

Feria Internacional del Libro de Guadalajara

¿Quién es el comprador de libros en México?

Diciembre, 2025

NielsenIQ BookData

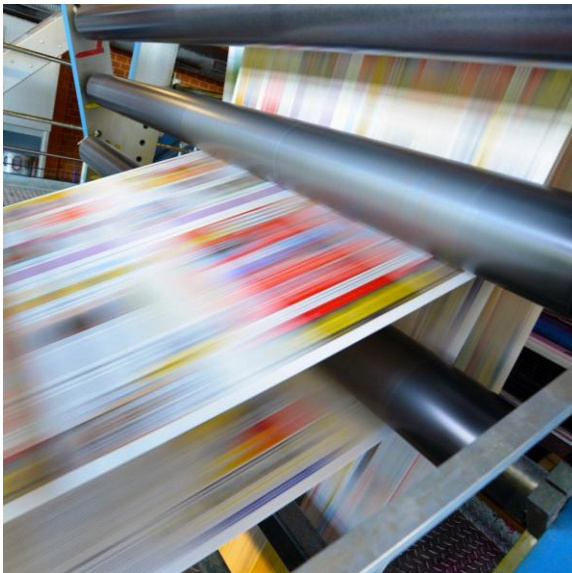




EDITORIALES

INFORME DE PRODUCCIÓN EDITORIAL PRIVADO EN MÉXICO

Elaborado por CANIEM, ofrece una radiografía del sector editorial privado en México durante 2024 (SELL-IN)



Nielsen IQ | Nielsen BookData



COMERCIO MINORISTA

NIELSEN BOOKSCAN

Seguimiento de las ventas de libros en México a través de las compras en el comercio minorista (SELL-OUT)



COMPRADORES DE LIBROS

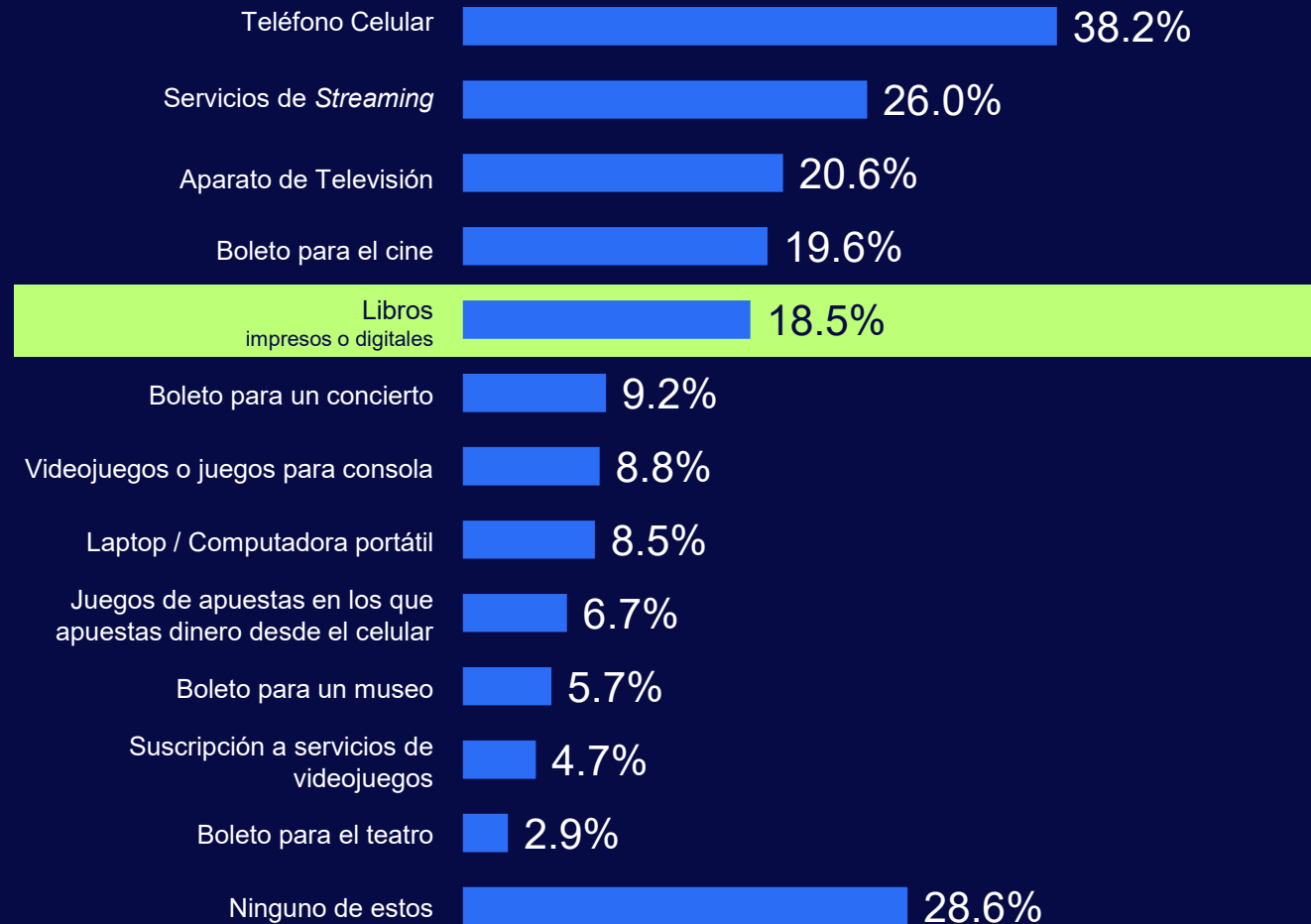
PERFIL DEL COMPRADOR DE LIBROS

Seguimiento anual de los compradores de libros en México, patrocinado por Hachette, Penguin Random House, Planeta y realizado por Nielsen BookData





Categorías consumidas en los últimos 12 meses



97 millones de personas de 18+ años alfabetas:

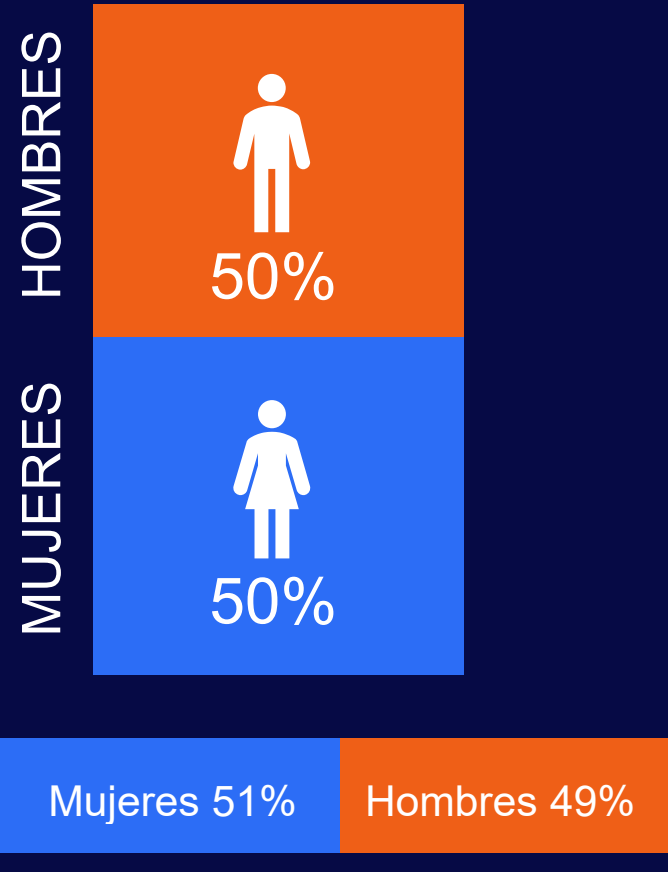
→ 18.5% compró al menos un libro = **18,1 millones de compradores**



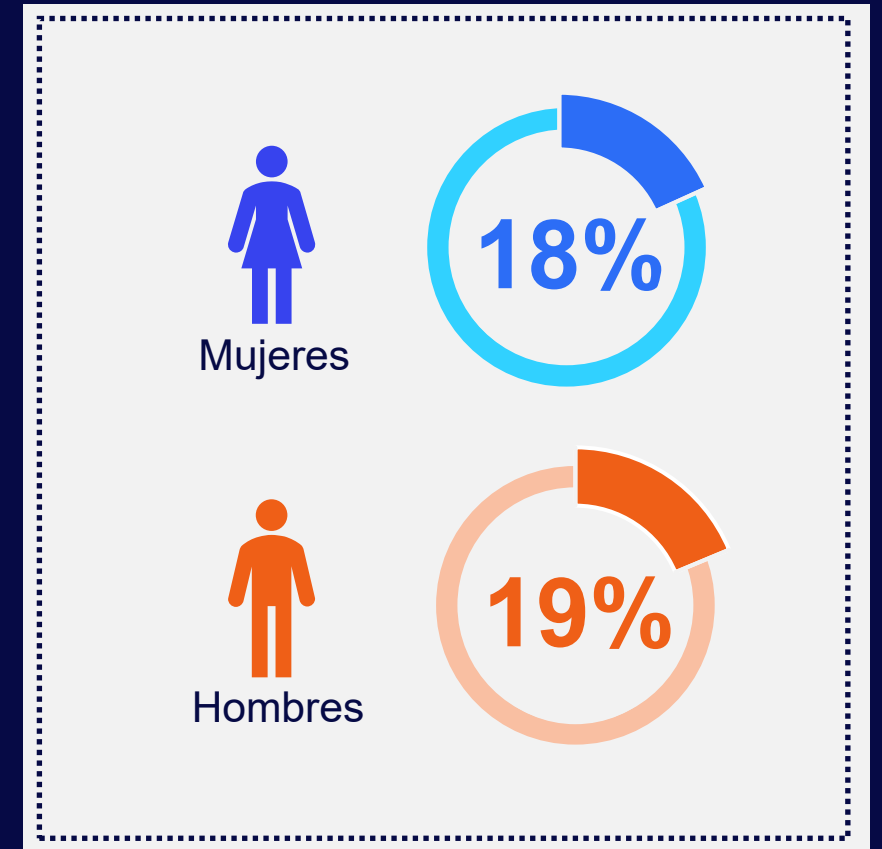
El comprador de libros

El 18,5% de la población mayor de 18 años compró al menos un libro en los últimos 12 meses

% Compradores de libros por GÉNERO

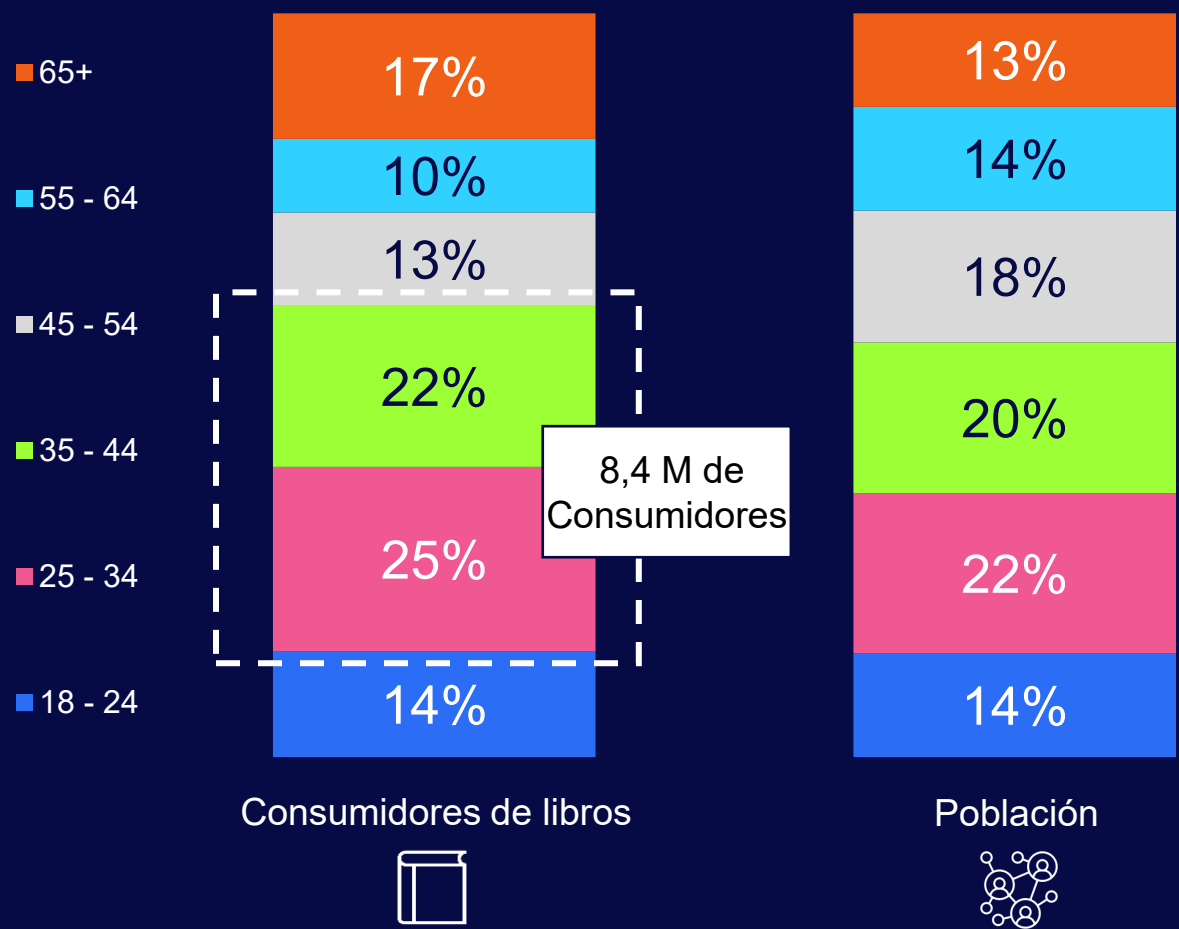


Penetración de compradores

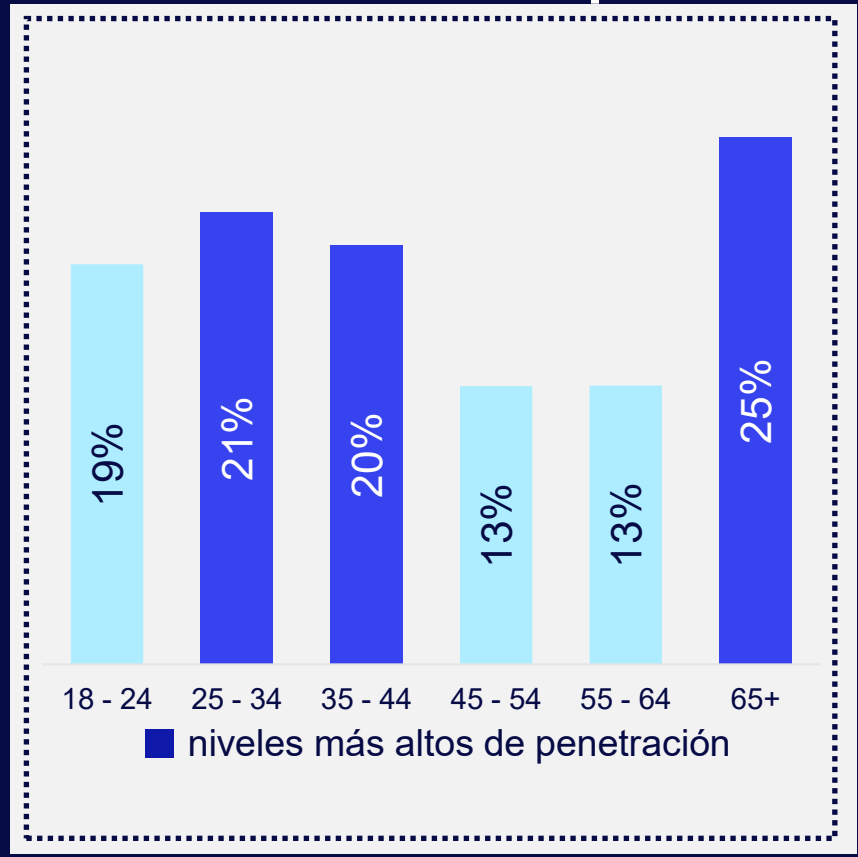


El 18,5% de la población mayor de 18 años compró al menos un libro en los últimos 12 meses

% Compradores de libros por EDAD

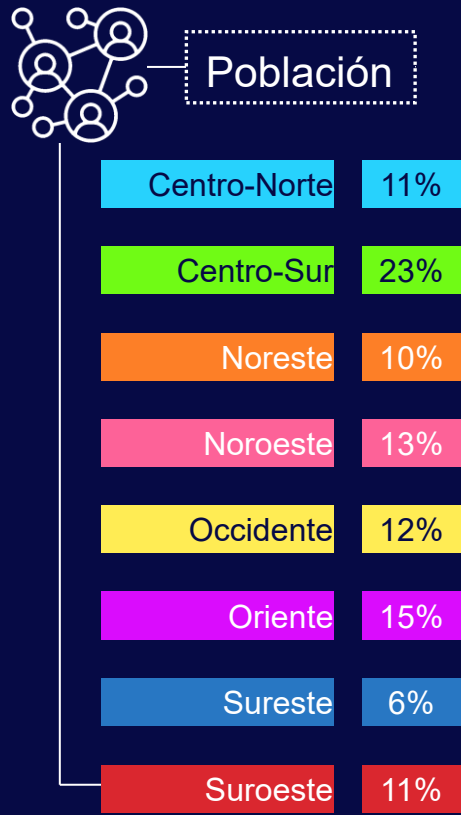
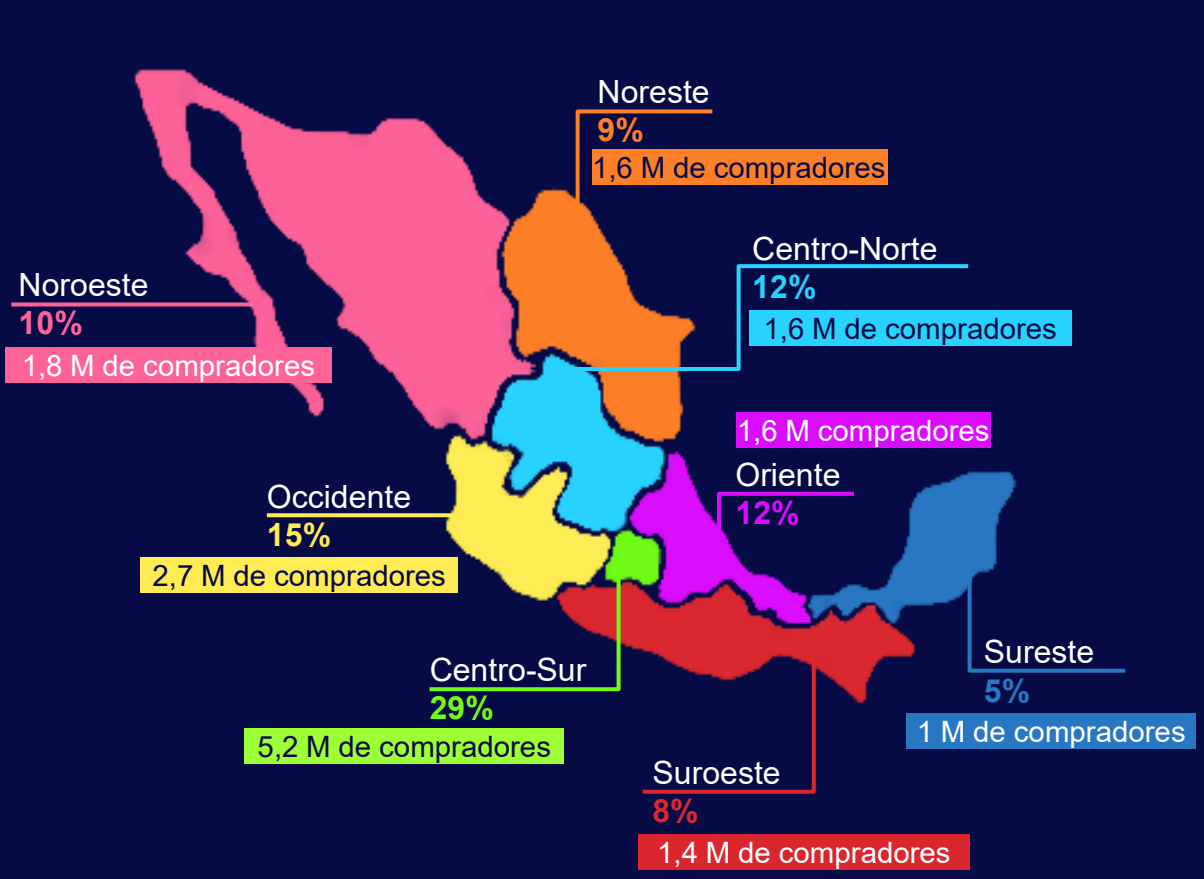


Penetración de compradores

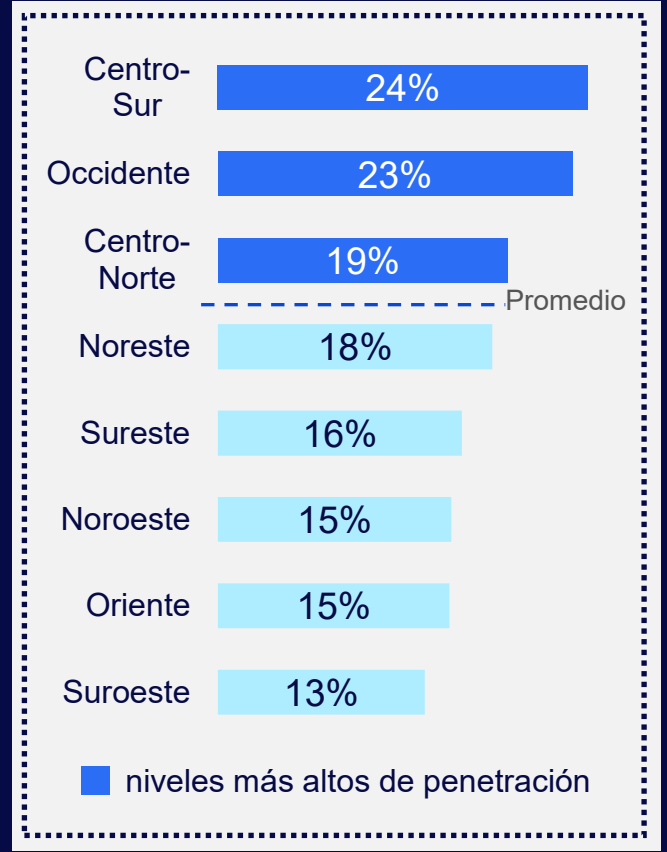


El 18,5% de la población mayor de 18 años compró al menos un libro en los últimos 12 meses

% Compradores de libros por REGIÓN

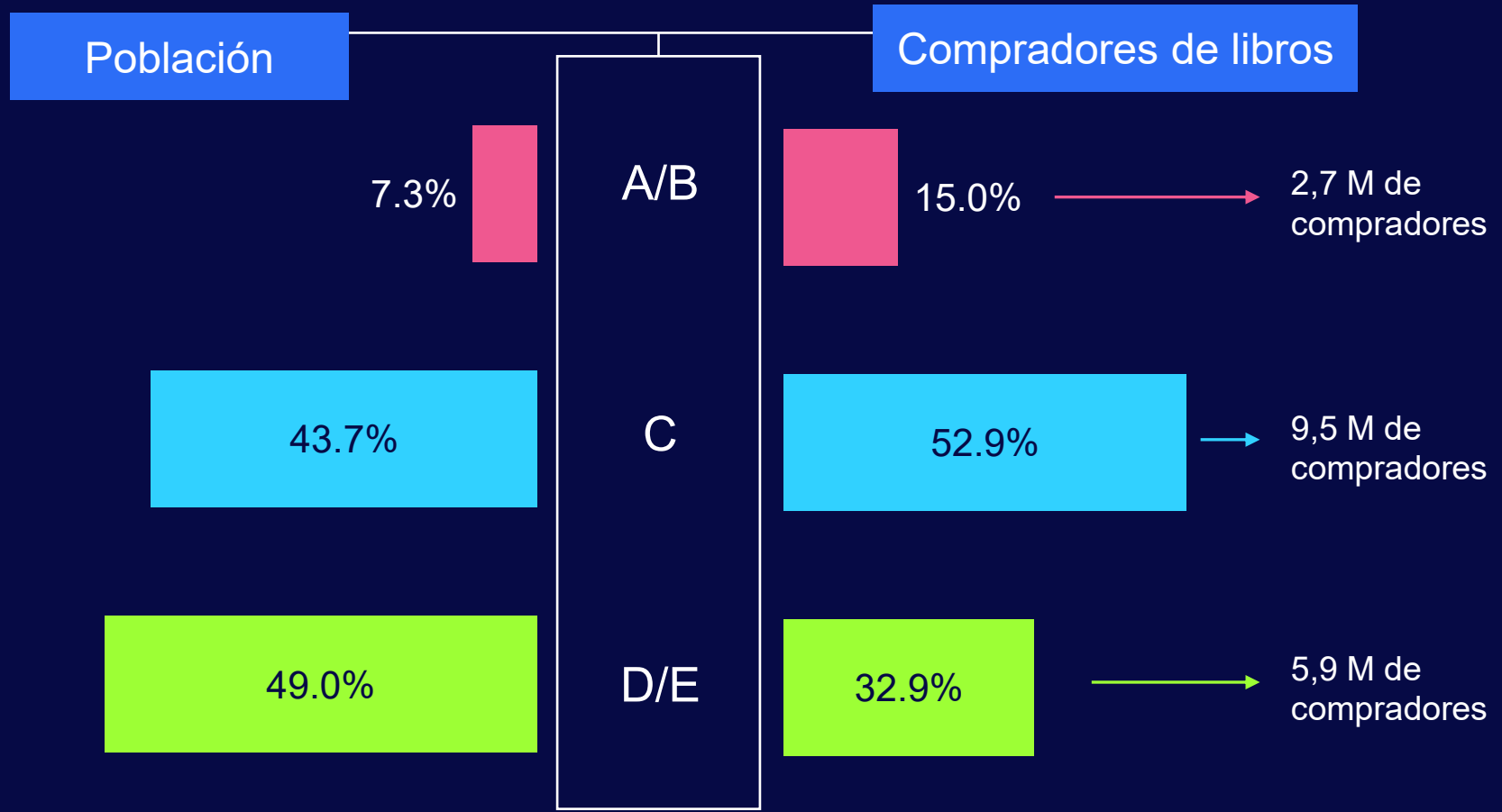


Penetración de compradores

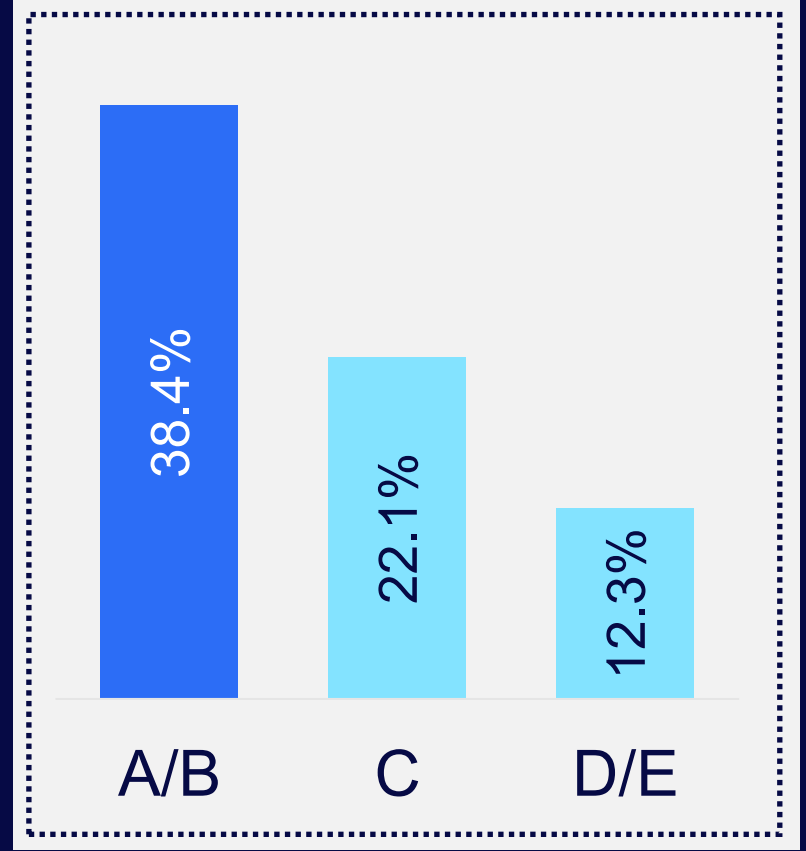


El 18,5% de la población mayor de 18 años compró al menos un libro en los últimos 12 meses

% Compradores de libros por NIVEL SOCIOECONÓMICO

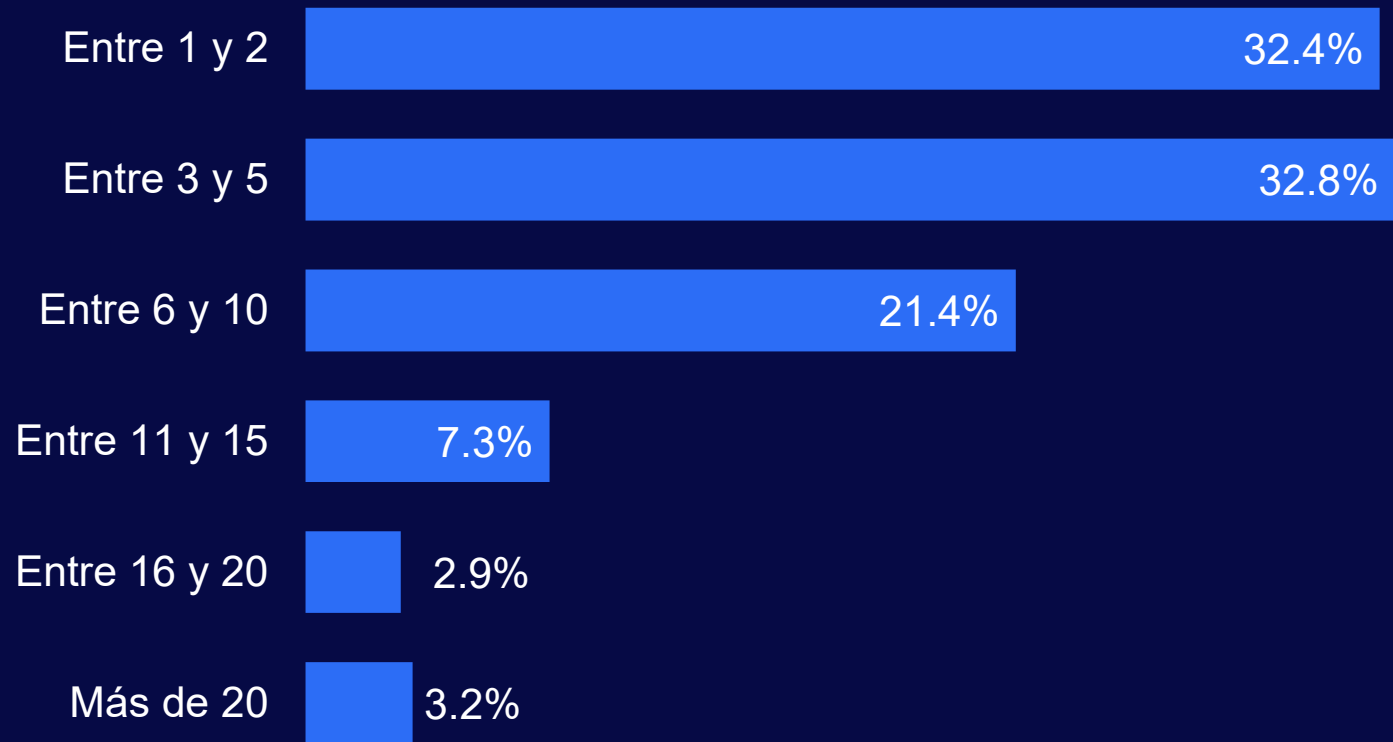


Penetración de compradores



Compradores de libros

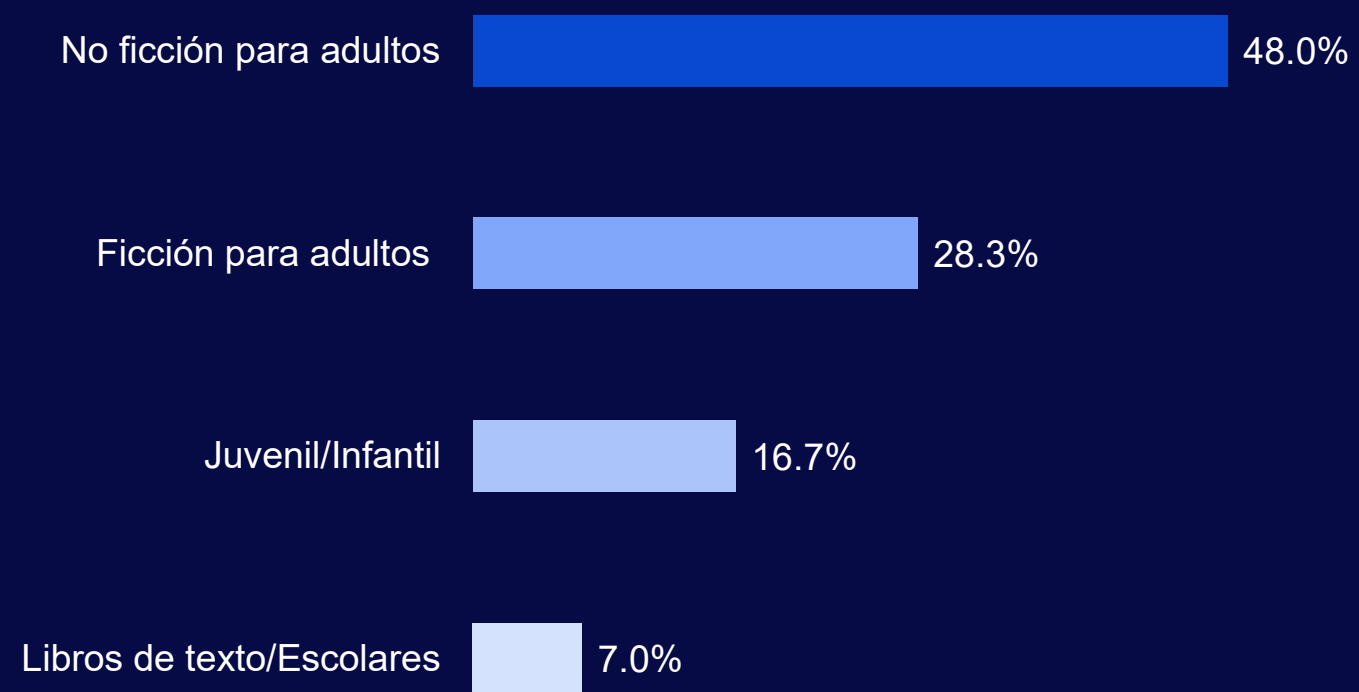
¿Cuántos libros compraste en los últimos 12 meses?



Consumidores de libros

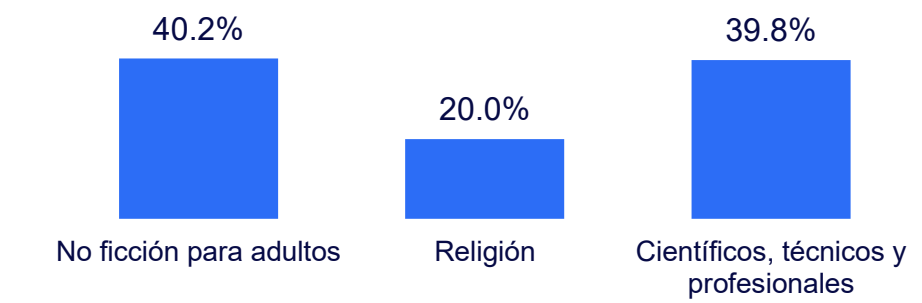
¿Qué tipos de libros te gusta leer?

No ficción agrupada



No Ficción para adultos

Entre quienes prefieren leer No ficción, el 59.8% optó por libros científicos, técnicos y profesionales, o de religión.



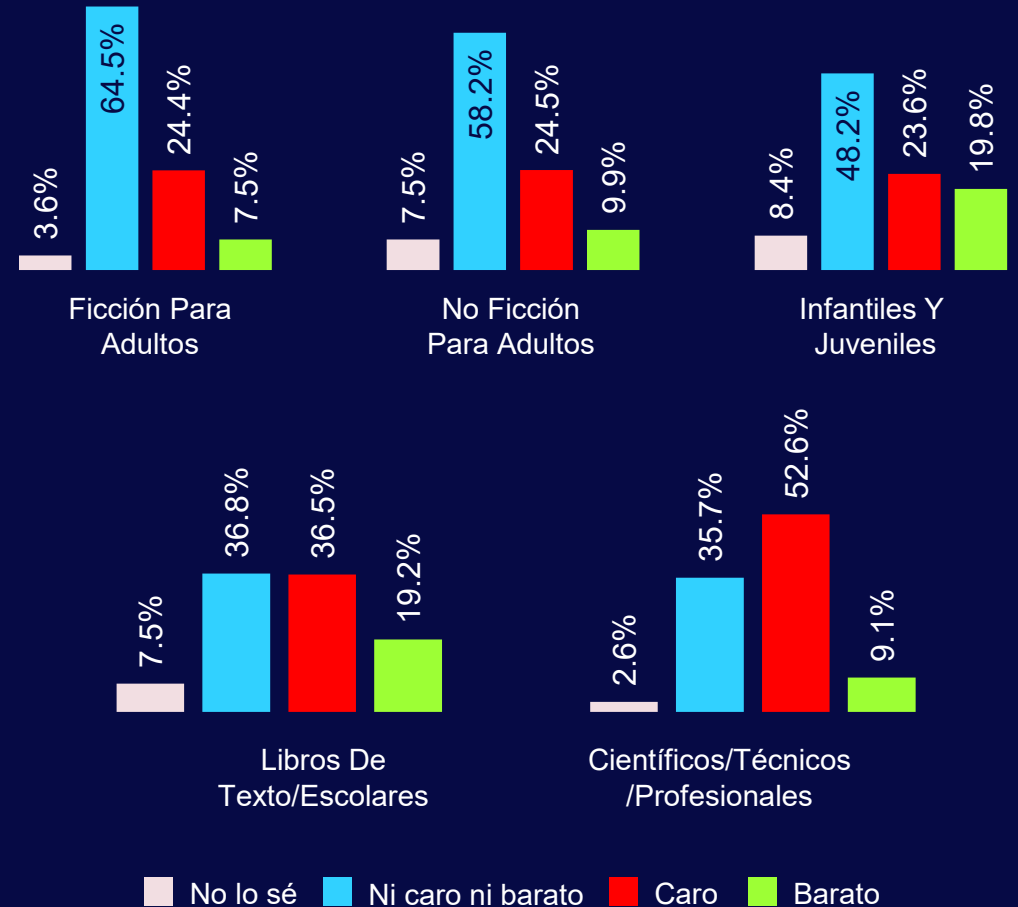
Juvenil y Infantil

El segmento juvenil tiene más fuerza en comparación con el infantil.



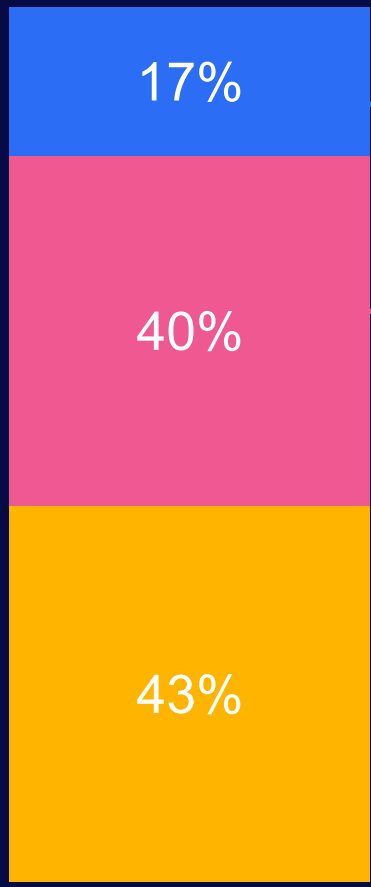
Compradores de libros

¿Qué opinas del precio de los libros?



Compradores de libros

Canales Favoritos



■ Ambos ■ Compra presencial ■ En línea



En Línea

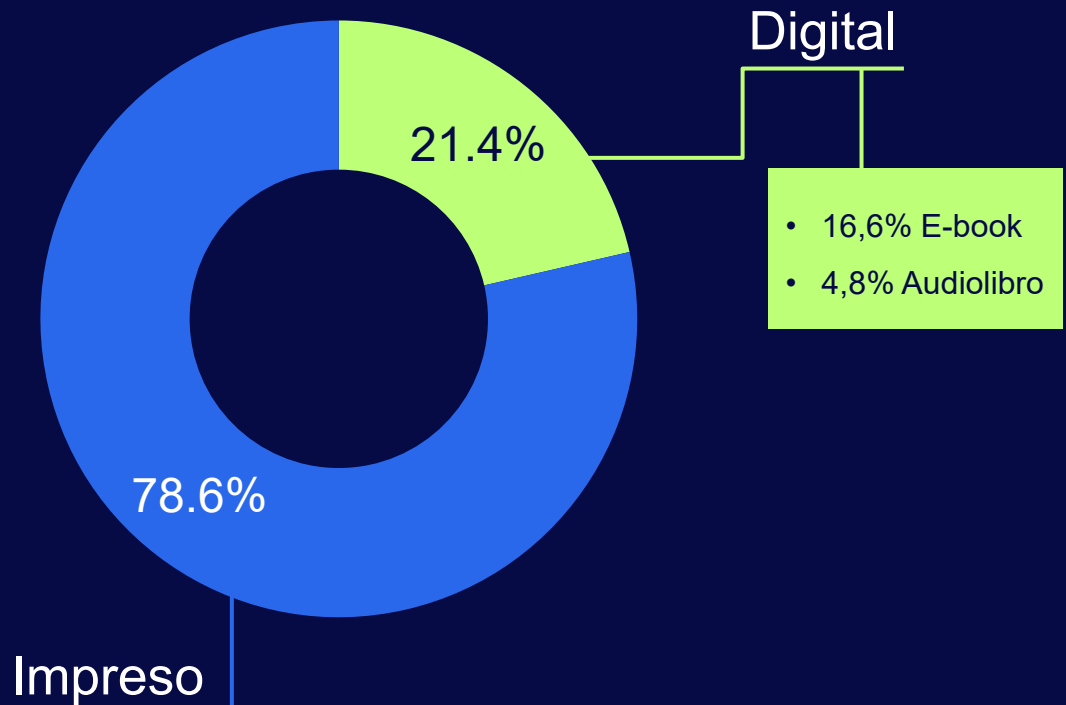


Presencial



Compradores de libros

¿Cuál fue el formato del/los libro(s) que compraste en tu **ÚLTIMA COMPRA?**

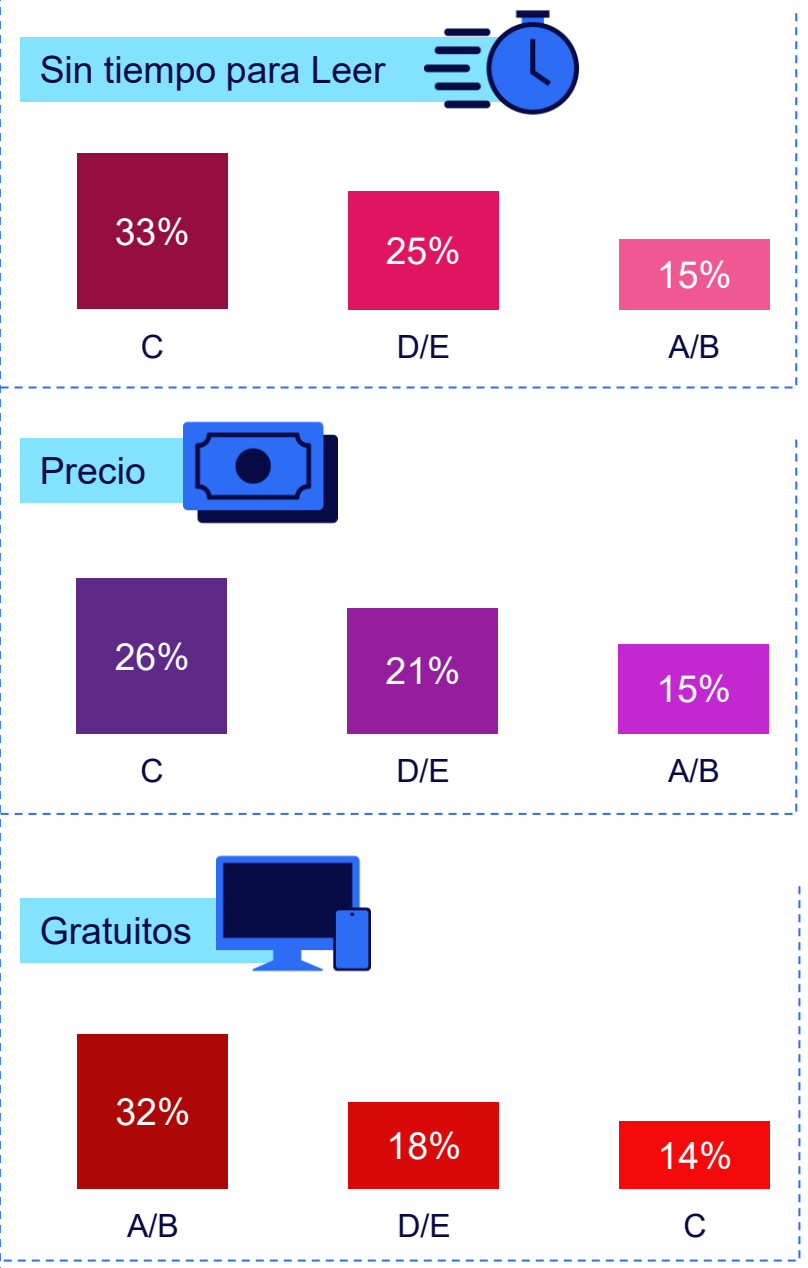
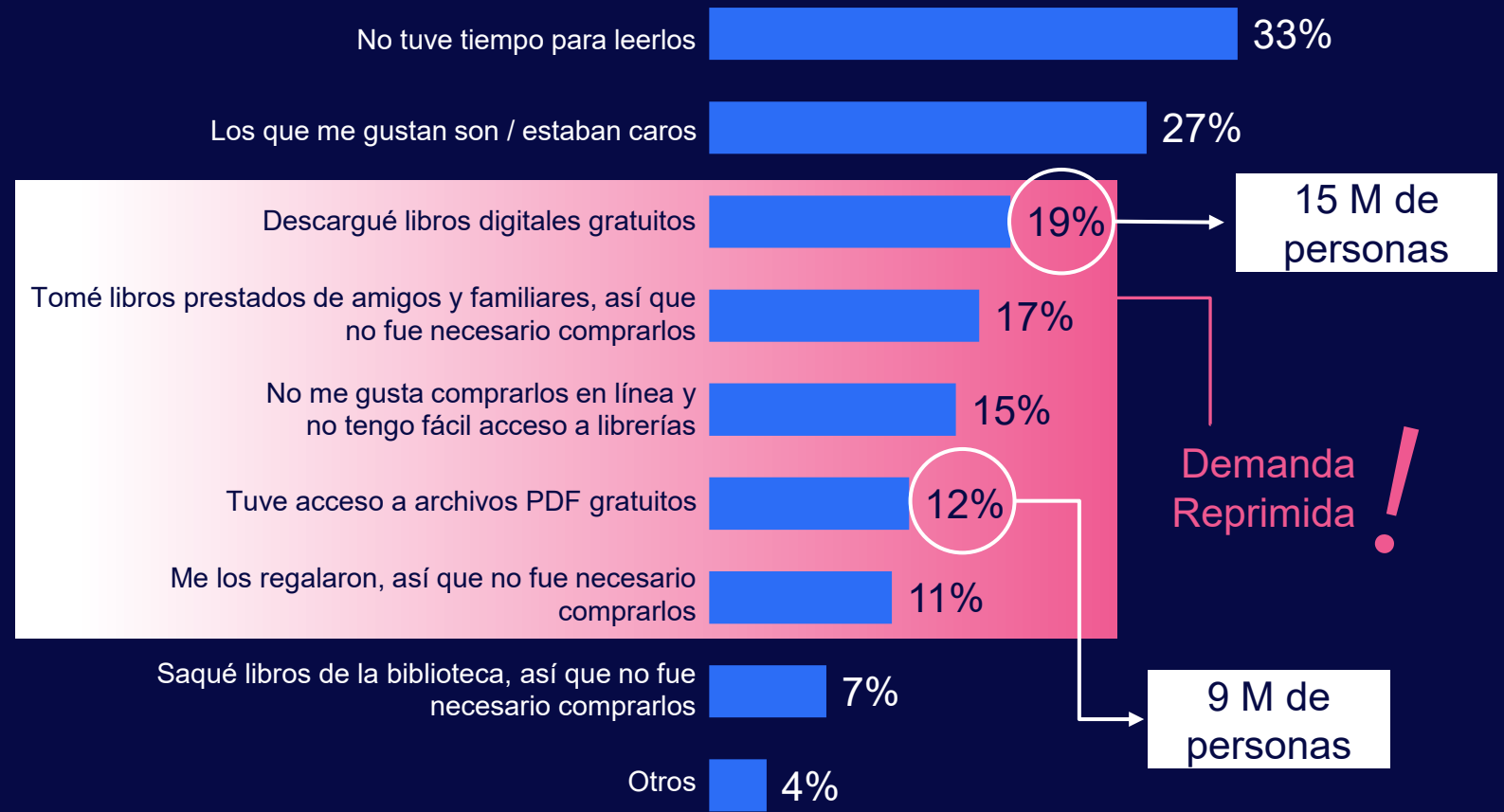




No compradores de libros

No compradores de libros

¿Por qué NO compraste libros en los últimos 12 meses?



¡Gracias!

Este estudio ha sido posible gracias a la colaboración de Hachette, Penguin Random House y Planeta.

Luiz Carlos Conde Gaspar

Director de Investigación
luiz.gaspar@nielseniq.com

Mariana Bueno

Coordinadora de Investigaciones
Económicas y Sectoriales
mariana.bueno.consultant@nielseniq.com

NielsenIQ BookData