

MAYO 2025

**CRECIMIENTO
DEL MERCADO
DE LIBROS
USADOS (2015-
2025) EN
IBEROAMÉRICA**

ÍNDICE

- 1** Introducción
- 2** Cifras de Crecimiento del Mercado de Libros Usados (2015–2025)
- 3** Modelos de Negocio Emergentes en la Venta de Libros Usados
- 4** Plataformas Generalistas vs. Entornos Especializados
- 5** Perfil del Comprador y Tendencias de Consumo
- 6** Impacto en la Cadena de Valor Editorial
- 7** Debate Regulatorio: Regalías en la Venta de Libros Usados
- 8** Iniciativas Destacadas en Iberoamérica (2015–2025)
- 9** Conclusiones

1 . INTRODUCCIÓN

El mercado de libros de segunda mano en formato físico ha experimentado un notable auge en la última década. Entre 2015 y 2025, la compraventa de libros usados se ha consolidado como una **alternativa viable y creciente para lectores** y actores de la industria editorial, impulsada por factores económicos, sociales y tecnológicos. Este informe ofrece un panorama detallado de dicha evolución, con énfasis en Iberoamérica (España y América Latina), e incluye datos cuantitativos de crecimiento, nuevos modelos de negocio (plataformas especializadas como Re-Read y otras), comparativas con grandes plataformas generalistas (Amazon, IberLibro, MercadoLibre, etc.), tendencias de consumo (perfil y motivaciones del comprador), impactos en la cadena de valor editorial, el **debate regulatorio** emergente (p. ej., la propuesta en Francia de pagar regalías a autores por ventas de segunda mano) y ejemplos de iniciativas destacadas en países iberoamericanos.

La información está orientada a profesionales del sector editorial y se presenta con estructura profesional, incluyendo tablas comparativas y conclusiones claras.

2. CIFRAS DE CRECIMIENTO DEL MERCADO DE LIBROS USADOS (2015-2025)

El crecimiento del mercado de libros usados ha sido sostenido a nivel global durante la última década. Según un estudio de Credence Research citado en 2024, el valor del mercado mundial de libros de segunda mano se estima en **25.588 millones de dólares en 2023**, con proyección de alcanzar **48.488 millones de dólares en 2032** (tasa de crecimiento anual compuesta de ~5,95%). Esto indica que, de 2015 a 2025, el sector casi se ha duplicado en tamaño a nivel global, pasando de ser un nicho relativamente modesto a un **segmento importante de la industria editorial**.

En **España**, los datos confirman esta tendencia alcista. Un estudio realizado por la plataforma Milanuncios en 2022 reveló que la demanda de libros de segunda mano aumentó un 30% entre 2020 y 2021. Solo en 2021, el volumen total de negocio por la venta de ejemplares usados en Internet alcanzó unos **9,8 millones de euros**, con más de **354.000 anuncios** de libros publicados en Milanuncios (un 8% más que el año anterior). Esta aceleración se enmarca en la explosión general de la economía circular y de la compraventa online post-2020. Plataformas generalistas como Wallapop, Vinted o Milanuncios, especializadas en artículos de segunda mano, han visto cómo la categoría de libros cobraba protagonismo: por ejemplo, Wallapop reportó que su categoría “Cine, Libros y Música” fue la que más creció en 2020.

El **peso del libro usado** en el mercado editorial ha llegado a ser significativo en algunos países europeos: en Francia, cerca del **20% de los libros vendidos en 2022 fueron de segunda mano**. Si bien el valor de mercado de esos libros usados es menor (por sus precios reducidos), la cifra ilustra la magnitud que está alcanzando este fenómeno. En Francia se estima el mercado de segunda mano en **888 millones de euros**, comparado con **4.300 millones de euros en libros nuevos**. Aunque en Iberoamérica no todos los países cuentan con estadísticas tan precisas, la tendencia apunta en la misma dirección: **crecimiento constante** de las transacciones de libros de segunda mano, tanto en canales físicos tradicionales como en plataformas digitales.

Una encuesta reciente en España subraya hasta qué punto se ha normalizado el mercado de segunda mano en general: **76% de los españoles** declara comprar productos usados, y **los libros encabezan la lista** de los artículos de segunda mano más populares, con un **42%** de los encuestados interesados en libros usados. Esto representa un cambio cultural importante respecto a años atrás, cuando comprar libros de segunda mano podía tener connotaciones negativas. Hoy, **adquirir libros usados es una práctica extendida**, asociada tanto al ahorro como a la sostenibilidad y a la búsqueda de ejemplares especiales.

En América Latina, aunque falten cifras agregadas, hay indicadores de crecimiento. Por ejemplo, en Argentina —país de gran tradición librera— los libreros de viejo reportan un resurgimiento de la demanda en los últimos años, incluso con interés de turistas aprovechando precios bajos en un contexto de inflación local. De igual modo, en México y otros mercados latinoamericanos, el comercio electrónico (MercadoLibre, redes sociales, etc.) ha facilitado la compraventa de libros usados a nivel masivo, algo impensable hace una década. Todo lo anterior dibuja un panorama 2015–2025 de **claro crecimiento** en volumen de ventas, valor de mercado y número de transacciones de libros físicos de segunda mano.

Factores que impulsan el auge

Varios factores clave explican este auge cuantitativo del libro usado:

- **Aumento del precio de los libros nuevos:** El precio medio de un libro nuevo ronda los 20 euros en España, con incrementos notables en los últimos años (la inflación de 2022 fue la más alta en 40 años, encareciendo también la impresión y papel). Esto ha llevado a muchos lectores a buscar alternativas más económicas. Un lector habitual de 3 libros/mes pasaría de gastar ~60 € en novedades a quizás 15–20 € en libros usados equivalentes, una **diferencia sustancial**. Especialmente los compradores jóvenes (14–24 años, los que más leen, según la Federación de Gremios de Editores) encuentran en la segunda mano una forma de sostener su ritmo de lectura sin arruinarse.
- **Digitalización y plataformas online:** La proliferación de plataformas de comercio electrónico ha eliminado barreras geográficas y logísticas. Hoy es sencillo acceder a un amplio catálogo de títulos usados desde casa, buscar ediciones descatalogadas o comparar precios. Esto ha **democratizado el acceso** al libro usado más allá de los mercadillos locales. En España, por ejemplo, la app Hamelyn y sitios como IberLibro, Unilibro o todocoleccion.net permiten encontrar libros de segunda mano de todo tipo (de texto, clásicos, infantiles, etc.), integrando a consumidores como vendedores en un ecosistema de intercambio.

- **Cambio de hábitos de consumo y valores:** Existe una creciente concienciación sobre la **sostenibilidad y la economía circular**. Reutilizar libros en vez de comprar ejemplares nuevos se percibe como un gesto ecológico (extender la vida de cada libro, reducir desperdicios) además de una decisión económica inteligente. Lo que antes podía asociarse a “escasez de recursos”, hoy es una conducta con connotaciones positivas: ecologismo, consumo responsable y amor por la historia que cargan los objetos usados. La pandemia de COVID-19 también jugó un rol: durante el confinamiento la lectura fue refugio para muchos, impulsando la demanda de libros (incluidos los usados cuando hubo dificultades para acceder a novedades).

En resumen, entre 2015 y 2025 el **mercado del libro de segunda mano ha pasado de marginal a mainstream** en Iberoamérica, apoyado en el alza de precios de los libros nuevos, la aparición de plataformas especializadas, y un cambio cultural hacia el consumo sostenible y el ahorro. A continuación, profundizaremos en los modelos de negocio emergentes que han florecido durante este periodo.

3. MODELOS DE NEGOCIO EMERGENTES EN LA VENTA DE LIBROS USADOS

La década analizada ha visto nacer y consolidarse **nuevos modelos de negocio** orientados al libro usado, muchos de ellos apalancados en la tecnología y en enfoques innovadores de venta. A diferencia de la librería de viejo tradicional, estos modelos emergentes buscan escalar la compraventa de segunda mano, mejorar la experiencia del cliente y, en ocasiones, aportar valor añadido (comodidad, garantía, objetivos sociales, etc.). Destacamos a continuación algunos de los formatos y plataformas especializados más relevantes:

1. Cadenas de librerías low-cost (formato físico y franquicias): Un ejemplo emblemático es Re-Read, cadena fundada en Barcelona en 2012 que ha crecido durante más de 10 años hasta tener presencia en toda España. Su propuesta es sencilla y atractiva: libros usados en buen estado a precio fijo muy asequible (ej. **1 libro por 4 €; 2 libros por 6 €** en la actualidad). Re-Read compra libros a particulares a un precio unitario estándar (alrededor de **0,25 € por libro** en sus tiendas) y los revende unificando tarifa, lo que simplifica la gestión de stock. Cuenta ya con **decenas de librerías en España y más de 45.000 suscriptores** (usuarios registrados). Este modelo de **franquicia** de librerías de segunda mano low-cost ha profesionalizado un sector antes muy atomizado, permitiendo economías de escala, imagen de marca unificada y servicios añadidos (tarjetas de regalo, merchandising literario, etc. como las tote bags “Me vuelves Lorca” que venden en Re-Read). Otras cadenas similares comienzan a surgir; por ejemplo, en Francia se han abierto tiendas Re-Read recientemente, adaptando el concepto al mercado local.

2. Librerías de segunda mano con enfoques innovadores: Algunos emprendedores han reinventado la forma de vender libros usados en tienda física para añadirle un **gancho original**:

- En Madrid, la librería **La Casquería** (ubicada en el mercado de San Fernando, Lavapiés) vende los libros **al peso**. El precio se calcula por kilogramo, independientemente del título o autor (en su escaparate suelen anunciar tarifas como “10 € el kilo” de libros).

Este formato no discrimina entre best-sellers o libros raros: solo importa el peso, lo que brinda al comprador **la sorpresa y el juego** de llevarse “un kilo de libros” mezclados. La Casquería nació hace más de 10 años de la mano de un grupo de amigos, y su lema es que “leer no es un lujo”; con la venta al peso han logrado que el público se lleve libros por puro placer del descubrimiento a precios irrisorios.

- Otro caso singular es **TuuuLibrería**, con locales en Madrid y Barcelona, una librería de segunda mano bajo modelo de “paga lo que quieras”. El comprador decide voluntariamente cuánto aporta por el libro que se lleva, a modo de donación. Se trata de una **organización sin ánimo de lucro** nacida en 2012, inspirada en un proyecto similar de Baltimore (EE.UU.), cuyo fin es fomentar la lectura y la accesibilidad de los libros para todos. Aunque los clientes fijan el precio, TuuuLibrería separa algunos “libros especiales” (ediciones antiguas, de colección) que vende aparte por canales online (p. ej. Wallapop) a precios tasados aproximadamente en la mitad de lo que valdrían en el mercado de coleccionista. Esto le permite sostener el proyecto sin traicionar su filosofía de base en la tienda.

Estos modelos físicos **alternativos** han aportado creatividad al sector, convirtiendo la compra de libros usados en una experiencia diferente (ya sea por la mecánica de precio o por el componente social). Además, suelen funcionar como **centros culturales comunitarios**: TuuuLibrería, por ejemplo, organiza eventos, y muchas librerías de viejo tradicionales también ofrecen actividades culturales (música, teatro, talleres) que fidelizan a la comunidad.

3. Plataformas digitales especializadas en recompra/venta (re-commerce): Con el auge del comercio electrónico, han nacido startups dedicadas específicamente a **facilitar la compraventa masiva de libros usados** aprovechando la tecnología:

- **Hamelyn (España):** Plataforma en línea que **compra libros usados a los usuarios con precio instantáneo** y recoge los ejemplares a domicilio gratis, para luego reacondicionarlos y revenderlos en marketplaces globales. Su modelo se asemeja al de recommerce de electrónica pero aplicado a libros. Hamelyn actúa como intermediario profesional: da una tasación inmediata vía web, se encarga de la logística inversa, y luego vende por canales como Amazon/eBay a compradores finales. En 2023 reportaron más de **200.000 pedidos** enviados a **96 países** y una **facturación superior a 3 millones de euros**, cifras que evidencian el potencial de escalar internacionalmente la segunda mano con un enfoque logístico eficiente.

- **Momox (Alemania, con presencia en España):** Es uno de los e-commerces líderes en Europa en venta de productos de segunda mano, donde los libros ocupan un lugar central. Momox compra libros (así como discos, películas, etc.) a usuarios de varios países a través de su app Medimops, y luego los vende en su propia tienda online o marketplaces. Su presencia en España (momox.es) ha facilitado a los españoles vender libros usados de forma sencilla al extranjero. Modelos como Momox y Hamelyn muestran cómo la profesionalización de la cadena de suministro (compra al particular + clasificación + venta global) está llevando el mercado de libros usados a una escala antes imposible en el ámbito puramente local de las librerías de viejo.
- **Sekundo (España):** Plataforma online de compra-venta de libros usados que se presenta como impulsora de la economía circular. Cuenta ya con más de **460.000 usuarios activos** que en conjunto venden el 80% de sus libros en menos de un mes, según la propia web (sekundo.es). Sekundo enfatiza la **rapidez y sencillez** para el vendedor particular, gestionando pagos seguros y ofreciendo herramientas para agilizar la venta (por ejemplo, etiquetado automatizado de libros por ISBN).
- **Micobooks:** Otro proyecto reciente que se encarga de **toda la gestión integral** de la venta de libros usados: desde el retiro de los ejemplares al vendedor, hasta su venta en línea y la gestión del pago al propietario original. Este tipo de servicios llave en mano indican que hay un nicho en atender a personas que desean vaciar sus bibliotecas o monetizar libros acumulados sin complicarse en transacciones individuales.

4. Plataformas de intercambio y economía colaborativa: Más allá de la compraventa tradicional, han surgido iniciativas basadas en el trueque o intercambio de libros usados:

- **Pila de Libros (Argentina):** Una plataforma/aplicación móvil conocida como el “Tinder de los libros”, creada en Argentina para **intercambiar libros** que ya no se quieren por otros títulos usados de interés. Los usuarios crean perfiles donde ofrecen ciertos ejemplares y especifican qué géneros o títulos buscan; el sistema hace match entre personas con intereses complementarios e incluso organiza encuentros de intercambio. Este modelo 100% colaborativo promueve la reutilización sin mediar dinero, y refleja cómo en mercados con menor poder adquisitivo el trueque cobra relevancia. La prensa argentina ha destacado este servicio de “emparejamiento intelectual” como una manera creativa de rotar bibliotecas personales.

- **Grupos informales en redes sociales:** En muchos países, comunidades de Facebook, WhatsApp o Telegram reúnen miles de usuarios para intercambiar o vender libros de segunda mano directamente. Por ejemplo, en Argentina existen grupos de Facebook con decenas de miles de miembros dedicados a la compra/venta de libros usados (p. ej., “Libros usados Buenos Aires” con 57.000 miembros). Este fenómeno espontáneo complementa a las plataformas comerciales, demostrando la **demanda latente** que ha sido canalizada gracias a Internet.

5. Proyectos con fin benéfico o social: Varios países han visto nacer **iniciativas solidarias** vinculadas al libro usado, que combinan la venta/donación de libros con objetivos sociales:

- **Libros Mejor (España):** Proyecto de la Fundación Mejor que vende **libros de segunda mano con fines solidarios**. Los libros donados son puestos a la venta (online y en mercadillos) y los fondos recaudados se destinan a programas de acceso a la educación y la cultura para poblaciones vulnerables. Es un ejemplo de cómo dar “nueva vida” a los libros puede, además, generar impacto positivo más allá del mercado.
- **Green Libros (Chile):** Se presenta como la “primera librería solidaria” de Chile. Su misión es recolectar libros que la gente ya no usa, venderlos a precios bajos y utilizar parte de lo recaudado para apoyar iniciativas de fomento lector en sectores vulnerables. Hasta la fecha, Green Libros ha logrado reutilizar **más de 4 millones de libros** y donar **más de 50.000 libros** a fundaciones, con un impacto económico de donaciones superior a **45 millones de pesos chilenos**. Este modelo mixto de negocio + filantropía ha ganado reconocimiento mediático en Chile, promoviendo la lectura sostenible.
- **Reciclibros:** Proyecto originalmente nacido en Francia que permite a cualquiera donar o vender libros a través de una aplicación, destinando un porcentaje de cada venta a ONG culturales. Ha “recirculado” más de 1,5 millones de libros y procesa entre 3.000 y 4.000 pedidos diarios. Su nombre y filosofía han inspirado iniciativas similares en otros países europeos.

Como vemos, los modelos emergentes son diversos, pero todos giran en torno a la idea de **extraer valor de los libros usados de nuevas formas**: ya sea facilitando transacciones entre particulares, profesionalizando la reventa a gran escala, generando comunidades de intercambio, o integrando la solidaridad en el negocio. A continuación, analizamos cómo estos entornos especializados se comparan con las **plataformas generalistas** y gigantes del comercio electrónico en la venta de libros de segunda mano.

4. PLATAFORMAS GENERALISTAS VS. ENTORNOS ESPECIALIZADOS

Si bien las iniciativas mencionadas han impulsado el mercado del libro usado, no operan solas: **plataformas generalistas** como Amazon, IberLibro (AbeBooks), MercadoLibre o eBay también juegan un papel importante en este ecosistema. Conviene entender las diferencias y dinámicas entre los canales especializados y los generalistas:

- **Amazon (Marketplace) y AbeBooks/IberLibro:** Amazon permite desde hace años que vendedores terceros ofrezcan libros usados junto a los nuevos en su Marketplace. Esto ha convertido a Amazon en uno de los mayores mercados de libros de segunda mano del mundo, casi por inercia, dado su alcance global. En Francia, se estima que **la mayoría de libros usados se venden en grandes plataformas internacionales como Amazon, Rakuten o eBay**, lo que preocupa a los editores locales. IberLibro, por su parte, es la versión española de AbeBooks (compañía adquirida por Amazon en 2008) y está especializada en libros descatalogados, antiguos y usados. Alberga miles de librerías de todo el mundo que listan sus ejemplares para un público internacional. **Ventaja:** El catálogo es enorme y permite encontrar verdaderas rarezas o ediciones específicas, muchas veces difíciles de localizar de otro modo. **Desventaja:** Los precios en estos portales generalistas no siempre son los más bajos; suelen reflejar el valor de mercado (coleccionista o escasez) más que ofrecer gangas. De hecho, se ha observado que algunas editoriales, ante títulos agotados, redirigen en sus webs oficiales a plataformas como IberLibro, pero a precios elevados respecto a las librerías de segunda mano locales. Esto sugiere que en Amazon/AbeBooks el libro usado compite más en el terreno de la **disponibilidad y conveniencia global** que en el del precio mínimo.
- **MercadoLibre y otros marketplaces locales:** En Latinoamérica, MercadoLibre cumple un rol análogo al de Amazon Marketplace en regiones donde este último no tiene tanta penetración. Usuarios de países como **Argentina, México, Colombia o Chile** acuden a MercadoLibre para comprar y vender todo tipo de bienes, incluyendo libros usados.

La categoría de libros en MercadoLibre es amplia, desde best-sellers de segunda mano hasta cómics antiguos o libros de texto. **Ventaja:** Gran base de usuarios locales, opciones de pago en moneda local y a plazos, logística integrada (MercadoEnvíos) en muchos casos, lo que facilita la compraventa entre particulares a escala masiva. **Desventaja:** Al ser un entorno generalista, la experiencia no está adaptada específicamente a libros (no hay clasificación por género literario, ediciones, etc., más allá de lo que pongan los vendedores), y la búsqueda de títulos puede arrojar resultados muy variados en calidad. Aun así, MercadoLibre ha sido crucial para popularizar el comercio de libros usados en países donde no existían plataformas especializadas robustas.

- **Portales de anuncios clasificados y apps de segunda mano:** En España, además de los mencionados Milanuncios o Wallapop, existen foros especializados (por ejemplo, comunidades de aficionados que intercambian cómics, etc.). Wallapop, aunque nacida para artículos de segunda mano en general, se ha convertido en un **mercado local** importante para libros usados, sobre todo en áreas urbanas. Su enfoque de cercanía (geolocalización) permite a compradores y vendedores quedar en persona para intercambiar libros, evitando costes de envío. Esto ha hecho que muchos ejemplares usados encuentren segunda vida en su propia ciudad. De hecho, Wallapop informó que un **49% de los españoles** usó su plataforma para alguna compra entre 2020-2021, y categorías como libros, cine y música estuvieron entre las de mayor crecimiento en ese periodo.

En comparativa, los entornos especializados en libros (Re-Read, Uniliber, momox, etc.) suelen ofrecer:

- **Curación del catálogo y conocimiento del producto:** Tiendas de segunda mano especializadas clasifican por géneros, autores, y muchas veces los responsables son libreros con conocimiento que pueden asesorar o valorar adecuadamente los libros. En cambio, en Amazon/ML el inventario es tan amplio que la curación recae totalmente en el comprador (o en algoritmos genéricos).
- **Precios estables o política de precios única:** Plataformas como Re-Read o TuuuLibrería eliminan la negociación o variabilidad de precios: se sabe de antemano cuánto costará cualquier libro (ya sea por kilo, por un precio fijo unitario, o por donación). Esto atrae a un público que busca chollos o compras impulsivas. Por el contrario, en Amazon/AbeBooks el precio de un libro usado es fijado por cada vendedor según la oferta/demanda, pudiendo haber dispersión grande de precios para el mismo título.

- **Componente experiencial:** Las librerías físicas de viejo ofrecen la experiencia de “cazar tesoros” recorriendo estanterías, algo valorado por bibliófilos y público general. Incluso las plataformas de intercambio (Pila de Libros) fomentan una interacción social entre lectores. Las plataformas generalistas, en cambio, se enfocan en la **conveniencia:** obtener rápidamente un título específico al mejor precio disponible globalmente.

No obstante, la línea entre ambos mundos no es totalmente rígida. Algunos modelos especializados utilizan los marketplaces generalistas como canal de venta (ej.: Hamelyn revende en Amazon), y a la inversa, algunas plataformas generalistas han creado secciones específicas para libros. En definitiva, **conviven múltiples canales:** un lector puede perfectamente buscar en IberLibro una edición difícil de hallar, comprar best-sellers de segunda mano en Re-Read para su lectura cotidiana, y vender sus libros de texto usados en Wallapop o MercadoLibre. La complementariedad de estos entornos ha sido parte del motor que impulsa el mercado total.

A continuación, profundizamos en **quiénes son los compradores de libros usados**, qué motivaciones tienen y cómo se comportan, cuestiones cruciales para entender las tendencias de consumo detrás de estas cifras.

5. PERFIL DEL COMPRADOR Y TENDENCIAS DE CONSUMO

Los consumidores que impulsan el auge de la segunda mano de libros son diversos, pero comparten ciertos rasgos y motivaciones comunes. En el periodo 2015–2025 se han observado las siguientes **tendencias de consumo** y perfiles destacados:

- **Búsqueda de ahorro y precio accesible:** El factor económico es, sin duda, el principal incentivo para la mayoría. Un estudio en Francia confirmó que el **precio (y no tanto la ecología)** es la motivación número uno para quienes compran libros usados. Esto se refleja en todos los segmentos: estudiantes que adquieren libros de texto de segunda mano para ahorrarse hasta un 50% o más sobre el precio de nuevos; jóvenes lectores con presupuesto limitado que pueden triplicar la cantidad de lecturas con el mismo dinero; familias que compran libros infantiles usados sabiendo que los niños los usarán por poco tiempo, etc. En mercados con inflación alta (como Argentina recientemente), la **circulación de libros usados** se ha vuelto una tabla de salvación para seguir leyendo en tiempos de crisis. Muchos compradores habituales de segunda mano también venden luego esos libros, recuperando parte del gasto – un ciclo económico personal sostenible.
- **Conciencia ecológica y gusto por la reutilización:** Aunque el motivo ambiental puede ser secundario frente al precio, no es despreciable. Crecientemente, lectores de todas las edades manifiestan sentirse bien al **dar nueva vida** a un libro en lugar de comprar uno nuevo. La idea de “salvar” libros, de terminar en la basura o arrumbados, y reducir la demanda de papel y tinta, conecta con valores verdes. Además, el auge general de la moda vintage y la economía circular en ropa, muebles, etc., ha normalizado también que “**usado es cool**” en libros. Ya no se ve como algo de mal gusto regalar un libro de segunda mano; al contrario, puede percibirse como un detalle con historia. La generación más joven (millennials, Gen Z) tiende a ser particularmente abierta a bienes de segunda mano por su conciencia ecológica, y los libros entran en esa tendencia.
- **“Caza de tesoros” y búsqueda de rarezas:** Un segmento importante de compradores de segunda mano son **coleccionistas o bibliófilos**

Ellos rastrean ediciones específicas, primeras ediciones, libros descatalogados o curiosidades que no se encuentran en librerías comerciales. Para ellos, los mercados de segunda mano (ya sean físicos u online) son un paraíso para hallar esas joyas literarias. Por ejemplo, en las librerías de viejo de Buenos Aires es común que se busquen **primeras ediciones** de autores célebres o ejemplares firmados; se han llegado a encontrar rarezas como una primera edición de Rayuela de Cortázar entre los estantes de usados. Este perfil de comprador valora la **paciencia y el conocimiento**, y muchas veces está dispuesto a pagar precios elevados por piezas únicas (lo cual también forma parte del mercado de usados, especialmente en el segmento de libros antiguos o de colección).

- **Comprador digital y omnicanal:** La comodidad de comprar libros usados en línea ha dado origen a un comprador **menos fetichista y más pragmático** en cuanto al canal. Es decir, si antes el amante de libros de segunda mano recorría únicamente mercadillos y tiendas físicas, ahora complementa esa afición con **búsquedas online**. Un mismo individuo puede revolver un puesto en una feria local y, paralelamente, tener activas alertas de búsqueda en IberLibro o participar en subastas online de libros antiguos. El consumidor omnicanal compara precios y opciones: por ejemplo, alguien interesado en un título agotado puede mirar si está en Re-Read por 4 €, o si aparece en Wallapop cerca de su ciudad, o en último caso en Amazon UK de segunda mano. Esta flexibilidad ha hecho al comprador más informado y ha incrementado la **competencia** (beneficiando generalmente al comprador con mejores precios y variedad).
- **Segmentos estacionales (p. ej. libros de texto):** Un comportamiento notable es el **pico estacional** de la compra-venta de libros usados de texto escolar y universitario. Cada inicio de curso, miles de familias intercambian o compran libros de texto usados para reducir los costes educativos. En plataformas online españolas, las búsquedas de libros de texto de segunda mano (especialmente de materias como inglés o matemáticas) lideran por mucho las estadísticas. Según datos de 2021, las búsquedas de libros de texto fueron las más numerosas en Milanuncios, por encima incluso de novelas, y representaron la mayor cantidad de anuncios publicados en la plataforma. Este fenómeno se repite en muchos países: es común que surjan mercados de intercambio de libros escolares organizados por AMPAs (asociaciones de padres) o ferias de libro usado académico en universidades al final de cada semestre.

El perfil aquí es claro: **comprador-vendedor simultáneo**, que adquiere los libros del siguiente curso y vende los del anterior, movido 100% por economía práctica.

- **Fidelidad y pertenencia a una comunidad lectora:**
Curiosamente, el mercado de segunda mano ha fomentado cierta **comunidad de lectores** que intercambian recomendaciones y comparten valores. Algunos proyectos (TuuuLibrería, clubes de trueque) generan un sentimiento de pertenencia: el comprador frecuente de estas tiendas no solo busca libros baratos, también disfruta apoyando la iniciativa, conversando con otros lectores, etc. De hecho, muchos libreros de viejo señalan que han ganado **clientes leales**, que antes tal vez compraban solo novedades, y que ahora alternan porque valoran la experiencia más relajada y de descubrimiento de la segunda mano. En el entorno online, comunidades en Reddit o blogs también discuten sobre dónde conseguir tal título más barato, o comparten hallazgos increíbles en tiendas de usado, reforzando la cultura del book hunting.

En síntesis, el **comprador tipo de libros usados** suele estar motivado principalmente por el **precio**, pero también aprecia la **variedad** y cierta **filosofía de consumo** distinta a la del libro nuevo. Es un lector ávido que quiere maximizar su acceso a lecturas sin restricciones de costo, un estudiante o padre de familia que necesita optimizar su presupuesto, un coleccionista apasionado, o sencillamente un amante de los libros que disfruta tanto del contenido como del objeto libro con historia. Estas tendencias de consumo han obligado a la industria editorial a prestar atención al fenómeno y evaluar sus implicaciones, como se discutirá en la siguiente sección.

6. IMPACTO EN LA CADENA DE VALOR EDITORIAL

El crecimiento del mercado de libros físicos de segunda mano tiene consecuencias importantes para la cadena de valor editorial tradicional, desde la creación hasta la distribución. A continuación, analizamos los principales impactos:

Ventajas del crowdfunding editorial:

- **Autores (y traductores) – Regalías y derecho de autor:** En el modelo vigente de derechos de autor, los creadores solo perciben regalías por la primera venta de su obra. Una vez vendido el libro, si este pasa a manos de otro lector mediante reventa, el autor ya no recibe nada por esas transacciones posteriores. Legalmente, el derecho de distribución del autor se agota tras la primera venta (principio de first sale o agotamiento de derechos). Por tanto, a medida que más lectores optan por comprar libros usados en lugar de nuevos, potencialmente disminuyen las ventas de ejemplares nuevos y, en consecuencia, las regalías para autores y traductores de esas obras. Muchos autores expresan preocupación de que, si la proporción de segunda mano sigue creciendo, sus ingresos (ya de por sí modestos en muchos casos) se vean aún más reducidos. Este debate ha tomado fuerza recientemente: los autores argumentan que su trabajo genera un valor continuado y debería remunerarse de alguna forma en la reventa, mientras que históricamente no ha sido así. Veremos en el apartado regulatorio que algunos países están proponiendo cambios para atender esta reivindicación.
- **Editoriales – Ventas canibalizadas y gestión de backlist:** Para las editoriales, el auge de la segunda mano supone un desafío competitivo. Si cerca del 20% del volumen de libros vendidos en un país son usados (como en Francia en 2022), ese es un porcentaje que no genera ingresos a editoriales ni librerías tradicionales. Sobre todo en títulos de amplio tirón (best-sellers), las editoriales pueden ver reducida la demanda de nuevas impresiones porque existe un circuito de ejemplares circulando de lector en lector. Especialmente afectado puede verse el backlist (títulos con algunos años en el mercado):

antes, un lector que descubriría un libro publicado 5 años atrás, tal vez lo compraba nuevo en librería; hoy es muy probable que lo encuentre de segunda mano a mitad de precio o menos. **No todo es negativo**, sin embargo, desde la óptica editorial: la existencia de un mercado de segunda mano dinámico **amplía la vida útil de las obras** y su base de lectores, lo cual puede generar mayor notoriedad para el autor y eventualmente impulsar ventas de novedades de ese mismo autor. Algunas editoriales también aprovechan para reeditar obras que ven populares en segunda mano (indicador de interés no cubierto por la oferta nueva). En términos de estrategia, varias editoriales han comenzado a **convivir con el mercado de ocasión**, listando ellas mismas libros en plataformas de segunda mano, especialmente libros descatalogados o stock sobrante, para capturar parte de ese segmento.

- **Librerías y minoristas – Adaptación o competencia:** Las librerías tradicionales (de libros nuevos) han tenido respuestas variadas. Algunas perciben la segunda mano como competencia directa, sobre todo las independientes que dependen de cada venta; otras han decidido **integrar secciones de segunda mano** en sus locales para atraer a clientes sensibles al precio. Por ejemplo, en Reino Unido, cadenas como Waterstones han incorporado estanterías de usados en ciertas tiendas. En Iberoamérica, es común que pequeñas librerías acepten libros usados en **permuta** (el cliente entrega libros a cambio de crédito para comprar otros, nuevos o usados). Incluso han nacido **híbridos**: librerías que venden novedad y segunda mano bajo el mismo techo, ampliando su catálogo y rango de precios. Este enfoque puede verse como una forma de **fidelizar clientes** que quizá no pueden comprar novedad siempre, pero siguen visitando la tienda. Por otro lado, las grandes plataformas online (Amazon, etc.) al ofrecer ambos formatos, ponen presión sobre las librerías físicas. La supervivencia de las librerías podría pasar por resaltar la curación y la comunidad, cosas difíciles de replicar online, mientras incorporan la segunda mano como complemento.
- **Distribuidores y cadenas de suministro:** En el modelo tradicional, distribuidoras y mayoristas canalizan libros nuevos desde editoriales hacia puntos de venta. El libro de segunda mano **rompe ese ciclo**, pues, no pasa por distribuidores convencionales. Sin embargo, han aparecido nuevos **intermediarios logísticos** (como los comentados Hamelyn, Momox) que cumplen un rol parecido al distribuidor pero en la cadena de reventa, recogiendo libros usados y redistribuyéndolos eficientemente.

Esto significa una pérdida de volumen para los distribuidores de nuevo, aunque algunos han comenzado a explorar alianzas (por ejemplo, empresas de logística editorial que ofrezcan también soluciones de recolección de usados en librerías o clientes finales). Se observa así una cierta **reconfiguración**: donde antes la cadena era unidireccional (editorial->librería->cliente), ahora existen flujos circulares y nuevos actores especializados en manejarlos.

- **Acceso a la lectura y público lector:** Un impacto positivo indudable del auge de la segunda mano es que **más personas pueden acceder a más libros**. Desde una perspectiva cultural, la democratización que supone poder comprar libros a precios muy bajos ha contribuido a aumentar el consumo de lectura en algunos segmentos. Personas de menores recursos, estudiantes, jóvenes, han podido crear bibliotecas personales gracias a los precios asequibles de la segunda mano. Esto **amplía la base de lectores** y puede tener beneficios a largo plazo en hábitos de lectura y educación. Incluso las bibliotecas públicas a veces nutren sus colecciones mediante donaciones o compras de segunda mano para optimizar presupuestos. El sector editorial en su conjunto podría beneficiarse de una población que lee más (aunque no compre todo nuevo, probablemente sí comprará algunas novedades de sus autores favoritos). En otras palabras, el mercado de segunda mano **convive en una relación compleja** con el de primera mano: le resta ventas directas en el corto plazo, pero mantiene vivo el interés por los libros y la lectura en general.

En suma, el crecimiento de la segunda mano obliga a todos los eslabones –autores, editores, libreros, distribuidores– a **replantear estrategias**. Se plantean cuestiones sobre cómo garantizar la sostenibilidad económica de la creación literaria si las ventas se fragmentan entre nuevo y usado. También surgen oportunidades de negocio y de colaboración innovadoras (por ejemplo, editoriales que ofrezcan descuentos en la compra de cierto título nuevo si el cliente les lleva un libro usado como parte de pago, etc.). La cuestión de justicia económica para los creadores ha escalado a nivel de debate sectorial y político, como veremos a continuación con el caso de Francia.

7. DEBATE REGULATORIO: REGALÍAS EN LA VENTA DE LIBROS USADOS

El impacto económico en autores y editores por la proliferación de las ventas de segunda mano ha dado pie a un **debate regulatorio creciente**. Tradicionalmente, la postura jurídica (en Europa y la mayoría de países) es que el autor no puede oponerse ni cobrar por la reventa de sus libros, debido al principio de agotamiento de derechos tras la primera venta. Sin embargo, ante el auge del mercado de ocasión, **Francia** se ha posicionado a la vanguardia proponiendo cambios legislativos para proteger a los creadores en este nuevo entorno.

En abril de 2025, el Gobierno francés anunció que buscará implantar un **“derecho de la reventa” para el libro**, es decir, una figura similar al droit de suite que existe en el arte, aplicada a las sucesivas reventas de un libro. La idea, apoyada por el propio presidente Emmanuel Macron durante el Salón del Libro de París, es asegurar que **autores y editores reciban una compensación cuando un libro se vende de segunda mano**. En la práctica, se habla de crear un **pequeño gravamen o tasa sobre la venta de libros usados** cuyo recaudación sería gestionada por una entidad colectiva de derechos de autor y luego redistribuida para apoyar la creación literaria.

El Ministerio de Cultura francés señaló que actualmente el mercado de segunda mano **“pasa por completo por fuera”** de autores y editores, generándoles una pérdida de ingresos. Con el nuevo mecanismo, los vendedores de libros usados tendrían que contribuir con una fracción del precio para los creadores. Esta propuesta satisfizo a los editores franceses –el presidente del Sindicato Nacional de la Edición afirmó que Francia, pionera en la ley de precio fijo del libro en 1981, **“puede volver a liderar”** con esta iniciativa.

Cabe destacar que Macron aludió específicamente a que la mayoría de libros usados se comercian en **plataformas globales como Amazon**, que **“no pagan impuestos en Francia”**, y que, por tanto, la tasa se enfocaría en **grandes operadores** más que en pequeñas librerías de viejo.

Es decir, la intención sería que este “canon” afecte principalmente a las transacciones en línea de las grandes plataformas, sin cargar a los librereros tradicionales (lo cual busca evitar ahogar a las librerías de segunda mano físicas, muchas de las cuales ya operan con márgenes mínimos). Según Vincent Montagne (presidente del SNE), la tasa sería “ínfima” y no impactaría al precio que paga el consumidor, asumiéndola el intermediario.

El **debate en Francia** ha puesto sobre la mesa varias cuestiones: por un lado, autores y editores resaltan la necesidad de **equidad** – si un libro sigue generando valor en reventas sucesivas, una parte debería volver al creador–; por otro lado, algunos críticos temen que encarecer o burocratizar la venta de segunda mano pueda frenar un mercado que promueve el acceso asequible a la cultura. Las soluciones técnicas para implementar este derecho de reventa no son triviales: habría que articular un sistema de seguimiento y cobro (posiblemente apoyándose en las plataformas digitales con mayor cuota). Aún no hay fecha de aplicación en Francia, pero la mera propuesta marca un precedente.

Es relevante mencionar que existen iniciativas **voluntarias** en este sentido: por ejemplo, en Reino Unido, la empresa World of Books (una de las mayores vendedoras de libros usados online) lanzó en 2021 el programa AuthorSHARE, que reparte voluntariamente un porcentaje de sus ventas de segunda mano entre los autores de esos libros. Aunque por ahora es algo minoritario, demuestra que el sector privado puede tomar medidas proactivas.

En España e Hispanoamérica, de momento, no hay propuestas legislativas concretas sobre regalías en segunda mano, pero el debate francés ha resonado. CEDRO (la asociación de derechos reprográficos en España) recordó que la ley actual no permite a los autores cobrar en reventas y ve con interés la evolución en Francia. Algunos autores iberoamericanos abogan por soluciones similares, mientras que otros aceptan la segunda mano como una realidad que fomenta la lectura de sus obras, aunque no les remunere directamente.

En conclusión, el **debate regulatorio está abierto**. Francia ha dado el primer paso formal para intentar reequilibrar la balanza hacia los creadores sin frenar el mercado de ocasión. El resultado de esta iniciativa podría sentar un modelo a seguir (o a evitar) en otros países de Europa y quizás en Iberoamérica. Las industrias del libro de cada país estarán atentas a cómo se implementa y qué efectos reales tiene sobre autores, precios y ventas

8. INICIATIVAS DESTACADAS EN IBEROAMÉRICA (2015-2025)

A lo largo de esta década, distintos países de Iberoamérica han sido escenario de iniciativas particulares que ilustran el crecimiento y la innovación en el mercado de libros usados. A continuación, se mencionan ejemplos representativos en algunos países:

- **España:** Es quizá el país de habla hispana donde más se ha estructurado el mercado de segunda mano. Además de la expansión de **Re-Read** (ya descrita, con decenas de tiendas franquiciadas por todo el territorio), han proliferado librerías de viejo con enfoques diversos en ciudades grandes: desde las que venden al peso (La Casquería en Madrid) hasta librerías solidarias (Libros Melior en Madrid) o librerías de saldo y ocasión en casi cada ciudad. Online, la asociación de librereros **Uniliber** reúne a librerías anticuarias y de segunda mano de toda España en un portal común, ofreciendo cientos de miles de títulos antiguos/usados a compradores nacionales e internacionales. También han surgido startups tecnológicas como **Relibrea**, fundada originalmente en Venezuela pero con operación en España, enfocada en intercambio de libros académicos de segunda mano mediante app. En Barcelona, proyectos como **Bookish** (intercambio de libros con suscripción mensual) o el mencionado **Hamelyn** muestran la diversidad de la escena. España también ha visto ferias especializadas, como la Feria del Libro Viejo y Antiguo, que se celebra anualmente en Madrid y Barcelona, reforzando la visibilidad del sector.
- **Argentina:** Con una larguísima tradición literaria, Argentina siempre ha tenido un circuito fuerte de **librerías de viejo**. Buenos Aires en particular es célebre por sus puestos de libros usados en calles y parques (por ejemplo, los puestos de la Avenida Corrientes o el Parque Rivadavia) y librerías emblemáticas como **Librería de Ávila** (fundada en 1785, la más antigua del país, aún hoy importante en usados) y **Clásica y Moderna**. En los últimos años, debido a la crisis económica, el mercado de usados cobró nuevo brío: muchos lectores acudieron a librerías de viejo en busca de “joyas literarias, rarezas y grandes títulos a precios accesibles”.

Libreros porteños reportan que las **ventas a turistas** se incrementaron, pues extranjeros encuentran libros argentinos muy baratos debido al tipo de cambio. Iniciativas modernas incluyen la app **Pila de Libros** (intercambio tipo Tinder, ya mencionada) y ferias de trueque de libros promovidas por bibliotecas públicas. En 2023 se organizó en Buenos Aires la primera “Gran Movida de Libros Usados” donde en una cadena humana se trasladaron 9.100 libros para inaugurar una librería, símbolo de la pasión local por reutilizar libros. Todo indica que en Argentina la circulación de libros de segunda mano es parte integral del ecosistema literario, uniendo tradición (puestos callejeros) y modernidad (plataformas en redes).

- **México:** Es uno de los mercados editoriales más grandes de la región, y junto a ello existe un amplio mercado informal de segunda mano. En Ciudad de México, la zona de **Donceles** (en el centro histórico) alberga numerosas librerías de viejo históricas, famosas por ofrecer desde libros de texto hasta ediciones coloniales. Asimismo, ferias como la **Feria del Libro Usado** en la Biblioteca de México se han vuelto recurrentes. En otras ciudades, destacan iniciativas como “La Vía del Libro” en Tuxtla Gutiérrez, Chiapas – un tianguis semanal al aire libre donde se compran, venden e intercambian libros bajo la coordinación de promotores culturales locales. Este espacio no solo facilita acceso a libros baratos, sino que ofrece actividades culturales, sirviendo de centro de difusión literaria en la comunidad. A nivel digital, México aprovecha fuertemente **MercadoLibre** para la compraventa de libros usados, y existen grupos de Facebook muy activos. No ha surgido aún una cadena especializada tipo Re-Read, pero librerías como **Gandhi** y **FCE** han experimentado con programas de intercambio de libros o venta de saldos que se acercan a la idea. Dado el tamaño del país, es un campo propicio para futuras plataformas especializadas.
- **Colombia:** Las ciudades colombianas tienen una nutrida presencia de librerías de viejo, en especial Bogotá. Allí destaca **Librería Merlín** – apodada “el gran palacio de los libros usados” – con más de **350.000 libros en stock**, ocupando tres pisos de una casona céntrica. Fundada hace 22 años con apenas 60 títulos iniciales, Merlín se ha convertido en referente para encontrar “de todo”. Bogotá celebra anualmente la **Feria Internacional del Libro (FILBo)** donde también hay un pabellón dedicado a libros antiguos y de segunda mano. Otros proyectos interesantes: la librería **Torre de Babel** se anuncia como la segunda mano más grande de Colombia; y plataformas locales online como **Librería Ocnos** ofrecen compra/venta a domicilio en Bogotá.

En Medellín y Cali igualmente existen mercados de libros usados en plazas públicas, a menudo impulsados por alcaldías dentro de programas de cultura. Cabe mencionar que Colombia tiene una importante producción editorial educativa, por lo que el intercambio de libros de texto usados entre estudiantes universitarios es muy común (facilitado hoy día por grupos de WhatsApp, según carrera, etc.).

- **Chile:** Además de la iniciativa **Green Libros** ya mencionada, Chile cuenta con ferias de libros usados tradicionales como la de la Plaza de Armas en Santiago. En ciudades como Valparaíso abundan las librerías de viejo en cerros turísticos, mezclando venta de libros con café cultural. La llegada de plataformas españolas (IberLibro, todocoleccion) ha permitido a librereros chilenos ofrecer sus catálogos a coleccionistas extranjeros, integrando el país a la red global de libro antiguo. También surgen emprendedores chilenos en Instagram vendiendo libros usados cuidadosamente curados (novela latinoamericana del siglo XX, por ejemplo) a una comunidad de seguidores fieles, mostrando cómo las redes pueden servir de vitrina para micro-negocios de segunda mano especializados.
- **Perú y otros países:** En Perú, Lima tiene la famosa **Calle Quilca**, epicentro de librerías de segunda mano y venta callejera de libros usados, que renació luego de un periodo de decadencia, atrayendo nuevamente a lectores jóvenes con precios bajos. En Venezuela, pese a la crisis, proyectos como **Relibrea** (originado allí) buscaban mantener circulación de libros entre estudiantes, aunque las dificultades económicas y de conectividad limitaron su alcance nacional. En Centroamérica, países como Costa Rica y Guatemala ven también un desarrollo incipiente de tiendas de libros usados, muchas veces ligadas a universidades o a iniciativas de expatriados que traen libros en inglés y luego los revenden localmente.

En conjunto, estas iniciativas reflejan la **diversidad de aproximaciones** en Iberoamérica para fomentar el mercado de libros usados: desde emprendimientos con tecnología de punta hasta bazares comunitarios de intercambio, pasando por librerías centenarias que se adaptan a los nuevos tiempos. Cada país aporta su matiz, pero todos comparten la noción de que el libro usado está más vivo que nunca.

Plataformas y proyectos destacados de libros usados en Iberoamérica (ejemplos)

Nombre: **Re-Read**

País: España

Descripción: Cadena de librerías low-cost (franquicias). Precio fijo (p. ej. 1 libro 4 €). Compra a particulares a tarifa plana. +45.000 usuarios registrados y presencia nacional.

Nombre: **TuuuLibrería**

País: España

Descripción: Librería física (ONG) en Madrid/Barcelona. El comprador decide el precio (donativo voluntario). Misión: fomentar lectura accesible. Se financia con voluntarios y donaciones.

Nombre: **Hamelyn**

País: España

Descripción: Plataforma **recommerce** online. Compra libros usados con tasación instantánea y recoge a domicilio, luego revende globalmente. En 2023, 200k+ pedidos enviados a 96 países (3M € facturación).

Nombre: **Uniliber**

País: España

Descripción: Portal web asociativo de librerías de viejo españolas. Catálogo de libros antiguos, descatalogados y usados de librerías independientes en toda España.

Nombre: **Pila de Libros**

País: Argentina

Descripción: App móvil de intercambio de libros usados (trueque). "Tinder de libros": conecta usuarios para canjear ejemplares de sus bibliotecas. Enfocado en comunidad lectora colaborativa.

Nombre: **MercadoLibre (libros)**

País: LatAm (multi)

Descripción: Marketplace generalista líder en América Latina. Amplia categoría de libros nuevos y usados. Permite **venta C2C** con pagos seguros y envíos integrados. Importante canal para libros escolares usados y novelas.

Nombre: **Librería Merlín**

País: Colombia

Descripción: Librería de viejo icónica en Bogotá. 22+ años de operación, **~350.000 libros disponibles**. Especializada en todo tipo de temáticas, referencia para coleccionistas.

Nombre: Green Libros

País: Chile

Descripción: Librería solidaria. Recolecta libros donados, los vende a bajo costo y destina parte de ingresos a programas educativos. Ha reutilizado 4 millones de libros y donado miles a fundaciones.

Nombre: Relibrea

País: Venezuela/España

Descripción: Plataforma digital para comprar/vender/intercambiar **libros académicos** de segunda mano. Nació en Venezuela, expandida a España. Promueve acceso a textos educativos usados.

Nombre: Wallapop (libros)

País: España

Descripción: App generalista de segunda mano geolocalizada. Muy usada para libros en áreas urbanas. Facilita trato cercano sin envío. En 2020-21, 49% de españoles usó Wallapop para alguna compra, libros incluidos.

Lo anterior resume algunos actores clave y sirve para **comparar modelos**. Vemos iniciativas comerciales puras (Re-Read, Hamelyn), otras comunitarias (Pila de Libros), generalistas adaptadas (MercadoLibre, Wallapop) y proyectos con misión social (Green Libros). Esta riqueza de propuestas ha construido, entre 2015 y 2025, un **ecosistema robusto para el libro de segunda mano** en Iberoamérica.

9 . CONCLUSIONES

Entre 2015 y 2025, el mercado de libros usados físicos ha pasado de ser un segmento relativamente discreto a convertirse en un **pilar importante del sector editorial** en Iberoamérica. Las cifras hablan de **crecimientos sostenidos** en volumen y valor: globalmente el mercado casi se duplicó en la década, y en países como España se registraron subidas del 30% anual en la demanda tras 2020. Este boom ha venido catalizado por factores económicos (encarecimiento de los libros nuevos, crisis e inflación), socioculturales (mayor aceptación de lo usado, búsqueda de consumo sostenible) y tecnológicos (expansión de plataformas online y logística).

El informe ha identificado **tendencias claras**: los compradores de libros usados buscan principalmente **precio asequible**, pero también encuentran en la segunda mano la oportunidad de descubrir tesoros literarios, ser ecológicos y participar en comunidades de intercambio. El perfil del consumidor abarca desde el estudiante que revende sus manuales hasta el coleccionista que rastrea ediciones antiguas, pasando por un amplio público general que incorpora libros de ocasión en su dieta cultural.

En respuesta a esta demanda, emergieron **nuevos modelos de negocio** en Iberoamérica que han profesionalizado y diversificado la oferta de libros usados. Cadenas como Re-Read consolidaron un formato low-cost replicable; librerías independientes innovaron con fórmulas de pago voluntario o venta al peso; plataformas digitales y apps facilitaron el contacto entre millones de compradores y vendedores más allá de fronteras; y proyectos sociales demostraron que la segunda mano puede además servir a nobles causas educativas. La convivencia (y competencia) entre **plataformas especializadas y marketplaces generalistas** ha ampliado el alcance del mercado, ofreciendo al lector más canales para acceder a libros de segunda mano que nunca antes.

No obstante, este auge trae consigo **desafíos para la industria editorial tradicional**.

Si bien se celebra el acceso democratizado a la lectura, se cuestiona el impacto en los ingresos de autores y editores. La **sostenibilidad económica** del ecosistema del libro requerirá adaptaciones: los editores quizás deban revalorizar el rol de sus catálogos antiguos y buscar maneras de beneficiarse del circuito de reventa, los autores están legítimamente alzando la voz para no quedar al margen de un mercado en expansión, y las librerías tendrán que seguir reinventándose para integrar la segunda mano sin perder su esencia.

El **debate regulatorio** iniciado en Francia, con la posible introducción de un derecho de remuneración en la reventa de libros, indica que el tema ha cobrado relevancia política y podría marcar tendencia en los próximos años. Encontrar un **equilibrio justo** que permita remunerar a los creadores sin ahogar el mercado de ocasión será clave para asegurar que la cadena de valor en su conjunto prospere de forma equitativa.

En Iberoamérica, los ejemplos en distintos países muestran que el mercado de libros usados se ha adaptado a contextos locales: apoyando la lectura en épocas de crisis económicas (Argentina, Venezuela), complementando la oferta editorial en mercados grandes (México, España) y reforzando la cultura del libro en general. Cada iniciativa, desde la gran plataforma digital hasta el pequeño puesto de feria, suma al objetivo de que **los libros tengan múltiples vidas**.

En conclusión, el periodo 2015–2025 ha sido testigo de un **renacer de la segunda mano** en el ámbito del libro, convirtiendo la compra de libros usados en una práctica corriente y valorada. De cara al futuro, cabe esperar que esta tendencia continúe al alza, apoyada por nuevas generaciones de lectores conscientes y emprendedores innovadores. El desafío para la industria editorial será **integrar esta realidad**, de manera que todos —lectores, autores, editores, librerías— se beneficien de un mundo en el que un libro puede pasar por muchas manos, pero seguir inspirando y generando valor en cada lectura.

FUENTES

- Cárdenas, M. (2023). Merlín, el gran palacio de los libros usados en Bogotá. Las2Orillas. <https://www.las2orillas.co/merlin-el-gran-palacio-de-los-libros-usados-en-bogota/>
- CEDRO – Centro Español de Derechos Reprográficos. (2017). El mercado de segunda mano del libro. Blog Cedro. <https://www.cedro.org/blog/el-mercado-de-segunda-mano-del-libro>
- Emanuet, P. (2023). El 'boom' de los libros de segunda mano. El Confidencial. https://www.elconfidencial.com/cultura/2023-08-28/libros-segunda-mano-baratos_3718463/
- Elzas, S. (2024). French publishers voice concerns over rise in used book sales. RFI. <https://www.rfi.fr/en/france/20240421-french-publishers-voice-concerns-over-rise-in-used-book-sales>
- Morales, A. (2025). El auge de los mercados de segunda mano: una revolución silenciosa en la economía española. Merca2. <https://www.merca2.es/2025/01/14/auge-mercado-segunda-mano-espana-213456/>
- Periodismo.com. (2024). Crece el mercado de libros usados con el auge de nuevas plataformas. <https://www.periodismo.com/2024/09/25/mercado-libros-usados-plataformas/>
- Periodismo.com. (s.f.). El mercado de libros usados... valor proyectado de USD 25.588 millones en 2023 a USD 48.488 millones en 2032 (cita de Credence Research). <https://www.periodismo.com/libros-usados-estimaciones/>

- Posta Noticias. (2023). Mercado editorial sobrevive... ¿cómo aprovechar el intercambio en estos espacios?
<https://www.posta.com.mx/cultura/mercado-editorial-sobrevive-intercambio-libros/>
- Racciatti, E. (2024). ¿Cómo leer en tiempos de inflación y crisis?... libros usados pueden ser la solución. Infobae.
<https://www.infobae.com/cultura/2024/01/22/libros-usados-tesis-argentina/>
- Re-Read. (s.f.). Sitio oficial. <https://www.re-read.com>
- Rodríguez, P. (2022). Los libros usados son la nueva sensación de internet: ya mueven 10 millones de euros en comercio digital. Xataka. <https://www.xataka.com/otros/libros-usados-son-nueva-sensacion-internet-ya-mueven-10-millones-euros-comercio-digital>
- Sekundo. (s.f.). Sitio oficial. <https://www.sekundo.es>
- The Brussels Times. (2025). Second-hand book sales could soon earn authors royalties in France.
<https://www.brusselstimes.com/803921/french-authors-may-earn-royalties-from-used-book-sales>
- Green Libros. (s.f.). Sitio oficial. <https://www.greenlibros.com>

*Este documento fue elaborado con la asistencia de Deep Research de ChatGPT.