

# El Mercado Editorial en España (libro impreso) 2025

Una visión de Mercado

Ignacio López Olaondo

Madrid, 26 de febrero de 2026

**NielsenIQ BookData** powered by  intelligence





# Agenda

- 1 Contexto Local e Internacional
- 2 Situación Editorial
- 3 Distribución
- 4 Mirada hacia Madrid y claves regionales
- 5 Consumidor Internet / IA
- 6 Estimación 2026

# Contexto Local e Internacional



# El mercado editorial en España

GfK Market Intelligence | Tendencia en Valor

+9,8%

2024 vs 2023

Crecimiento histórico



# El mercado editorial en España

GfK Market Intelligence | Tendencia en Valor

*Mantiene tendencia positiva aunque se suaviza*

+9,8%

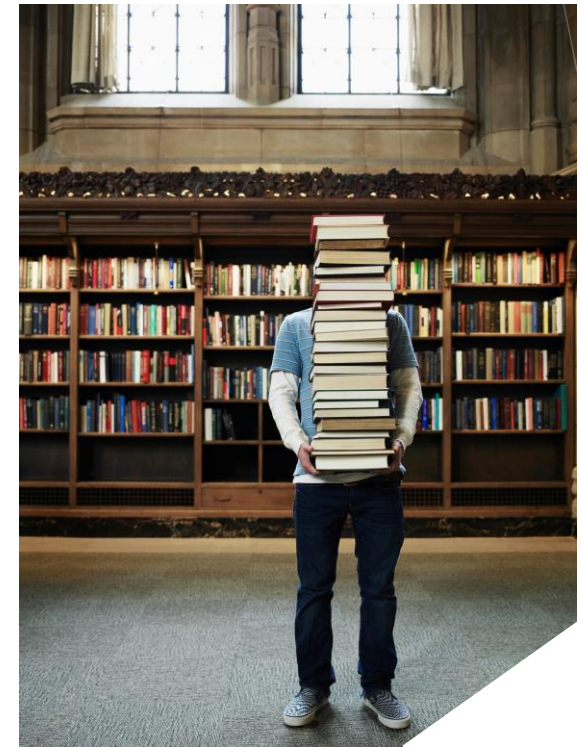
2024 vs 2023

+3,8%

2025 vs 2024

Crecimiento histórico

Continúa la tendencia



# El mercado editorial mantiene tendencia positiva

GfK Market Intelligence | Unidades | Precio

+0,2%

2025 vs 2024

Unidades

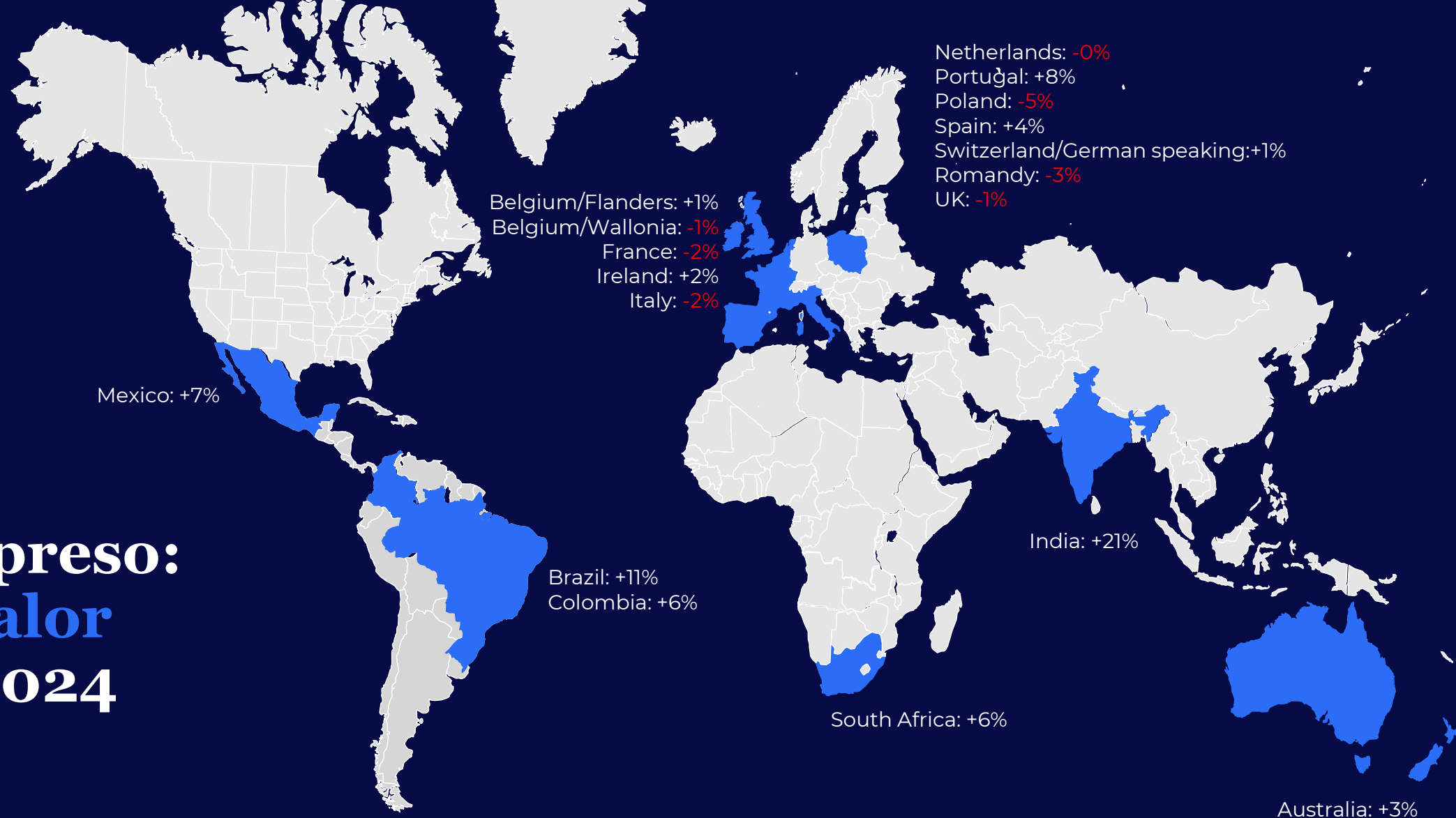
+3,6%

2025 vs 2024

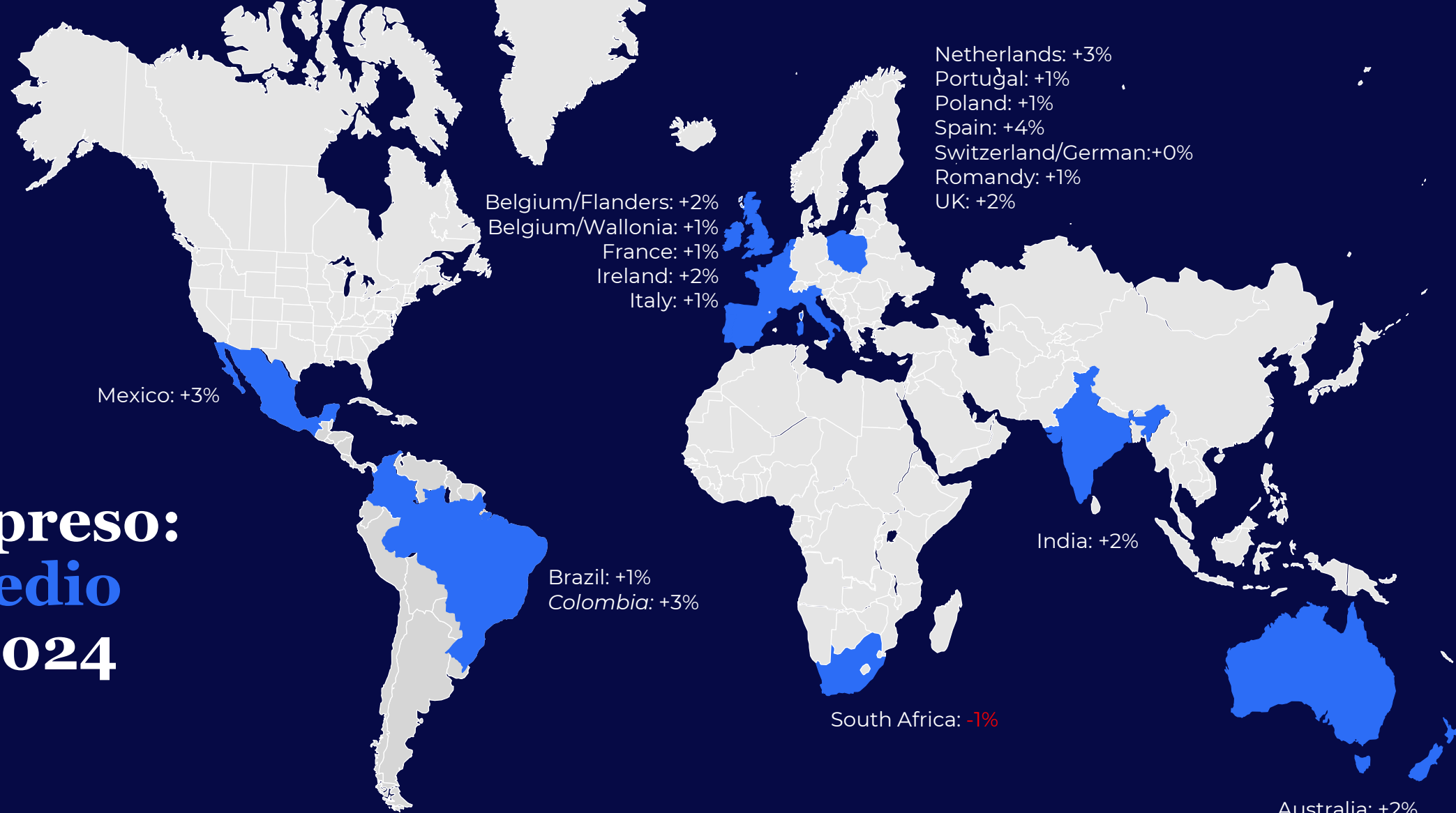
Precio



# Libro Impreso: Ventas Valor 2025 vs 2024



# Libro Impreso: Precio Medio 2025 vs 2024



# Situación Editorial

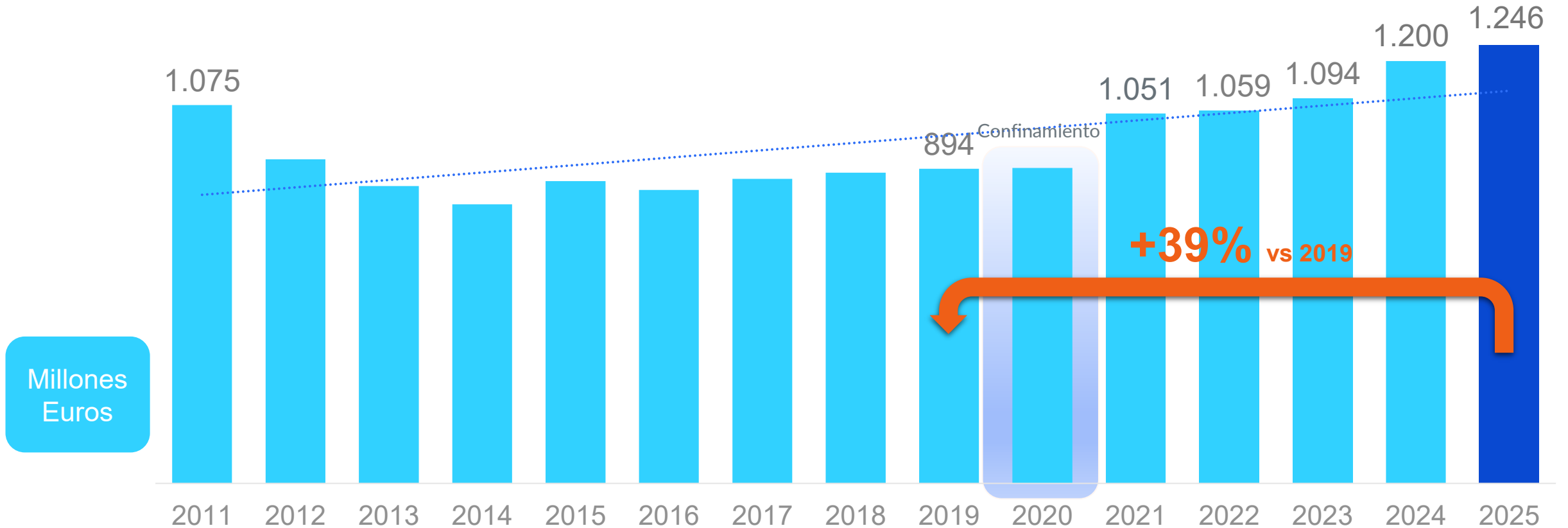
España



# Total Mercado

## Facturación

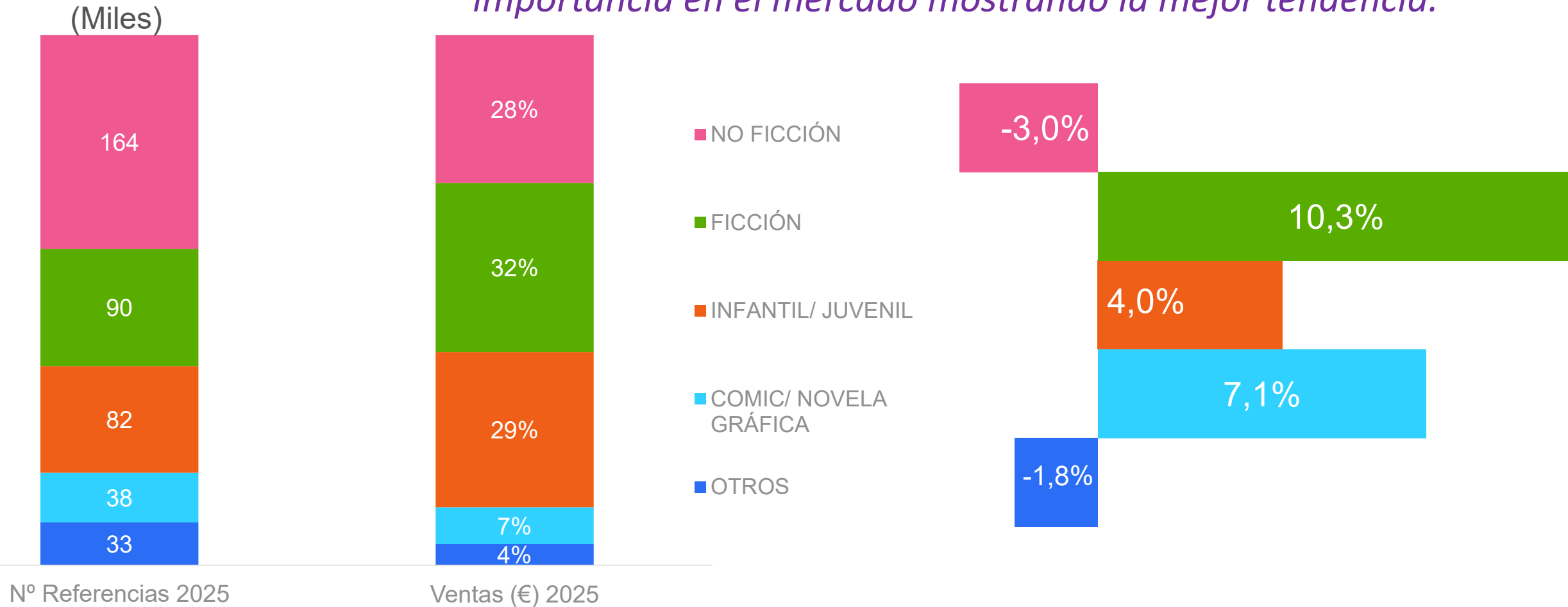
*El mercado editorial sigue creciendo y en 2025 mantiene la tendencia. Nuevo récord en facturación cercano a los 1.250 millones de euros .*



# Evolución Géneros Primer Nivel

2025 – Datos en Valor (€)

*Ficción se consolida como el género de primer nivel con mayor importancia en el mercado mostrando la mejor tendencia.*





# Novedades (Lanzamientos libros físicos dentro del año)

En 2025,

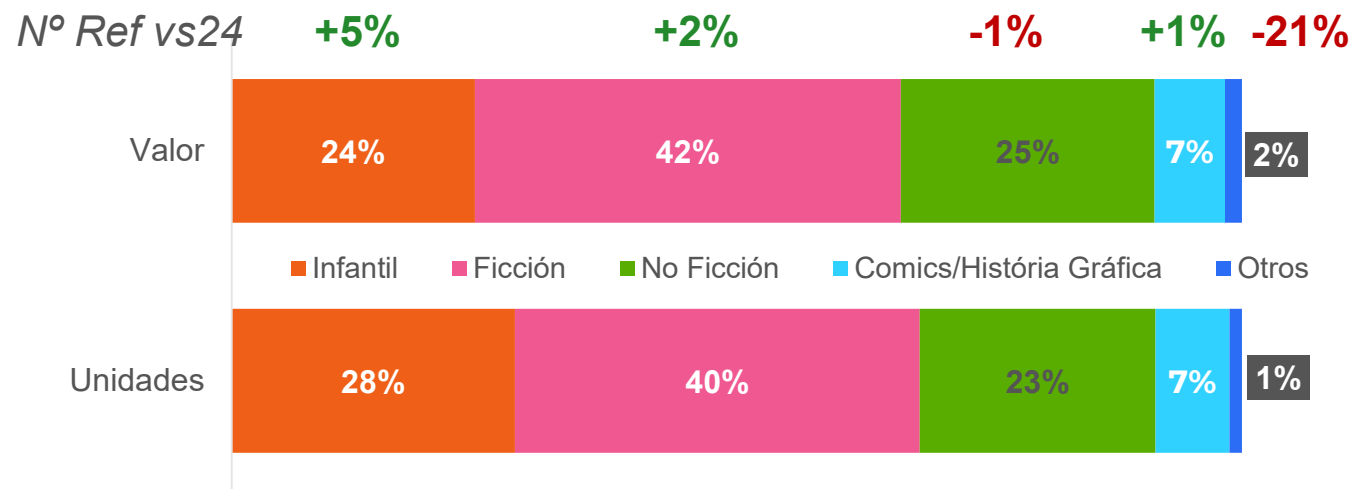
**24.690** Referencias lanzadas

+0,9% VS 2024

**22,6 millones** Unidades vendidas **-2%** VS 2024

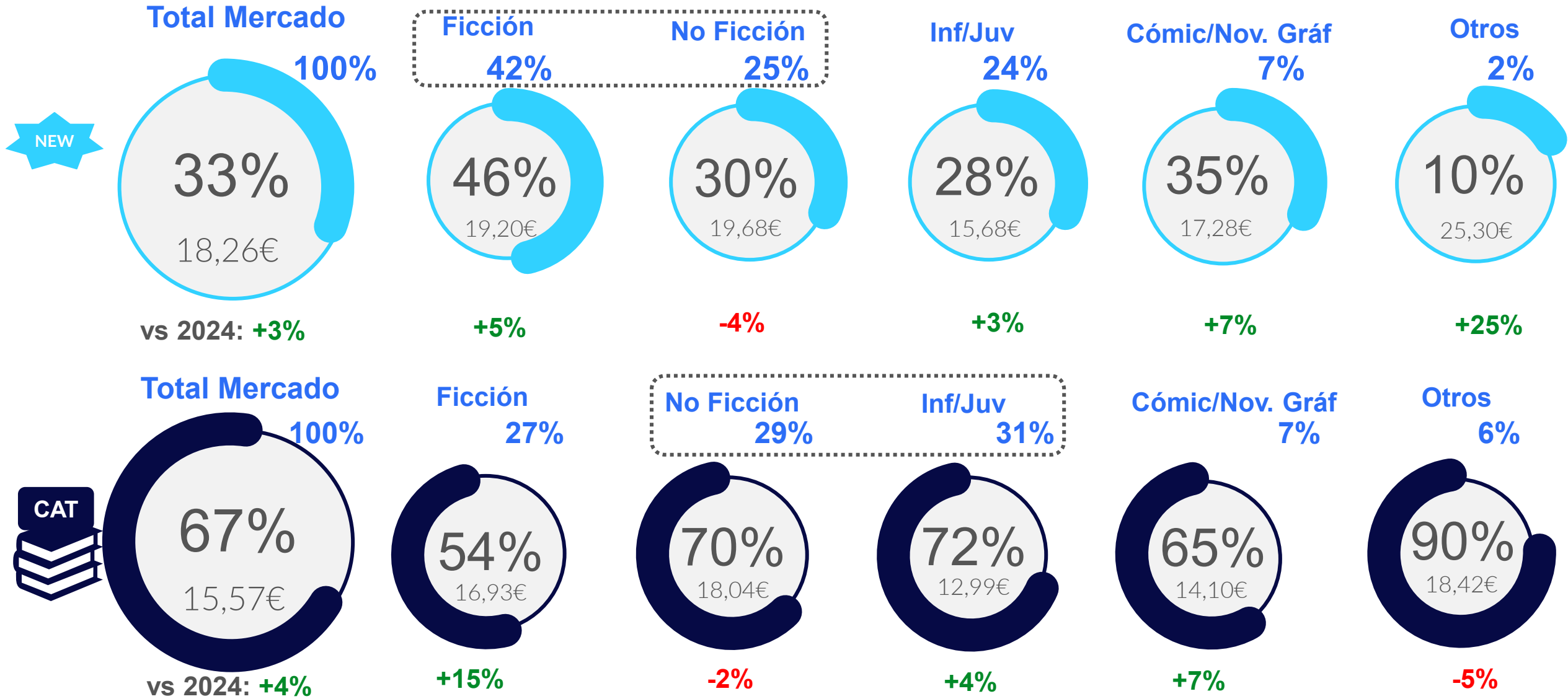
Facturación **412,6 millones €** **+3%** VS 2024

## Novedades – Peso de los géneros (%)



# Novedad y Catálogo

Evolución por Género 2025 - Valor

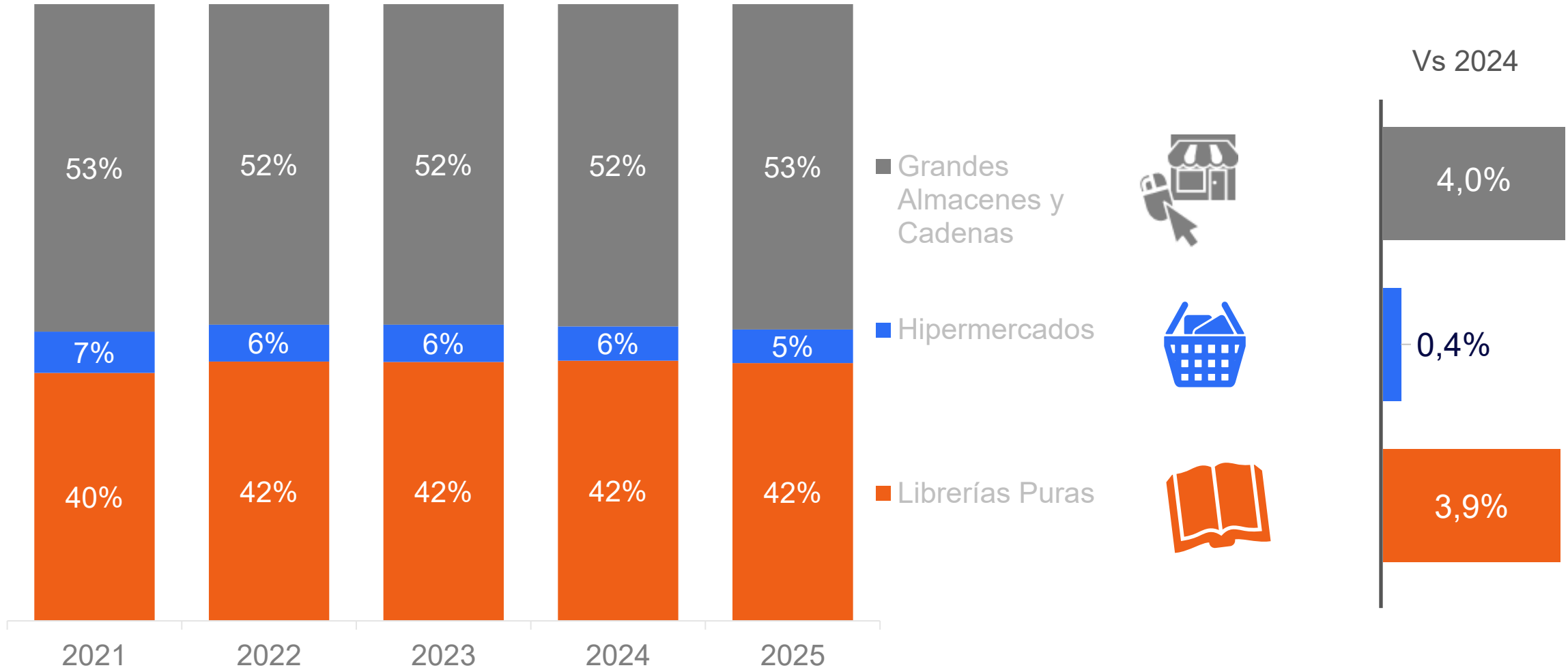


# Distribución



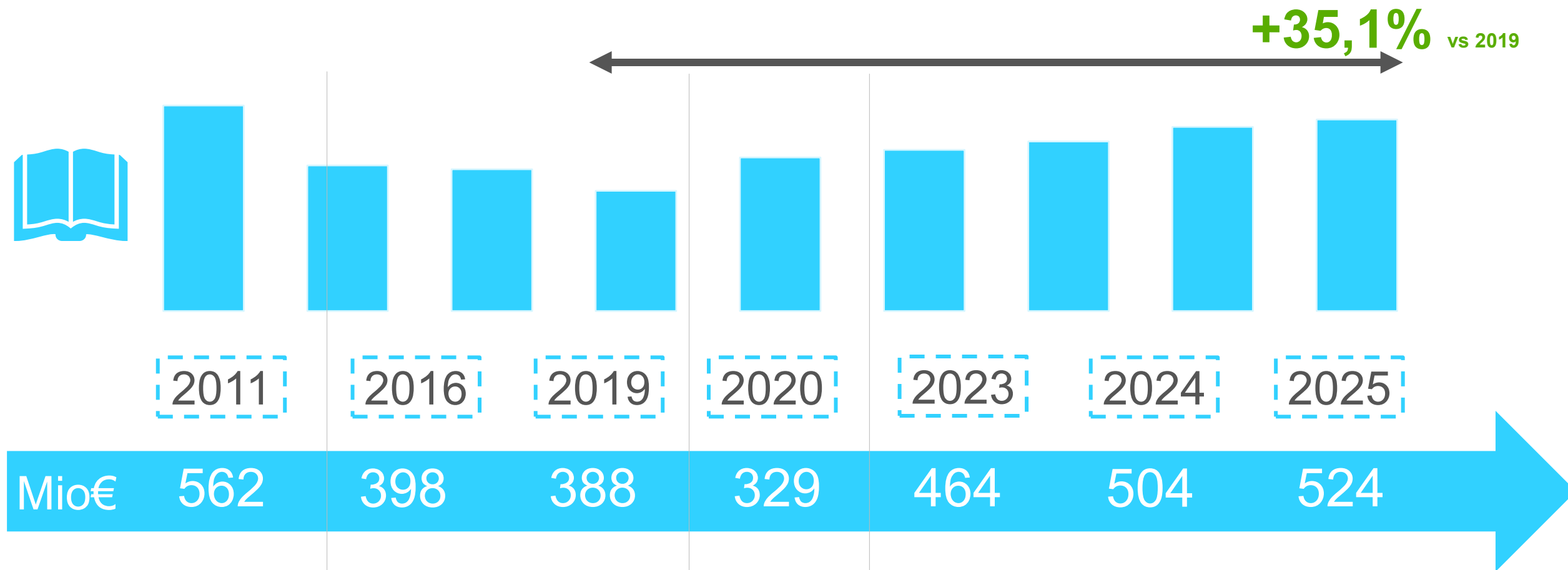
# Evolución Canales

2021-2025. Datos en Valor (€)



# Librerías

Tendencia Valor desde 2011



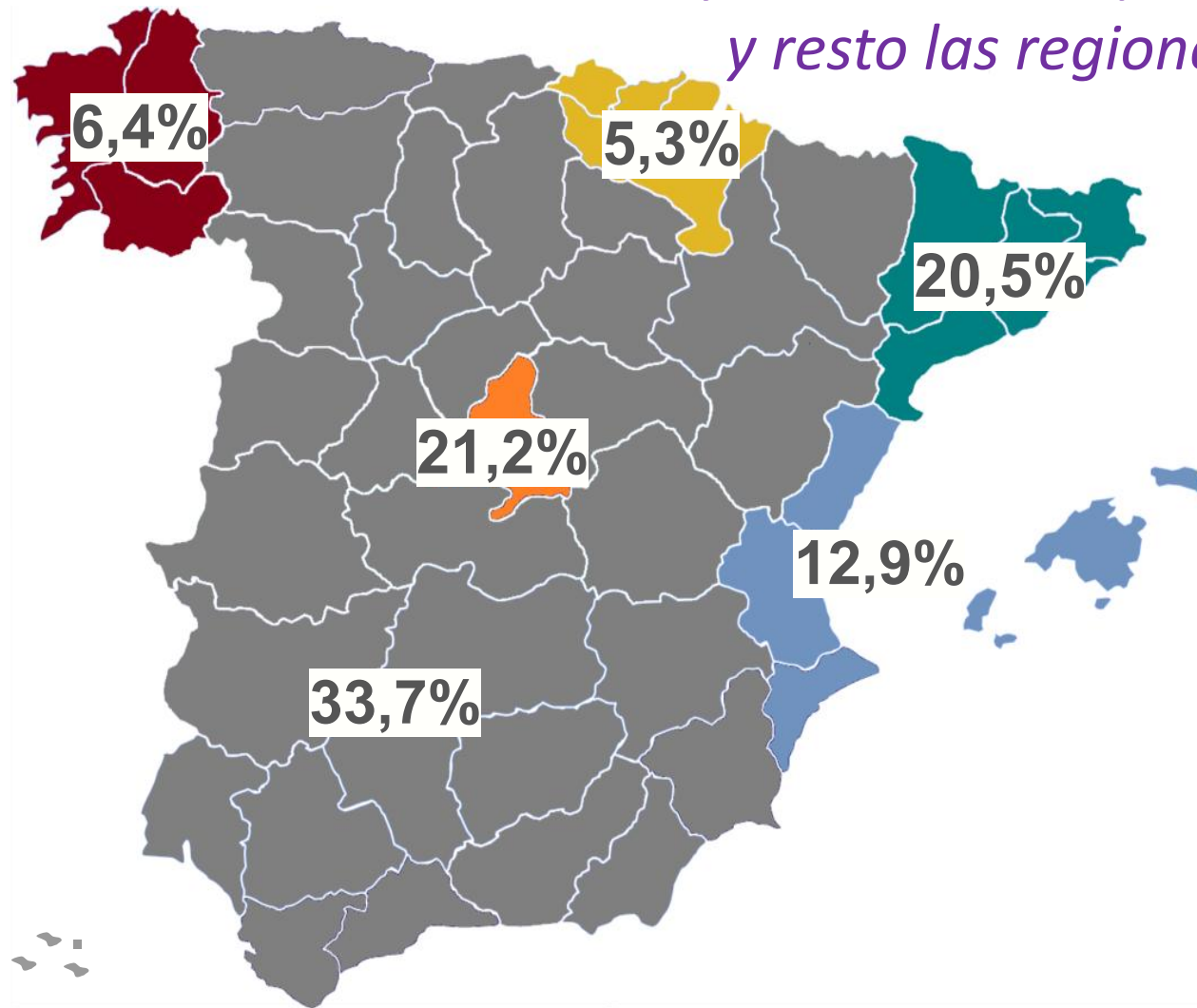
# Mirada hacia Madrid y claves regionales



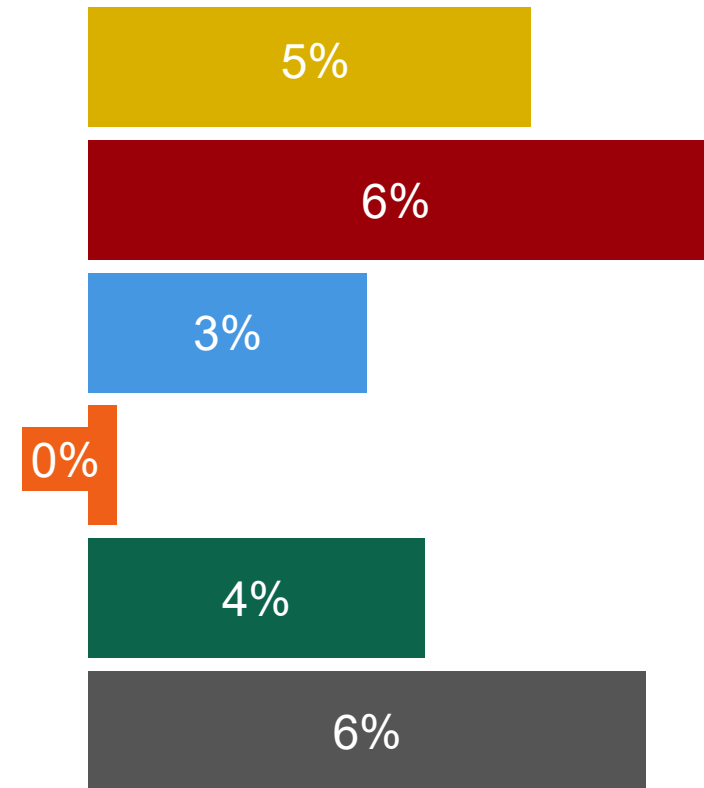
# Analisis regional

2025. Tendencia Valor

*Madrid y Cataluña con pesos muy similares, mientras Galicia y resto las regiones con mayor crecimiento.*



Vs 2024



# Librerías en Madrid

Tendencia Valor desde 2021

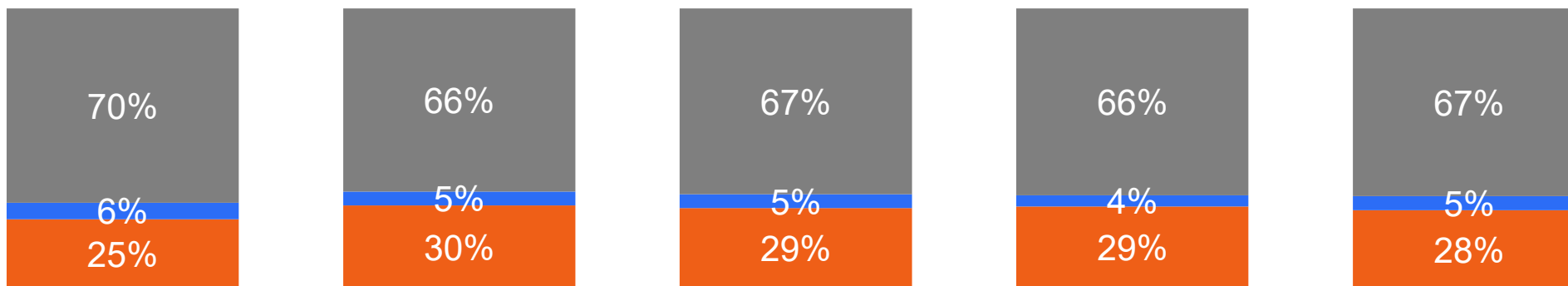


Librerías Puras

Hipermercados

Grandes Almacenes y Cadenas

Tendencia:  
2025 vs N-1

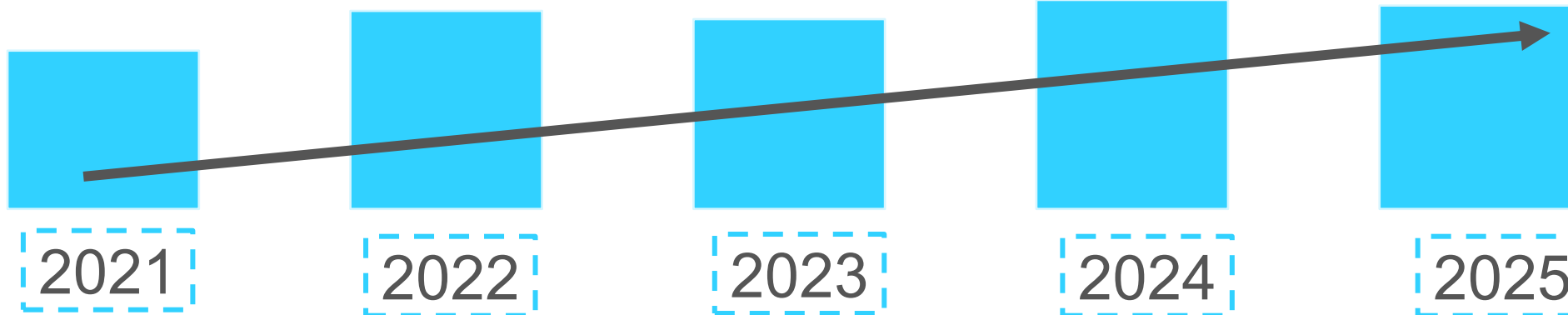


+1,5%

+2,6%

-2,6%

+31% vs 2021



Mio€ 57 72 69 77 75

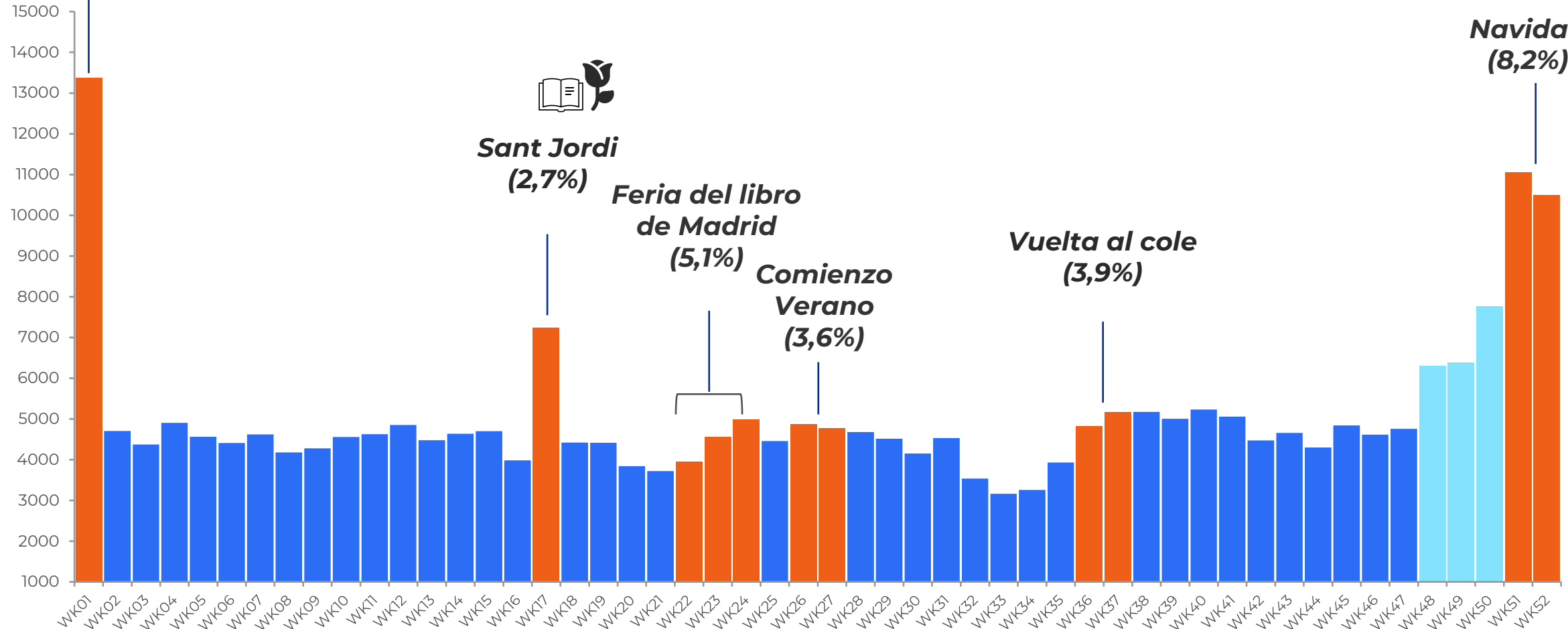
# Total Mercado Libro Físico. Madrid

Estacionalidad 2025 - Valor



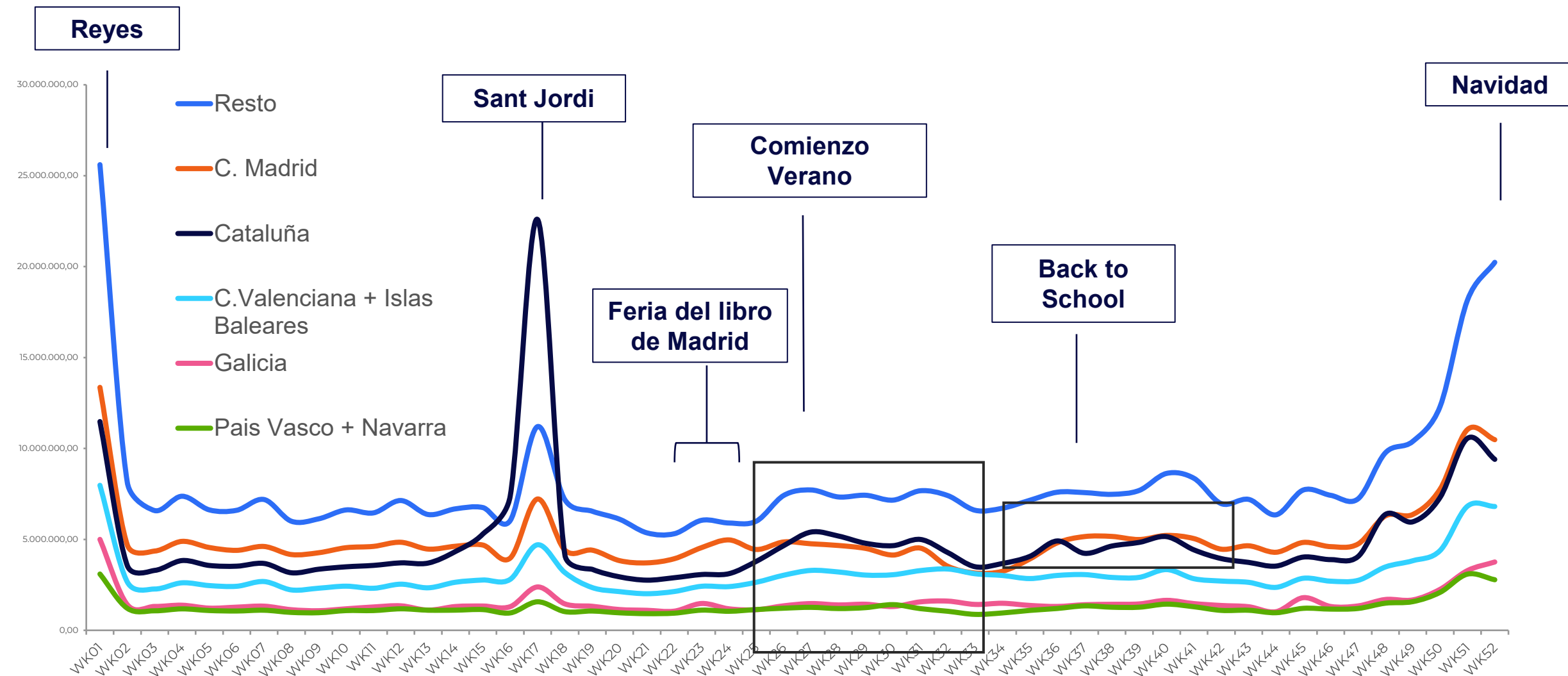
**Reyes Magos**  
(5,1%)

**28,6%** *Eventos importantes del mercado editorial*



# Total Mercado por región lingüística

## Estacionalidad 2025 - Facturación



# Feria del libro Madrid. Madrid

Total Mercado. Tendencia Valor



- Negativo en cuanto a Ejemplares vendidos (-7,6% vs 2024)
- Las librerías concentraron el 36% de las ventas (-7%)
- El 34% de los títulos vendidos fueron Ficción, el 32% No Ficción y 23% I/J

# Consumidor Internet / IA



# Conexión Digital

GfK DAM, minutos consumidos por persona al día

## Nueva normalidad



# Medición de la audiencia digital libros / literatura

GfK DAM, minutos consumidos por persona al día



**38,9% Población internauta (15,9 millones)**

**9 Sesiones mes**

**45 minutos por usuario**

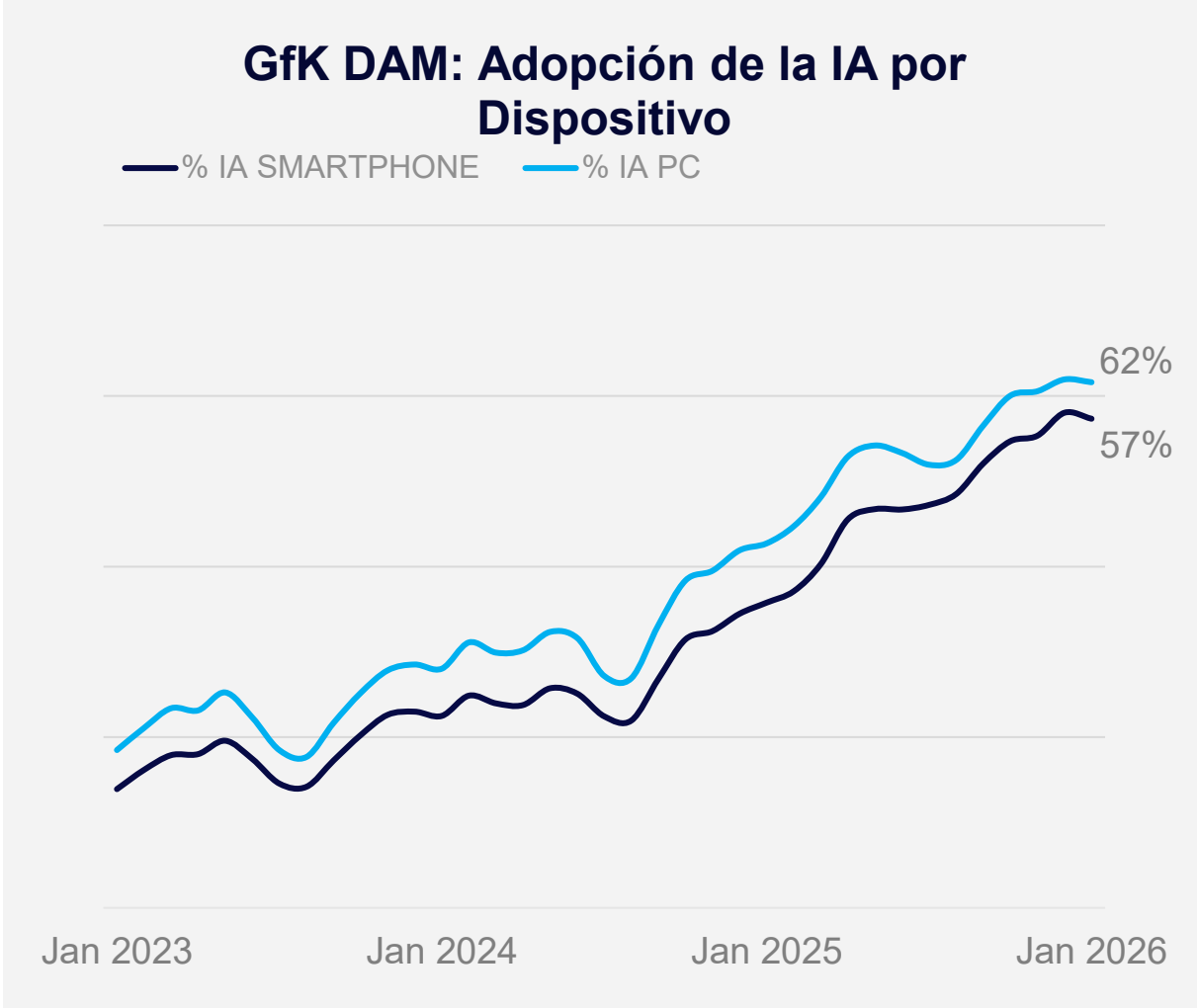
**1,48 minutos por usuario/día**

**Principio de año y Q4 los mejores meses**

**Crecimiento interanual (12,1%)**

# La increíble velocidad de adopción de la IA...,en España....

<p><b>Internet</b></p>  <p><b>15 años</b></p>	<p><b>Redes Sociales</b></p>  <p><b>8 años</b></p>
<p><b>Smartphone</b></p>  <p><b>5 años</b></p>	<p><b>IA generativa</b></p>  <p><b>2,5 años</b></p>



Fuente: Dr. Robert Li Technology Adoption Curves and Innovation S-Curves: The Maths Behind AI transformation / GfK DAM

# Estimación 2026



# Estimación cierre año 2026

Tendencia Valor

*2026 cerrará de nuevo en positivo, superando los 1270 millones de €*



Tendencia-1  
%  
+ / -

Millones  
Euros

¡GRACIAS!



NielsenIQ BookData powered by GfK intelligence