

JULIO 2025

**MERCADO MUNDIAL
DE LA IMPRESIÓN
DE LIBROS:
REGIONES,
FORMATOS Y
TENDENCIAS POST-
PANDEMIA**

ÍNDICE

- 1** Introducción
- 2** Panorama Regional de la Impresión de Libros
- 3** Tecnologías de Impresión y Formatos: Offset vs. Digital, Tapa Dura vs. Rústica
- 4** Tendencias Recientes Post-Pandemia (2020-2025)
- 5** Sostenibilidad e Impacto Ambiental
- 6** Principales Actores de la Industria de Impresión de Libros

1 . INTRODUCCIÓN

El mercado global de la impresión de libros sigue siendo un pilar importante de la industria editorial, con un valor estimado de alrededor de **100 mil millones de dólares en 2024** y que podría alcanzar **120 mil millones** hacia 2033. A pesar de la creciente digitalización, **los libros impresos dominan las ventas** en la mayoría de los mercados, representando cerca del 80% de los ingresos de libros en lugares como EE. UU. (donde las ventas de libros impresos aumentaron ~21% entre 2019 y 2021).

A continuación, se ofrece un análisis detallado por regiones, formatos y características clave de este mercado, con énfasis en los cambios surgidos desde la pandemia hasta la actualidad, incluyendo los **principales actores, tendencias tecnológicas y el impacto ambiental**.

2. PANORAMA REGIONAL DE LA IMPRESIÓN DE LIBROS

Norteamérica (EE. UU. y Canadá): Norteamérica es uno de los mayores mercados de impresión de libros, impulsado por el gran volumen de publicación en EE. UU. (que por sí solo genera ~25% de los ingresos editoriales mundiales). La mayoría de los libros destinados a EE. UU. se imprimen **domésticamente**; tradicionalmente, las editoriales estadounidenses imprimen localmente sus libros de texto y novelas para evitar altos costes de envío, recurriendo a Asia solo para libros de alta complejidad gráfica (p. ej., álbumes ilustrados) donde el ahorro de costos lo justifica. En los últimos años, **la capacidad de impresión norteamericana ha enfrentado una contracción**: históricamente había tres grandes impresores, pero hacia 2020 uno cerró y otro (LSC Communications) quebró, dejando la infraestructura “hecha trizas” para satisfacer la creciente demanda. Esto, combinado con las interrupciones de la cadena de suministro, llevó a muchos editores a **replantear dónde imprimen**: tras la pandemia, factores como tarifas aduaneras, retrasos portuarios y costes logísticos elevados hicieron más atractiva la **impresión doméstica o cercana** (incluso a pesar de costes unitarios mayores) por su mayor fiabilidad y plazos más cortos. Por ejemplo, importar libros desde China conllevaba un arancel del 7.5%, mientras que imprimir en EE. UU. o México evitaba ese sobrecoste y reducía riesgos logísticos. En la actualidad, grandes proveedores norteamericanos como **Lakeside Book Company** (antes LSC, el mayor impresor de libros de EE. UU.), **RR Donnelley** o **Quad/Graphics** dominan la producción industrial, junto con otros como Walsworth y Transcontinental. El mercado norteamericano también es pionero en **impresión bajo demanda (POD)** y tiradas cortas, con empresas como IngramSpark (Lightning Source) y la propia Amazon KDP imprimiendo ejemplares unitarios bajo pedido para autores independientes y editoriales, algo que cobró aún más relevancia durante la pandemia para suplir faltantes de inventario. En cuanto a **formatos**, en EE. UU. es costumbre lanzar novedades en **tapa dura** y luego ediciones de **bolsillo/rústica**, lo que significa tiradas iniciales más grandes en encuadernación dura; no obstante, la incertidumbre reciente ha llevado a editores a ser más cautelosos con los volúmenes de impresión iniciales y a apoyarse en reimpresiones rápidas o POD para reabastecer bestsellers sorpresa.

Europa: Europa cuenta con una industria de impresión de libros altamente desarrollada pero fragmentada en muchos países. Destacan grandes grupos impresores paneuropeos como **CPI Group** (con plantas en Francia, España, Alemania, Reino Unido, etc.), junto a numerosos impresores medianos y pequeños (el 95% son PyMES). Tras el confinamiento, **la demanda de libros impresos repuntó significativamente en Europa** – las reaperturas post-COVID vieron un “predecible aumento” en pedidos de impresión de libros. Sin embargo, esta recuperación chocó con **graves limitaciones de suministro de papel:** a comienzos de 2022, muchas imprentas europeas solo podían conseguir ~60% del papel requerido. Esto se debió a que **la capacidad de producción de papel gráfico en Europa había caído más de 25% entre 2016 y 2021** (varios molinos papeleros reconvirtieron sus líneas para producir cartón de embalaje, más lucrativo). Así, al resurgir la demanda de papel prensa y estucado, los fabricantes no pudieron abastecer suficiente material, desencadenando subidas de precios abruptas (en 2021-22 hubo incrementos de hasta 100% en el precio del papel para impresión). En paralelo, el coste energético en Europa se disparó en 2022, agravando el panorama (la producción de papel y la impresión son industrias intensivas en electricidad). Estas dificultades llevaron a retrasos y **cuernos de botella en las imprentas europeas** – a tal punto que algunas debían priorizar solo los pedidos más urgentes. Para paliar la crisis, muchos editores europeos ajustaron calendarios (imprimiendo con más antelación) e incluso consideraron imprimir ciertos títulos fuera de Europa. Desde 2023 la situación ha mejorado: los plazos y abastecimiento de papel volvieron casi a la normalidad, pero **los costos permanecen elevados** (los precios del papel no han retrocedido significativamente de sus picos). En cuanto a formatos y hábitos, Europa presenta diversidad: en mercados como **Reino Unido o Alemania** es común una primera edición en tapa dura seguida de rústica, mientras que en países como **España e Italia** la rústica (muchas veces con solapas) predomina para mantener precios accesibles. **El crecimiento post-pandemia ha sido dispar entre países europeos:** por ejemplo, en 2022 las ventas de libros impresos subieron un ligero 2% en España y se mantuvieron estables en Francia, mientras que en el Reino Unido cayeron ~1.8% tras un 2021 excepcional. Un dato positivo es que mercados emergentes europeos (Irlanda, Polonia) y segmentos juveniles mostraron resiliencia, apoyados en fenómenos de redes sociales (BookTok) similares a los de EE. UU. – la influencia de best-sellers virales y mangas también impulsó ventas juveniles en Europa. **A nivel de proveedores,** además de CPI, operan impresores líderes como **Klopp** (Alemania), **Grafica Veneta** (Italia) o **Imprenta Guillermo Mateu** (España), aunque muchos editores europeos también imprimen tiradas complejas en Asia. La **sostenibilidad** es una prioridad creciente en Europa:

tanto la UE como las asociaciones gremiales promueven el uso de papel certificado FSC/PEFC, tintas vegetales y calculadoras de huella de carbono para producción de libros. Incluso se debate crear un sello “Impreso en Europa” para incentivar la impresión local, reduciendo la huella de transporte, y se fomenta la impresión bajo demanda para evitar la destrucción de excedentes (pulping) de libros no vendidos.

Asia-Pacífico: La región Asia-Pacífico se ha convertido en el **motor de crecimiento más dinámico** del mercado de impresión. Se estima que APAC aportará más del 35% del crecimiento de los ingresos globales de impresión de libros en los próximos años, liderado principalmente por China e India. **China**, en particular, juega un doble papel: es uno de los mayores mercados domésticos de libros impresos (China publica más títulos nuevos por año que cualquier otro país, con ~440 mil títulos anuales), y además es un **hub exportador clave** para la impresión de libros de otros países. Muchas editoriales occidentales confían en imprentas chinas para libros a todo color, infantiles, novelas gráficas y ediciones de arte, dado que **los costos pueden ser 40-50% más bajos** que imprimir en Norteamérica o Europa (incluso añadiendo el flete). Esto convirtió a empresas como **Lion Rock Group** (Hong Kong) en proveedores globales prominentes. Sin embargo, Asia también sufrió interrupciones: las restricciones ambientales en China forzaron el cierre de cientos de plantas de papel e insumos gráficos en 2020, contribuyendo a la escasez global de pulpa y subida de precios. Además, los costes de envío desde Asia se cuadruplicaron en 2021, demorando entregas y llevando a editores de lugares como Australia a **imprimir más localmente** para sortear la incertidumbre. Aun así, **China, India y países del Sudeste Asiático** han retomado fuerza en 2023: los plazos de transporte marítimo se normalizaron y el costo de contenedores bajó de los máximos, restaurando parte del atractivo de la impresión offshore. **India** se destaca como productor en inglés de bajo costo (sirviendo a veces a mercados de África y Asia), mientras **Corea del Sur y Japón** mantienen industrias de impresión enfocadas en calidad y tiradas nacionales. **Asia Oriental** alberga varios de los mayores proveedores: además de Lion Rock, está **CSPM** (China South Publishing & Media, conglomerado estatal), grandes imprentas en Shenzhen/Guangdong, e impresores especializados en Singapur/Malasia para el mercado educativo. La **adopción de tecnología digital** en la región es dispar: Japón y Corea han integrado impresión digital en nichos (por ejemplo, tiradas cortas de manga o ediciones personalizadas), mientras que en China la impresión de libros sigue dominada por **offset** tradicional debido a los volúmenes enormes, aunque empiezan a surgir servicios POD para el mercado interior. En general, Asia-Pacífico combina volumen y crecimiento: altos tirajes offset para libros de texto y literatura popular, y expansión acelerada en segmentos nuevos (libros en inglés en India, materiales educativos en el Sudeste Asiático, etc.).

Cabe mencionar que la región también se recuperó rápido en consumo: por ejemplo, Australia vio subir sus ventas de libros ~8% en 2022, y la industria editorial china volvió a crecer en 2023 tras la contracción inicial por la pandemia.

Latinoamérica: América Latina representa una porción más pequeña del mercado global de impresión de libros, pero con **tendencias positivas recientes**. Tras la pandemia, varios países latinoamericanos experimentaron un **repunte en ventas de libros impresos**: México, por ejemplo, tuvo en 2022 un crecimiento destacado de +15.3% en unidades vendidas (alcanzando 20.3 millones de ejemplares), y Brasil creció alrededor de 3%. En esta región, la **producción local** es crucial debido a los costos de importación; existen imprentas importantes en países como **México, Brasil, Argentina y Colombia** que atienden a sus mercados nacionales. Muchas editoriales internacionales con presencia regional (Penguin Random House, Planeta, etc.) imprimen localmente las ediciones latinoamericanas para reducir gastos de transporte. El **formato rústica (tapa blanda)** es predominante en Latinoamérica por razones económicas (menor precio de venta); las ediciones de tapa dura suelen reservarse a colecciones especiales o libros infantiles de alta calidad. Un desafío regional es la logística e infraestructura: la distribución de libros impresos a veces es compleja por distancias y aduanas, lo que ha motivado interés creciente en **impresión digital y POD locales**. Por ejemplo, se han establecido centros de impresión bajo demanda en Brasil y México para abastecer venta en línea sin stock, aprovechando la expansión del e-commerce y empresas como MercadoLibre integrando servicios POD. Si bien el volumen total de impresión en Latinoamérica es modesto comparado con Norteamérica, la **tendencia es de crecimiento sostenido**: se prevé aumento en la producción de libros educativos (impulsado por programas gubernamentales) y la consolidación de proveedores regionales. **Argentina y Colombia** tienen también tradición impresora, aunque enfrentan costes elevados de papel importado. La **sostenibilidad** comienza a ser considerada: algunas imprentas latinoamericanas buscan certificaciones verdes y los editores empiezan a demandar papel certificado y tintas no tóxicas, siguiendo la estela de EE. UU. y Europa.

3. TECNOLOGÍAS DE IMPRESIÓN Y FORMATOS: OFFSET VS. DIGITAL, TAPA DURA VS. RÚSTICA

La tecnología de impresión de libros se encuentra en un **proceso de transformación acelerado**. Históricamente, la **impresión offset** (litográfica) ha sido el estándar para tiradas largas por su economía de escala, mientras que la **impresión digital** se reservaba a tirajes muy cortos debido a su mayor coste unitario. Sin embargo, en el período post-pandemia se ha visto un **fuerte avance de la impresión digital**, en particular de la tecnología inkjet (chorro de tinta) de alta velocidad. En 2024 se reportó que los **libros impresos digitalmente ganan popularidad** a medida que las editoriales buscan tiradas más cortas y reimpresiones más ágiles. Los modernos sistemas de **impresión inkjet a color** ofrecen ya una calidad cercana al offset, pero con la ventaja de **flexibilidad**: permiten personalización, impresión **justo a tiempo** y escalado de tiradas desde una copia hasta miles con rapidez. Muchas imprentas están invirtiendo en estas prensas digitales de última generación – por ejemplo, Friesens (Canadá) instaló su primera prensa inkjet en 2023 para atender segmentos antes inviables en offset. Globalmente, la **cuota de mercado de la impresión digital en valor ha venido creciendo ~3-4% anual**, incluso capturando parte del volumen que antes era exclusivamente offset. En segmentos como libros académicos, técnicos y tiradas pequeñas de ficción, el digital ya representa una porción significativa de la producción.

Una de las aplicaciones más transformadoras de la **impresión digital es la impresión bajo demanda (POD)**. El POD se ha vuelto “cada vez más vital” para la industria, ya que **elimina la necesidad de inventario**: los libros se imprimen sólo cuando se venden, reduciendo costes de almacenamiento y el riesgo de devoluciones o destrucción de sobrantes. Esto ha sido esencial para dar salida a **títulos de nicho, autopublicaciones y backlist** (fondos editoriales) con baja demanda constante, que antes no justificaban reimpresiones tradicionales. Plataformas globales integradas (como las de Amazon e Ingram) permiten que un pedido en cualquier país genere automáticamente la impresión y envío local del ejemplar. Además, el POD **facilita la personalización** (por ejemplo, manuales escolares adaptados por región, ediciones especiales con nombre del lector, etc.).

Durante la pandemia, con la imprevisibilidad de la demanda, muchas editoriales adoptaron estrategias POD o tiradas digitales cortas para mantener disponibilidad de sus libros sin sobrestock. Hoy en día, es común que **convivan ambos modelos**: el offset se utiliza para grandes éxitos y libros a color de alta calidad en tiradas amplias, mientras que el digital/POD cubre reimpressiones rápidas y títulos de rotación lenta.

En cuanto a **formatos físicos**, las preferencias varían regionalmente pero se observan algunas tendencias generales en el periodo reciente. La **encuadernación rústica (tapa blanda)** sigue siendo el formato más vendido globalmente por su menor precio y portabilidad, dominando la mayoría de mercados de ficción y no ficción general. La **tapa dura** se mantiene importante en categorías como libros infantiles, ediciones de lujo y primeros lanzamientos de bestsellers en ciertos países (especialmente en EE. UU., Alemania o México, donde el prestigio del hardcover aún atrae a coleccionistas y bibliotecas). No obstante, incluso en esos mercados se nota una **reducción en tiradas de tapa dura** para controlar costos, con una transición más rápida a ediciones de bolsillo. En mercados con alta sensibilidad al precio (Europa del Sur, Latinoamérica), la rústica con buena calidad de producción es el estándar desde la primera edición. Por otro lado, han cobrado relevancia formatos especializados como los **libros en espiral o cuadernos** (muy usados en educación y manuales prácticos) y los **libros de lujo** con acabados especiales, aunque estos representan un nicho pequeño. Cabe destacar que en los últimos años la frontera entre “impreso digital” e “impreso offset” es transparente para el lector: la calidad de impresión se homogeneizó tanto que un libro POD de tirada corta puede lucir casi igual que uno offset. Así, las editoriales ahora eligen la tecnología en función de la **logística y economía** más que de la calidad. Esta evolución tecnológica ha llevado a que la **impresión digital se incorpore cada vez más en los flujos de trabajo habituales** de la cadena del libro, permitiendo tiradas híbridas (parte offset, parte digital) e incluso la impresión distribuida en múltiples países para acercar el producto al consumidor final.

4. TENDENCIAS RECIENTES POST-PANDEMIA (2020-2025)

La pandemia de COVID-19 (2020-2022) supuso un **parteaguas para el mercado de impresión de libros**, tanto por sus efectos en la demanda como en la oferta. En un primer momento, contra todo pronóstico, **el consumo de libros impresos aumentó** durante los confinamientos: con la gente en casa, las ventas de libros físicos en mercados clave crecieron de forma extraordinaria (EE. UU. subió +13% de 2020 a 2021, acumulando +21% vs. 2019), impulsadas por géneros como la ficción para evasión, libros infantiles educativos y obras recomendadas en redes sociales. Este inesperado auge tomó a la cadena de suministro con capacidad reducida (muchos pensaban que el ebook desplazaría al impreso, y desde 2008 se había desinvertido en impresión). Como resultado, hacia finales de 2021 y en 2022 se produjo **“la gran escasez de libros”**: una tormenta perfecta de **insumos escasos, imprentas saturadas y logística lenta**. Los factores incluyen: escasez global de pulpa y papel (menos fábricas produciendo papel editorial, mucha pulpa desviada a embalajes), falta de componentes para tintas y químicos (por cierres ambientales en China), y reducción en la capacidad de impresión (menos imprentas grandes operativas, personal limitado por confinamientos). A esto se sumaron **cuellos de botella en el transporte internacional**: la capacidad portuaria y de contenedores colapsó en 2021, triplicando los tiempos de envío desde Asia y cuadruplicando los costos. Muchos bestsellers inesperados se quedaron sin reimpresión a tiempo, y editores grandes reportaron atrasos de semanas o meses para reabastecer títulos populares en 2021.

Para navegar esta crisis, **los editores ajustaron estrategias**: algunos incrementaron sus tiradas iniciales de libros potencialmente exitosos (asumiendo demanda alta), otros planificaron con más anticipación las reimpressiones cruciales, y casi todos diversificaron su red de proveedores (contratando imprentas adicionales o en distintas regiones para no depender de una sola fuente). Se observó un **regreso de producción al ámbito local**: por ejemplo, editoriales estadounidenses y australianas que antes imprimían casi todo en China comenzaron a encargarse más trabajos a impresores domésticos a pesar del mayor coste, para **ganar certidumbre en los plazos**.

Este cambio coyuntural fue apoyado incluso por gobiernos; en Europa, se discutió garantizar suministro de papel local y priorizar impresión interna de libros esenciales. Simultáneamente, las **tecnologías digitales** cobraron protagonismo como salvavidas: la impresión bajo demanda permitió suplir ventas en línea cuando las librerías estaban cerradas y los reabastecimientos tardaban, reduciendo la necesidad de grandes inventarios. Empresas de POD informaron crecimientos de doble dígito en 2020-21 debido a que miles de títulos de fondo se mantuvieron disponibles por este sistema cuando hubiese sido imposible reimprimirlos de modo tradicional.

Hacia 2023, gran parte de estos problemas logísticos **comenzaron a resolverse**. Las fábricas de papel estabilizaron su producción (aunque a nuevos precios más altos), los tiempos de entrega de papel a imprentas volvieron a niveles pre-pandemia y el flete marítimo se normalizó en costo y disponibilidad. Muchas imprentas reportaron estar al **90-95% de su capacidad normal** de operación, es decir, la cadena de suministro se ha recuperado en términos de flujo. No obstante, **quedaron secuelas**: el precio del papel, la tinta, la energía y otros insumos sigue muy por encima de 2019, presionando los márgenes de impresores y encareciendo cada ejemplar. Esto ha llevado a **aumentos de precios de los libros** en varios mercados durante 2023-2024, para trasladar parcialmente estos costes al consumidor. También persiste cierta **volatilidad** en la planificación: por ejemplo, en 2023 las ventas de libros impresos en mercados maduros experimentaron un leve enfriamiento (EE. UU. cayó ~3% en la primera mitad de 2023 respecto al boom anterior), lo cual puede indicar una estabilización post-pico pandémico. Aun así, los editores siguen confiando en el formato físico: se destaca que incluso con el auge de ebooks y audiolibros, los impresos mantienen la preferencia mayoritaria de los lectores y los grandes grupos editoriales continúan invirtiendo en tiradas de libros en papel.

Otra tendencia post-pandemia es la influencia de las **redes sociales en la demanda de impresión**. Movimientos virales como #BookTok en TikTok han resucitado ventas de libros de catálogo y creado bestsellers instantáneos, obligando a las imprentas a reaccionar ágilmente. Por ejemplo, en 2021 y 2022 autores promocionados en TikTok (especialmente en género romántico juvenil) vendieron millones de copias impresas adicionales. Esto benefició a la industria gráfica pero también exigió **mayor flexibilidad**: se necesitó reimprimir rápidamente títulos antiguos que inesperadamente estaban de moda.

En respuesta, los editores han incorporado prints más pequeños y escalonados, apoyados en data de ventas diarias, para no quedarse cortos ni excederse en inventario (lo que conecta con la adopción de **gestión de inventario basada en datos** que minimiza tiradas inútiles).

En suma, el periodo post-pandemia ha evidenciado la **resiliencia y capacidad de adaptación** del sector de la impresión de libros. Se aceleraron cambios que venían gestándose: integración de impresión digital, cadenas de suministro más regionales, colaboración más estrecha entre editores e impresores (p. ej., compartiendo proyecciones de demanda), y un renovado énfasis en la **sostenibilidad y eficiencia para el futuro**.

5. SOSTENIBILIDAD E IMPACTO AMBIENTAL

La preocupación por el **impacto ambiental** de la impresión de libros ha pasado al primer plano en estos años recientes. Tanto los consumidores como los propios actores de la industria buscan formas de reducir la huella ecológica asociada a la producción y distribución de libros físicos. En la práctica, esto se traduce en varias iniciativas y cambios de comportamiento:

- **Materias primas sostenibles:** Hay un movimiento generalizado hacia el uso de **papeles certificados** (FSC, PEFC) provenientes de fuentes responsables, así como un aumento en la utilización de **papel reciclado** en ciertas categorías de libros. Asimismo, se están adoptando **tintas y recubrimientos vegetales** (a base de soja u otros aceites naturales) en lugar de las tintas tradicionales derivadas de petróleo, reduciendo así las emisiones de compuestos orgánicos volátiles y la dependencia de combustibles fósiles en el proceso de impresión.
- **Eficiencia energética y reducción de residuos:** Las imprentas están invirtiendo en equipos más modernos y eficientes que consumen menos electricidad y generan menos desperdicio. Muchas han implementado programas de **minimización de mermas de papel**, recolección y reciclaje de recortes, y **reutilización de planchas** cuando es posible. Por ejemplo, Walsworth (EE. UU.) reporta haber invertido en maquinaria de bajas emisiones y políticas de reciclaje en cada etapa para **minimizar su huella de carbono**. En Europa, asociaciones gráficas han desarrollado **calculadoras de huella de carbono** específicas para libros impresos, que permiten a editores y proveedores medir el CO₂ emitido por cada tirada. Estos esfuerzos de transparencia ayudan a identificar puntos de mejora y también sirven como información para consumidores conscientes.
- **Transporte y proximidad:** Un aspecto clave del impacto ambiental es la distribución. El periodo post-pandemia aceleró la reflexión sobre la **impresión cercana al mercado de consumo** para evitar largas cadenas de transporte internacional. Imprimir libros lo más cerca posible de donde serán leídos disminuye las emisiones de CO₂ asociadas al flete marítimo y terrestre.

Por ello, se valora positivamente que los libros destinados, por ejemplo, al mercado europeo se impriman dentro de Europa (“Printed in Europe”), o que los de EE. UU. se impriman en Norteamérica, etc. Algunas editoriales han comenzado a incluir en sus decisiones de producción el cálculo de emisiones de transporte, y optan por tiradas repartidas en distintas regiones mediante POD o impresores locales para abastecer las ventas en línea con envíos más cortos.

- **Menos sobreproducción y desperdicio:** Un problema histórico de la industria era la sobreproducción y el consecuente pulpado (destrucción) de millones de libros no vendidos, con el desperdicio de recursos que ello conlleva. Las nuevas prácticas de tiradas cortas y reimpresión bajo demanda están mitigando este problema. En la Unión Europea incluso se ha propuesto formalmente que el sector desarrolle **planes para prevenir y gestionar los excedentes** de libros, apoyando más la impresión bajo demanda precisamente para **limitar el pulpeo de libros** no vendidos. Esto no solo reduce el impacto ambiental sino también mejora la rentabilidad al eliminar costos hundidos de ejemplares que acabarían destruidos.
- **Certificaciones y cultura verde:** Varias imprentas y editoriales buscan certificaciones ambientales (ISO 14001, EMAS) para acreditar sus buenas prácticas. También se observa la creación de **sellos o etiquetas ecológicas** en algunos países para libros impresos con criterios sostenibles, a fin de informar al lector (por ejemplo, incluir en el libro un sello de “impresión verde” cuando cumple ciertos estándares). En Europa, se discute la creación de un posible sello “Libro Verde” o incluso un distintivo para libros impresos localmente (como el mencionado “Printed in Europe”) para fomentar tanto la sostenibilidad como la producción local.

En conjunto, estas iniciativas responden a que **cada vez más consumidores están dispuestos a pagar un poco más por productos responsables con el medio ambiente**. Las encuestas muestran que los lectores valoran saber que el papel proviene de bosques gestionados de forma sostenible, o que su libro tuvo bajas emisiones en su fabricación. Para los editores e imprentas, alinearse con estas expectativas no solo es parte de su responsabilidad social, sino que se está convirtiendo en un **factor competitivo** y de imagen de marca. Por ejemplo, editoriales académicas destacan en sus informes de sostenibilidad cuánto han reducido la huella por ejemplar, y grandes imprentas publican anualmente métricas ambientales de mejora continua.

En resumen, el mercado global de la impresión de libros, tras los sobresaltos de la era COVID, se **encamina hacia una nueva normalidad** caracterizada por la flexibilidad productiva, la integración tecnológica y el compromiso con la sustentabilidad. Los profesionales del libro (editores, impresores y distribuidores) han obtenido lecciones valiosas: mantener cadenas de suministro robustas y diversificadas, aprovechar la tecnología para ser más ágiles, y adoptar prácticas más verdes que aseguren que el libro impreso siga siendo **culturalmente relevante y ecológicamente consciente** en los años venideros.

6. PRINCIPALES ACTORES DE LA INDUSTRIA DE IMPRESIÓN DE LIBROS

El ámbito de la impresión de libros a nivel mundial está atendido por una combinación de **grandes grupos internacionales** y multitud de impresores medianos/regionales. Es un mercado relativamente fragmentado, aunque con cierta consolidación en regiones clave. Entre los **principales proveedores globales** de servicios de impresión de libros (según informes de mercado recientes) se pueden mencionar:

- **Lion Rock Group** – Con sede en Hong Kong, es uno de los mayores proveedores para editoriales occidentales en Asia, especializado en libros a color y de alta calidad. Ha adquirido plantas en China continental y en otros países asiáticos, convirtiéndose en un socio importante para editoriales de Europa y EE. UU. que buscan producción en Asia.
- **RR Donnelley & Sons (RRD)** – Histórico gigante de la impresión norteamericano, ofrece servicios integrales de impresión comercial y editorial. Aunque RRD se reestructuró en años recientes, mantiene capacidad de impresión de libros en EE. UU., México y Asia. Atiende sobre todo a grandes editoriales educativas y de libros de negocio.
- **Quad/Graphics** – Empresa estadounidense destacada en impresión comercial; tuvo divisiones de libros que tras 2020 se enfocaron en impresión digital y servicios editoriales. Quad opera plantas en EE. UU. y Latinoamérica, e invierte en tecnología inkjet para impresión rápida de libros.
- **Lakeside Book Company** – Nueva denominación de la división de libros de LSC Communications (EE. UU.), surgida tras la adquisición por Atlas Holdings en 2020. Es actualmente el mayor impresor de libros en Estados Unidos, con varias plantas especializadas en libros de tapa dura y rústica. Provee a las “Big Five” editoriales de Nueva York y a múltiples editoriales universitarias, ofreciendo también servicios logísticos.
- **CPI SAS** – Grupo europeo con sede en Francia, uno de los mayores impresores de libros de Europa.

Cuenta con fábricas en Francia, Reino Unido, Alemania, España, y es líder en impresión de libros en rústica y cubiertas. CPI ha desarrollado además plataformas de impresión digital y POD (por ejemplo, su brazo **CPI Quantum** que maneja impresiones unitarias para distribución bajo demanda).

- **Command Companies** – Grupo de impresión con base en EE. UU., surgido de la fusión de varias imprentas medianas, enfocado en libros comerciales y educativos. Es conocido por su flexibilidad en tiradas medianas y rápidas reimpressiones.
- **Walsworth** – Impresor estadounidense (Top 5 en EE. UU. y Canadá) con especialidad en **yearbooks** y libros de nicho, que en años recientes se ha expandido a impresión digital de libros comerciales. Walsworth adquirió en 2023 a la empresa **Documation** para potenciar su capacidad de **inkjet** y **POD**, mostrando la tendencia de consolidación tecnológica.
- **Transcontinental Inc.** – Corporación de origen canadiense, líder en impresión en Canadá y con presencia en EE. UU. e incluso Centroamérica. Transcontinental (TC) imprime desde revistas hasta empaques, pero tiene una división importante de libros, atendiendo a editoriales de Canadá y EE. UU. con tiradas largas de libros de texto y trade.
- **Impresores en Asia Oriental:** Además de **Lion Rock**, destacan grandes compañías chinas como **C&C Joint Printing**, **Hung Hing Printing**, **Artron** (estas proveen mucho material a editoriales de arte y de libros infantiles globales), así como **China South Publishing & Media (CSPM)** que integra impresión y publicación. En Corea del Sur, **Asia Korea Printing Inc.** es mencionada como jugador relevante, y en Japón empresas como **Toppan** o **Kinsei Printing** atienden su mercado doméstico con tiradas masivas de manga y novela ligera.
- **Proveedores en Reino Unido:** Empresas como **Clays** y **Ashford Colour Press** son referentes en la impresión de libros en el Reino Unido, manejando buena parte de las novelas y libros de no ficción para editoriales británicas. **Bonacia** e **Inky Little Fingers**, aunque de menor tamaño, también figuran como actores en impresión digital y de autopublicación en el Reino Unido.
- **Proveedores en Reino Unido:** Empresas como **Clays** y **Ashford Colour Press** son referentes en la impresión de libros en el Reino Unido, manejando buena parte de las novelas y libros de no ficción para editoriales británicas.

Bonacia e Inky Little Fingers, aunque de menor tamaño, también figuran como actores en impresión digital y de autopublicación en el Reino Unido.

- **Latinoamérica:** El mercado latinoamericano está servido por impresores nacionales y algunas filiales locales de multinacionales. Por ejemplo, **Grupo América (Argentina)**, **Grafica Biblos (Argentina)**, **Fórum (Brasil)**, **Litoprint (México)**, **Carvajal (Colombia)**, entre otros, manejan grandes contratos de libros de texto gubernamentales y comerciales. RR Donnelley tuvo operaciones en Latinoamérica (México, Brasil) que hoy continúan bajo empresas locales. En general, la región no tiene “mega-impresores” globales, pero varios actores regionales se están modernizando e incluso **exportando servicios de impresión** a países vecinos que carecen de cierta capacidad.

En conclusión, la cadena de impresión de libros a nivel mundial combina tradición y cambio: coexisten firmas centenarias (RR Donnelley data de 1864, CPI de 1796 como impresora real francesa) con nuevos emprendimientos digitales. La **concentración** varía por región – Norteamérica y Europa tienen algunos grandes concentradores, mientras Asia y Latam están más fragmentados. No obstante, las exigencias del mercado post-pandemia están impulsando **alianzas y consolidaciones**. Se han visto compras y fusiones (por ejemplo, en EE. UU. CJK Group adquiriendo pequeñas imprentas especializadas, o en Europa, la integración de servicios de impresión y distribución). Las editoriales profesionales harían bien en identificar a estos **proveedores clave** y comprender sus fortalezas: algunos ofrecen servicio completo (impresión + logística), otros se especializan en ciertos formatos o calidades.

En definitiva, comprender la economía de la impresión de libros hoy implica mirar este **escenario global por regiones**, reconocer la creciente dualidad **offset/digital**, adaptarse a los **cambios pospandemia** en la cadena de suministro, y alinearse con las **tendencias tecnológicas y ambientales**. Con este conocimiento, los editores pueden tomar decisiones más informadas sobre dónde, cómo y con quién imprimir sus libros para alcanzar el mejor equilibrio entre costo, calidad, rapidez y sostenibilidad.

FUENTES

Informes y artículos online

- Pinnacle Research Group. (2025, 18 de junio). Book Printing Service Market Trends 2025: From Components to Cloud Platforms. LinkedIn. <https://www.linkedin.com/pulse/book-printing-service-market-trends-2025-from-amycx/>
- Grady, C. (2021, 6 de octubre). The great book shortage of 2021, explained. Vox. <https://www.vox.com/culture/22687960/book-shortage-paper-ink-printing-labor-explained>
- Universo Abierto. (2023, 29 de noviembre). La industria editorial mundial en 2022 (2023). Universo Abierto. <https://universoabierto.org/2023/11/29/la-industria-editorial-mundial-en-2022-2023/>
- Consolidated Press. (s.f.). Print books are in demand—and publishers are rethinking where they print. <https://www.consolidatedpress.com/books-demand-publishers-domestic-printing/>
- PR Newswire. (s.f.). LSC Communications' book division renamed Lakeside Book Company. <https://www.prnewswire.com/news-releases/lsc-communications-book-division-renamed-lakeside-book-company-301307000.html>
- European and International Booksellers Federation. (s.f.). Paper shortage prevents printers from meeting rising demand. <https://europeanbooksellers.eu/press/paper-shortage-prevents-printers-meeting-rising-demand/>
- International Publishers Association. (s.f.). Paper shortages: A global printing and publishing crisis. <https://internationalpublishers.org/paper-shortages-a-global-printing-and-publishing-crisis/>

- Friesens. (s.f.). The state of book printing & publishing in 2024. <https://www.friesens.com/blog/the-state-of-book-printing-publishing-in-2024/>
- Publishers Weekly. (s.f.). Print book sales were flat in 10 major markets in 2022. <https://www.publishersweekly.com/pw/by-topic/industry-news/bookselling/article/92226-2022-print-book-sales-in-10-major-markets-were-flat-compared-to-previous-year.html>
- European Parliament. (2023). Report on the future of the European book sector (A-9-0257/2023). https://www.europarl.europa.eu/doceo/document/A-9-2023-0257_EN.html
- World Population Review. (s.f.). Books published per year by country 2025. <https://worldpopulationreview.com/country-rankings/books-published-per-year-by-country>
- ChinaPrinting4U. (s.f.). Why do so many publishers choose to print in China. <https://www.chinaprinting4u.com/blog/why-do-so-many-publishers-choose-to-print-in-china>
- Publishing Perspectives. (2024, octubre). China's publishing industry seeks new growth amid recovery. <https://publishingperspectives.com/2024/10/chinas-publishing-industry-seeks-new-growth-amid-recovery/>
- WIPO. (2023). The global publishing industry in 2021 [PDF]. <https://www.wipo.int/edocs/pubdocs/en/wipo-pub-1064-2023-en-the-global-publishing-industry-report-2021.pdf>
- Straits Research. (s.f.). Latin America print on demand market size, share & growth forecast by 2033. <https://straitresearch.com/report/print-on-demand-market/latam>
- Walsworth. (2025, 2 de abril). Book printing trends: What to expect in 2025. <https://www.walsworth.com/blog/book-printing-trends-2025>
- Smithers. (s.f.). The future of digital vs. offset printing to 2029. <https://www.smithers.com/services/market-reports/printing/the-future-of-digital-vs-offset-printing-to-2029>

- Friedman, J. (s.f.). As the printing and paper market tighten, lead times and pricing increase for book publishers. JaneFriedman.com. <https://janefriedman.com/as-the-printing-and-paper-market-tighten-lead-times-and-pricing-increase-for-book-publishers/>

Informes complementarios

- Data Digger. (2025, 29 de abril). Print-on-demand book service market innovation scope & key growth paths. LinkedIn. <https://www.linkedin.com/pulse/print-on-demand-book-service-market-innovation-scope-key-growth-wceie/>

*Este documento fue elaborado con la asistencia de Deep Research de ChatGPT.