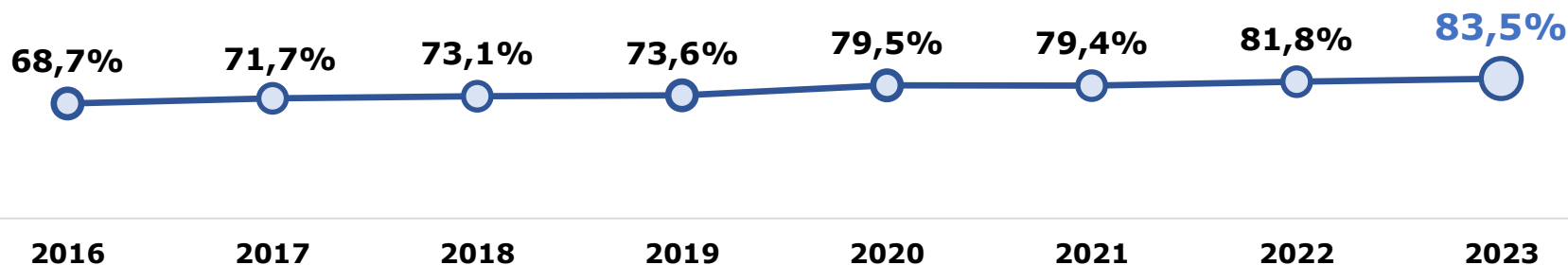
LECTORS SEGONS EL SUPORT DIGITAL**

POBLACIÓ DE 14 ANYS O MÉS
Base: (1.095)



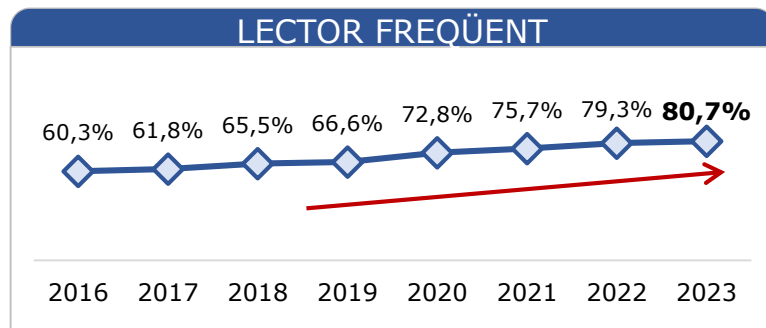
EVOLUCIÓ

Percentatge de lectors en suport digital (%) (almenys 1 cop al trimestre)

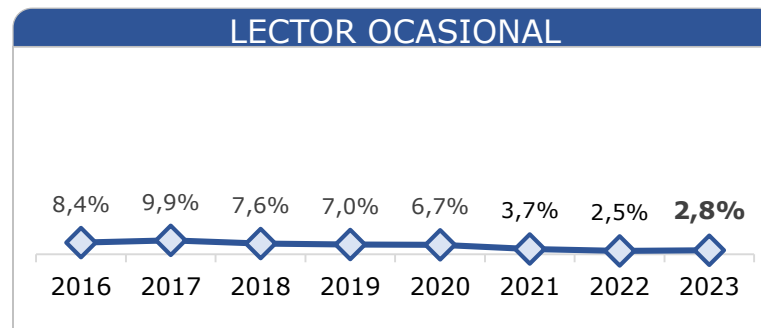


Es consideren **lectors en suport digital els que llegeixen en un ordinador, un telèfon mòbil o un telèfon intel·ligent, un lector de llibres digitals, una tauleta o una agenda electrònica.

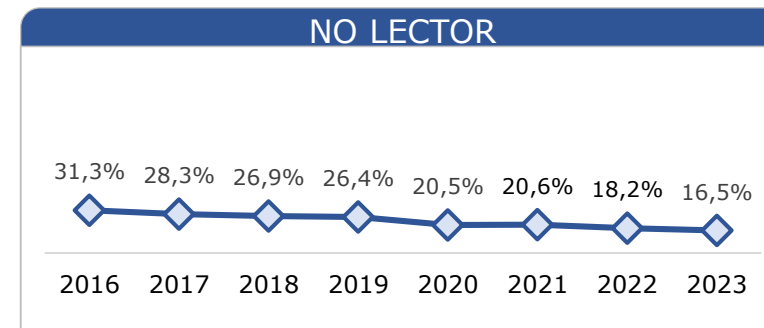
Freqüència de lectura en suport digital



Lector freqüent
(almenys setmanalment)



Lector ocasional
(alguna vegada al mes o alguna vegada al trimestre)



No lector
(gairebé mai o mai)

Augmenta lleument el percentatge de lectors de **còmics, portals webs i xarxes socials**.

Contràriament, **baixen** els lectors de **llibres, revistes i diaris en suport digital**.

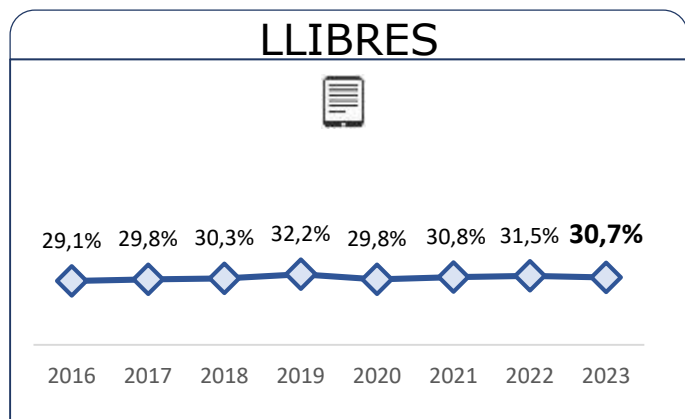


Lectura en suport digital

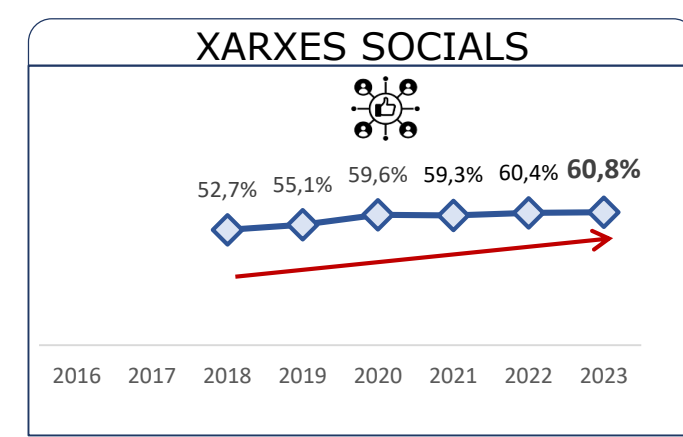
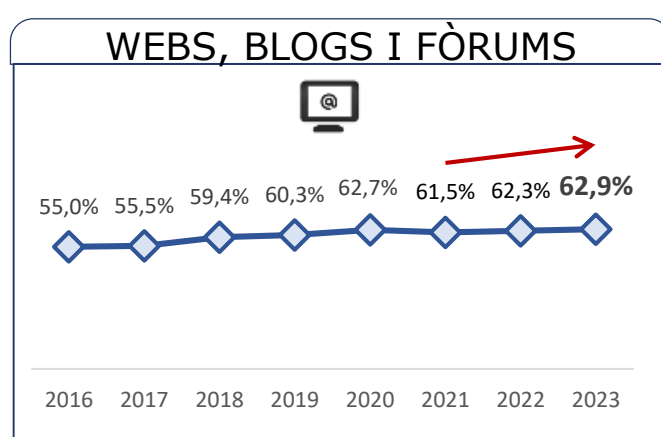
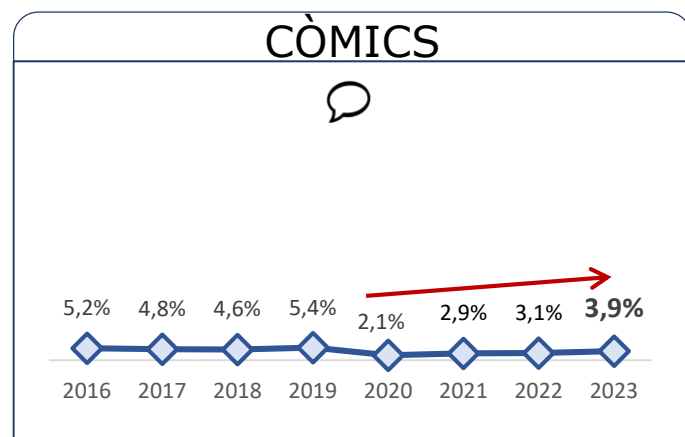
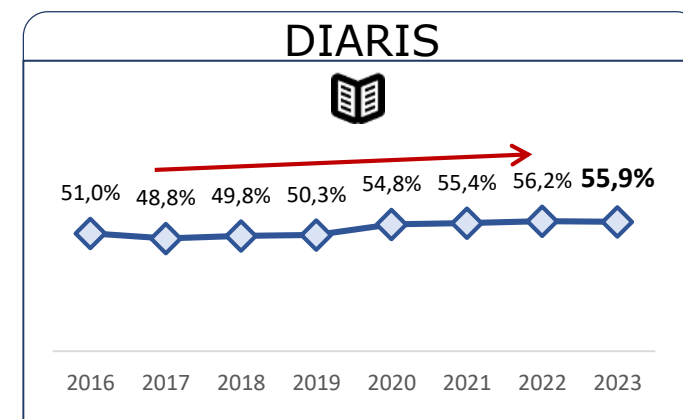
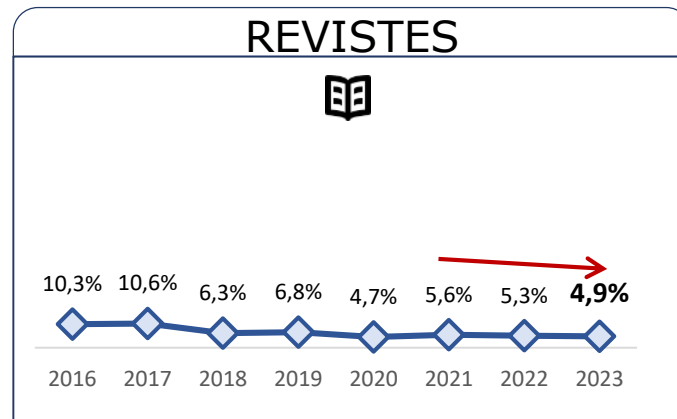
LECTORS SEGONS EL SUPORT DIGITAL

POBLACIÓ DE 14 ANYS O MÉS

Base: (1.095)



El 2023 es van llegir de mitjana 8,8 llibres en format digital



Pel que fa al total de lectors, el 71,6% de tots els lectors de diaris són lectors digitals, el 43,3% dels lectors de llibres són lectors digitals, el 35,5% dels lectors de còmics i el 18,1% en el cas de las revistes.



Lectura en suport digital

POBLACIÓ DE 14 ANYS O MÉS
Base: (1.095)

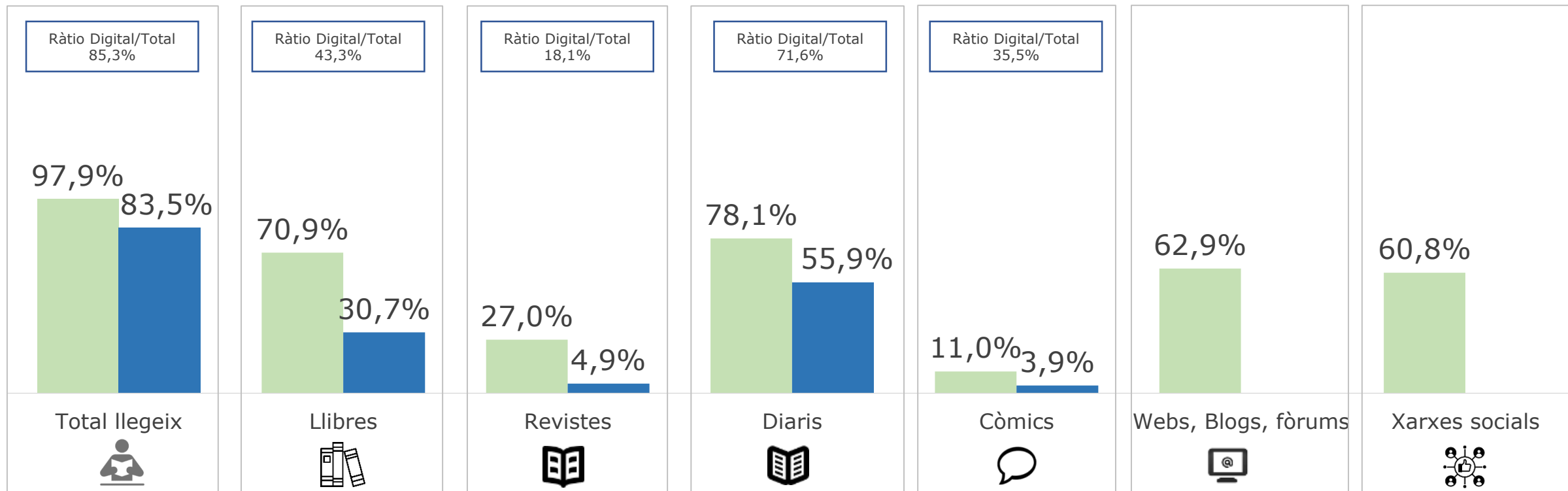
LECTORS EN QUALSEVOL SUPORT VS. EN SUPORT DIGITAL

Lectura en suport digital (almenys una vegada al trimestre)

2023

Resposta múltiple

■ Lectura Total ■ Lectura Digital



Pel que fa a la lectura en suport digital, la diferència més alta entre Catalunya i Espanya és en la lectura de diaris; Catalunya és 2,3 punts per sobre d'Espanya.



Lectura en suport digital

LECTORS EN SUPORT DIGITAL

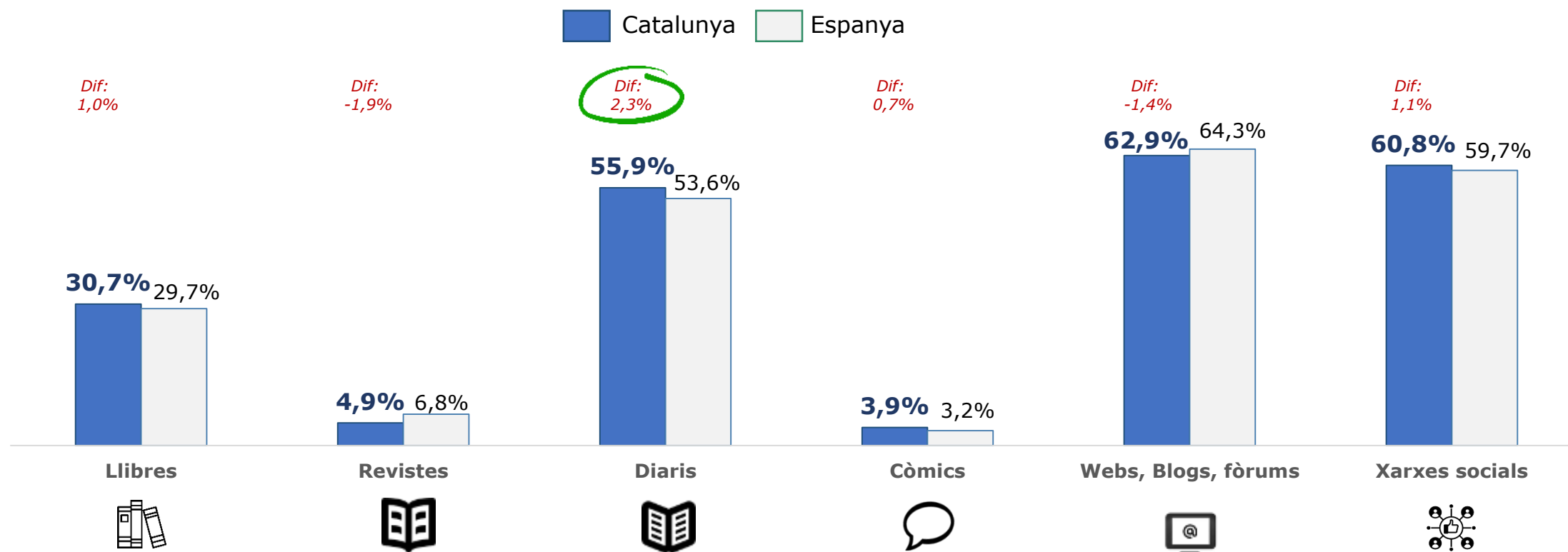
COMPARATIVA AMB DADES DE L'ESTUDI D'HÀBITS DE LECTURA ESPANYA 2023

POBLACIÓ DE 14 ANYS O MÉS

Base Catalunya: (1.095)

Base Espanya: (4.800)

PERCENTATGE DE LECTORS (%) (almenys una vegada al trimestre) en suport digital



La lectura en suport digital és més elevada entre els homes.
Aquesta diferència per gènere s'ha mantingut estable en els últims anys.



Lectura en suport digital

PERFIL DELS LECTORS

POBLACIÓ DE 14 ANYS O MÉS

Base: (1.095)

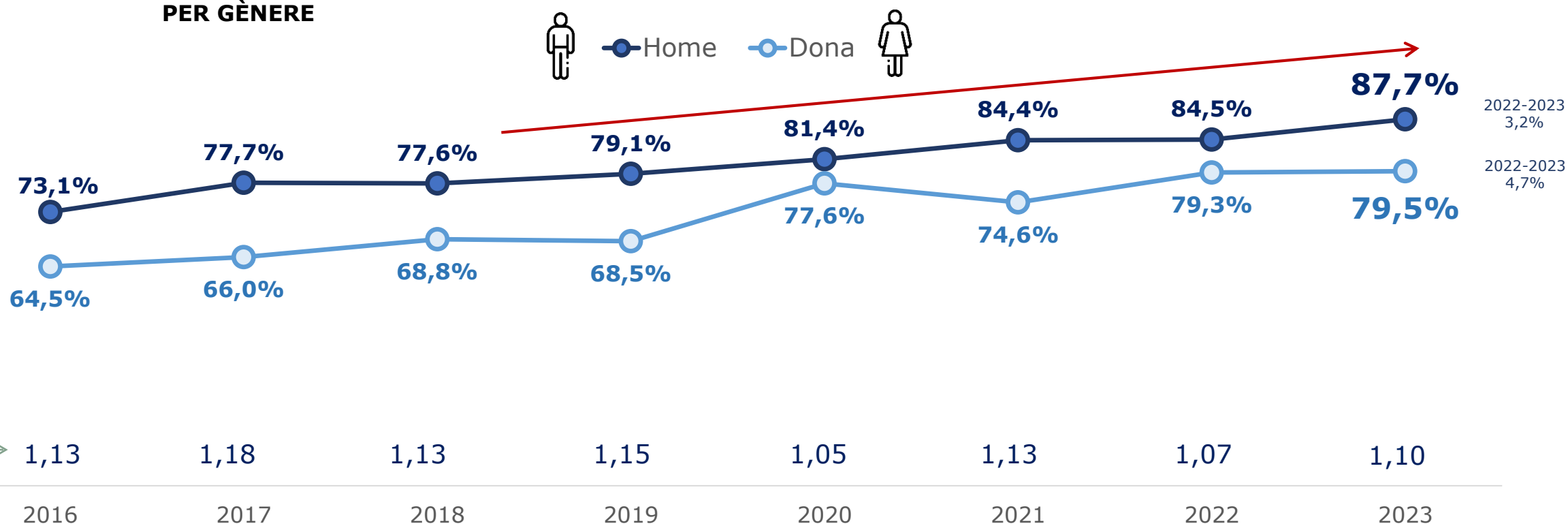


EVOLUCIÓ

PER GÈNERE

Percentatge de lectors en suport digital (%)

(almenys 1 cop al trimestre)



ÍNDEX
HOME/
DONA



Augmenta la proporció de lectors en suport digital a totes les províncies.



Lectura en suport digital

LECTORS EN SUPORT DIGITAL

POBLACIÓ DE 14 ANYS O MÉS

Base: (1.095)

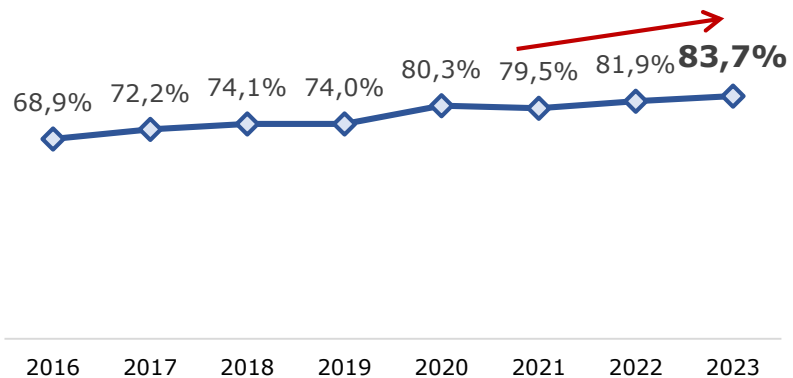


EVOLUCIÓ

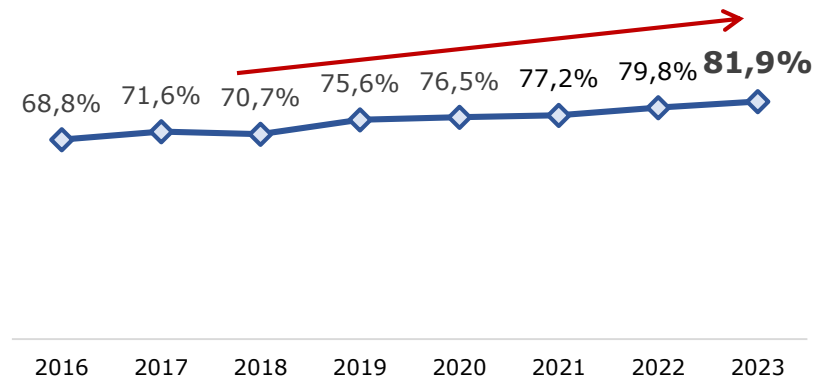
PER PROVÍNCIA



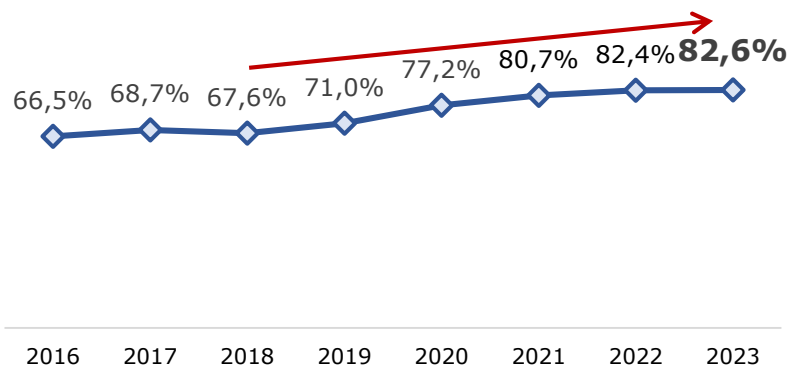
BARCELONA



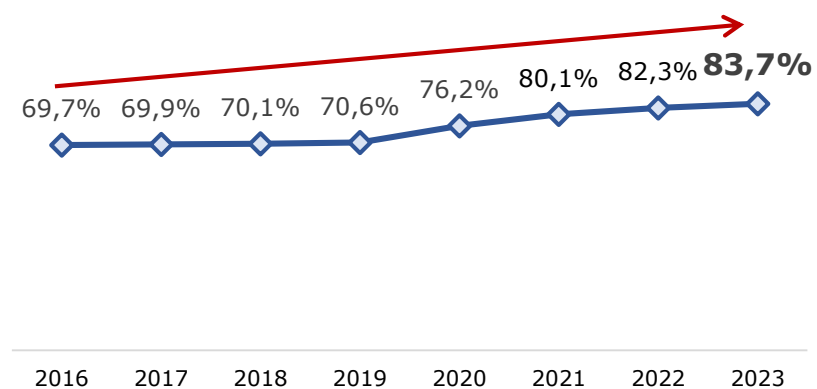
GIRONA



LLEIDA



TARRAGONA



El percentatge de població lectora en format digital continua augmentant: s'observa un creixement de 9,9 punts en els últims 5 anys.



Lectura en suport digital

TIPOLOGIA DE LECTORS

POBLACIÓ DE 14 ANYS O MÉS
Base: (1.095)

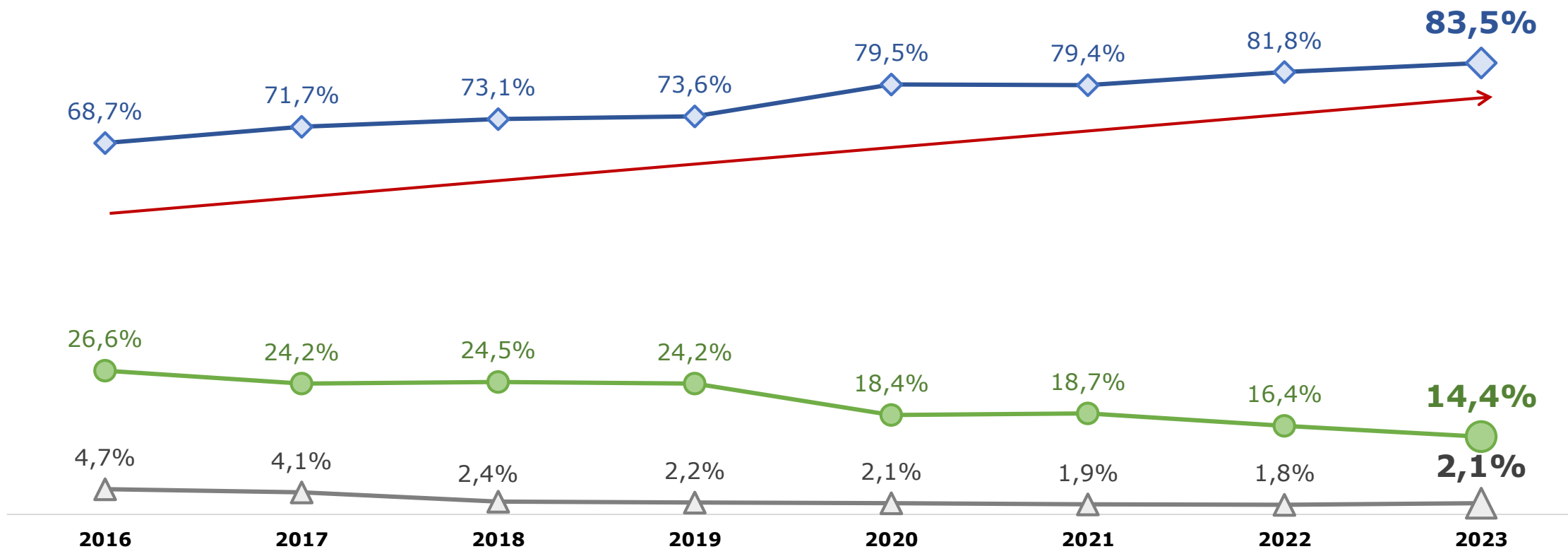


EVOLUCIÓ

◆ **TOTAL DIGITAL**
Lector en format digital

● **NO DIGITAL**
Lector només en format imprès

▲ **NO LECTOR**
No lector ni en format digital ni imprès



--- *L'any 2014 no es va elaborar l'estudi d'hàbits de lectura i compra de llibres a Catalunya

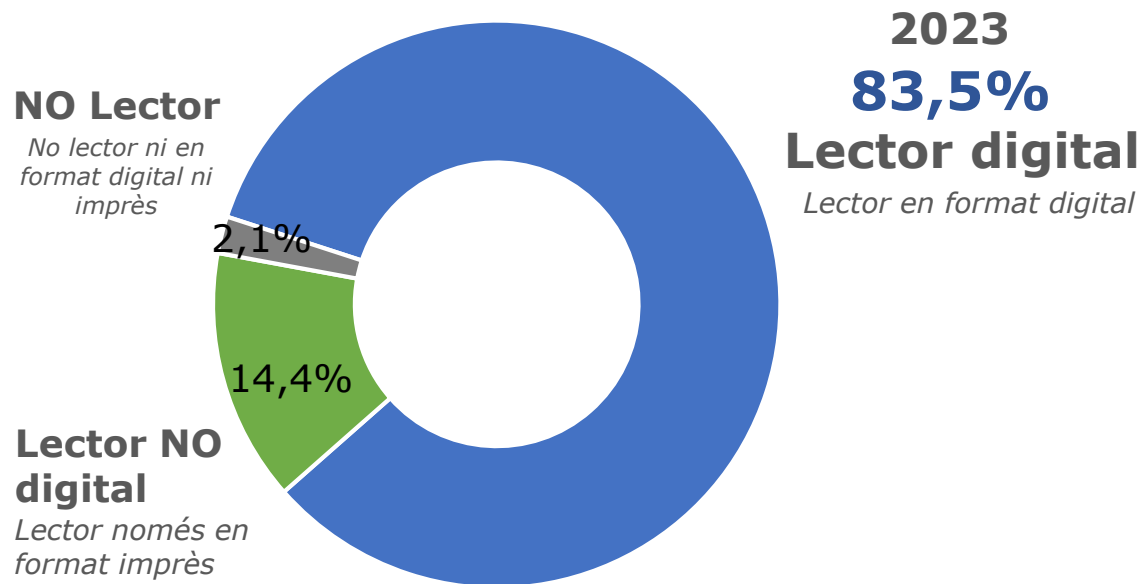
La probabilitat de trobar un lector en format digital és més elevada entre els homes, els menors de 55 anys i els qui tenen estudis secundaris o superiors.



Lectura en suport digital

LECTORS EN SUPORT DIGITAL

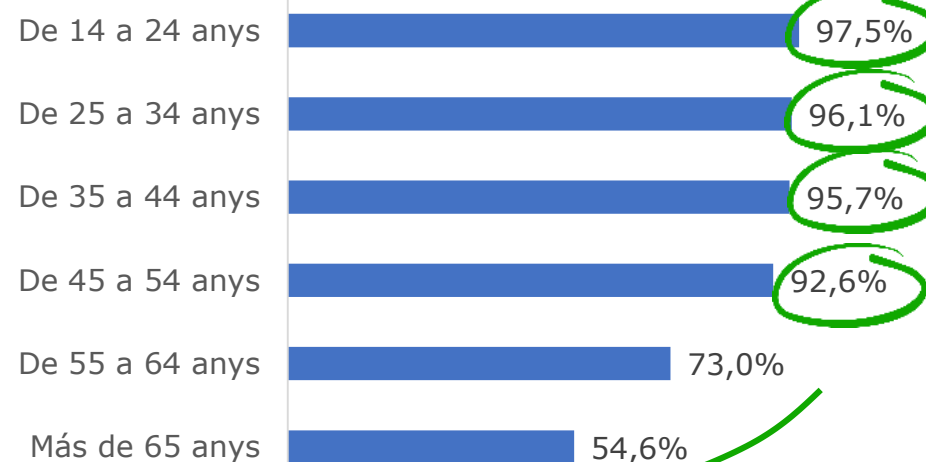
En qualsevol suport



Gènere



Edat



Nivell d'estudis



Es manté estable el percentatge de la població que llegeix llibres en format digital, en xifres al voltant del 31% (el 30,7% de la població de 14 anys o més llegeix almenys una vegada al trimestre en suport digital el 2023).



Lectura en suport digital

POBLACIÓ DE 14 ANYS O MÉS
Base: (1.095)

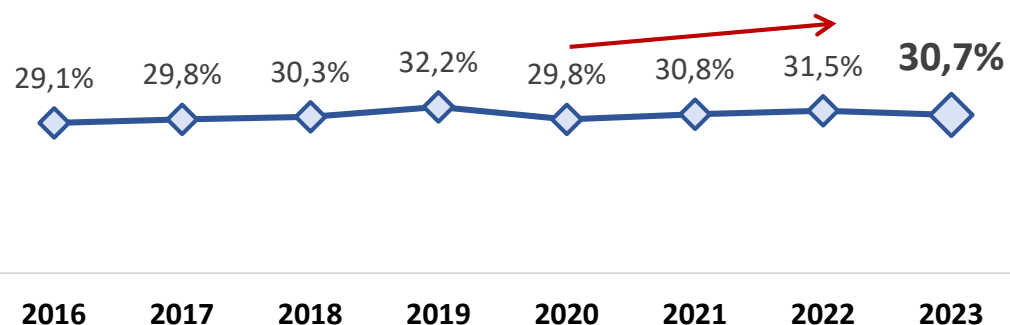
PERFIL DELS LECTORS DE LLIBRES EN SUPORT DIGITAL

% Lectors de llibres en suport digital (almenys 1 cop al trimestre)



EVOLUCIÓ

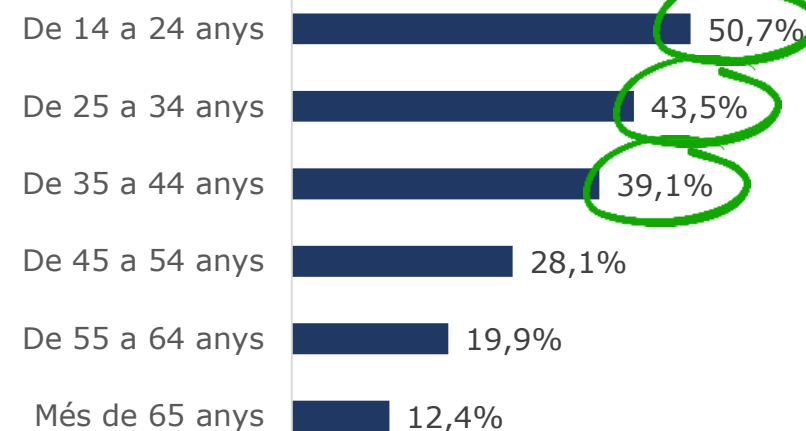
LLIBRES



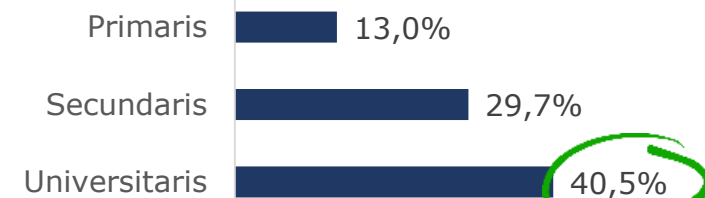
Gènere



Edat



Nivell d'estudis



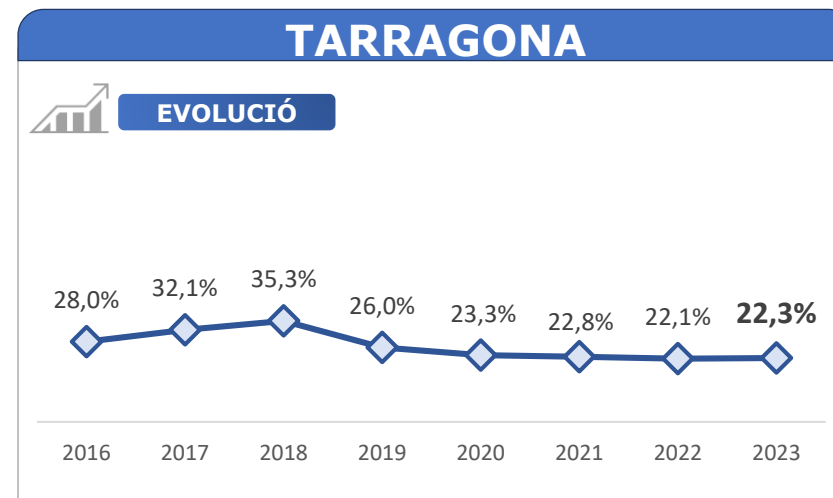
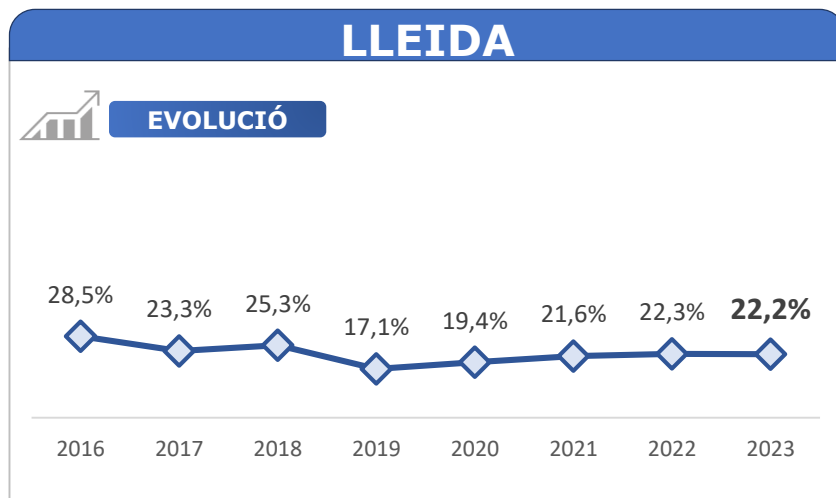
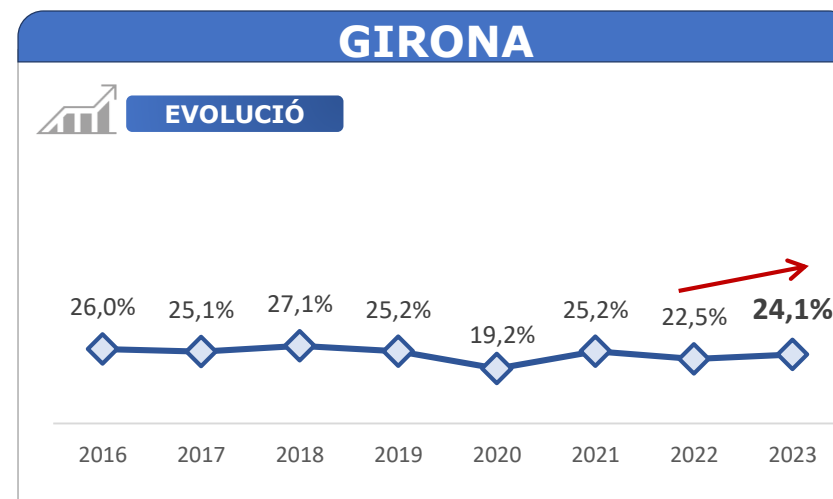
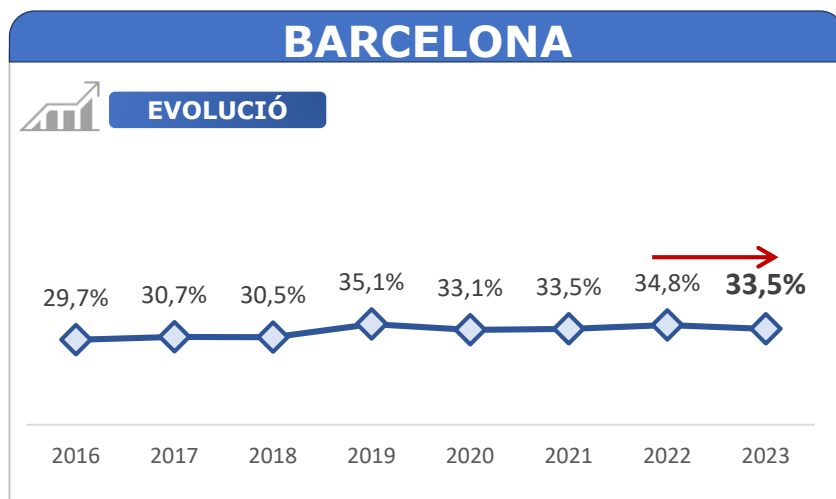
Barcelona segueix estant la província on més persones llegeixen llibres en format digital.



Lectura en suport digital

LECTORS DE LLIBRES PER PROVÍNCIA

POBLACIÓ DE 14 ANYS O MÉS
Base: (1.095)



La plataforma d'accés i descàrrega de llibres més coneguda i utilitzada pels lectors de llibres en suport digital és, amb molta diferència, Amazon.



Lectura de llibres en suport digital

ACCÉS AL LLIBRE DIGITAL

% Lectors de llibres en Suport Digital (amb freqüència almenys trimestral)

POBLACIÓ DE 14 ANYS O MÉS
Base: (1.095)

No lector en
suport digital

16,5%

30,7%



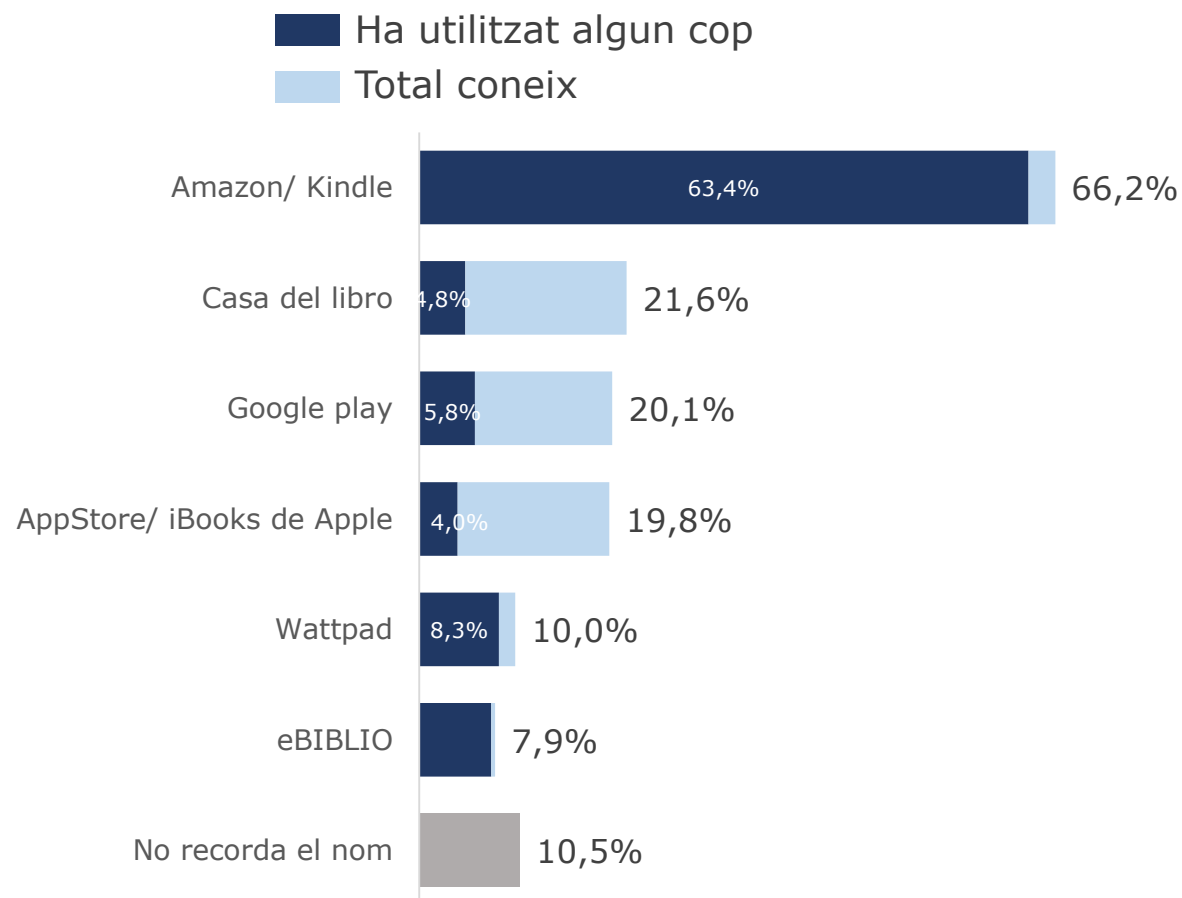
**Lector de
llibres en
suport
digital**

52,8%

Lector digital –
no llegeix
llibres digitals

Quines plataformes de llibres o webs per accedir a llibres o descarregar **coneix** i quines **fa servir**?

Base: Població de 14 anys o més
lectora de llibres digitals: (331)



El **30,7%** de la població de 14 anys o més **llegeix llibres en format digital** almenys una vegada al trimestre:

- El **mòbil** (14,7%) i la **Tauleta** (10,6%) continuant estant els dispositius més utilitzats entre els lectors de llibres.
- El 55,9% dels lectors de llibres digitals obté sempre els llibres de manera gratuïta. Només un 11,1% sempre paga pels llibres digitals.



Lectura en suport digital

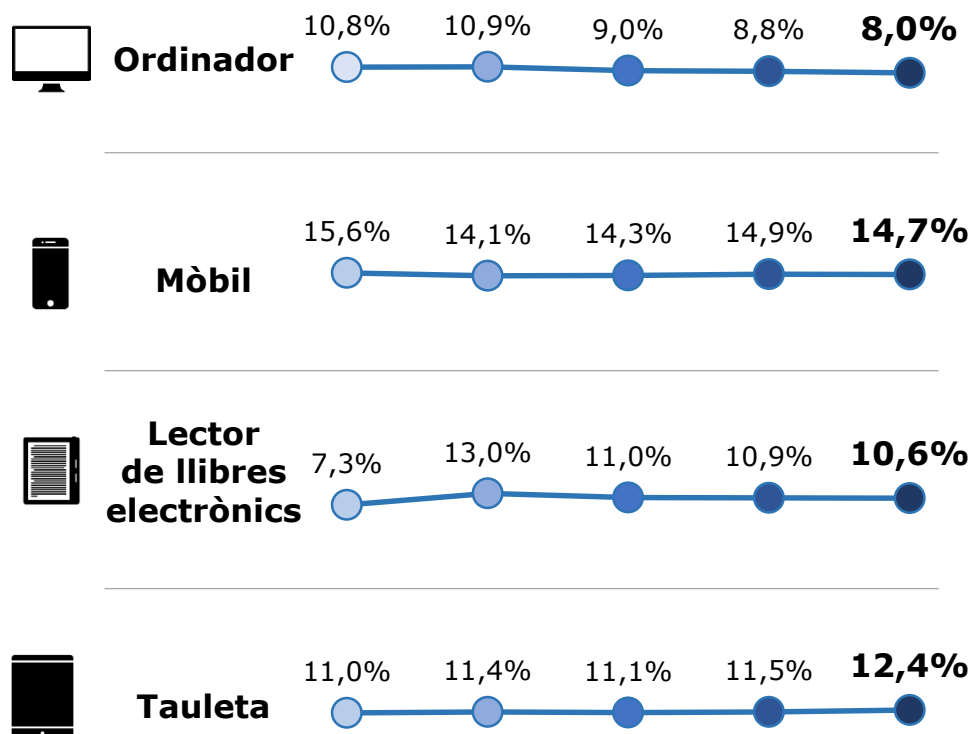
SUPORTS DE LECTURA DIGITAL DE LLIBRES I MANERA D'OBTENIR-LOS

En quins dispositius llegeixen els llibres digitals?

POBLACIÓ DE 14 ANYS O MÉS

Base: (1.095)

EVOLUCIÓ ● 2019 ● 2020 ● 2021 ● 2022 ● **2023**

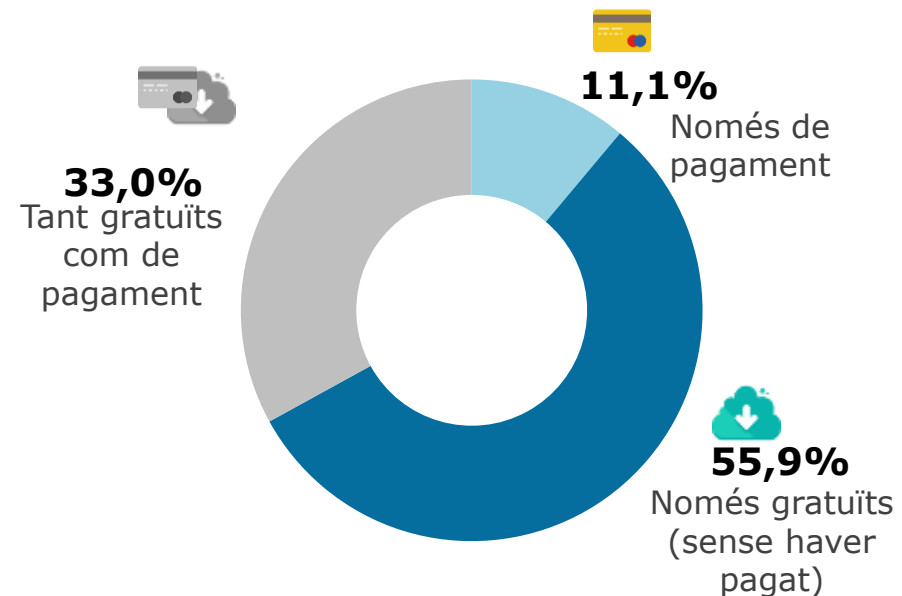


Com obté els llibres que ha llegit en suport digital?

Base: Població de 14 anys o més lectora de llibres digitals: (331)

TOTAL DE PAGAMENT: **44,1%**

TOTAL GRATUÏTS: **88,9%**



El 78,4% dels entrevistats que es descarreguen llibres electrònics gratuïtament saben perfectament quan la descàrrega no és legal.

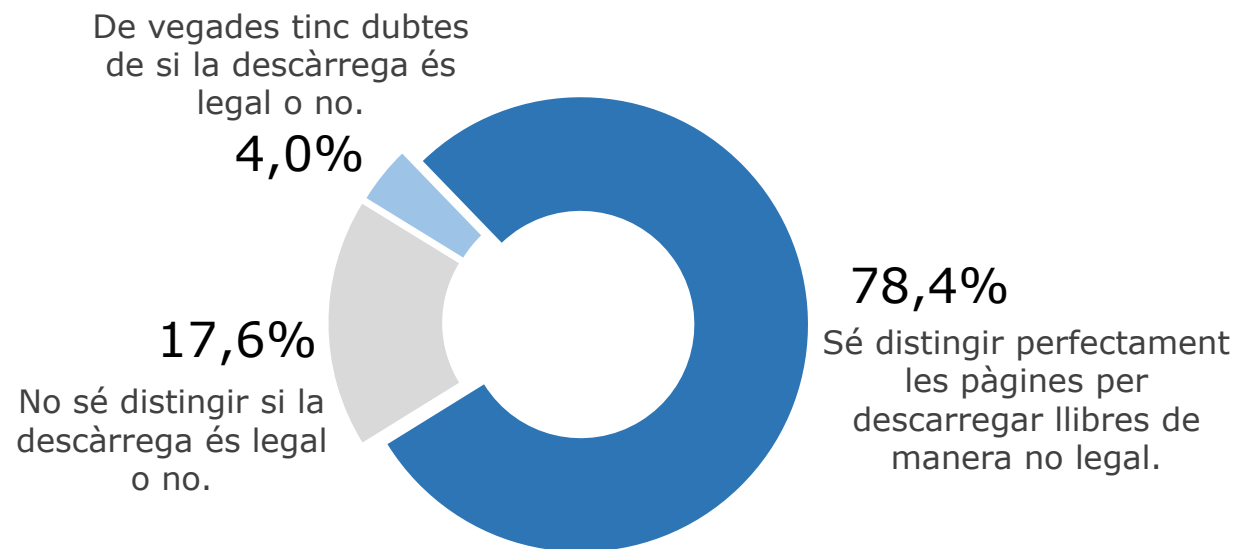



Lectura en suport digital

SUPORTS DE LECTURA DIGITAL DE LLIBRES I MANERA D'OBTENIR-LOS

Base: Població de 14 o més anys lectora de llibres digitals que se'ls descarrega gratuïtament gratuïtament (161)

És capaç de distingir entre les pàgines de descàrregues il·legals i les que no ho són?



 **78,4%** dels llibres descarregats gratuïtament, els lectors admeten que són llibres il·legals.

 De cada **10 llibres descarregats, 8 són gratuïts** i 2 són de pagament.

La ràtio de lectors que llegeixen tant en paper com en digital segueix una tendència ascendent (26,6%). També augmenta el percentatge de lectors els quals llegeixen únicament llibres en digital (5,0%), però disminueixen els que llegeixen només en paper (39,3%).



Lectura en suport digital

LECTURA DE LLIBRES

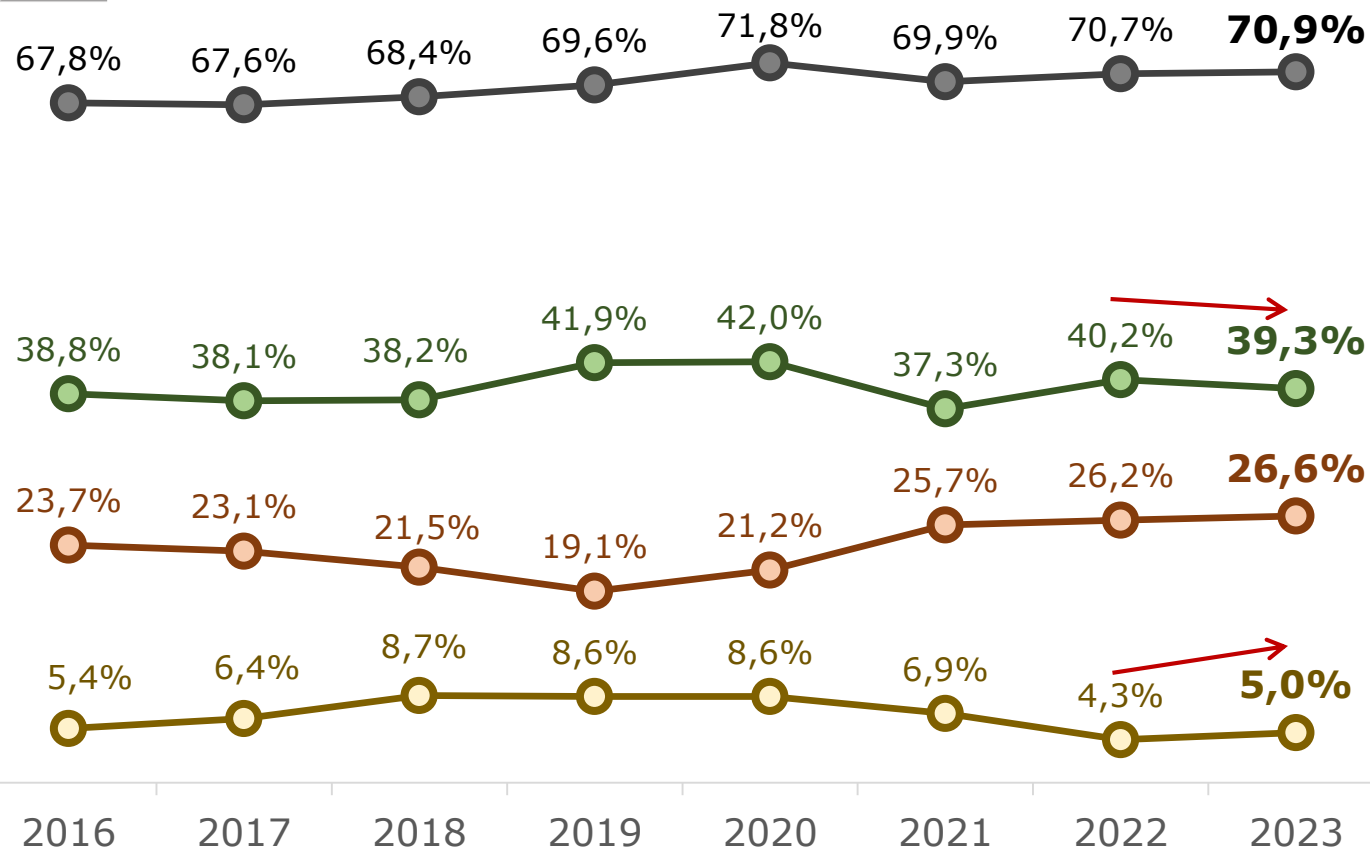
POBLACIÓ DE 14 O MÉS ANYS
Base: (1.095)

% Lectors de llibres (almenys 1 cop al trimestre)

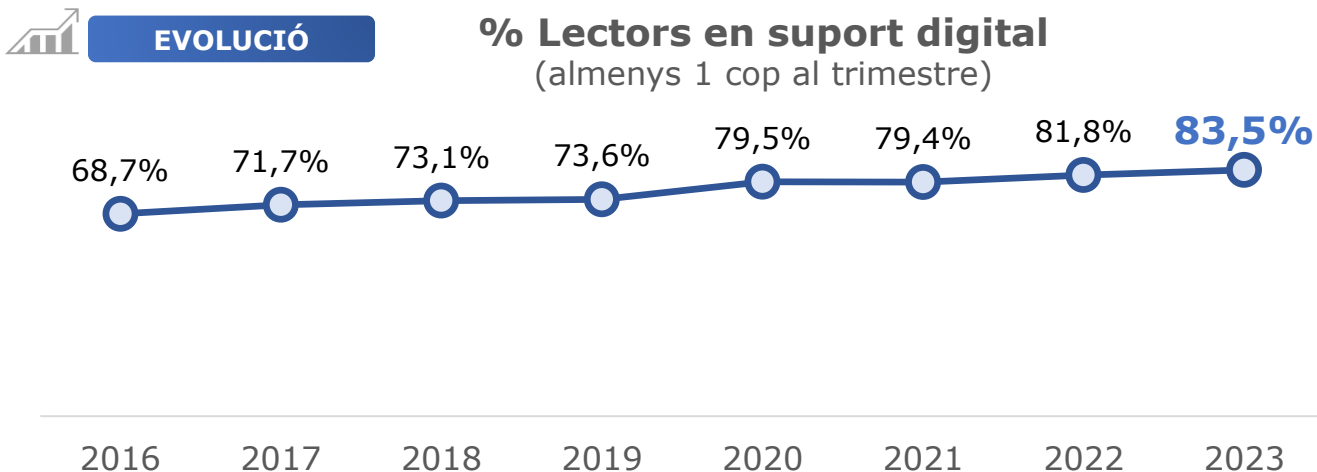
- Lector de llibres **TOTAL**
- Lector de llibres **només en paper** (no digital)
- Lector de llibres **digitals i en paper**
- Lector de llibres **només digital** (no paper)



EVOLUCIÓ



LECTOR DE LLIBRES % Horitzontals	NOMÉS PAPER	DIGITAL I PAPER	NOMÉS DIGITAL
TOTAL	39,3	26,6	5,0
GÈNERE			
Home	33,2	28,6	6,6
Dona	45,1	24,7	3,5
EDAT			
De 14 a 24 anys	33,9	38,6	2,8
De 25 a 34 anys	28,9	33,8	7,7
De 35 a 44 anys	37,1	25,7	3,5
De 45 a 54 anys	32,7	32,3	8,9
De 55 a 64 anys	44,4	23,7	6,3
65 anys o més	53,7	12,9	1,5
NIVELL D'ESTUDIS			
Primaris	31,5	10,6	1,3
Secundaris	36,5	25,9	4,1
Universitaris	45,7	35,3	7,7

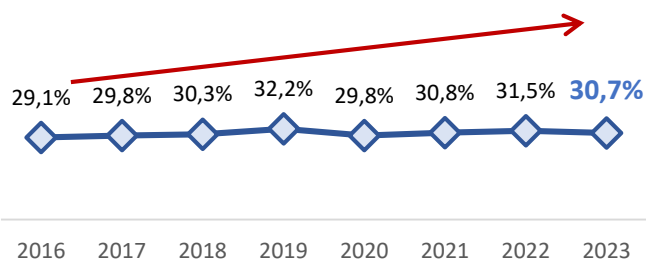


➤ **Continua augmentant el percentatge de lectors en format digital, i arriba al 83,5% el 2023.**

- Pràcticament tots els lectors digitals (80,7%) són lectors freqüents.
- Els principals suports de lectura digital són webs, blogs i fòrums (62,9%), xarxes socials (60,8%) i diaris (55,9%).
- Comparant-ho amb les dades estatals, la diferència més alta entre Catalunya i Espanya és en la lectura de diaris. Catalunya està 2,3 punts per sobre d'Espanya.



LLIBRES DIGITALS



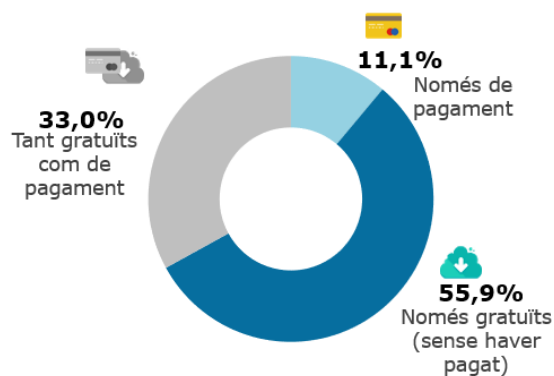
El 2023 es van llegir de mitjana
8,8 llibres en format digital

8,1 el 2022

Com obté els llibres que ha llegit en suport digital?

TOTAL PAGAMENT: **44,1%**

TOTAL DE GRATUÏTS: **88,9%**



➤ El **30,7%** de la població de 14 anys o més **llegeix llibres en format digital** almenys un cop al trimestre.

- El mòbil (14,7%) i la tauleta (10,6%) continuen sent els dispositius més utilitzats entre els lectors de llibres.
- El 55,9% dels lectors de llibres digitals obté sempre els llibres de manera gratuïta. Només un 11,1% sempre paga pels llibres digitals.

➤ La ràtio de lectors que llegeixen llibres tant en paper com en digital segueix una tendència ascendent (26,6%). També augmenta el percentatge de lectors els quals únicament llegeixen llibres en digital (5,0%), però disminueix el dels qui llegeixen només paper (39,3%).

CONECTA 



Resultats 2023
Audiollibres

Augmenten els usuaris d'audiollibres un any més, i arriben al 5,2%.

El 2,1% de la població escolta audiollibres almenys una vegada al trimestre i un 3,1% ho fa setmanalment.

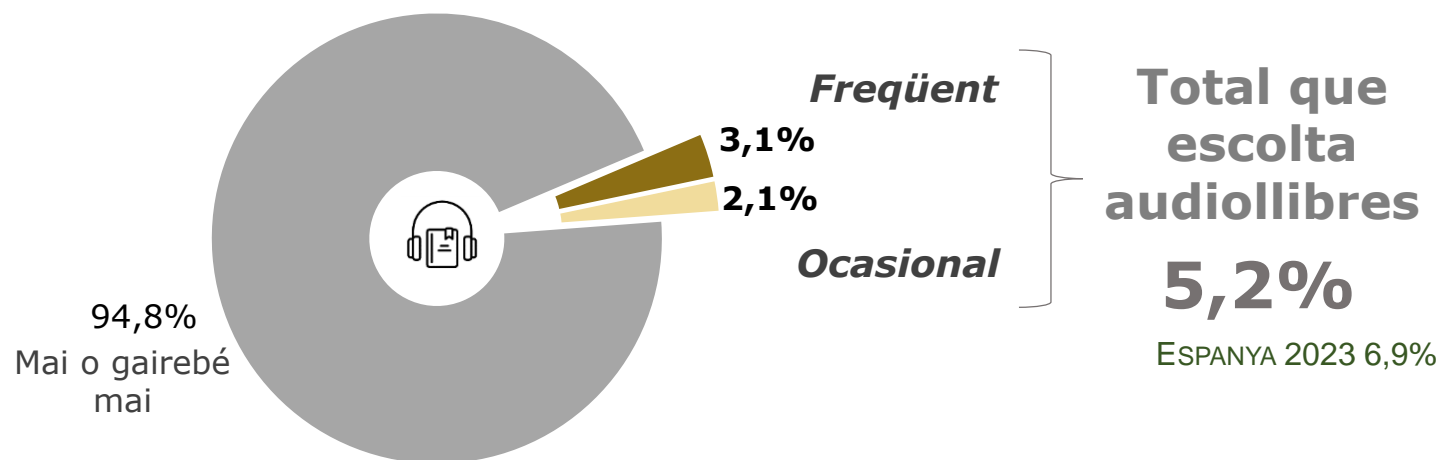
En els últims 5 anys, relativament el nombre d'usuaris d'audiollibres ha augmentat un 25%.

POBLACIÓ DE 14 ANYS O MÉS
Base: (1.095)



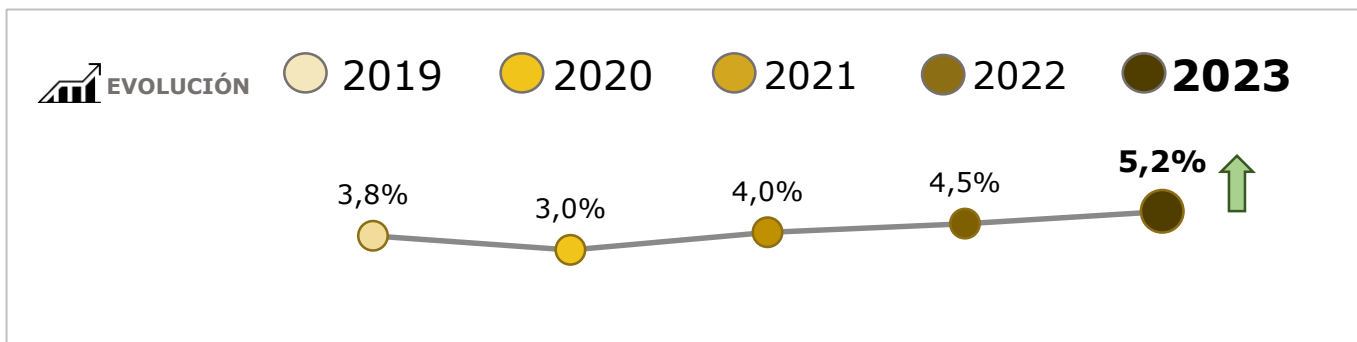
AUDIOLLIBRES

Acostumeu a escoltar **audiollibres?**
Amb quina freqüència?



Horizontals (%)	Escolta audiollibres 2023
TOTAL (1.095)	5,2
GÈNERE	
Home (422)	4,9
Dona (673)	5,6
EDAT	
De 14 a 24 anys (122)	6,1
De 25 a 34 anys (127)	7,9
De 35 a 45 anys (150)	9,8
De 45 a 54 anys (147)	7,2
De 55 a 64 anys (223)	0,6
De 65 anys i més (326)	0,1
ESTUDIS	
Primaris (238)	4,0
Secundaris (421)	7,1
Universitaris (436)	4,2

Proporció més gran d'usuaris d'audiollibres **entre els 35 i els 44 anys: 1 de cada 10 escolta audiollibres.**



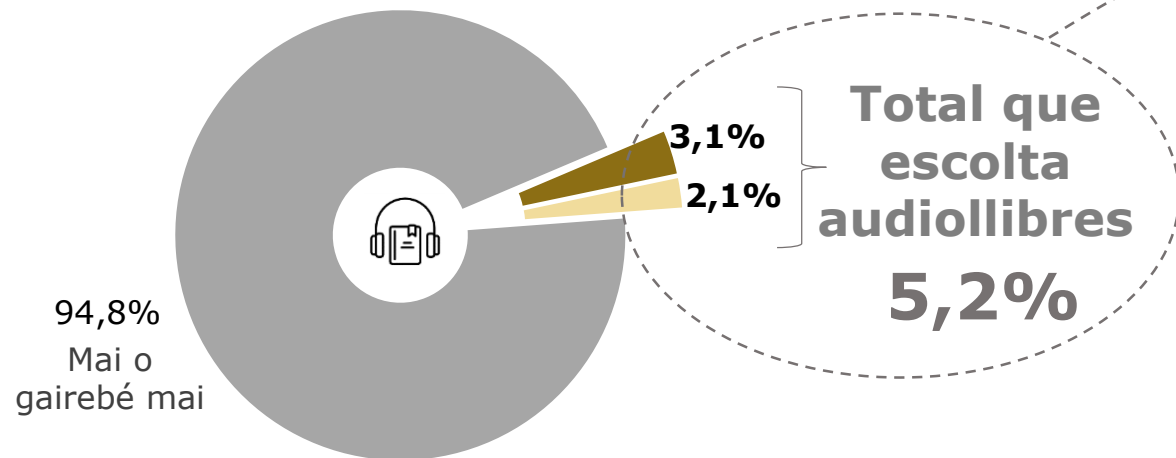
Un de cada quatre (26,4%) usuaris d'audiollibres els escolta habitualment en català.

Base: Població de 14 anys o més que escolta audiollibres (47)
Base reduïda



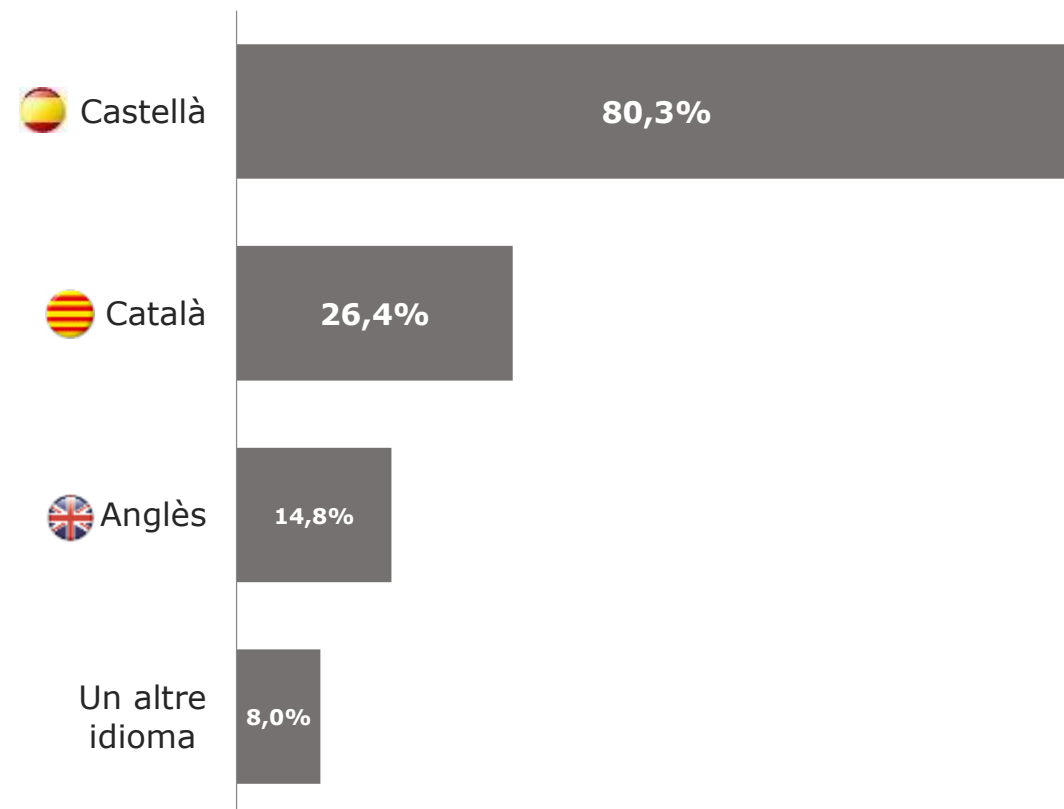
AUDIOLLIBRES

Acostumeu a escoltar **audiollibres**?
Amb quina freqüència?



Quin és el seu idioma habitual?

Resposta múltiple



Nombre mitjà d'audiollibres escoltats en un any: **4,9**

Temps d'ús a la
setmana

3h. 47 min.

El 66,8% dels usuaris d'audiollibres els obté de manera gratuïta.

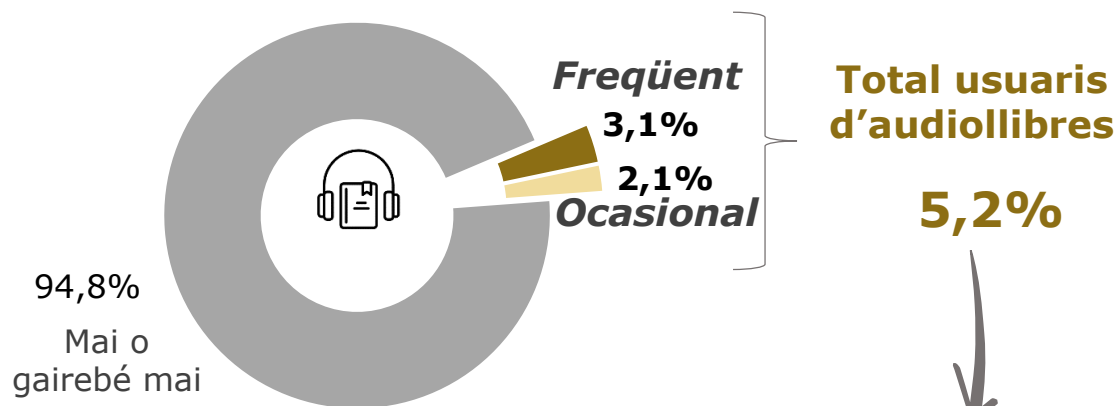
El 53,7% utilitza Spotify com a plataforma per descarregar-los.



AUDIOLLIBRES

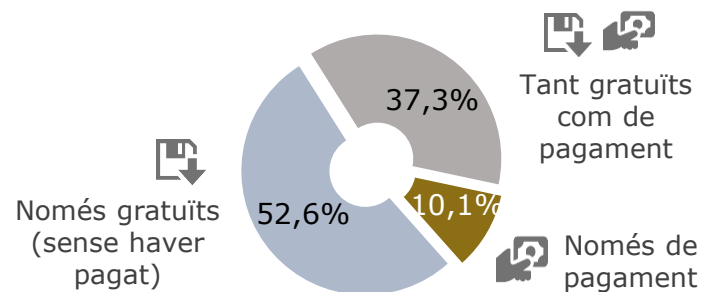
Acostumeu a escoltar **audiollibres**?

Amb quina freqüència?



Forma d'obtenció d'audiollibres

Base reduïda



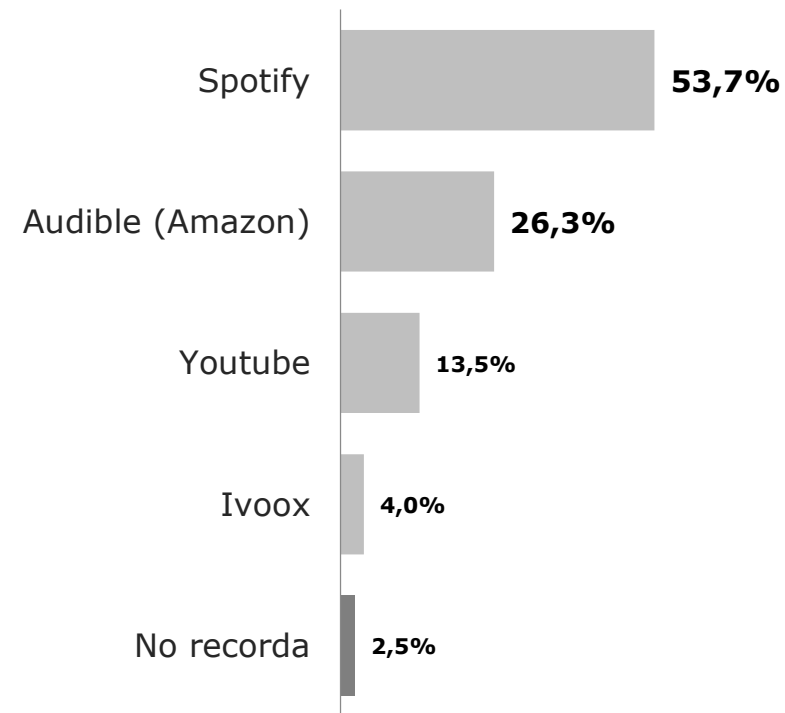
TOTAL DE GRATUÏTS: 66,8%

TOTAL PAGAMENT: 22,4%

Quines **plataformes** utilitza per obtenir els audiollibres?

Base Població de 14 anys o més que escolta audiollibres (47)
Base reduïda

Resposta **múltiple**



"No ho he provat, no sé com és l'experiència" és el motiu principal per al qual el 47,7% dels entrevistats diuen que no escolten audiollibres. **El 42,1%** diu que no els escolta més freqüentment perquè **prefereix llegir-los que no pas escoltar-los.**



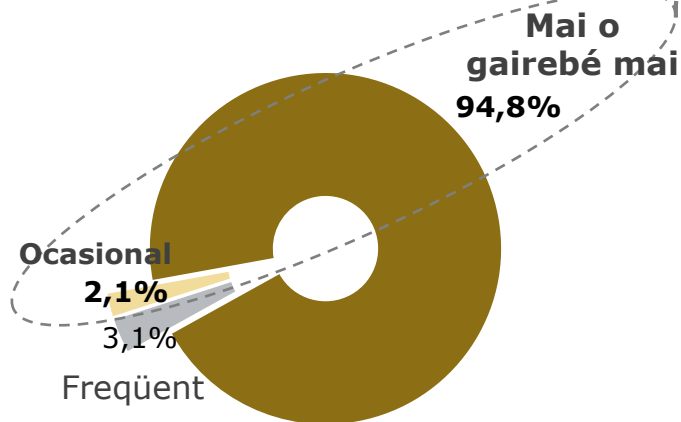
AUDIOLLIBRES

Acostumeu a escoltar **audiollibres**?

Amb quina freqüència?

POBLACIÓ DE 14 ANYS O MÉS

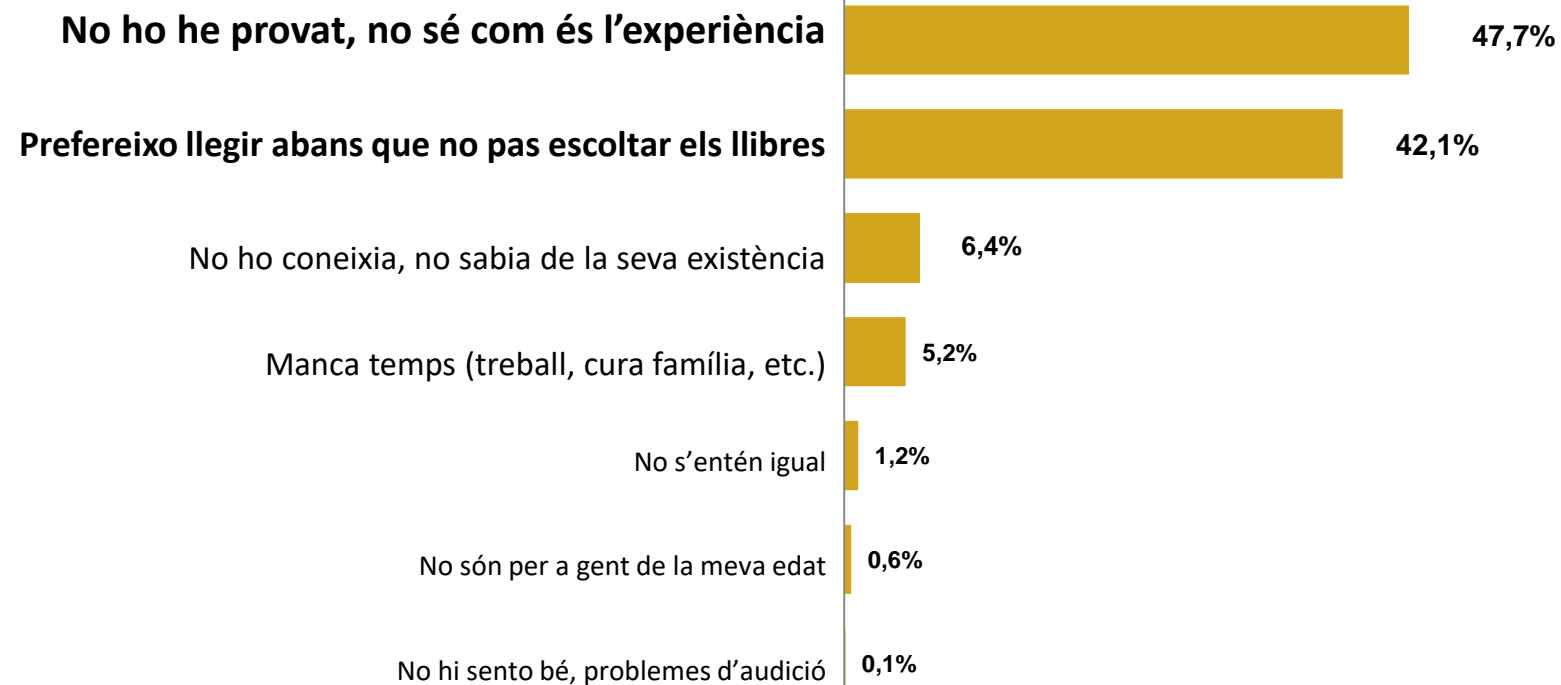
Base: (1.095)



Per què no escolta audiollibres o no els escolta més freqüentment?

Resposta **múltiple**

Base: Població de 14 o més anys no usuària d'audiollibres (1.048)



Resultats 2023

Actituds envers la lectura

(població de 14 anys o més)

La lectura s'aprecia com el fet que "contribueix a tenir una **actitud més oberta i tolerant**" i que "**ajuda a comprendre el món** que ens envolta", que és "una activitat **emocionant i estimulant**".

ACTITUDS ENVERS LA LECTURA

POBLACIÓ DE 14 ANYS O MÉS
Base: (1.095)

MOLT D'ACORD
MOLT + BASTANT D'ACORD

2022

"Llegir contribueix a tenir una **actitud més oberta i tolerant**"

72,2%

88,3%

88,3%

"Llegir **ajuda a comprendre el món** que ens envolta"

72,7%

87,7%

89,7%

"Llegir és una activitat **emocionant i estimulant**"

70,3%

84,5%

86,5%

"Llegir ens fa més **feliços**"

56,1%

73,6%

75,7%

"Hi ha moltes **activitats de lleure més entretingudes que no pas llegir**"

36,6%

57,6%

52,9%

"Llegir requereix un **esforç i una concentració** que no tinc en el dia a dia"

39,2%

55,8%

55,7%

"Per **tenir cultura no cal llegir llibres**"

11,2%

16,8%

19,1%

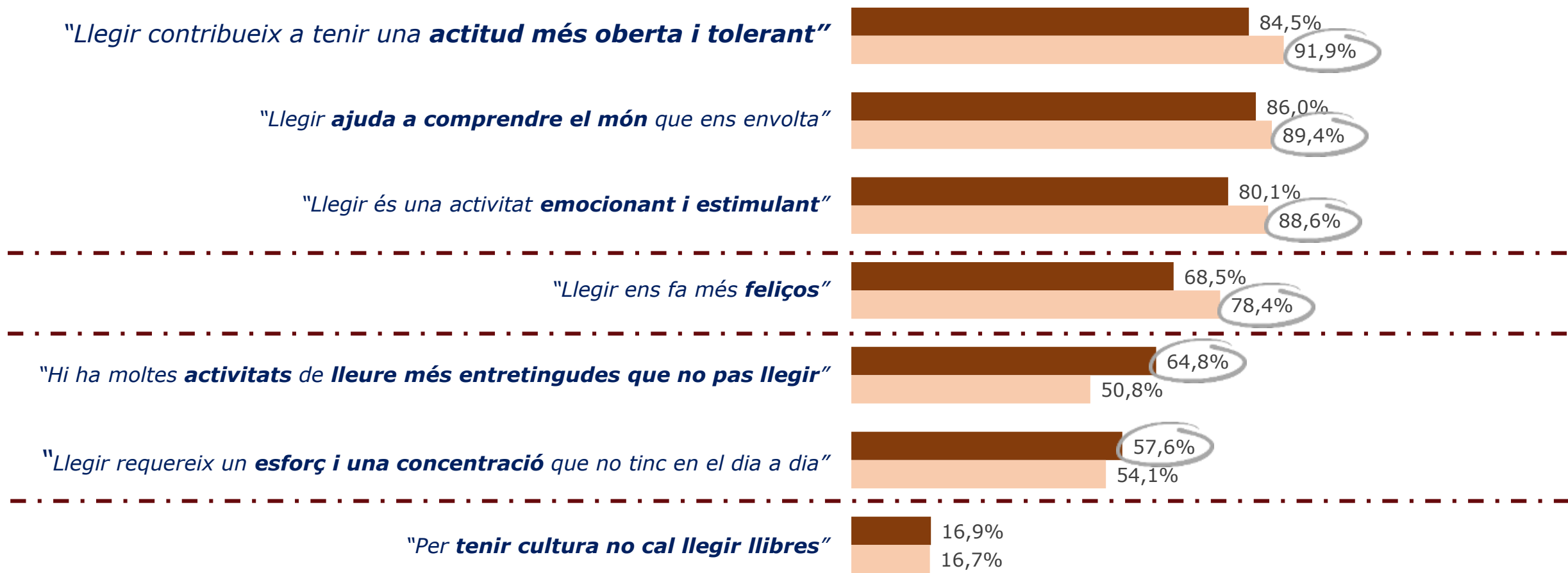
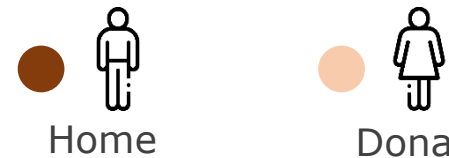
Les **dones** consideren, més que no pas els homes, que la lectura "**contribueix a tenir una actitud més oberta i tolerant, ajuda a comprendre el món que ens envolta**", resulta "**una activitat emocionant i estimulants**" i ens fa "**més feliços**". Els **homes**, en canvi, esmenten més que hi ha "**altres activitats de lleure més entretingudes que no pas llegir**", que "**requereix un esforç i concentració que no tenen en el dia a dia**", que "**per tenir cultura no cal llegir llibres**".

POBLACIÓ DE 14 ANYS O MÉS
Base: (1.095)

ACTITUDS ENVERS LA LECTURA

PER GÈNERE

PERCENTATGE MOLT D'ACORD + BASTANT D'ACORD (%)



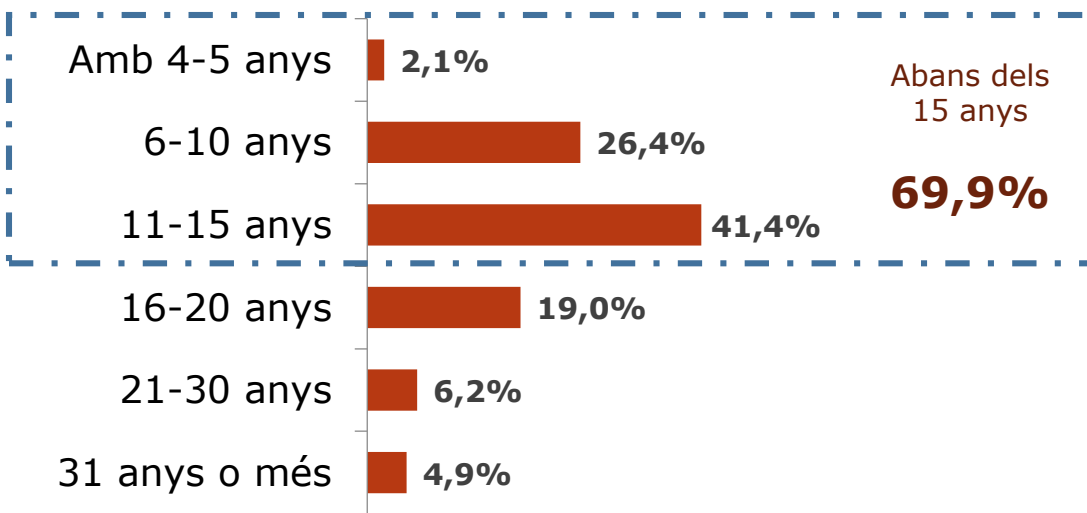
El **61,9%** dels lectors opina que, en el futur, el llibre en paper conviurà amb el digital, mentre que un **28,6%** creu que, en el futur, la majoria de llibres seran digitals.

ACTITUDS ENVERS LA LECTURA

A quina edat considereu que va començar realment la vostra afició per la lectura?



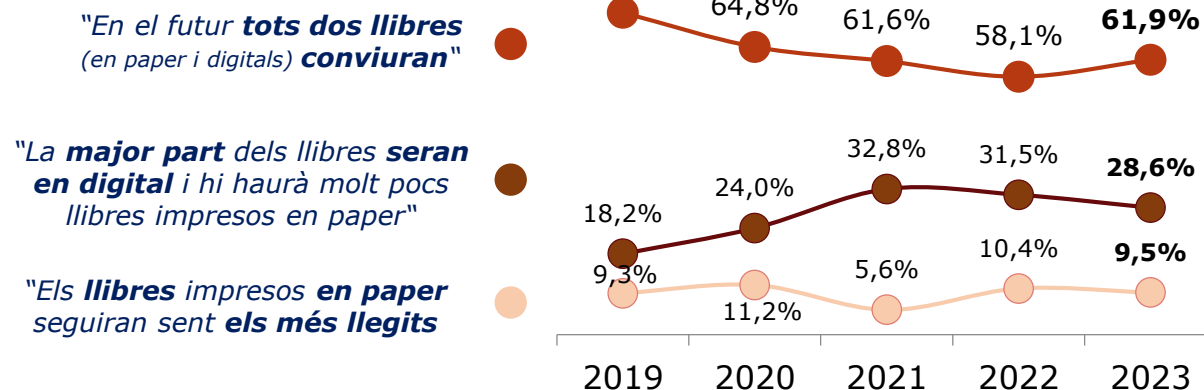
15 anys



Base: Població de 14 anys o més lectora de llibres en temps lliure (711)

Quina de les afirmacions següents reflecteix millor la vostra opinió sobre el futur proper dels llibres?

EVOLUCIÓ



Els **lectors de llibres per lleure** ens diuen que, **en el cas de no llegir**, les activitats que podrien fer en el seu lloc serien, primerament, **fer esport / anar al gimnàs**, després **passejar i fer senderisme**.

ACTITUDS ENVERS LA LECTURA

Base: Població de 14 anys o més lectora de llibres en temps lliure (711)

*En el seu temps lliure, si no hagués estat llegint,
quines altres activitats o aficions podria haver estat fent en lloc de llegir?*



Fer esport, passejar i senderisme són algunes de les activitats que prefereixen tant els lectors com els no lectors en lloc de llegir llibres en el seu temps lliure.

ACTITUDS ENVERS LA LECTURA

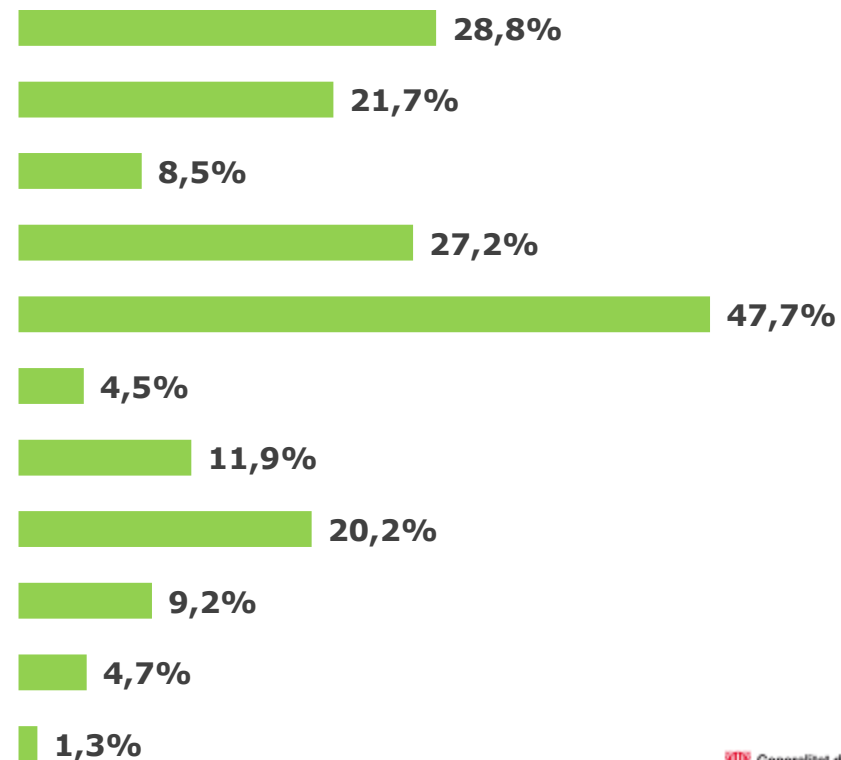
En el seu temps lliure, si no hagués estat llegint, quines altres activitats o aficions podria haver fet en lloc de llegir?

Base: Població de 14 anys o més **lectora de llibres en el temps lliure** (711)



Quines activitats de lleure realitza en lloc de llegir llibres?

Base: **no lector de llibres o lector ocasional** que prefereix emprar el seu temps lliure en altres entreteniments (177)





Resultats 2023

Compra de llibres

(població de 14 anys o més)

El 65,1% de la població de Catalunya de 14 o més anys ha comprat algun llibre (de text o no de text) en els últims 12 mesos.

La mitjana de llibres comprats es manté en relació a l'exercici anterior (10,1 llibres de mitjana).

COMPRA DE LLIBRES

POBLACIÓ DE 14 ANYS O MÉS

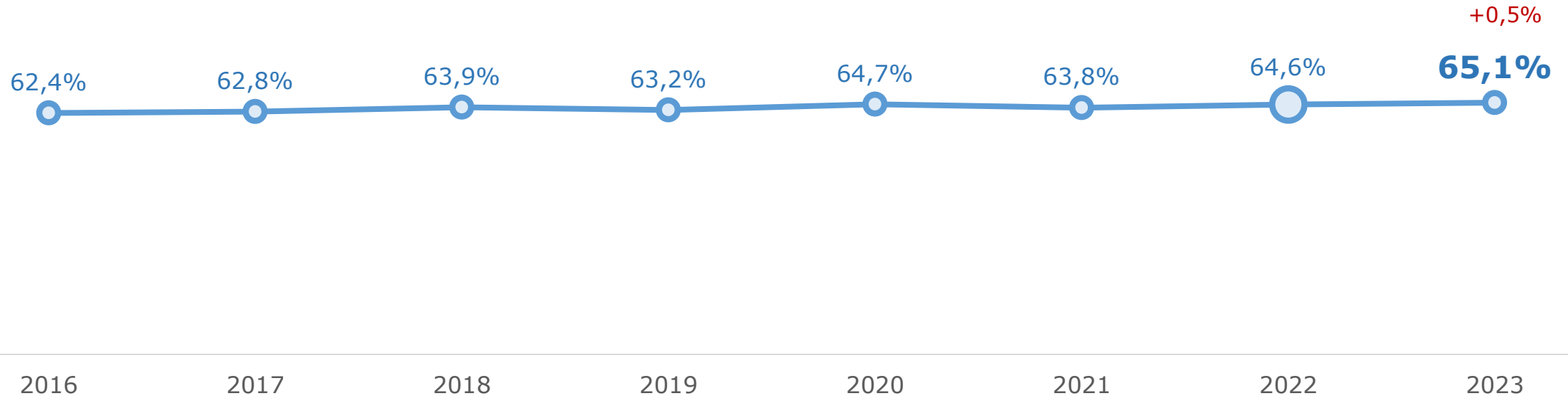
Base: (1.095)

COMPRA DE LLIBRES EL DARRER ANY



EVOLUCIÓ

Compra de llibres el darrer any



Nre. mitjà de llibres comprats

Any	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Nre. mitjà de llibres comprats	9,1	9,9	9,7	10,1	9,4	9,8	10,1	10,1

La **compra de llibres** a Catalunya segueix en línia amb la compra de llibres a Espanya, tot i que sempre amb xifres superiors. La mitjana de llibres comprats a Catalunya és lleugerament inferior a la mitjana estatal.

COMPRA DE LLIBRES

POBLACIÓ DE 14 O MÉS ANYS



COMPRA DE LLIBRES EL DARRER ANY

Base Catalunya: (1.092)

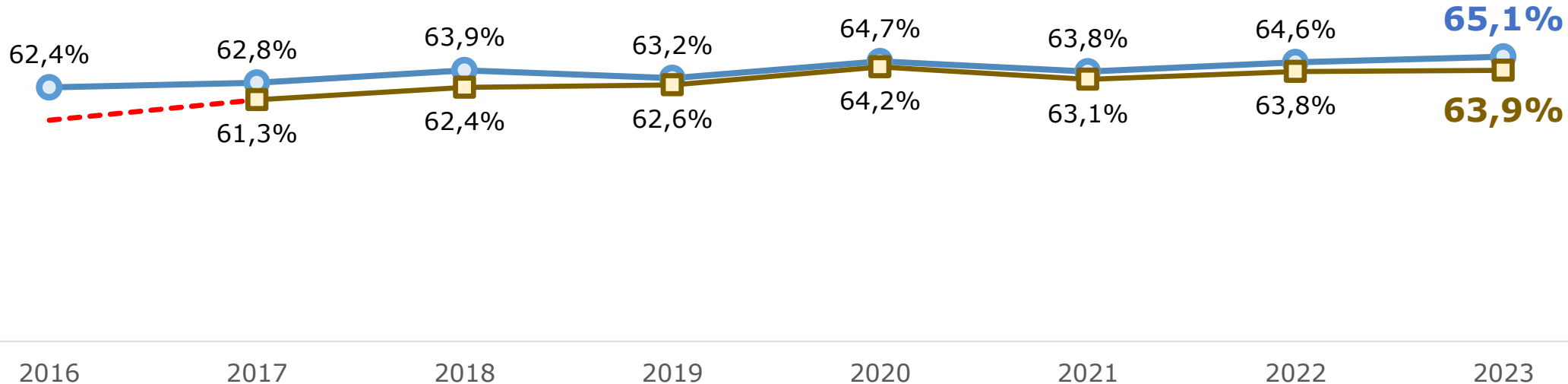
Base Espanya: (4.800)

COMPARATIVA AMB DADES DE L'ESTUDI D'HÀBITS DE LECTURA I COMPRA DE LLIBRES ESPANYA 2023



EVOLUCIÓ

Compra de llibres el darrer any



Catalunya

Espanya

Catalunya vs Espanya
Mitjana global
(de llibres comprats)

	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Catalunya	9,1	9,9	9,7	10,1	9,4	9,8	10,1	10,1
Espanya	---	9,4	10,3	11,5	9,7	10,1	10,4	10,4

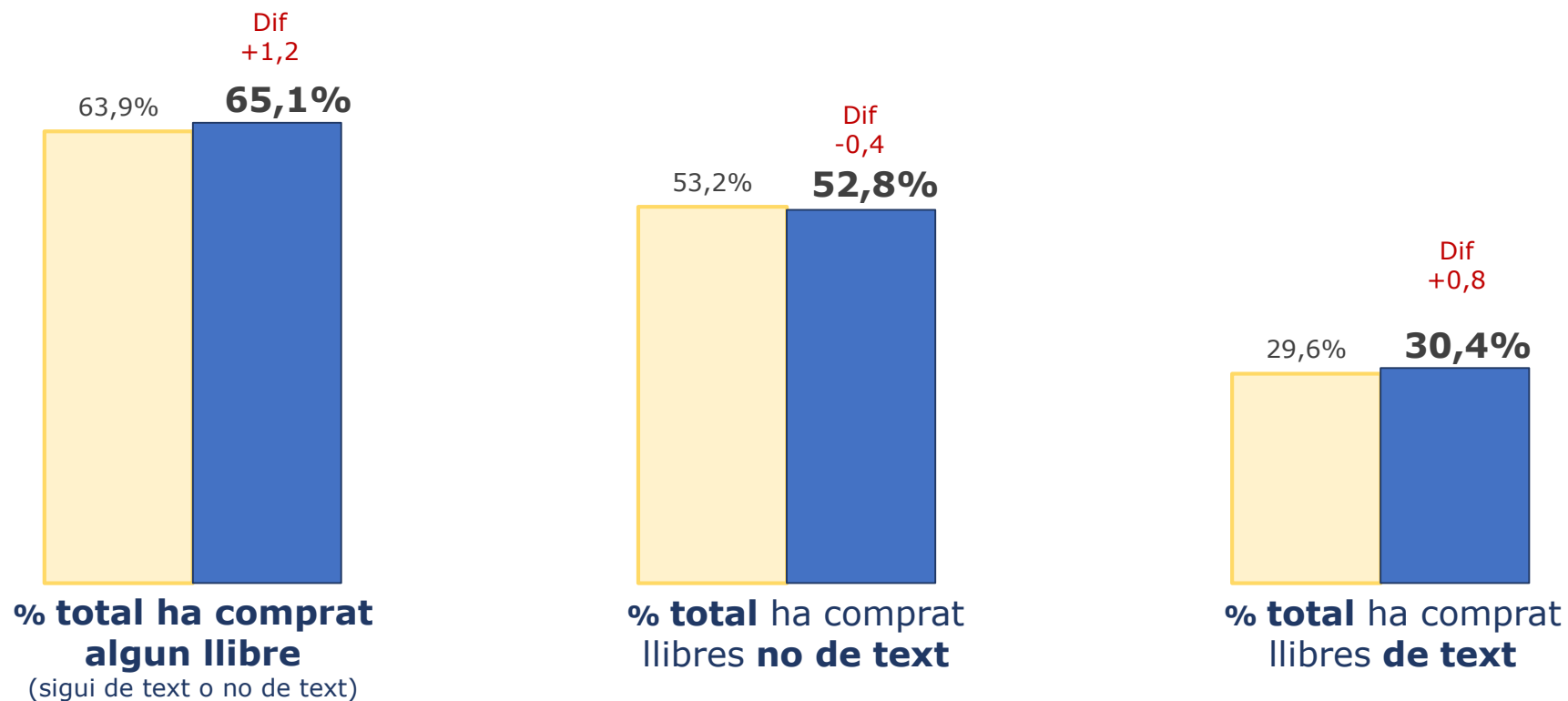
No s'observen quasi bé diferències en el percentatge de la població catalana que ha **comprat algun llibre i la mitjana estatal.**

COMPRA DE LLIBRES
 COMPRA DE LLIBRES EL DARRER ANY

POBLACIÓ DE 14 ANYS O MÉS
 Base Catalunya: (1.095)
 Base Espanya: (4.800)

COMPARATIVA AMB DADES DE L'ESTUDI D'HÀBITS DE LECTURA I COMPRA DE LLIBRES ESPANYA 2023

○ Espanya ● Catalunya



El 2023 augmenten lleugerament els percentatges dels qui han **comprat llibres no de text (52,8%)** i **disminueix lleugerament** el percentatge de **compradors de llibres de text (30,4%)**.

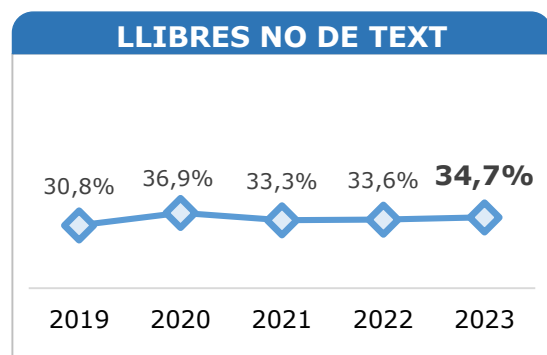
COMPRA DE LLIBRES
 COMPRA DE LLIBRES EL DARRER ANY

POBLACIÓ DE 14 ANYS O MÉS
 Base: (1.095)

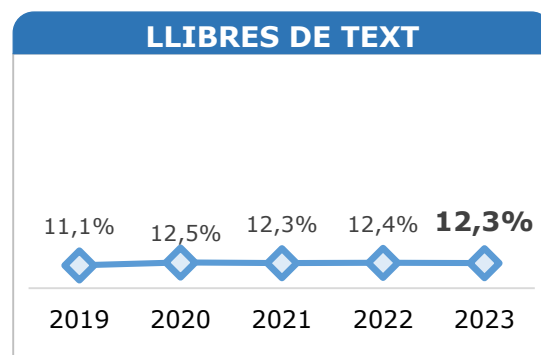


EVOLUCIÓ

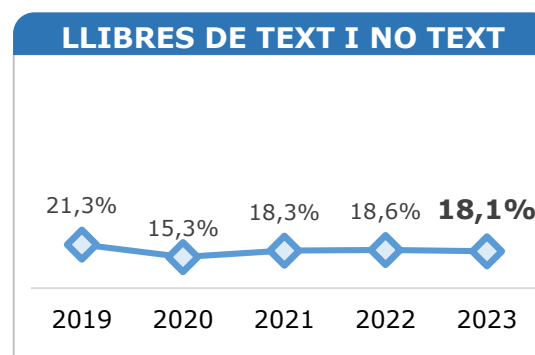
Total van comprar llibres el 2022: **65,1%**



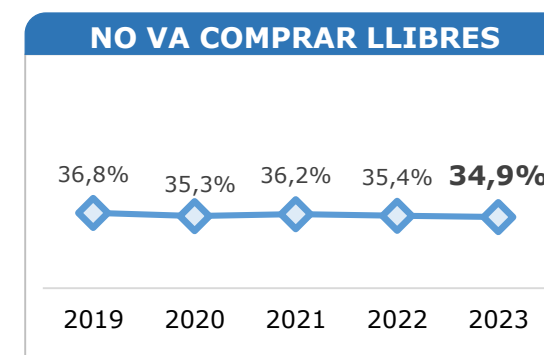
Va comprar només llibres no de text



Va comprar només llibres de text



Va comprar llibres de text i no de text



No va comprar llibres

Un **34,7%** dels enquestats va comprar **només llibres no de text**

Un **18,1%** va comprar **els dos tipus de llibres**

Un **12,3%** va comprar **només llibres de text**

Un **34,9%** no va comprar cap llibre

	2022	Diferència
Un 52,8% en total ha comprat llibres no de text	52,2%	+0,6
Un 30,4% en total ha comprat llibres de text	31,0%	-0,6

La compra de llibres de no text **continua amb una tendència ascendent fins que arriba al 52,8% el 2023** i amb una **mitjana de 8,2 llibres** comprats l'últim any (7,9 el 2022).



COMPRA DE LLIBRES

COMPRA DE LLIBRES NO DE TEXT EL DARRER ANY

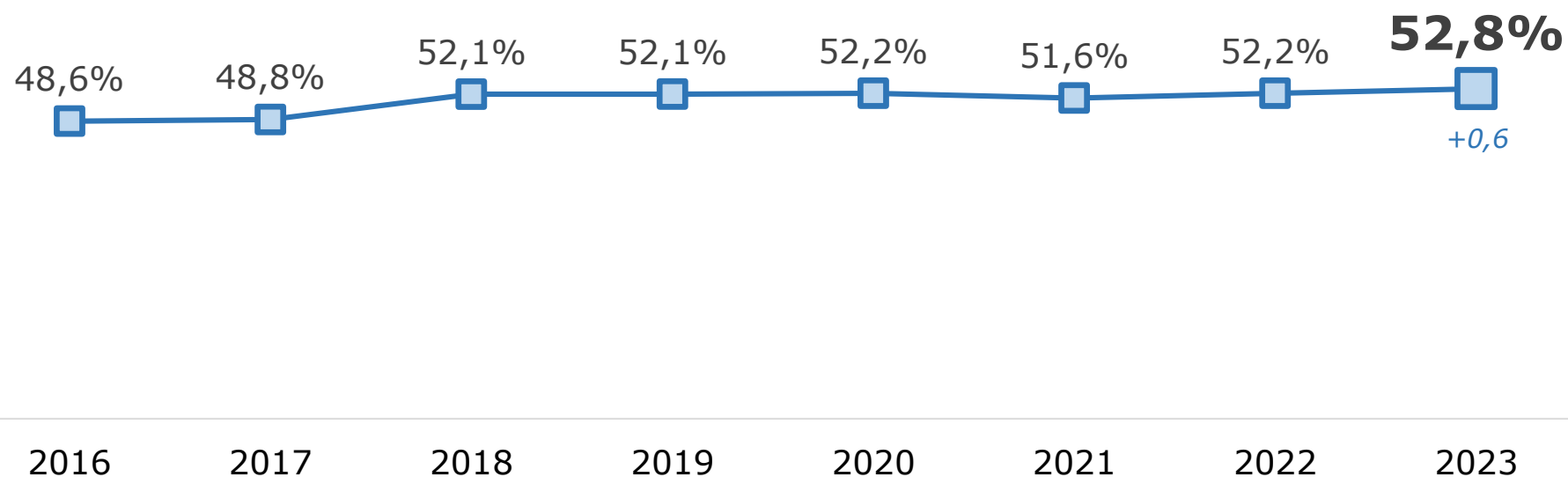
POBLACIÓ DE 14 ANYS O MÉS

Base: (1.095)



EVOLUCIÓ

Van comprar llibres no de text el 2022: 52,8%



**Mitjana de llibres
no de text comprats**

Any 2023: 8,2

Any 2022: 7,9

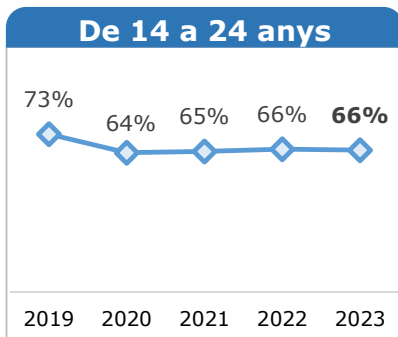
Any 2021: 7,8

COMPRA DE LLIBRES COMPRA DE LLIBRES NO DE TEXT EL DARRER ANY

Per edat

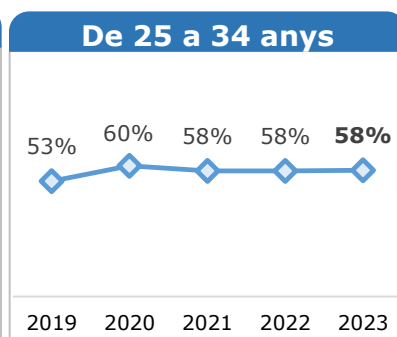
POBLACIÓ DE 14 ANYS O MÉS

Base: (1.095)



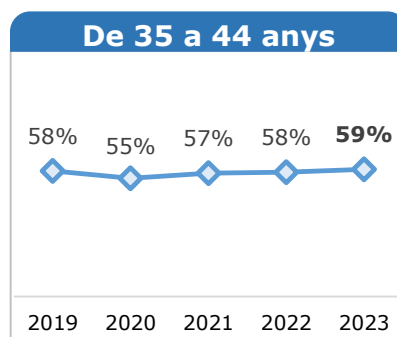
Mitjana llibres no de text
comprats l'any 2023:

9,7



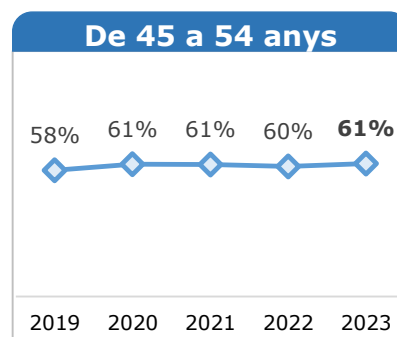
Mitjana llibres no de text
comprats l'any 2023:

10,8



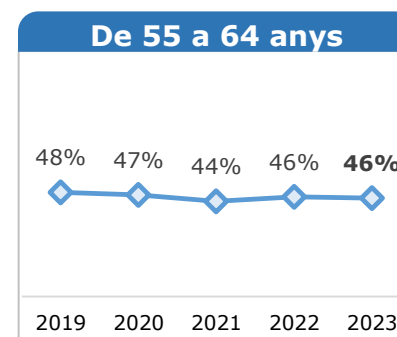
Mitjana llibres no de text
comprats l'any 2023:

7,8



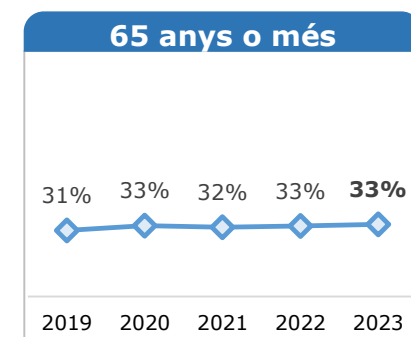
Mitjana llibres no de text
comprats l'any 2023:

7,6



Mitjana llibres no de text
comprats l'any 2023:

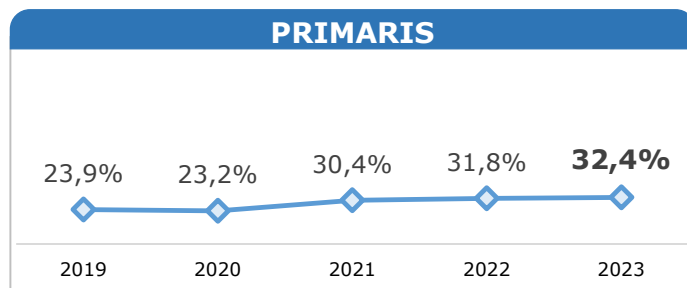
7,3



Mitjana llibres no de text
comprats l'any 2023:

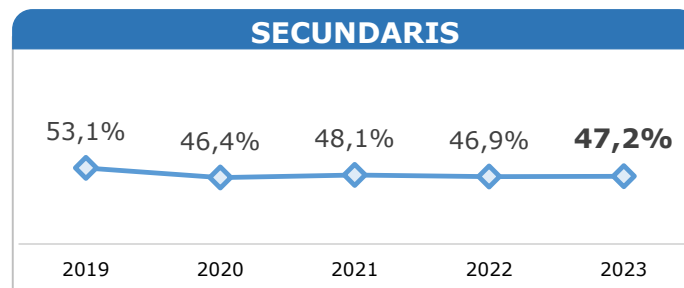
6,9

Per nivell d'estudis



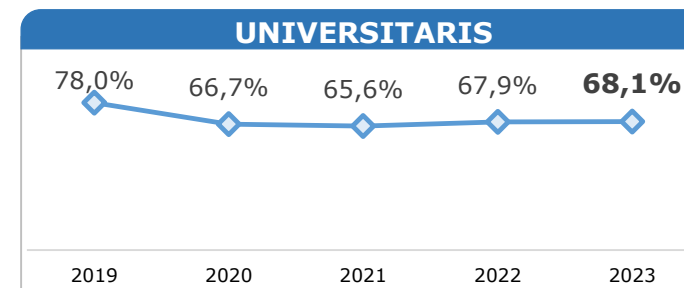
Mitjana llibres no de text
comprats l'any 2022:

5,8



Mitjana llibres no de text
comprats l'any 2022:

7,9



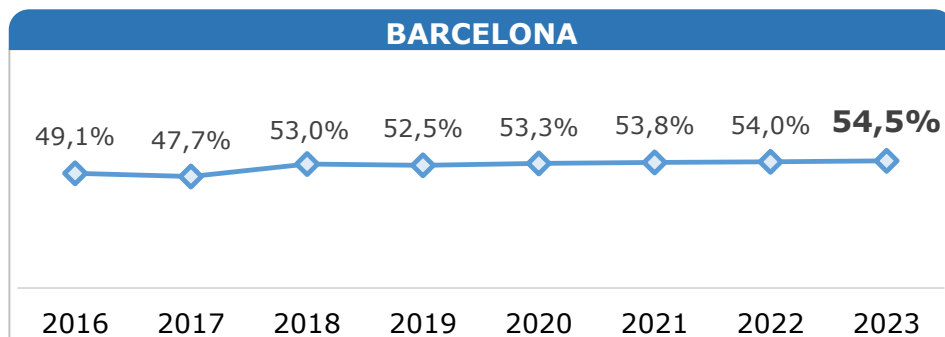
Mitjana llibres no de text
comprats l'any 2022:

9,0

 EVOLUCIÓ

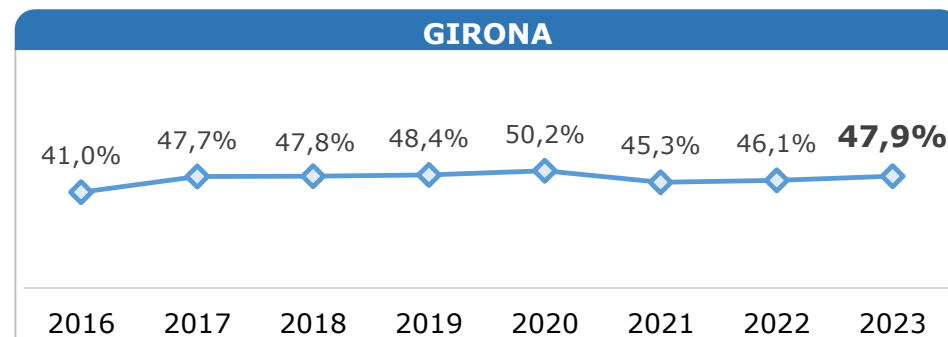
Per província

POBLACIÓ DE 14 ANYS O MÉS
 Base: (1.095)



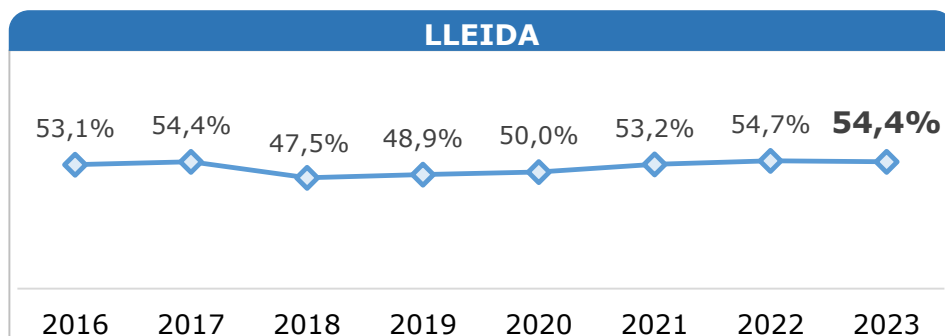
Mitjana llibres no de text comprats l'any 2023:

8,3



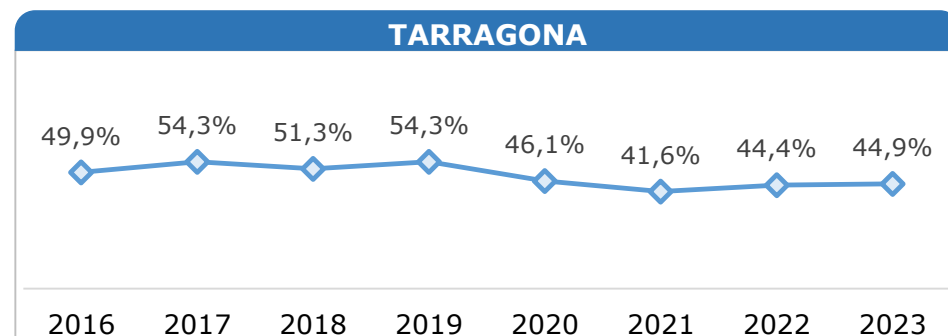
Mitjana llibres no de text comprats l'any 2023:

7,8



Mitjana llibres no de text comprats l'any 2023:

7,7



Mitjana llibres no de text comprats l'any 2023:

8,3

En relació a l'exercici anterior, es manté estable la compra de llibres en català (últim llibre comprat): **32,5%**.

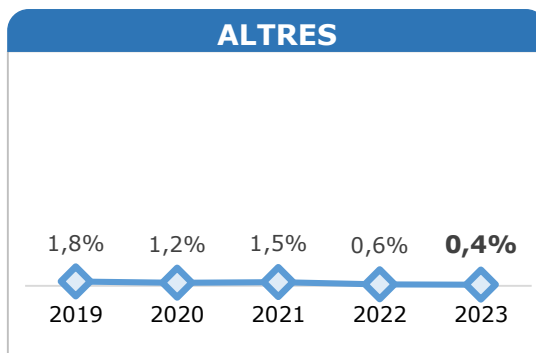
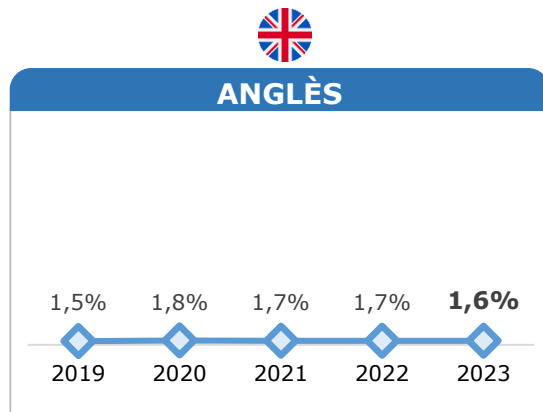
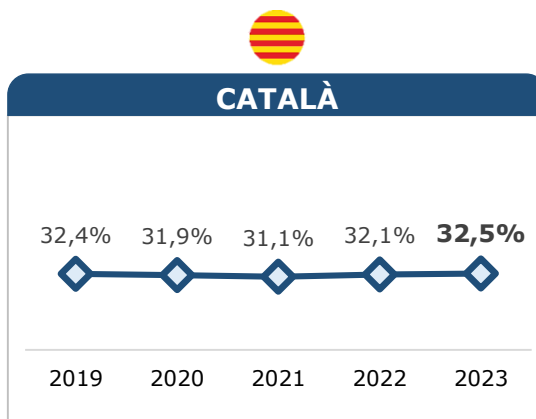
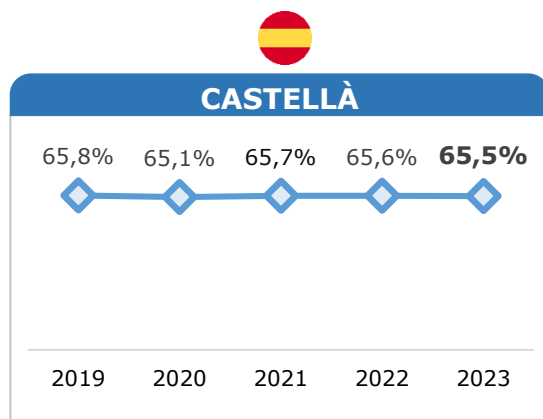
Compra de llibres NO de text
IDIOMA DE L'ÚLTIM LLIBRE COMPRAT

Població de 14 anys o més que ha comprat llibres no de text
Base: (621)



EVOLUCIÓ

*L'últim llibre que va comprar,
en quina llengua estava escrit?*



% Horitzontals % Català

Total **32,5**

GÈNERE

Home **44,3**

Dona 24,2

EDAT

De 14 a 24 anys 30,5

De 25 a 34 anys 15,2

De 35 a 44 anys 12,4

De 45 a 54 anys **42,9**

De 55 a 64 anys 33,3

65 anys o més **61,0**

NIVELL D'ESTUDIS

Primaris **51,2**

Secundaris 27,1

Universitaris 30,8

La **llibreria** tradicional es manté com el **canal de compra habitual de llibres no de text**.

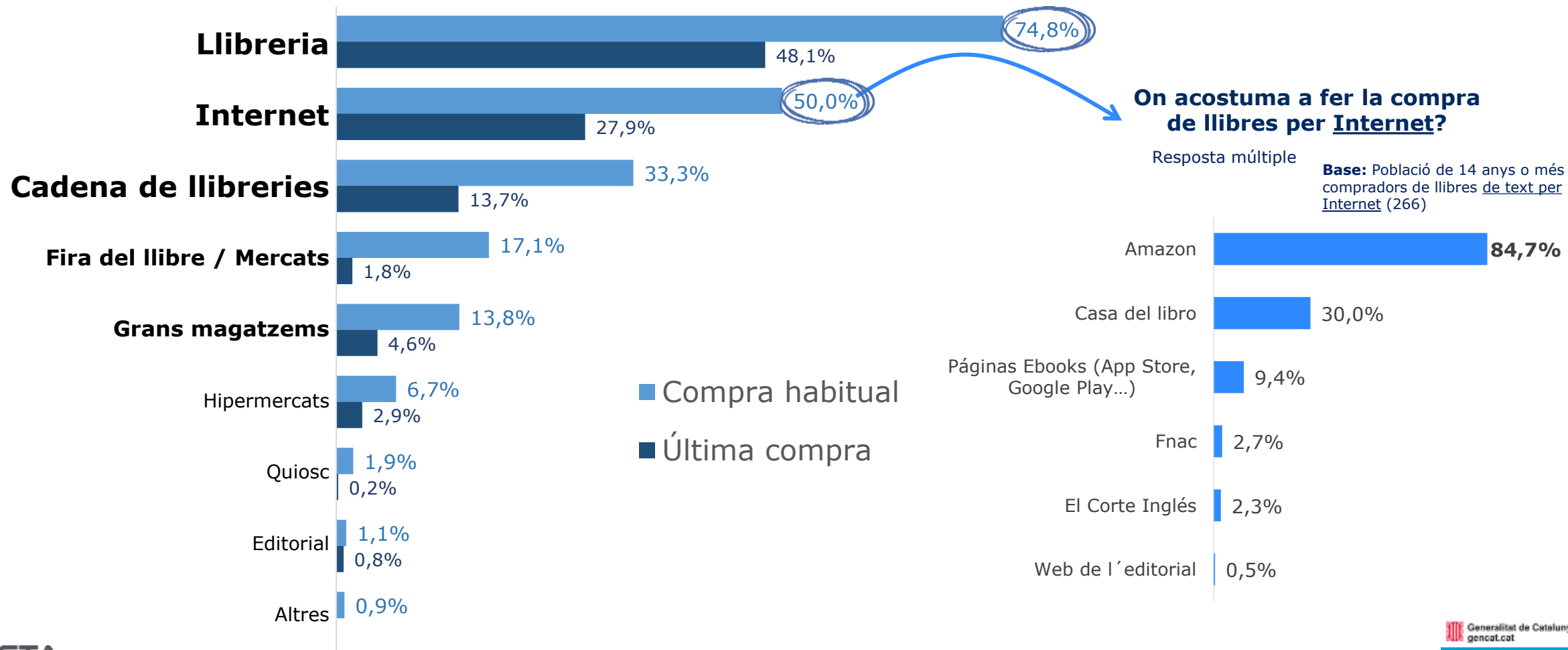
Seguidament es situen **Internet i les cadenes de llibreries**. Pel que fa a les compres fetes a internet, Amazon continua destacant molt per sobre dels altres canals de compra.



Compra de llibres NO de text
LLOC DE COMPRA

Població de 14 anys o més que ha comprat llibres no de text
Base: (621)

Quin és seu lloc habitual de compra? I on va fer la seva última compra?



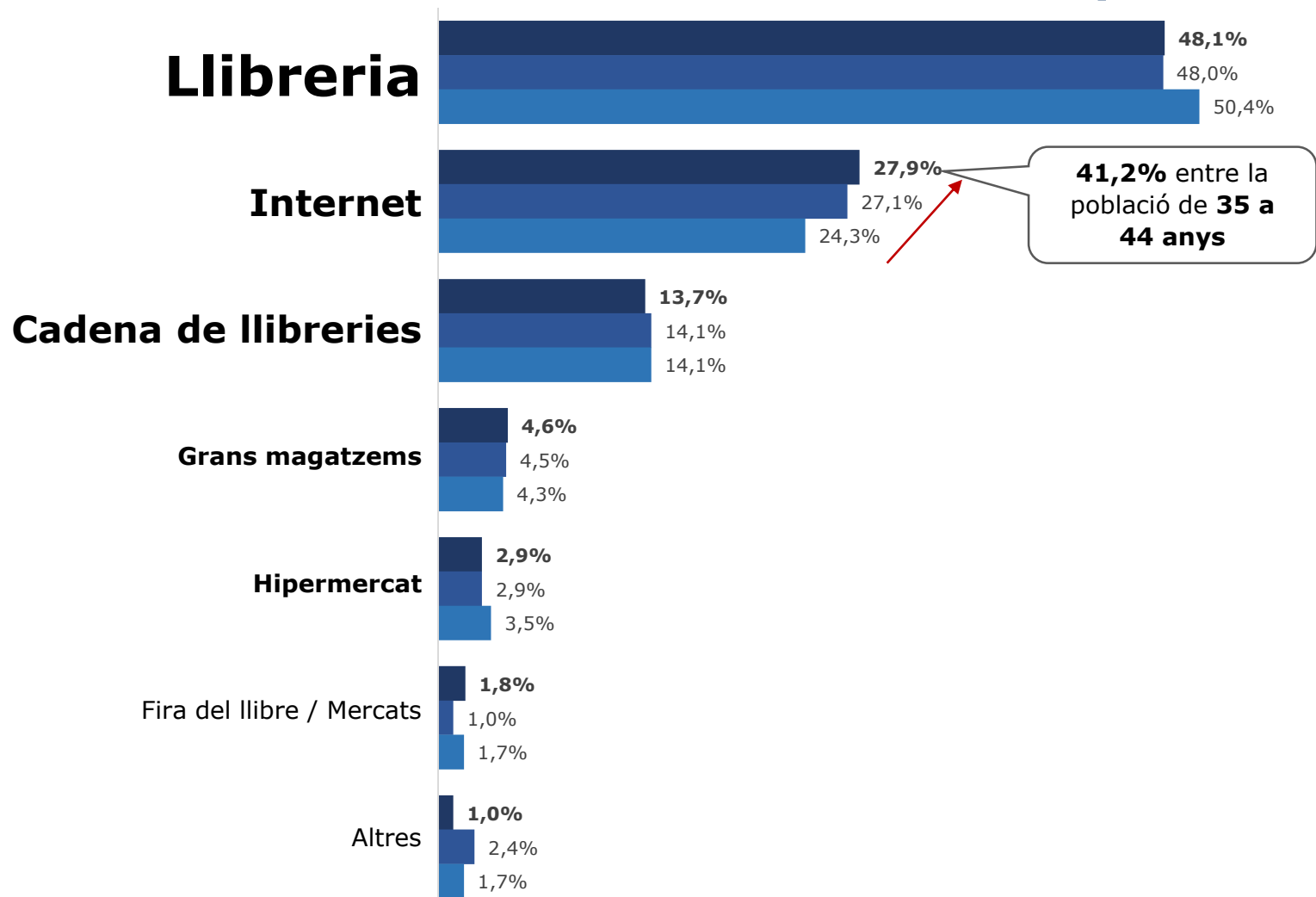
Continua creixent la **compra de llibres no de text realitzada a Internet**, i arriba al 27,9%.



Compra de llibres NO de text
LLOC DE L'ÚLTIMA COMPRA

Població de 14 anys o més que ha comprat llibres no de text
Base: (625)

I on va fer la seva última compra?



EVOLUCIÓ

- 2023
- 2022
- 2021

El **lleure/entreteniment** (69,0%) continua com **el motiu principal pel qual varen comprar el llibre**.

El **regal** com a segona raó de compra **augmenta** fins al 26,4%.



Compra de llibres NO de text
RAONS DE COMPRA

Població de 14 anys o més que ha comprat llibres no de text

Base: (625)

Per què va comprar l'últim llibre?

Resposta múltiple



EVOLUCIÓ

Lleure/Entreteniment

Per regalar

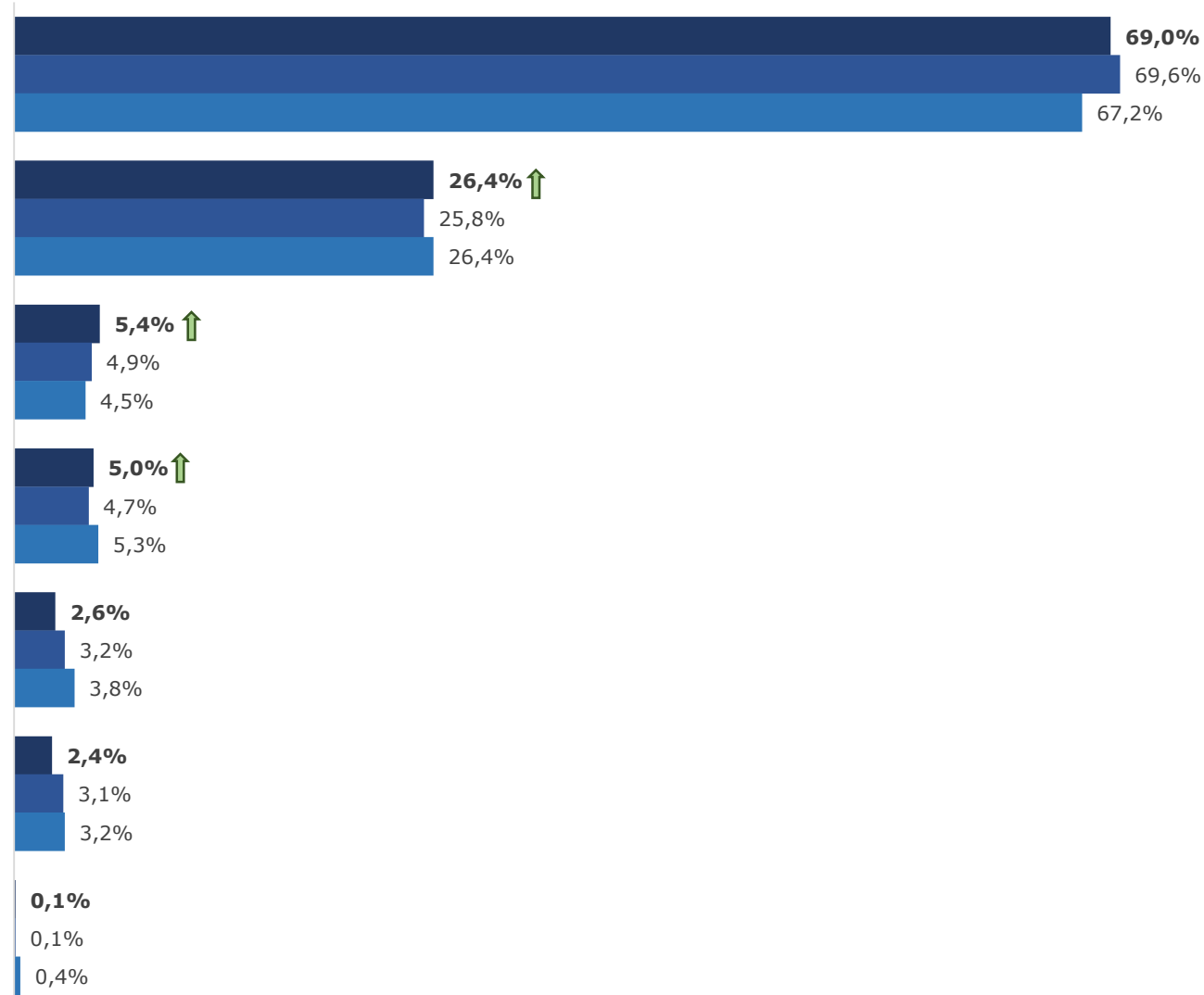
Li agrada l'autor

Estudis

Consulta

Feina

Altres



2023

2022

2021

El 64,3% dels llibres comprats són de literatura i, d'aquests, el 58,7% dels llibres comprats són novel·la i conte.



Compra de llibres NO de text

MATÈRIA DE L'ÚLTIM LLIBRE COMPRAT

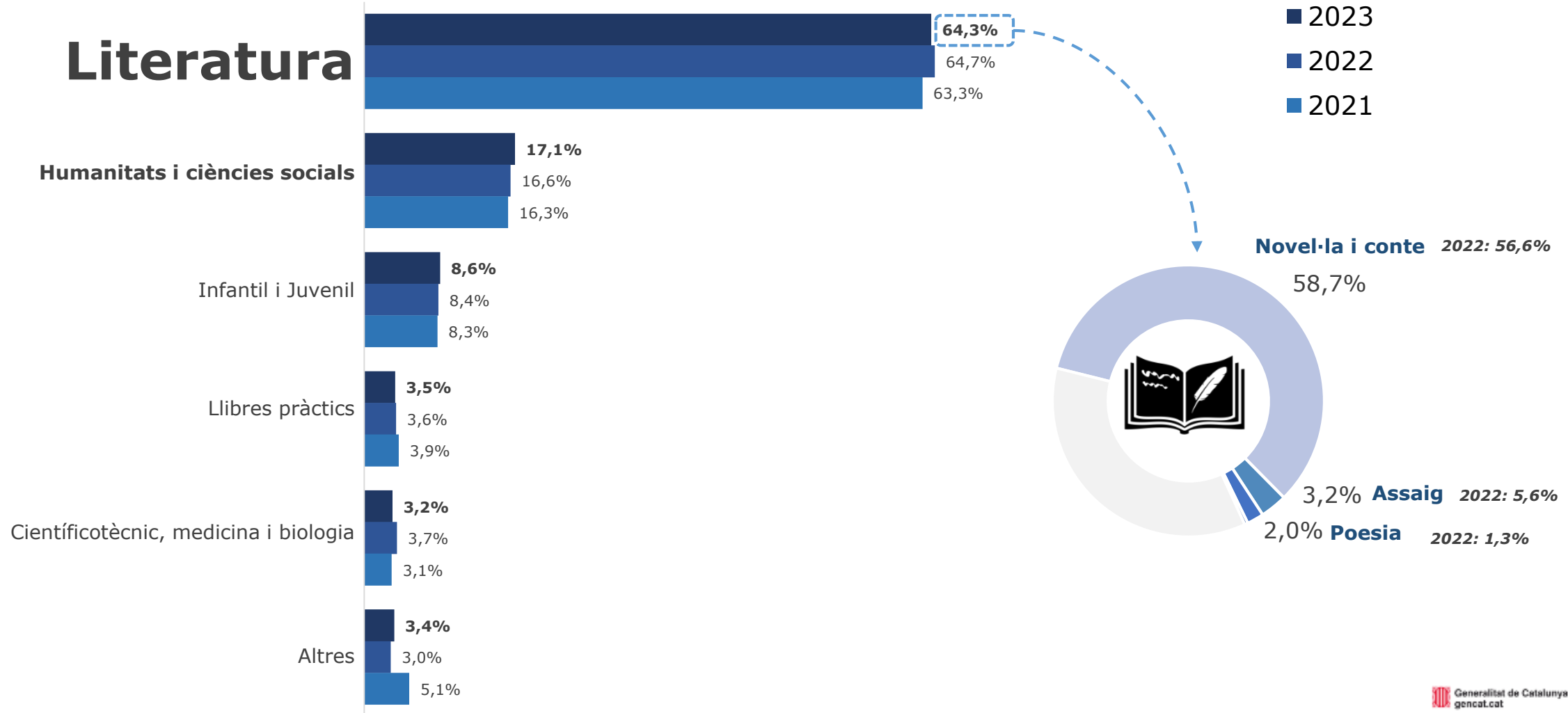
Població de 14 anys o més que ha comprat llibres no de text

Base: (625)



EVOLUCIÓ

Quina era la matèria de l'últim llibre comprat?



Els tres factors que més **influeixen** a l'hora de **comprar un llibre són: la temàtica, l'autor i el consell d'amics o familiars.**

COMPRA DE LLIBRES NO DE TEXT

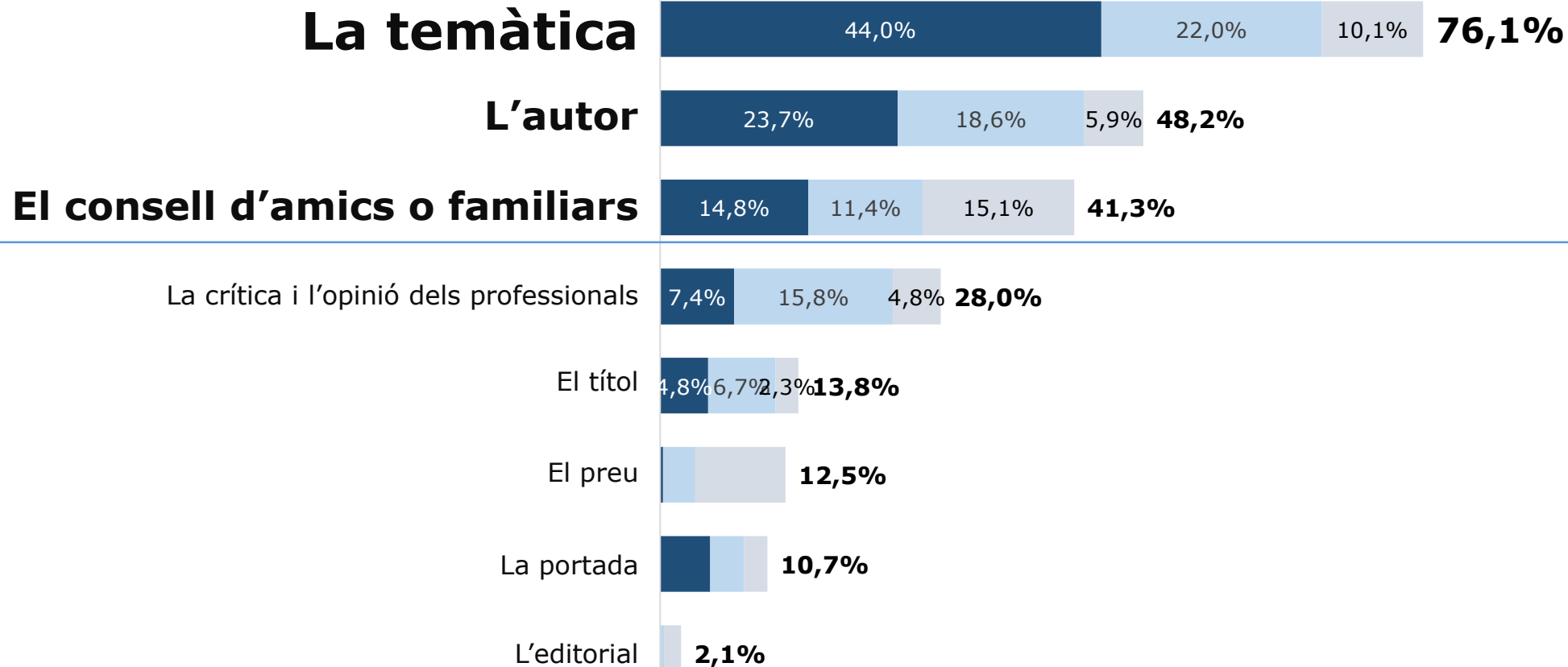
Població de 14 anys o més que ha comprat llibres no de text

Base: (625)

 FACTORS QUE INFLUEIXEN EN LA COMPRA

*A l'hora de triar un llibre,
què teniu més en compte?*

■ 1^a Menció ■ 2^a Menció ■ 3^a Menció



El percentatge de **compradors de llibres de text disminueix lleugerament** en relació a l'exercici anterior **(30,4%)**. La mitjana de llibres comprats es manté (7,5).

Compra de llibres DE TEXT
COMPRA A L'ÚLTIM ANY

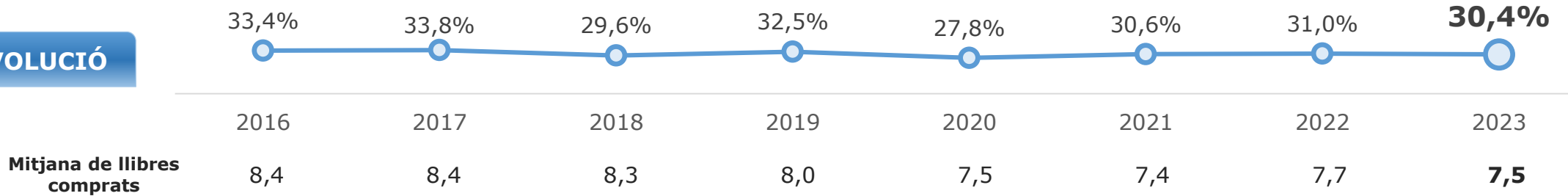
POBLACIÓ DE 14 ANYS O MÉS

Base: (1.095)

Compra de llibres de text el darrer any



EVOLUCIÓ



Total

30,4%

Total

Mitjana de llibres comprats l'any 2023

7,5

Per gènere

34,7%

Hombre

7,9

26,3%

Mujer

7,2

Per edat

50,5%

14 a 24 años

6,6

29,7%

25 a 34 años

6,4

39,4%

35 a 44 años

7,3

43,8%

45 a 54 años

9,0

23,0%

55 a 64 años

7,9

4,0%

Más de 65 años

6,6

El 2023 les compres de llibres de text realitzades mitjançant Internet i el centre d'estudis segueixen augmentant.

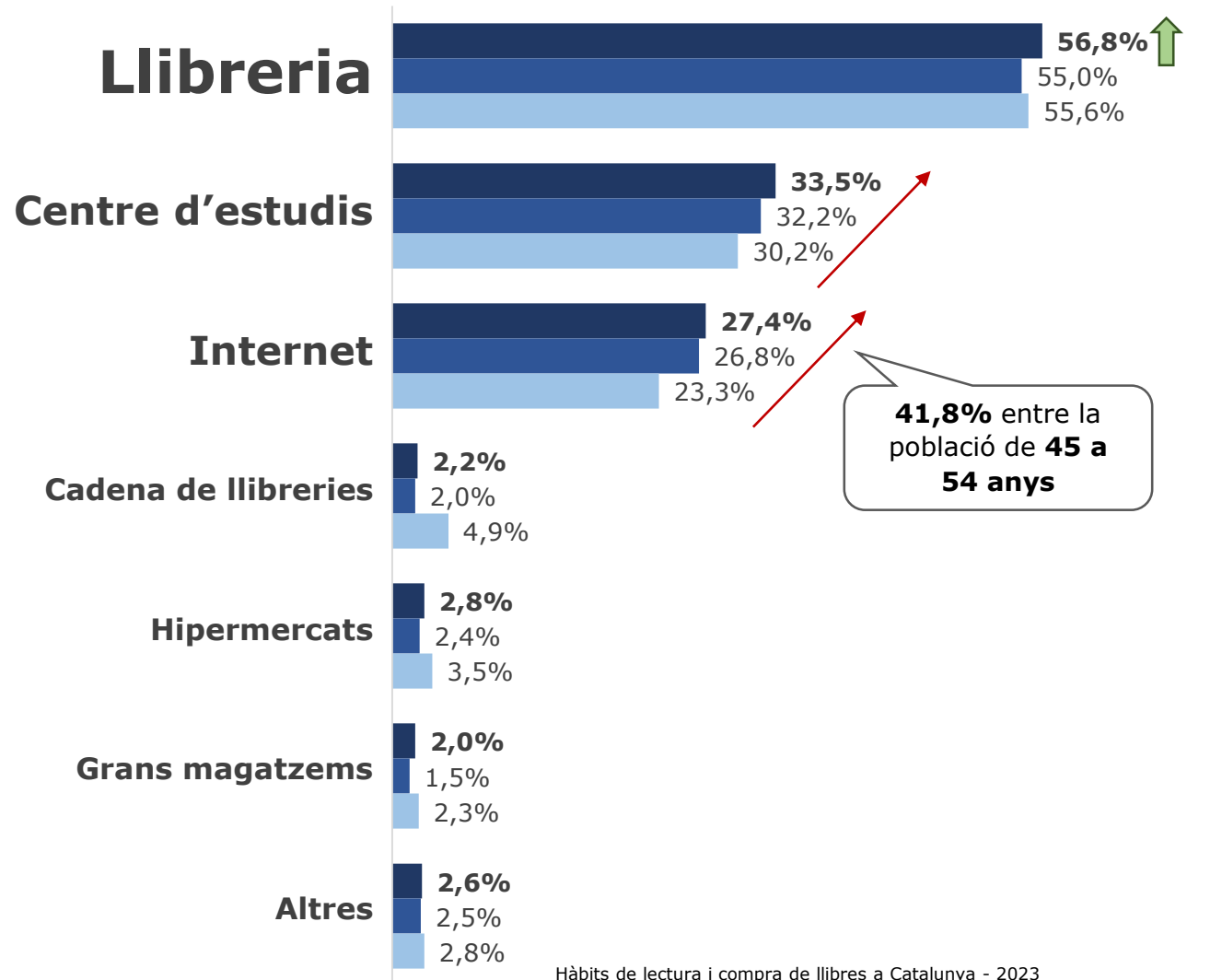


Compra de llibres DE TEXT
LLOC DE COMPRA

Població de 14 anys o més que ha comprat llibres de text
Base: (253)

On va comprar els llibres de text?

Resposta múltiple



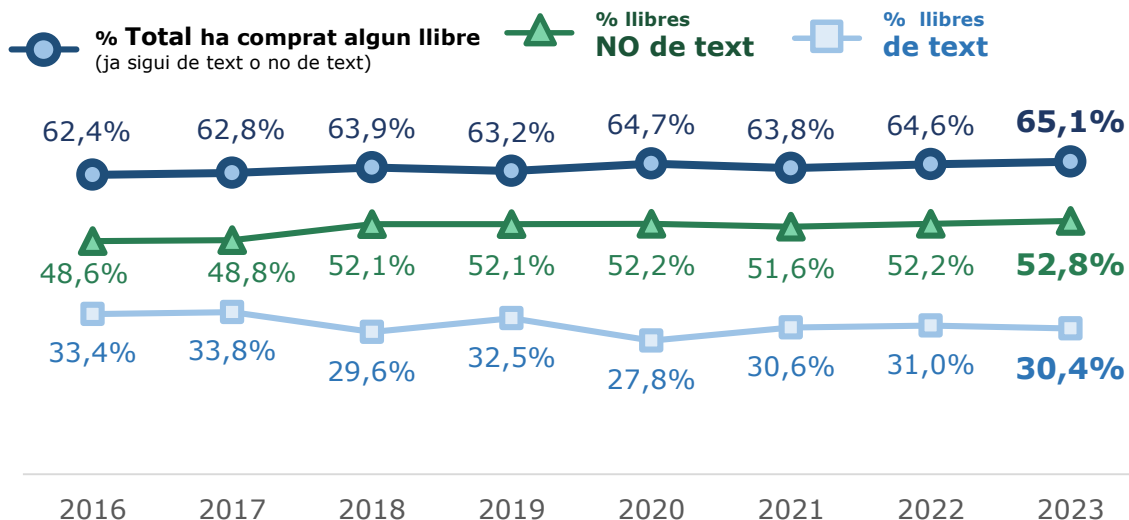
EVOLUCIÓ

- 2023
- 2022
- 2021



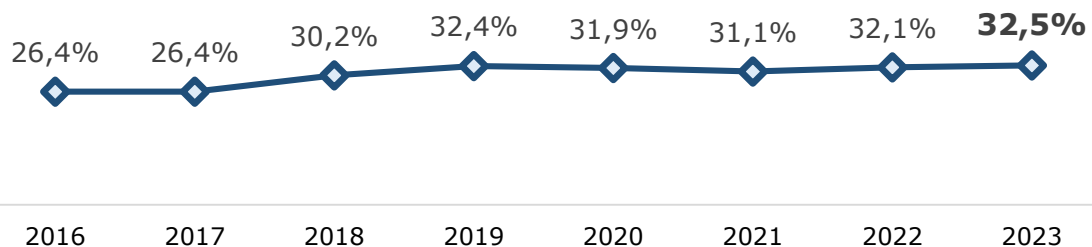
EVOLUCIÓ

Compra de llibres el darrer any



EVOLUCIÓ

Català com a idioma de l'últim llibre comprat

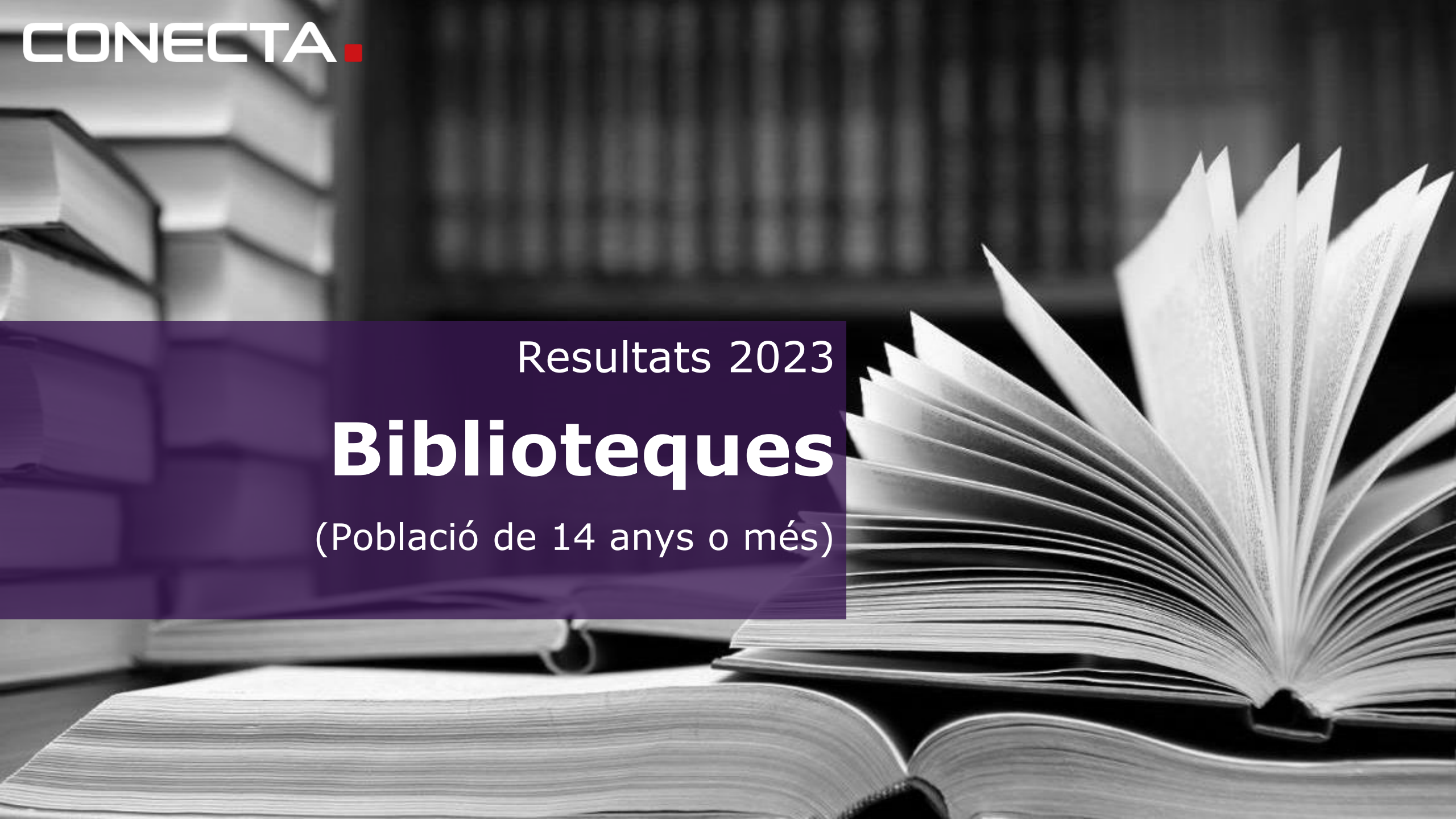


- El **65,1% de la població catalana de 14 o més anys ha comprat algun llibre l'últim any** (tant de text com no de text).
 - Augmenta lleument el percentatge de compra de **llibres no de text (52,8%)**, i disminueix lleugerament la compra de llibres de **text**, la qual es situa en el **30,4%**.
- Es **manté estable la compra de llibres en català** (últim llibre comprat): 32,5%.
- El principal canal de compra de llibres no de text continua sent la llibreria tradicional. A continuació es situen internet i cadenes de llibreries.
- El lleure/entreteniment (69,0%) continua com el motiu principal pel qual varen comprar el llibre. El regal com a segona raó de compra augmenta fins al 26,4%.
- El 64,3% dels llibres comprats són de literatura i, d'aquests, el 58,7% dels llibres comprats són novel·la i conte.

Resultats 2023

Biblioteques

(Població de 14 anys o més)



El nombre de visitants a les biblioteques el 2023 es manté estable, i es situa en un 38,3%.



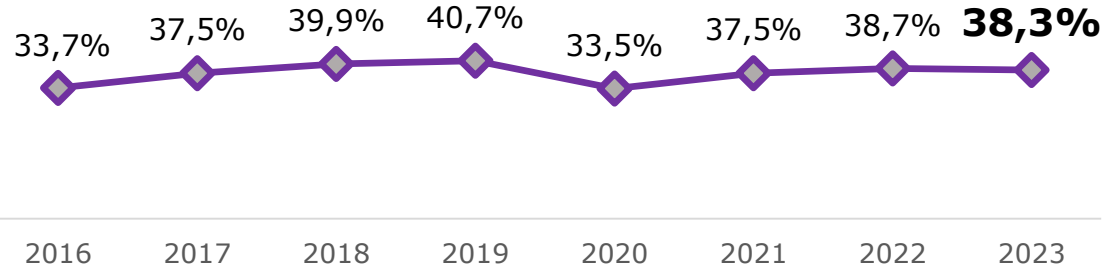
Biblioteques VISITA A LA BIBLIOTECA

POBLACIÓ DE 14 ANYS O MÉS
Base: (1.095)

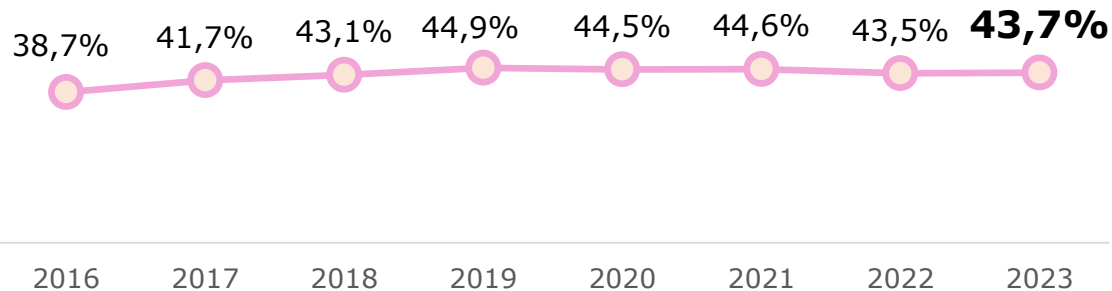


EVOLUCIÓ

El darrer any,
heu anat a alguna biblioteca o bibliobús?



És soci d'alguna biblioteca?



Assistents a biblioteques per gènere i edat



% Horitzontals	Ha visitat alguna biblioteca	És soci d'alguna biblioteca
	%	%
TOTAL (1.095)	38,3	43,7
GÈNERE		
Home (422)	30,3	37,5
Dona (673)	45,9	49,6
EDAD		
De 14 a 24 anys (122)	35,8	40,9
De 25 a 34 anys (127)	40,0	54,1
De 35 a 45 anys (150)	38,7	36,1
De 45 a 54 anys (147)	28,8	38,8
De 55 a 64 anys (223)	43,9	39,7
De 65 anys i més (326)	42,4	52,7

El 38,3% de la població ha anat a una biblioteca el 2023. La biblioteca pública és la que rep més visites (91,3%).

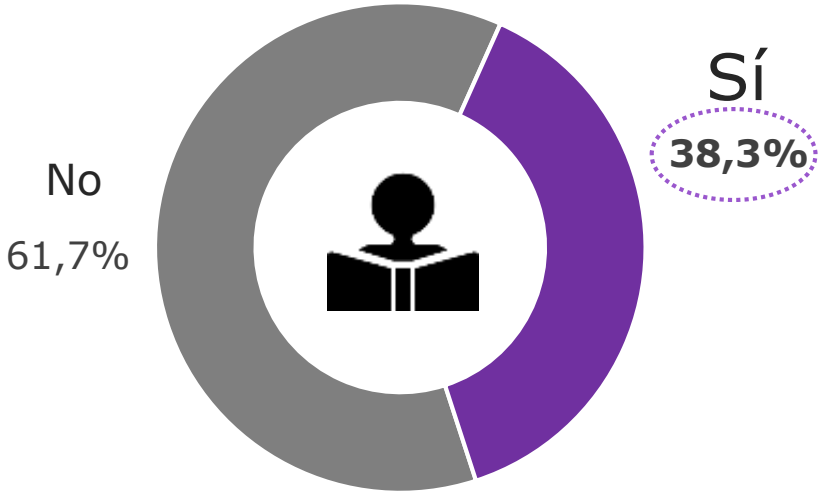


Biblioteques

VISITA A LA BIBLIOTECA

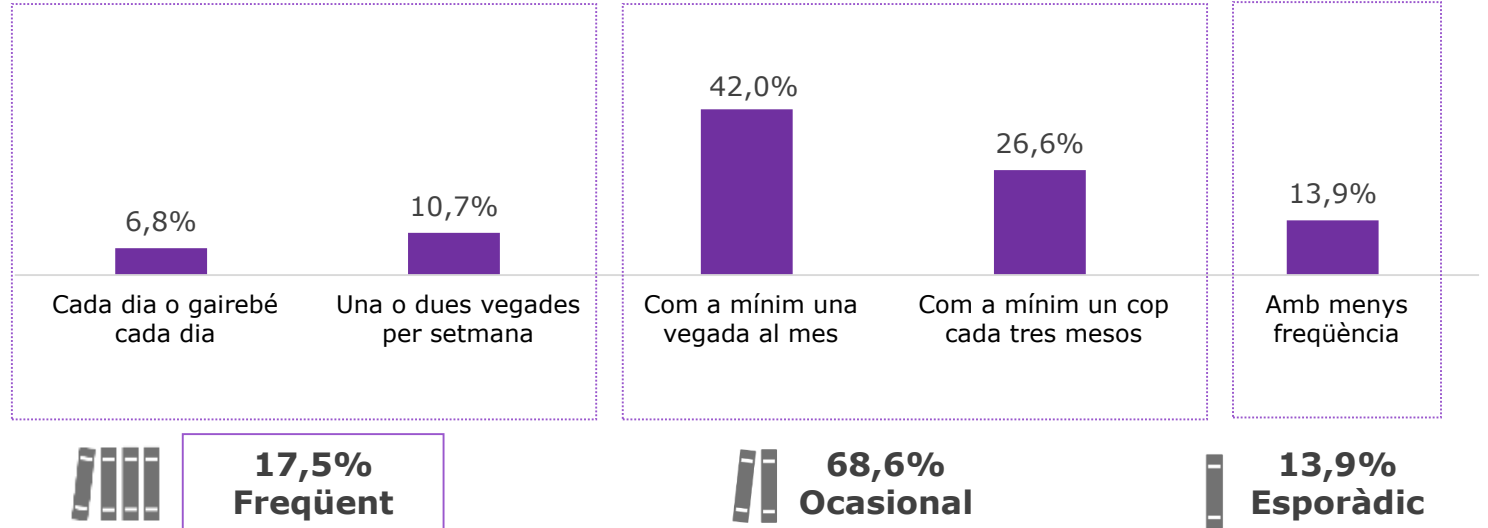
El darrer any, ha anat a alguna biblioteca o bibliobús?

POBLACIÓ DE 14 ANYS O MÉS
Base: (1.095)



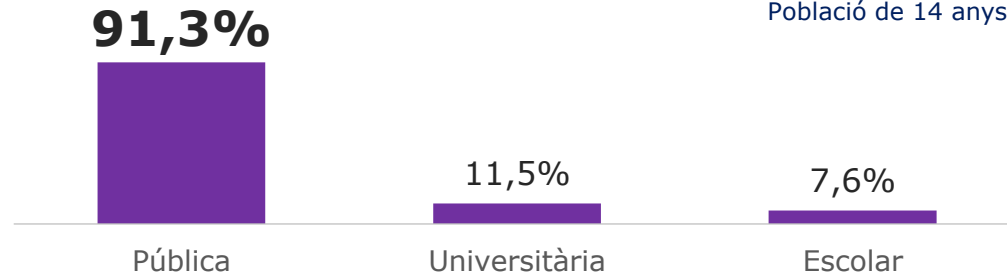
Amb quina freqüència visita la biblioteca o el bibliobús?

Població de 14 anys o més que ha anat a una biblioteca el darrer any
Base: (354)



A quin tipus de biblioteca?

Població de 14 anys o més que ha anat a una biblioteca el darrer any
Base: (354)



El percentatge d'**usuaris que van acudir** l'últim any a alguna biblioteca a **Catalunya és superior** al de la mitjana estatal (+12,3 punts percentuals).

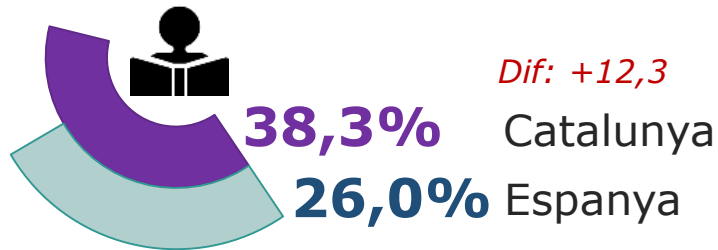


Biblioteques
VISITA A LA BIBLIOTECA

COMPARATIVA AMB DADES DE L'ESTUDI D'HÀBITS DE LECTURA I COMPRA DE LLIBRES ESPANYA 2023

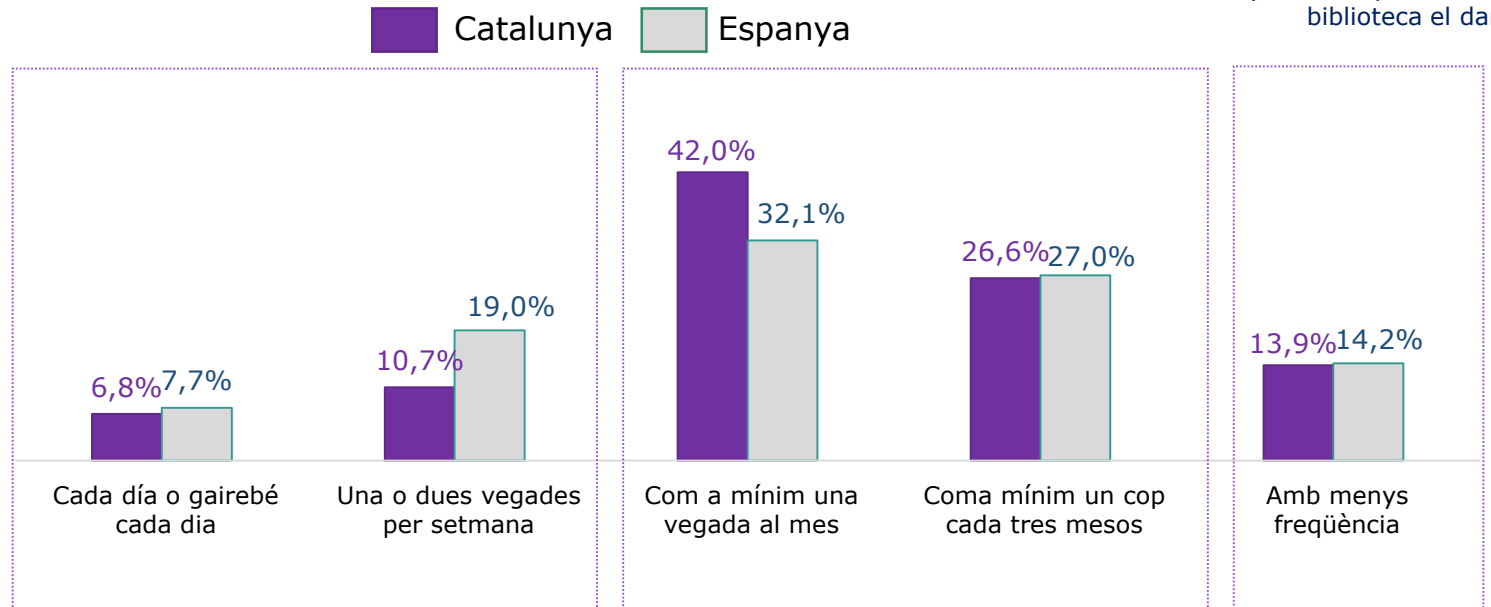
El darrer any, ha anat a alguna biblioteca o bibliobús?

POBLACIÓ DE 14 ANYS O MÉS
Base Catalunya: (1.092)
Base Espanya: (4.800)



Amb quina freqüència visita la biblioteca o bibliobús?

Població de 14 anys o més que ha anat a una biblioteca el darrer any



Agafar o tornar llibres (68,6%), consulta de llibres (29,1%) i estudiar (19,9%) són les activitats que més es realitzen a la biblioteca.



Biblioteques

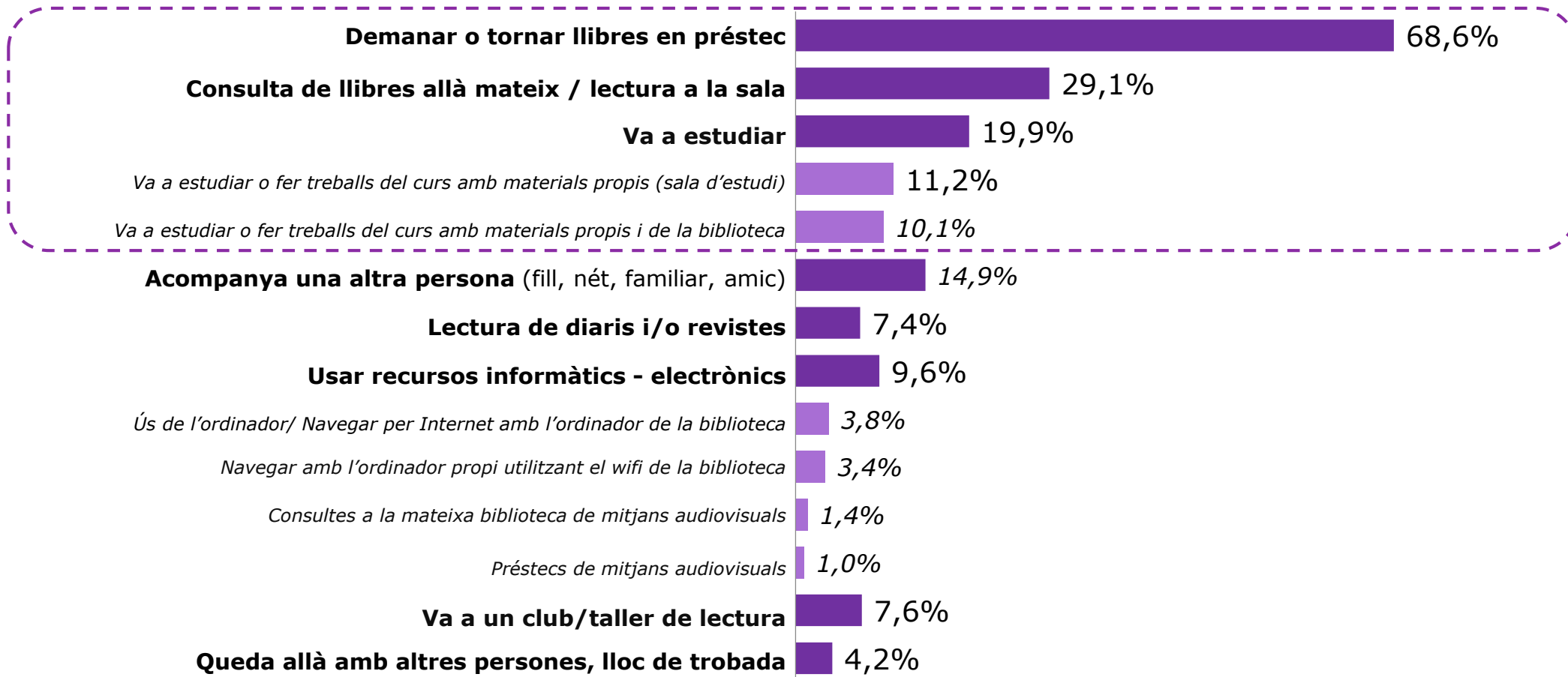
ACTIVITATS A LA BIBLIOTECA

Població de 14 anys o més que ha anat a una biblioteca el darrer any

Base: (354)

Per què acostuma a anar a la **biblioteca**?

Resposta múltiple



Les biblioteques de Catalunya reben una molt bona valoració: un 8,8 sobre 10.

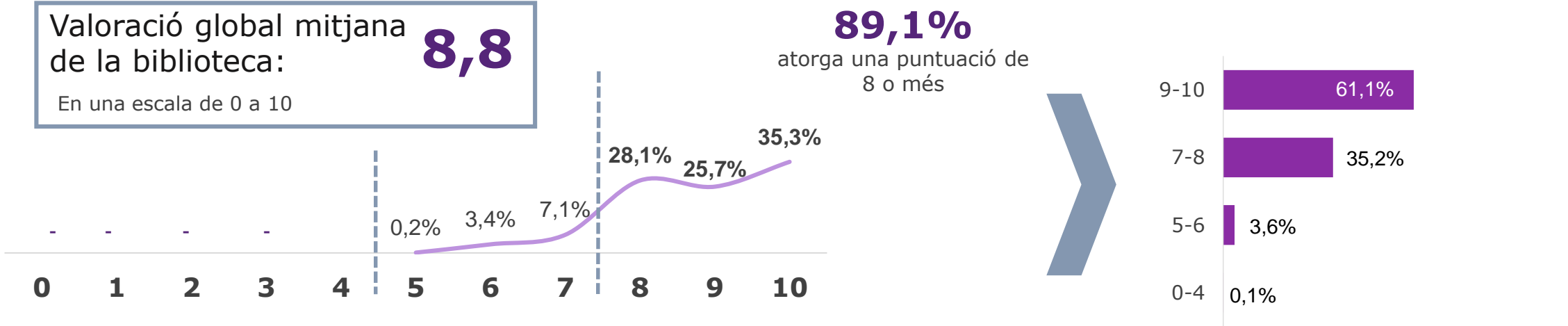
Biblioteques
VALORACIÓ GLOBAL DE LA BIBLIOTECA

Població de 14 anys o més que ha anat a una biblioteca el darrer any
Base: (354)

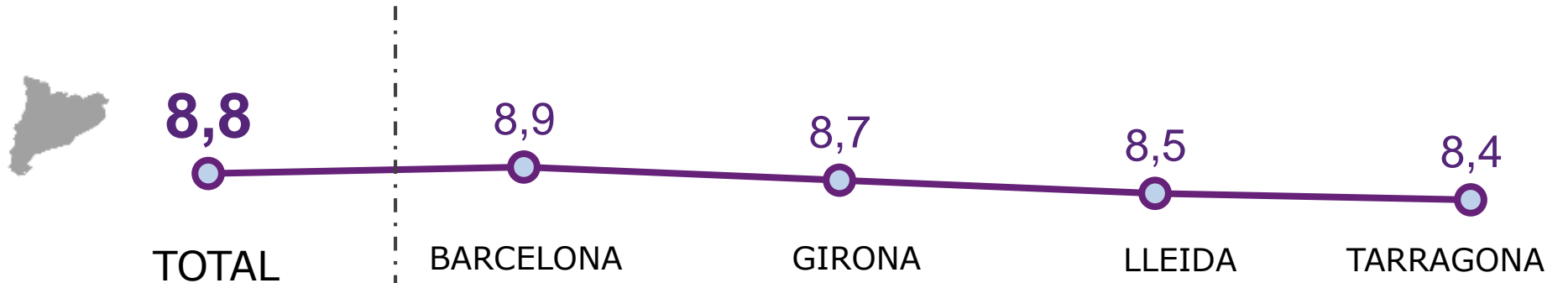
Com valora la biblioteca a la qual acostuma a acudir?
En una escala de 0 a 10 (0 és el menys valorat i 10 el més valorat)

Valoració global mitjana de la biblioteca: **8,8**
En una escala de 0 a 10

89,1%
atorga una puntuació de 8 o més



Valoració mitjana de les biblioteques per província



Espanya 2022: 8,4

No tenir **temps** (48,7%), la manca d'**interès** (31,8%) i no tenir l'hàbit de llegir (23,8%) són les principals raons per les quals diuen que no van a la biblioteca.



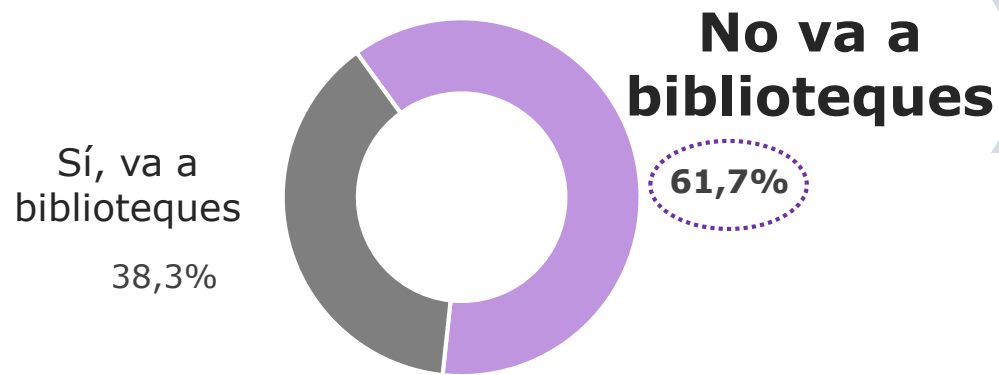
Biblioteques

MOTIUS PER NO ANAR A LA BIBLIOTECA

Població de 14 anys o més que ha anat a una biblioteca el darrer any

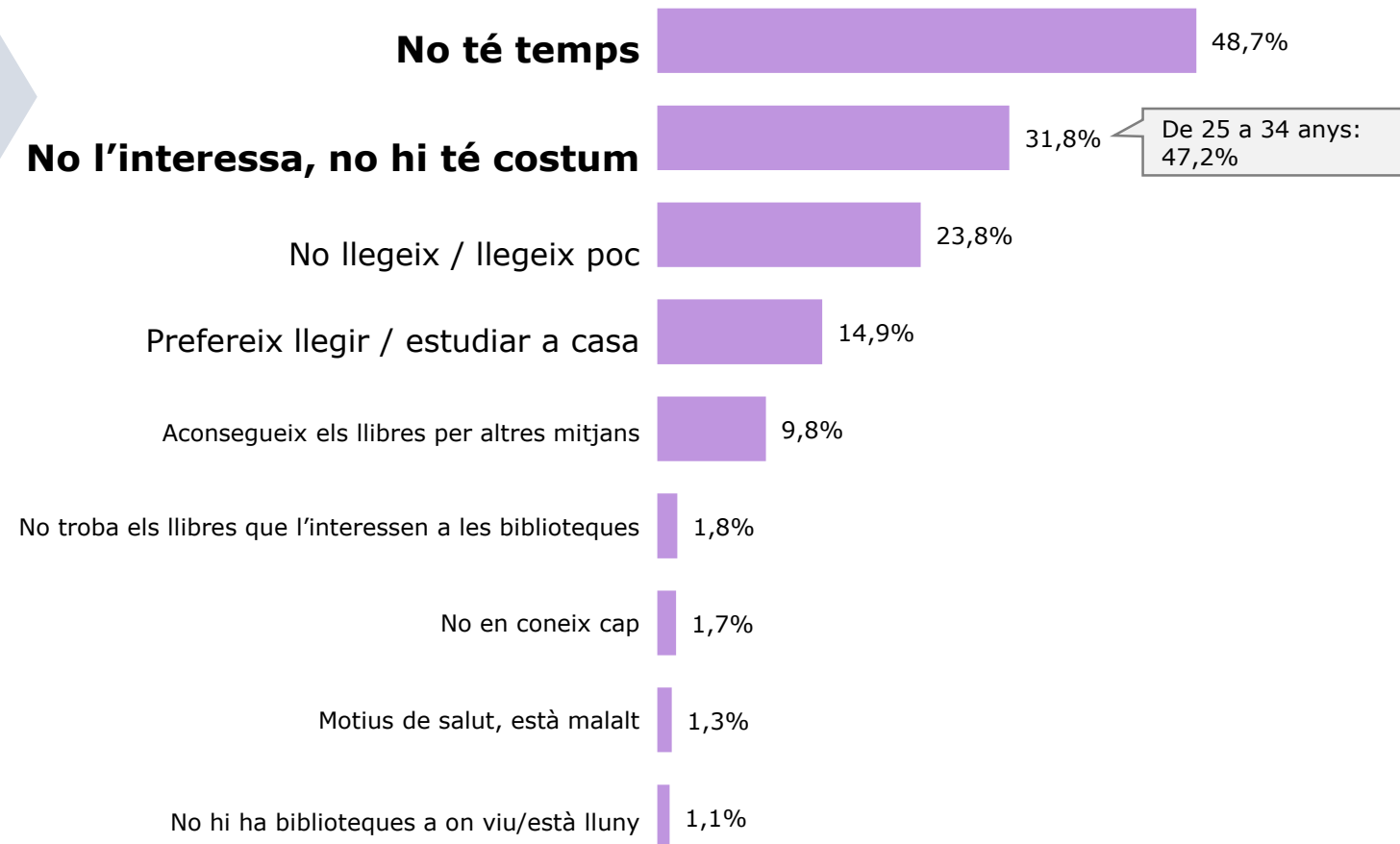
Base: (741)

Assistència a la biblioteca



Per què no heu anat a la biblioteca?

Resposta múltiple

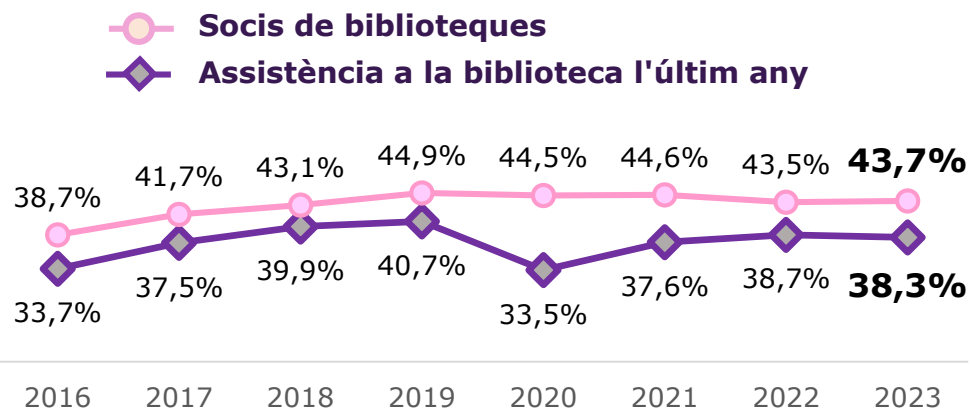




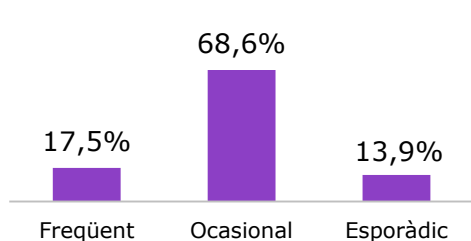
CONCLUSIONS PRINCIPALS - RESUM



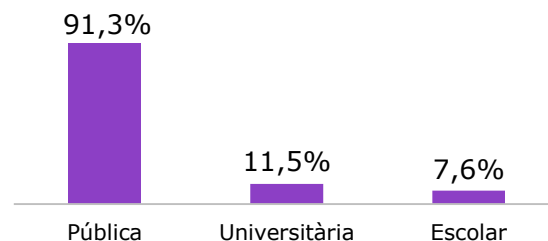
EVOLUCIÓ



Freqüència d'assistència a biblioteques



Tipus de biblioteca



Valoració global mitjana de la biblioteca:

En una escala de 0 a 10

8,8

96,3%

atorga una puntuació de 8 o més

- **El nombre de visitants a les biblioteques el 2023 es manté estable, i es situa en un 38,3%.**
 - **Les dones** van considerablement **més que no pas els homes** a les biblioteques.
 - Els qui visiten les biblioteques almenys **entre una i dues vegades** per setmana es situa en un **17,5%**.
- Les **biblioteques públiques** continuen sent les més visitades; amb un **91,3%**, molt superior a les biblioteques escolars o universitàries.
 - Agafar o tornar llibres (68,6%), consultar llibres (29,1%) i estudiar (19,9%) són les activitats que més es realitzen a la biblioteca.
- **Les biblioteques de Catalunya reben una valoració molt positiva per part dels seus usuaris**, amb una mitjana de **8,8 sobre 10**, i un **89,1%** valoren la seva amb una **puntuació igual o superior a 8**.
- Les principals raons per no anar a una biblioteca són:
 - No disposar de temps (48,7%),
 - Manca d'interès (31,8%),
 - No llegir o llegir poc (23,8%).

Resultats 2023

La lectura en els més menuts

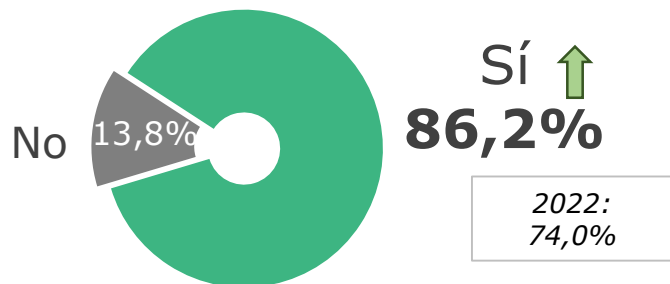


MENORS DE 6 ANYS

Base: 62*

* Mostra reduïda

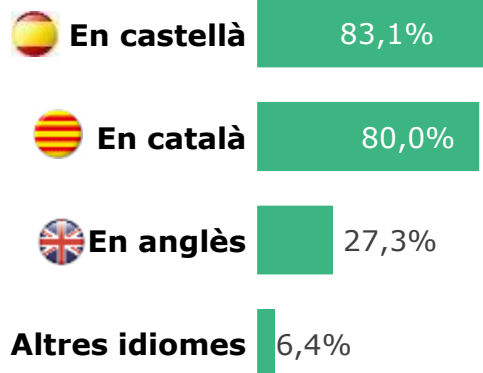
Li llegeix vostè o algú de la seva família a aquest(s) nen(s)?



Base Llegeixen: 49*

Hores de lectura a la setmana 2h. 24 min.

Idiomes de lectura



ENTRE ELS 6 ANYS I ELS 9 ANYS

Base: 45*

* Mostra reduïda

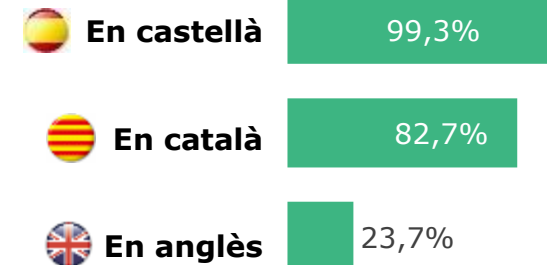
Llegeixen aquests nens llibres que no siguin de text?



Base Llegeixen: 40*

Hores de lectura a la setmana 2h. 35 min.

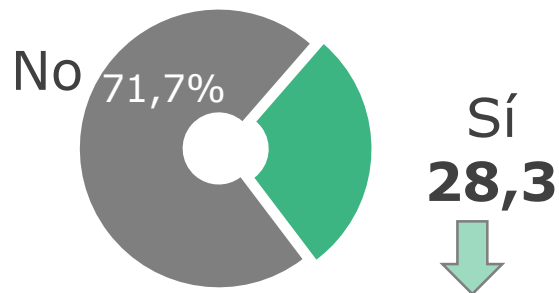
Idiomes de lectura



MENORS DE 6 ANYS

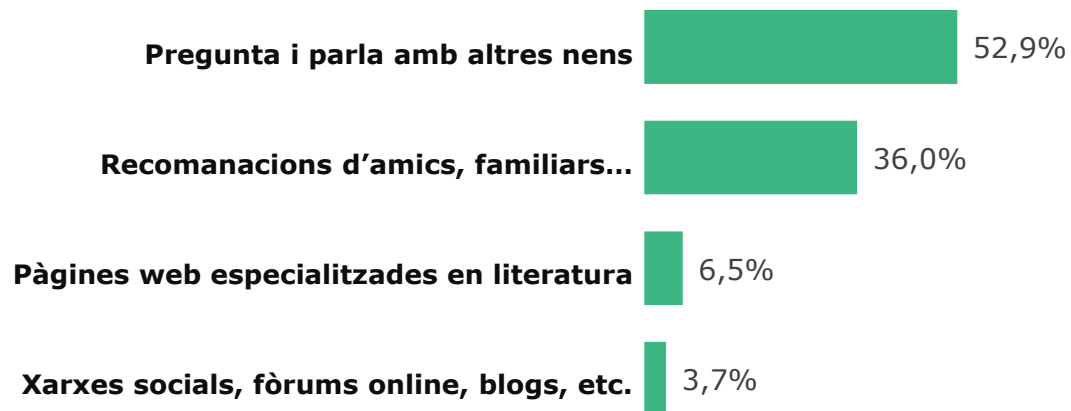
Base: 49*
* Mostra reduïda

Busca informació o recomanacions sobre nous llibres per a aquests nens?



A on busca habitualment informació o recomanacions?

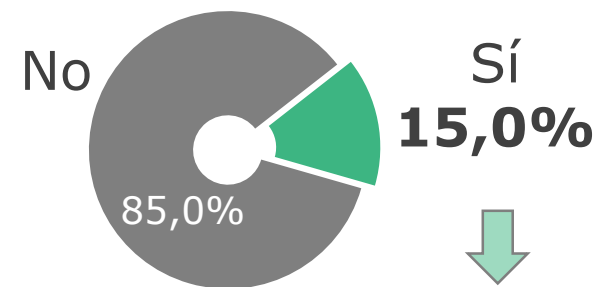
Base: Busca informació sobre llibres (11*)
Resposta múltiple



ENTRE ELS 6 ANYS I ELS 9 ANYS

Base: 40*
* Mostra reduïda

Busca informació o recomanacions sobre nous llibres per a aquests nens?



A on busca habitualment informació o recomanacions?

Base: Busca informació sobre llibres (5*)
Resposta múltiple



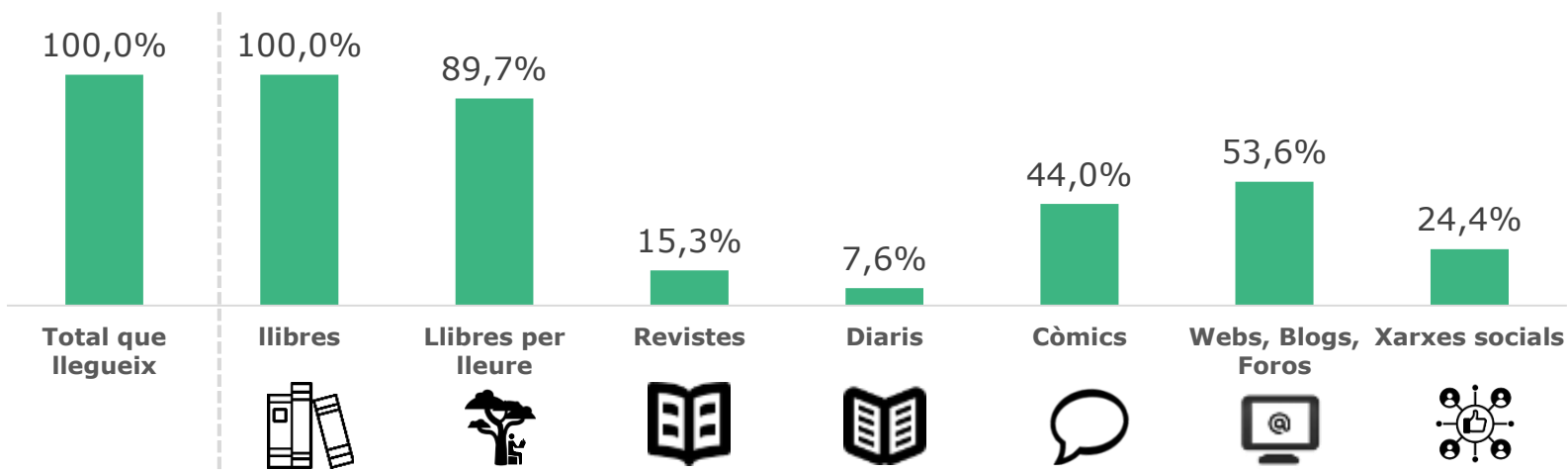
- **El 89,7% dels menors amb edats entre 10 i 13 anys llegeix llibres en el seu temps lliure, per lleure.** Aquest percentatge arriba al **100% entre les nenes.**
- El 53,6% llegeix a **webs, blogs i fòrums**; el 24,4% a **xarxes socials**; el 14,0% llegeix **còmics**, el 15,3% llegeix **revistes** i el 7,6% **premsa**.

POBLACIÓ DE 10 A 13 ANYS
 Base: (120)

% Verticals	Nens	Nenes
Total que llegeix	100,0	100,0
Llibres	100,0	100,0
Llibres per lleure	80,0	100,0
Revistes	6,8	24,5
Diaris	11,7	3,2
Còmics	47,4	40,4
Webs, blogs i fòrums	80,9	24,5
Xarxes socials	44,1	3,4

% **LECTORS (%)** (almenys una vegada al trimestre)

TOTAL llegeix llibres per lleure, en el seu temps lliure ⇒ 89,7% 2022: 88,1%





LECTURA EN ELS MENORS (DE 10 A 13 ANYS)

COMPARATIVA AMB DADES DE L'ESTUDI D'HÀBITS DE LECTURA I COMPRA DE LLIBRES ESPANYA 2023

POBLACIÓ DE 10 A 13 ANYS

Base Catalunya: (120)

Base Espanya: (200)

PERCENTATGE DE LECTORS (%) (almenys una vegada al trimestre)

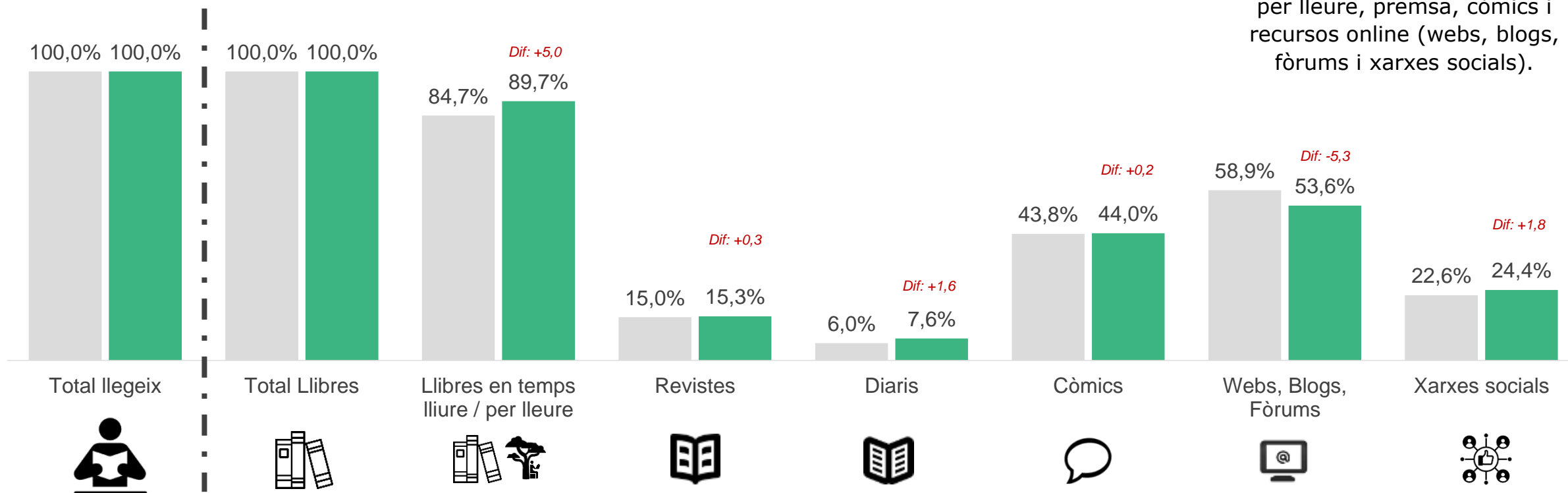
Comparant-ho amb les dades d'Espanya, la proporció de lectors és més gran entre els menors de Catalunya en llibres per lleure, premsa, còmics i recursos online (webs, blogs, fòrums i xarxes socials).

Per tipus de lectura:

Resposta múltiple

■ HLYCL ESPAÑA 2023

■ Catalunya



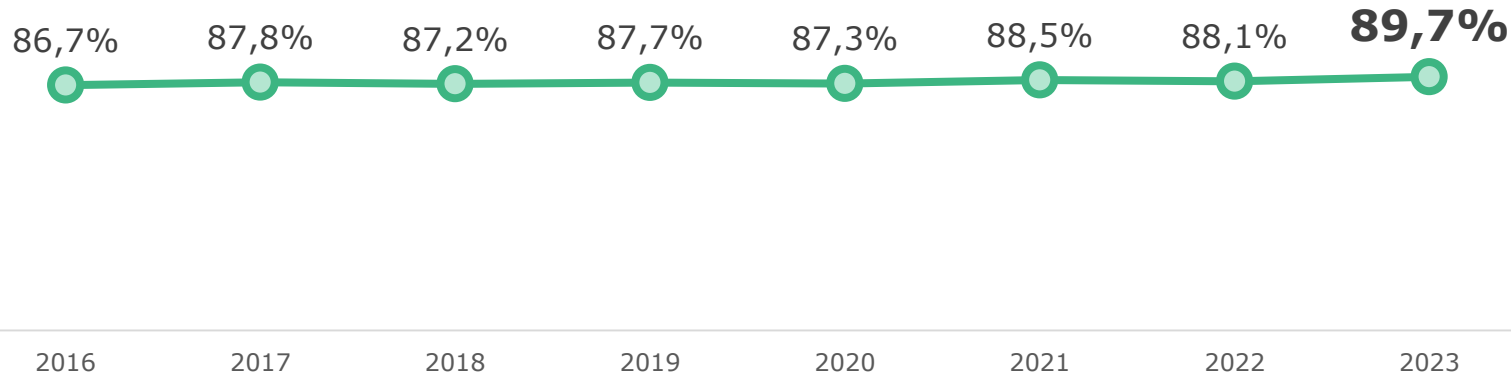


POBLACIÓ DE 10 A 13 ANYS

Base: (120)

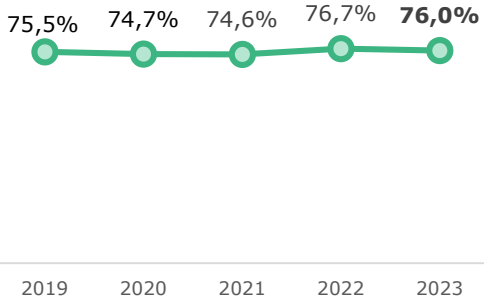


EVOLUCIÓ



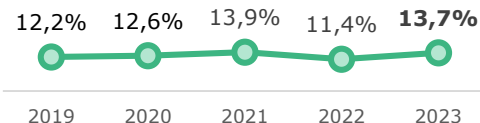
- El 89,7% dels menors de 10 a 13 anys llegeix llibres en el seu temps lliure (amb tendència ascendent en els últims anys).
- Malgrat el lleuger augment en el nombre de lectors, els lectors freqüents baixen fins al 76,0%.
- Els nens de 10 a 13 anys llegeixen 9,9 llibres de mitjana a l'any en el seu temps lliure.

LECTOR FREQUENT



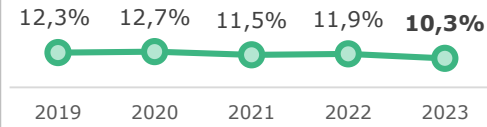
Lector freqüent
(almenys setmanalment)

LECTOR OCASIONAL



Lector ocasional
(alguna vegada al mes o alguna vegada al trimestre)

NO LECTOR



No lector
(gairebé mai o mai)

Mitjana de llibres llegits a l'any: 9,9

- Mitjana 2022: 9,7
- Mitjana 2021: 9,9
- Mitjana 2020: 11,4
- Mitjana 2019: 10,6



POBLACIÓ DE 10 A 13 ANYS
Base: (120)



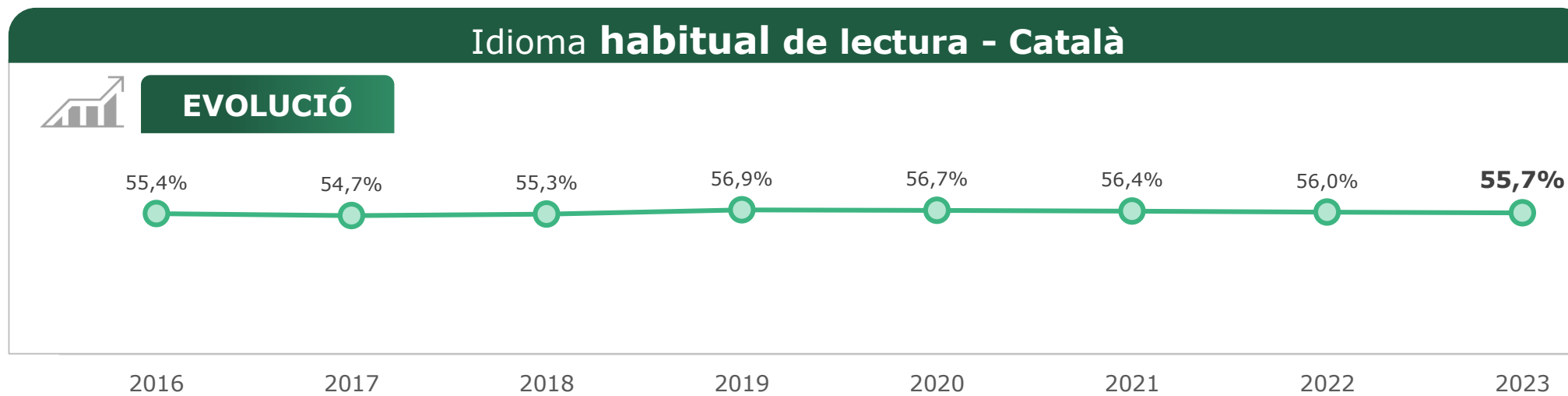
Catalán

■ Habitual ■ Ocasional ■ Pot llegir en català ■ No llegeix en català



TOTAL Habitual: 55,7%

TOTAL Habitual + Ocasional: 100%





LECTURA EN SUPORT DIGITAL

POBLACIÓ DE 10 A 13 ANYS

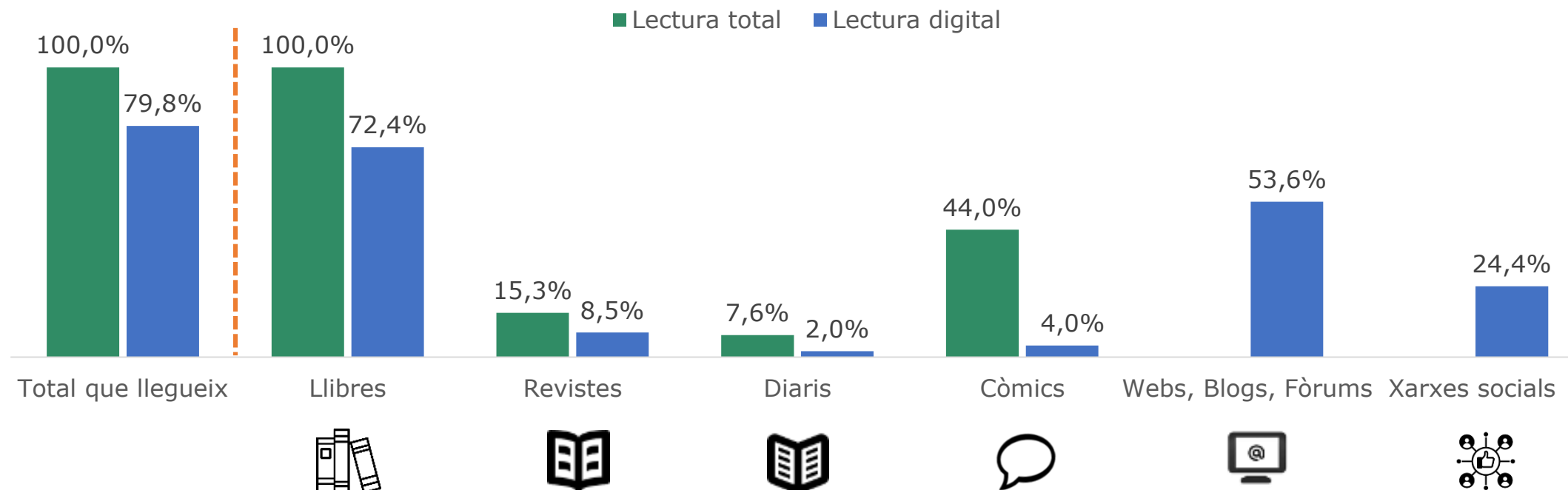
Base: (120)

Percentatge de lectors en suport digital (%)



- **El 79,8%** dels menors catalans de 10 a 13 anys **llegeix algun tipus de contingut en suport digital.**

Què llegeixen en suports digitals?



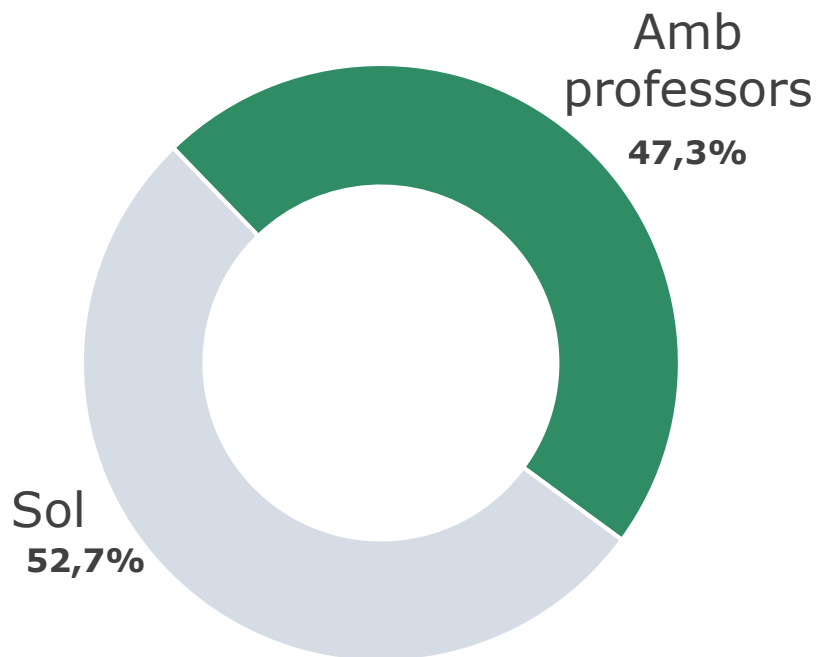


ASSISTÈNCIA A LA BIBLIOTECA ESCOLAR

POBLACIÓ DE 10 A 13 ANYS

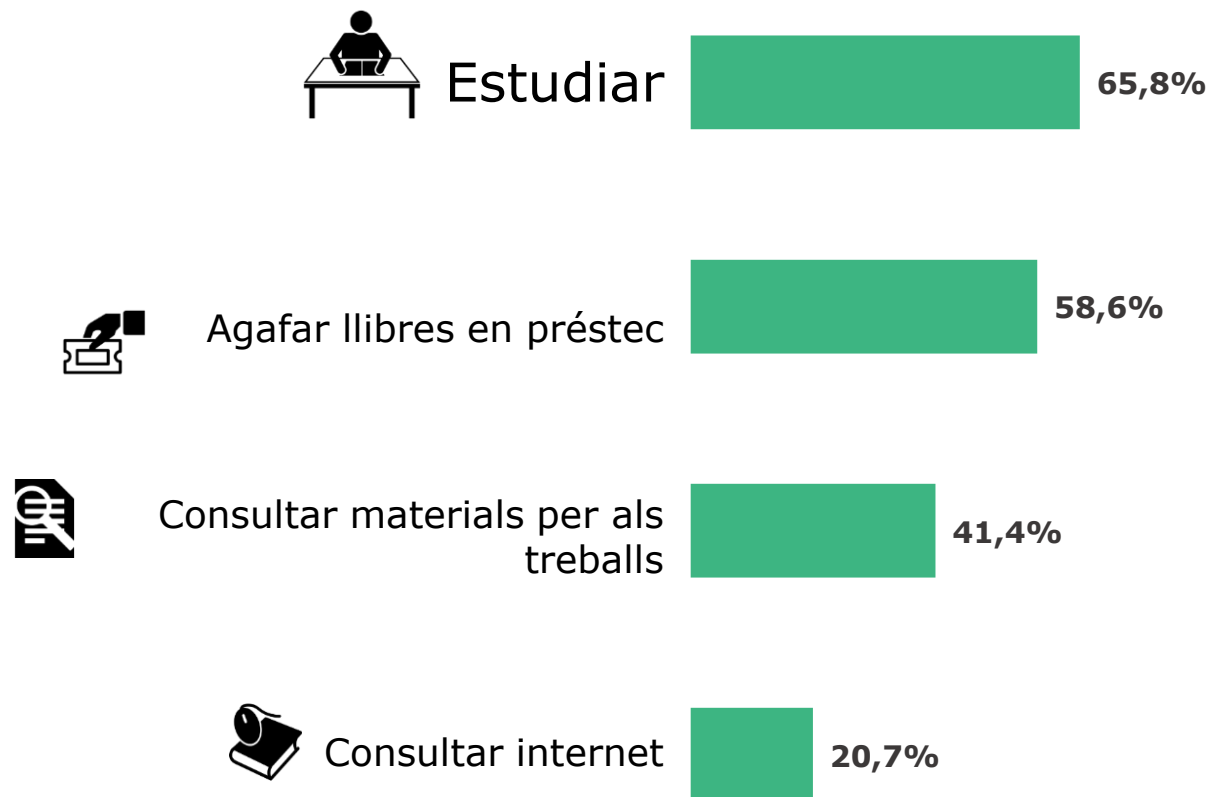
Base: (57)*

Vas a la biblioteca sol o amb els professors?



Quin tipus d'activitat hi fas?

Resposta múltiple





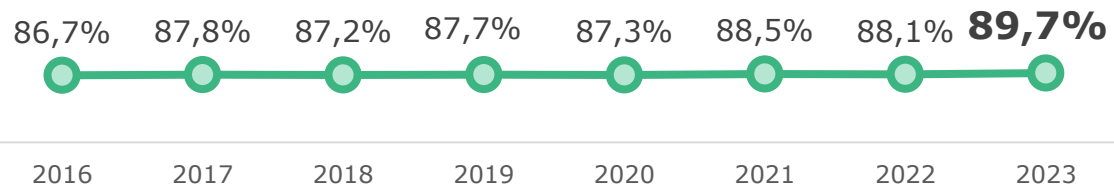
CONCLUSIONS PRINCIPALS - RESUM



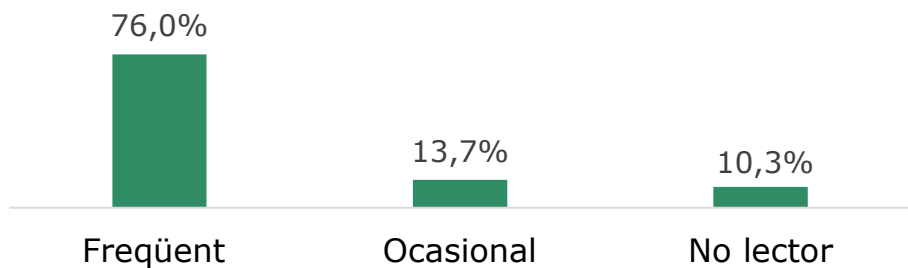
EVOLUCIÓ

TOTAL Lectors menors de llibres per lleure

(almenys una vegada al trimestre)



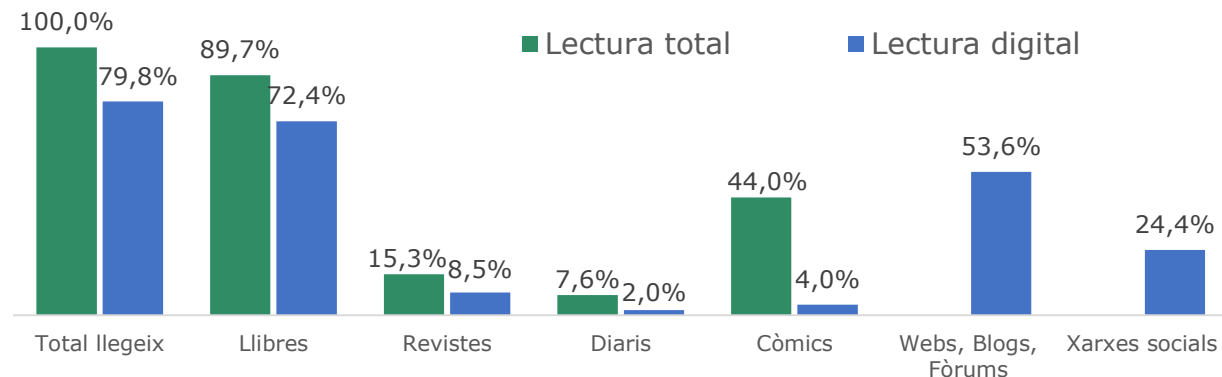
Freqüència de lectura de llibres



Català com a idioma de lectura



Suports de lectura



➤ **El 89,7%** dels menors **catalans llegeix llibres per lleure.**

- **3 de cada 4** menors **llegeixen freqüentment.**

- **Més de la meitat (55,7%)** ho fan **habitualment en català.**

➤ **El 79,8%** llegeix en format digital en qualsevol suport, i un **72,4%** llegeix llibres en suport digital.

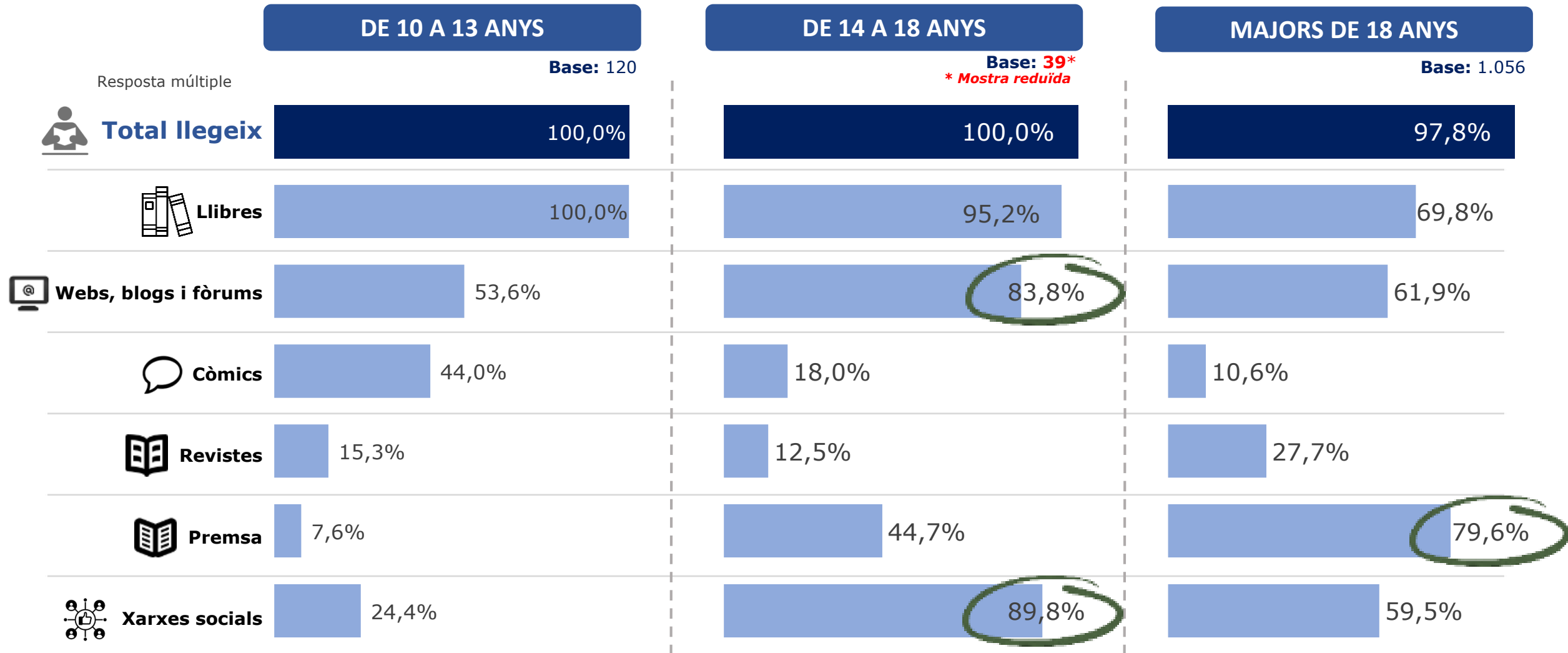
CONECTA.

Resultats 2023

Lectura en adolescents



Entre la població jove de 14 a 18 anys s'observa **un nombre més gran de lectors de pàgines web o textos llargs en xarxes socials**; en canvi, els més grans de 18 anys destaquen més per la lectura de premsa.



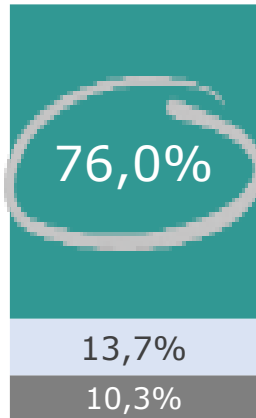
LECTURA DE LIBRES EN TEMPS LLIURE

A partir dels 14 anys es redueix notablement la proporció de lectors freqüents de llibres en el seu temps lliure.

DE 10 A 13 ANYS

Base: 120

- Lector freqüent
- Lector ocasional
- No lector



Base Lectors: 103

Nombre de llibres llegits l'últim any

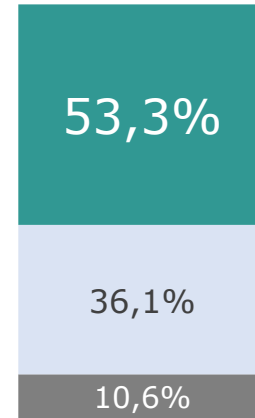
9,9 llibres de mitjana

Suport de lectura
(últim llibre llegit)

100% Paper

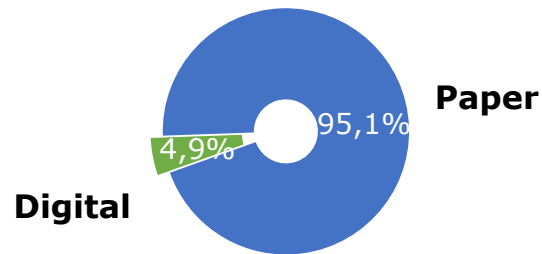
DE 14 A 18 ANYS

Base: 39*
* Mostra reduïda



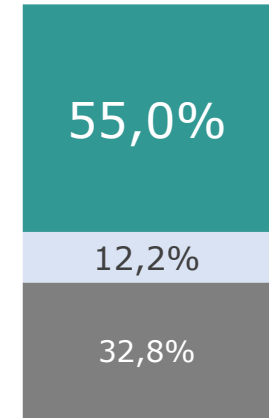
Base Lectors: 32*

9,0 llibres de mitjana



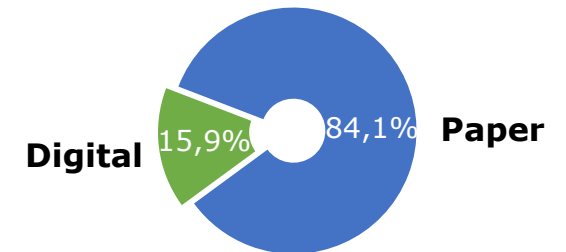
MAJORS DE 18 ANYS

Base: 1.056



Base Lectors: 679

10,4 llibres de mitjana

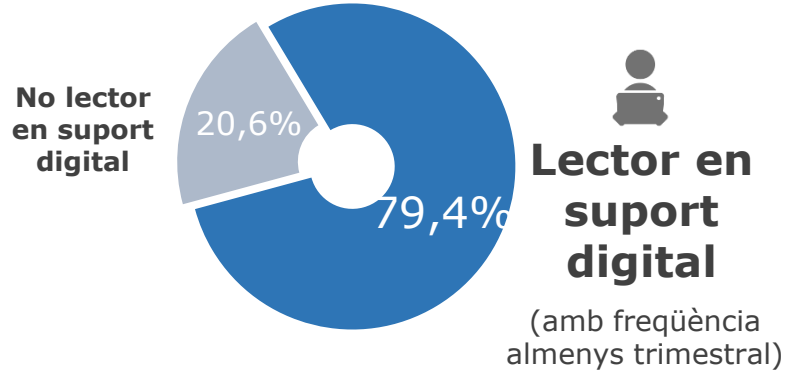


Pràcticament tots els adolescents llegeixen continguts en suport digital (principalment webs, blogs o xarxes socials).

LECTURA EN SUPORT DIGITAL

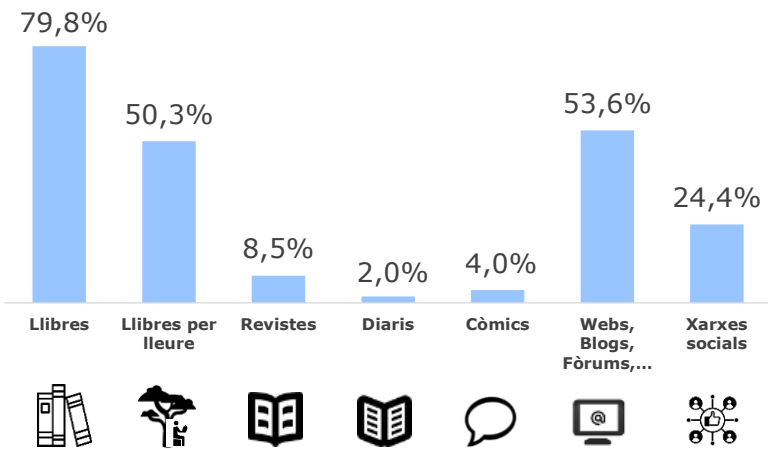
DE 10 A 13 ANYS

Base: 120



Què llegeixen en suports digitals?

Base lector en suport digital: 95*

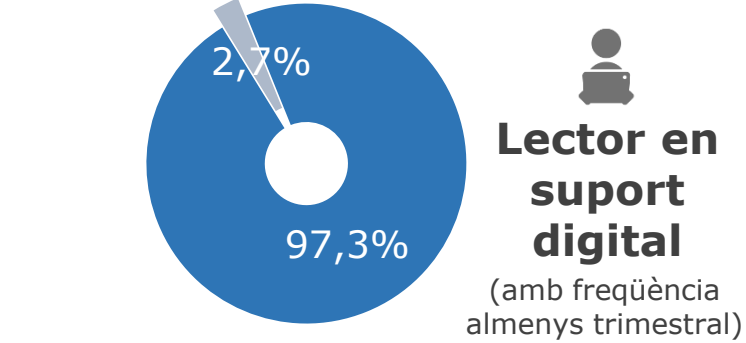


DE 14 A 18 ANYS

Base: 39*

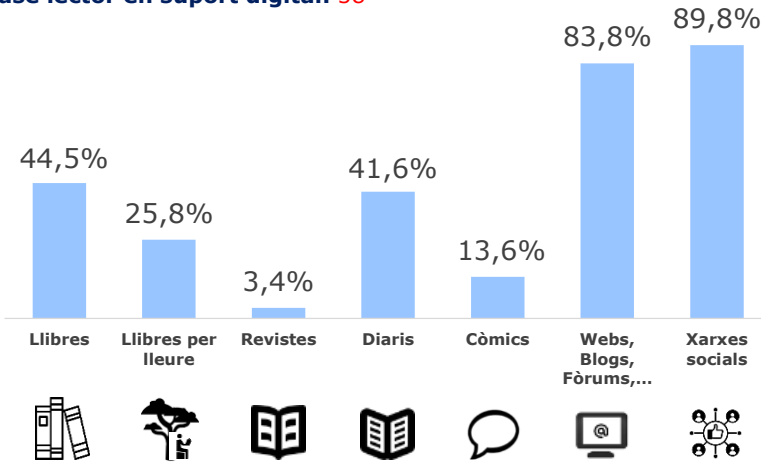
* Mostra reduïda

No lector en suport digital



Què llegeixen en suports digitals?

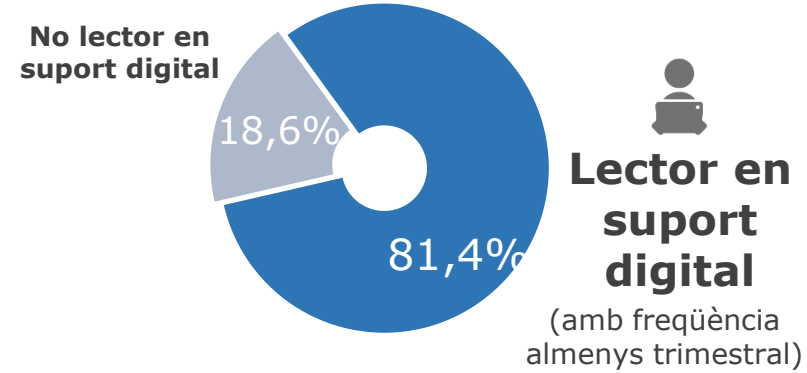
Base lector en suport digital: 38*



MAJORS DE 18 ANYS

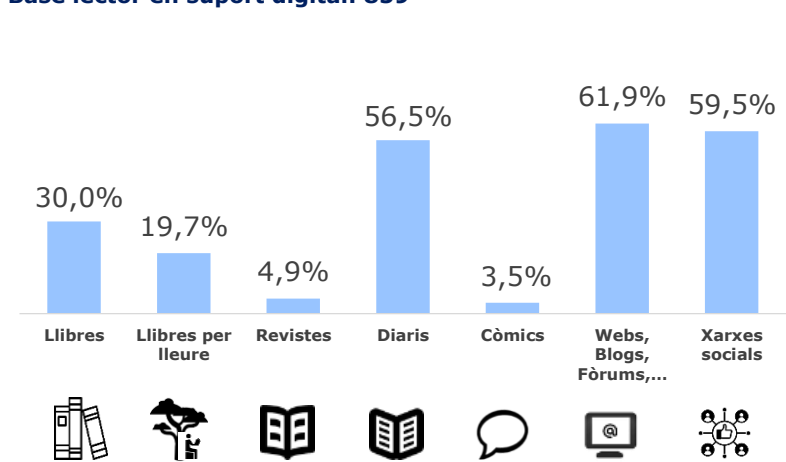
Base: 1.056

No lector en suport digital

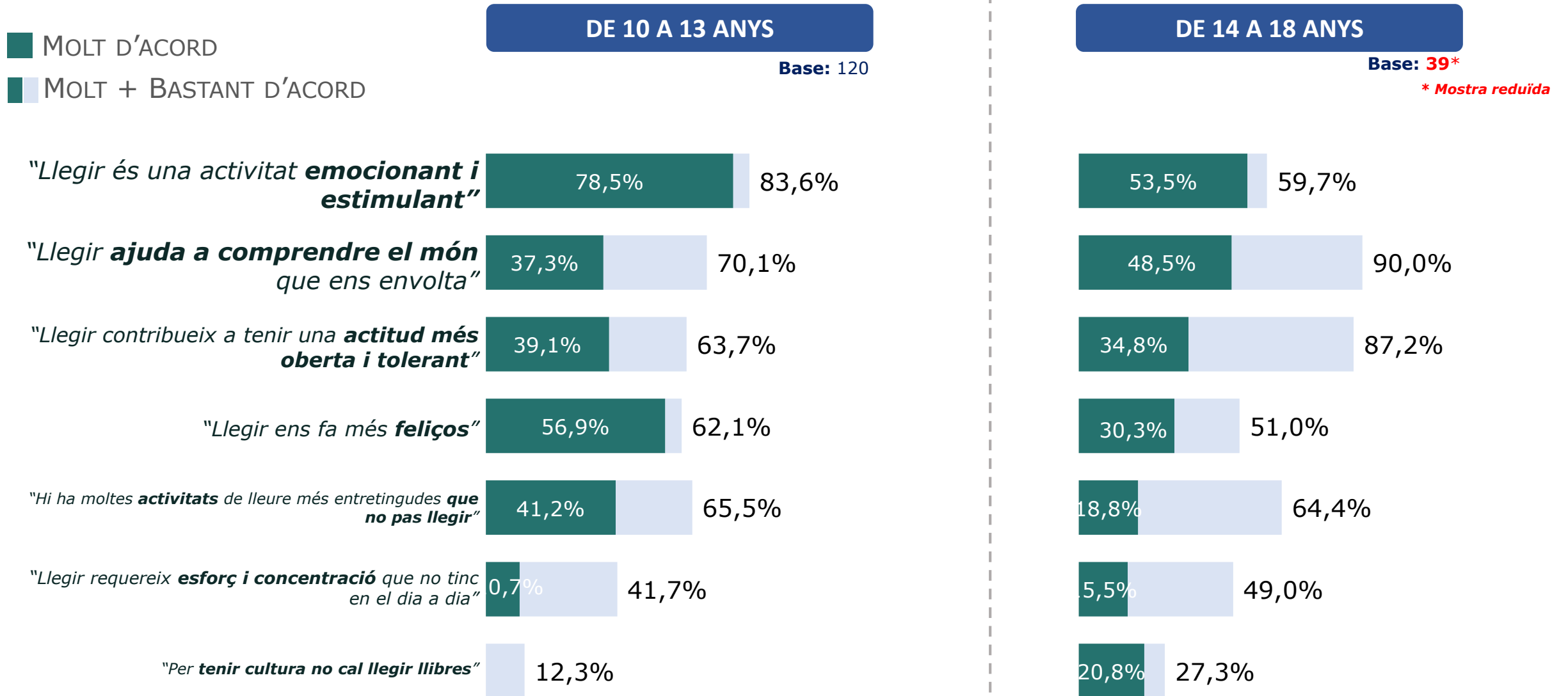


Què llegeixen en suports digitals?

Base lector en suport digital: 859



Els menors consideren que la lectura "és una **activitat emocionant i estimulant**" i que "**ajuda a comprendre el món** que ens envolta".



"Hi ha moltes coses que **"m'agradaria llegir en el futur"** i **"llegir m'ajudarà a aconseguir una feina millor en el futur"** són les actituds amb les quals, un any més, s'identifiquen els menors.

■ MOLT D'ACORD
■ MOLT + BASTANT D'ACORD

DE 10 A 13 ANYS

Base: 120

"Hi ha moltes coses que m'agradaria llegir en el futur"

41,3% 94,8%

"Llegir m'ajudarà a aconseguir un millor treball en el futur"

1% 77,7%

"Les persones a les quals segueixo i admiro no destaquen per ser grans lectors"

7% 43,9%

"Només llegeixo quan no en tinc més remei o quan m'obliquen a fer-ho"

14,2% 14,2%

"Llegir és més de noies que no pas de nois"

1,6%

DE 14 A 18 ANYS

Base: 39*

* Mostra reduïda

42,4% 75,7%

24,9% 33,0%

32,1% 66,4%

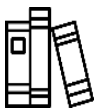
23,2% 55,3%

0,0%



Resultats 2023

Rànquing de títols i autors



TOTAL DE MATÈRIES

	Títol	Autor
1.	LA CATEDRAL DE LA MAR*	ILDEFONSO FALCONES
2.	ELS PILARS DE LA TERRA*	KEN FOLLETT
3.	HARRY POTTER*	J. K. ROWLING
4.	EL CEMENTIRI DELS LLIBRES OBLIDATS*	CARLOS RUIZ ZAFÓN
5.	EL SENYOR DELS ANELLS*	J. R. R. TOLKIEN
6.	EL PETIT PRÍncep	ANTOINE DE SAINT-EXUPÉRY
7.	TRILOGIA DE LA CIUTAT BLANCA*	EVA GARCÍA SÁENZ DE URTURI
8.	PÀTRIA	FERNANDO ARAMBURU
9.	TRILOGIA CINQUANTA OMBRES*	E. L. JAMES
10.	SÈRIE ROBERT LANGDON*	DAN BROWN

ESCRITORS MÉS LLEGITS

	Autor més llegit
1.	KEN FOLLETT
2.	ILDEFONSO FALCONES
3.	J. K. ROWLING
4.	CARLOS RUIZ ZAFÓN
5.	J. R. R. TOLKIEN
6.	DAN BROWN
7.	EVA GARCÍA SÁENZ DE URTURI
8.	ANTOINE DE SAINT-EXUPÉRY
9.	ISABEL ALLENDE
10.	GABRIEL GARCÍA MÁRQUEZ

*Agrupats tots els llibres de la saga



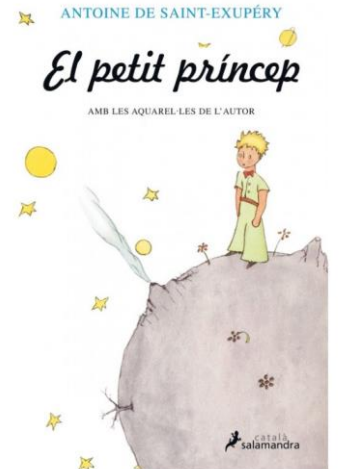
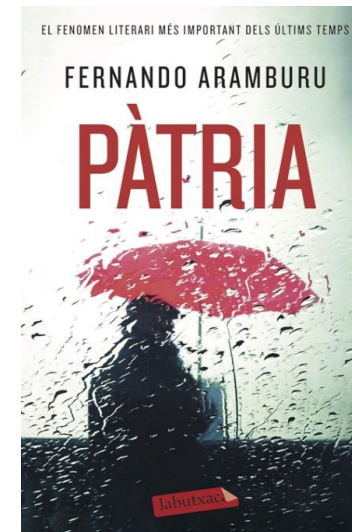
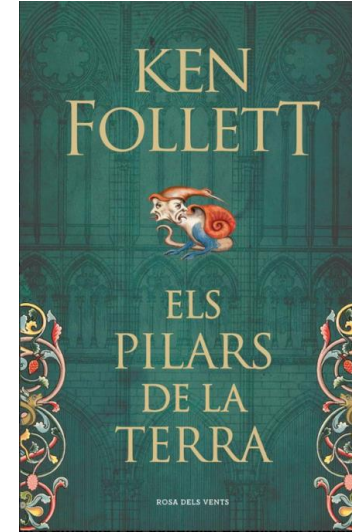
LLIBRES MÉS LLEGITS EN CATALÀ

POBLACIÓ DE 14 ANYS O MÉS
Base: (1.095)

LLIBRES EN CATALÀ

	Títol	Autor
1.	ELS PILARS DE LA TERRA*	KEN FOLLETT
2.	PÀTRIA	FERNANDO ARAMBURU
3.	EL PETIT PRÍncep	ANTOINE DE SAINT-EXUPÉRY
4.	HARRY POTTER*	J. K. ROWLING
5.	EL CEMENTIRI DELS LLIBRES OBLIDATS*	CARLOS RUIZ ZAFÓN

*Agrupats tots els llibres de la saga



CONECTA.

Paseo de la Castellana 167
(entrada por Rosario Pino 1)
28046, Madrid



(+34) 91 155 96 76
conectar@conectar.com
www.conectar.com

