

D_eMarque

**Informe anual
del libro digital**



D_eMarque

2025

Índice

Sección 1

Página 3

Resumen ejecutivo

Sección 2

Página 7

Sobre De Marque

Sección 3

Página 12

Antecedentes, metodología y novedades

Sección 4

Página 16

El mercado del libro digital en lengua española 2025

Sección 5

Página 20

Análisis geográfico del libro digital en lengua española 2025

Sección 6

Página 23

Análisis de canales y modelos de negocio del libro digital en lengua española 2025

Sección 7

Página 35

Grandes clasificaciones temáticas y porcentaje de ventas por antigüedad de publicación 2025

Sección 8

Página 45

Análisis del precio medio de venta del libro digital en lengua española 2025

Sección 9

Página 48

Lector digital y hábitos de consumo

Sección 10

Página 52

Accesibilidad universal

Sección 11

Página 61

Clubes de lectura

Sección 12

Página 65

Audiolibros



Resumen ejecutivo

Resumen ejecutivo

1. El 2025 ha sido, de nuevo, un año de crecimiento para el libro digital en lengua española. El mercado ha crecido al ritmo de un **1,2 %** respecto al año anterior en todo el mundo y un **4,5 %** respecto al año anterior en España.

2. Estimamos que el mercado del libro electrónico en lengua española en todo el mundo (excluyendo el libro de texto / académico) alcanza los **130 millones** de euros en 2025: **74 millones** de euros en España y **56 millones** de euros en la suma del resto de países del mundo. En esta estimación de mercado quedan excluidas las ventas digitales de libros académicos o de texto, así como las ventas de libros digitales vendidos mediante operaciones directas o especiales por los editores en determinados canales públicos o privados.

3. En lo que respecta a las cuotas de cada territorio en 2025, España sigue siendo el mercado principal del libro digital en lengua española, con una cuota del **56,5 %** en valor en euros (€). El segundo territorio con mayor peso continúa siendo México, con una cuota del **20 %** en valor en euros (€); el tercer territorio con más cuota es EE. UU., que cuenta con un peso de un **10 %** en valor en euros (€), y el cuarto, otros territorios, fundamentalmente Europa, con un **7,4 %** en valor en euros (€).

4. La modalidad de venta unitaria del contenido es el modelo de comercialización más relevante, que supone un **87,6 %** del mercado y se mantiene estable en términos de crecimiento respecto al año anterior.

La modalidad de préstamo digital en bibliotecas experimenta un crecimiento del **11 %** respecto al año anterior (más compras de licencias de libros electrónicos por parte de las bibliotecas en 2025) y su cuota pasa a ser del **6,7 %** del mercado.

Este aumento del volumen de negocio proveniente del canal bibliotecario es acompañado por una mayor actividad de préstamo realizada por los usuarios de las bibliotecas (es decir, el número de préstamos de libros electrónicos). Este incremento del préstamo continúa creciendo de forma muy significativa, en línea con la tendencia observada en los últimos años.

Las plataformas de suscripción de libros electrónicos experimentan la misma tendencia al alza: crecen un **2 %** y su cota se mantiene en el **5,6 %** en 2025.

Resumen ejecutivo

5. En 2025, el reparto por grandes temáticas es el siguiente: ficción, **71 %**; no ficción, **19 %**; infantil y juvenil, **10 %**. En ficción, las materias con más peso son la ficción contemporánea, la novela policiaca y de suspense, la novela romántica y erótica, y la novela histórica. En no ficción, las materias con más peso son la autoayuda, el desarrollo personal, los libros de sociedad y cultura, las biografías y el libro práctico.

6. En 2025, el reparto de las ventas entre novedad y fondo se reparte de esta forma: **34 %** y **66 %** respectivamente.

7. En 2025, el precio medio en euros (€) sin IVA frente a 2024 es ligeramente tendente al alza o a la baja en función del territorio. Los libros digitales son entre un **40 %** y un **60 %** más baratos que los libros en papel.

8. A través de **Cantook App**, nuestra aplicación de lectura y audio, podemos observar algunas tendencias de consumo por territorio de habla hispana. Los datos varían en función del país, pero si consideramos el mercado general de habla hispana, vemos las siguientes tendencias:

(1) Observamos que el tiempo medio de lectura por usuario y mes es de 4 horas.

(2) En lo relativo a los KPI de interacción con el contenido, los más populares son la interacción con el marcador de página (presente en el 30 % de los actos de lectura), los subrayados (presente en el 10 % de los actos de lectura) y la edición de metadatos (presente en el 11 % de los actos de lectura).

(3) En lo relativo a los KPI de accesibilidad, las funcionalidades más populares son el uso del text-to-speech (presente en el 12 % de los actos de lectura) y el uso de diccionarios (presente en el 7 % de los actos de lectura).

(4) En lo que respecta a los KPI de navegación, los más empleados son la navegación por la tabla de contenidos (presente en el 33 % de los actos de lectura), la búsqueda de términos dentro de una publicación (presente en el 13 % de los actos de lectura) y la navegación interactiva (presente en el 12 % de los actos de lectura).

Resumen ejecutivo

9. El 8 de mayo de 2023 se aprobó en España la **Ley 11/2023**, que transpone la **Directiva Europea 2019/882** sobre la accesibilidad de productos y servicios. Esta ley entró en vigor el 28 de junio de 2025. La accesibilidad universal de los contenidos y plataformas constituye uno de los ejes estratégicos para todos los agentes de la cadena de valor del libro; su importancia seguirá creciendo en los próximos años. A lo largo de 2025 se impulsaron diversas iniciativas orientadas a garantizar el cumplimiento tanto de la directiva europea como de la legislación española.

10. Una de las estrategias de fomento y promoción de la lectura digital que es tendencia y destaca por su potencial es la creación de **clubs de lectura**, desarrollados en el marco de las bibliotecas públicas, institucionales y escolares.

11. Los audiolibros contribuyen a la difusión de los libros y la literatura a través de la escucha. De Marque distribuye en distintos canales un total de 26 100 audiolibros en lengua española y lenguas cooficiales de España. Tras más de un lustro de intenso desarrollo, el crecimiento de los ingresos derivados sigue siendo a doble dígito (**16 %**).



Sobre De Marque



Sobre De Marque

De Marque es una empresa de productos y servicios digitales para los sectores de la cultura y de la educación.

De Marque es una empresa de productos y servicios digitales para los sectores de la cultura y de la educación.

De Marque fue fundada hace más de treinta años en la ciudad de Quebec, Canadá, y actualmente cuenta con presencia internacional y varias sedes en diversas ciudades del mundo (Quebec, Barcelona, París, etc.). Es referente y líder global en servicios y tecnología digital.

La misión de De Marque es conectar a creadores y audiencias con el propósito de difundir y hacer accesible la cultura y la educación en todo el mundo.

Para llevar a cabo con éxito nuestra misión, trabajamos a diario en el desarrollo y la promoción de nuestro ecosistema digital Cantook.

Cantook es la marca paraguas que engloba todos los productos, servicios y plataformas tecnológicas que ofrecemos a nuestros clientes, ya sean estos editores, librerías, bibliotecas, colegios, universidades, etc.

Cantook es un ecosistema vivo que crece a través de desarrollos orgánicos y de la incorporación de nuevas compañías que se integran en nuestro grupo.

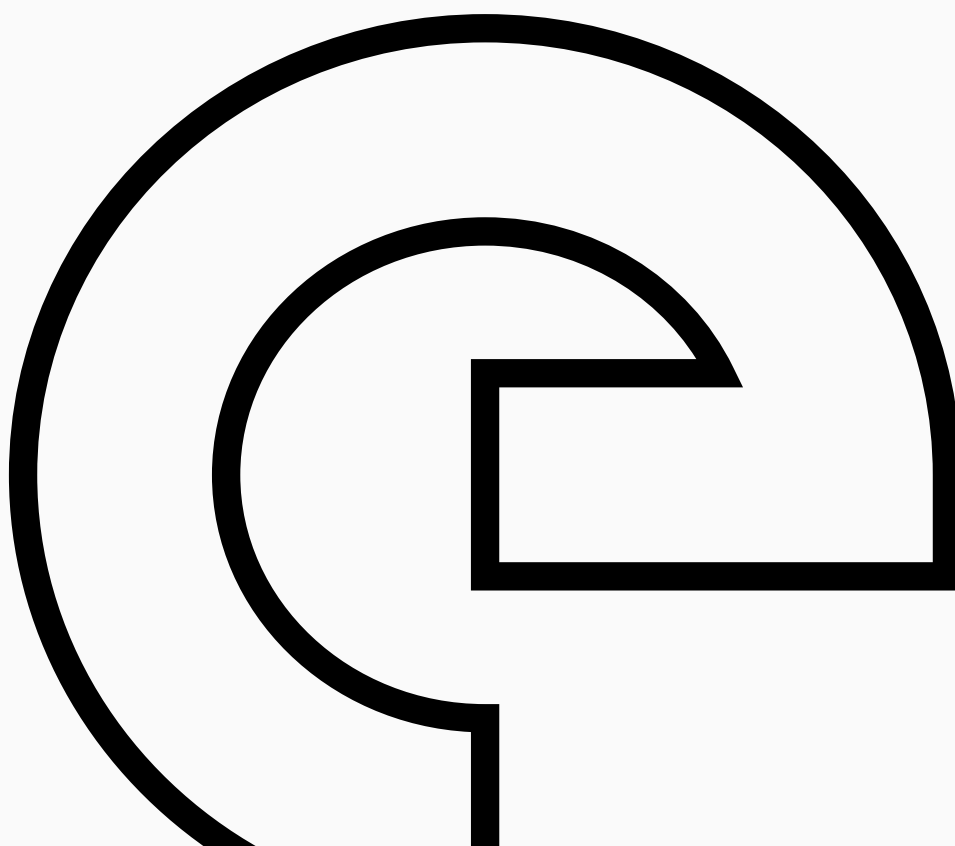
El hecho de que los servicios y productos de De Marque abarquen un espectro tan amplio de clientes de la cadena de valor de los contenidos digitales nos permite disponer de una visión global de su alcance y evolución.

Sobre De Marque

Vocación de liderazgo y cooperación internacional

Teniendo siempre en mente nuestra misión de unir a creadores con sus audiencias para ampliar la cultura y la educación, somos conscientes de que fomentando el código abierto y la accesibilidad contribuimos responsablemente a la expansión de la lectura, lo que la hace más inclusiva y universal.

Por ese motivo, nuestra compañía es líder internacional en el compromiso con el desarrollo de software de código abierto (*open source*) y de funcionalidades de accesibilidad. Desarrollo que llevamos a cabo en el marco de dos grandes organizaciones sin ánimo de lucro (**Readium Foundation y EDRLab**) y que revierte en beneficio de toda la comunidad de la industria del libro.



Sobre De Marque

Contenidos en distribución

Una de las actividades que llevamos a cabo a través del ecosistema digital Cantook es la distribución de libros electrónicos, audiolibros, prensa y revistas digitales en lengua española en múltiples canales de venta unitaria, suscripción, préstamo, etc.

A continuación, detallamos el número de títulos en lengua española y otras lenguas cooficiales de España distribuidos por De Marque desde 2010 en los distintos ámbitos y canales.

A cierre de 2025, hemos alcanzado los **286 270** títulos distribuidos en lengua española y otras lenguas cooficiales de España.

Número de títulos distribuidos por De Marque

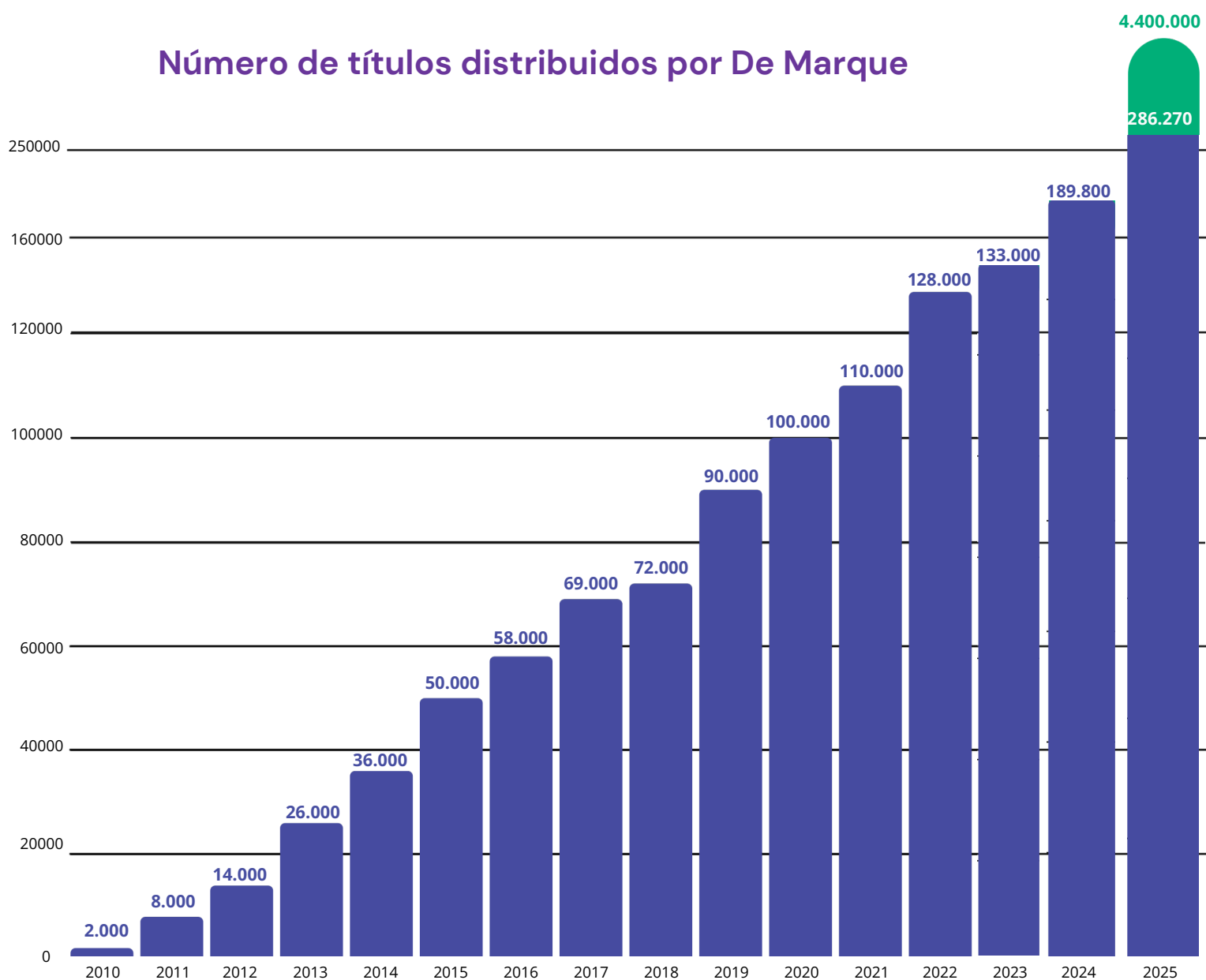


FIG. 1 Número de títulos distribuidos por De Marque

Fuente: De Marque

■ TÍTULOS DE MARQUE EN LENGUA ESPAÑOLA Y COOFICIALES DE ESPAÑA
 ■ TÍTULOS DE MARQUE EN OTRAS LENGUAS

Sobre De Marque

Adicionalmente, en este mismo gráfico ilustramos el número de títulos de obras en lenguas extranjeras (portugués, italiano, inglés, francés, alemán, etc.) que De Marque distribuye en determinados canales. El monto de títulos en lenguas extranjeras asciende a **4 400 000**.

De igual forma, reflejamos la evolución anual del número de editores en lengua española y otras lenguas cooficiales de España que distribuimos en distintos ámbitos y canales. Durante 2025, hemos alcanzado la cifra de **1 359** editores en distribución. Si cuantificamos los sellos editoriales que distribuimos, estos ascienden a **2 600**.

En cuanto al número de editores en lenguas extranjeras, en 2025 hemos alcanzado la cifra de **3 700** editoriales.

Editoriales distribuidas por De Marque

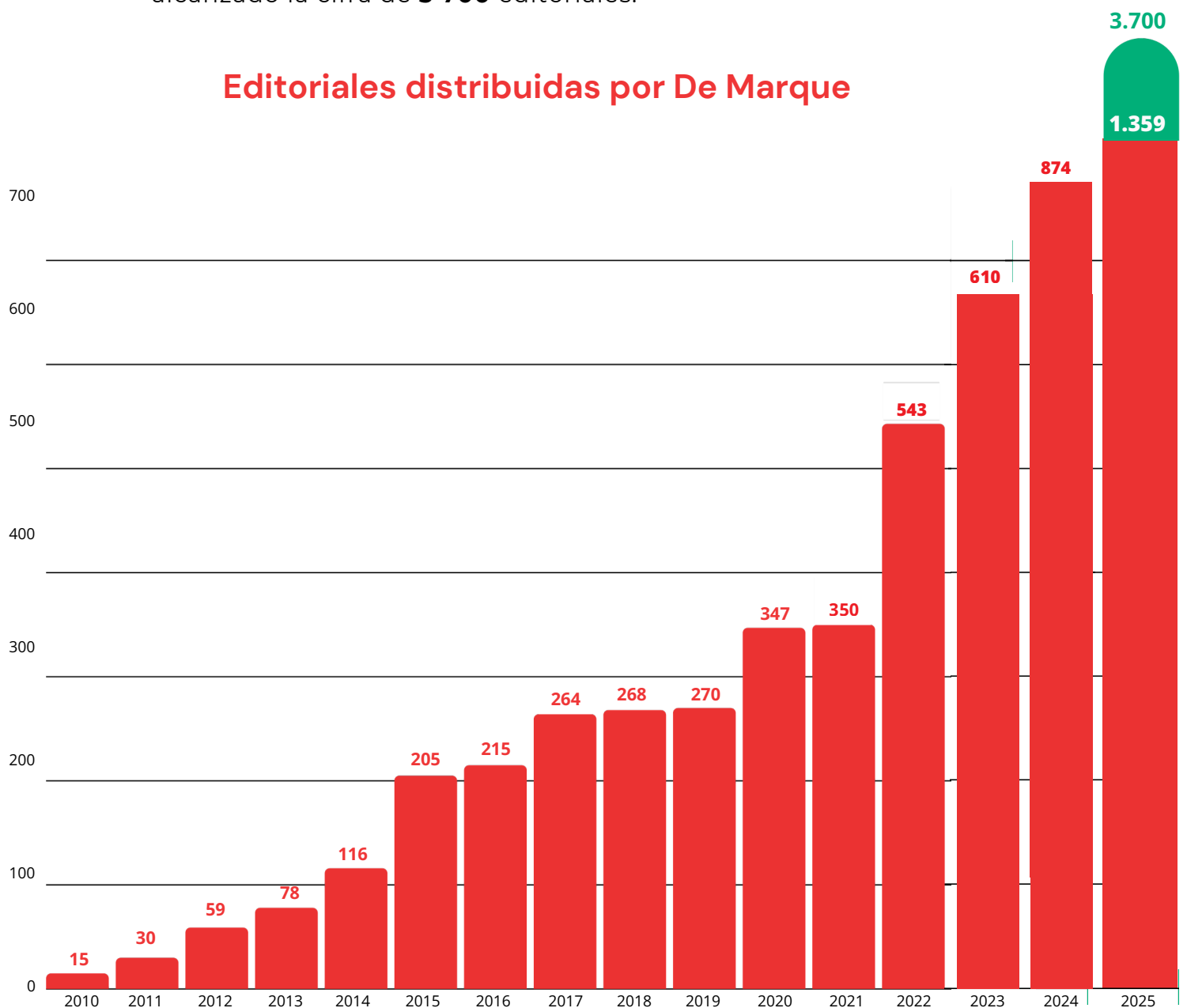
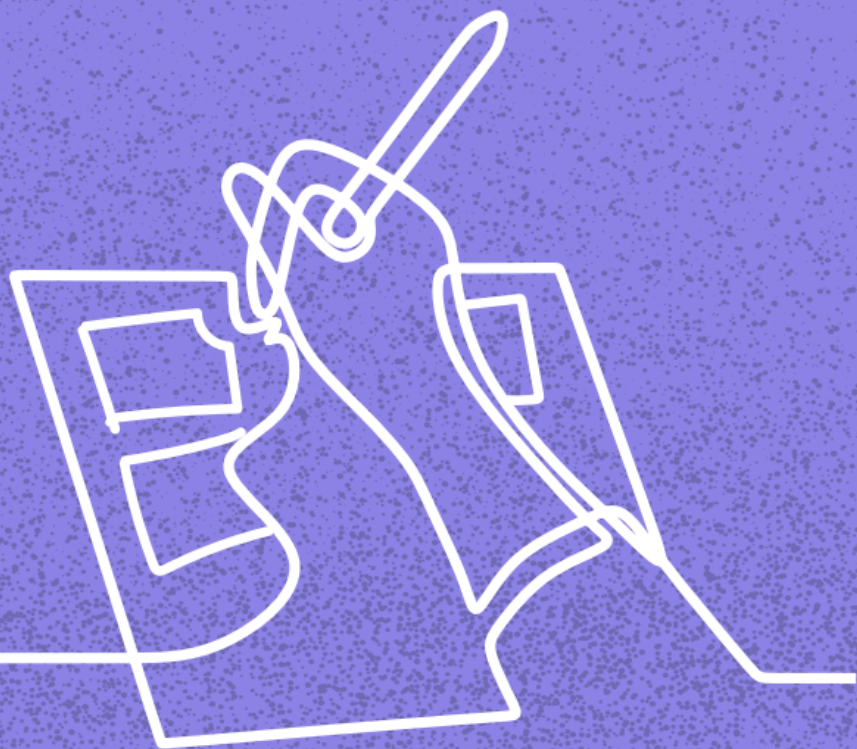


FIG. 2 Número de editoriales distribuidas por De Marque

Fuente: De Marque

■ EDITORIALES EN LENGUA ESPAÑOLA Y LENGUAS COOFICIALES DE ESPAÑA
■ EDITORIALES EN OTRAS LENGUAS



Antecedentes, metodología y novedades

Antecedentes, metodología y novedades

Antecedentes

De Marque es la principal distribuidora de libros digitales en lengua española. Cuenta con una gran cartera de editores en distribución (desde grandes grupos hasta pequeñas editoriales independientes de España y Latinoamérica) y con la red más amplia y diversa de comercialización del libro digital en sus distintas modalidades de negocio: venta unitaria, préstamo bibliotecario y suscripción.

Esta realidad nos permite disponer de una perspectiva amplia del mercado para poder ofrecer datos estadísticos representativos y relevantes.

En el año 2016, publicamos nuestro primer Informe sobre el libro digital con el objetivo de abordar y arrojar luz sobre la evolución global del libro electrónico en lengua española durante el periodo 2010-2015. Desde entonces, año tras año, hemos ido publicando el informe con los datos actualizados de cada periodo.

En esta estantería podéis ver los distintos informes anuales publicados. Para acceder a alguno de ellos en concreto, simplemente haced clic en el botón de descarga que hay debajo de cada portada.



Antecedentes, metodología y novedades

Metodología

Un informe con vocación global

Desde su primera edición con datos del 2015, nuestro informe tiene vocación global, esto es, pretende ofrecer una mirada amplia y completa sobre el mercado del libro digital en lengua española.

En consecuencia, nunca se ha limitado a incluir únicamente los datos propios de los editores que De Marque distribuye en determinados canales. Incorpora también hipótesis y extrapolaciones provenientes de diversas fuentes adicionales: desde informaciones públicas hasta estudios privados compartidos con De Marque por parte de sus autores.

Año tras año, revisamos y ampliamos dichas fuentes e incorporamos al análisis nuevos datos con el afán de mantener actualizada la metodología.

El mercado que medimos

El presente informe abarca el mercado del libro digital general (ficción, no ficción, infantil y juvenil, y cómic).

En él se excluye explícitamente:

1. Cualquier información o dato relativo al libro de texto/académico digital.
2. La parte relativa a las ventas de libros digitales vendidos mediante operaciones directas o ventas especiales de los editores en determinados canales públicos o privados.

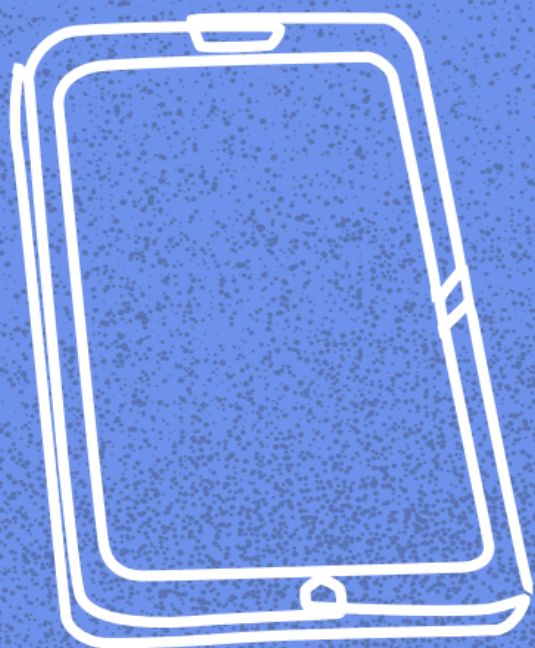
Metodología aplicada

Con fin aclaratorio y para que los interesados en nuestro informe puedan entender en detalle cómo lo elaboramos y qué datos tenemos en cuenta, ofrecemos, de manera resumida, la metodología que aplicamos:

- Para la determinación del valor de mercado en euros (€), su reparto a nivel geográfico y su reparto a nivel de modelo de negocio (secciones 4, 5 y 6 del presente informe), se consideran y se incluyen:
 - Los datos de los editores distribuidos por De Marque en todos los países, modelos de negocio y canales.
 - Los datos públicos de otros distribuidores o editores.

Antecedentes, metodología y novedades

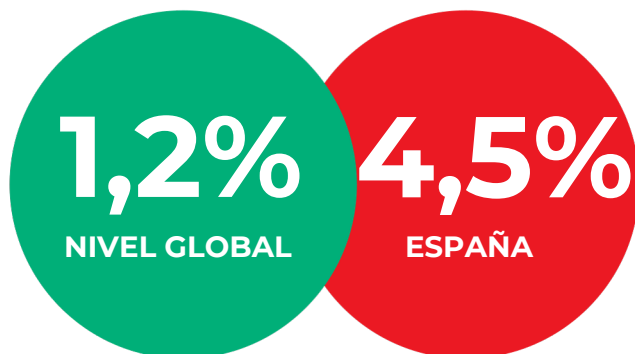
- Los datos del informe privado de venta de libros digitales en la modalidad de venta unitaria en España elaborado por la empresa GFK.
 - La asunción de un porcentaje de mercado correspondiente a otros distribuidores digitales y de un porcentaje de editores que trabajan en distintos canales sin la intermediación de distribuidores.
 - La asunción de un porcentaje de mercado correspondiente a la autopublicación digital en determinadas plataformas.
 - Los datos oficiales publicados por el Ministerio de Cultura de España en su informe sobre eBiblio.
 - Los datos oficiales de concursos públicos de adquisición de licencias de contenidos por parte de las administraciones públicas en los distintos territorios.
-
- Para la determinación del Top temáticas, el reparto de ventas por antigüedad y el cálculo del precio medio (secciones 7 y 8 del presente informe), se consideran e incluyen:
 - los datos de los editores distribuidos por De Marque.
-
- Para la información sobre el comportamiento lector (sección 9 del presente informe) se consideran e incluyen:
 - Los datos de todos los editores cuyos contenidos son leídos a través de nuestra aplicación móvil Cantook App.
-
- Para la información sobre los clubes de lectura (sección 11 del presente informe) se consideran e incluyen:
 - Los datos oficiales del Instituto Cervantes.
-
- Para la información sobre el crecimiento de audiolibros (sección 12 del presente informe), se consideran e incluyen:
 - Los datos de los editores distribuidos por De Marque.



El mercado del libro digital en lengua española 2025

El mercado del libro digital en lengua española 2025

El libro digital en lengua española sigue en ascenso: crece un 1,2 % a nivel global y un 4,5 % en España



Tras un 2020 que, como consecuencia de la pandemia COVID-19, conllevó un aumento de la lectura digital nunca visto en la última década, un 2021 de estabilidad y unos 2022, 2023 y 2024 de incrementos significativos, el año 2025 ha supuesto un nuevo año de crecimiento relevante para el mercado del libro digital en lengua española, que aumenta un **1,2 %** en global y un **4,5 %** en España.

Estimación del mercado del libro digital en lengua española 2025

EN TODO EL MUNDO



130

Estimamos que el mercado legal del libro electrónico en lengua española a nivel global asciende a **130 millones** de euros en 2025. Tal y como hemos señalado y explicado en el detalle en el apartado de metodología, esta cifra incluye la autopublicación, pero excluye el libro de texto o académico, así como las ventas de libros digitales vendidos mediante operaciones directas o especiales de los editores.

El mercado del libro digital en lengua española 2025

EN ESPAÑA



74

En cuanto a España, estimamos que el mercado legal del libro electrónico en lengua española asciende a **74 millones** de euros en 2025.

Por tanto, el libro digital se mantiene en una cuota **cercana al 6 %** del mercado del libro en España.

Para el cálculo del mercado global del libro (papel y digital) en España, se ha tenido en cuenta la cifra publicada por la consultora GFK del mercado en papel en 2025, que asciende a 1 246 millones de euros.

Como siempre resaltamos en todos nuestros informes, la cuota del libro digital aumenta hasta un 15-25 % en muchos lanzamientos de novedades editoriales; en algunos títulos concretos puede llegar al 40 %.

EN LATINOAMÉRICA, ESTADOS UNIDOS y OTROS TERRITORIOS

56



Estimamos que el valor del mercado fuera de España asciende a **56 millones** de euros en 2025.

El mercado del libro digital en lengua española 2025

Evolución histórica del porcentaje de crecimiento del mercado del libro digital en todo el mundo, en España y en otros territorios

ZONA	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
ESPAÑA	11%	14%	8%	12%	43%	0%	5%	9%	5%	4,5%
MUNDIAL	7%	11%	10%	13%	37%	-1%	4%	12%	6%	1,2%

Evolución histórica

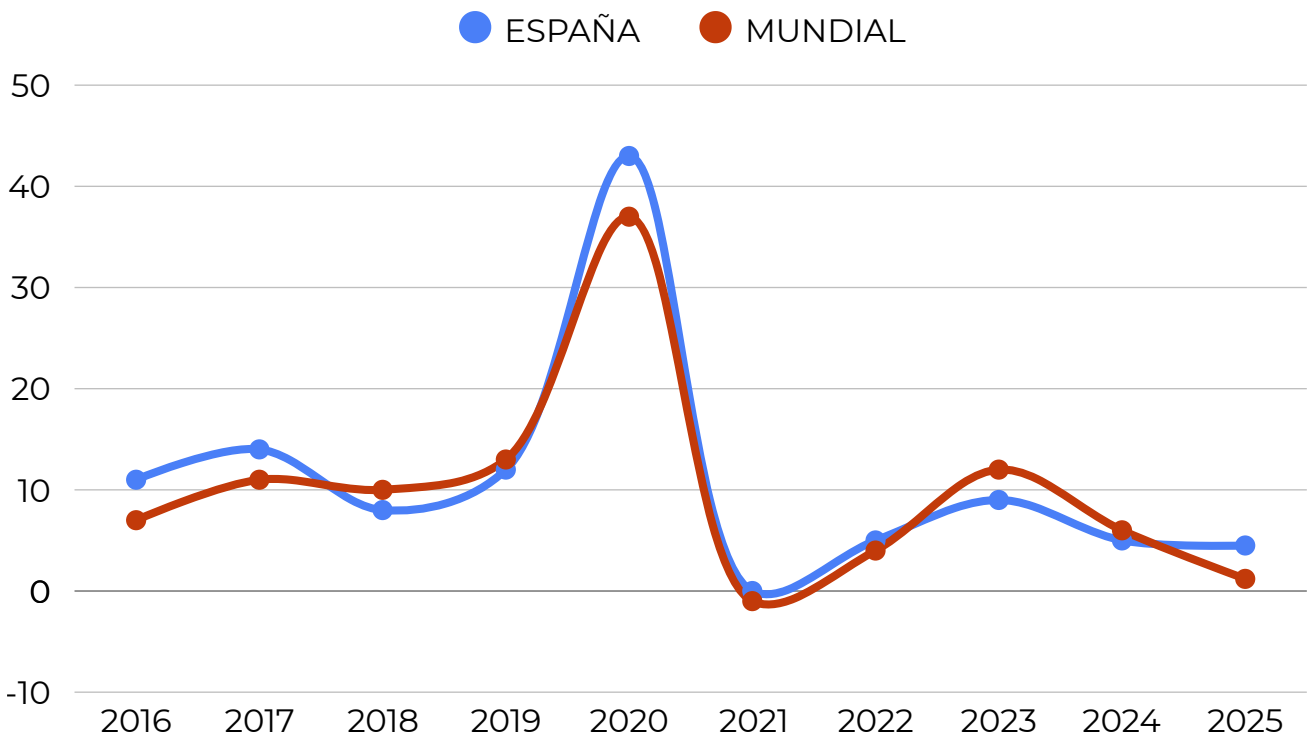


FIG. 3 Evolución histórica del valor del mercado del libro digital en todo el mundo, en España y en otros territorios

Fuente: DeMarque



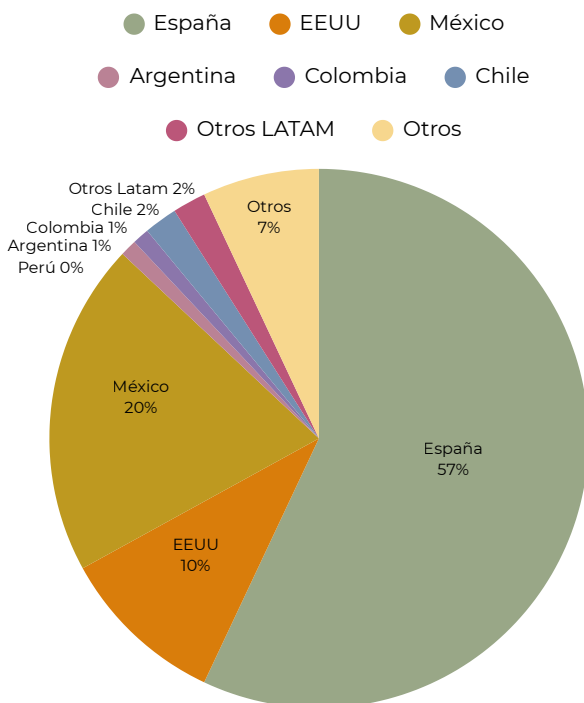
Análisis geográfico del libro digital en lengua española 2025

Análisis geográfico del libro digital en lengua española en 2025

El peso de cada territorio en el mercado del libro digital en lengua española en valor en euros (€) durante 2025 es el siguiente: España representa el 57 %; el conjunto de países de Latinoamérica, el 26 %; EE. UU., el 10 %, y Otros territorios, el 7 %

España sigue siendo el mercado principal del libro digital en lengua española, con una cuota del **57 %** en valor en euros (€).

Como se puede ver, el segundo territorio con más peso, tanto en unidades como en valor en euros (€), sigue siendo México, con una cuota del **20 %**. Como ya dijimos en nuestros informes anteriores, esta segunda posición, ocupada por México, es consecuencia de muchos factores: México cuenta con presencia local de grandes plataformas internacionales y las cadenas de librerías nacionales con más relevancia local han destinado numerosos recursos y esfuerzos al desarrollo del mercado digital (Sanborns, Gandhi, Porrúa).



El tercer territorio con mayor cuota de mercado continúa siendo EE. UU., con un peso del **10 %** en valor en euros (€).

A estos tres primeros territorios les siguen, en cuota de mercado digital, Chile, Argentina y Colombia; tras ellos, Perú, los demás países latinoamericanos y el conjunto de países del resto del mundo (especialmente en Europa).

Este año hay que señalar decrecimientos importantes en México, Chile y EE. UU. y un crecimiento significativo en Argentina.

FIG. 4 Distribución en porcentaje del mercado del libro digital en lengua española por territorio en valor en euros (€) en 2024

Fuente: De Marque

Análisis geográfico del libro digital en lengua española en 2025

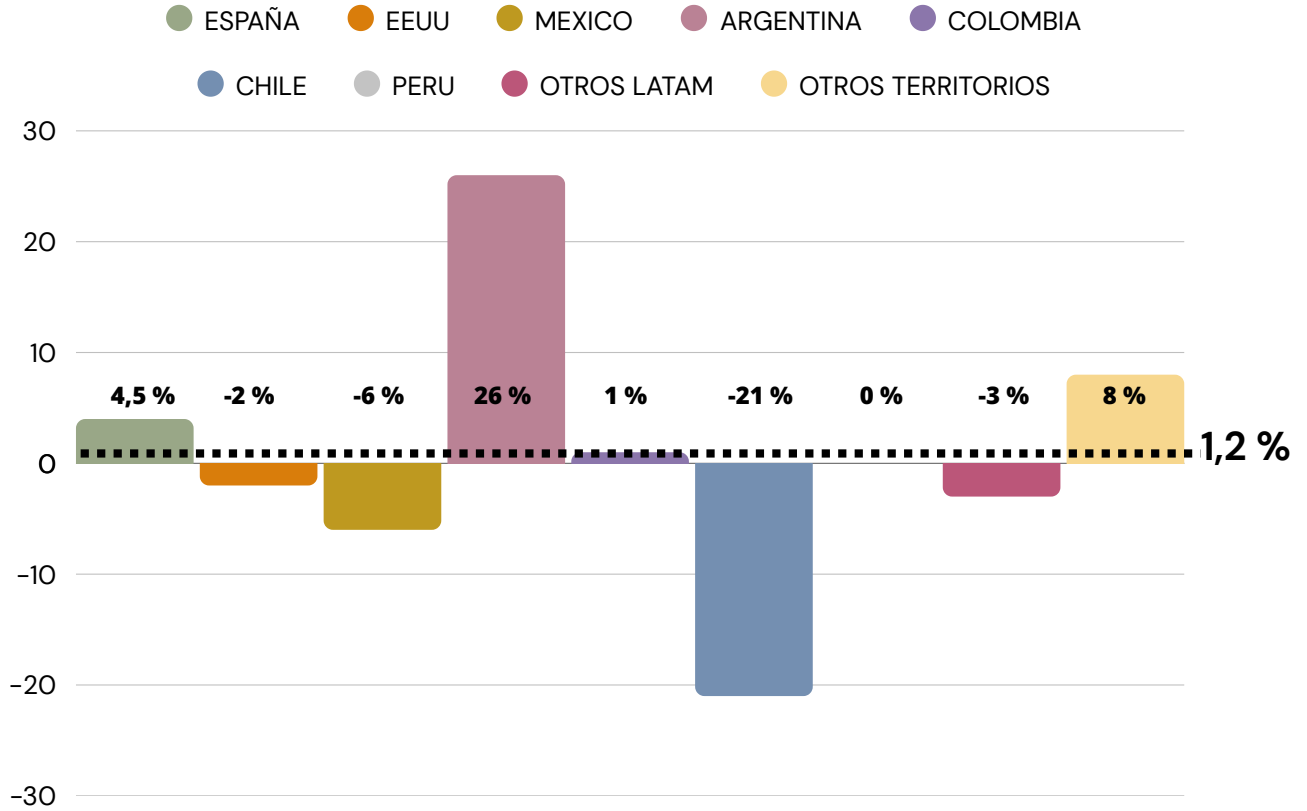


FIG. 5 Crecimiento del mercado del libro digital en lengua española por territorio en 2025 en valor en euros (€)

Fuente: De Marque

ZONA	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
ESPAÑA	11%	14%	8%	12%	43%	0%	5%	9%	5%	4,5%
EEUU	-1,4%	0%	10%	8%	26%	4%	7%	5%	13%	-2%
MÉXICO	-4,8%	3%	7%	20%	22%	4%	43%	22%	10%	-6%
ARGENTINA	-1,3%	48%	10%	-3%	2%	-32%	-41%	5%	-23%	26%
COLOMBIA	21%	-19%	23%	25%	28%	-1%	-14%	0%	13%	1%
CHILE	15,4%	20%	33%	21%	27%	15%	-54%	33%	-1%	-21%
PERÚ	13,6%	10%	24%	28%	52%	-16%	-63%	32%	-12%	0%
OTROS LATAM	0%	23%	29%	3%	90%	-26%	-35%	21%	3%	-3%
OTROS TERRITORIOS	-9%	-41%	42%	14%	42%	0%	-2%	11,1%	5%	8%
MUNDIAL	7%	11%	10%	12,5%	37%	-0,9%	4%	12%	6%	1,2%

FIG. 6 Evolución histórica del porcentaje de crecimiento del libro digital en lengua española por territorio en valor en euros (€)

Fuente: De Marque



Análisis de canales y modelos de negocio del libro digital en lengua española 2025

Análisis de canales y modelos de negocio del libro digital en lengua española 2025

Los lectores pueden acceder al libro digital a través de múltiples canales y modelos de negocio: tiendas de venta unitaria, bibliotecas y plataformas de suscripción

El peso (%) y crecimiento de cada modelo de negocio en Euros (€) en 2025

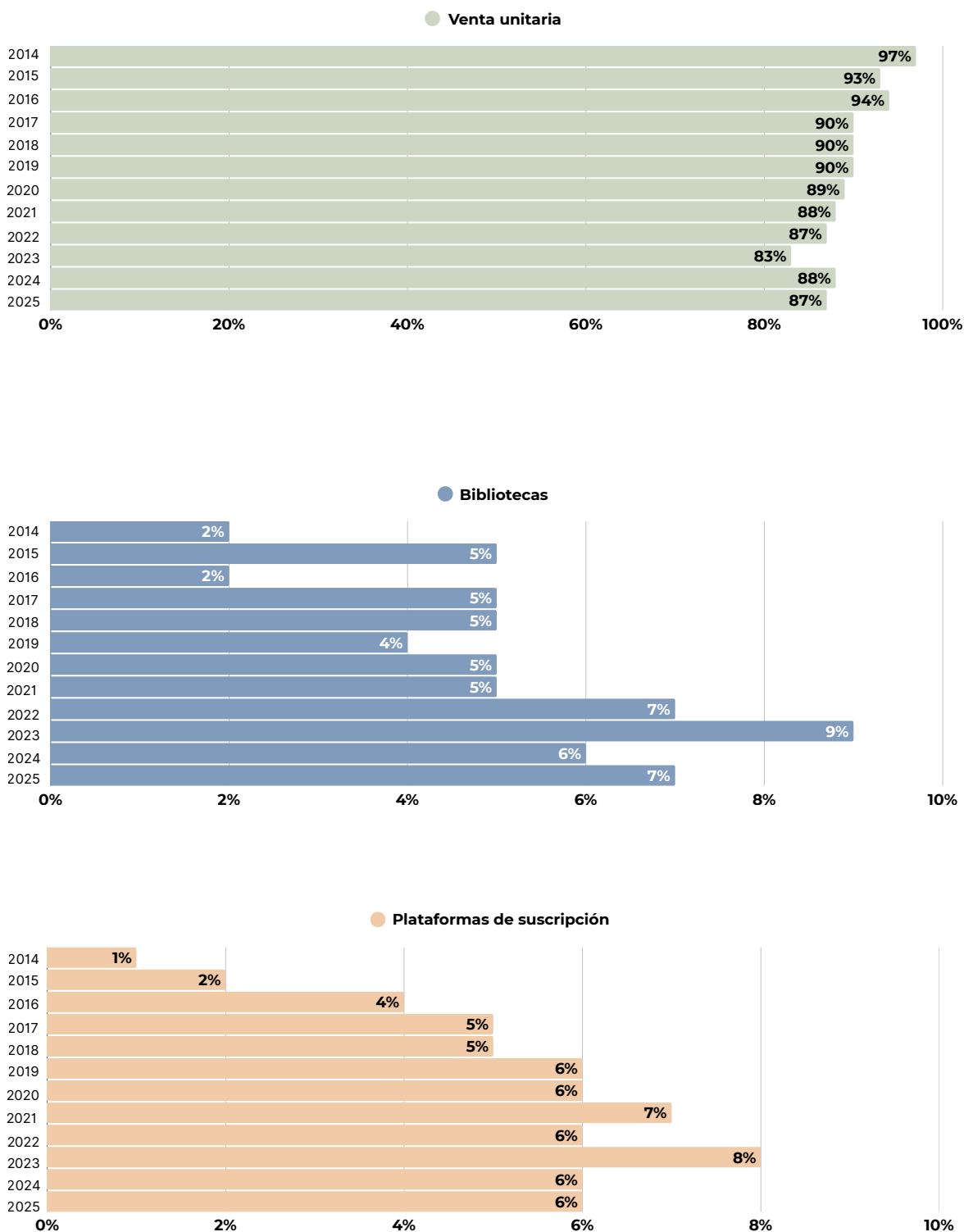


FIG. 7 Distribución global en porcentaje del mercado del libro digital en lengua española por canal y modelo de negocio en valor en euros € (comparativa 2014-2025)
Fuente: De Marque

Análisis de canales y modelos de negocio del libro digital en lengua española 2025

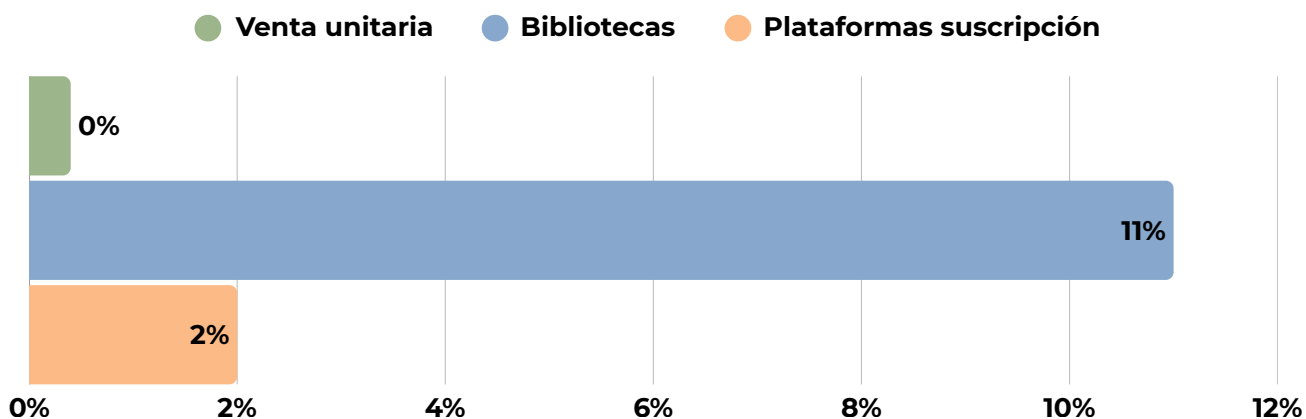


FIG. 8
Crecimiento global del mercado del libro digital en lengua española por canales y modelo de negocio en valor en euros (€) en 2025
Fuente: De Marque

Detallamos a continuación la información por país del crecimiento y cuota de cada modelo de negocio.

ESPAÑA

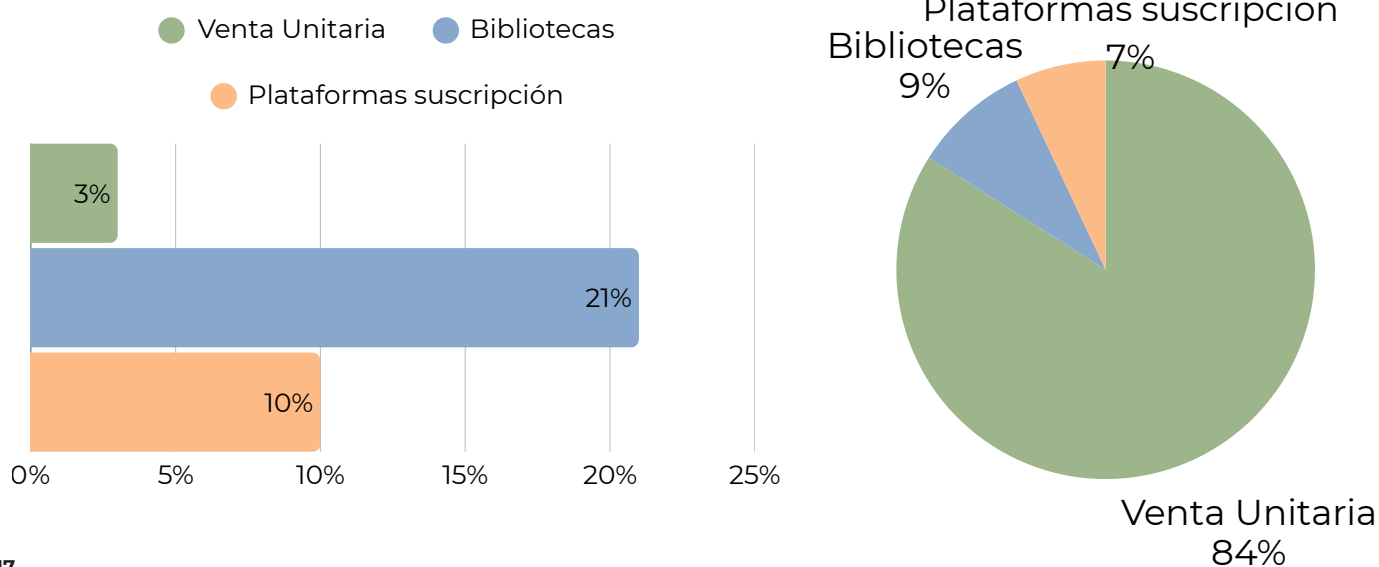
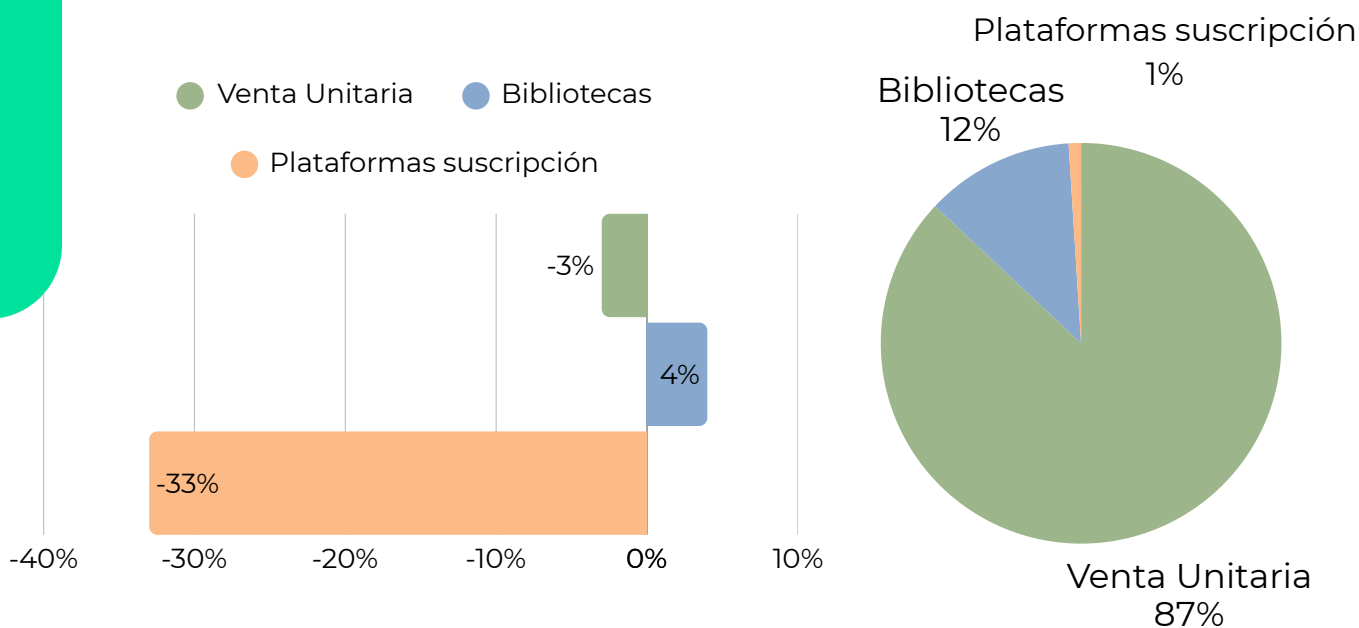


FIG. 9-17
Crecimiento y cuota de mercado del libro digital en lengua española por modelo de negocio y país en valor en euros (€) en 2025
Fuente: De Marque

Análisis de canales y modelos de negocio del libro digital en lengua española 2025

EEUU



MÉXICO

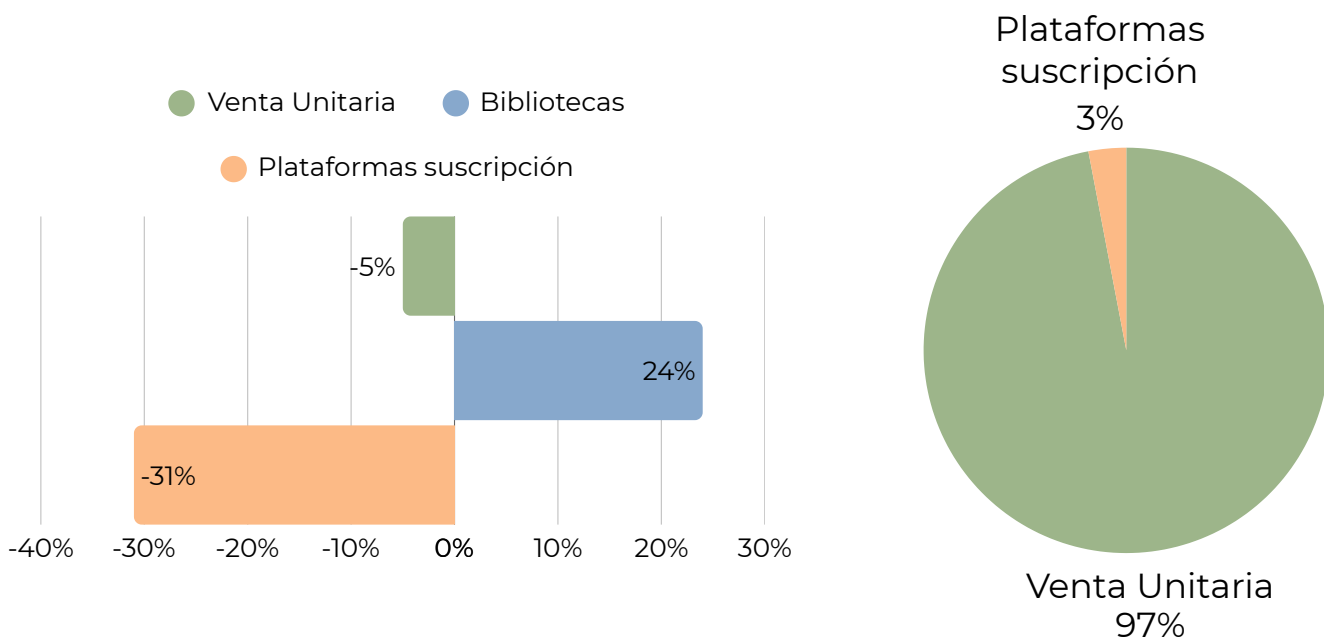
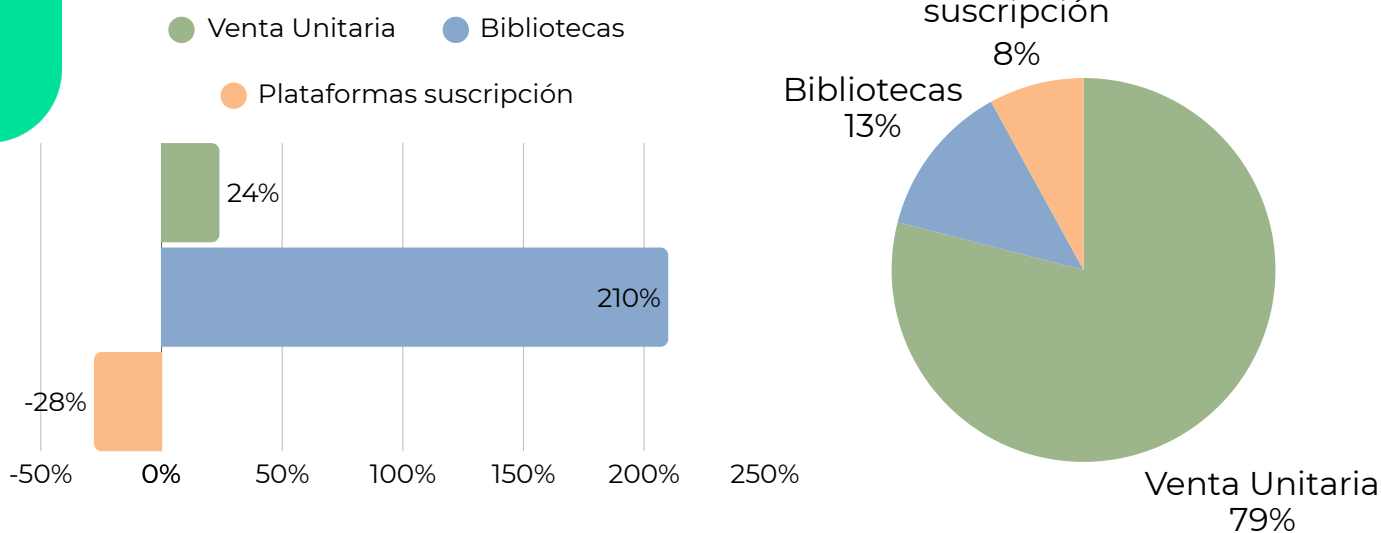


FIG. 9-17
Crecimiento y cuota de mercado del libro digital en lengua española por modelo de negocio y país en valor en euros (€) en 2025
Fuente: De Marque

Análisis de canales y modelos de negocio del libro digital en lengua española 2025

ARGENTINA



COLOMBIA

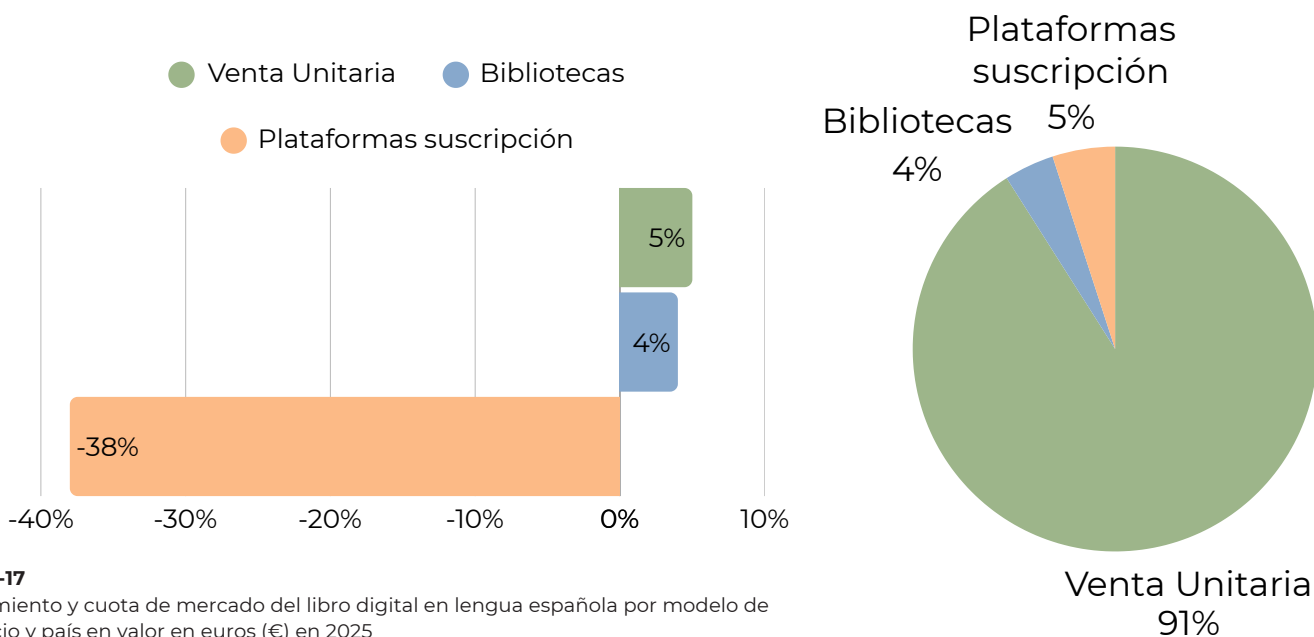
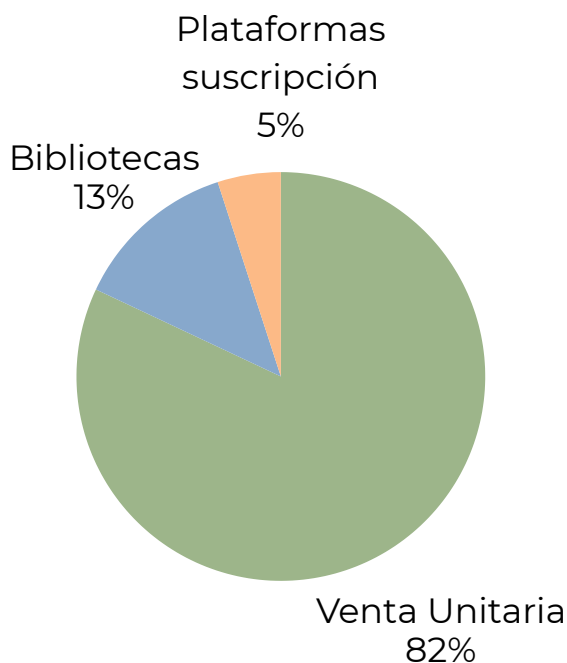
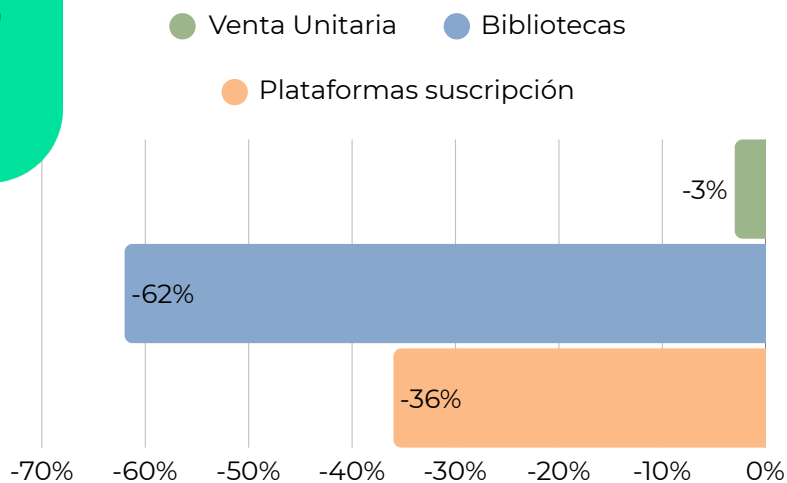


FIG. 9-17
Crecimiento y cuota de mercado del libro digital en lengua española por modelo de negocio y país en valor en euros (€) en 2025
Fuente: De Marque

Análisis de canales y modelos de negocio del libro digital en lengua española 2025

CHILE



PERÚ

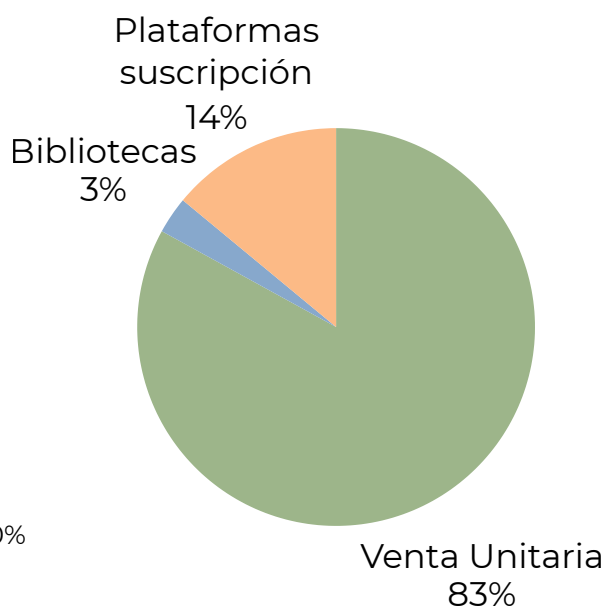
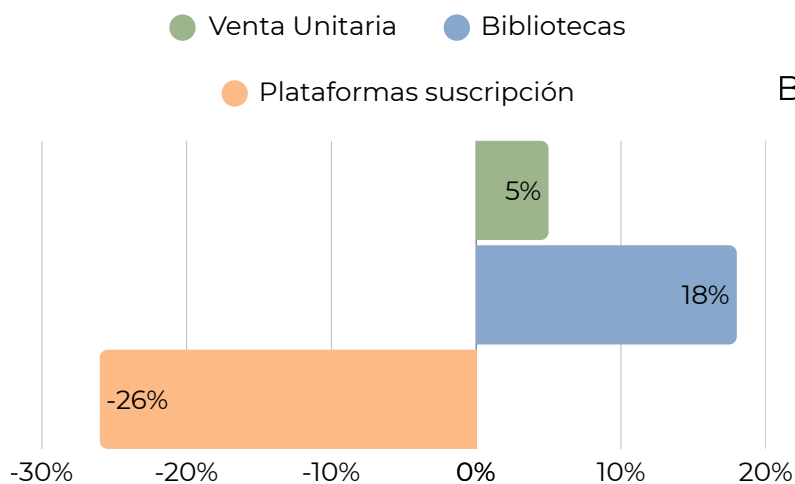
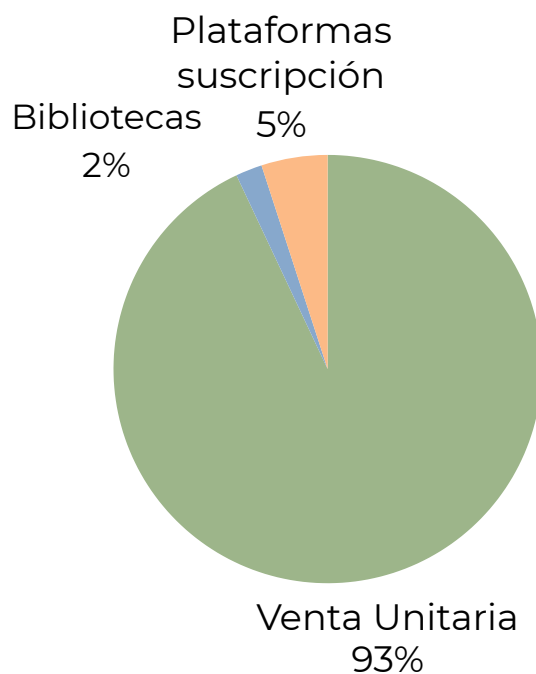
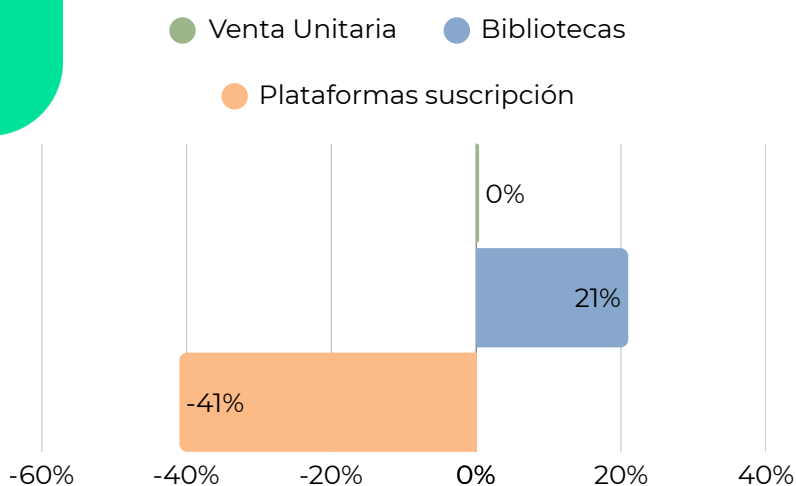


FIG. 9-17
 Crecimiento y cuota de mercado del libro digital en lengua española por modelo de negocio y país en valor en euros (€) en 2025
 Fuente: De Marque

Análisis de canales y modelos de negocio del libro digital en lengua española 2025

OTROS LATAM



OTROS TERRITORIOS

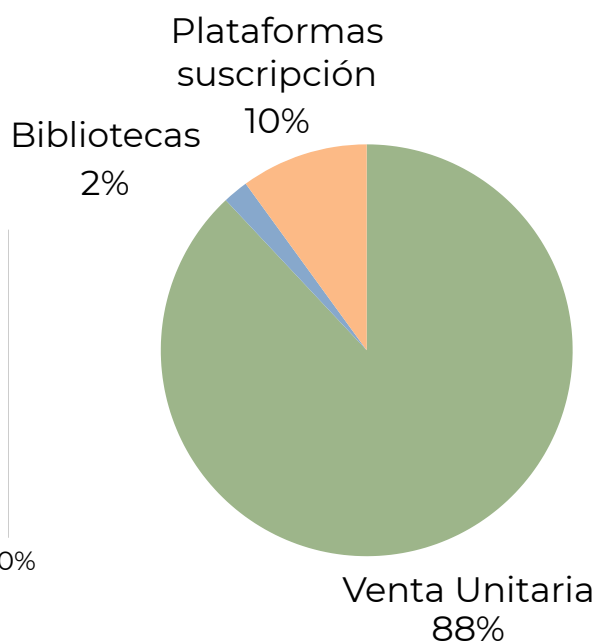
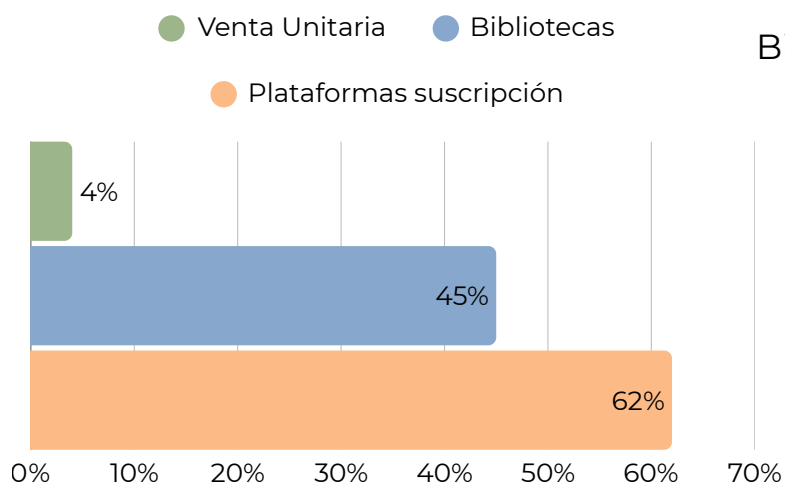


FIG. 9-17
Crecimiento y cuota de mercado del libro digital en lengua española por modelo de negocio y país en valor en euros (€) en 2025
Fuente: De Marque

Análisis de canales y modelos de negocio del libro digital en lengua española 2025

Tiendas de venta unitaria

En esta tipología de canal se incluyen las plataformas internacionales, las cadenas de librerías y las librerías y plataformas online independientes.

Tal y como muestra la figura 8, el mayor peso del mercado recae, un año más, en este modelo de negocio, que tiene una cuota del **87,6 %**.

En la figura 9, se puede ver como el conjunto de ventas a través de esta tipología se mantiene estable en términos de crecimiento respecto al año 2024 y presenta grandes diferencias de crecimiento entre las distintas tiendas que integran el grupo.

El ámbito de las plataformas internacionales lo lideran Amazon, Apple, Google, Kobo, etc.

El grupo de cadenas de librerías, librerías y plataformas online independientes está encabezado, esencialmente, por cadenas de librerías y librerías tradicionales de España y Latinoamérica: Casa del Libro, FNAC, Gandhi, Porrúa, Sanborns, etc., así como por plataformas online (Pocketbook, Buscalibre, etc).



Análisis de canales y modelos de negocio del libro digital en lengua española 2025

Bibliotecas

En esta categoría se incluyen los proyectos de préstamo digital a través de bibliotecas públicas, institucionales, escolares y privadas o corporativas.

En la figura 8, comprobamos que, en 2025, el peso del préstamo digital tiene una cuota del **6,7 %** del mercado; en la figura 9, vemos que presenta un crecimiento del **11 %** respecto al del año anterior.

En las figuras 9 a 17 se observa el peso y crecimiento de esta categoría por territorio.

El proyecto más emblemático de esta categoría es el proyecto eBiblio, iniciativa del Ministerio de Cultura y de la gran mayoría de las comunidades autónomas de España.

Además de eBiblio, hay otros muchos proyectos de biblioteca digital en España, los cuales están en continuo crecimiento. Algunos ejemplos son: la biblioteca electrónica del Instituto Cervantes; eLiburutegia, la plataforma de las bibliotecas públicas del País Vasco; Biblio Digital, proyecto de préstamo digital de las bibliotecas públicas de Cataluña; bibliotecas digitales escolares (como el proyecto Librarium, iniciativa de la Junta de Extremadura) o bibliotecas públicas de provincias y diputaciones

Análisis de canales y modelos de negocio del libro digital en lengua española 2025

Proyecto eBiblio

Fuente: Ministerio de Cultura

eBiblio es un servicio de préstamo *online* gratuito de contenidos digitales (libros electrónicos, audiolibros, periódicos y revistas) de gran parte de las bibliotecas públicas españolas. La plataforma del servicio permite también el acceso a otras tipologías digitales como películas o bases de datos.

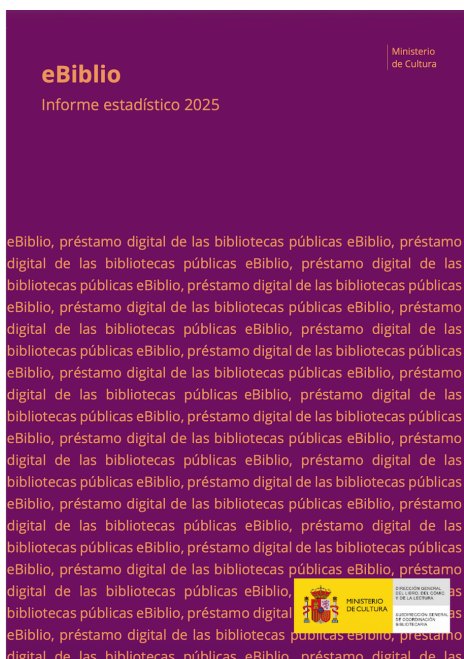
Impulsado por el Ministerio de Cultura en colaboración con las comunidades y ciudades autónomas, pone a disposición de los ciudadanos un servicio de préstamo de documentos electrónicos a través de los sistemas autonómicos de bibliotecas públicas que participan en el proyecto. Para su utilización es necesario contar con un carné de usuario de alguna de las bibliotecas públicas participantes.

De acuerdo con dicha cooperación, cada comunidad y ciudad autónoma gestiona, adapta y completa, dentro de su ámbito territorial, la colección suministrada por el Ministerio de Cultura, en función de sus propios intereses y particularidades, lo que da lugar a una ampliación de su colección y a la mejora de los servicios bibliotecarios ofrecidos a los ciudadanos.

El servicio es accesible 24 horas al día, 7 días a la semana, 365 días al año a través de Internet, lo cual pone a disposición del usuario todo su contenido en *streaming* o mediante descarga. De igual modo, cuenta con aplicaciones gratuitas de lectura para dispositivos móviles tanto en App Store como en Google Play.

eBiblio comenzó a prestar servicio en septiembre de 2014 y está presente en todas las comunidades y ciudades autónomas, a excepción de País Vasco y Cataluña, que cuentan con proyectos propios de préstamo digital.

El Ministerio de Cultura publica anualmente un informe con los principales datos e indicadores clave del servicio. Este es el enlace para acceder al informe completo de eBiblio 2025:



eBiblio en cifras

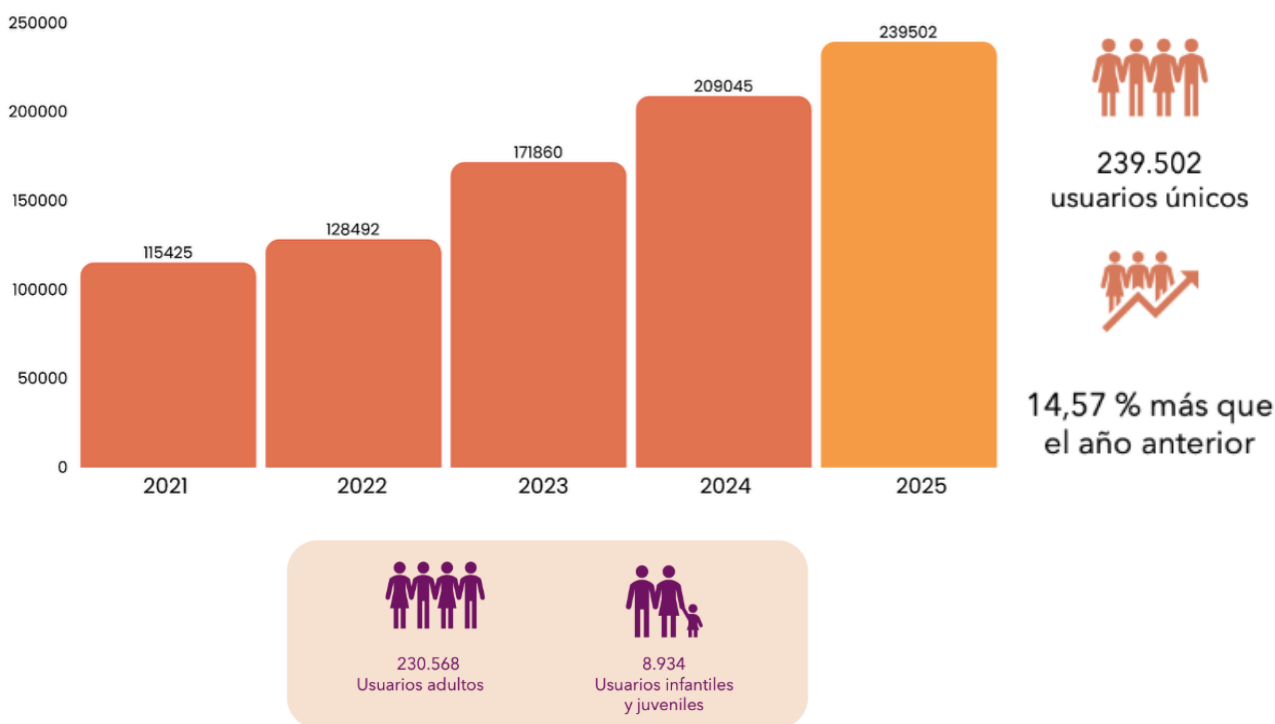
Análisis de canales y modelos de negocio del libro digital en lengua española 2025

Proyecto eBiblio

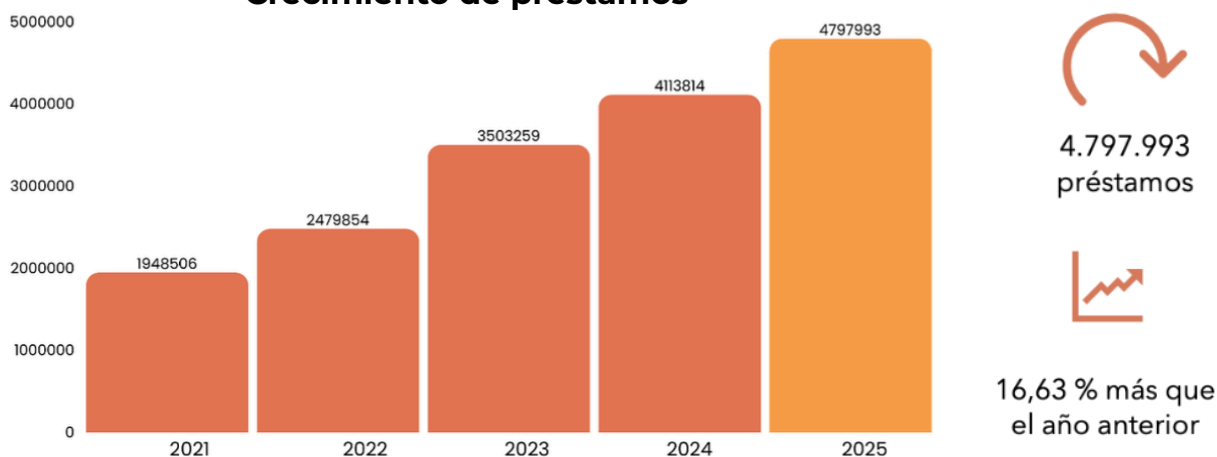
Fuente: Ministerio de Cultura

Como muestra el informe, durante el año 2025 el servicio de préstamo digital eBiblio ha experimentado un crecimiento muy significativo: los préstamos han aumentado un 16,63 % y los usuarios únicos, un 14,57 %. **En 2023 se superó el pico de préstamos que hubo durante la pandemia en el año 2020; en 2025 los préstamos siguen en aumento.**

Crecimiento de usuarios



Crecimiento de préstamos

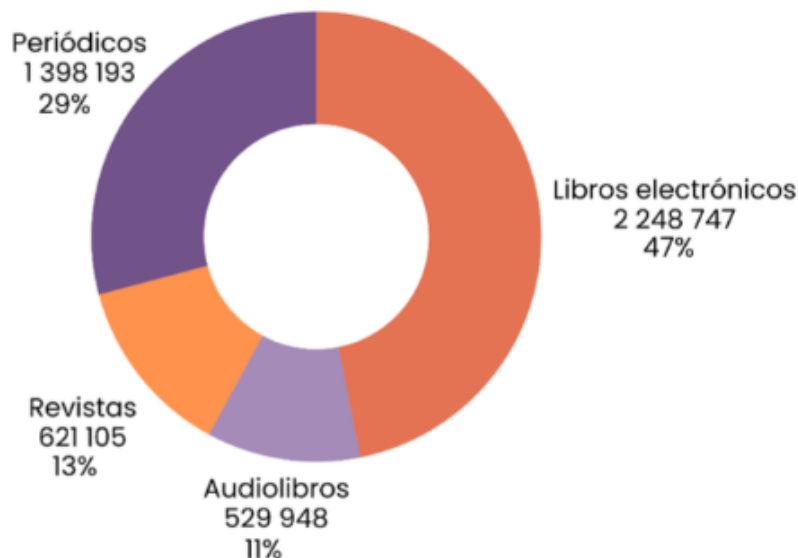


Análisis de canales y modelos de negocio del libro digital en lengua española 2025

Proyecto eBiblio

Fuente: Ministerio de Cultura

Reparto de los préstamos por tipología documental en 2025:



Y su evolución respecto al año anterior:



Plataformas de suscripción

Las plataformas de suscripción de libros electrónicos (Nextory, Kindle Unlimited, Scribd, 24Symbols y Skoobe) proponen un modelo similar al de los modelos de suscripción de otros contenidos digitales, como la música o las películas y series: los usuarios pagan una cuota mensual para acceder a la lectura de un amplio catálogo de libros digitales.

En la figura 8, vemos que en 2025 la categoría decrece un **2 %** respecto al año anterior. Su cuota en 2025 es el **5,6 %** del mercado



Grandes clasificaciones temáticas y porcentaje de ventas por antigüedad de publicación 2025

Grandes clasificaciones temáticas y porcentaje de ventas por antigüedad de publicación 2025

Las tres grandes clasificaciones temáticas en 2025 (global)

En la figura 18, se muestra la distribución en porcentaje de las tres grandes clasificaciones temáticas en 2025 en valor en euros (€): ficción, no ficción, infantil y juvenil.

Puede observarse que, al igual que sucedía en los años anteriores, en 2025 el peso de la ficción en global es superior (**71 %**) al de las demás categorías. Los pesos en valor en euros (€) de la no ficción, así como de la categoría infantil y juvenil son respectivamente del **19 %** y **10 %**.

En ficción las materias con más peso son la ficción contemporánea, la novela policiaca y de suspense, la novela romántica y erótica, y la novela histórica. En no ficción las materias con más peso son la autoayuda, el desarrollo personal, los libros de sociedad, los libros de cultura, las biografías y el libro práctico.

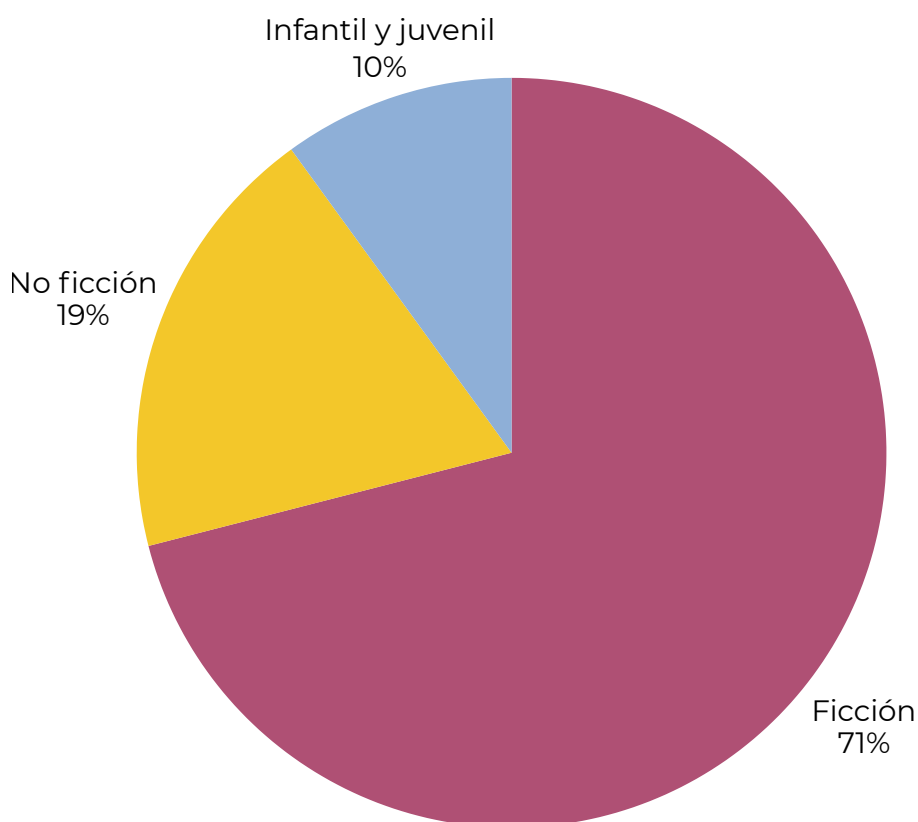


FIG. 18
Distribución en porcentaje de las tres grandes clasificaciones temáticas en 2025: ficción, no ficción, infantil y juvenil, en global
Fuente: De Marque

Grandes clasificaciones temáticas y porcentaje de ventas por antigüedad de publicación 2025

En las figuras 19 a 27, se detalla ese mismo reparto por territorio. Puede observarse que el peso de las tres categorías varía en función del país: en España, por ejemplo, el peso de la ficción es muy relevante (**75 %**), al igual que en EE. UU. (**59 %**), en Chile (**64 %**) y en Argentina (**64 %**). En otros países, como es el caso de México, Colombia o Perú, el reparto está más igualado.

Las tres grandes clasificaciones temáticas en 2025

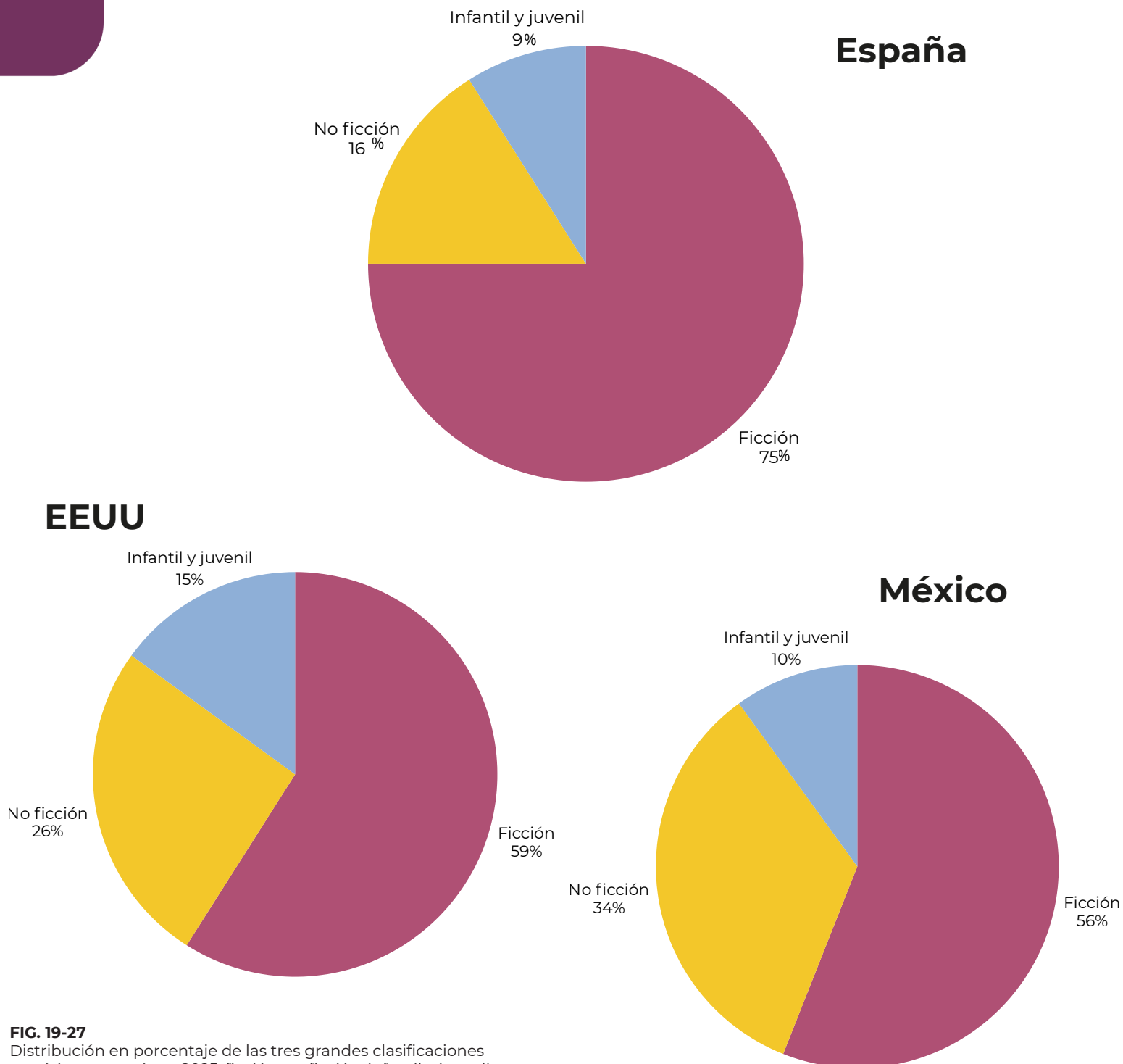
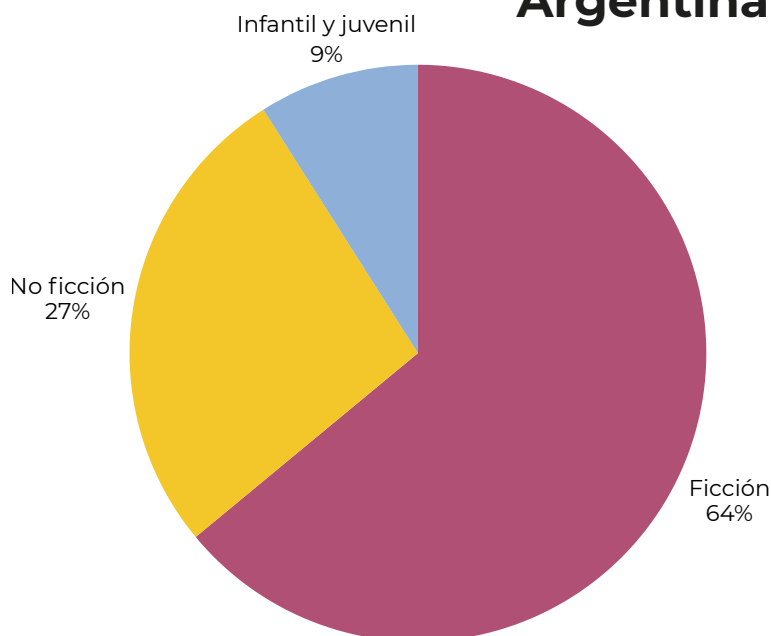


FIG. 19-27
Distribución en porcentaje de las tres grandes clasificaciones temáticas por país en 2025: ficción, no ficción, infantil y juvenil.
Fuente: De Marque

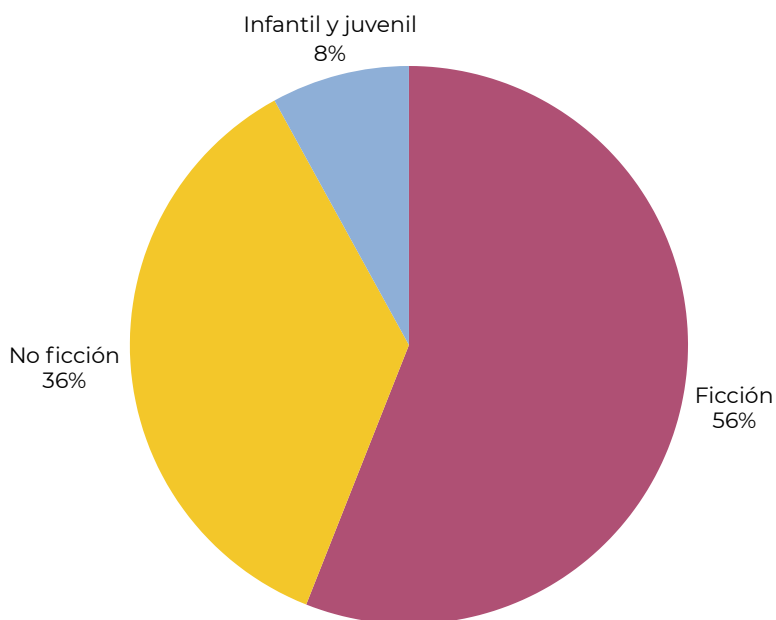
Grandes clasificaciones temáticas y porcentaje de ventas por antigüedad de publicación 2025

Las tres grandes clasificaciones temáticas en 2025

Argentina



Colombia



Chile

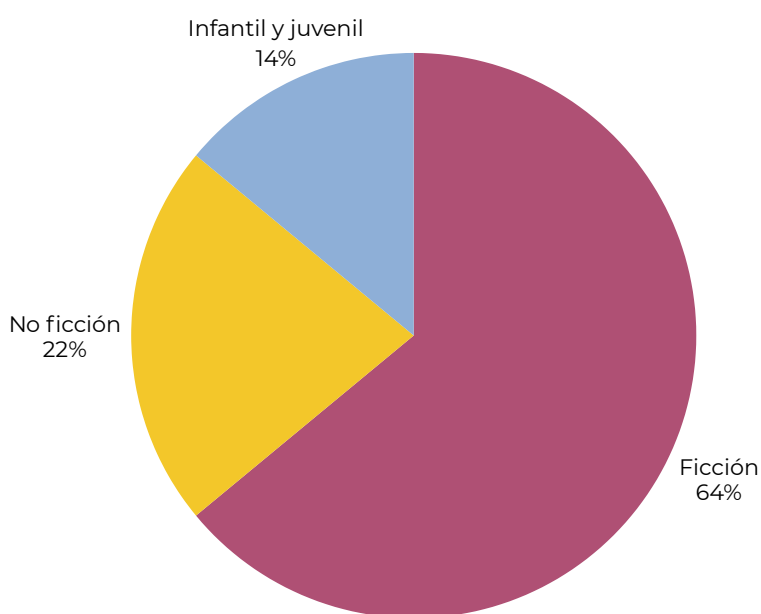
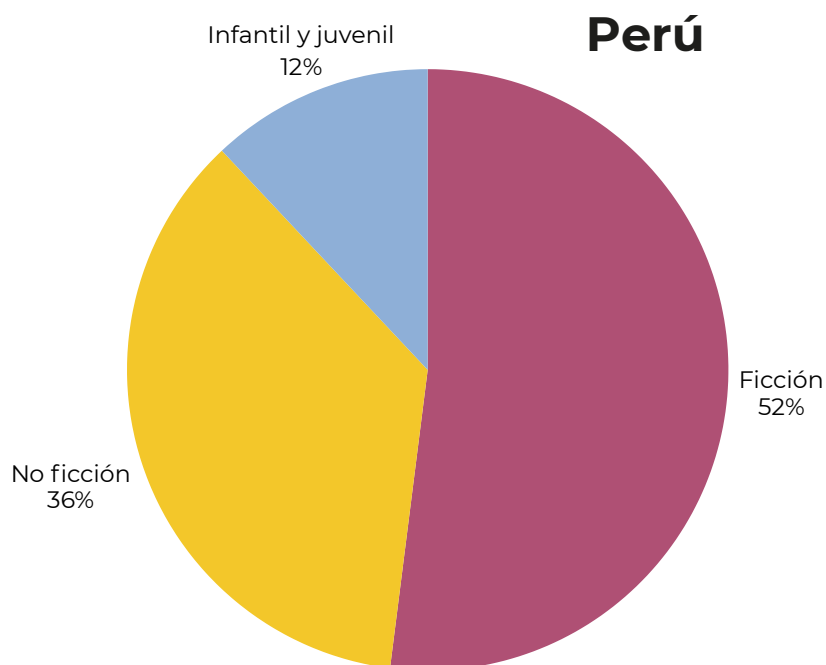


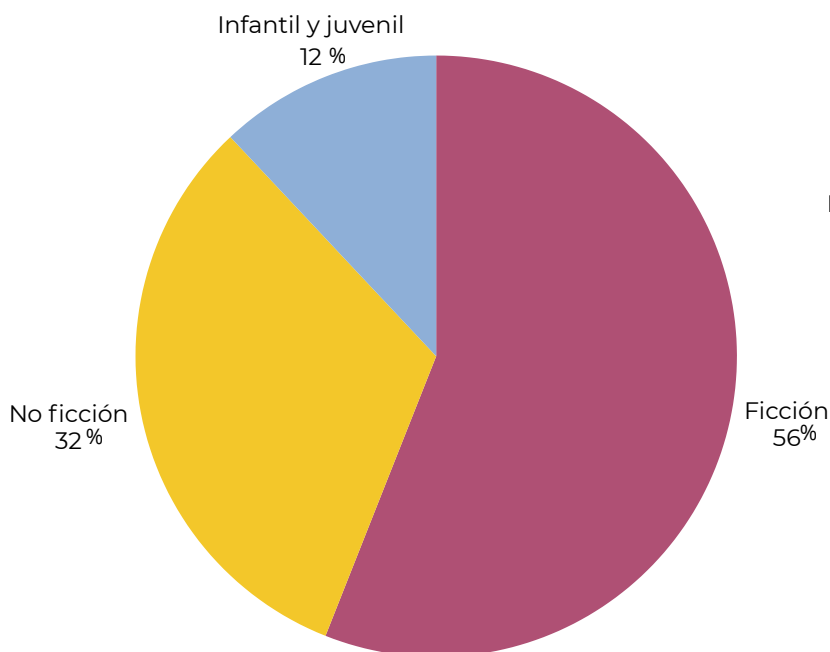
FIG. 19-27
Distribución en porcentaje de las tres grandes clasificaciones temáticas por país en 2025: ficción, no ficción, infantil y juvenil.
Fuente: De Marque

Grandes clasificaciones temáticas y porcentaje de ventas por antigüedad de publicación 2025

Las tres grandes clasificaciones temáticas en 2025



Otros Latam



Otros Territorios

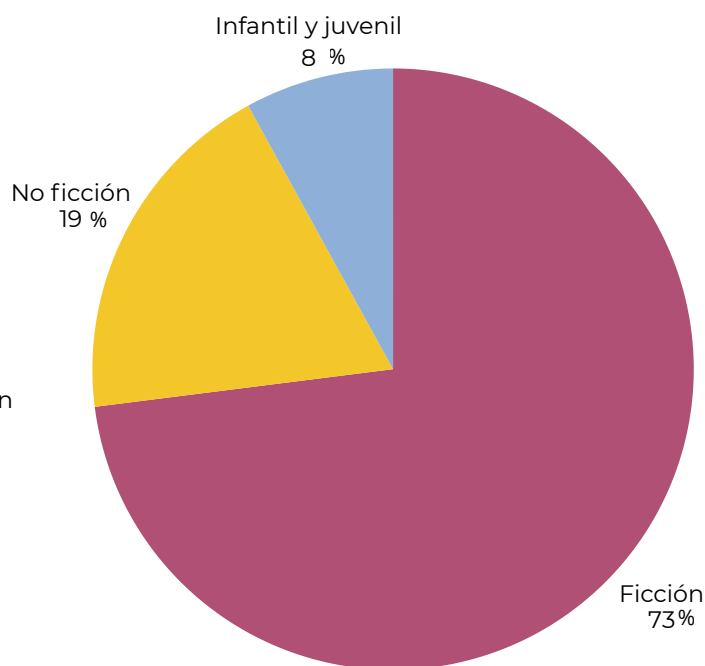


FIG. 19-27
Distribución en porcentaje de las tres grandes clasificaciones temáticas por país en 2025: ficción, no ficción, infantil y juvenil.
Fuente: De Marque

Grandes clasificaciones temáticas y porcentaje de ventas por antigüedad de publicación 2025

El peso de las ventas de libros de fondo (73 %) supera al de las ventas de novedades (27 %)

En la figura 28, se ilustra, en valor en euros (€), el peso de las ventas de libros de novedad y de libros de fondo en cada una de las tres grandes clasificaciones temáticas del canal de tiendas de venta unitaria.

Incluimos en la categoría de novedad los libros cuya publicación es igual o inferior a doce meses (es decir, los publicados durante 2025) y en la categoría de fondo, los libros cuya publicación es superior a doce meses (es decir, los publicados antes de 2025).

En las figuras que van de la 29 a la 37 puede verse la misma información por país.

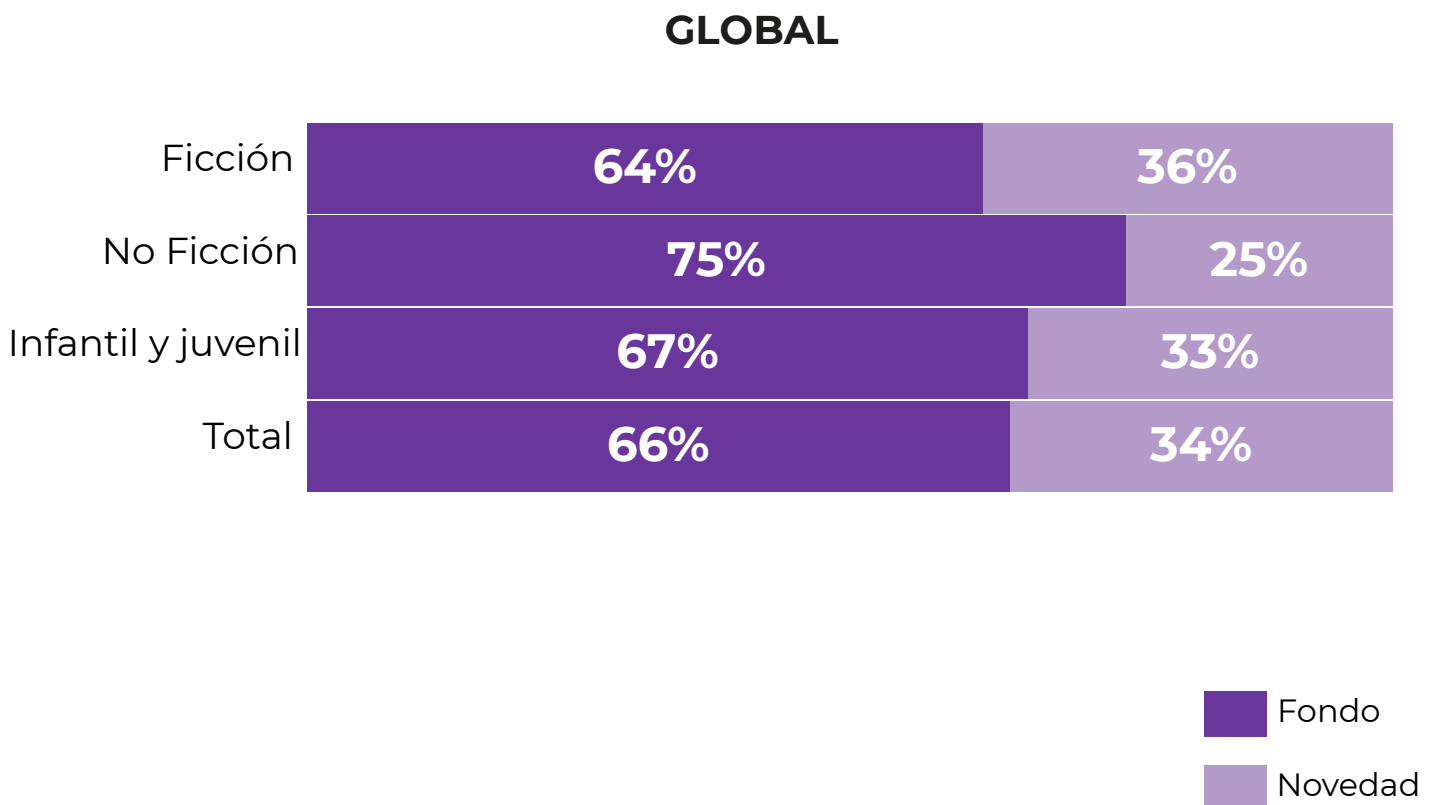


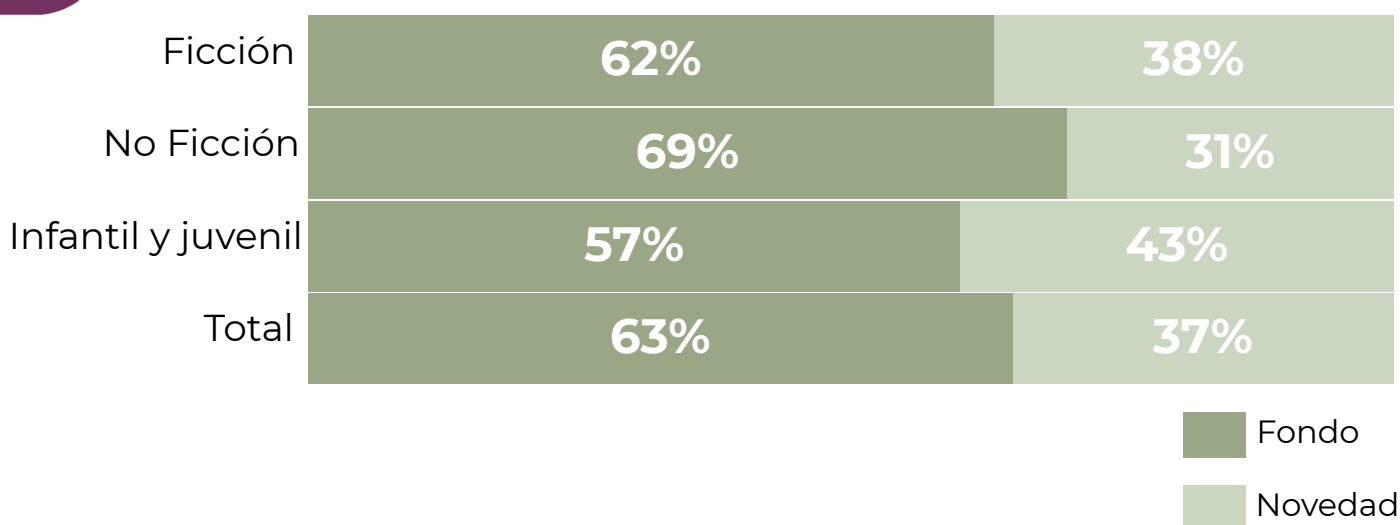
FIG. 28
 Porcentaje (%) de ventas en valor en euros (€) por antigüedad de publicación digital y clasificación temática en 2025
 Fuente: De Marque

Grandes clasificaciones temáticas y porcentaje de ventas por antigüedad de publicación 2025

El peso de las ventas de libros de fondo (73 %) supera al de las ventas de novedades (27 %)

En las figuras que van de la 29 a la 37 puede verse la misma información por país.

ESPAÑA



EEUU

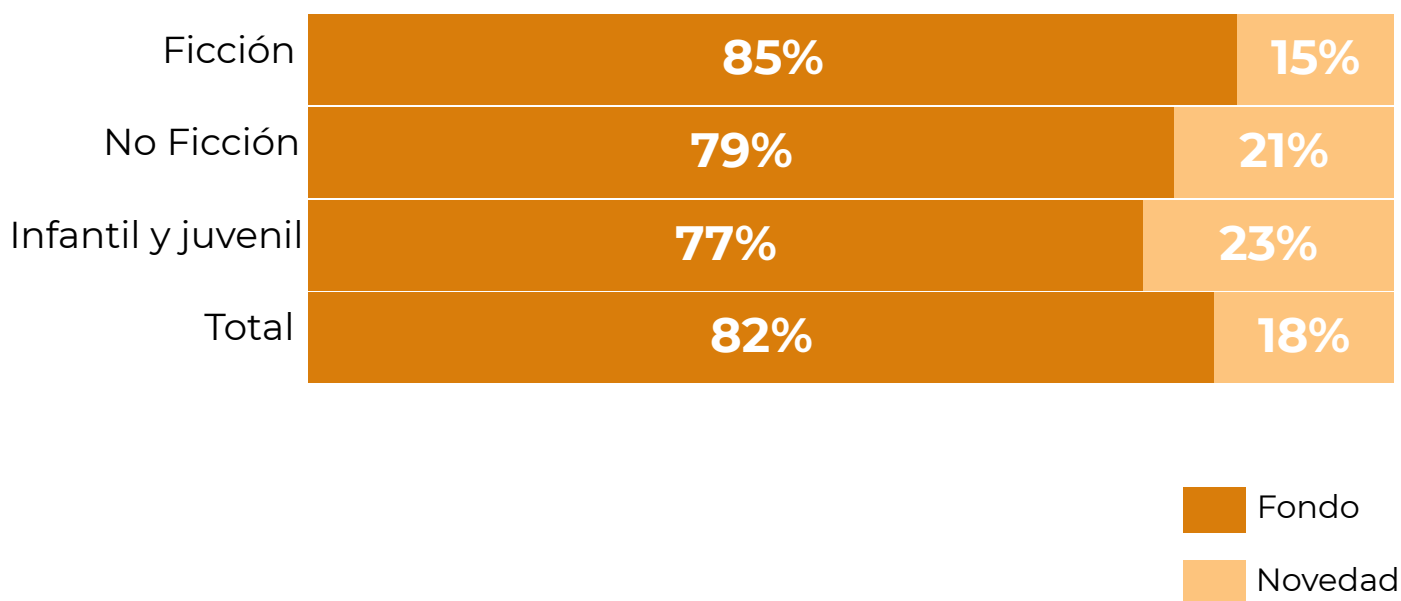
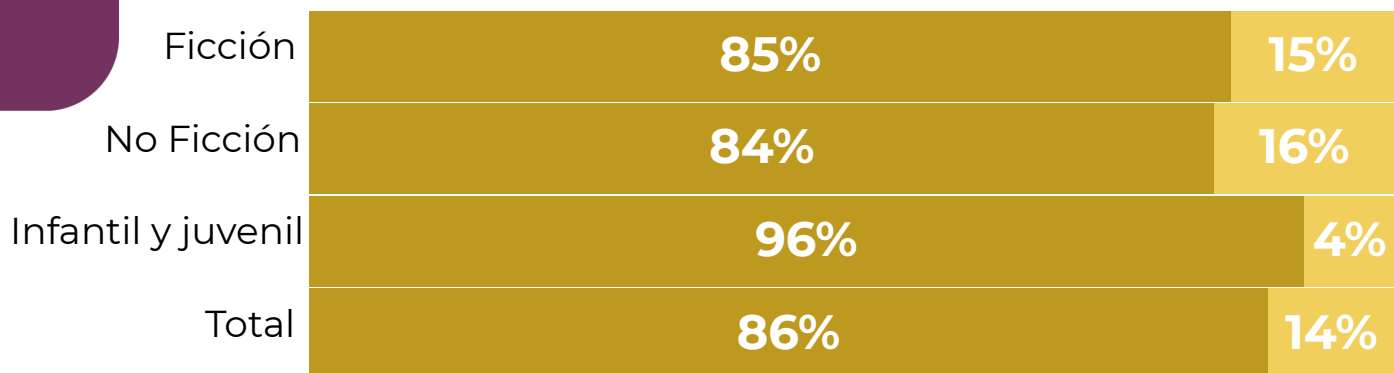


FIG. 29-37
Porcentaje (%) de ventas en valor en euros (€) por antigüedad de publicación digital y clasificación temática por país en 2025
Fuente: De Marque

Grandes clasificaciones temáticas y porcentaje de ventas por antigüedad de publicación 2025

MÉXICO



ARGENTINA

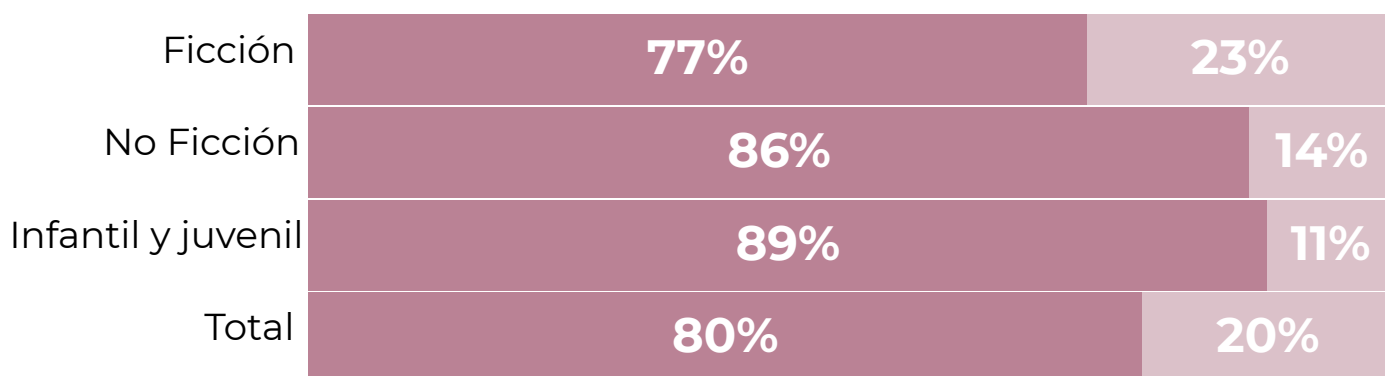
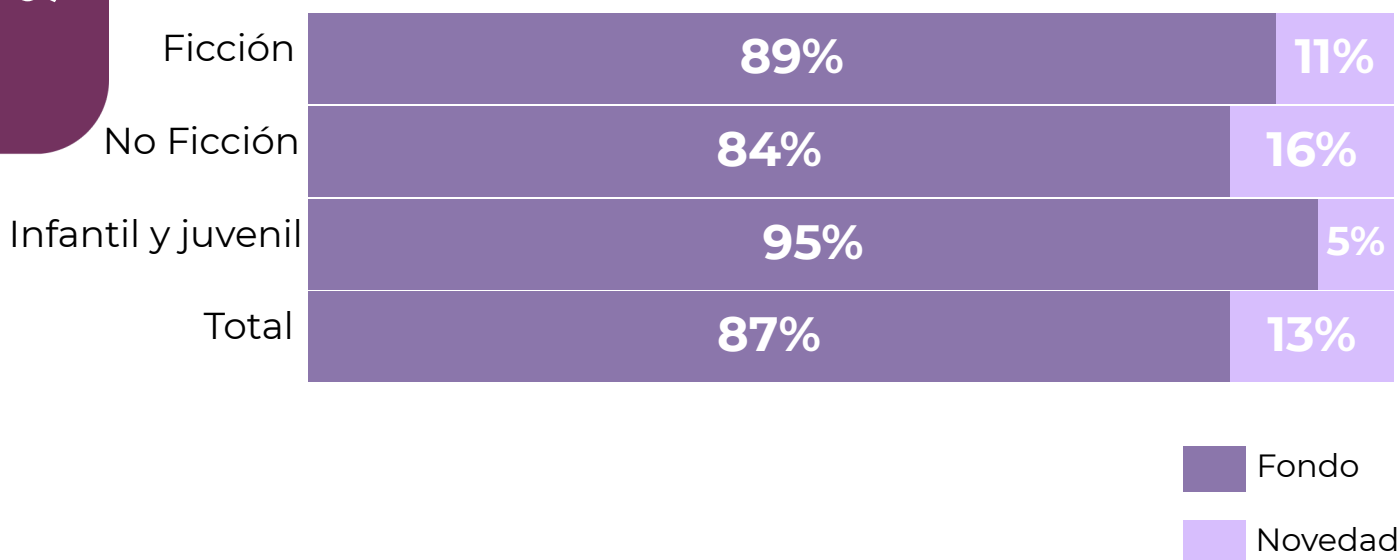


FIG. 29-37
 Porcentaje (%) de ventas en valor en euros (€) por antigüedad de publicación digital y clasificación temática por país en 2025
 Fuente: De Marque

Grandes clasificaciones temáticas y porcentaje de ventas por antigüedad de publicación 2025

COLOMBIA



CHILE

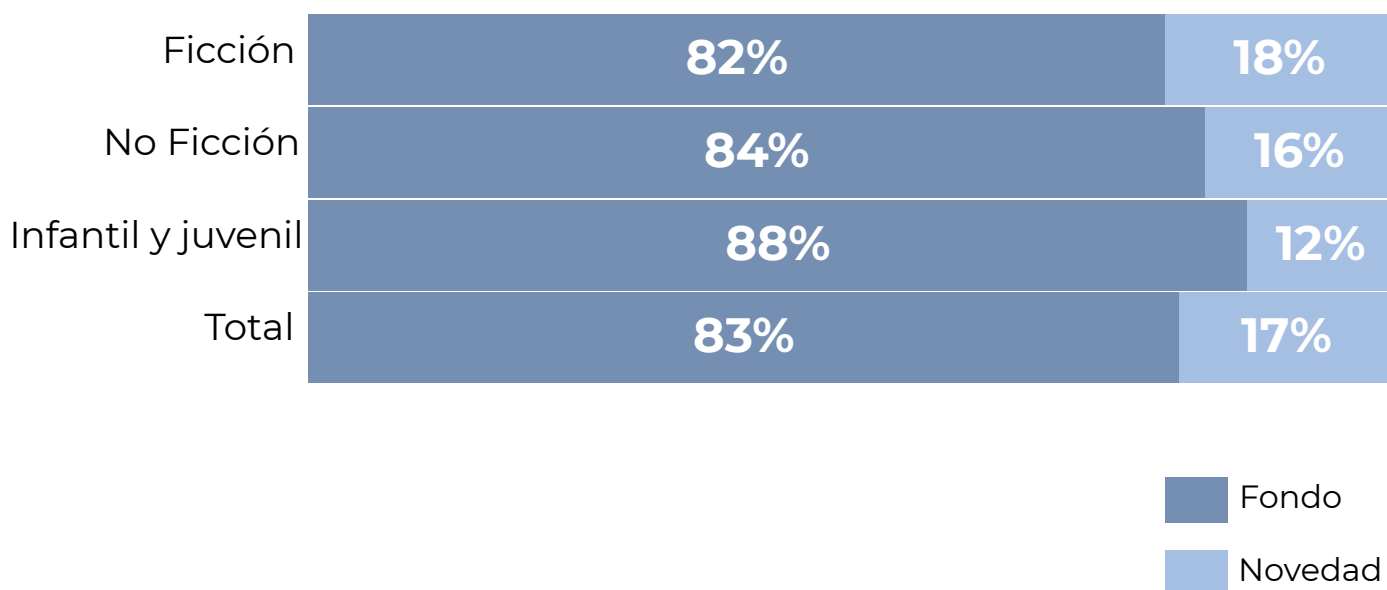


FIG. 29-37
 Porcentaje (%) de ventas en valor en euros (€) por antigüedad de publicación digital y clasificación temática por país en 2025
 Fuente: De Marque

Grandes clasificaciones temáticas y porcentaje de ventas por antigüedad de publicación 2025

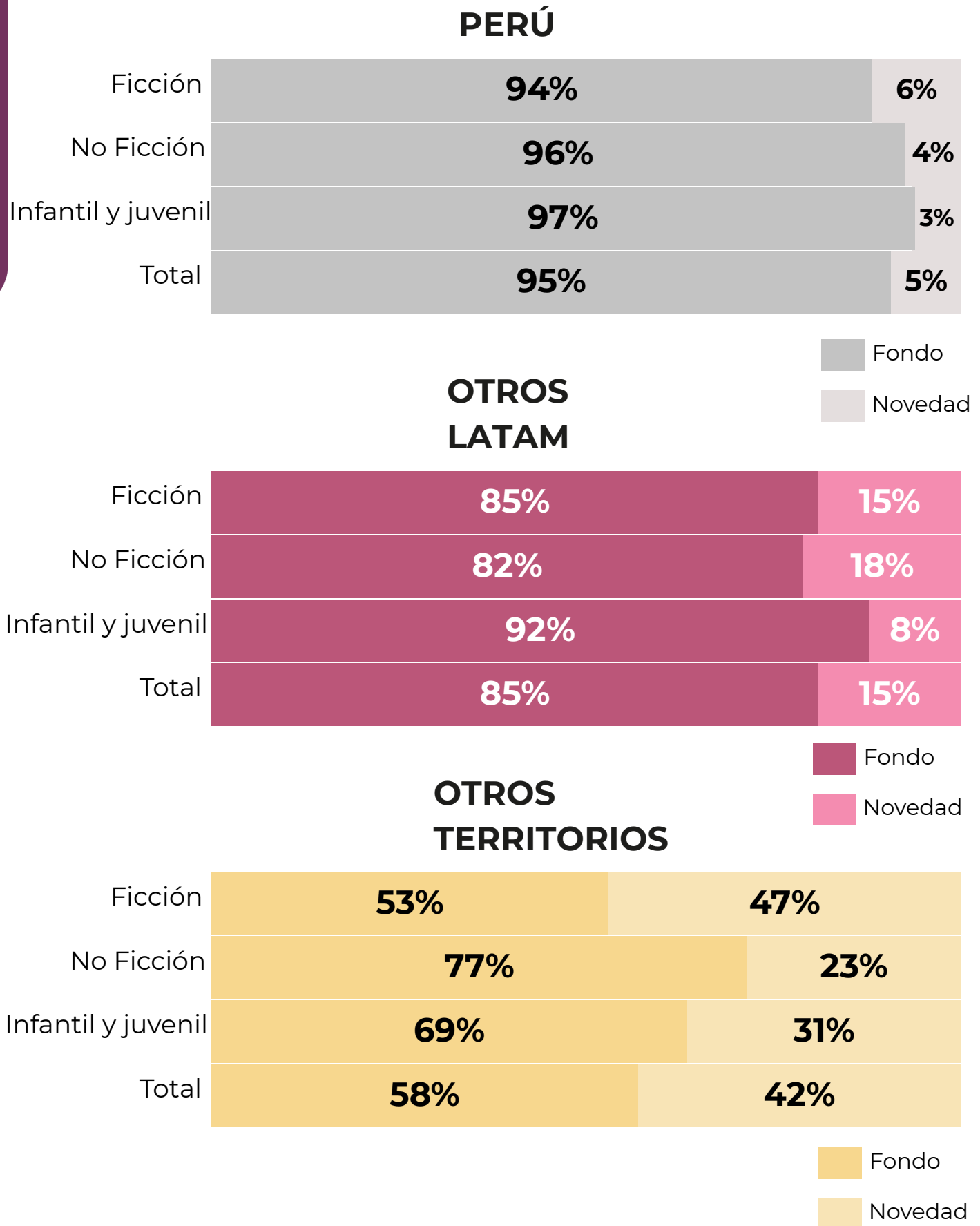
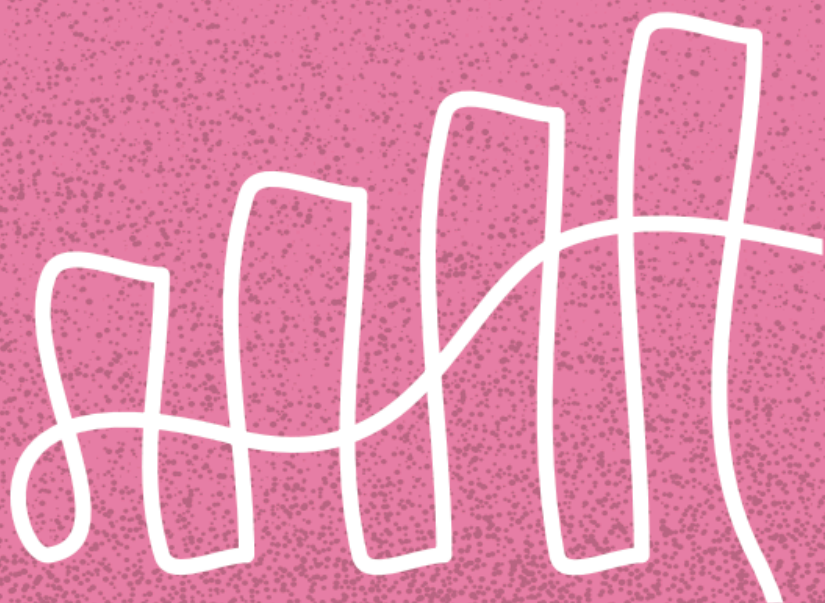


FIG. 29-37
 Porcentaje (%) de ventas en valor en euros (€) por antigüedad de publicación digital y clasificación temática por país en 2025
 Fuente: De Marque



Análisis del precio medio de venta del libro digital en lengua española 2025

Análisis del precio medio de venta del libro digital en lengua española 2025

En 2025, la situación de los precios medios de venta en euros (€) sin IVA frente a 2024 tiende ligeramente al alza o a la baja en función del territorio. En el caso particular de España, se puede observar que el precio medio de venta sin IVA pasa a ascende hasta los 8 €

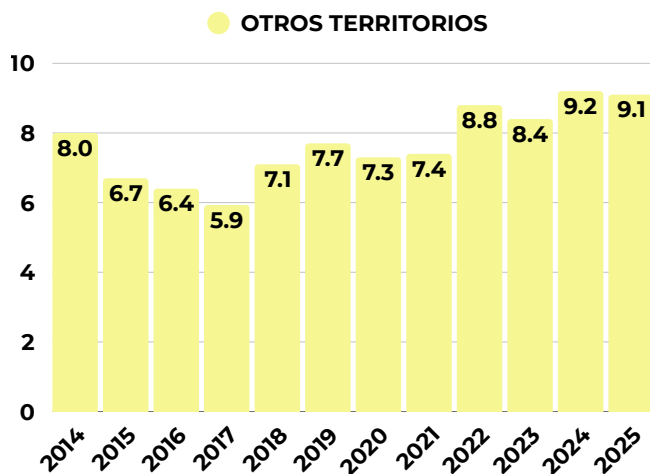
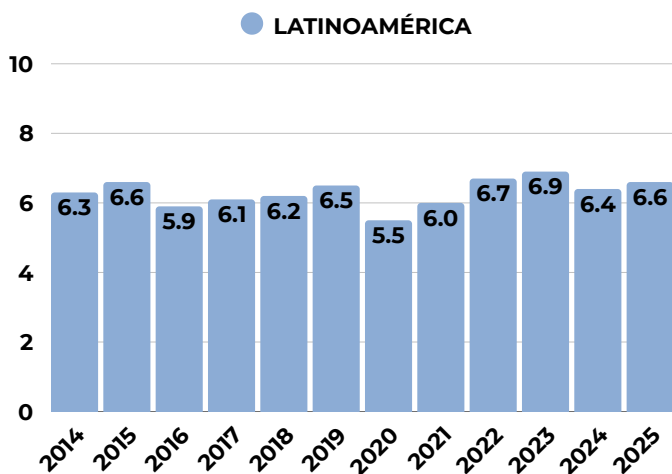
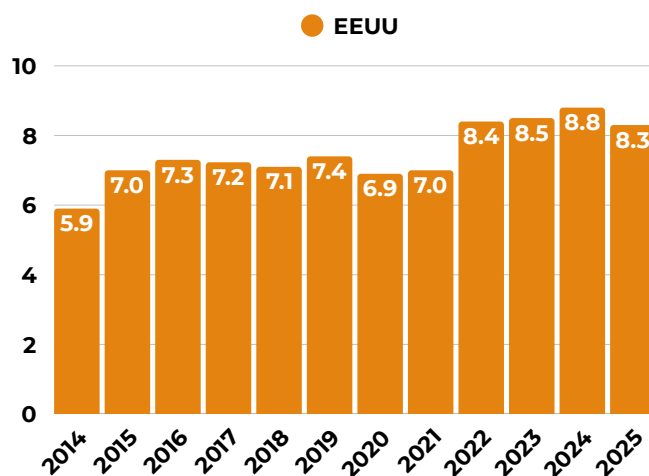
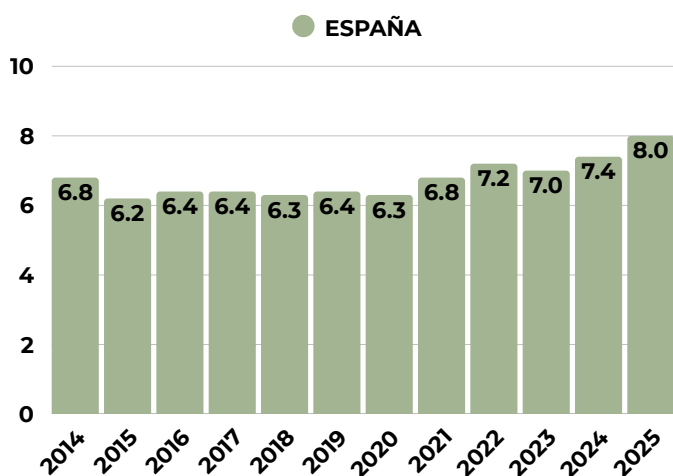


FIG. 38
 Precio medio de venta en euros (€) sin IVA del libro digital en lengua española. Comparativa 2014-2025
 Fuente: De Marque

Análisis del precio medio de venta del libro digital en lengua española 2025

Igual que hemos hecho en los otros apartados del presente informe, en la figura 39 se muestra el análisis por país de 2025.

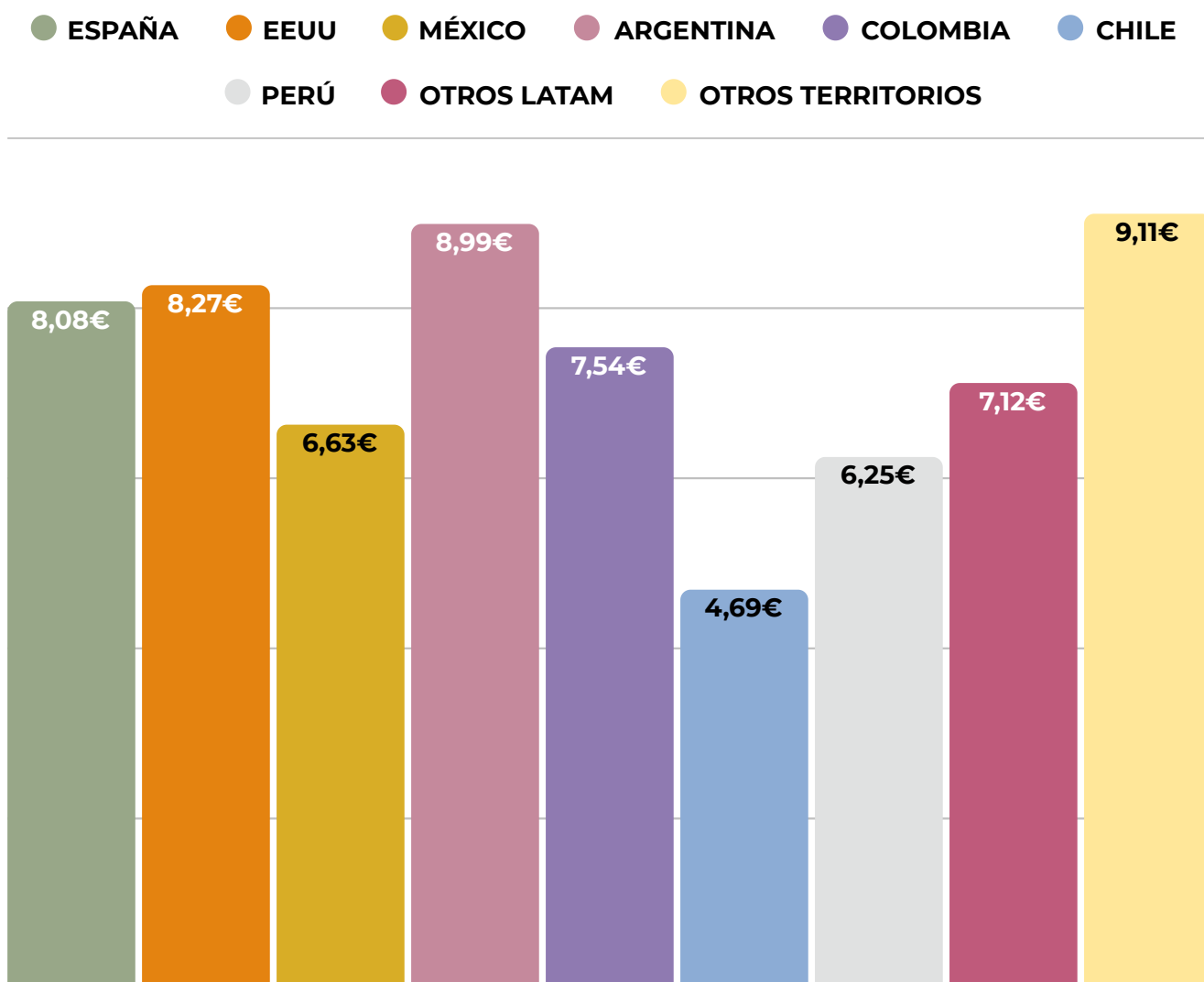
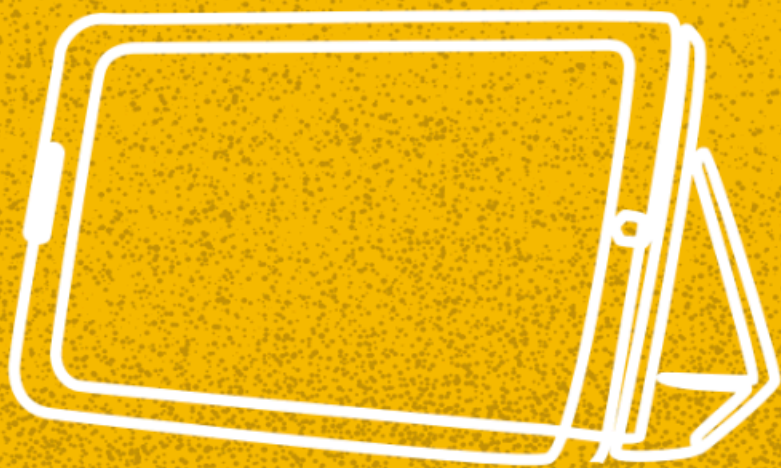


FIG. 39
Precio medio de venta en euros (€) sin IVA del libro digital en lengua española por país en 2025
Fuente: De Marque



Lector digital y hábitos de consumo

Lector digital y hábitos de consumo

En los informes de los dos últimos años, publicamos un conjunto de indicadores que pretendían arrojar luz sobre los hábitos y preferencias de lectura de la comunidad de lectores digitales en lengua española. Este año seguimos analizando la evolución de dichos indicadores.

La información general de tendencias que vamos a compartir la obtenemos a partir de las estadísticas de uso y lectura de nuestra aplicación Cantook App (disponible en Apple Store y Google Play). Cantook App es una aplicación abierta y universal en la que los usuarios pueden leer contenidos de varias fuentes y crear sus bibliotecas personales teniendo en cuenta esa diversidad.

Las plataformas con acceso a hábitos de lectura no suelen compartir estos datos globales, pero nosotros, siguiendo la filosofía de este informe, consideramos importante hacerlo para visibilizar las preferencias de los lectores digitales en la medida de nuestras posibilidades

Estos son los datos estadísticos comparativos del periodo 2022-2025

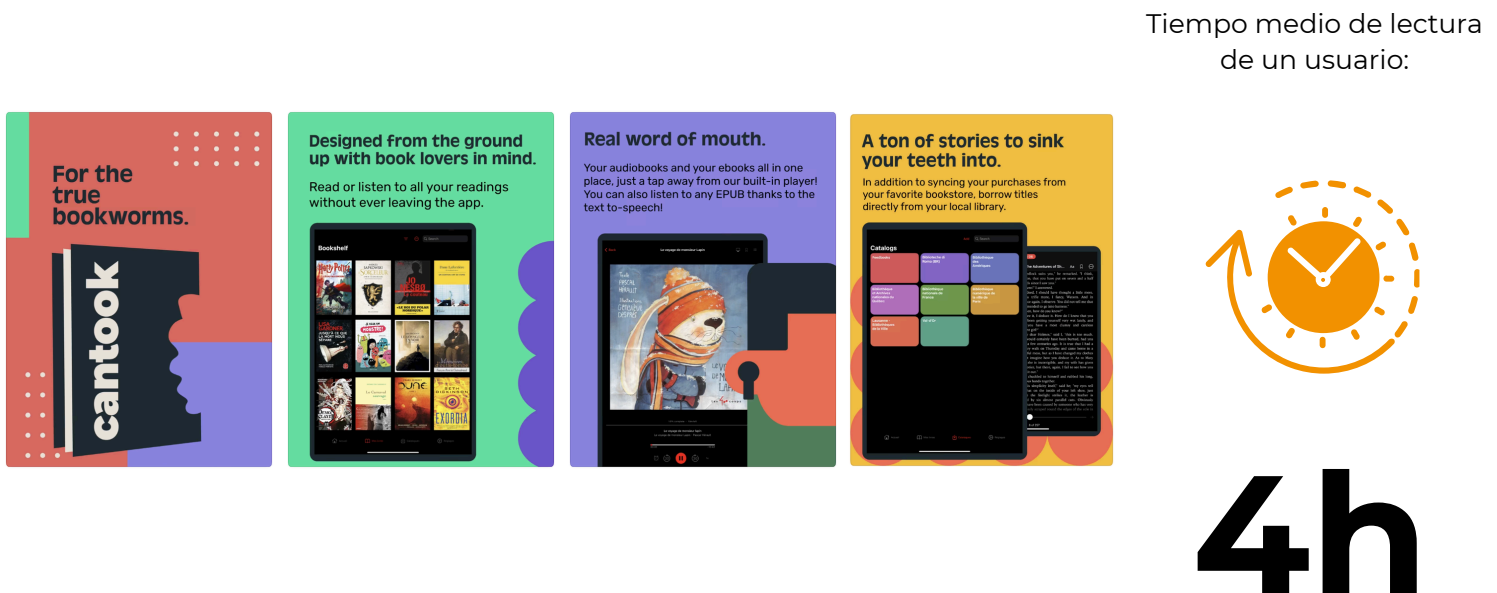


FIG. 40 KPI de Cantook App: promedio de tiempo de lectura mensual

Fuente: De Marque

Lector digital y hábitos de consumo

Indicadores de interacción con el contenido.

	2022	2023	2024	2025
Añadir marcadores de página	26%	34%	27%	30%
Acceder a la lista de marcadores	8%	12%	9%	11%
Eliminar marcadores	13%	21%	17%	20%
Hacer anotaciones	4%	5%	2%	2%
Acceder a la lista de anotaciones	3%	4%	5%	6%
Hacer subrayados	7%	10%	9%	10%
Editar metadatos	5%	7%	9%	11%
Exportar anotaciones	1%	1%	1%	1%

FIG. 41 KPI de Cantook App: porcentaje (%) de usuarios que hacen uso de herramientas de interacción con el contenido

Fuente: De Marque

Lector digital y hábitos de consumo

Indicadores de uso de funcionalidades de accesibilidad.

	2022	2023	2024	2025
Uso de funcionalidad text-to-speech	8%	10%	8%	12%
Uso de diccionarios	6%	6%	7%	7%
Uso de funcionalidad de traducción automática	3%	3%	3%	4%

FIG. 42 KPI de Cantook App: porcentaje (%) de usuarios que hacen uso de funcionalidades de accesibilidad

Fuente: De Marque

Indicadores de uso de funcionalidades de navegación.

	2022	2023	2024	2025
Navegación por tabla de contenidos	25%	26%	29%	33%
Búsqueda en texto previamente seleccionados	2%	3%	4%	4%
Búsqueda de cualquier término dentro de la publicación	14%	15%	11%	13%
Navegación interactiva	7%	13%	11%	12%

FIG. 43 KPI de Cantook App: porcentaje (%) de usuarios que hacen uso de funcionalidades de navegación

Fuente: De Marque



Accesibilidad universal

Accesibilidad universal

Accesibilidad universal de contenidos y plataformas digitales

Como ya señalamos en nuestros dos últimos informes, la accesibilidad universal de los contenidos y de las plataformas digitales es y será uno de los temas de mayor relevancia para nuestro sector en los próximos años.

La accesibilidad universal es la condición que deben tener los productos y servicios para que todas las personas puedan disfrutar de ellos de forma autónoma y con la misma igualdad de oportunidades.

Aplicar principios de accesibilidad universal en el diseño de productos y servicios tiene efectos positivos en dos dimensiones muy importantes:

- La dimensión social, que fomenta la inclusión y diversidad, puesto que tiene en cuenta las barreras potenciales a las que se enfrentan personas con discapacidades permanentes o temporales a nivel visual, auditivo, motor, cognitivo, etc. y plantea un diseño de contenidos y plataformas que permita superar dichas barreras.
- La dimensión comercial, que amplía el alcance de los servicios y del mercado al incluir a un mayor número de usuarios potenciales de los productos y servicios.



Accesibilidad universal

Accesibilidad universal de contenidos y plataformas digitales

Además, aplicar los principios de accesibilidad es imprescindible para cualquier empresa u organización que quiera operar y comercializar sus productos y servicios en la Unión Europea a partir del 28 de junio del 2025.

La Unión Europea considera la accesibilidad un eje de desarrollo estratégico fundamental, por lo que ha publicado dos importantes directivas relacionadas con la accesibilidad que afectan e impactan a aquellas empresas y organizaciones que operan con contenidos y plataformas digitales en los territorios de la Unión Europea.

- DIRECTIVA UE 2016/2102 Sobre la accesibilidad de los sitios web y aplicaciones para dispositivos móviles de los organismos del sector público.
- DIRECTIVA UE 2019/882 Sobre los requisitos de accesibilidad de los productos y servicios (entra en vigor el 28 de junio de 2025)

Las directivas comunitarias establecen los requisitos de accesibilidad que deben tener en cuenta y aplicar los diseñadores, desarrolladores, fabricantes, distribuidores y comercializadores de productos y servicios digitales que operan en la Unión Europea. **La directiva incluye expresamente los libros electrónicos y las plataformas, aplicaciones y dispositivos de lectura correspondientes.**

En el caso de España, la Directiva 2016/2102 se trasladó al orden jurídico del país a través del Real Decreto 1112/2018 de accesibilidad del sector público.

La Directiva 2019/882 ha visto su reflejo en el marco legislativo de España precisamente durante el año 2023, concretamente en la Ley 11/2023, de 8 de mayo (entra en vigor el 28 de junio de 2025). Esta ley incluye expresamente los libros electrónicos y las plataformas, aplicaciones y dispositivos de lectura correspondientes.

Accesibilidad universal

De Marque y la accesibilidad universal de la lectura digital

En De Marque llevamos muchos años incorporando el eje de la accesibilidad en el diseño y desarrollo de nuestros productos y servicios.

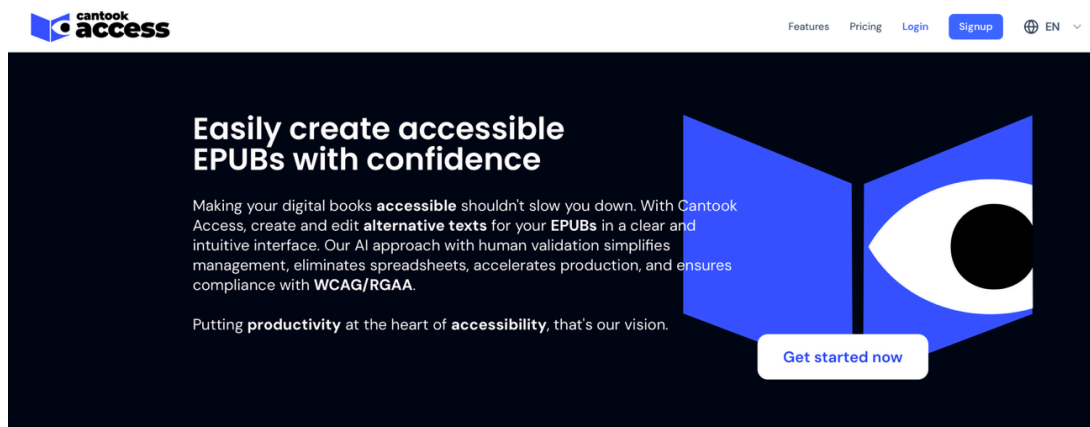
La accesibilidad es una carrera de fondo y es fundamental ir dando pasos y haciendo avances año tras año.

Estos son algunos ejemplos de los trabajos que hemos llevado a cabo en pro de la accesibilidad de los contenidos y las plataformas digitales a lo largo de los años, enfatizando las novedades que han tenido lugar durante el 2025:

- **Cantook Access: Inteligencia Artificial (IA) al servicio de la accesibilidad**

En 2025, De Marque ha lanzado Cantook Access, una plataforma SaaS, concebida como una herramienta de productividad para que los editores puedan producir libros electrónicos accesibles.

<https://access.cantook.com>



Cantook Access ofrece actualmente un conjunto de funcionalidades de accesibilidad e irá incorporando otras nuevas poco a poco.


La herramienta aprovecha el potencial de los modelos de IA generativa y agéntica, siguiendo siempre las directrices legales y guías de buenas prácticas para la implementación de una IA transparente y ética.

Accesibilidad universal


De Marque y la accesibilidad universal de la lectura digital

Key Features


to help you make your EPUBs accessible




Instant Image Extraction
Upload your EPUB and find all your images automatically organized in a clear and intuitive dashboard.




Flexible Alternative Texts with AI
Write your descriptions or let AI assist you, with human control at every step.




Team Collaboration
Create your organization, invite your colleagues, and work together on your accessibility projects.



Support for Long Descriptions
Easily add detailed descriptions for complex images (charts, diagrams, infographics) and provide an inclusive and equitable experience for all your readers.

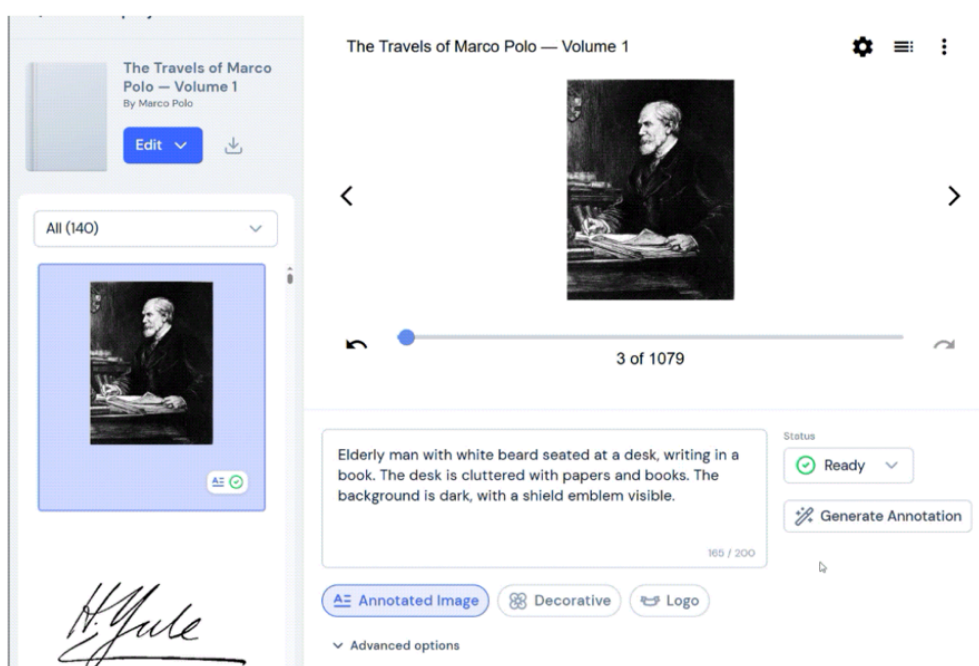


Pay Only at Final Export
Test, adjust, and perfect your file: you only pay when downloading your accessible EPUB.



Simplified Accessibility Metadata Management
Easily fill in all essential information in a clear interface, for EPUBs compliant with WCAG standards.

A modo ilustrativo, mencionaremos la funcionalidad de texto alternativo a la imagen, punto de obligado cumplimiento conforme a la directiva europea y a la ley española. El servicio permite extraer automáticamente todas las imágenes del libro electrónico en formato ePub, generar el texto alternativo correspondiente usando grandes modelos de lenguaje (LLM) de IA, modificar/ aprobar el texto alternativo e incorporarlo automáticamente en el ePub. Todo el proceso se realiza bajo el control, supervisión y validación del equipo humano de la editorial.



Accesibilidad universal

De Marque y la accesibilidad universal de la lectura digital

- **Colaboración con entidades sin ánimo de lucro que trabajan en pro de la accesibilidad.**

Colaboramos activamente con organismos internacionales sin ánimo de lucro para desarrollar software open source y funcionalidades de accesibilidad para el mundo del libro, como por ejemplo Radium Foundation (www.readium.org) y EDRLab (www.edrlab.org).

- **Cantook: un ecosistema digital diseñado desde el valor de la accesibilidad.**

Nuestra plataforma de distribución de contenidos digitales para editores -Cantook Editores- ha sido diseñada siguiendo guías y estándares internacionales para albergar, gestionar, proteger y distribuir los libros electrónicos de los editores.

Nuestro ecosistema de plataformas, web readers y apps de lectura para librerías, bibliotecas, escuelas y universidades (Cantook Bibliotecas, Cantook Connexio, Cantook Educación, etc.) se ha desarrollado siguiendo los estándares de accesibilidad. Nuestros ingenieros trabajan a diario en la incorporación de nuevas funcionalidades de accesibilidad para dar servicio al mayor número de lectores y usuarios posibles, independientemente de sus circunstancias.

Accesibilidad universal

De Marque y la accesibilidad universal de la lectura digital

- **Divulgadores de la accesibilidad**

De Marque lleva a cabo iniciativas y participa en diversos eventos nacionales e internacionales encaminados a divulgar la importancia de la accesibilidad de los contenidos y plataformas digitales.

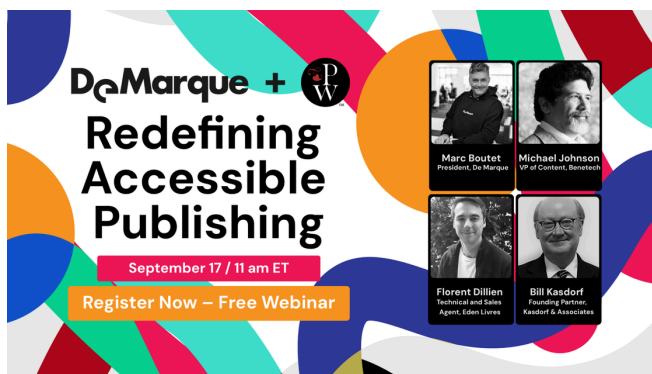
En 2024, De Marque inició el proyecto de creación de un barómetro sobre el estado de los metadatos de accesibilidad de los catálogos digitales de lengua española (y otras lenguas europeas) para comprender el estado de la cuestión.

En 2025 hemos llevado a cabo las siguientes iniciativas de divulgación:

- Webinar “La legislación europea sobre accesibilidad y su efecto en el sector editorial” por De Marque para la Federación de Gremios de Editores de España (FGEE):



- Evento “Redefining Accessible Publishing” coorganizado con Publishers Weekly sobre la accesibilidad en el mundo del libro:



- Redacción de artículos sobre la accesibilidad del libro en medios:
 - ActuaLitté: https://actualitte.com/dossier/504/des-livres-numeriques-pour-tous-partout#google_vignette
 - Publishers Weekly:

PW SPOTLIGHT

DeMarque

How De Marque Is Delivering Accessibility for Publishers



Marc Boutet

A recent *PW* Redefining Accessible Publishing webinar sponsored by De Marque focused on how to take advantage of the growing interest in accessible reading. Based in Quebec City, Canada, De Marque is a 35-year-old global distributor of e-books and audiobooks that has been deeply involved in developing accessible digital reading applications since 2020. De Marque not only creates tools, but, through its established network, distributes accessible e-books to international markets as well. "That's where the rubber meets the road," Bill Kasdorf, consultant and webinar moderator, said, adding that De Marque not only converts files but can also send deliver accessible e-books throughout its ecosystem.

There are a number of reasons why the demand for accessible e-books is growing, explained Michael Johnson, VP of content for Benetech, which administers the Global Certified Accessible standards program that provides third-party certification for accessible e-books. The most recent developments, Johnson noted, are the decisions by Amazon and Vital Source to include accessible metadata information at the point of purchase, making it easier for consumers to identify and buy accessible e-books.

Marc Boutet, founder and CEO of De Marque, explained that while he set out to

build a network that could provide digital content to numerous countries in many languages, he realized he could use that same network to distribute accessible e-books to libraries, schools, and other outlets. He said his company can help publishers meet the ever-changing accessibility landscape, and also ensure that e-tail outlets are accessibility-compliant.

To accomplish his goals, Boutet was an early AI adopter. "We don't want to write novels, but we want publishers to have better tools for accessibility and to bring the best of AI into the distribution system and, if possible, let publishers" make their best backlist accessible, he said.

De Marque's newest offering, Cantook Access, is using AI tools to help publishers address one of the most pressing issues in creating accessible e-books—developing alternative text (alt text) to describe pictures and images rather than leaving blank spaces. De Marque's Mike Lacroix, who gave a demonstration of the tool at the webinar, said the goal of Cantook Access is to make the process of creating accessible e-books more efficient by going after some of the "pain points" like image annotation. Down the road, Lacroix said, De Marque wants to add more features to Cantook Access to make it

a "one-stop shop" for creating accessible e-books.

In view of the Amazon and Vital Source announcements, De Marque has also just added an accessibility metadata feature, and is also planning to add a language-shift tool that would auto-tag words not written in a book's main language to be changed.

Cantook Access use is not limited to De Marque clients, Lacroix said. Users pay only when they are ready to export a book. The price does not depend on the number of images a book has, Lacroix said.

Both Johnson and Kasdorf noted that creating accessible e-books is a complicated process, so it is important to use good tools, such as Cantook Access. Kasdorf said Cantook Access "strikes [him] as uses the right balance of using AI with human interaction."



To watch the Redefining Accessible Publishing webinar, scan the QR code:



Accesibilidad universal

De Marque y la accesibilidad universal de la lectura digital

- **Academia De Marque–Poder Leer**

En 2024 lanzamos la Academia De Marque–Poder Leer, un espacio en el que compartimos información, consejos, noticias, recursos textuales y audiovisuales, para ayudar a los editores a descubrir todo lo que deben saber para cumplir la directiva europea de accesibilidad.

<https://www.demarque.academy/poder-leer>



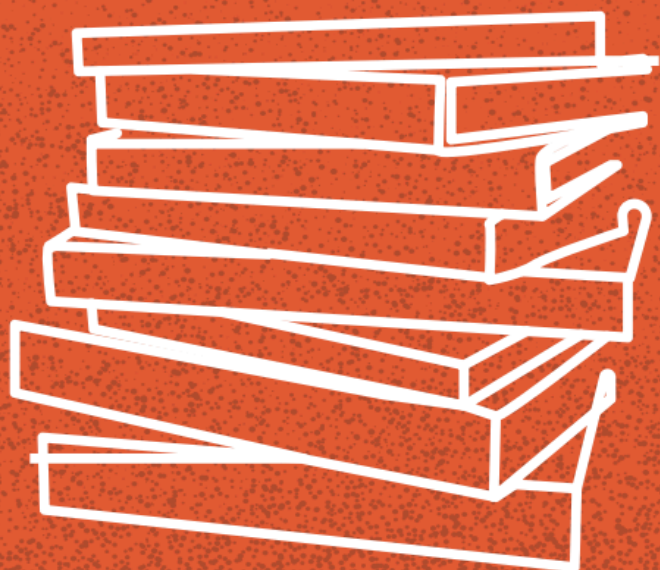
The screenshot shows the top navigation bar of the 'Poder leer.' website, with the logo 'por DeMarque' and menu items 'Inicio', 'Recursos', 'Blog', and 'Conócenos'. A language selector shows 'ES'. The main banner features an illustration of a yellow book character and a black laptop character. The text reads: '¿Vendes libros electrónicos?' followed by 'Asegúrese de cumplir la ley de accesibilidad'. Below this, it states: 'Desde el 28 de junio de 2025, para seguir vendiendo tus libros en formato digital en la Unión Europea, como editor deberás cumplir los criterios de la Directiva Europea sobre libros digitales accesibles.' and 'La Academia De Marque puede ayudarte a hacerlo.' A yellow button at the bottom says 'Únete a la Academia De Marque'.

Cualquier profesional de la industria del libro puede seguir nuestro blog público:

<https://www.demarque.academy/poder-leer/blog>.

o unirse a nuestra academia para acceder a todos los recursos que vamos publicando:

<https://www.demarque.academy/poder-leer/recursos>



Clubes de lectura

Clubes de lectura

Una de las herramientas más poderosas para el fomento de la lectura son los llamados clubes de lectura. Son grupos de lectores que se reúnen y, de la mano de un moderador, comentan y debaten un libro o conjunto de libros. Bibliotecas y librerías de todo el mundo dinamizan clubes de lectura entre sus socios y clientes respectivamente.

Aunque tradicionalmente los clubes de lectura se han llevado a cabo de forma presencial en el espacio de la librería y de la biblioteca, su versión virtual y digital se ha expandido considerablemente en los últimos años de la mano de las bibliotecas a nivel internacional. Muchas de ellas han incorporado módulos de clubes de lectura a sus plataformas de préstamo digital. De esta forma han podido ampliar geográficamente la conversación en torno a los libros y la lectura.

Uno de los ejemplos más emblemáticos de clubes virtuales de lectura y de cineclubes es el que impulsa el Instituto Cervantes desde su Biblioteca Electrónica.

<https://clubvirtualelectura.cervantes.es/>

The screenshot displays the website interface for 'clubvirtualelectura.cervantes.es/'. At the top, the Instituto Cervantes logo and 'Clubes virtuales' are visible. The main content is organized into sections:

- Clubes E-LEemos:** A row of six club cards featuring book covers and titles such as 'Rafael Nadal', 'Trimestro maldito', 'Lorca', 'PRIMERA PLANA', 'Vuelo 505 con destino a Canarias', 'Plaza Mayor', and 'Reunión de lectores'.
- Clubes 2025:** A row of four club cards with titles like 'Kamen Ueno: Bilbao-New York-Bilbao', 'ERREL', 'Cineclub', and 'Trimestro maldito'.
- Featured Club:** A large banner for 'Rafael Nadal: dentro y fuera de la pista'. It includes a description: 'El club virtual de lectura E-LEemos del Instituto Cervantes te invita a participar en una experiencia única para potenciar tus destrezas lectoras y de escritura. Este club ofrece la oportunidad de aprender y disfrutar de historias en español, especialmente adaptadas a tu nivel.' and a 'Leer más' button.
- Tus Clubes:** A section titled 'Clubes asociados' showing a grid of various club cards, including 'LA VOLUNTARIA', 'BERNARDO ALVARO', 'Cineclub', 'Cita con el cine 2024', 'Cita con el cine 2025', 'ERREL', 'Trimestro maldito', 'Lorca', and 'TERESA DE LA PARRA'.

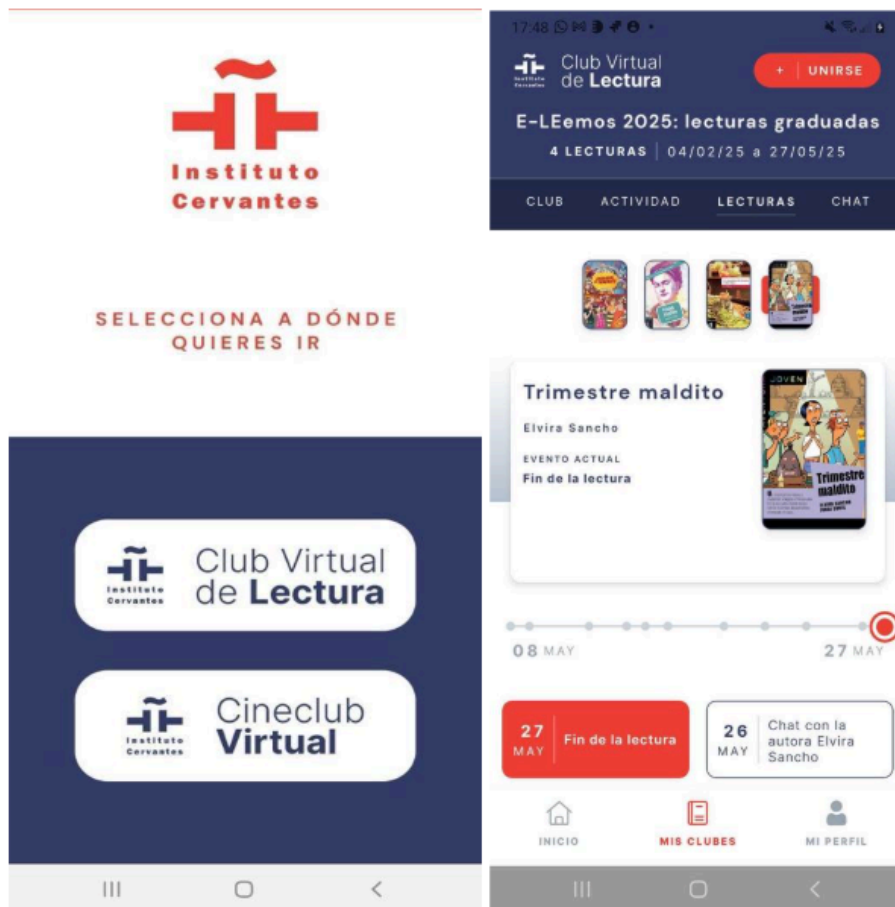
The website also features a navigation bar with 'Hacer socio' and a language dropdown set to 'Español'.

Clubes de lectura

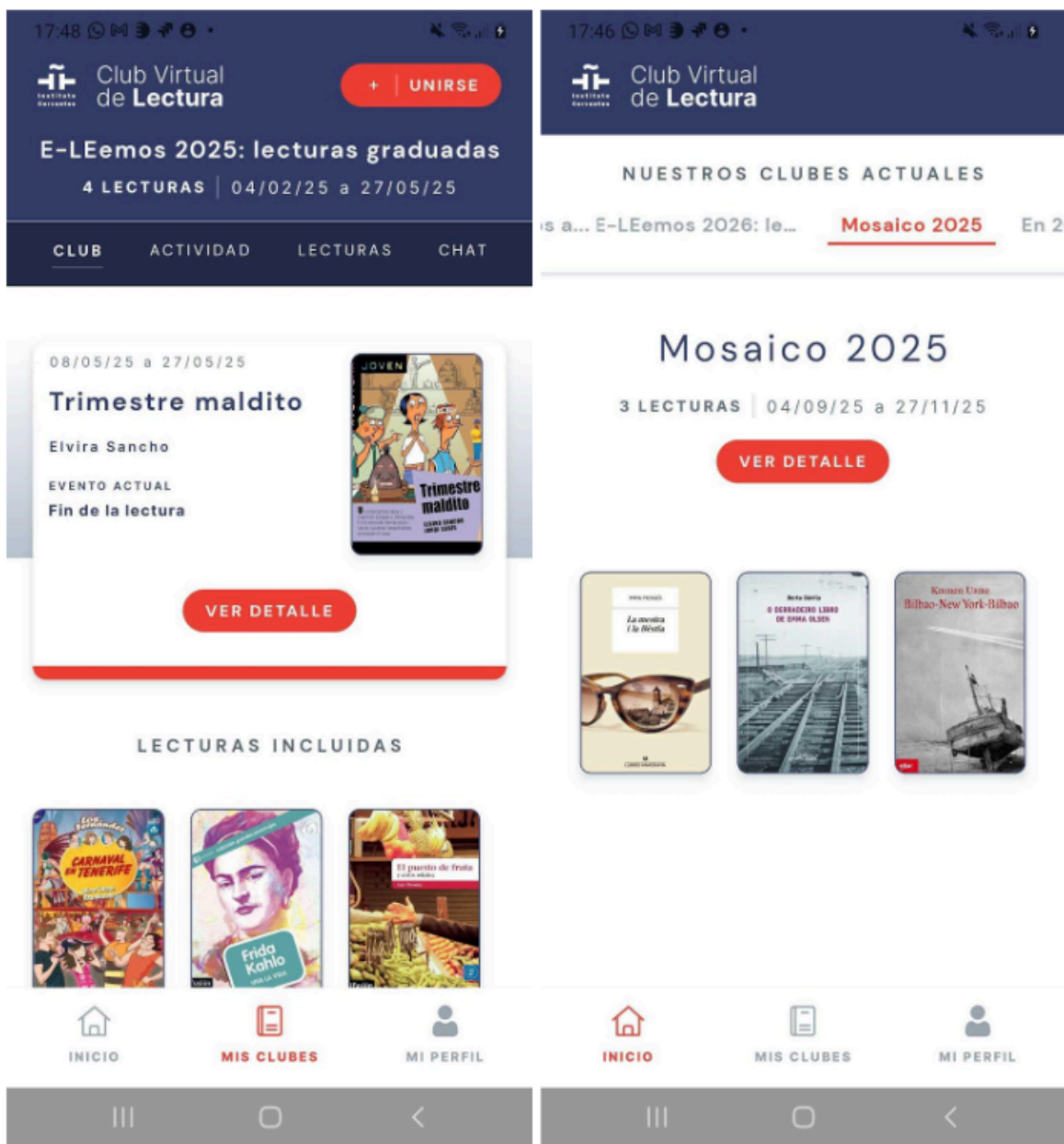
Los clubes virtuales de lectura del Instituto Cervantes iniciaron su andadura hace una década y en este momento cuentan con funcionalidades que permiten a sus socios acceder a un universo de lecturas (y visionados de películas) moderadas, en el que poder disfrutar compartiendo conocimientos, sensaciones y opiniones con otros lectores e incluso con los propios autores de las obras, además de aprender la lengua española.

Estas son algunas de las funcionalidades más interesantes para los socios del Instituto Cervantes:

- Clubes disponibles en web y en app móvil para mayor facilidad de los socios.
- Seguimiento del calendario de eventos; acceso a recursos y contenidos adicionales y a canales de conversación, etc.
- Moderación de foros y chats en cada lectura.
- Los participantes pueden leer las obras o ver las películas directamente desde la plataforma.



Clubes de lectura



La evolución de los clubes virtuales de lectura del Instituto Cervantes en 2025 mantiene la tendencia positiva de los últimos años.



Sección 12

Audiolibros

Audiolibros

Aunque nuestro estudio está exclusivamente focalizado en el libro y la lectura digitales, de nuevo este año hemos querido hacer una referencia a la categoría de los audiolibros por su naturaleza digital y por su gran contribución a la difusión de los libros y la literatura a través de la escucha.

De acuerdo con los estudios más recientes realizados sobre el audio digital, el número de audiolibros disponibles en lengua española superó en 2025 los cincuenta mil títulos.

Desde De Marque distribuimos, en determinados canales, la cantidad de 26 100 audiolibros de varios editores (52 % del total del catálogo disponible) en lengua española y otras lenguas cooficiales de España. Además de estos, distribuimos también 275 000 audiolibros en lenguas extranjeras.

Durante el 2025, el crecimiento de los ingresos que hemos visto en la categoría audiolibros es del 16 %, un año más de crecimiento a doble dígito.

En el caso de los audiolibros, ocurre lo contrario que en el de los libros electrónicos: el modelo de negocio que más preponderancia tiene es la suscripción (+80 % de cuota), seguido de la venta unitaria y del préstamo bibliotecario.

El préstamo bibliotecario de audiolibros aumenta año tras año porque las bibliotecas públicas están haciendo una gran apuesta por la adquisición de esta categoría para atender a una demanda creciente. Ya hemos visto que, en el caso de eBiblio, por ejemplo, el préstamo de audiolibros ha aumentado un 13,82 % en 2025.





PARA MÁS INFORMACIÓN SOBRE EL INFORME CONTACTAR CON:

Arantza Larrauri

Directora mercado Europa y Latinoamérica

Arantza.larrauri@demarque.com

DE MARQUE | Travessera de Gràcia 56, 3.º 3.ª

08006 Barcelona (España)